



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

10 de A. N. S de C y S

Código

1. PROYECTO DE INVESTIGACION

Título del proyecto: Sistema de Información para la toma de Decisiones en el Sector Microempresario

Unidad Ejecutora: Departamento de Ciencias Económicas
Instituto, Carrera, Cátedra etc.: Contador Público y Licenciado en Administración
Grupo de Investigación: Larocca - Ruffet - Valle
Dirección: Cód. Postal: Tel.:

Investigadores Miembros del Equipo:
Nombre y apellido: Norberto G. Larocca
Nombre y apellido: Rodolfo D. Ruffet
Nombre y apellido: Gustavo D. Valle
Nombre y apellido:

Director/es:
Nombre y apellido: Norberto G. Larocca
Título: Contador Público y Licenciado en Administración
Categoría Docente: Titular de Cátedra
Dirección particular: Melincué 3730
Legajo UNLM:
Dedicación: 1
Tel.: 502- 3509
Nombre y apellido:
Título:
Categoría Docente:
Dirección particular:
Legajo UNLM:
Dedicación:
Tel.:

RESUMEN Ver documentación adjunta.

PLAN DE INVESTIGACION

(Indique hipótesis principales, metodología y etapas del trabajo. No emplee más de cuatro (4) páginas)

Ver documentación adjunta.

## RESUMEN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En función al ambiente socio - económico donde el equipo de investigación desarrolla sus actividades profesionales y personales, hemos podido observar que en la República Argentina, y en particular en la zona del Municipio de La Matanza; existe un escaso nivel de desarrollo del Sector Microempresarial, tanto en sus tecnologías de producción como en sus tecnologías de gestión.

Este muy pobre nivel de desarrollo del sector mencionado encuentra sus motivos tanto en aspectos intrínsecos al sector, como en aspectos extrínsecos al mismo.

En el trabajo al cual queremos abocarnos, pretende abordar esta problemática desde los aspectos intrínsecos a los mismos; a fin de intentar construir un MODELO TEÓRICO aplicable a la realidad que se está viviendo en la Argentina actual y sin perder de vista que debemos enfrentar en apenas un lustro un nuevo siglo donde el "Mercado" parece postularse como el ente regulador por excelencia entre la escasez de recursos y las necesidades infinitas de los individuos.

El MODELO TEÓRICO buscado consiste en configurar un adecuado "Sistema de Información" que le ayude y proporcione los datos necesarios al microempresario para la toma de decisiones ante distintas alternativas de gestión, a las cuales debe enfrentarse diariamente y sólo suele resolver en base a su intuición o experiencia. Esto no significa que prescindiremos de estas dos factores sine qua non de todo empresario que se precie de tal, sino por el contrario en otorgarle metodologías de análisis y cálculos matemáticos que le proporcionen los datos cuantitativos que pueden ayudarlo a la toma de decisiones y escoger la alternativa más conveniente.

Como resultado final de la presente investigación hemos decidido seleccionar y capacitar a diferentes microempresarios que se dediquen a la producción de bienes materiales o de servicios, con el objetivo de someter a un período de prueba el MODELO TEÓRICO diseñado, a fin de evaluar sus resultados y realizar un reajuste del mismo, en la búsqueda de errores o corrección de los procedimientos aplicados en el diseño del mismo.

## MARCO TEÓRICO DE LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR

Antes de entrar de lleno en el tema de la referencia creemos conveniente describir el nuevo paradigma tecnológico internacional que se está produciendo en las postrimerías de este siglo que finaliza.

Debido a lo expuesto podemos observar que en la historia del desarrollo del capitalismo, se van produciendo modelos en la organización de la producción que prevalecen sobre otros, interrelacionados con los modelos de acumulación de capitales.

Estos modelos condicionan las relaciones laborales, le dan sus esquemas de funcionamiento y delimitan la incidencia de los diferentes actores sociales: el sector empresarial, el Estado, los trabajadores y los consumidores.

Todos estos cambios se reflejan actualmente en las economías de los países denominados del primer mundo con las siguientes variables significativas:

- Respecto al recurso básico, el paradigma anterior se caracterizaba por la utilización de la energía abundante y barata. A partir de la crisis del petróleo se comienza a perfilar un recurso básico alternativo: la informática y el conocimiento.
- El tipo de producto utilizado anteriormente era seriado ya que se beneficiaban con las economías de escala. Hoy se busca productos de pequeños lotes diversificados a gusto de los consumidores. Esto implica que los ciclos de vida de los productos se acortan en función a la demanda existente, ya que no son masivos y homogéneos sino más bien segmentados y combinados.
- La actividad líder ha dejado de ser la de las industrias pesadas (automotriz, petroquímica o electrónica), para pasar a ser las siguientes: Informática, Robótica y Biotecnología.
- Anteriormente los trabajadores eran altamente especializados en una función o tarea, mientras que en el nuevo paradigma se busca trabajadores multifuncionales y capacitados para rotar dentro de un mismo grupo económico con diversidad de tipos de negocios.

## MARCO TEÓRICO DE LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR (Cont.)

En síntesis se va perfilando un nuevo paradigma tecnológico que debemos considerar donde el modelo de producción tiende a ser versátil y flexible, que se adapta rápidamente al imperio de los gustos del consumidor, y esto se hace posible a partir de una articulación ágil y eficaz entre las organizaciones de la producción y las gestiones comerciales.

Ahora que conocemos el contexto al cual debemos enfrentarnos, trataremos de definir el concepto de la Microempresa Argentina y sus principales características.

Podríamos definir a la Microempresa como ***“aquella unidad productiva de pequeño tamaño, cuyo ordenamiento lógico de la producción viene fijado por el factor económico del trabajo”***. Dicho de otro modo es ***aquella unidad productiva donde se da una relación capital - trabajo del tipo de las de MANO DE OBRA INTENSIVA***.

Esta última condición implica la posibilidad a que se enfrentan estos entes de acumular capital a partir del factor trabajo; razón por la cual se diferencian de la mediana y gran empresa, donde el factor fundamental de acumulación proviene de su condición del tipo CAPITAL INTENSIVAS.

Luego de esta breve descripción de a que consideramos Microempresarios, vamos a enumerar algunas de sus características salientes en la República Argentina:

### *a) respecto a sus factores intrínsecos*

- Escasez de capital y mano de obra intensiva que permite reproducir el ciclo productivo.
- Mayor posibilidad de adaptarse a los cambios ocurridos en el mercado, sin tener que recurrir a nuevas y grandes inversiones de capital. Esta es una característica que puede ser una ventaja, ya que permite una reconversión productiva; pero también puede ser una desventaja, porque los niveles de productividad suelen ser bajos y repercuten en el ingreso de los microempresarios.

## MARCO TEÓRICO DE LA PROBLEMÁTICA DEL SECTOR (Cont.)

- Escaso nivel de calificación en aspectos de gestión y comercialización. Para ejemplificarlo el microempresario sabe como realizar su producto pero desconoce como venderlo o como realizar una adecuada estructura de costos de dicho producto.
- Escasa o nula división del trabajo. Todos suelen hacer todo dentro de la organización en lo referente a la producción, pero la dificultad esta en el hecho de no percibir el resto de los temas de gestión como trabajo, razón por la cual no se asignan recursos ni responsables.

### *b) respecto a sus factores extrínsecos*

- No tienen acceso al sistema financiero formal, ya que suelen no abundar las líneas de crédito masivas a la medida de este tipo de entes. Las garantías que se piden se apoyan en el patrimonio de los clientes y el microempresario por sus especificidades solo puede ofrecer trabajo, pero esto no es percibido como garantía por el sistema financiero actual.
- Escaso o nulo acceso a la capacitación en gestión micorempresarial.
- No existe una política impositiva específica para el sector que aliente el desarrollo y consolidación del sector bajo análisis.
- Con respecto al grado de organización sectorial alcanzado se ve una atomización acentuada , debido a la misma segmentación del mercado, a la ausencia de canales tradicionales de organización, y a la ausencia de cuerpos teóricos, conocimientos e investigaciones orientadas a repensar la organización de este actor social.

## **HIPÓTESIS DE TRABAJO**

1. Escaso o nulo acceso a las técnicas de orden superior que considera el management actual, con el consiguiente desconocimiento en las tecnologías de gestión empresarial y de producción.
2. Inexistencia de un “Sistema de Información” en el Sector Microempresarial Argentino que le permita al entrepreneur evaluar la conveniencia de la utilización de distintos tipos de tecnologías de producción y de gestión.
3. Escasa o nula capacitación de los microempresarios en el manejo de las distintas tecnologías de gestión del management actual y futuro.
4. Escaso desarrollo de políticas MACRO que alienten o beneficien la generación y desarrollo del Sector bajo análisis.
5. La continua disminución de los márgenes de rentabilidad de las organizaciones empresariales requiere optimizar sus costos e incrementar la productividad del Sector Microempresarial a fin de poder competir en el nuevo contexto de comercio internacional que se aproxima.
6. Gran cantidad de Microempresarios con sus organizaciones correspondientes que brindan a un importante porcentaje de la población activa la posibilidad de obtener un empleo y una retribución por su trabajo.

## **METODOLOGÍA A APLICAR**

La presente investigación se enmarca dentro de un criterio de investigación - adaptación - capacitación - acción. Es por esta circunstancia que se dará una dinámica de actualización y modificación permanente en la construcción del MODELO TEÓRICO, debido que pretendemos someterlo a diversas experiencias fácticas, a fin de probar la factibilidad de la utilización del mismo por parte del sector Microempresarial Argentino.

El método que utilizaremos lo hemos particionado en la concreción de nueve etapas distintas que describiremos en hojas venideras con más detalle.

En síntesis podemos describir la metodología a utilizar como un estudio exploratorio permanente de las clásicas y últimas tecnologías de gestión y de producción a fin de poder lograr su adaptación y utilización por parte del microempresario, sabiendo que los mismos suelen no tener estudios profesionales en las tecnologías mencionadas y tampoco utilizan las mismas con la frecuencia que el contexto los obliga.

Además contaremos con un análisis prospectivo que nos permita determinar y anticipar que cambios se operarían en la realidad del sector a partir de la utilización generalizada del "Sistema de Información para la Toma de Decisiones en el Sector Microempresario" a fin de ayudar a los mismos en la elección de distintas alternativas a las cuales se enfrenta cotidianamente y sólo resuelve en base a su intuición y experiencia.

El resultado final que abremos conseguido será la sistematización de las tecnologías de gestión y producción que le exige el mercado a fin de poder continuar operando en el mismo y originando fuentes de empleo para la población activa.



## **ETAPAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

1. Estudio exploratorio y selección de la bibliografía existente respecto a la tecnología de gestión que pueda ser aplicada o adaptada para el Sector Microempresarial Argentino en función al Nuevo Paradigma Tecnológico Internacional.
2. Evaluación de las técnicas de gestión seleccionadas a fin de confirmar su aplicabilidad a los Microemprendimientos despojándolas de todo elemento de complejidad para permitir su utilización por el personal a quien está dirigido, ya que generalmente se trata de recursos no profesionales en el ámbito de la gestión y muy poco acostumbrados al manejo de la misma.
3. Se efectuará un relevamiento de la realidad de la gestión actual mediante encuestas acotadas en la zona del Municipio de La Matanza con el objetivo de corroborar las hipótesis planteadas y detectar las principales falencias existentes en el sector microempresarial argentino.
4. En base a la muestra obtenida se procederá a clasificar todos los Microemprendimientos y agruparlos en base a los elementos comunes que los relacionen, como así también se analizará cada sector de las empresas para determinar prácticas y falencias comunes en la gestión y en los sistemas operativos.
5. La información recogida y clasificada permitirá la formulación de un MODELO TEÓRICO aplicable a la realidad relevada a fin de dotar y capacitar al sector Microempresarial en la toma de decisiones y gestión operativa, basados en técnicas de orden superior a las existentes en la actualidad. Como resultado de la aplicación del MODELO TEÓRICO se logrará la sistematización de la toma de decisiones.
6. Selección de Microempresas, que por su representatividad y su adhesión a la aplicación de tecnología innovativa, se las capacitará en el modelo construido para poder llevar a la práctica el modelo de gestión elaborado.

## ETAPAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (Cont.)

7. Período de Prueba en el que se verificará la puesta en práctica del modelo de gestión, controlándose la correcta y consistente aplicación del mismo.
8. Al finalizar dicho período de prueba se obtendrá la información necesaria para verificar los beneficios obtenidos por la aplicación del modelo de gestión.
9. Reajuste del MODELO TEÓRICO, retroalimentándolo con los datos surgidos en el período de prueba y de verificación a fin de corregir los posibles errores para hacer más accesible y automática su implementación en el sector analizado.

## BIBLIOGRAFÍA A UTILIZAR

La misma constituye una lista indicativa y a este momento de los libros y publicaciones que utilizaremos para el trabajo en cuestión. Esto significa que si observáramos a lo largo del trabajo que aparecieran nuevos textos que no hubiéramos considerado igualmente los incluiríamos en nuestra investigación.

1. P. CROSBY, "La Calidad No Cuesta". CECOSA. México, 1990.
2. K. ISHIKAWA, "Qué es el Control de Calidad?". Ediciones Norma. Barcelona, 1993.
3. B. KATZ, "Como funciona el Servicio al Cliente". Legis. Bogotá, 1991.
4. A. FREIJE, "Control de Gestión". Ibérico Europea de Ediciones. Madrid, 1993.
5. A. FREIJE, "Estrategia y Políticas de Empresa". Ediciones Deusto S.A. Bilbao, 1993.
6. R. SCHONBERGER, "Manufactura de Clase Mundial". Ediciones Norma. Bogotá, 1994.
7. F. GOMEZ BESARES, "Las Decisiones Financieras en la Práctica". Ediciones Desclee de Brouwer. Bilbao, 1986.
8. J.C. VAZQUEZ, "Costos". Ediciones Aguilar, 1992.
9. BACKER JACOBSEN, "Contabilidad de Costos". Ediciones Mc Graw - Hill. México, 1988.
10. P.F. DRUCKER, "La Gerencia". Editorial El Ateneo, 1992.
11. EPPEN GOULD SCHMIDT, "Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa". Prentice - Hall. México.
12. P. KOTLER, "Dirección de la Mercadotecnia". Prentice - Hall. México, 1988.
13. M. PORTER, "Ventaja Competitiva". Ediciones REI. Argentina, 1991.
14. M. PORTER, "La Ventaja Competitiva de las Naciones". Ediciones Javier Vergara, 1991.
15. J. DUE, "Análisis Económico de los Impuestos". Ediciones El Ateneo, 1970.
16. J. VAN HORNE, "Administración Financiera". Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires, 1971.
17. E. HAY, "Justo a Tiempo". Editorial Norma. Bogotá, 1989.
18. A. LEVY - A. WILENSKY, "Cambio". Editorial Tesis. Buenos Aires, 1988.
19. E. FOWLER NEWTON, "Contabilidad Superior". Ediciones Machi. Buenos Aires, 1993.
20. S. LAZZATI - J. PONTE, "Contabilidad Gerencial e Inflación". Ediciones Machi. Buenos Aires, 1992.
21. ANTHONY, "Contabilidad en la Administración de Empresas". Ediciones Machi.
22. E. HERRSCHER, "Contabilidad Gerencial". Ediciones Machi.
23. MALLO, "Contabilidad de Costos y Gestión". Ediciones Machi.
24. SANCHEZ BROJT, "Sistema de Información Contable". Ediciones Machi.

## BIBLIOGRAFÍA A UTILIZAR(Cont.)

- 25.F. MERCAU, "Las Experiencias Económicas Populares: ¿Un Espacio Alternativo?". CEDyEP, 1992.
- 26.G. MORENO - A. ROFFMAN, "La Microempresa en una Estrategia de Crecimiento". GADIS - CEUR.
- 27.L. RAZETO MIGLIARO, "Empresas de Trabajadores y Economía de Mercado". Ediciones PET. Programa de Economía del Trabajo. Chile, 1982.
- 28.L. RAZETO MIGLIARO, "Economía Popular de Solidaridad. Identidad y Proyecto en una visión integradora". Ediciones PET.
- 29.ESPINOSA VERGARA, "La Realidad de la Microempresa y las nuevas tendencias en su promoción". Documento 1994.
- 30.GADIS: "La Experiencia de Programas de apoyo a Microempresas. Desafíos y Aprendizaje". Documento.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

		MES																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Etapa 1	1	■	■	■	■	■	■																			
Etapa 2	2	■	■	■	■	■	■																			
Etapa 3	3							■	■																	
Etapa 4	4									■																
Etapa 5	5										■	■	■	■	■											
Etapa 6	6														■	■										
Etapa 7	7																■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Etapa 8	8																								■	
Etapa 9	9																								■	■

**ANTECEDENTES CIENTIFICOS DEL DIRECTOR Y DE LOS INVESTIGADORES**

(Adjunte Curricula Vitae que no exceda las cuatro (4) páginas. Curricula más extensas no serán consideradas, por razones técnicas. Indique solamente trabajos publicados desde 1985. En caso de que lo considere relevante para la evaluación, acompañe fotocopia de los trabajos no publicados).

**TRANSFERENCIA**

(Indique los posibles usuarios directos y las formas concretas de utilización de los resultados del proyecto. Asimismo, señale si existen convenios o preconvencios con los usuarios potenciales).

- Microempresarios
- Cámaras Empresariales
- Universidades
- Entidades Profesionales

**VINCULACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LAS ACTIVIDADES DOCENTES** (Cursos de pregrado, posgrado, tesis, etc.)

## COOPERACION EXTERNA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

1. ¿Con qué instituciones, académicas o no académicas, extranjeras o multilaterales, mantiene vínculos actualmente —o lo ha mantenido hasta recientemente— en relación al área temática que compete al presente proyecto de investigación? ¿Qué actividades ha desarrollado el grupo de investigación en el marco de tales vínculos?

Nombre de la institución	Tipo de institución	País	Actividades desarrolladas

2. ¿Qué tipos de actividades considera posible y ventajoso desarrollar conjuntamente a instituciones académicas externas? Indique la nómina de tales instituciones, si existen actualmente contactos formales o informales con las mismas, y describa el intercambio que podría establecerse en relación a la temática general del presente proyecto.

3. ¿Qué organismos de cooperación externa podrían ser interesados, a su criterio, en el desarrollo del presente proyecto? ¿Su grupo de investigación ha realizado algún intento al respecto?

- Cámaras Empresariales.
- Universidades.
- Entidades Profesionales.

4. ¿Qué modificaciones deberían ser practicadas al presente proyecto para adecuarse al interés de los organismos externos de cooperación y financiamiento identificados en la pregunta anterior?