


 Investigaciones | [volver](#)
Título

"LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN EL PARTIDO DE LA MATANZA: HISTORIA, EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DENTRO DEL DESARROLLO DEL SECTOR EN EL PAÍS

Código

B121

Director

- **García, Domingo**

Investigadores

- González, Rosana
- Banchs, Graciela
- Castagnola, Nélide
- Ezeiza Polh, Carlos
- Ángel, María Eugenia

- Caridad Carlos

- Sliwa Iván

Resumen

La situación de la PyMEs en el partido de La Matanza ha cambiado en los últimos años, en forma negativa en las dos últimas décadas del siglo pasado, y en forma positiva a partir del segundo año después de producida la crisis del año 2001. Durante los ´90, las condiciones para el sector fueron muy duras, debido al poco interés de la economía nacional por incentivar a las PyMEs que se vieron profundamente golpeadas por la importación. Desde el 2000 hasta el 2002 la variación promedio anual del PBI fue negativa (-0,8 % en el año 2000, -4,4% en el 2001 y -13,5% en el 2002) (1) (1) "Proyecciones económicas internacionales" Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto – Diciembre 2002" Sin embargo a partir del 2003 la tendencia se invierte a un 0,7% y los empresarios PyMEs, que aprecian lo actuado desde el gobierno nacional, comienzan lentamente su recuperación., aún cuando consideran como asignaturas pendientes consolidar ciertos aspectos para el crecimiento industrial de la pequeña y mediana empresa. El empresariado industrial matancero está hoy profundamente interesado en mantener reglas claras que promuevan la inversión interna y externa en el trabajo nacional, la legislación laboral que rige las relaciones entre empresarios y trabajadores, la incorporación de nuevos recursos, la formación de redes para el desarrollo sectorial y regional, creando planes de vinculaciones de bienes y servicios integrados por empresas, instituciones que capacitan e investigan. . Uno de los grandes temas es el crédito para promover actividad, para mejorar el aspecto tecnológico, equipar las empresas, capacitar

la mano de obra y generar productividad. Los industriales del calzado (como también de otros sectores) son concientes que para lograr los objetivos que buscan deben tener en claro las capacidades racionales de los recursos que utilizan, los límites a sus capacidades, la heterogeneidad los distintos agentes que intervienen, la certidumbre del ambiente en el que generan su producción, el reconocimiento explícito de la continua innovación, las interacciones colectivas, desde las cooperativas hasta los clusters, y el progreso que han logrado a través de los años. Esto se logra si se analiza la trayectoria pasada de sus propios procesos. La teoría evolucionista plantea el proceso de cambio de todos los procesos, en su proyecto y en su aplicación concreta. Este análisis se puede abordar desde distintas instancias. Si analizamos por ejemplo la naturaleza evolutiva del cambio en las técnicas podremos observar tres cosas: 1.- La situación del sector dentro de cambio de paradigma tecnológico 2.- El estado del arte de la tecnología utilizada por el sector 3.- La dirección que esos cambios propone. Sin embargo es muy difícil abordar estos temas si no se hace un análisis evolutivo, teniendo en cuenta, no solo los cambios recientes sino la predisposición de las empresas para adaptarse a ellos desde el principio. En este sentido es importante combinar esfuerzos entre el sector público y privado y el sector educativo. El sector de la industria del calzado es uno de los más importantes del distrito matancero. Existen actualmente doscientos establecimientos y más de cuatrocientos intermediarios involucrados como proveedores, que mueven un porcentaje muy importante en el P.B.I. del partido. El empresario del sector es conciente del grave problema que se le presenta por la falta de mano de obra capacitada y hasta propone la formación de una carrera del diseño del calzado, a lo que los mismos empresarios no se niegan. Por otro lado propone la formación de un cluster de la industria del calzado con la Cámara del calzado, el sindicato y el Municipio de La Matanza. Es necesario crear un departamento de exportación y un centro de diseño digital. Todos estos proyectos los tienen los empresarios porque son concientes de la fuerte competencia que tiene por las importaciones provenientes de países latinoamericanos como Brasil, México y Chile.