

UNIDAD EJECUTORA:

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

INTELIGENCIA EMPRENDEDORA:

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA CADENAS COOPERATIVAS DE VALOR

PROGRAMA DE ACREDITACIÓN:

PDTS-ECO028/2015

DIRECTOR DEL PROYECTO:

MARCELO CLAUDIO PERISSÉ

Co-DIRECTORA DEL PROYECTO:

SILVIA RAMPELLO

INTEGRANTES DEL EQUIPO:

Colman, Ingrid; Mecca, Dorina; Peixoto, Pamela; Vasquez, Carina.

Becarios UNLaM: Molinari, Florencia; Prezzavento, Jimena; Crespo, Federico
Javier

Becario CIN: Lorenzo Fiorito Vega

FECHA DE INICIO: 01/01/2015

FECHA DE FINALIZACIÓN: 31/12/2016

INFORME FINAL

Sumario:

Contenido

Resumen y palabras clave	4
Memoria descriptiva.....	5
Características de la investigación	5
Antecedentes	5
Presentación de la problemática a investigar.....	6
Objeto de estudio	6
Lógica de la Relación Social de Producción	7
Metodología	8
Resultados	8
Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos	8
Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del extranjero	9
Introducción.....	10
Historia del Balance Social y sus tipos	12
Valor Agregado	15
Estado del Valor Agregado.....	19
Cómo elaborar el Estado de Valor Agregado	20
Agregados y Sistemas	23
Sistemicidad en la Cadena de Valor: Integración, cohesión, coordinación	24
Desarrollo de la Central de Balances	28
Recolector	34
Automatización de los procesos de estructurar la información en sintaxis XML	35
Modelo basado en la Teoría del Caos	36
Procesos de mineración de datos a través de Data Mining con lógica borrosa (Fuzzy logic)	38
Conclusiones	43
Bibliografía.....	44

Casos de prueba para la RT 36	47
Caso 1	47
Caso 2	49
Cuerpo de anexos:	51
Anexo I:	51
Anexo III:	54
Anexo IV:	56

Resumen y palabras clave

Con el fin último de alcanzar un modelo para la «distribución equitativa de la Renta Nacional» en el foco del desarrollo socioeconómico regional, el trabajo asume una perspectiva que pretende desprenderse de la visión de la empresa como una “unidad de acumulación”, que se ve representada a través del concepto de “Margen”, para pasar a una visión social de la empresa, sustentada en la construcción de «valores compartidos» por las «cadenas de valor agregado»; para ello se llevan adelante, en el marco de la « teoría dinámica de la economía», observaciones sobre las derivaciones de la implantación del «balance social» como instrumento de la exposición del «estado del valor agregado» y su forma de distribución.

Palabras Clave: Balance Social, Cadenas de Valor, Cadenas de Valor Agregado

Memoria descriptiva

Antes de exponer los resultados alcanzados en el proyecto de investigación presentamos sucintamente, la demarcación del proyecto.

Características de la investigación

El proyecto se enmarca en los requerimientos de los Proyectos de Desarrollo Tecnológico Social

2.1 Tipo de investigación: Aplicada con desarrollo experimental

2.2 Definición de área y disciplina de conocimiento:

Gran Área: Ciencias Sociales

Áreas de conocimiento: Ciencias Sociales Aplicadas

Disciplinas de conocimiento:

Economía,

Administración,

Contabilidad, y

Sistemas de Información.

Antecedentes

Programas Dirigidos por Daniel Martínez:

- Propuesta de un modelo de información contable para la administración de empresas públicas: el balance ante la nueva dimensión de la distribución de la riqueza económica;
- Programa de Políticas públicas para desarrollo socioeconómico regional: la inclusión a través de emprendimientos cooperativos en un modelo de equidad social.

Visto los resultados obtenidos en el Proyecto: El emprendedor como fuerza social productiva en el desarrollo regional, que forma parte integrante del Programa:

Políticas públicas para el desarrollo socioeconómico regional: la inclusión a través de emprendimientos cooperativos en un modelo de equidad social; por el cual se ha estudiado al emprendedor del Partido de La Matanza, desde una perspectiva óptica y ontológica, y por la cual estudiamos cómo el emprendedor se relaciona en una cadena de valor lo que nos permitió establecer una red conceptual sobre qué es el suceso en el Desarrollo Socioeconómico Regional para un emprendedor en el marco del emprendimiento participativo en cadenas productivas de valor. Es desde aquí que continuamos la Investigación en pos de desarrollos instrumentales, de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, para la toma de decisión en las cadenas cooperativas de valor que integran los ya citados emprendedores. Para ello los desarrollos tecnológicos de una Central de Balances y las aplicaciones de soporte para la toma de decisiones, estarán orientados al estudio consolidado del Valor Agregado de las Cadenas de Valor, estarán basados en la constitución de un Balance Social enmarcado en el Estado de Valor Agregado bajo la Resolución Técnica número 36 de la Federación de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas.

Presentación de la problemática a investigar

A través de los patrones de la generación y distribución del valor agregado, se procura entender e interpretar, desde una perspectiva de la teoría dinámica económica, la estructuración y el funcionamiento de la economía contemporánea. No por un mero ejercicio teórico de análisis de leyes, sino para elaborar reglas y tendencias que permitan construir un modelo y una estrategia que conlleven al desarrollo económico.

Es así que se ha trabajado sobre el estado del valor agregado, a la postre el balance social, descrito en la Resolución Técnica número 36 de la Federación de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas , para que éste se constituya como una herramienta metodológica para la interpretación y transformación de la realidad a ser estudiada.

Objeto de estudio

Como al hablar de valor agregado nos referimos a procesos productivos, el objeto de estudio será pues el de la «producción, como proceso sustantivo de la creación de

mercancía», y en nuestro caso será desde la perspectiva de las «relaciones entre los agentes económicos» en los momentos de producción, de distribución, de cambio, y de consumo. De todos estos momentos, el momento determinante es el de producción, pues entendiendo a la producción, se logrará entender a las relaciones con la distribución, el cambio y el consumo. Además, las relaciones de producción de los distintos agentes que trabajan para el desarrollo de fuerzas productivas, serán determinantes para el desarrollo de aquellas Fuerzas Productivas que viabilicen la maximización de ganancia.

Lógica de la Relación Social de Producción

Joseph Schumpeter (1997, pág. 19 a 23) considera que en un estado organizado en el cual prevalecen la propiedad privada, la división del trabajo, y la libre competencia, comercialmente hablando se puede observar que, en la práctica, todo empresario tiene cierto grado de conocimiento sobre:

- la extensión y la intensidad de la demanda de sus bienes;
- el trabajo que debe realizar;
- el precio de las cosas que debe adquirir (dentro de ciertos límites); y
- a quien le puede comprar.

Por lo que todos los hombres de negocio son compradores y vendedores, a los efectos de su producción y consumo; siendo así que el ritmo económico que constituye la corriente circular de los períodos económicos pasados gobiernen la actividad del individuo. Entonces podemos suponer que cada uno vive en un período económico de los bienes producidos en el anterior, cosa que es posible si la producción se extiende en el pasado, o si el producto de un factor de la producción está sujeto a una corriente continua. En otras palabras, que los vendedores de mercancías aparecen de nuevo como compradores en medida suficiente para adquirir los bienes capaces de mantener su consumo y equipo productivo en el próximo período económico en el nivel usual y viceversa. Entonces, podemos vislumbrar que: Los acontecimientos económicos tienen su lógica que conoce todo hombre práctico.

Al total de mercancías producidas y vendidas en una comunidad en un período económico dado la denominaremos “producto social”, en donde los costos como expresión del valor de otros empleos potenciales de los medios de producción constituyen las partidas del «Debe» en el “balance social”; y según ciertos principios,

se distribuye en al final de ese período económico. Podremos decir, entonces, que cada individuo aporta su contribución al producto social y más tarde, recibe algo de él. Teniendo en cuenta la condición de que cada participación supone una contribución, y a toda contribución le corresponde un derecho de otro individuo y además, como todos saben por experiencia con cuanto deben contribuir, para obtener lo que desean, se constituye así un flujo circular, debiendo el sistema compensar todas las aportaciones y participaciones, cualquiera que sea el mecanismo por el cual se haya realizado la distribución. (Schumpeter, 1997, págs. 41,42)

Ahora bien, la posición de un estado ideal de equilibrio en el sistema económico, seguramente nunca alcanzado a pesar de la lucha constante por obtenerla, se perturba a causa de la alteración de los datos; estas alteraciones espontáneas y discontinuas en los cauces de la corriente circular, y estas perturbaciones del centro de equilibrio, aparecen en la esfera de la vida industrial y comercial y no en la esfera de las necesidades de los consumidores de productos acabados. Por tanto, entenderemos por "desenvolvimiento" solamente los cambios de la vida económica que no hayan sido impuestos a ella desde el exterior, sino que tengan un origen interno.

El desenvolvimiento, en nuestro caso, se definirá por La creación de una nueva organización de de una industria, como la anulación de una posición de monopolio existente por la conformación de cadenas cooperativas de valor. (Schumpeter, 1997, pág. 73 a 77)

Metodología

El aspecto metodológico se abordará desde dos dimensiones de investigación, una científica y otra tecnológica; para la primera se asumirá una opción metodológica sistemista y para la segunda los métodos tecnológicos, serán los que atienden a los desarrollos informáticos, en el marco de la arquitectura de la Web Semántica.

Resultados

Resultados en cuanto a la formación de recursos humanos

Formación de 2 Mestrandas: Dorina Mecca y Pamela Peixoto

Formación de una Doctoranda: Carina Vasquez

Formación de 4 Becarios Alumnos: Florencia Molinari, Jimena Prezzavento, Federico Javier Crespo, Lorenzo Fiorito Vega

Difusión de resultados:

Fueron publicados resultados de la línea de investigación en las Revistas: Dos Puntas, Avances y la revista Técnica Administrativa (CyTA), como así también se han presentado trabajos en Jornadas y Congresos: Universidad Nacional del Centro, Universidad Nacional de La Matanza.

Resultados en cuanto a transferencia hacia las actividades de docencia y extensión: el marco epistémico, tanto desde la Administración, como de la Contabilidad y la Economía, adoptado por el proyecto, se constituye como una base propedéutica para el estudio de la problemática del emprendedorismo en la Educación Superior.

Vinculación del proyecto con otros grupos de investigación del país y del extranjero

Con el conjunto de proyectos que integran el programa de políticas públicas para el desarrollo socioeconómico regional: la inclusión a través de emprendimientos cooperativos en un modelo de equidad social

- 1) Se ha iniciado una articulación con el Departamento de Ingeniería e Innovaciones Tecnológicas de la UNLaM, que se ha sustanciado en la continuidad de un nuevo proyecto de investigación del programa Proince, código: 55/B200-2017
- 2) Políticas públicas para el desarrollo socioeconómico regional
- 3) Balance Social: La contabilidad como una disciplina de carácter social.

Introducción

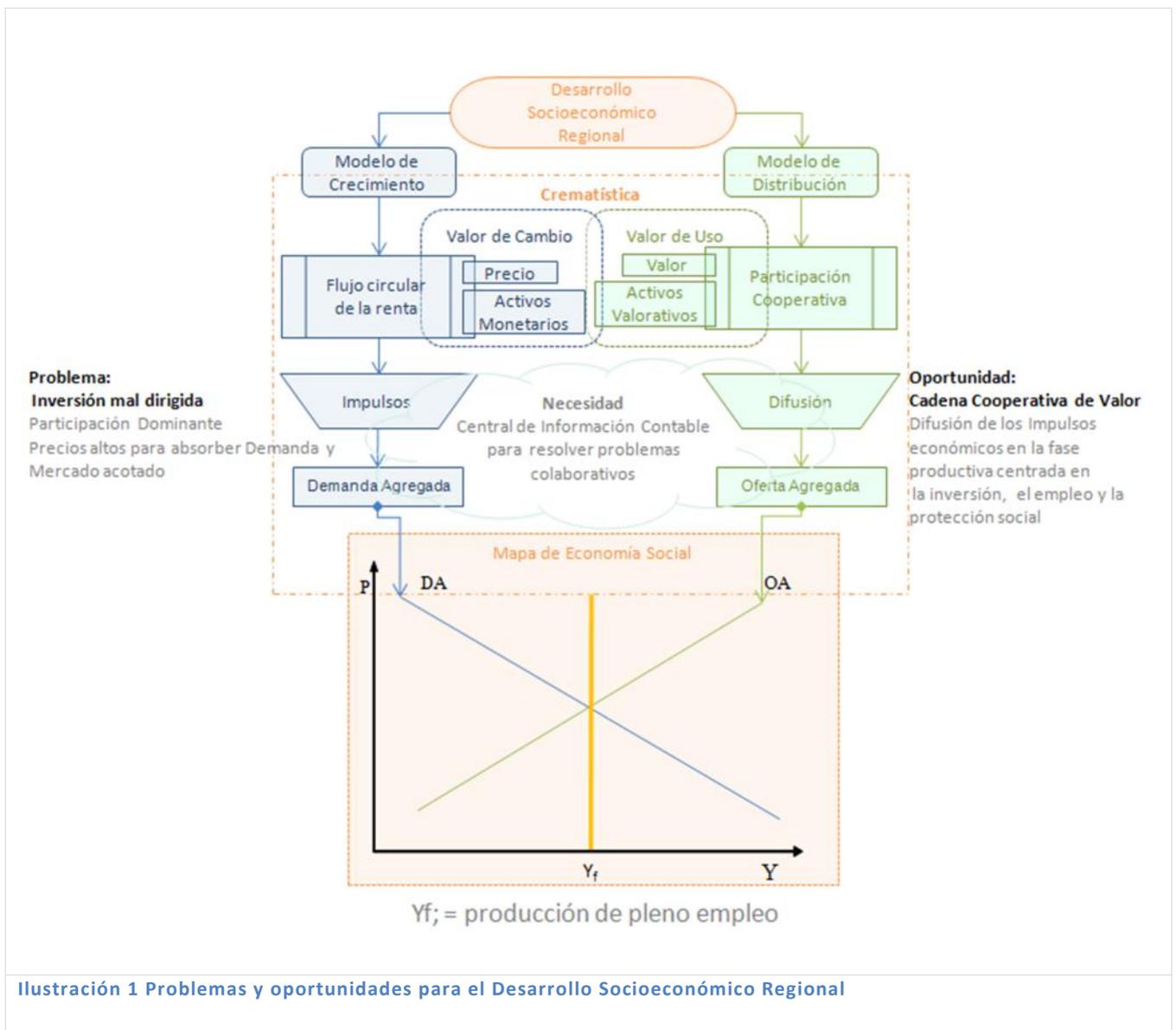
Ante todo diremos que partimos de asumir a la contabilidad, como una disciplina enmarcada dentro de las ciencias sociales aplicadas, que se constituye en una manifestación de del pensamiento y de evaluación crematística; por lo que se erige como una herramienta que atiende a descripciones cuantitativas y necesaria para la elaboración de predicciones sobre la circulación de la renta y de los agregados de riqueza. (Mattessich R. , 1973, págs. 449, 465)

Bajo esta demarcación, nuestra Investigación va en pos del desarrollo de un sistema de Información económico aplicado a la contabilidad y que tiene por objetivo la constitución del «Balance Social» (Resolución Técnica N° 36. Normas Contables Profesionales: Balance Social, 2013), por el que se expondrá no solamente el «Estado del Valor Agregado» sino también, a través de un proceso de análisis de costos, la forma de distribución (bajo la técnica de consolidación) del «Valor Agregado» generado por las empresas, en las «cadenas de valor».

Nuestra tesis, que iremos trazando a través de la exposición del presente trabajo es la siguiente:

En el crecimiento económico, la metódica de sus cambios depende de los impulsos originados por la inversión pública y privada; como así también de la capacidad de propagación o difusión de los mismos entre las fuerzas productivas. En tanto, para impulsar el desarrollo económico se precisará no solo de la capacidad de difusión, sino también lograr aumentar el nivel de cohesión (integración y coordinación) entorno de las «Cadenas de Valor Agregado». Por lo tanto, la posibilidad de poder informarse, a través de un sistema contable que permita compartir información consolidada sobre el «Estado del Valor Agregado», será condición necesaria para los actos económicos que conlleven al «desarrollo socioeconómico».

Los postulados emergentes de la investigación, se expresa en la siguiente Ilustración:



Ahora bien, y sin querer distraer la atención del tema principal, creemos importante iniciar la exposición haciendo una primera referencia hacia la Norma Contable Profesional: Resolución Técnica Número 36, titulada: Balance Social, aprobada por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por Resolución C. D. N° 56/2013 (2013); hemos encontrado, luego de una vasta y exhaustiva revisión bibliográfica, que la misma y sin hacer referencia alguna, es una transcripción incompleta, en términos de demarcación epistémica de Mario Bunge (1985, pág. 13) podríamos afirmar que es una caricatura, de la Norma Brasileira de Contabilidad: NBC T 3.7 del 2005, con numeración actual: NBC TG 09 del 2008 (Conselho Federal de Contabilidade, 2008), titulada: Demonstração do Valor Adicionado. La cual, a su vez, fuera elaborada en base al modelo de demostración del valor agregado de la Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e

Financeiras (FIPECAFI) de la Facultad de Economía Administración y Contabilidad (FEA) de la Universidad de Sao Paulo (USP) en Brasil. (dos Santos & Hashimoto, 2002)

Más interesante resulta aún, la lectura de la Interpretación N° 6 de Normas de Contabilidad y Auditoría (2013): Auditoría o Revisión del Balance Social, que hace referencia vagamente al Estado de Valor Económico Generado y Distribuido" (EVEGyD), en pos de los indicadores de la Global Reporting Initiative (GRI), y sin hacer mención alguna a la concepción del Valor Agregado. Es importante resaltar esta observación, pues el haber generado un instrumento y el omitir su correspondiente semántica de significación, provoca graves consecuencias epistémicas para la comunidad de investigadores que aborden estudios al respecto; lo que se quiere decir es que todo lenguaje lógicamente debe tener reglas de sintaxis que eviten los sinsentidos, y consecuentemente debe contar con símbolos articulares con un significado determinado y único (Wittgenstein, 1921, pág. 2).

Como venimos diciendo, estos problemas semánticos, de hecho, se presentaron en la XXXVI Jornada Universitaria de Contabilidad y V Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad, realizadas en la Universidad de Buenos Aires en el año 2015. Se puede así observar comúnmente, que se discute sobre el Balance Social mezclando diversas acepciones, siendo que no se percibe por parte la comunidad económica argentina la existencia de las distintas vertientes; lo que conlleva a no delimitar correctamente el dominio del discurso.

Este hecho nos pone en la necesidad de exponer brevemente el trasfondo teórico sobre la historia del balance social, sus tipologías y la conceptualización de uno de los elementos principales de nuestra investigación que es el «Valor Agregado», para luego sí pasar a la descripción de los desarrollos y resultados tecnológicos sociales alcanzados sobre el «Estado del Valor Agregado».

Historia del Balance Social y sus tipos

En función de: los destinatarios, el grado de cuantificación, la metodología, y consecuentemente su exposición; podemos decir que existen cuatro vertientes del Balance Social, a saber (dos Santos & Hashimoto, 2002, págs. 154,155):

1. Balance Ambiental, refleja la postura de la empresa en relación a los recursos naturales, y ello según: los gastos y aportes realizados hacia la preservación

o recuperación de dichos recursos; o sus inversiones dirigidas al medioambiente o a los pasivos ambientales.

2. Beneficios y Contribuciones Sociales, en general, evidencia los beneficios sociales y culturales realizados por la empresa ser actividades filantrópicas y de voluntariado llevadas adelante por la organización.
3. Balance de Recursos Humanos, busca evidenciar el perfil de la fuerza de trabajo, el salario, los beneficios, los gastos en entrenamiento y capacitación, entre otros beneficios laborales.
4. Estado del Valor Agregado, expone la contribución de la empresa al desarrollo económico de la región en la que se encuentra instalada, exhibiendo: la riqueza que la empresa agrega a la economía local, y su forma social de contribución.

De esta taxonomía, nuestra exposición transcurre por la concepción del Balance Social en el marco del Estado del Valor Agregado y desde esta perspectiva, dicho Balance, se constituye como un instrumento que permite evaluar la actuación de la empresa.

Es así que asumiremos la teoría del desenvolvimiento de Joseph Schumpeter (Schumpeter, 1997, pág. 19 a 23), quien expone que, en un estado organizado en el cual prevalecen la propiedad privada, la división del trabajo, y la libre competencia, comercialmente podemos observar que en la práctica todo empresario sabe sobre:

- la extensión y la intensidad de la demanda de sus bienes.
- El trabajo que debe realizar;
- el precio de las cosas que debe adquirir (dentro de ciertos límites); y
- a quien le puede comprar;

Por lo que todos los hombres de negocio son compradores y vendedores, a los efectos de su producción y consumo; siendo así que el ritmo económico que constituye la corriente circular de los períodos económicos pasados gobiernen la actividad del individuo. Entonces podemos suponer que cada uno vive en un período económico de los bienes producidos en el anterior, cosa que es posible si la producción se extiende en el pasado, o si el producto de un factor de la producción está sujeto a una corriente continua. En otras palabras, que los vendedores de mercancías aparecen de nuevo como compradores en medida

suficiente para adquirir los bienes capaces de mantener su consumo y equipo productivo en el próximo período económico en el nivel usual y viceversa.

Entonces, podemos vislumbrar que: Los acontecimientos económicos tienen su lógica que conoce todo hombre práctico.

Al total de mercancías producidas y vendidas en una comunidad en un período económico dado la denominaremos "producto social", en donde los costos como expresión del valor de otros empleos potenciales de los medios de producción constituyen las partidas del «Debe» en el "balance social"; y según ciertos principios, se distribuye en al final de ese período económico. Podremos decir, entonces, que cada individuo aporta su contribución al producto social y más tarde, recibe algo de él. Teniendo en cuenta la condición de que cada participación supone una contribución, y a toda contribución le corresponde un derecho de otro individuo y además, como todos saben por experiencia con cuanto deben contribuir, para obtener lo que desean, se constituye así un flujo circular, debiendo el sistema compensar todas las aportaciones y participaciones, cualquiera que sea el mecanismo por el cual se haya realizado la distribución. (Schumpeter, 1997, págs. 41, 42)

Ahora bien, la posición de un estado ideal de equilibrio en el sistema económico, seguramente nunca alcanzado, a pesar de la lucha constante por obtenerla, se perturba a causa de la alteración de los datos. Estas alteraciones espontáneas y discontinuas en los cauces de la corriente circular, y estas perturbaciones del centro de equilibrio, aparecen en la esfera de la vida industrial y comercial y no en la esfera de las necesidades de los consumidores de productos acabados. Por tanto, entenderemos por "desenvolvimiento" solamente los cambios de la vida económica que no hayan sido impuestos a ella desde el exterior, sino que tengan un origen interno. Entonces, el desenvolvimiento, en nuestro caso, se define por La creación de una nueva organización de de una industria, como la anulación de una posición de monopolio existente por la conformación de cadenas cooperativas de valor. (Schumpeter, 1997, pág. 73 a 77)

Valor Agregado

Antes de pasar al «Estado de Valor Agregado» que es nuestra cuestión de fondo, precisamos hacer algunas especificidades con respecto al concepto del «Valor Agregado», su significación en el marco de la economía (micro y macroeconomía) y su relevancia en lo social. En las actividades productivas de toda empresa, para la generación de productos, se precisa del consumo de recursos; consecuentemente, siempre que el valor económico del producto que fuese generado sea superior al valor de los recursos consumidos para su generación, habrá generación de riqueza o generación de valor. Podemos decir entonces, que este agregado de valor a los insumos adquiridos en las actividades productivas, es lo que denominamos «Valor Agregado».

Es importante hacer notar, que el Valor Agregado, tanto sea expuesto como parte de un ratio, a manera de un renglón derivado del Estado de Resultados, o bien en forma de Estado Demostrativo; siempre, de una u otra manera, está incluido en la información que suministran las empresas. Por lo tanto como ya dijéramos, el Valor Agregado se presenta como una medida de la actividad de la empresa, y consecuentemente ha de ser un referente a la hora de fijar la política de precios de venta de los productos, más particularmente en aquellos mercados que no se presentan como de competencia perfecta.

Veamos un ejemplo, para cada caso de exposición:

- Para el caso que sea expuesto como un ratio, una empresa que elabora varios productos con valores agregados distintos, podrá creer conveniente elegir aquél producto que tenga menor valor agregado por dos razones: una por el menor riesgo que implica una mayor participación de los costos externos, con respecto a los costos internos; y por otra, a una menor inversión en activos fijos con respecto a los activos circulantes.
- Para el caso de exposición derivado del Estado de Resultados, sabemos que, se puede contemplar a la magnitud Valor Agregado como un renglón del Estado de Resultados; pero así, no se formulará la renta total obtenida por la empresa y la distribución de la misma entre los distintos agentes que intervienen en su formación, como ser: los trabajadores, los clientes, el Estado, los financistas y los propietarios.

Estos ejemplos que en los que se realizan el análisis desde la perspectiva individual de una empresa, nos sirven para ir argumentando sobre nuestra hipótesis, en donde conjeturamos que el Desarrollo Socioeconómico Regional, depende de los impulsos originados por la inversión pública y privada, y también de la capacidad de propagación o difusión de los mismos; lo que luego contrastaremos con estudios de caso. Al poder hacer pruebas de contrastación de la teoría de los precios. (Schlick, 1936, pág. 2) no deberán escapar a nuestra investigación, en el marco de la realidad social, ciertas observaciones sobre las derivaciones de las consecuencias lógicas. Por ello, nuestra perspectiva se pretende desprender de la visión que se tiene de la empresa como una "unidad de acumulación", que se ve representada a través del concepto de Margen (Porter, 1995, págs. 35, 36), para pasar a una visión social de la empresa, sustentada en la construcción de valores compartidos por las cadenas de valor, con el fin último de alcanzar una distribución equitativa de la Renta Nacional.

Por lo tanto es importante diferenciar al Estado del Valor Agregado del Estado de Resultados (pérdidas y ganancias), y una primera aproximación la podemos realizar a través del siguiente cuadro:

Estado de Resultados		Valor Agregado	
Utilidad = Ventas – Costos		VA=Ventas – Materiales y Servicios	
Ventas	Costos	Ventas	Materiales y Servicios
	Materiales		Materiales
	Gastos		Gastos Depreciación
			Salario (Trabajadores)
			Dividendos (Accionistas)
			Renta (Tierras y Bienes)
			intereses (Financistas)
			Impuestos (Estado)
<p>Ilustración 2 El concepto de Valor Agregado y el de Pérdidas y Ganancias</p> <p>Adaptado de Manuel Luna (Luna, 2005)</p>			

Teniendo ya asumida una concepción del Valor Agregado, expondremos ahora a los agentes que intervienen en la generación de dicho Valor, sus aportes y la retribución se especifican en el siguiente cuadro:

		Mercado	Agentes	Aportes	Retribución al Agente	
Estado del Valor Agregado	Valor Económico Generado	Demanda	Consumidores (Clientes)	Ingresos por ventas	Satisfacción y Bienestar	
		Oferta	Empresas- Estado (Proveedores)	Egresos por compras	Riqueza	
		Mercado de Factores de la Producción				
		Oferta	Empresa	Costo de producción	Riqueza	
		Mercado de Bienes y Servicios				
	Distribución del Valor Económico Generado	Oferta		Trabajadores y empleados	Trabajo	Remuneración-Salario (Sueldo, Jornal, por resultado [objetivo, comisiones]) Beneficios sociales (comedor, ropa, capacitación, reintegros)
				Socios capitalista	Capital	Beneficio-Dividendos
				Instituciones financieras	Recursos financieros	Intereses
				Agentes externos, rentistas	Activos-Capital de terceros	Renta
				Estado (Nacional, Provincial, Municipal)	Bienes y Servicios públicos	Impuestos, tasas y contribuciones

Ilustración 3 Creación de valor agregado: agentes, aportes y retribución

Podemos observar en la [¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.](#), que en la primera fila figuran los clientes, éstos como agentes del mercado, participan en la decisión de cuánto comprar y a qué precio y su gasto es equivalente al valor de las ventas de las empresas; y el hecho que la empresa tenga un mercado y venda sus productos, indica la efectividad de las actividades de la empresa, este y cada uno de los aspectos que atienden a los agentes del mercado deben ser analizados a través de supuestos (teorías o leyes) de la economía como la teoría de consumo de John Keynes, Irving Fisher, o Franco Modigliani (en la hipótesis del ciclo de vida, donde el consumo depende de la riqueza y el ingreso); o para los demás agentes de la tabla que aportan: trabajo, capital físico, capital financiero e infraestructura pública, de cuyo aprovechamiento surge la oferta de bienes y servicios al mercado, cada uno de

ellos también precisan ser analizados en el marco de teorías tales como la de la producción de Frank Hyneman; la teoría del Valor de Karl Marx, Adam Smith o David Ricardo; la teoría del capital y el interés, será de utilidad contar con modelos que permitan hacer análisis mutatis mutandis, como el de la oferta y demanda agregada de pleno empleo (IS-LM) o el flujo circular de la renta de John Hicks.

Estado del Valor Agregado

Contablemente, por lo visto hasta aquí, podemos decir que el Valor Agregado representa la riqueza creada por la empresa, de forma general medida por la diferencia entre el valor de las ventas y los insumos adquiridos a terceros; incluido también, el Valor Agregado recibido en transferencia, o sea, producido por terceros y transferido a la entidad.

Ante esto, Arivaldo dos Santos (dos Santos & Hashimoto, 2002), constituye la técnica contable del «Estado del Valor Agregado», que permitirá analizar el desempeño económico de la organización, evidenciando así, la generación de la riqueza de una organización y su distribución; esta demostración se realiza calculando la diferencia entre las ventas y los bienes producidos por terceros (insumos y servicios de terceros) utilizados en el proceso productivo.

Cómo elaborar el Estado de Valor Agregado

Según el Consejo Federal de Contabilidad de Brasil (2008), la presentación del Valor Agregado consolidado, como elemento del Balance Social que tiene por finalidad evidenciar la riqueza creada por la entidad y su distribución durante un determinado período, debe tener en cuenta la estructura básica para la elaboración de los estados contables y sus datos, que en su gran mayoría son obtenidos principalmente a partir del Estado de Resultados y además debe basarse en las demostraciones consolidadas y evidenciar la participación de los socios no controladores.

El denominado Valor Económico Generado y Distribuido, a la postre el Valor Agregado, para proporcionar a los usuarios de los estados contables, la información relativa sobre la riqueza generada y distribuida, en un determinado período, mínimamente debe ser detallada de la siguiente manera:

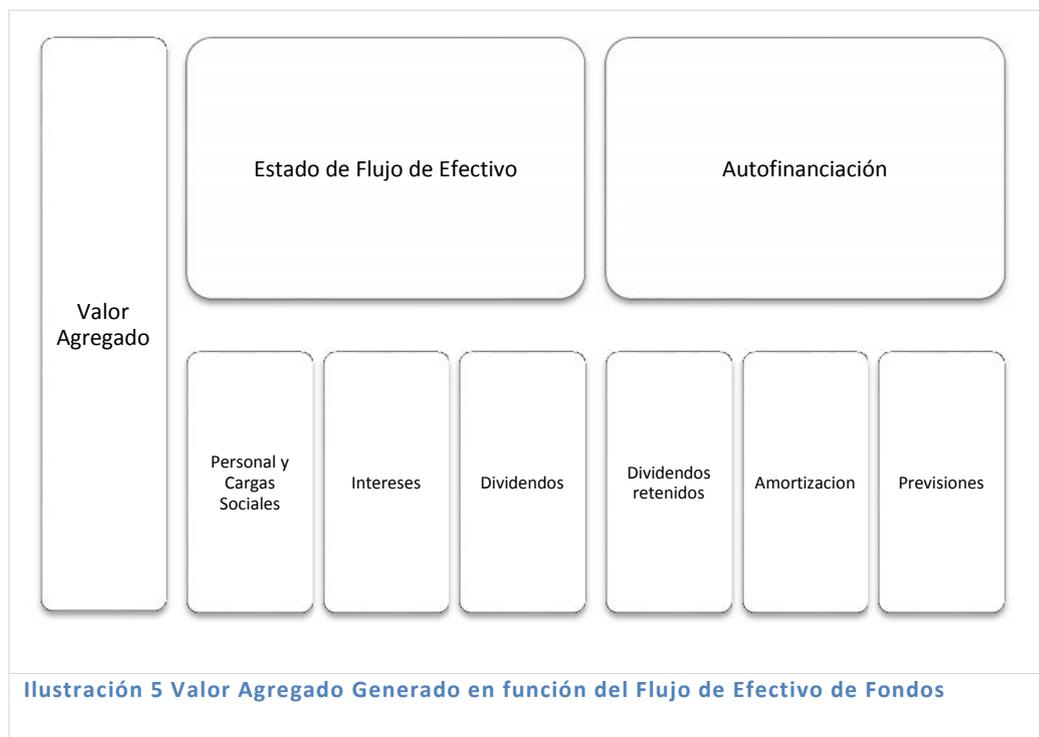
- Retribuciones a los trabajadores y empleados: remuneraciones al personal.
- Tributos al Estado: impuestos, tasas y contribuciones.
- Retribuciones al capital de terceros: intereses y rentas o alquileres.
- Retribuciones al capital propio:
 - intereses sobre el capital propio y dividendos, y
 - ganancias retenidas / pérdidas del ejercicio.

Este esquema puede observarse en el Modelo de Estado de Valor Económico Generado y Distribuido propuesto por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (2013), a través de la siguiente ilustración:

Id	Descripción
100	Ingresos
110	Venta de mercaderías, productos y servicios
120	Otros ingresos
130	Ingresos relativos a la construcción de activos propios
140	Previsión para desvalorización de créditos
200	Insumos Adquiridos a Terceros
210	Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos
220	Materiales, energía, servicios de terceros y otros
230	Pérdida y recuperación de valores de activos
240	Otras (especificar)
300	Valor Económico Generado Bruto (1-2)
400	Depreciaciones y Amortizaciones
500	Valor Económico Generado Neto producido por la Entidad (3-4)
600	Valor Agregado Recibido En Transferencia
610	Resultado participación en subsidiarias
620	Ingresos financieros
630	Otras
700	Valor económico Generado Total a Distribuir (5+6)
800	Distribución del Valor Económico Generado
810	Remuneraciones al personal
811	Remuneración directa
812	Beneficios
813	Otros
820	Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo
821	Función técnica / administrativa
822	Otras
830	Al Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)
831	Nacionales
832	Provinciales
833	Municipales
840	Retribución al capital de terceros
841	Intereses
842	Rentas
843	Otras
850	Retribución a los propietarios
851	Resultados no distribuidos
852	Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para

Ilustración 4 Modelo de Estado de Valor Económico Generado y Distribuido propuesto por la RT36

Por cierto, esta es una información básica que debe ser analizada sistémicamente a partir de sus componentes contables y sus relaciones estructurales; una alternativa bien puede ser hacerlo bajo una perspectiva adicional que será la de poder reflejar la distribución del Valor Agregado generado, en función del Flujo de Efectivo de Fondos, entendiendo a esta noción como expresión de la suma de beneficios más amortizaciones y provisiones, es decir, recursos generados por las empresa durante un periodo de tiempo.



Agregados y Sistemas

Si no asumiéramos una perspectiva sistémica, el término agregado quedaría en una colección de elementos sin vínculos de unión (sin acoplamiento, ligaduras, o conexión) y que, por lo tanto, no tiene integridad o unidad. Dado que los componentes de un agregado no interaccionan entre sí –o no lo hacen de manera apreciable– el comportamiento de cada uno de ellos es independiente del de los demás. Por consiguiente, la historia del agregado será la unión de las historias de sus miembros.

Para reconocer si algo es un mero agregado (o conglomerado), o bien un sistema, se puede recurrir a alguno de los siguientes dos criterios:

1. Primer criterio: Una cosa es un sistema si y sólo si se comporta como un todo en ciertos aspectos, o sea, si tiene leyes propias en cuanto totalidad.
2. Segundo criterio: Una cosa es un sistema si y sólo si su comportamiento cambia apreciablemente cuando se quita uno de sus componentes o se lo reemplaza por otro de clase diferente.

Por su parte podemos decir que un sistema posee una composición, un entorno (o ambiente) y una estructura determinada. La composición de un sistema es el conjunto de sus componentes; el entorno, el conjunto de elementos con los cuales aquél está relacionado; y la estructura consta de las relaciones entre los componentes del sistema, así como entre éstos y los elementos del entorno. Llevado este concepto a una teoría, ésta se compone de proposiciones o enunciados, su entorno es el cuerpo de conocimientos al cual pertenece (por ejemplo, el álgebra o la ecología) y su estructura es la relación de implicación o consecuencia lógica. La fusión de estos tres elementos constituye un sistema proposicional, vale decir, un sistema F compuesto por un conjunto P de proposiciones incluidas en cierto cuerpo conceptual B y unidas por la relación de implicación: de forma abreviada, $F = (P, B, \vdash)$. (Bunge, 2012, págs. 28, 29, 30, 98)

Es importante para nosotros esta concepción, pues analizaremos al Valor Agregado como elemento de contrastación a la teoría de precios, centrado principalmente en el método de equilibrio parcial, entre oferta y demanda de Marshall, vale destacar que los desarrollos propuestos para la simulación nos permiten escapar a la restricción del *ceteris paribus*. (dos Santos & Hashimoto, 2002, pág. 103)

Sistemicidad en la Cadena de Valor: Integración, cohesión, coordinación

Como ya puede observarse, dentro de la línea de investigación, estamos interesados en el análisis y la sistematización de los conceptos referentes al Valor Agregado; y nos esforzamos en atender que el objeto de estudio, que estamos observando, investigando y experimentando es un sistema, en lugar de un agregado como mero cúmulo, orientará nuestra investigación y desarrollo. (Bunge, 2012, pág. 66)

Por consiguiente, nos proponemos identificar, en la Cadenas de Valor: su composición, su entorno y su estructura. El orden en el cual aparecen estas tres coordenadas del concepto de sistema: composición, entorno y estructura no es accidental. Ciertamente, listar los componentes de un sistema debe preceder a toda pregunta acerca de su entorno y su estructura; y la identificación de su entorno es previa a la exposición de su estructura, porque esta última es la colección de relaciones de los componentes entre sí, y entre éstos y los elementos del entorno. Concretamente, estudiaremos a las Cadenas de Valor Agregado y a sus componentes (subsistemas) como un sistema coherente, integrado, diverso, metódico (cambiante) y regular; lo que en la Ilustración 1 será un aporte, racional, completo y equilibrado que sustenta al modelo de distribución para el Desarrollo Socioeconómico Regional, en el marco de una Teoría del Bienestar General.

Aquellos que abordan la tesis de que, en cierto modo: la totalidad está contenida en sus partes, de suerte tal que el estudio de éstas bastaría para comprender el todo; son los que adhieren a ver al Valor Agregado desde el Estado de Resultados. Pero ocurre que los sistemas, tienen propiedades colectivas, de las cuales sus componentes individualmente carecen (no heredan, tal la teoría de los tipos de Bertrand Russell), y éste es el motivo por el que deben ser estudiadas como sistemas; y éste es el cuidado que debemos tener al considerar la identidad entre el Valor Agregado (a lo mismo que la riqueza) y cada una de sus propiedades.

Todo sistema es una totalidad, pero la inversa no es válida: un agregado de componentes independientes es una totalidad, pero no una totalidad integrada o unitaria. Ahora bien, la «sistemicidad» o integración, se presenta en grados: algunos sistemas están más estrechamente integrados que otros. El grado de «integración» depende de las conexiones o ligaduras que hay entre los componentes de un sistema

relativamente a las acciones desintegradoras del entorno. Si los acoplamientos internos son positivos (o atrayentes) y fuertes, el grado de integración es alto; si las ligaduras son negativas (o repelentes), no hay «sistemicidad» o integración en absoluto. Por último, si algunas de las ligaduras son positivas y otras son negativas, el grado de integración depende de cuáles de ellas se impongan.

Por ejemplo, una comunidad humana estable se mantiene unida mediante la participación en empresas de interés común, cuyo valor es mayor que el de la rivalidad o competencia –y ello, desde luego, hasta que sea la competencia la que prevalezca y es aquí donde postulamos que la información contable desempeña un papel integrador tan importante como el de las fuerzas propiamente dichas. Aunque no hay una medida universal del grado de integración o «cohesión» de un sistema; proponemos un postulado metodológico por el que es posible establecer una medida para nuestro modelo cooperativo y que describimos a continuación.

La perspectiva de poder informarse mejor, a través de una Central de Información Contable, será una motivación para el ingreso tanto de socios, como de empresas a la conformación de «Cadenas de Valor Agregado». (Benecke, 1973, pág. 133 y 136) (Ferguson & Sargent, 1958, pág. 239)

Entonces, los socios al ingresar a una empresa y las empresas al integrar una Cadena de Valor, cooperan en las funciones que antes ejercían en forma individual; esto hace suponer que las empresas deberán recabar y difundir la información económica y financiera de forma eficaz, eficiente y cualitativamente mejor a la que los socios pudiesen tener o conseguir, en forma individual, antes de su cooperación. (Marx, El Capital, 2000, pág. 118)

Por lo tanto, cada socio espera dos cosas:

1. Obtener información, que hasta ese momento tenía acceso, ahora de forma más eficiente.
2. Recibir información adicional, que hasta entonces estaba fuera de su alcance.

Basándonos en Dieter Benecke (Benecke, 1973) podemos decir entonces que los costos c en que incurre un individuo i por la búsqueda b individual de un recurso de información contable c_b^i bajarán, debido al efecto de racionalización, si el individuo i se asocia con otros que tengan costos de búsqueda de información semejante. Además si éstos delegan la función de conseguir información a la empresa, ésta no sólo tendrá costos en recabar información (C_B), sino también en la difusión de

ésta a los socios (C_D). Consecuentemente, para que los socios deleguen la función de conseguir información cualitativamente igual a la cooperativa, los costos individuales de información c_b^i deberán ser mayores que la suma de los costos que tiene la cooperativa en buscarla y difundirla, lo que se expresa en las siguientes relaciones:

a) Para el grupo: $nc_b^i > C_B + C_D$

b) Para el socio individual: $c_b^i > (C_B + C_D)/n$

Por lo tanto, el interés de los socios de obtener información cualitativamente igual al menor costo posible, se verá con mayor grado de satisfacción mientras mayor sea el número de cooperativistas n , es decir, mientras mayor sea la diferencia entre (nc_b^i) y (C_B) . En tanto, los costos de control c_r , no serán un factor relevante como para distorsionar la relación $[nc_b^i > C_B + C_D + nc_r]$ y $[c_b^i > (C_B + C_D + nc_r)/n]$ por la razón de que el gerente sabe que los socios, pueden obtener sin mayores problemas la información que está disponible en la Central de Información Contable, reduciéndose así la posibilidad de que se difunda información falsa, o se sobrevalore artificialmente (C_B) o (C_D) . (Applegate, Cash, & Quinn Mills, 1988, págs. 134, 135)

Por todo ello, la obtención de información cualitativamente superior, referente al a los estados contables y más particularmente al Estado del Valor Agregado, puede considerarse como una de las condiciones básicas para el desarrollo dinámico de la Cadena Cooperativa de Valor.

Recién hablamos de la cantidad de empresas y entendemos que el grado de integración o cohesión de un sistema está relacionado con su tamaño, o número de componentes, así como con la naturaleza de éstos. Entendemos que un sistema con un número extremadamente grande de componentes puede ser inestable y, finalmente, descomponerse en diversos subsistemas: siempre hay un límite superior para el tamaño de un sistema (tamaño crítico), un límite para su crecimiento. Para este problema hemos desarrollado la automatización de un modelo de simulación basada en la teoría del caos que nos permita considerar los distintos porcentajes de participación en el Estado de Valor Agregado.

Esta generalización empírica, que nos dice que para toda clase de sistemas hay un tamaño óptimo, es decir, un número de componentes que maximiza el grado de «integración o cohesión» del sistema en un entorno dado. Una consecuencia directa de esta suposición es que, para toda clase de sistemas, hay: a) un tamaño umbral,

vale decir, un número de componentes por debajo del cual el agregado no forma un sistema; y b) un tamaño máximo, por encima del cual el sistema se descompone.

Una consecuencia de estas observaciones empíricas postula que cuanto más cohesivos sean sus subsistemas, menos cohesivo será el sistema en su totalidad. Así entendemos por qué los monopolios u oligopolios ponen en riesgo a la totalidad del sistema; lo que queremos expresar es que al maximizar la cohesión de cada uno de los subsistemas, los haría autosuficientes en lugar de estar al servicio de la totalidad, de ahí la relevancia de la técnica del consolidado para la determinación del Valor Agregado. Por otro lado, tampoco podremos minimizar las integridades parciales, porque en ese caso los subsistemas se harían inestables y por consiguiente poco fiables.

Una solución de compromiso consistirá en determinar subsistemas de cohesión intermedia y hacer que la central de información contable pueda cumplir ciertas funciones que le correspondería desempeñar a los componentes. Este tipo de diseño aumenta la fiabilidad del sistema independientemente de su naturaleza. Por tanto un problema en nuestro diseño del sistema macroeconómico, será el de determinar una estructura que maximice la integridad global del sistema.

Por último, otro concepto pertinente para el de sistemicidad es el de «coordinación», donde ésta tiene que ver con la relación entre componentes o funciones cuyo resultado es el mantenimiento funcional del sistema. Si falla la coordinación, el sistema sufre una descomposición funcional. Puede haber integración sin coordinación, pero no viceversa; en otras palabras dos componentes están coordinados si y solo si contribuyen conjuntamente a la integridad del sistema.

La coordinación no excluye la inhibición; por el contrario: cuando la coordinación es producto del control incluye la realimentación, la cual, cuando es negativa, es una clase de inhibición. En efecto, sin ese control o regulación la estimulación podría destruir el sistema; es por ello que el proyecto involucra no solamente los desarrollos tecnológicos de una Central de Balances, sino también como ya fuera dicho, el desarrollo de sistemas para la toma de decisiones, que en nuestro caso estarán orientadas inicialmente a la teoría de los precios.

Desarrollo de la Central de Balances

Las ideas expresadas para el desarrollo informático reflejan en gran medida la necesidad de satisfacción de los requerimientos de información económica y financiera, y así generar nuevas perspectivas en un modelo que permita vincular a una Central de Información Contable (CIC), con los principales actores-usuarios de dichos requerimientos, como son las micro pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y sus industrias correspondientes, los proveedores, los clientes, los propietarios, los financistas y a los trabajadores, tal lo especificado en el Estado del Valor Agregado, y desde la perspectiva de la agregación de la información hacia las cuentas nacionales, podemos nombrar al: Banco Central de la República Argentina (cuenta con un proyecto, en período de reevaluación, titulado Central de Balances), la Comisión Nacional de Valores, la Bolsa de Comercio, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (a cargo de la consulta de las 500 empresas para la constitución del PBI); entendemos también que la información recopilada por nuestra central de información contable también es sumamente importante para el programa de Reversión Industrial del Partido de La Matanza.

A la vista de estos requerimientos, se ha utilizado un modelo basado en la arquitectura ANSI-X3-SPARC (Standards Planning and Requirements Committee) de tres capas (esquema físico, esquema conceptual y vistas); que en una versión adaptada, se determinan tres capas análogas (ver Tabla 3): documentos, esquema y ontología. (Stamper, 1987, pág. 49)

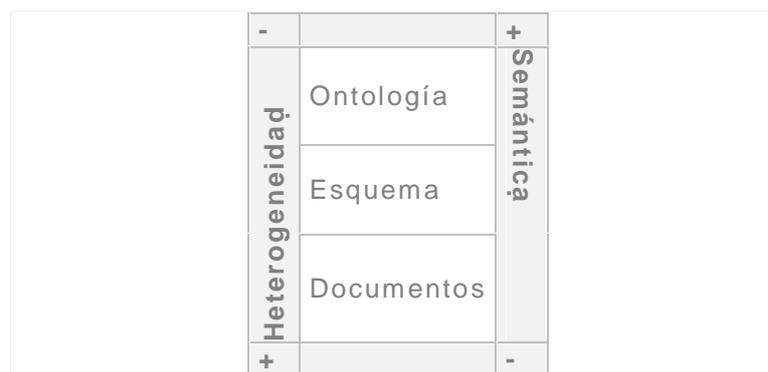


Figura 5 Capas de la arquitectura semántica

Fuente: Sanz, Pérez, & Berlanga, 2002, pág. 2

En donde la *capa de documentos* contiene los datos que se pretenden integrar, en su formato nativo en XML; en tanto la *capa de esquema* describe la estructura global de los documentos

que componen la capa inferior, se tratará de descripciones mediante XML-Schema o RDF; por último la *capa de ontología* proporciona una *visión* semánticamente coherente de la información, mediante el uso de ontologías que describan el dominio del sistema, el usuario siempre interactúa con esta capa, que proporciona una visión simplificada y de alto nivel, ocultando la heterogeneidad del sistema subyacente.

El conjunto unificado de información económica, al que denominamos Central de Información Contable, que será *compartido* de forma *ordenada* y *distribuida* por los diferentes Sujetos y Agentes Económicos (usuarios), conforma la denominada Base de Datos encargada de la comunicación a través de un servicio Web desarrollado bajo las siguientes tecnologías:

- Procesador de Hipertexto - PHP
- Base de Datos Relacional - MySQL
- eXtensible Markup Language - XML
- Web Services Description Language – WSDL, basado en NuSOAP.

Uno de los aspectos destacables alcanzados es la especificación de las características técnicas, basadas en sintaxis *XML Encryption* y la aplicación de *XML Signature*, que determinan la viabilidad de los aplicativos de seguridad en la Web Semántica.

Muy sucintamente, diremos que la Arquitectura de la Web Semántica, se encuentra conformado por una metáfora de siete niveles representada a través del diagrama desarrollado por Tim Bernes-lee (Berners-Lee, Hendler, & Lasila, 2001), que a continuación se describen brevemente, también puede ser visualizada en la [Ilustración 6](#):

- Unicode: se refiere a una codificación del texto, que permite utilizar los símbolos para expresar la información en la Web Semántica en cualquier idioma.
- URI: el *Uniform Resource Identifier* o Identificador Uniforme de Recursos, permite la localización de un recurso accesible vía Internet. Se trata de la descripción de la ubicación o *Uniform Resource Locator* (URL) – más la descripción de nombre *Uniform Resource Name* (URN).
- XML + NS + XML Schema: el *XML* ofrece un formato común para intercambio de documentos. El Namespaces (NS) sirve para cualificar elementos y atributos de nombres usados en XML, asociándolos con los espacios de nombre identificados por referencias URI. Por último, el *XML Schema* ofrece una plantilla para elaborar documentos estándar. De esta forma, aunque se utilicen diferentes fuentes, se crean documentos uniformes en un formato común y no propietario.

- **RDF + RDF Schema:** basada y apoyada en la capa anterior, esta capa define el lenguaje universal con el cual podemos expresar diferentes ideas en la Web Semántica. El *RDF* es un lenguaje simple mediante el cual definimos sentencias en el formato de una *3-upla* o *tripleta*; compuesta por el *sujeto* o recurso al que nos referimos, el *predicado* que indica qué es lo que estamos definiendo y el *objeto* que indica el *valor* de lo que acabamos de definir. El modelo *Resource Description Framework* (RDF) es un modelo común que permite hacer afirmaciones sobre los recursos y que hace posible que estos recursos puedan ser nombrados por URIs. Por su parte el *RDF Schema* provee un vocabulario definido sobre RDF que permite el modelado de objetos con una semántica claramente definida. Esta capa no sólo ofrece descripción de los datos, sino también cierta información semántica. Tanto esta capa como la anterior, corresponden a las anotaciones de la información (metadatos).
- **Ontology vocabulary:** ofrece un criterio para catalogar y clasificar la información. El uso de ontologías permite describir objetos y sus relaciones con otros objetos, ya que una ontología es la especificación formal de una conceptualización de un dominio concreto del conocimiento. Esta capa permite extender la funcionalidad de la Web Semántica, agregando nuevas clases y propiedades para describir los recursos.
- **Logic:** además de ontologías, también se precisan reglas de inferencia. Una ontología puede expresar la siguiente regla: si un código de ciudad está asociado a un código de estado, y si una dirección es el código de ciudad, entonces esa dirección tiene el código de estado asociado. De esta forma, un programa podría deducir que una dirección de la Universidad Nacional de La Matanza, al estar en San Justo, debe estar situada en Argentina, y debería por lo tanto estar formateado según los estándares argentinos. La computadora no entiende lo que está procesando, pero puede manipular los términos de modo mucho más eficiente y beneficiar así a la inteligibilidad humana.
- **Proof:** significa *demostración matemática*. Se considera que una computadora alcanza la máxima fiabilidad en sus razonamientos cuando es capaz de realizar demostraciones o, lo que es lo mismo a efectos prácticos, cuando es capaz de justificar el motivo por el cual tomó (o aconsejó tomar) una decisión.
- **Trust:** los agentes deberían ser muy escépticos acerca de lo que leen en la Web Semántica hasta que hayan podido comprobar de forma exhaustiva las fuentes de información (Web Of Trust RDF Ontology -WOT- y FOAF).
- **Digital Signature:** son bloques encriptado de datos que serán utilizados por las computadoras y los agentes para verificar que la información adjunta ha sido ofrecida por una fuente específica y confiable (XML Signature).

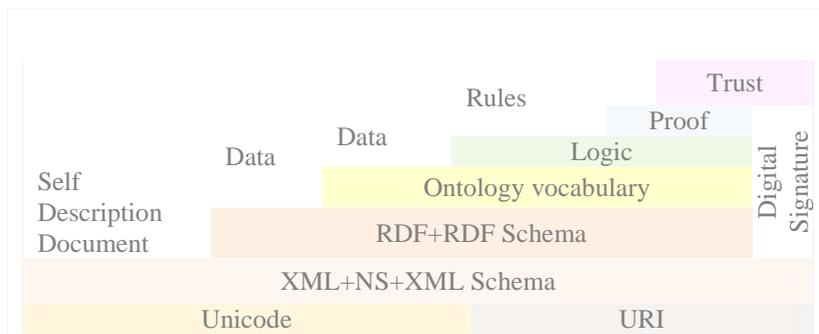


Ilustración 6 Arquitectura de la Web Semántica

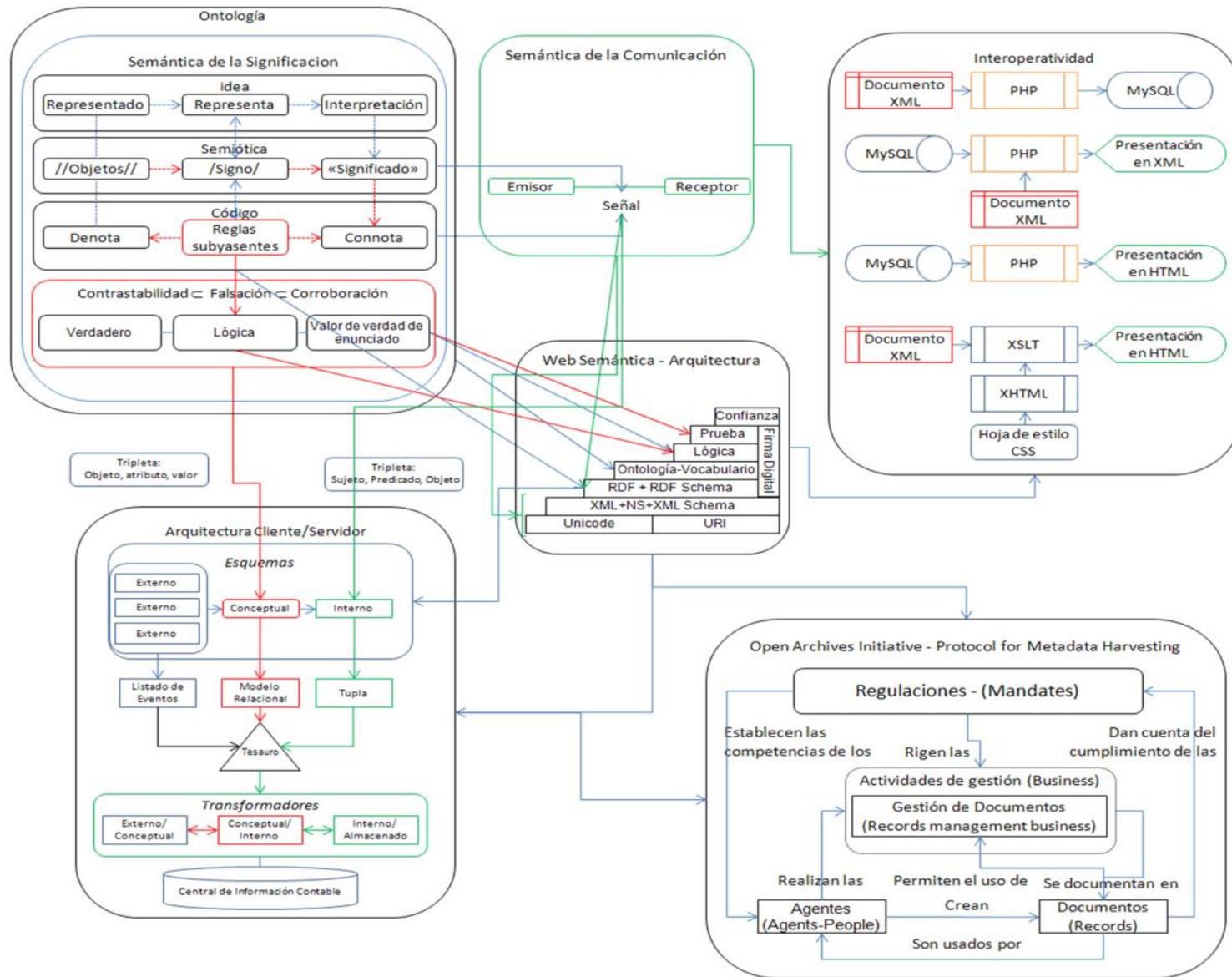
Fuente: Tim Berners-Lee. Semantic Web -XML2000. Architecture

(Berners-Lee, Hendler, & Lasila, 2001)

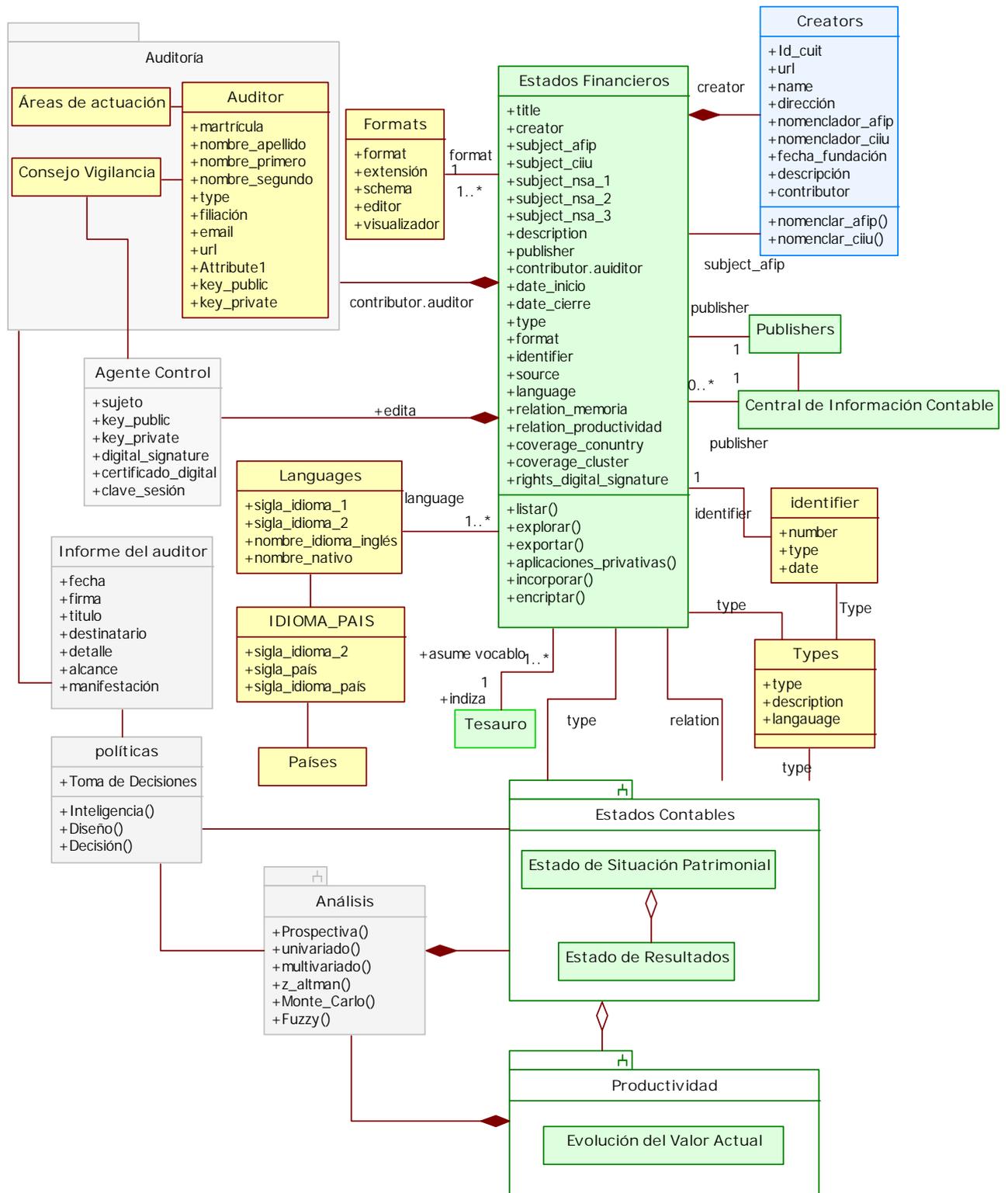
<http://www.w3.org/2000/Talks/1206-xml2k-tbl/slide11-0.html>

Será pues esta arquitectura de la Web Semántica, centrada en el modelo *Resource Description Framework* (RDF), que como ya fue visto es de una gran capacidad expresiva, la que guiará a las distintas actividades que se conformarán en la construcción de la Central de Información Contable-CIC.

Todo el modelo lógico de significación y de comunicación podemos verlo representado a través de la siguiente ilustración:



En lo que respecta a la estructuración de la información la vemos a continuación:



En los Anexos queda documentada la estructura de la Base de Datos que se encuentra en proceso de desarrollo.

A partir de aquí abordaremos los proyectos informáticos encarados en esta investigación; y estos productos o artefactos que se están desarrollando, y de los cuales especificaremos sus detalles a través de los próximos ítems.

Recolector

Por recolector entendemos un sistema que permite capturar, a través de agentes informáticos (desarrollados en el marco de la investigación), información de distintas fuentes de información, y disponibilizadas a través de la Web. Principalmente la información recuperada y gestionada a través de la central de información contable son los Estados de Valor Económico Generado y Distribuido, según requerimientos de la RT 36 de internet en distintos estándares y formatos.

Hemos colocado al recolector en primer término pues es el producto más relevante, desarrollado por Juan José Marengo, y que ha permitido un avance significativo, tanto sea para el proyecto como para el programa de investigación; y hacia adelante nos proyecta hacia la construcción de un sistema experto basado en reglas con Prolog, en el marco de una Web Semántica

Concretamente este programa (agente informático) permite: tomar la información provista en archivos de sintaxis XML, interpreta el esquema de la información, sus metadatos y recoge sus valores correspondientes, por lo que podemos reconstruir su semántica a través de la tripleta: <objeto, atributo, valor>

Desde el punto de vista lógica el programa actúa de la siguiente manera:

1. recorre las URL en donde se encuentran disponibilizada la información de los estados de valor agregado,
2. recupera la información, provista en sintaxis XML y en base al esquema indicado,

3. Reconstruye la información, en la sintaxis que se le indique según el requerimiento de exponerla o incorporarla a una base de datos

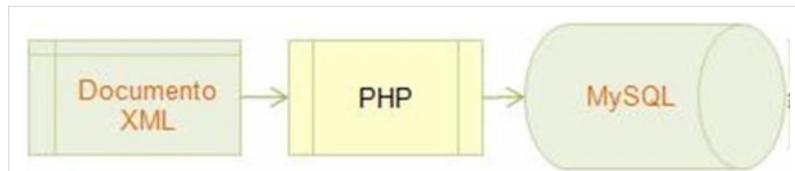
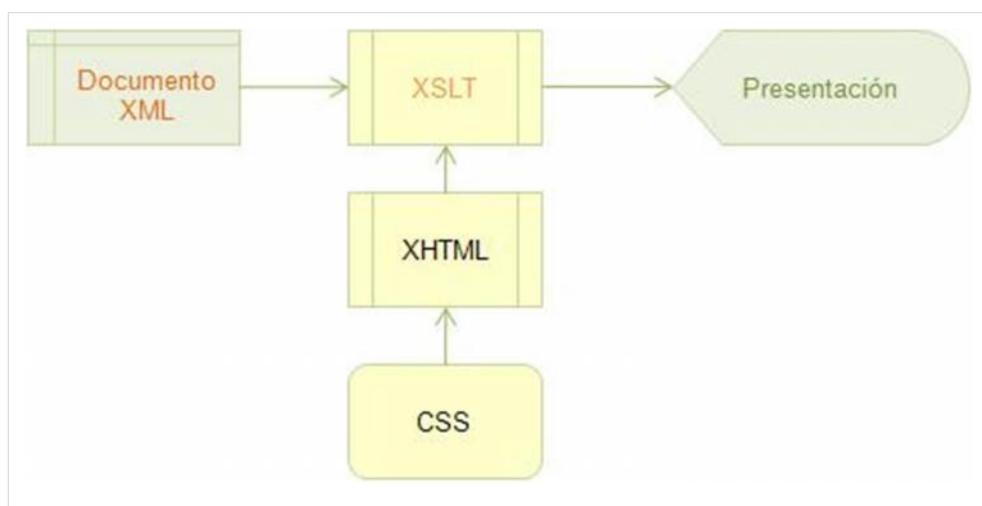


Ilustración 7 Captura de información en la Web

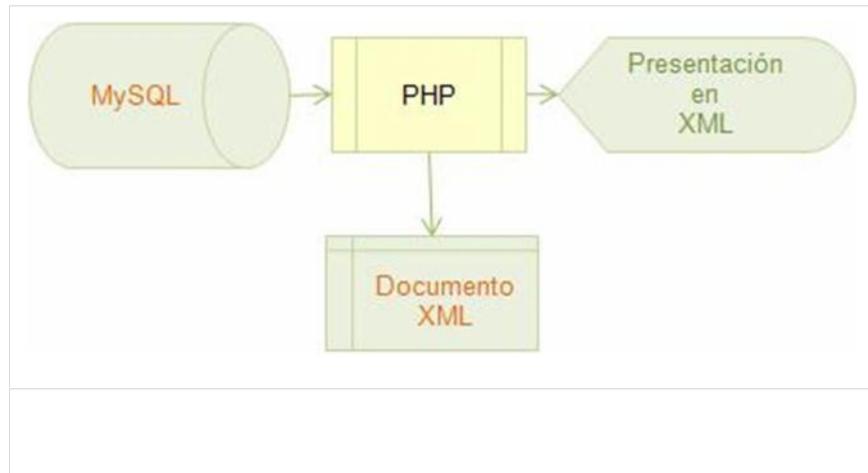
Automatización de los procesos de estructurar la información en sintaxis XML

A partir de los recursos contables disponibilizados en sintaxis XML, se encuentran en desarrollo las formas de representación de la información, siempre siguiendo una arquitectura cliente/servidor, que permita separar el dato, de las reglas de sus formas expositivas, a fin de que la información pueda ser interpretada ahora por los agentes humanos.

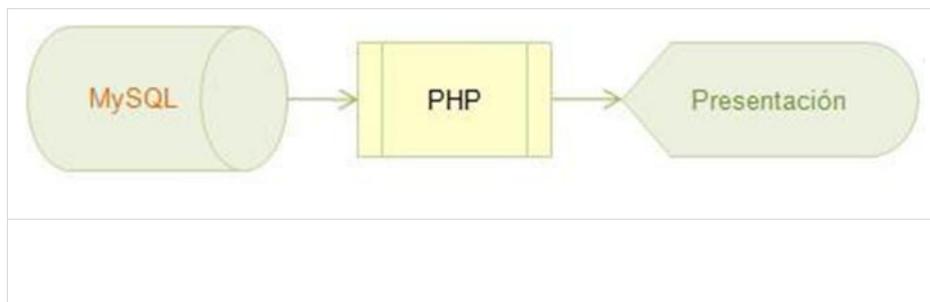




Consecuentemente nos encontramos desarrollando una Base de Datos relacional MySQL que provea un servicio Web (Web Service) en sintaxis XML



Consecuentemente, al desarrollo de la Base de Datos, se realiza la elaboración de Informes, para distintos modelos de Balances Social, disponibilizados para la Web en PHP y sobre consultas a una Base de Datos MySQL.



Modelo basado en la Teoría del Caos

Desarrollamos un modelo que nos permita analizar por medio de los parámetros de correlación, la estructura que constituye el sistema del Valor Agregado, en este caso lo exploramos a través de un simple programa basado en la teoría del Caos y que a continuación se detalla.

$$L(t) = a * P(t).$$

A

P(t)

B

(t-1)

$$P(t) = b * L(t-1),$$

$$L(t) = a * b * L(t-1).$$

$$a * b$$

$$c=a*b$$

$$L(t) = c * L(t-1)$$

$$L(t) = c * L(t-1) * (1-L(t-1))$$

e(t)

$$L(t)=c*L(t-1)*(1-L(t-1))+e(t),$$

$$L(t) = (c + e(t))* L(t-1) * (1-L(t-1)).$$

L: Ingresos

P: Retribución a los propietarios

a: parámetro de correlación

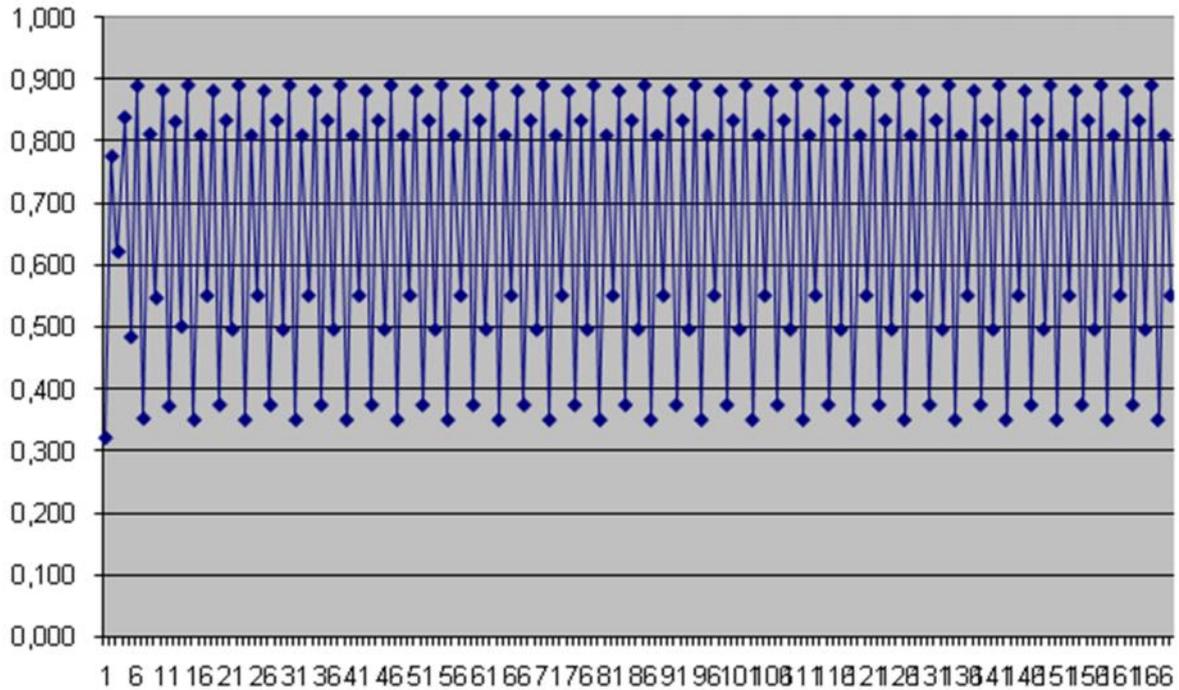
b: porcentaje de Ingresos aplicados a Retribución a los propietarios

c: a*b

C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	0,9	3,204	0,9	0,320	1	0,9	0,3690	1
2	3,20	11,406	0,32	0,775	2	0,369	0,9550	2
3	11,40	40,606	0,77	0,621	3	0,955	0,1760	3

....

168	1,1E+92	4E+92	0,34	0,809	16	0,176	0,5950	4
169	3,9+92	1E+93	0,80	0,550	17	0,595	0,9890	5
=C179+1	=E179	=c_a_b* D180	=G179	=REDONDEAR(c_a_b* F180*(1-F180);3)	=COINCIDIR(G180;\$G\$13:\$G\$181;0)	=J179	=REDONDEAR((c_a_b+ (e_t))*1180*(1-1180);3)	=COINCIDIR(J180;\$J\$13:\$J\$181;0)



Procesos de mineración de datos a través de Data Mining con lógica borrosa (Fuzzy logic)

Esta tecnología ya realizada para estudios multivariados, se encuentra en proceso de reformulación para poder modelizar la teoría de precios y su contrastación a través del marco hipotético del Estado de Valor Agregado, como ya fuera expuesto oportunamente

CFa =	5000
CFb =	8100

Umbral de la rentabilidad – U
 U = [5000,8100] / ([450,500] -

Pa =	450
Pb =	500
CVUa	
=	300
CVUb	
=	360

[300,360]

Operando con los intervalos

$$U = \frac{[5000,8100]}{([90,200])}$$

$$U = [25,90]$$

Análisis			
Optimista		Pesismista	
	(CFa/(Pb-		(CFb/(Pa-
Xo =	25 CVUa))	Xp =	90 CVUb))
lto =	12500 Pb*Xo	ltp =	40500 Xp*Pa
CFo =	5000 Cfa	CFp =	8100 CFb
CVTo		CVTp	
=	7500 Xo*CVUa	=	32400 Xp*CVUb
CTo =	12500 CFo+CVTo	CTp =	40500 CFp+CVTp

Sub Pe_unidades_encapsular()

' Pe_unidades_encapsular Macro

' Macro grabada el 19/04/00 por Marcelo Claudio Perissé

Range("b10").Select

ActiveCell.FormulaR1C1 = "=Costo_Fijo/(Precio_Venta_Unitario-Costo_Variable)"

End Sub

Sub Pe_pesos_encapsular()

' Pe_pesos_encapsular Macro

' Macro grabada el 19/04/00 por Marcelo Claudio Perissé

Range("b12").Select

ActiveCell.FormulaR1C1 = _

PUNTO DE EQUILIBRIO

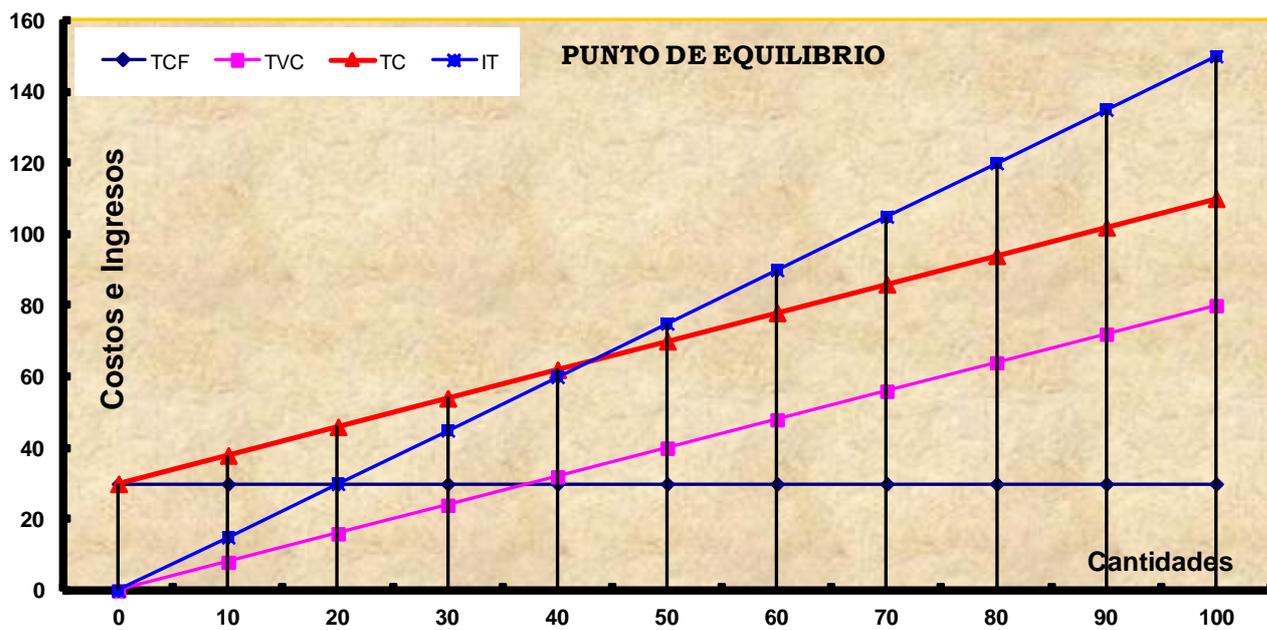
Cantidad	43	
Costo Fijo	30	
Costo Variable	0,8	
Precio de Venta	1,5	

Ingreso Total	64
Costos Totales	64

$Pe_{(unidades)} =$	43 U	$Pe_{(u)} = \frac{CF}{(PV - CV)}$
$Pe_{(pesos)} =$	64 \$	$Pe_{(\$)} = \frac{CF}{1 - (CV/PV)}$

resolver con
Herramientas
Solver

Cantidad	COSTO			Ingreso
	Fijo	variable	Total	Total
	TCF	TVC	TC	IT
0	30	0	30	0
10	30	8	38	15
20	30	16	46	30
30	30	24	54	45
40	30	32	62	60
50	30	40	70	75
60	30	48	78	90
70	30	56	86	105
80	30	64	94	120
90	30	72	102	135
100	30	80	110	150



Conclusiones

La primera conclusión que podemos extraer, en luego del proceso de investigación y desarrollo es la confusión existente, entre la comunidad de ciencias sociales aplicadas, con respecto al manejo de los términos y significados del Valor Agregado, y más particularmente del Balance Social, lo que conlleva a una ineficiente construcción concepción semántica, por lo que se pierden tanto los marcos concretos y conceptuales que atienden al Balance Social y al Valor Agregado.

En segundo término, y siendo lo más relevante que quisiéramos destacar en estas conclusiones preliminares y correspondientes a las primeras etapas del proceso de investigación y desarrollo, es la posibilidad de poder conjugar los aspectos conceptuales del Valor Agregado: administrativo, contable y económico en pos de la hipótesis planteada y poder construir en pos de ella los mecanismos, a través de los desarrollos tecnológicos, de contrastación requeridos.

Avanzando ahora, directamente sobre la investigación, podemos iniciar en destacar uno de los beneficios del Estado del Valor Agregado es su contenido informativo en cuanto que expone y transmite, entre los sujetos partícipes: el personal, el estado, los prestamistas y los capitalistas, indicando muy claramente de qué manera se realiza la distribución del excedente económico de una empresa.

Visto que nuestro estudio, abarca a las cadenas de valor, rescatamos que el valor informativo que representa a la contribución que la empresa realiza al Producto Bruto Interno, y es éste el interés de nuestro estudio en la relación de éste Valor Agregado entre la contabilidad empresarial y las cuentas nacionales.

Bibliografía

Applegate, L. M., Cash, J. I., & Quinn Mills, D. (1988). Information Technology and Tomorrow's Manager. *Harvard Business Review* (November-December), 128-136.

Arreghin, H. (2015). Interpretación de la información contable hecha con la visión del economista. *XXXVI Jornadas Universitarias de Contabilidad y V Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad* (pp. 1-16). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Benecke, D. W. (1973). *Cooperación y Desarrollo*. Santiago: Ediciones Nueva Universidad.

Berners-Lee, T., Hendler, J., & Lasila, O. (2001). La red semántica. *Investigación y Ciencia*.

Bunge, M. (2006). *100 ideas: el libro para pensar y discutir en el café*. Montreal: De bolsillo.

Bunge, M. (1999). *Buscar la filosofía en las Ciencias Sociales*. México: Siglo XXI.

Bunge, M. (2003). *Cápsulas*. Barcelona: Gedisa.

Bunge, M. (2009). Dos enfoques de la Ciencia: Sectorial y Sistémico. *Real Academia de Ciencias* (64), 51-63.

Bunge, M. (1985). *Economía y Filosofía*. Madrid: Tecnos.

Bunge, M. (1980). *Epistemología*. Barcelona: Ariel.

Bunge, M. (2009). *Filosofía Política: solidaridad, cooperación y democracia integral*. Barcelona: Gedisa, S.A.

Bunge, M. (2013). *La ciencia. Su método y su filosofía*. Navarra: Laetoli.

Bunge, M. (2002). *Ser, saber, hacer*. México: Paidós.

Bunge, M. (1985). *Seudociencia e Ideología*. Madrid: Alianza.

Bunge, M. (2012). *Tratado de Filosofía. Ontología II: un mundo de sistemas* (Vol. IV). Barcelona, España: Gedisa.

Conselho Federal de Contabilidade. (2008, novembro 21). RESOLUÇÃO CFC Nº. 1.138/08: Aprova a NBC TG 09 – Demonstração do Valor. Sao Pulo, Sao Paulo, Brasil. Demonstração do Valor Adicionado, NBC TG 09 (10 30, 2008).

dos Santos, A., & Hashimoto, H. (2002). Demonstração do valor adicionado: algumas considerações sobre a carga tributária. *RAdm*, 38 (2), 153-165.

Etzioni, A. (1972). *Organizaciones modernas*. México: Tipográfica Hispano Americana.

Ferguson, R. O., & Sargent, L. F. (1958). *Linear Programming: Fundamentals and Applications*. New York, United States of America: McGraw-Hill Book Company, Inc.

Hayek, F. (1949). *Individualism and Economic Order*. London: Routledge & Kegan Paul.

Interpretación número 6 de Normas de Contabilidad y Auditoría: Auditoría o revisión del Balance Social (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas enero 1, 2013).

Lopes de Sá, L. F. (2008). *Primeiras informações sobre o Neopatrimonialismo Contábil*. Sao Paulo.

Luna, M. (2005). *La interdisciplinariedad entre la Economía y la Administración: el balance de pagos empresario*. (U. N. María, Ed.) Córdoba, Córdoba, Argentina: Advocatus.

Marx, K. (2000). *El Capital* (3ra. ed., Vol. II El proceso de Circulación del Capital). México, México: Fondo de Cultura Económica.

Marx, K. (1865). Salario, precio y ganancia. Beijing: Ediciones en Lenguas Extranjeras.

Mattessich, & Richard. (2003, Julio). La representación contable y la realidad. *Accounting, Organizations and Society*, 443-47.

Mattessich, R. (2002). *Contabilidad y métodos analíticos: medición y proyección del ingreso y la riqueza en la microeconomía y en la macroeconomía*. Buenos Aires, Argentina: La Ley.

Mattessich, R. (1973). Recientes perfeccionamientos en la presentación ziomática de los sistemas contables. *Revista española de financiación y contabilidad* , pp443-468.

Mejía Soto, E., Montilla Galvis, O. d., & Montes Salazar, C. A. (2010). Realismo científico y contabilidad: una evaluación a la disciplina contable. *Entramado* , 6 (1), 56-75.

Perissé, M. C. (2011). *Actos cooperativos para el desarrollo económico: un sistema de información para la economía social*. Buens Aires: UNLaM.

Porter, M. (1995). De la ventaja competitiva a la estrategia empresarial. *Management & Gestión* , 32-37.

Prebisch, R. (1981). Diálogo acerca de Friedman y Hayek. *CEPAL* (15), 161-182.

Resolución Técnica N° 36. Normas Contables Profesionales: Balance Social, C. D. N° 56/2013 (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas enero 1, 2013).

Schlick, M. (1936). Meaning and Verification. *The Philosophical Review* , XLV, 2.

Schumpeter, J. A. (1997). *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. São Paulo: Nova Cultur.

Simonsen, M. H. (1979). *Fundamentos da teoria dos preços*. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas.

Stamper, R. (1987). Semantics. In *Critical Issues in Information Systems Research* (pp. 43-77). John Wiley & Sons Ltd.

Wittgenstein, L. (1921). *Tractatus Logico Philosophicus*. Santiago: Escuela de Filosofía Universidad ARCIS.

Casos de prueba para la RT 36

Caso 1

MODELO ESTADO DE VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Id	Descripción	31/12/2011	31/12/2010
100	Ingresos	3.872.471	3.622.441
110	Venta de mercaderías, productos y servicios	3.828.277	3.544.055
120	Otros ingresos	46.676	79.406
130	Ingresos relativos a la construcción de activos propios		
140	Previsión para desvalorización de créditos	-2.482	-1.020
200	Insumos Adquiridos a Terceros	-1.845.558	-1.731.407
	Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios	-1.557.114	
210	vendidos		-1.417.246
220	Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-288.444	-314.161
230	Pérdida y recuperación de valores de activos		
240	Otras (especificar)		
300	Valor Económico Generado Bruto (1 - 2)	2.026.913	1.891.034
400	Depreciaciones Y Amortizaciones	-430.288	-372.175
500	Valor Económico Generado Neto producido por la Entidad (3 - 4)	1.596.625	1.518.859
600	Valor Agregado Recibido en Transferencia	98.131	52.377
610	Resultado participación en subsidiarias		
620	Ingresos financieros	98.131	52.377
630	Otras		
700	Valor económico Generado Total a Distribuir (5 + 6)	1.694.756	1.571.236
	DVA		
800	Distribución del Valor Económico Generado	1.694.756	1.571.236
810	Remuneraciones al personal	504.887	404.196
811	Remuneración directa	445.569	355.489
812	Beneficios	59.318	48.707
813	Otros		
820	Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	31.771	26.538
821	Función técnica / administrativa	29.416	24.887
822	Otras	2.355	1.651
830	Al Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	566.449	522.998
831	Nacionales	407.518	352.502
832	Provinciales	155.077	167.350
833	Municipales	3.854	3.146

840	Retribución al capital de terceros	216.789	150.257
841	Intereses	216.789	150.257
842	Rentas		
843	Otras		
850	Retribución a los propietarios	374.860	467.247
851	Dividendos asignados	128.200	154.687
852	Resultados no distribuidos	246.012	312.208
	Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para	648	
853	consolidación)		352
860	Otras		

Caso 2

	31/12/2011	31/12/2010
100 (+) Ingresos	4.104.227	3.526.030
110 Venta de mercaderías, productos y servicios	3.844.644	3.278.032
Productos / servicios financieros	354.461	305.981
120 Otros ingresos	15.210	30.609
140 Previsión para desvalorización de créditos	-109.427	-88.172
Resultado por desvalorización	-661	-420
200 (-) Insumos Adquiridos de terceros	-2.243.242	-1.926.659
Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios		
210 vendidos (incluyendo impuestos) y Servicios	-1.682.143	-1.438.800
220 Materiales, energía, servicios de terceros y otros	-539.498	-467.727
230 Pérdida y recuperación de valores de activos	-21.601	-20.132
240 Otras (especificar)		
300 (=) Valor Económico Generado Bruto (1+2)	1.860.985	1.599.371
400 (-) Retenciones	-97.637	-75.787
410 Depreciaciones y Amortizaciones	-97.637	-75.787
(=) Valor Económico Generado Neto producido por la Entidad		
500 (3+4)	1.763.348	1.523.584
600 (+) Valor Agregado Recibido en Transferencia	50.299	43.484
610 Resultado participación en vinculadas (participas)		
620 Ingresos financieros (interese o diferencias de cambio)	50.299	43.484
630 Otras		
700 (=) Valor económico Generado Total a Distribuir (5+6)	1.813.647	1.567.068
800 Distribución del Valor Económico Generado	1.813.647	1.567.068
810 Remuneraciones al personal	392.686	340.710
811 Remuneración directa	368.499	316.215
812 Beneficios: Plan de opción de compra de acciones (rt23)	18.073	17.385
813 Otros		
820 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	6.114	7.110
821 Función técnica / administrativa	6.114	7.110
822 Otras		
830 Al Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	875.114	778.088
831 Nacionales	402.612	370.833
832 Provinciales	453.079	391.797
833 Municipales	19.423	15.458
840 Retribución al capital de terceros	208.940	140.242
841 Intereses	47.076	15.967
842 Rentas: alquiler	161.864	124.275
843 Otras		

850	Retribución a los propietarios	336.907	308.028
851	Intereses sobre capital propio y dividendos asignados	94.404	86.436
852	Resultados no distribuidos	84.227	77.007
853	Otros dividendos adicional asignado	158.276	144.585
860	Otras		

Cuerpo de anexos:

Anexo I:

Conteniendo el formulario FPI-015: Rendición de gastos del proyecto de investigación acompañado de las hojas foliadas con los comprobantes de gastos.

Código de Proyecto: C2-ECO-028							
Título del Proyecto:							
Director: Marcelo Claudio Perissé							
Fecha de inicio: 01-01-2015							
Fecha de finalización: 31-12-2016							
Periodo de la rendición: 01-01-2016 al 31-12-2016							
a) Bienes de consumo							
Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
1	1	15/05/2016	Grupo Editor Tercer Milenio	253806	30-69412424-7	Poster para congreso	196
2	1	11/03/2016	Grupo Editor Tercer Milenio	245538	30-69412424-7	Anillado informe de Avance	51
Subtotal del rubro							
b) Equipamiento							
Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
Subtotal del rubro							
c) Servicios de terceros							
Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
Subtotal del rubro							
d) Participación en eventos científicos							
Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
Subtotal del rubro							
e) Trabajo de campo							

Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
Subtotal del rubro							
f) Bibliografía							
Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
Subtotal del rubro							
g) Licencias							
Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
Subtotal del rubro							
h) Gastos administrativos de cuenta bancaria							
Nº de Orden	Folio Nº	Fecha	Proveedor o Prestador	Nº de Comprobante	Nº de CUIT	Descripción/ Concepto	Importe
Subtotal del rubro							
Sumatoria de todos los rubros							

La información que consta en este rendición de fondos y detalle de movimientos de la cuenta bancaria del proyecto tiene el carácter de declaración jurada.

Lugar y fecha: San Justo 27 de diciembre de 2016

.....	Marcelo Claudio Perissé	20-12317551-5
Firma del Director de Proyecto	Aclaración	Nº CUIL

Anexo III:

Copias de certificados de participación de integrantes en eventos científicos.



Por la presente certificamos que se presentó el siguiente póster durante las V Jornadas de Extensión del Mercosur, que tuvieron lugar en sede de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia Buenos Aires los días 19 y 20 de mayo de 2016.

Póster Presentado:

Balance Social: El estado del valor agregado en la cadena de valor

Autores:

Silvia Rampello; Marcelo Perisse

Las Jornadas fueron organizadas por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, conjuntamente con la Universidad de Passo Fundo, Brasil.

Sin otro particular, saludo a usted muy atentamente.



Mag. Darid E. Herrero
Secretario de Extensión
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires



Por medio del presente, certifico que Mag. Silvia M. Rampello (DNI 18089220) asistió a la Conferencia Magistral "El Estado Emprendedor: Creación de Mercados y Desarrollo Económico" a cargo de la Profesora Mariana Mazzucato (Universidad de Sussex, Reino Unido) realizada el día jueves 21 de abril de 2016 a partir de las 16:45 h en el Polo Científico Tecnológico – Centro Cultural de la Ciencia (Godoy 2270 – CABA).

Se extiende el presente certificado a pedido del interesado para ser presentado ante el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza.



LIC. ALBERTO ROBBIO
SUBSECRETARIO DE
GESTIÓN E INNOVACIÓN



1º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
Facultad de Ciencias Sociales
Secretaría de Extensión Universitaria

Silvia Marisa Rampello, DNI N° 18089220

Ha participado en calidad de **AUTOR DE RESUMEN Y POSTER** – Tema: *Inteligencia Emprendedora. Información para cadenas cooperativas de valor* – Área: *Balance Social*, en el "1º Encuentro Internacional de Investigadores de las Ciencias Económicas", organizado por la Facultad de Ciencias Sociales Nacional de San Juan, a través del Instituto de Investigaciones Administrativas y Contables, y co-Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de La Serena – Chile y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de San Juan. Aprobado por Resolución 0140-CD-2015.

ARGENTINA, San Juan, 19



Mag. E. María Peña
Directora Ejecutiva
Facultad de Ciencias Sociales

Dr. Pablo Sebastián Ripstein
Presidente
Consejo Profesional de Ciencias Económicas – San Juan

Exp. CPN Sandra y Marilina Illanes
Directoras
Instituto de Investigaciones Administrativas y Contables
Facultad de Ciencias Sociales

Mag. L. Rampello



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CERTIFICADO DE COAUTORÍA

Se deja constancia que
Marcelo Perissé, Silvia Rampello, Romina Natalia Gatto, Dorina Mecca, Pamela Claudia Peixoto, Ingrid Colman, Becarios: Florita Vega Lorenzo y Martini Agustín

Han publicado como co-autores en <http://rince.unlam.edu.ar/> con el Registro ISSN 1851-3239. Nro. 10 Vol. 5 Año 2014 (Diciembre), en RINCE, Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, la comunicación científica: "El emprendedor como fuerza social productiva en el desarrollo regional".

RINCE se encuentra incluida en el Catálogo y Directorio LATINDEX (Folio 16564) - DOAJ (Directory of Open Access Journals) Lund University & National Library of Sweden - UNISCO-IBSALC (Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe) Registrada como Iniciativa Educación Superior - New Jour (GEORGETOWN UNIVERSITY LIBRARY - USA) ROAD Directory of Open Access scholarly Resources: desarrollado por el Centro Internacional de ISSN con el soporte del Sector de Comunicación e Información de la UNESCO - E-REVISTAS. (PLATAFORMA OPEN ACCESS DE REVISTAS CIENTÍFICAS ELECTRÓNICAS ESPAÑOLAS Y LATINOAMERICANAS). CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas - España) - CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS (C.A.B.A. - Argentina) CIB - Centro de Información Bibliográfica "Dr. Juan Bautista Alberdi"

San Juan, Provincia de Buenos Aires, 6 de abril de 2015.



Dra. Elisa María Bonatti
Directora Ejecutiva Revista RINCE
Departamento de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Matanza
San Juan, Buenos Aires, República Argentina

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICAS




Fecha: 9 de Octubre del 2015

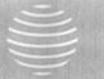
Certificamos que **Silvia Marisa Rampello** participó del "V Encuentro Directores de Unidades de Investigación de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales de Gestión Estatal" desarrollado el día 9 de Octubre de 2015, en carácter de expositor.

[Signature]
Dr. Ángel Pires Cortés
Presidente V Encuentro de Directores de Unidades de Investigación en Ci. Eco.

Rosario, 9 de Octubre de 2015

[Signature]
Dr. Adrián F. Pardo
Decano
Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas

1º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
Facultad de Ciencias Sociales
Secretaría de Extensión Universitaria

Silvia Marisa Rampello, DNI N° 18089220

Ha participado en calidad de AUTOR DE RESUMEN Y POSTER - Tema: *Inteligencia Empresarial: Sistemas de Información para cadenas cooperativas de valor - Área: Balance Social*, en el "1º Encuentro Internacional de Investigadores de las Ciencias Económicas"; organizado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan, a través del Instituto de Investigaciones Administrativas y Contables, y co-organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad de La Serena - Chile y el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de San Juan. Aprobado por Resolución 0140-CD-2015.

ARGENTINA, San Juan, noviembre de 2015

[Signature]
Mag. E.L. Fabiana L. Motta Pardo
Coordinadora de Extensión Universitaria
Facultad de Ciencias Sociales

[Signature]
Dr. Pedro Sofocles Rampello
Decano
Consejo Profesional de Ciencias Económicas - San Juan

[Signature]
Ely CPV Sandra G. Martínez Blaser
Directora
Unidad de Investigación y Gestión
Facultad de Ciencias Sociales

[Signature]
Mag. Lina Dalmolín
Decana
Facultad de Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CERTIFICADO DE COAUTORÍA

Se deja constancia que
Marcelo Perinó, Silvia Rampello, Romina Natalia Guiso, Dorina Mecca, Pamela Claudia Peixoto, Ingrid Colman, Becarios: Fiorito Vega Lorenzo y Marilín Agustín

Han publicado como co-autores en <http://vinco.unlam.edu.ar/> con el Registro ISSN 1851-3239. Nos. 10 Vol. 5 Año 2014 (Diciembre) RINCE, Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, la comento científica: "El emprendedor como fuerza social productiva en el desarrollo regional".

RINCE se encuentra incluida en el Catálogo y Directorio LATINDEX (Folio 16564) - DOAJ (Directory of Open Access Journals) University & National Library of Sweden - UNESCO-IBERLAC (Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior América Latina y el Caribe) Registrada como Iniciativa Educación Superior - New Jour (GEORGETOWN UNIVERSITY LIBRARY USA) - ROAD Directory of Open Access scholarly Resources: desarrollado por el Centro Internacional de ISSN con el soporte del Sect Comunicación e Información de la UNESCO - E-REVISTAS (PLATAFORMA OPEN ACCESS DE REVISTAS CIENTÍFICAS ELECTRÓNICAS ESPAÑOLAS Y LATINOAMERICANAS). CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas- Español) CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS (C.A.B.A. - Argentina) CIB - Centro de Información Bibliográfica "Dr. Buziata Alberdi"

San Justo, Provincia de Buenos Aires, 6 de abril de 2015.

[Signature]
Dra. Elina María Bar
Directora Ejecutiva Revista RICE
Departamento de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de La Matanza
San Justo, Buenos Aires, República Argentina

V Jornada de Extensión del Mercosur

Por la presente certificamos que:
Silvia Marisa Rampello
Participó en Carácter de
Asistente
en las V Jornadas de Extensión del Mercosur
realizadas durante los días
19 - 20 DE MAYO 2016
Organizadas por la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
y la Universidad de Passo Fundo

[Signature]
Prof. Dr. Bernadete M. Dalmolín
Vice-Reitora de Extensión e Asuntos Comunitarios
Universidad de Passo Fundo (UFPA)

[Signature]
Mag. Daniel E. Herres
Secretario de Extensión de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires



Anexo IV:

Copia de artículos presentados en publicaciones periódicas, y ponencias presentadas en eventos científicos.



San Juan (Argentina), 22 de diciembre de 2016 .-

Estimados Profesores:

Marcelo Claudio Perissé
Silvia Marisa Rampello
Dorina Mecca

Presente

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. con el objeto de comunicarles formalmente que el artículo de vuestra autoría, titulado “Balance Social: Estado del Valor Agregado...”, ha sido aprobado por el Comité de Referato Internacional y Comité Editor de la Revista “Dos Puntas” (ISSN 1852-3420).

Por consiguiente, confirmo la edición del mismo en el ejemplar correspondiente a la décimo quinta edición, prevista para el primer semestre de 2017.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para agradecer ésta valiosa contribución que jerarquiza el nivel académico de esta propuesta editorial.

Cordialmente:

Director

Lic. Jorge O. Arredondo

*UNSJ – Facultad de Ciencias Sociales
Domicilio: Avenida Ignacio de la Roza 590 (oeste) – Rivadavia
C.P.: 5400 - San Juan - Argentina*