

Investigaciones | [volver](#)**Título**

“ELABORACIÓN, CÁLCULO Y USO DE INDICADORES DE INFORMACIÓN DE INNOVACIÓN, CALIDAD Y GESTIÓN EN LA EMPRESA (CONGLOMERADO BONAERENSE PROVINCIA DE BUENOS AIRES) ”.

Código

C2-ECO-012

Director del Proyecto

- SILLITTI, RAIMUNDO

Investigadores

CECCONE, Alejandro Luis
PEREZ Camino Norma Elida
ROSSI Lina Margarita Concepción
SALVATO Ernesto José
DELGADO Florencia Luján

Resumen

En los últimos años las empresas han experimentado grandes cambios, donde el entorno competitivo es un factor fundamental a tener en cuenta, para poder saber con precisión cuál va a ser el futuro de la empresa frente a la competencia. Este tema ha recibido distintos tratamientos, desde ya no se trata de una originalidad sino que se aprecia llegar a resultados cuali-cuantitativos de manera tal de arribar si a conclusiones originales sobre distintos aspectos locales.

Para lograr competitividad estratégica cualquier empresa debe planificar, fijando básicamente los objetivos a alcanzar con un determinado plan de acción a seguir que permita medir y evaluar las actividades de las mismas.

Para poder llevar a cabo la medición y evaluación los indicadores de gestión son vitales para la dirección ya que permiten un monitoreo constante de las condiciones de la organización y se pueden identificar diferentes tipos de síntomas que pueden aparecer durante el desarrollo normal de todas las actividades.

Para interpretar en forma correcta gran parte de la información primaria y secundaria generada por las empresas, las organizaciones gubernamentales y las entidades de bien público los indicadores económicos, el algoritmo debe responder a: 1) Que objetivo tiene el cálculo –definir el indicador-, 2) Cómo se elaboran los resultados – metodología de cálculo- y 3) Como influyen los resultados – validación económica-

Se debe, pues, contar con un mínimo de indicadores que garanticen siempre y en todo momento disponer de la información real y precisa en cuanto a los siguientes aspectos: efectividad, eficacia,

eficiencia, productividad, economicidad y calidad.

Un aspecto muy importante que ha tomado relevancia en los últimos tiempos son los recursos humanos, también llamado capital humano, que llevan adelante la gestión de la empresa; el comportamiento de los individuos que conforman una organización es tan importante como el buen diseño de estructura y de procesos. Se sabe que el pago de incentivos al personal junto con el desarrollo profesional, crecimiento, integración y socialización siguen siendo claves para mejorar el desempeño de la misma y aumentar los beneficios en un mundo cada vez más competitivo. Para ello, el directivo debe contar para la evaluación y desempeño de los recursos humanos con indicadores que le brindan información veraz y confiable.

El trabajo directivo de hoy es sumamente complejo y dinámico, el director no solo tiene que tener visión, saber planificar, estar monitoreando constantemente para corregir el curso de acción siendo pro activo y no reactivo, porque si así no lo fuera las decisiones que tomase serían tardías y en muchos casos nefastas para la organización.

Los indicadores tienen su fundamento en la necesidad de los directores y decisores de las organizaciones para que tomen decisiones con mayor nivel de asertividad reduciendo los riesgos.

Para el directivo resulta importante estudiar los efectos que tanto los costos como la inversión y como los gastos en infraestructura influyen en la rentabilidad ex_ ante de impuestos. La carga impositiva, así como diversos recargos y reintegros (por ejemplo reintegro por ocupación de mano de obra, por exportación, etc) que varían la ecuación económica final.

También, el fundamento y objetivo del desarrollo de estos indicadores permitiría analizar la capacidad de cambio empresario empresarial medido en término de responsabilidad social y respeto del medio que la rodea.