


 Investigaciones | [volver](#)

Título

“LA FORMACIÓN DE LOS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA”

Código

B115

Director

- [Franco, Jorge Amadeo](#)

Investigadores

- De Mendonca, Ángel
- Chaves, Claudia
- García, Adrián
- Silva, Raúl
- Castelli, Marcela
- Scotti, Sonia

Resumen

La implementación de la Responsabilidad Social Empresaria. Pensar, investigar, procurar conceptualizar la responsabilidad social empresaria implica recortar la problemática referida a la participación de las empresas capitalistas en el sistema económico social actual; considerando los reclamos que a éstas les hacen el resto de la sociedad civil y los estados. Reclamos que se fundamentan en el incremento y concentración de poder de esas organizaciones. Potencialidad tanto para beneficiar como para perjudicar al conjunto. Sea contribuyendo a mejorar --sobre todo en los primeros 60 ó 70 años del siglo pasado- la calidad de vida al aumentar la capacidad adquisitiva de grandes sectores de la población y obtener productos y servicios útiles para la satisfacción de necesidades. Desde otra visión, está la percepción de las empresas como causa del aumento de desequilibrios sociales, injerencia ilegítima en las acciones de gobierno y daños graves en el equilibrio ecológico. En el marco anterior se inscribe la preocupación por la Responsabilidad Social Empresaria como una posible forma de orientar la relación entre las empresas y el resto de la sociedad. Y con ello la importancia de la Universidad para la formación de futuros administradores capacitados para implementar, gestionar y evaluar políticas de responsabilidad social empresaria