

Investigaciones | [volver](#)**Título**

Difusión y visibilidad del conocimiento producido en las Ciencias Económicas en ambientes virtuales en la Argentina 2011-2012”.

Código

P013

Directores

- Ezeiza Pohl, Carlos Enrique

Investigadores

- Bidiña, Ana
- Ferrero, Eduardo Daniel
- Céspedes Diego Andrés
- Vera, Pablo Sebastián
- Giménez, Diego Gabriel
- Estrada Verónica Ruth

Resumen

En la actualidad, y desde al menos desde los últimos cinco años a esta parte, ha cobrado una preponderante relevancia y peso significativo el uso de los ambientes virtuales como ámbitos de comunicación y difusión del conocimiento producido en los distintos campos de la ciencia, y en particular de las ciencias económicas, área en la cual se ocupará el presente proyecto de investigación. Los objetivos propuestos se orientan a establecer un relevamiento de los principales recursos de información disponibles en sitios web locales producidos y/o mantenidos por organismos de educación superior, consejos profesionales y organizaciones intermedias vinculadas al quehacer de las ciencias económicas. La metodología de exploración y recolección de datos será llevada a cabo a través de herramientas de web mining (Kosala & Blockeel, 2000; Chakrabarti 2003), y formularios electrónicos de encuesta a organismos de educación superior y profesional, y personal docente/profesional actuante en los distintos ámbitos de las ciencias económicas. El encuadre teórico del proyecto estará sustentado

desde el enfoque del paradigma de la Cibermetría, o Webometrics (Aguillo & Granadino, 2006; Polanco, 2006; Ingwersen & Björneborn, 2004) referido a la medición de la Web desde aspectos tales como el análisis de la estructura o enlaces, análisis de contenido y análisis de uso. Sobre esta perspectiva trabajan actualmente organismos como el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); y el Laboratorio de Estudios Métricos de la Información, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Carlos III, ambas instituciones radicadas en Madrid, España, y a nivel local el Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica – Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CAIYCT-CONICET), y el Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior (REDES), entre otros. Los resultados esperados permitirán establecer un mapa de recursos de información científica en ciencias económicas producida en la Argentina en el período 2011-2012, con la propuesta de creación posterior de un Observatorio de recursos web en Ciencias Económicas a nivel local que actualice su relevamiento y mida el impacto y visibilidad en la comunidad científica y profesional en ciencias económicas a nivel local y regional.