



Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Departamento de Ciencias Económicas

Nombre de la Carrera: Licenciatura en Comercio Internacional

Nombre de la Asignatura-Geografía Económica

Código 2439

Ciclo Lectivo: 2019

Cuatrimestre: Primero-Segundo-Tercero

Profesor a Cargo:Mag. Adriana Narvaéz



Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

1- **PROGRAMA DE** Geografía Económica **Código: 2439**

2- CONTENIDOS MÍNIMOS

Geografía Económica: concepto; los condicionantes físicos, humanos, políticos y económicos. Producción e instrumental económico: producción primaria y secundaria; energía, transporte y comunicaciones: tipos, redes; infraestructura de apoyo. Clasificación de las industrias: criterios de localización industrial. Introducción al concepto de espacio económico supranacional. Los espacios económicos a nivel mundial: regiones o países de relevancia: características de su producción e intercambio comercial. Los espacios económicos en la Argentina.

3- CARGA HORARIA:

- 3.1- Carga horaria total: 102 Hs.
- 3.2- Carga horaria semanal: 6 Hs
- 3.3- Carga horaria clases teóricas. 4 Hs
- 3.4- Carga horaria clases prácticas. 2 Hs

4- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

4.1 Propósito de la asignatura: La Geografía Económica integra el campo de conocimiento de las Ciencias Sociales. En ese contexto integra las llamadas Ciencias del Territorio, las que forman parte la Geografía, la Economía Territorial, el Urbanismo y la Ecología.

Lo antedicho se expresa en dos sistemas básicos, el sistema ecológico ambiental y el sistema económico, interdependientes entre si, de donde surge con claridad que el territorio es parte del sistema económico, y de ahí la necesidad de su estudio en esta disciplina académica.

En la búsqueda actual de reformulaciones teóricas, esa interdependencia aparece problematizado los niveles local, regional y global; demandando actualidad metódica y conceptual en su estudio.

4.2 Prerrequisitos

- Conocimientos de Geografía Física y Geografía Matemática.
- Conocimientos de historia y evolución humana, civilizaciones y cultura.
- Nociones de sistemas y ambiente.



➤ Nociones de economía.

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

4.3 Relevancia: .La temática permitirá que el alumno adquiera conocimientos básicos para su desarrollo en la carrera de Licenciado en Comercio Internacional, Los conocimientos de geo-estructuras, regiones económicas, mercados existentes y potenciales, El potencial humano, los factores geográficos y económicos como la comprensión del nuevo ordenamiento mundial brindarán al alumno un amplio panorama de la importancia actual y futura del comercio internacional.

4.4 Aspectos de la temática a priorizar:

- Factores geográficos que posibilitan el desarrollo económico.
- Elementos de los Recursos.
- Producción primaria, secundaria y terciaria.
- Balanza comercial.
- Regionalización y Globalización.

Aunque todos los aspectos curriculares serán tenidos en cuenta, se tendrá fuerte incidencia en todo lo relacionados a los aspectos de los desarrollos regionales y los sistemas productivos.

4.5 Otros aspectos a tener en cuenta: se insistirá con la importancia de contar con un conocimiento por parte del alumno en todo lo referido a los sistemas productivos tanto locales como mundiales y cuales fueron sus orígenes. Este panorama logrará hacer entender el presente y futuro de los desarrollos locales económicos para que el alumno posea las herramientas que en su vida profesional serán útiles para poder tomar decisiones desde la óptica geográfica.

4.6- Metodología de clases teóricas: Se basarán en el sistema de clase magistral con intervención de los alumnos.

4.7- Metodología de clases prácticas. Se basarán en lectura de textos obligatorios aportados por la Cátedra (además de los aportes de bibliografía propuesta por los alumnos) tratando de encontrar las redes conceptuales y los conceptos principales de los textos aportados. Se realizará un último TP integrador



grupal (con defensa oral) para usarlo como síntesis de la actividad y desarrollo de los alumnos ante los conocimientos propuestos por la materia.

5- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

Lograr que el alumno:

- ❖ Identifique en el hombre el fin y el origen de las construcciones teóricas que se estudian en función de obtener una sociedad mejor calidad de vida.
- ❖ Advierta que en la Economía no existen hechos “naturales” y que cada sistema implica una elección entre alternativas.
- ❖ Comprenda que la conservación del medio ambiente es una responsabilidad de la humanidad, y su mayor o menor acierto revierte sobre las características de la vida, en cuanto a riesgos, bienestar y satisfacción de las necesidades básicas.
- ❖ Aprenda a discernir entre discurso y conductas de los países en los temas a estudio, y la coherencia o incoherencia entre ambos.
- ❖ Analice las transformaciones de carácter global que se producen en la sociedad mundial y las nuevas formas de organización espacial que resulten de ese proceso.
- ❖ Analice e interprete la estructura territorial de la Argentina, su dinámica socioespacial, identificando problemas.
- ❖ Logre habilidades que le permitan incorporar la dimensión territorial en su futura tarea profesional.
- ❖ Observe, describa, explique e interprete esa realidad territorial argentina en el marco del espacio regional y, también, a nivel mundial. ❖ Formule propuestas aproximadas de gestión territorial.

6-UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad I: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

OBJETIVO: Importancia de la asignatura en la carrera, interrelación entre geografía y economía, proporcionar terminología y conceptos básicos respecto al comercio internacional.

CONTENIDO: La Geografía Económica en el marco de las Ciencias Sociales. Relaciones entre Economía y Geografía. Un marco teórico conceptual.

Renovación teórica y metodológica en el campo de la Geografía Económica.
DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS .clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales



DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. no se realizan en esta unidad

BIBLIOGRAFÍA: Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998

Freytes C, Narváez A, Marengo J, Virdo A, "Geografía económica hoy", ed prometeo Edición 2004

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

Unidad II: LOS CONDICIONANTES FÍSICOS Y NATURALES.

OBJETIVO: Demostrar que los factores naturales influyen en el desarrollo de las actividades humanas y económicas.

CONTENIDO: Crecimiento económico, desarrollo y desarrollo sustentable. Un nuevo desafío para la teoría económica. La relación sociedad - naturaleza. La biotecnología. Los problemas ambientales globales y locales Los recursos naturales: conceptualización, clasificación y uso. La pesca y la minería como gestores del desarrollo económico. Los grandes ambientes naturales de la Argentina: evaluación y prospectiva. Políticas ambientales dentro del marco de los principales sistemas de integración económica.

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS. clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. Se tienen asignados los dos primeros trabajos prácticos con la finalidad de obtener sus redes conceptuales
BIBLIOGRAFÍA

Marengo J; Narváez A, "Geografía económica I; producciones, redes y medio ambiente", ed prometeo; 2008

Marengo J; Narváez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Narodowsky, Patricio, [et al.], "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012

Unidad III: LOS CONDICIONANTES HUMANOS, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS.

OBJETIVO: Analizar la importancia del hombre en el proceso productivo..

CONTENIDO: Transición de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento. Implicancias y efectos espaciales. La economía mundo, los bloques regionales, las naciones y las localidades. Lo global y lo local. El poder de las identidades locales en el mundo global. Una perspectiva desde la Geografía Cultural.

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS. clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. Se tiene asignado un trabajo práctico con la finalidad de obtener sus redes conceptuales
BIBLIOGRAFÍA



Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998 Freytes C, Narváez A, Marengo J, Virdo A, "Geografía económica hoy", ed prometeo Edición 2004 Marengo J; Narváez A, "Geografía económica II; industria, comercio y sociedad", ed prometeo; 2008

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

Marengo J; Narváez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Narodowsky, Patricio, [et al.], "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012

Unidad IV: LOS ESPACIOS ECONÓMICOS ARGENTINOS

OBJETIVO: Presentar los distintos sistemas de organización del territorio y sus producciones nacionales.

CONTENIDO: La inserción de la Argentina en el mundo. Producciones y desarrollos económicos en las diferentes regiones de nuestro país. Los principales emprendimientos en la República Argentina. La localización: un concepto dinámico y flexible. Estrategias espaciales de las empresas. Concentración - difusión. Agricultura, ganadería y desarrollo rural. Las actividades extractivas argentinas.

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS .clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. no se realizan en esta unidad

BIBLIOGRAFÍA

Marengo J; Narváez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998

Freytes C, Narváez A, Marengo J, Virdo A, Geografía económica hoy, ed prometeo Edición 2004

Marengo J; Narváez A, "Geografía económica I; producciones, redes y medio ambiente", ed prometeo; 2008

Marengo J; Narváez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Narodowsky, Patricio, [et al.], "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012

Unidad V: PRODUCCIÓN E INSTRUMENTAL ECONÓMICO

OBJETIVO: Que el alumno conozca las principales transformaciones productivos recientes en la economía mundial.



CONTENIDO: Ciclos económicos, crisis y reestructuración. El proceso de globalización económica. Las empresas multinacionales como agentes de la globalización. Implicancias espaciales. La comercialización internacional. La integración transnacional. La reorganización espacial de las economías centrales. Transformaciones recientes de la periferia. Las regiones emergentes. El desarrollo desigual. La medición de las desigualdades y el problema de los indicadores.

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO Nº 2-versión 2010

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS. clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. Se tiene asignado un trabajo práctico con la finalidad de obtener sus redes conceptuales **BIBLIOGRAFÍA**

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998 Freytes C, Narváez A, Marengo J, Virdo A, "Geografía económica hoy", ed prometeo Edición 2004 Marengo J; Narváez A, "Geografía económica II; industria, comercio y sociedad", ed prometeo; 2008

Marengo J; Narváez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Narodowsky, Patricio, [et al.], "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012

Unidad VI: INDUSTRIAS. LOCALIZACIÓN NACIONAL Y MUNDIAL

OBJETIVOS: Conocer las principales industrias, los factores de localización y sus consecuencias en la distribución de la población y reconocer su impacto como generadora de valor y de empleo.

CONTENIDOS: Innovación, tecnología y territorio. Los procesos de reconversión productiva. Espacio y competitividad locacional. La movilidad de los factores. La capacidad organizativa del territorio como base de la competitividad. Las nuevas formas de cualificación del espacio, desigualdades y fragmentación. Población y economía. El debate sobre las políticas de empleo. La organización industrial y de la sociedad en el territorio.

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS .clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. Se tiene asignado un trabajo práctico con la finalidad de obtener sus redes conceptuales **BIBLIOGRAFÍA**

Marengo J; Narváez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998 Marengo J; Narváez A, "Geografía económica II; industria, comercio y sociedad", ed prometeo; 2008



Dozo Servando, Ramón Manuel; García, Firbeda Miguel, "Tratado de Geografía Económica", 1972, Ed. Macchi

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

Unidad VII: CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL. REGIONES Y PAÍSES DE RELEVANCIA. EL ESPACIO ECONÓMICO SUPRANACIONAL. LOS ESPACIOS ECONÓMICOS A NIVEL MUNDIAL

OBJETIVO: Que el alumno comprenda la importancia e incidencia del desarrollo espacial y su implicancia en la globalización de la producción, la manufacturación y la distribución de los bienes.

CONTENIDOS: Teorías y modelos de localización. Distorsiones en el comercio internacional: los conceptos básicos. Concepto de Dumping. Subvenciones y derechos compensatorios. Fomento de una competencia leal. Contradicciones en el ámbito de la OMC. POLITICA AGRARIA COMUN Política agraria común Problemas que la PAC crea a Europa El GATS y la educación. Cuestionamientos a la enseñanza pública. Suministro de servicios educativos. Los países o regiones afectados por las distorsiones: origen y actualidad. Tendencias actuales en la localización de las actividades productivas: las transformaciones agrarias a nivel local y mundial. Los servicios y el territorio. La reconversión de los espacios productivos. Los nuevos espacios productivos. Espacios de innovación tecnológica. La tecnópolis.

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS .clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. no se realizan en esta unidad
BIBLIOGRAFÍA

Marengo J; Narvárez A,Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998 Freytes C, Narvárez A, Marengo J, Virdo A, "Geografía económica hoy",ed prometeo Edición 2004

Marengo J; Narvárez A, "Geografía económica II; industria, comercio y sociedad", ed prometeo; 2008

Marengo J; Narvárez A,Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Narodowsky, Patricio, [et al.], "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012



Unidad VIII: REDES DE ENERGÍA Y DE COMUNICACIONES

OBJETIVOS: Integrar los conocimientos adquiridos en las unidades anteriores. Exponer la función económica de las redes energética y comunicacional en la producción nacional y mundial.

CONTENIDOS: Las modernas comunicaciones. Las redes de información.

Infoestructura e instantaneidad de las relaciones. Una nueva dimensión

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

espaciotiempo. Un espacio y una economía de redes. Las redes de la energía Los

diferentes tipos. Geopolítica y energía. Su distribución espacial. Futuro y

desarrollos energéticos. Elementos básicos de los sistemas de transporte.

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS. clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. no se realizan en esta unidad

BIBLIOGRAFÍA

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998

Marengo J; Narvárez A, "Geografía económica I; producciones, redes y medio ambiente", ed prometeo; 2008

Marengo J; Narvárez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Narodowsky, Patricio, [et al.] , "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012

Unidad IX: REDES DE TRANSPORTE

OBJETIVOS: que el alumno reconozca los principios básicos del transporte.

CONTENIDOS: Principios y teorías fundamentales del transporte. Los diferentes

medios y sus características principales. El transporte y su rol en el desarrollo de

las regiones productivas. Historia y desarrollo de los diferentes medios. Puertos

interiores y de ultramar; su importancia. Infraestructura del transporte.

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS. clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. no se realizan en esta unidad

BIBLIOGRAFÍA

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998

Narodowsky, Patricio, [et al.] , "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012

Unidad X: INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN.



OBJETIVO Analizar la importancia de la distribución humana en el proceso productivo. Interpretar censos poblacionales, movimientos migratorios e inmigratorios, sus consecuencias económicas e incidencia en el comercio internacional.

CONTENIDOS Urbanización y contra-urbanización. Economía urbana. La reconversión productiva, social y espacial de las ciudades. La reconversión de los espacios internos de las ciudades. La nueva infraestructura urbana. Las nuevas jerarquías urbanas. Las ciudades y sus nuevas funciones. Demografía, movimientos migratorios. Las ciudades globales. El orden económico de la ciudad global. La dualización y polarización social en las ciudades. Hacia la sustentabilidad de las ciudades. Gestión social del territorio del territorio, regiones y ciudades. Una renovación conceptual e instrumental sin precedentes. El desarrollo local como desafío ante la globalización. La ordenación territorial de los espacios transnacionales, los territorios nacionales y las regiones. La planificación estratégica de las ciudades. Competencia y cooperación entre ciudades. **DESCRIP. ANALÍTICA ACT. TEÓRICAS.** clases magistrales con intervención de los alumnos. Se presentarán medios audiovisuales

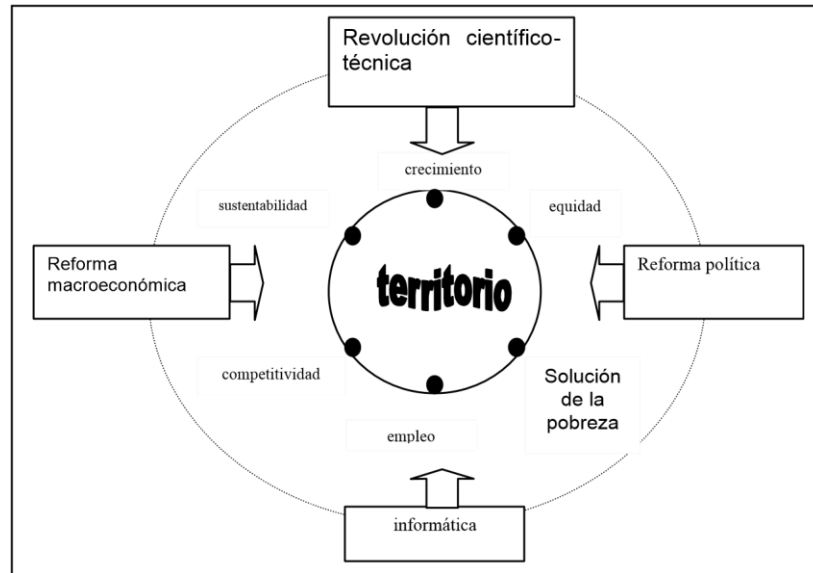
DESCRIP. ANALÍTICA ACT. PRÁCTICAS. no se realizan en esta unidad
BIBLIOGRAFÍA

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998 Marengo J; Narváez A, "Geografía económica II; industria, comercio y sociedad", ed prometeo; 2008

Marengo J; Narváez A, Cinquegrani "Argentina y el mundo: Una mirada desde la Geografía económica ", ed UNLAM; 2011

Narodowsky, Patricio, [et al.], "Geografía económica mundial (GEM) : un enfoque centro - periferia", Ed Universidad Nacional de Moreno, 2012

7 ESQUEMA DE LA ASIGNATURA



FORMULARIO N° 2-versión 2010

8- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACIONES

GANTT

Unidad de Prog	CONTENIDOS Contenidos	ACTIVIDADES (*)	SEMANAS															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad I: Concepto Y Características Principales De La Geografía Económica	CONTENIDO: La Geografía Económica en el marco de las Ciencias Sociales. Relaciones entre Economía y Geografía. Un marco teórico conceptual. Renovación teórica y metodológica en el campo de la Geografía Económica.	3																
UNIDAD II: LOS CONDICIONANTES FÍSICOS Y NATURALES.	CONTENIDO: Crecimiento económico, desarrollo y desarrollo sustentable. Un nuevo desafío para la teoría económica. La relación sociedad - naturaleza. La biotecnología. Los problemas ambientales globales y locales Los recursos naturales: conceptualización, clasificación y uso. La pesca y la minería como gestores del desarrollo económico. Los grandes ambientes naturales de la Argentina: evaluación y prospectiva. Políticas ambientales dentro del marco de los principales sistemas de integración económica.	3-4																
Unidad III: LOS CONDICIONANTES HUMANOS, POLÍTICOS Y ECONÓMICOS.	CONTENIDO: Transición de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento. Implicancias y efectos espaciales. La economía mundo, los bloques regionales, las naciones y las localidades. Lo global y lo local. El poder de las identidades locales en el mundo global. Una perspectiva desde la Geografía Cultural.	3-4																
Unidad IV: LOS ESPACIOS ECONÓMICOS ARGENTINOS	CONTENIDO: La inserción de la Argentina en el mundo. Producciones y desarrollos económicos en las diferentes regiones de nuestro país. Los principales emprendimientos en la República Argentina. La localización: un concepto dinámico y flexible. Estrategias espaciales de las empresas. Concentración - difusión. Agricultura, ganadería y desarrollo rural. Las actividades extractivas argentinas.	3																
PRIMER PARCIAL											X							

Unidad V: PRODUCCIÓN E INSTRUMENTAL ECONÓMICO	CONTENIDO: Ciclos económicos, crisis y reestructuración. El proceso de globalización económica. Las empresas multinacionales como agentes de la globalización. Implicancias espaciales. La comercialización internacional. La integración transnacional. La reorganización espacial de las economías centrales. Transformaciones recientes de la periferia. Las regiones emergentes. El	3-4-5																
---	---	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

FORMULARIO N° 2-versión 2010

	desarrollo desigual. La medición de las desigualdades y el problema de los indicadores.																	
Unidad VI: INDUSTRIAS. LOCALIZACIÓN NACIONAL Y MUNDIAL	CONTENIDOS: Innovación, tecnología y territorio. Los procesos de reconversión productiva. Espacio y competitividad locacional. La movilidad de los factores. La capacidad organizativa del territorio como base de la competitividad. Las nuevas formas de cualificación del espacio, desigualdades y fragmentación. Población y economía. El debate sobre las políticas de empleo. La organización industrial y de la sociedad en el territorio.	3																

Unidad VII: CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN Y EL INTERCAMBIO COMERCIAL. REGIONES Y PAÍSES DE RELEVANCIA. EL ESPACIO ECONÓMICO SUPRANACIONAL. LOS ESPACIOS ECONÓMICOS A NIVEL MUNDIAL	CONTENIDOS: Teorías y modelos de localización. Distorsiones en el comercio internacional: los conceptos básicos. Concepto de Dumping. Subvenciones y derechos compensatorios. Fomento de una competencia leal. Contradicciones en el ámbito de la OMC. POLITICA AGRARIA COMUN Política agraria común Problemas que la PAC crea a Europa El GATS y la educación. Cuestionamientos a la enseñanza pública. Suministro de servicios educativos. Los países o regiones afectados por las distorsiones: origen y actualidad. Tendencias actuales en la localización de las actividades productivas: las transformaciones agrarias a nivel local y mundial. Los servicios y el territorio. La reconversión de los espacios productivos. Los nuevos espacios productivos. Espacios de innovación tecnológica. La tecnópolis..	3																
Unidad VIII: REDES DE ENERGÍA Y DE COMUNICACIONES	CONTENIDOS: Las modernas comunicaciones. Las redes de información. Infoestructura e instantaneidad de las relaciones. Una nueva dimensión espaciotiempo. Un espacio y una economía de redes. Las redes de la energía Los diferentes tipos. Geopolítica y energía. Su distribución espacial. Futuro y desarrollos energéticos. Elementos básicos de los sistemas de transporte.	3																

Unidad IX: REDES DE TRANSPORTE	CONTENIDOS: Principios y teorías fundamentales del transporte. Los diferentes medios y sus características principales. El transporte y su rol en el desarrollo de las regiones productivas. Historia y desarrollo de los diferentes medios. Puertos interiores y de ultramar; su importancia. Infraestructura del transporte.	3														
--------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

FORMULARIO N° 2-versión 2010

Unidad X: INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN.	CONTENIDOS Urbanización y contra-urbanización. Economía urbana. La reconversión productiva, social y espacial de las ciudades. La reconversión de los espacios internos de las ciudades. La nueva infraestructura urbana. Las nuevas jerarquías urbanas. Las ciudades y sus nuevas funciones. Demografía, movimientos migratorios. Las ciudades globales. El orden económico de la ciudad global. La dualización y polarización social en las ciudades. Hacia la sustentabilidad de las ciudades. Gestión social del territorio del territorio, regiones y ciudades. Una renovación conceptual e instrumental sin precedentes. El desarrollo local como desafío ante la globalización. La ordenación territorial de los espacios transnacionales, los territorios nacionales y las regiones. La planificación estratégica de las ciudades. Competencia y cooperación entre ciudades	3-4														
SEGUNDO PARCIAL															x	
RECUPERATORIO																X
ACTAS Y NOTAS DE FINAL DE CURSO																X

Se incorpora la carga horaria equivalente a una semana de clase con el propósito de profundizar en actividades que -siendo propias de esta asignatura- se co-rresponden con la práctica profesional. Enumeración de la/s actividades a desarrollar : SE PLANEARA UNA CLASE CON UN CONFERENCISTA EXTERNO SOBRE EL TEMA PESCA Y PLATAFORMA CONTINENTAL PARA REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS DEL ALUMNO SOBRE ESTE TEMA

(*) 1-Conferencia; Video-Conferencia.2-Grupos de Discusión de Experiencias; de Aportes Teóricos; de Documentos o Materias Especiales; etc.3-clases magistrales.4- -Elaboración y discusión de Propuestas y/o Proyectos.5-Resolución de Problemas; Intercambio y Explicación de Resultados.



Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

9- EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Dos parciales de tipo escrito en el cuatrimestre con un solo recuperatorio. Régimen promocional en ambos cuatrimestres

10- **BIBLIOGRAFÍA GENERAL** (los números entre paréntesis refiere a la cantidad de ejemplares en la Biblioteca Leopoldo Marechal de la Universidad Nacional de La Matanza)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carlevari Isidro, Geografía Económica Mundial y Argentina Editorial Macchi 5ta. Edición 1998

Freytes C, Narváez A, Marengo J, virdo A, “Geografía económica hoy”, ed prometeo Edición 2004

Marengo J; Narváez A, “distorsiones del comercio internacional”, ed prometeo; 2006 (5)

Marengo J; Narváez A, “Geografía económica I; producciones, redes y medio ambiente”, ed prometeo; 2008 Marengo J; Narváez A, “Geografía económica II; industria, comercio y sociedad”, ed prometeo; 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Velásquez, Guillermo; “Nuestra geografía local. Población, urbanización”...;Ed GESPyT 2004 (1)

Gallup, John; “América latina ¿condenada por su geografía?”; Ed alfaomega; 2003 (3)

Agüero, Antonio; “Compendio estadístico del MERCOSUR y Chile”; ed Euroestat; 2003 (3)

Taylor, Meter; “Geografía política, economía mundo, estado-nación”, ed Trillas ; 2002 (6) Medus, Norma; “Mirando el horizonte...Notas de geografía rural “; U.N La Pampa ; 2001 (1)

Martínez de Souza José; “Radiografía de la pampa”; ed Losada; 2001 (3) Carlevari Isidro; “La Argentina, estructura humana y económica”; Ed Macchi; 1998 (6)

Sarriá Eli y otros; “Geografía de Euroasia, África; Oceanía y Antartida “; ed El Ateneo; 1996 (1)

Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010



Ledesma, C. y Cristina Zapata; "Negocios y comercialización internacional"; ed Macchi; 1995 (5) Leitch William; "Parques Nacionales de Sudamérica. Guía para..."; ed EMECE; 1993; (2)

Johnston R; "Diccionario de geografía humana"; ed Alianza; 1987; (1)

Meie, Ren; "Geografía de China"; Ed Lenguas Extranjeras; 1984 (1)

Dozo Servando R M; "Tratado de Geografía económica"; Macchi; 1972 (3)

11. EVALUACIÓN DE LOS PROFESORES DE LACÁTEDRA

a- Las tareas por mi realizada para cumplimentar con estos requisitos son:

- ❖ asistencia a las clases presenciales dictadas por mis ayudantes
- ❖ tomar en cuenta – mediante charlas de intercambio didáctico-técnico sobre la metodología de enseñanza y actualidades en lo relativo a Nuestra disciplina- el interés presentado por los docentes en dicha actividad.
- ❖ relatos de mis ayudantes sobre las novedades en cada uno de los campos en los cuales ellos desarrollan su actividad profesional, con el fin de contar todos ellos con información novedosa y así enriquecer nuestra cátedra. De esta forma se puede tener una medida de la predisposición del docente ante sus pares.
- ❖ mediante charlas personales a través de todos los sistemas actuales de comunicación, realizar mensuras de actitud de ellos para la introducción de mejoras en las presentaciones de los temas en el aula
- ❖ mensurar los aportes personales en lo referido al aporte de temas bibliográficos

b- forma de registro de tal desempeño

- ❖ todos los registros son mantenidos bajo mi cargo en forma no escrita no siendo imputados en un formato prediseñado de formulario. Pero ante la existencia de algún tipo de soporte escrito, su presentación será entregada en tiempo y forma ante el pedido de la Autoridad Universitaria que así lo crea conveniente

Nota Final:

-Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLM.

Fecha de Entrega:



Programa de Geografía Económica - Código: 2439 - FORMULARIO N° 2-versión 2010

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.

Firma del Profesor a Cargo: _____

Aclaración Mg (EGA-Ing Agr) JUAN J MARENCO

Fecha:

11-b días de reunión propuestas