

Investigaciones | [volver](#)**Título**

**Aplicación del saber administrativo en Pequeñas y Medianas Empresas influencia del trabajo de campo realizado en la observación de dichas organizaciones sobre la formación de los alumnos del Seminario de Análisis Estratégico que participan en ella**

**Código****C2ECO032****Director** (El link en el nombre del director, envía un mail desde su outlook o thunderbird)[Alberto Luís Musikman](#)**Codirector****Angel Héctor de Mendonça****Investigadores**

- Carlos Leonardo Neira
- Alba Iribarne
- María Lourdes Galeano
- Natalia A Baldesari
- Maida Y Baldesari
- Brenda A Bole
- María V Fiordelisi
- Lara Lanzetta
- Isabela Amoroso

**Resumen**

La finalidad de esta investigación es describir y explicar a partir de trabajos de campo llevados a cabo por estudiantes del Seminario de Análisis Estratégico de la carrera de Licenciatura en Administración de esta casa de altos estudios con supervisión docente de qué modo es aplicado y cuál es la fuente del saber administrativo en pequeñas y medianas empresas del área metropolitana Buenos Aires en una muestra , cómo impacta esta estrategia áulica en la formación de los estudiantes participantes. Para cumplir con esta finalidad implementamos el diseño y puesta en marcha de actividades académicas orientadas a utilizar estrategias de trabajo de campo;

interactuando con los estudiantes que participaron en la conceptualización del saber administrativo, lo que sirvió de base para las observaciones sobre la gestión en las PyMEs, se estableció la muestra sobre la cual trabajar, diseñando participativamente los instrumentos de recolección de datos necesarios, y construyendo el marco teórico pertinente. La fundamentación de este proyecto de investigación se centró en dos conceptos motivadores: a) la importancia que tienen las PyMEs en la actividad económica social argentina y su fuerte relación con el ejercicio profesional de los licenciados en administración muestran la conveniencia de desarrollar el conocimiento general sobre este tipo de organizaciones, y en particular sobre las características que en su gestión presenta el saber administrativo, la búsqueda de estrategias de formación profesional de los licenciados en administración que interrelacionen los aspectos teóricos con las observaciones realizadas en el trabajo en el campo, reflexionando sobre la confrontación de estas dos fuentes de saber. Las preguntas implícitas en este proyecto de investigación han surgido de la práctica de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura Seminario de Análisis Estratégico correspondiente a la Licenciatura en Administración del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. Los graduados de esta disciplina concretan su práctica profesional en gran parte en empresas pequeñas y medianas que presentan características específicas que puede ocurrir que no estén analizadas metodológicamente en el currículo de la carrera, por ello este proyecto procuró responder a las dudas sobre cuál es el modo de gestión en estas organizaciones; con esto procuramos mejorar el conocimiento respectivo y así mejorar el ejercicio profesional, y volcar lo aprendido a las prácticas docentes