


 Investigaciones | [volver](#)

Título

"LA INTEGRACIÓN DE NUEVOS LENGUAJES EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DEL PROFESIONAL EN COMERCIO INTERNACIONAL"

Código

B173

Director del Proyecto

- ROBUSTELLI ELBA LUCÍA.

Investigadores

COHEN, MARÍA LAURA.
DUBOULOY, MARÍA ANGELICA.
GIMENO, CLAUDIO JOAQUÍN.
MARRARI, ANDREA FABIANA.
MASSIMO, ADRIANA INÉS.
PRADO, ANDREA PAULA.
GRILLO, LAURA

Resumen

El contexto de continua transformación del mundo globalizado nos enfrenta a la necesidad ineludible del manejo de nuevos lenguajes en la formación académica de calidad para la comunicación y el desarrollo del profesional en Comercio Internacional. Debido al fuerte impacto de las nuevas tecnologías en el campo educativo, se hace necesario identificar los recursos o técnicas que favorezcan la comunicación a través del uso de lenguajes diferentes (incluidas las TICs o Tecnologías de Información y Comunicación). Se ha observado que en la región existen políticas educativas que promueven la utilización adecuada de los elementos innovadores que componen estos programas de información, de lo que surge, entonces, una nueva forma de concebir la enseñanza y el aprendizaje, particularmente en el ámbito de la Educación Superior.

Se busca, por lo tanto, identificar aquellos recursos (técnicos y metodológicos) con los que puedan desarrollarse actividades flexibles tanto individuales como sociales que favorezcan la comunicación, contrastando la utilidad de estos nuevos lenguajes y determinando su influencia tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje como en el ámbito laboral-profesional. Así, el propósito de nuestro trabajo consistirá en proveer información fiable sobre el área que genere, a su vez, propuestas metodológicas superadoras posteriores.