


 Investigaciones | [volver](#)

Título

"LA PROBLEMÁTICA DEL DESEMPLEO JUVENIL, SUBJETIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE ABORDAJE. EL DESAFÍO DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS SOCIALES DE PRODUCCIÓN EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO E INCLUSIÓN SOCIAL"

Código

B136

Directores

- Franco Jorge

Investigadores

- Battista Susana
- Galardo Verónica
- Irigoyen Marisa
- Sambuceti Natalia
- Yoban Leonardo

- Elbaum Jorge
- Virdo Alberto
- Ormart Elizabeth Beatriz

Resumen

En líneas generales, el desempleo juvenil en la Argentina no es sólo un problema de acceso al primer empleo. En nuestro país, el 25,1% de la población joven activa (700.000 personas) está desocupada, lo cual representa más de tres veces el promedio de la PEA total. La desocupación juvenil afecta más fuertemente a las mujeres, a aquellos que han alcanzado menores niveles de educación formal (sobre todo a las personas con educación secundaria incompleta) y a los más pobres. En el caso de los jóvenes el tener un empleo constituye, además de un medio privilegiado para la manutención económica, un símbolo de mayoría de edad, puesto que el ingreso al mundo del trabajo representa, ante todo, la transición a la vida adulta. Las iniciativas puestas en práctica para posibilitar la inserción educativa y ocupacional de los jóvenes apoyadas en los modelos de la economía clásica presentan una representación del joven descontextualizado de sus condicionamientos históricos, socioculturales y económicos. En este sentido, este trabajo se propone indagar en las potencialidades de los microemprendimientos productivos, surgidos a partir de incubadoras de emprendimientos sociales, como constitutivos de una alternativa que además de permitir la creación de nuevos puestos de trabajo juvenil, podrían contribuir a generar condiciones intersubjetivas que promuevan la inclusión social de jóvenes en riesgo.

