



Universidad Nacional de La Matanza
Departamento de Ciencias Económicas

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Departamento de Ciencias Económicas

Nombre de la Carrera: Licenciatura en Economía

Nombre de la Asignatura: Microeconomía Aplicada

Código: 3196

Profesor a Cargo: Mag. Ana Elisa Giráldez

Vigente desde: 1er Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023

Aprobado por HCDCE - Marzo de 2023



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

1- PROGRAMA DE: Microeconomía Aplicada

Código:2583

2- CONTENIDOS MÍNIMOS

Teoría del consumidor con optimización, equilibrio y estática comparativa. La ecuación de Slutsky. Teoría del consumidor bajo expectativas futuras. Elección Inter-temporal. Recta de presupuesto inter temporal. Teoría de la Producción y costos. Modelo de Cobb-Douglas y rendimientos a escala. Mercados de bienes perfectos con certidumbre. Variaciones compensatorias, equivalentes y excedentes. Sistemas de precios y formación de precios. Fallas de mercados interrelaciones. Condiciones de optimización. Mercados perfectos inter temporales. Modelo de la telaraña. Competencia Imperfecta. Teoría de los Juegos. Juegos con Información Completa. Equilibrios de Nash y Cournot. Juegos con Información Incompleta. Externalidades. Incidencia en el consumo y en la producción. Teorema de Coase. Interpretación de las condiciones de eficiencia. Teoría de la información. Utilidad esperada y aversión al riesgo. Mercados de factores de producción. Trabajo, Capital y tierra. Teoría del equilibrio económico general y economía del bienestar. Modelos simples de equilibrio general basados en la matriz insumo-producto. El modelo de Walras. Teoría del intercambio de Edgeworth.

3- CARGA HORARIA:

- 3.1 - Carga horaria total: 64 horas
- 3.2 - Carga horaria semanal: 4 horas
- 3.3 - Carga horaria clases teóricas semanales: 2 horas
- 3.4 - Carga horaria clases prácticas semanales: 2 horas

4- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

4.1 -El propósito de la asignatura:

Esta asignatura tiene varios propósitos:

- Formalizar matemáticamente con instrumentos de análisis diferencial e integral, los conceptos relativos al comportamiento del consumidor, de las unidades productivas y de los mercados, a través de la construcción de modelos.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- Introducir herramientas de análisis sistemático para comprender cómo influyen los impuestos y subsidios sobre las decisiones de las empresas y consumidores.
- Introducir herramientas de la teoría de los juegos para analizar la conducta de los mercados imperfectos y las distintas soluciones de los principales modelos de oligopolio.
- Introducir el análisis intertemporal en las decisiones microeconómicas.

4.2-Los prerequisites de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del Plan de Estudios:

- Es imprescindible que los alumnos tengan un buen dominio de los conceptos aprendidos en Economía General, y manejen con soltura el análisis matemático: derivación (incluyendo regla de la cadena) e integración, análisis de puntos críticos de funciones, y optimización de funciones de dos variables con restricciones.
- También es muy recomendable que los alumnos tengan una buena comprensión de lectura en inglés, ya que numerosos y muy buenos textos no están traducidos al español, y para el licenciado en economía es imprescindible leer en inglés.

4.3-La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera:

La Teoría Microeconómica provee conocimientos imprescindibles para analizar, comprender y pronosticar las decisiones de los agentes económicos individuales (consumidores y empresas) en la asignación de los recursos sociales, los costos y beneficios de tales decisiones, y cómo se determinan los ingresos de los factores de producción, en un contexto neoclásico.

Esta materia es troncal para la Licenciatura en Economía. En primer lugar, porque provee un método ordenado y sistemático para pensar las decisiones económicas y para investigar los mercados. En este sentido, esta materia suministra herramientas útiles y concretas para aplicar en la empresa.

Además, la microeconomía es insumo de materias más avanzadas, que aplican el análisis microeconómico en numerosos modelos (por ejemplo, la macroeconomía, las finanzas públicas, la economía internacional, la economía industrial).

También es necesario comprender los modelos microeconómicos como base para estudiar los distintos enfoques ortodoxos y heterodoxos, como el keynesiano, que se desarrolla generalizando y discutiendo la visión económica marshalliana, base de la microeconomía que estudiamos hoy.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

Por otra parte, es imprescindible dominar la teoría microeconómica formalizada para poder realizar un posgrado en alguna de las ramas de la Economía.

4.4 -Los aspectos de la temática que se van a priorizar:

- Optimización de las decisiones de los agentes económicos: consumidores y empresas.
- Costos y beneficios de la asignación de recursos sociales en mercados de competencia perfecta y en mercados imperfectos (excedentes del productor y del consumidor).

4.5-Cualquier otro elemento que a juicio del docente facilite la comprensión del proyecto de trabajo:

Para estudiar esta materia debe tenerse en cuenta que cada unidad requiere aplicar los conocimientos adquiridos en las unidades anteriores. Por ejemplo, el análisis de los mercados requiere aplicar las teorías de la demanda y de la oferta. A su vez esta última resulta de las teorías de la producción y los costos. Por este motivo, es importante mantener el estudio al día, consultar las dudas con el profesor, resolver los problemas que recomiende la cátedra, y leer toda la bibliografía obligatoria, ya que las explicaciones de los distintos autores se complementan, mostrando distintos ángulos de los temas abordados.

4.6-Metodología en la cual se desarrollarán las clases teóricas:

Las clases teóricas se desarrollarán a través de la exposición dialogada, por parte del docente, de los temas previstos en el cronograma. Previo a la clase los alumnos deberán leer los materiales bibliográficos que indique el docente. Esto es imprescindible, y se tendrá en cuenta en las evaluaciones finales.

4.7-Metodología en la cual se desarrollarán las clases prácticas.

Las clases prácticas seguirán los temas tratados en las clases teóricas. Los alumnos trabajarán sobre una guía de trabajos prácticos provista por el docente, y resolverán para cada clase los problemas que éste indique. Asimismo, se expondrá en común la solución de los problemas indicados.

5- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

Al finalizar el desarrollo de esta asignatura se espera que el alumno logre:

- Expresar argumentos económicos con rigor lógico, ecuaciones y/o ejemplos numéricos.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- Identificar las distintas estructuras de mercado en la que operan los sectores productivos, y las condiciones que ello significa para la formación de precios, la determinación de las cantidades disponibles, y la asignación del excedente social.
- Comprender los fundamentos microeconómicos del cambio tecnológico a partir de las funciones de producción de largo plazo, y cómo ello incide sobre los precios y cantidades disponibles de los productos, en los distintos mercados.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la materia para realizar investigaciones de los mercados de bienes y servicios.
- Analizar el probable impacto de cambios en el escenario internacional y nacional, sobre la demanda y oferta de bienes y servicios, en los mercados domésticos y mundiales.

6-UNIDADES DIDÁCTICAS

En cada unidad se debe incluir:

6.1- Contenidos.

6.2- Objetivos.

6.3- Descripción analítica de las actividades teóricas.

6.4- Descripción analítica de las actividades prácticas.

6.5- Bibliografía

Unidad 1: Presentando las herramientas de la microeconomía: las matemáticas de la optimización.

1.1. Maximización de una función con una variable.

1.2. Maximización de funciones de varias variables.

1.3. Maximización con restricciones. Método de Lagrange.

1.4. Problema primal: maximizar; problema dual: minimizar.

Objetivos:

Que el alumno:

- Logre resolver problemas de optimización en funciones con varias variables.
- Comprenda la relación entre las cuestiones matemáticas formales que se utilizan a lo largo de todo el curso, y los conceptos microeconómicos.



BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición. cap. 2.

BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- VARIAN, H. (1992) Análisis Microeconómico

Unidad 2: Teoría de la demanda: el consumidor maximiza utilidad, dadas sus preferencias, sujeto a la restricción de su presupuesto y de los precios de los bienes

2.1. Preferencias y utilidad

- Axiomas de la elección racional.
- Las funciones de utilidad. Funciones Cobb Douglass.

2.2. La elección del consumidor

- Problema primal: Maximizar utilidad. Utilidad indirecta.
- Problema dual: minimizar gasto. Gasto mínimo.

2.3. La demanda

- Demanda marshalliana (ordinaria)
- Demanda hicksiana (compensada)
- Efectos renta y sustitución.
- Relaciones de demanda entre bienes: sustitutivos y complementarios.
- Elasticidades. Relaciones entre elasticidades. Ecuación de Slutsky.
- La elección intertemporal
- La demanda de un consumidor individual y la demanda del mercado

2.4.. La oferta

- Teoría de la Producción y costos. Modelo de Cobb-Douglas y rendimientos a escala

Objetivos:



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

Que el alumno:

- Logre vincular las variables que determinan la elección óptima del consumidor y del productor, a través de modelos matemáticos y aplicaciones lógicas.
- Comprenda el significado económico de las funciones y de los coeficientes utilizados en la formalización de los modelos.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición. cap. 3, 4, 5, 6, 7 y 8.

BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- VARIAN, H. (1992) Análisis Microeconómico

Unidad 3: El oligopolio y teoría de los juegos

3.1. Modelos: Cournot, Cournot generalizado, Stackelberg, Sweezy y Bertrand. Indices de concentración.

3.2. Equilibrio del oligopolio en los distintos modelos. Funciones de reacción.

3.3. Teoría de los juegos: entrada, salida, estrategia. Equilibrio de Nash. Juegos con Información Completa. Juegos con Información Incompleta

Objetivos:

Que el alumno:

- Logre identificar distintos modelos de comportamiento en mercados concentrados no competitivos, sus soluciones (precios y cantidades), y sus costos de eficiencia social.
- Comprenda los elementos básicos de la teoría de los juegos.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- GIBBONS, R. (1992). "Un primer curso de teoría de los juegos". cap. 1 y 2. Antoni Bosch Ed.
- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición., cap. 14 y 15

BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- VARIAN, H. (1992) Análisis Microeconómico

Unidad 4: Incertidumbre y Mercados intertemporales

4.1. Incertidumbre. Utilidad esperada. El teorema de Von Neumann-Morgenstern

4.2 Medición de aversión al riesgo. Seguros.

4.3 Información asimétrica. Riesgo moral y selección adversa

4.4. El modelo de la telaraña Supuestos del modelo Determinación matemática del modelo de la telaraña

Objetivos:

Que el alumno:

Logre analizar asuntos planteados por la posibilidad de que la información sea imperfecta cuando los individuos toman decisiones de optimización de su utilidad. También que puedan analizar una dinámica intertemporal de precios y cantidades a partir de un modelo sencillo.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- Chiang, Alpha C y Wainwright, Kevin (2006): Métodos Fundamentales de Economía Matemática, 4º Edición, Mc Graw Hill, cap.17.
- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición., cap. 18 y 19.



Unidad 5: Estado y empresa

5.1. Externalidades y bienes públicos.

5.2. Incidencia en el consumo y en la producción. Teorema de Coase. Interpretación de las condiciones de eficiencia.

Objetivos:

Que el alumno:

Logre identificar externalidades positivas y negativas en el escenario económico nacional, regional y local, y en las organizaciones.

Comprenda la naturaleza de los bienes públicos y los diversos modos de resolver su provisión.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición., cap. 20

BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- VARIAN, H. (1992) Análisis Microeconómico

Unidad 6: Formación de las remuneraciones de los factores de producción

Objetivos:

Que el alumno comprenda el modelo neoclásico de formación de los precios en los mercados de trabajo y capital: salarios y tasas de interés.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

Que el alumno conozca modelos heterodoxos de formación de precios con supuestos y restricciones diferentes del neoclásico.

6.1. Determinación de remuneración de los factores de producción según el valor del producto marginal.

6.2. Teoría de la segmentación del mercado de trabajo

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición., cap. 16
- FERNÁNDEZ HUERGA, Eduardo, 2010. La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro", Investigación Económica, vol.69 no.273 México.

BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- VARIAN, H. (1992) Análisis Microeconómico

Unidad 7: Teoría del Bienestar

7.1. Criterios para alcanzar el bienestar social

7.2. Funciones de bienestar social

7.3. Votación directa y asignación de recursos

7.4. Comportamientos de búsqueda de rentas

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición., cap. 21

BIBLIOGRAFIA AMPLIATORIA

- ROSEN, HARVEY, Hacienda Pública, Séptima Edición, Mc Graw Hill (2005)



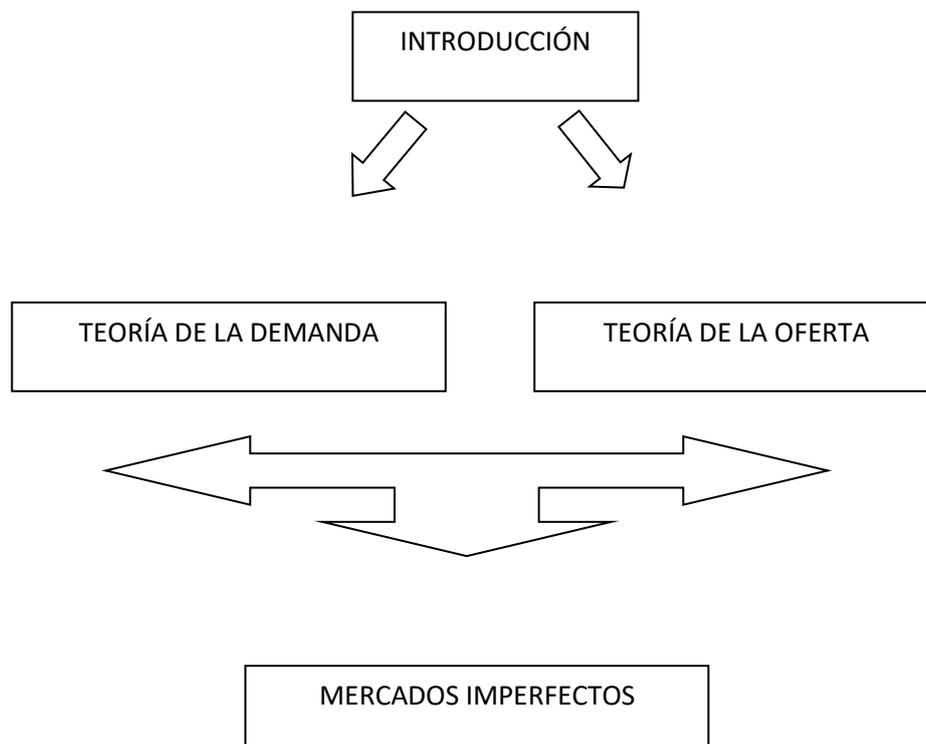
Unidad 8: Teoría del Equilibrio general

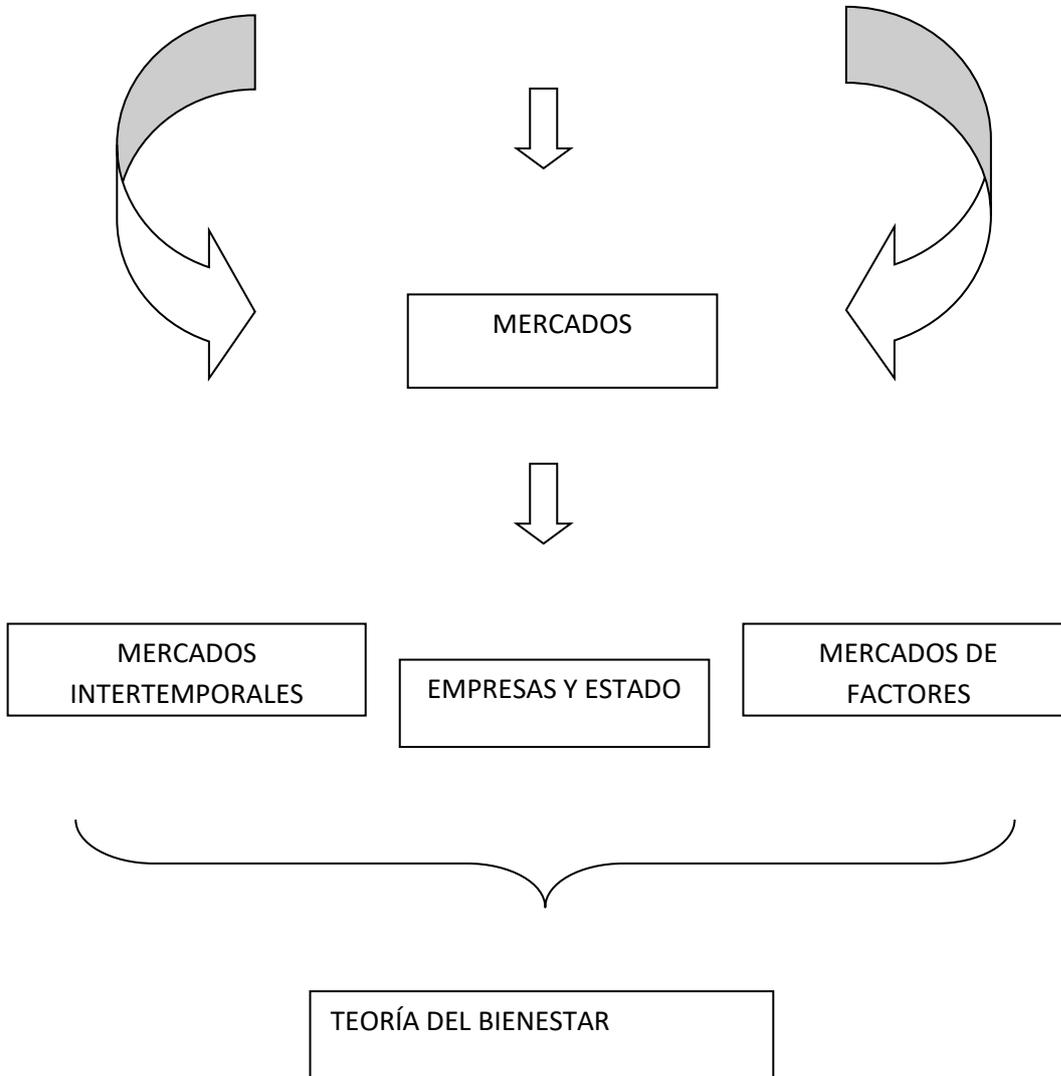
- 8.1. Sistema de precios perfectamente competitivo
- 8.2. Modelización del equilibrio general y precio de factores.
- 8.3 El modelo de Walras.
- 8.4. Teoría del intercambio de Edgeworth.
- 8.5 Modelos simples de equilibrio general basados en la matriz insumo-producto.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- NICHOLSON W. (2008), "Teoría Microeconómica". 9na. Edición., cap. 12

7. ESQUEMA DE LA ASIGNATURA







PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- FERNÁNDEZ HUERGA, Eduardo, "La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro", Investigación Económica, vol.69 no.273 México jul./sept. 2010, en <http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v69n273/v69n273a4.pdf>

11- EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

Reuniones de cátedra al inicio y finalización del cuatrimestre.
Encuestas efectuadas a alumnos.

Nota Final:

-Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM.
(Fecha de Entrega:).

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.

Docente a Cargo: Mg. Ana Elisa Giráldez

Aclaración de Firma:

Fecha: 01/02/2023