


 Investigaciones | [volver](#)

Título

“LA CREACIÓN DE UNA CULTURA DE COLABORACIÓN COMPETITIVA DE LAS PYMES”

Código

B081

Director

- **García, Domingo**

Investigadores

- Belic, Ana
- Tejedor, Marta
- Pueyo, Hebert
- Ércoli, María Adela
- Fernández, Luis
- Lopa, Olimpia
- Mallo, Liliana

- Sanchez Pedro

Resumen

Este trabajo de investigador pretende identificar y analizar las posibles alternativas de asociatividad entre empresas pequeñas y medianas, considerando que la formación de redes o grupos empresarios puede constituir un elemento impulsor de su crecimiento, resultante de su mayor competitividad. La formación de una red de empresas permite a los empresarios: desarrollar una relación de aprendizaje e intercambio de información: aprovechar la pertenencia a un mismo sector, ser eslabones de una misma cadena de producción y logística, y compartir canales de comercialización. De este modo pueden surgir oportunidades para orientar en forma conjunta sus acciones, logrando de esta manera un doble beneficio, por un lado reducir costos, y por el otro mejorar sus condiciones de negociación y comercialización. Se llega así a mejorar la competitividad de estas empresas.