


 Investigaciones | [volver](#)

Título

“LA INSERCIÓN DE LOS GRADUADOS 2011 Y 2012 DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA EN EL MERCADO LABORAL”

Código de proyecto

PIDC-C2-ECO-020

Director

Martínez; Julio Alejandro

Co-Director

Otegui, Cristina Judit

Equipo de investigación

- Almaraz; Lorena
- Santoriello; Hernán Carlos Marcelo
- Fere; Maribel
- Mouta; Silvina Raquel
- Pepe; Laura
- Santos; Edgardo
- Schifrin; Antonella
- Lamas; Marcelo Oscar
- Marcos; Mariel Verónica
- Rodríguez; Nestor Ariel
- Mansour; Jorge Alejandro
- Faraldi; Ricardo
- Varvuzza; Mailén Sofía Elisa
- Galanti; Melody Nayla
- Martínez; Nicolás
- Ibáñez; Rosana Beatriz

Resumen

El proyecto propone analizar la inserción de los graduados 2011 y 2012 de la Universidad Nacional de La Matanza en el mercado laboral actual. A partir de este estudio se intentará demostrar si los graduados 2011 y 2012 de la Universidad Nacional de La Matanza se encuentran desempeñando funciones, en el ámbito profesional, según su titulación obtenida en la Universidad. Para llevar adelante este proyecto se realizará una investigación de campo, entre la herramientas que se utilizarán estará el cuestionario, la entrevista, el focus group y datos estadísticos entre otros. De este modo se confrontarán los resultados obtenidos con el marco teórico sobre inserción de graduados en el mercado laboral. Por otra parte, se intentará demostrar si la Universidad Nacional de La Matanza forma graduados con habilidades profesionales para el campo laboral actual. Además, se pondrá en evidencia si los contenidos adquiridos en el trayecto formativo les han permitido a estos insertarse laboralmente según su titulación. Y por último, será necesario detectar cuáles son las mayores dificultades en la inserción en el mercado laboral por parte de los Graduados de la Universidad Nacional de La Matanza. Finalmente, los resultados de la

investigación tienen como objeto ser el inicio de un proyecto más amplio acerca del seguimiento de los graduados de la Universidad Nacional de La Matanza. A partir de esto se desea producir conocimientos, estadísticas y datos que sirvan para conocer la inserción y el desarrollo de los profesionales de dicha Casa de Altos Estudios.