

Investigaciones | [volver](#)**Título**

“COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL: DESARROLLO DE VENTAJAS COMPARATIVAS PARA LA PYME”

Código

B015

Director

- Nicoletti, Víctor René.

Investigadores

- Chávez, Claudia
- Pérez Weigel, Eduardo

Resumen

Análisis de las ventajas competitivas de las pequeñas y medianas empresas argentinas que comercializan internacionalmente productos o servicios diferenciados, a fin de desarrollar estrategias globales que les permitan transformarse en organizaciones competitivas. Se realizaron encuestas y entrevistas personales e historias de vida, y se formularon las siguientes propuestas: crear una organización para el crecimiento del comercio exterior de las PYMES, desarrollar estrategias de exportación a mediano y largo plazo, generar un cambio en el tipo de bienes exportables, disminuir costos de comercialización interna, implementar un sistema financiero que tenga en cuenta a la PYME, desarrollar infraestructura que posibilite mejorar las comunicaciones.