

Investigaciones | [volver](#)**Título****La distribución exclusiva en la Estrategia de Exportación de las PYMES Regionales****Código**

C2_ECO_051

Director (El link en el nombre del director, envía un mail desde su outlook o thunderbird)[Marcelo Franco](#)**Codirector**

Sergio Giannice

Investigadores

- Leandro Pugliese
- Emiliano Franco
- Camila Avila
- Romina Barbalace

Resumen

El proyecto consiste en investigar y analizar el sistema de distribución exclusiva en la implementación de Estrategias de Internacionalización para las PYMES regionales. En la elaboración del diseño del canal de distribución más apropiado para una empresa se pueden reconocer varias alternativas, pero en virtud de las particularidades de las PYMES se analizará el criterio de exclusividad como opción. Los sistemas de distribución también se ven modificados por el avance de la tecnología, las comunicaciones y la Globalización y por lo tanto estudiaremos como este nuevo entorno impacta en las Estrategias de las PYMES