

Investigaciones | [volver](#)**Título**

"LA GESTIÓN DE EMPRESAS LIGADAS AL MERCADO ELECTRÓNICO"

Código

B075

Director- [Sillitti, Raimundo](#)**Investigadores**

- Rumbo, Jorge
- Tutau, Armando
- Piñero Monlao, Elena

Resumen

El avance de la tecnología ha recibido un fuerte impulso con el advenimiento en las comunicaciones de la implementación de los diversos usos de la red global conocida como Internet. Los usuarios argentinos de la Web estimaron que podrían llegar a los 2 millones a fines de 2001 y que la penetración de Internet en la población de nuestro país actualmente en el orden del 3%- podría avanzar un dígito. Para gestionar "empresas del mercado electrónico" se necesita real idoneidad de los participantes y su compromiso con un objetivo, es más difícil porque las personas muchas veces no se conocen bien o no se han visto actuar y funciona con grupos suficientemente flexibles como para cambiar cuando el mercado o los clientes lo exigen, y que sigan el ritmo de los cambios y estén pendientes de nuevas tecnologías y opciones. Así la cultura del aprendizaje, intuición, adaptabilidad y creatividad, son los paradigmas que encontramos para las escuelas de gestión en las fronteras que el arrollador empuje de la virtualidad le impone hoy a las organizaciones.