

**SEGUNDO INFORME DE AVANCE**

**PROYECTO: RESPUESTA DEL SECTOR EMPRESARIO DE  
LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES A LOS PROGRAMAS  
DE DESARROLLO PRODUCTIVO**

SEGUNDO INFORME DE AVANCE

**TITULO DEL PROYECTO: RESPUESTA DEL SECTOR EMPRESARIO DE LA PROVINCIA A LOS PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO.**

UNIDAD EJECUTORA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA  
DPTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ( 55-B 037)

DIRECTOR DEL PROYECTO: CARLOS ALBERTO COZZI

EQUIPO DE INVESTIGACION: ALBERTO LUIS MUSIKMAN  
SILVIA MARISA RAMPELLO

**RESUMEN DESCRIPTIVO DEL PROYECTO :** Este proyecto procurará determinar las razones que dificultan el acceso a los programas para el desarrollo productivo por parte de las empresas de la Pcia de Buenos Aires. A este efecto está previsto llevar adelante esta investigación en dos etapas: la primera corresponde al estudio basado en un diseño exploratorio que tiene por objeto analizar los distintos programas del Gobierno Provincial para el desarrollo productivo, y que a su vez son generadores de empleo.

En una segunda parte, se pretende determinar el proceso de ajuste llevado a cabo por estas empresas para adecuarse a tales requisitos.

**1) Objetivos y metas propuestos para este período**

Las metas para este período eran:

- A ) construir un listado de los programas en su totalidad
- b) la clasificación de las actividades según características, finalidades, destinatarios y alcances.
- c) la confección del listado de Cámaras Empresariales a fin de seleccionar las muestras para ser entrevistados.

## **2) Metas alcanzadas.**

Las metas alcanzadas, de acuerdo a lo planteado anteriormente fueron alcanzadas en un 80% ya que se consiguió identificar las características de los programas pertenecientes al Gobierno Provincial y su especificidad en cuanto a finalidad, alcances y destinatarios.

Respecto a las Cámaras Empresariales realizamos un relevamiento de varias, tratando de agruparlas, siguiendo criterios de localización, calificación económica de sus afiliados, desarrollo organizacional, entre los más importantes parámetros.

Realizamos una prueba piloto con entrevistas a algunos directivos de las cámaras a los fines de evaluar el instrumento de medición.

## **3) Metas en desarrollo**

Las metas en desarrollo, que quedaron pendientes, en este período se pueden agrupar en:

- a) la confección definitiva y completa del listado de programas.
- b) las entrevistas a todos los directivos e integrantes de las Cámaras seleccionados.
- c) el ajuste de los instrumentos metodológicos.

## **4) Metas a alcanzar en el próximo período.**

Para el próximo período se prevee:

- a) Análisis e interpretación de las entrevistas
- b) Listado de programas agrupables según características.
- c) Informe Final

## 5) Breve resumen de la labor original

Continuando con lo expuesto anteriormente ( en el primer informe) pudimos relevar aquellos programas que tienen mayor desarrollo de los que tienen una reciente implementación , tales como :

FONDO DE GARANTÍAS BUENOS AIRES SOCIEDAD ANONIMA FOGABA S.A.

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRESARIOS BONAERENSE-  
IDEB

Son más recientes aún aquellos programas que promueven la conformación de Consorcios y Cooperativas de Exportación en la Provincia de Buenos Aires.

Estos Consorcios tienen como objetivo promover y estimular la conformación, desarrollo y consolidación de Consorcios y Cooperativas de Exportación en el ámbito de la Provincia de Buenos Aires

Los consorcios estarán integrados por empresarios, sociedades y/o cooperativas con actividades productivas radicados en la Provincia de Buenos Aires que sean productores de bienes o prestadores de servicios.

Los consorcios y/o cooperativas de exportación que tengan como objetivo exportar los bienes y/o servicios producidos por sus propios miembros deberán integrarse de acuerdo a los siguientes tipos:

- a) entre los productores de un mismo bien o un mismo grupo de bienes o entre prestadores de un mismo tipo de servicios.
- b) entre productores de bienes o grupo de productores o entre prestadores de servicio, que sean complementarios y cuya modalidad de comercialización conjunta fuera conveniente en el orden internacional.

Respecto a este tipo de programas descubrimos que :

A) si bien el proyecto es a primera vista considerado como capaz de producir un alto impacto, en la realidad nos encontramos con problemas complejos de funcionamiento, ya sean de índole administrativo como político.

B) existen divergencias técnicas en la elección de los beneficiarios

Respecto a los otros programas ( IDEB) algunas consideraciones que observamos fueron tales como:

- A) a pesar de enunciar la participación de medianas y pequeñas empresas, las primeras demuestran un mayor grado de ausencia en sus alcances.
- b) no hay un desarrollo sistematizado de la implementación de los programas, ni evaluaciones de ningún tipo, destacándose la falta de conexión y grado de pertenencia y pertinencia de los programas entre sí, de los beneficiarios y de la conducción central.
- c) podemos decir que en estos momentos hay una reingeniería respecto a la gestión de estos programas.
- d) uno de los programas que se desarrollan con mayor éxito son las llamadas "rondas de negocios", las cuales se efectúan rotativamente en diferentes localidades de la Provincia del Buenos Aires y tienen como objetivo fundamental el acercamiento comercial y de gestión entre potenciales beneficiarios.

Respecto a este punto se lo puede considerar con relativo éxito en el funcionamiento del programa el hecho de la aparición en forma inmediata de cambios o soluciones perfectamente identificadas por el empresariado, lo que atribuye al programa características de mayor credibilidad y factibilidad que otros semejantes.

e) el eje del poder de implementación de estos programas se basa fundamentalmente en los subsidios que el IDEB pone a disposición de los empresarios para amortizar los costos derivados de la capacitación y de la asistencia técnica.

**6) Tarea realizada en este período**

Podemos agruparla de la siguiente manera:

a) trabajo de gabinete

Estuvo centrado en la lectura específica de los programas, y sobre todo en la posibilidad de agrupación y de identificación de cada uno de los programas. Se buscó material bibliográfico y se analizó documentación técnica relacionada con la etapa de evaluación.

Se perfeccionaron los instrumentos de recolección de datos

b) trabajo de campo:

Se realizaron entrevistas a funcionarios de cámaras empresariales elegidas como muestra

Se realizaron entrevistas a funcionarios provinciales y municipales.

*Carlos Cozzi*  
*Alberto Musikman*  
*Silvia Rampello.*

*Febrero de 1999.*