

Universidad Nacional de La Matanza
Departamento de Ciencias Económicas

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN B-106

La Formación del Profesional de Ciencias
Económicas

Informe Final

Directora: Dra. Hilda Noemí Agostino

Grupo de Investigación: Lic. Ma. Angélica Dubouloy

Lic. Claudio J. Gimeno

Lic. Adriana I. Máximo

Lic. Andrea P. Prado

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional de La Matanza ofrece actualmente quince títulos de grado y la posibilidad de completar los estudios terciarios a través de la complementariedad de la oferta curricular que brinda la Escuela de Formación Continua. La división académica es a través de Departamentos, donde se agrupan las diferentes disciplinas afines y las áreas de investigación. Cada Departamento provee del cuerpo docente a las distintas carreras.

Estos Departamentos son:

- 1- Ciencias Económicas
- 2- Derecho y Ciencia Política
- 3- Humanidades y Ciencias Sociales
- 4- Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas

Agregan oferta académica la Secretaría de Postgrado y la Escuela de Formación Continua.

Según enuncia la propia Universidad, *"el criterio aplicado es superador de una tradición universitaria apoyada en la conformación por facultades. En efecto, la estructura departamental simplifica la cadena escalar, muy horizontal y compleja en el sistema arraigado, que demora las decisiones, contribuye a restarle fuerza a la acción ejecutiva y de organización, incentiva el aislamiento y debilita el poder"*¹

El Departamento de Ciencias Económicas es la unidad académica que nuclea a este equipo de investigación y es donde se centra la investigación que se ha realizado. Se ofrecen actualmente tres carreras: Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Comercio Internacional

La revisión de los diseños curriculares de las tres carreras que se dictan en el Departamento fue la idea inicial que guió el diseño de investigación. Analizar exhaustivamente la correlación entre los contenidos mínimos enunciados en los planes de estudios aprobados y recogidos por las cartas

¹ www.unlam.edu.ar (2005) Secretaría Académica

analíticas de las asignaturas y los perfiles de egreso buscados por el Departamento y por ende, por la Universidad, se convirtió en el objetivo central. Relacionar estos enunciados con los indicadores de calidad en educación por los que se ha optado fue otras de las metas propuestas. Desde allí nació la hipótesis que direcciona este trabajo y que se incluye en el ítem sobre metodología que continúa.

Cabe sin embargo aclarar un hecho que resultó decisivo para la concreción de este diseño: durante el transcurso del año 2004, se cumplió con las acciones previstas según se recogió en el Primer Informe de Avance que fuera aprobado oportunamente. Al comenzar el año 2005, y mientras se realizaba el previsto cruzamiento de datos con el fin de arribar a una conclusión que verificara o refutara nuestra hipótesis de trabajo, se introdujo en el Departamento de Ciencias Económicas un profundo cambio estructural denominado *Actualización Curricular* que involucró a todos los actores del Departamento, y que modificó los planes y por ende todos los programas, de las tres carreras que aquí se dictan. Era éste, según las autoridades universitarias *un cambio que se hacía necesario para responder a los requerimientos de un mundo laboral y profesional en proceso de constante mutación*².

Este hecho, verdadero hito en la historia institucional, obligó a una reformulación del trabajo. En los planes de estudios, algunas materias desaparecieron, otras sufrieron cambios en su carga horaria y en muchas se modificaron los contenidos mínimos, ya que se incorporaron contenidos de las materias que se sustituyeron. Esto obligó a presentar nuevos programas, que estuvieron recién en archivo y por ende disponibles, en agosto de 2005. Las nuevas cartas analíticas estandarizadas según Formulario N° 2 de Ciencias Económicas³ fueron nuestros documentos de análisis. Dadas estas circunstancias temporales, el proceso de análisis de datos presentó dificultades en cuanto al cumplimiento de tiempos pre-establecidos.

Por todo lo descrito en este "Informe Final", se revisan los conceptos teóricos que llevaron a formular la hipótesis, se presentan los nuevos planes de las diferentes carreras y se analiza, finalmente, si existe correlación entre los contenidos mínimos de las asignaturas dictadas y los perfiles propuestos por el Departamento de Ciencias Económicas.

² UnlaM.(2005) Documento de Trabajo "Actualización Curricular de Ciencias Económicas"

³ Ver Anexo: Formulario N° 2 del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM

CAPÍTULO I

UNIDADES DE ANÁLISIS Y METODOLOGÍA EMPLEADA

Con el objetivo de relacionar los elementos analizados con una idea de calidad educativa, se selecciona desde la línea teórica sustentada lo siguiente:

“Como se observa pueden atribuírsele al término varios sentidos. En un primer sentido, se entiende como un atributo integral de algo, resultado de una síntesis de los componentes y los procesos que lo producen y distinguen. Se alude, por una parte, a las características universales y particulares de algo, y por otra, a los procesos a través de los cuales tales características se configuran. La calidad de algo es aquello que le corresponde necesariamente y que al faltarle afecta su naturaleza, su ser propio. El concepto de calidad no es absoluto; las propiedades en que se expresa se dan en el tiempo y se encuentran relacionadas, en su devenir, con el contexto”

En busca de algunos de los componentes de una oferta educativa de calidad se decidió trabajar con los perfiles de cada una de las carreras de Departamento de Ciencias Económicas y se tomaron cada uno de los programas de las diferentes materias como unidades de información.

Se visualizaron los diferentes hallazgos (datos) como aportes para la construcción de esa oferta educativa de calidad que se desea y por ello prácticamente nada que se relacionara con nuestro objeto de estudio nos fue ajeno en un comienzo, pero se debió hacer un recorte por los problemas de tiempo que se presentaron ante el cambio de planes.

Cada uno de los perfiles de cada plan de estudios de las tres carreras del Departamento se constituyó en una unidad de análisis.

En cada unidad de análisis se buscaron especialmente las competencias profesionales involucradas, pasándose luego a las cartas analíticas, de las que se seleccionan y reproducen los contenidos mínimos que son los que, estando aprobados por la autoridad ministerial, deben guiar el diseño del plan de enseñanza-aprendizaje que cada programa involucra.

Se le ha conferido especial importancia a las cartas analíticas pues el mismo Departamento a través de sus autoridades enuncia:

*“Cada carta analítica significa el planeamiento de la actividad que los docentes cumplen en el aula. Son además parte del contrato pedagógico que la Universidad celebra, a través de sus docentes, con el alumno. Cada una de ellas se constituye así en la constancia escrita de la tarea realizada. Será en definitiva, ante una instancia de acreditación y o evaluación externa, el instrumento que se entregue al análisis de los pares evaluadores.”*⁴

El criterio metodológico sustentado consiste en la combinación permanente de técnicas cuantitativas con otras cualitativas. Se recurrió al análisis de “cita textual” y la contrastación de cada programa con el perfil correspondiente es parte esencial de este trabajo. Cada una de las unidades de análisis se ha desagregado en competencias lo que permitió realizar tablas por carrera luego de identificarlas en cada carta analítica.

En cada carta analítica se analizarán dos variables: “Contenidos mínimos” y “Objetivo Estructural” Ambos son ítems del formulario⁵ que para estandarizar programas ha implementado el Departamento. Por ende, son de obligatoria inclusión en todas las cartas analíticas.

Ambas variables son de gran importancia para nuestro objeto de estudio, la primera porque direcciona los contenidos a enseñarse y la segunda porque da cuenta cabal de la propuesta didáctica, permitiendo establecer correlaciones horizontales y verticales dentro del plan de estudios.

De las relaciones que se establecen entre las variables observadas y las competencias de cada perfil surgen las cifras estadísticas que permiten arribar a conclusiones.

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

La hipótesis que direcciona este proyecto es la siguiente:

⁴ Agostino, Hilda N. (2005) Documento de Trabajo. Capacitación de Profesores de Ciencias Económicas de la UnlAM ante proceso de acreditación de la carrera de Contador Público.

⁵ El formulario se conoce como formulario N° 2 y nació en la Secretaría Académica del Departamento.

“Desde el análisis de los diferentes perfiles establecidos en la documentación normativa de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza surge un conjunto ideológico que fundamenta la formación de sus alumnos, que se inscribe en el marco de un concepto de calidad para la Educación Superior y que está expresado en las diferentes cartas analíticas que direccionan las materias que componen los diferentes planes de estudios ”

Objetivos:

Objetivo General :

Se ha establecido como tal al siguiente:

Verificar si existe correlación entre los contenidos mínimos enunciados en las cartas analíticas de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas y los perfiles descritos en el plan de estudios de cada una de ellos

Objetivos específicos:

Son los siguientes

- 1- Analizar los perfiles de egresado de cada una de las carreras identificando las competencias profesionales involucradas.

- 2- Comprobar la correspondencia entre las competencias enunciadas en los perfiles y los desarrollos enunciados en las cartas analíticas de cada plan de estudios.

CAPÍTULO II

LOS CONCEPTOS DE “CALIDAD”, “COMPETENCIAS” Y “PERFIL PROFESIONAL”

La explicitación de las elecciones conceptuales que se realizan aparece como cuestión ineludible a los efectos hermenéuticos del trabajo efectuado. Tres son los términos que se desean tratar exhaustivamente:

Primero se aborda el concepto de **“calidad”**, aplicándolo a la realidad de la educación superior, luego **“competencias”** y por último se trabaja con el concepto de **“perfil profesional”**.

a. El concepto de Calidad

El término **calidad** deriva del latín. Según Moliner⁶ la palabra se genera en “qualitas” que a su vez deviene de “qualis” o **qual**. En sentido amplio equivale a **calidad** refiriéndose a las maneras posibles de las cosas, y significando **“clase”** y que se aplica al grado o lugar ocupado por ellas en la escala de lo bueno y lo malo.

Como se observa pueden atribuírsele al término varios sentidos. En un primer sentido, se entiende como un atributo integral de algo, resultado de una síntesis de los componentes y los procesos que lo producen y distinguen. Se alude, por una parte, a las características universales y particulares de algo, y por otra, a los procesos a través de los cuales tales características se configuran. La calidad de algo es aquello que le corresponde necesariamente y que al faltarle afecta su naturaleza, su ser propio. **El concepto de calidad no es absoluto; las propiedades en que se expresa se dan en el tiempo y se encuentran relacionadas, en su devenir, con el contexto.** A partir de esas propiedades se consolida la identidad de algo, es decir, su concepto, en un proceso histórico.

En un segundo sentido, la calidad de algo es la medida en que ese algo se aproxima al prototipo ideal definido históricamente como realización óptima de lo que le es propio según el género a que pertenece.

⁶ MOLINER, María (1998) *Diccionario de uso del español*. Segunda edición. Madrid, Gredos.

La calidad es, entonces, un concepto análogo; es decir, que se predica de algo en parte idéntico y en parte distinto. La identidad corresponde a lo que es común al género al que se pertenece. La diferencia alude tanto a la posibilidad de distinguir un miembro de los demás del género como la distancia entre cada uno de los miembros y el prototipo definido para ese género. Así se puede hablar de un mayor o menor grado de calidad efectiva según la distancia que medie entre la realidad y el prototipo.

Para aplicar el término a la educación recurrimos a un trabajo de Agostino⁷ donde dice:

“Si nos preguntamos ¿qué se entiende por calidad en educación?, no resulta sencillo dar una única respuesta ya que debe examinarse la pregunta desde diferentes puntos de vista, y aún así no se llegará a un único concepto definitivo y aceptado. Por otra parte, por lo general cuando se habla de calidad se hace referencia a todo el sistema educativo. Los parámetros desde los cuales se ha medido la calidad del sistema completo han variado en las últimas décadas. Se ha pasado desde el interés y los esfuerzos centrados, en los '80, en la eficiencia en términos de cobertura e indicadores cuantitativos, hasta la preocupación por aspectos más cualitativos en la actualidad. Además para algunos autores como Edwards, ni aún esta perspectiva socio-histórica daría cuenta de un concepto de calidad, sino que éste requiere definirse en cada situación.

La evolución del significado de la conceptualización sobre la calidad acompañó a la que se dio en los sistemas educativos nacionales. Desde el paradigma de una percepción de la calidad centrada en la extensión y cobertura de la educación –objetivos de universalización de la escuela primaria a fines del siglo XIX, sobre cuya base se construyeron los sistemas educativos latinoamericanos- al cambio que la lleva a centrarse en ejes más cualitativos en la actualidad. El concepto de calidad ocupa hoy un importante lugar en los debates educativos y es objeto de atención por parte de diferentes actores sociales, políticos y económicos”.

Como expresa Tedesco: *“Las reformas educativas han superado el eje basado en el aumento de la cobertura para pasar a un eje basado en el cambio y mejoramiento de la calidad”.*

⁷ AGOSTINO, Hilda (2002) *La formación del docente universitario argentino*. Tesis de Doctorado aprobada en Pacific Western University. California. E.E.U.U.

Calidad o sus equivalentes y cambios que se deben dar en el sistema educativo nacional a partir de la implantación de la Ley Federal de Educación aparecen asociados.

Si nos remitimos a la Ley Federal vemos que enuncia a la calidad como principio general en el Título II,

*“El Estado nacional deberá fijar los lineamientos de la política educativa respetando los siguientes derechos, principios y criterios(...) g) la equidad a través de la justa retribución de los servicios educacionales a fin de lograr la **mejor calidad posible** y resultados equivalentes a partir de la heterogeneidad de la población.”*

La idea de calidad aparece ligada a todo tipo de modificaciones orientadas hacia la transformación y es así que en el texto legal vuelve a ser mencionada como **objetivo** de la Enseñanza General Básica en el artículo 15 y como **derecho** de los educandos en el artículo 43, como **obligación** del Ministerio de Educación, artículo 53, y como Título IX de la misma ley donde se dedican tres artículos a “La calidad de la educación y a su evaluación ”

Es en el artículo 49 donde se explicita la relación que debe existir entre los procesos de evaluación de la calidad con las demandas sociales, el nivel de aprendizaje de los alumnos y la formación docente: *“La evaluación de la calidad del sistema educativo verificará la adecuación de los contenidos curriculares de los distintos ciclos, niveles y regímenes especiales a las necesidades sociales ya los requerimientos educativos de la comunidad, a sí como el nivel de aprendizaje de los alumnos /as y la calidad de la formación docente”*

El control de la calidad a través de evaluaciones frecuentes en todas las jurisdicciones y su posterior informe al Congreso Nacional dan cuenta de la intención de los legisladores de aplicar el concepto a cambios estructurales en el sistema educativo y a dirigir en ese sentido las políticas de formación del profesorado derivadas de estos últimos.

Hemos afirmado que ha habido una evolución en cuanto a conceptualizaciones acerca de la calidad educativa que a su vez aparecen acompañadas por otras variaciones que tienen que ver con el centro de interés de las observaciones en busca de dicha calidad.

Dentro de la calidad centrada en los aprendizajes se distingue: en primer lugar la que se da a comienzos del 80 donde a partir del Informe del "Club de Roma" donde se diferencia entre "aprendizaje de mantenimiento" o "adaptativo" y el de "shock", propugnándose el "aprendizaje innovador" como superador de esa dicotomía. Ubicados luego en los 90, se toma la idea de la "Declaración Mundial sobre educación para todos" de Jomtien sobre los aprendizajes que siguen siendo el centro de interés pero debiendo, para hablar de la calidad de éstos, determinarse los niveles aceptables de adquisición de conocimientos útiles, capacidad de raciocinio, aptitudes y valores.

En la misma década, Delors en el informe de la UNESCO, "Educación para el Siglo XXI" pone énfasis en cuatro aprendizajes fundamentales: "aprender a conocer", "aprender a hacer", "aprender a vivir juntos" y "aprender a ser". Si se orienta la calidad hacia la adquisición de estos aprendizajes, se debe medir el **"rendimiento"**.

Edwards sostiene al respecto que:

"El interés es medir el rendimiento (capacidad observable) como indicativo de calidad, así como los factores que influyen en dicho rendimiento."

Existen además otros aspectos de la educación que tienen que ver con cuestiones éticas políticas o culturales donde los aprendizajes deben conducir a una actuación crítica que permita la construcción de significados sociales cada vez más abarcativos en cuanto a diferentes realidades sociales, políticas, éticas, etc. Aquí, como se deben relacionar las demandas sociales con lo que la educación proporciona a través de diferentes aprendizajes, se debe medir la **"relevancia"**. Según Irurzún⁸ la relevancia es *"el criterio básico que orienta la educación a la atención de las expectativas, intereses y requerimientos de todos los sectores sociales, con vistas a promover la calidad de la vida humana asociada con el sistema educacional y con la comunidad de la que provienen"*

Existen una serie de trabajos donde se hace referencia a conceptos provenientes del campo de la Administración vinculándose a la calidad educativa con la concepción de gestión y/o aseguramiento de la calidad. Se parte en estos de la idea de **relevancia**, ya que se plantea la

⁷IRURZÚN .L. E (2000) Evaluación Educativa orientada a la calidad. Bs. As., Fundec

observación del grado de satisfacción de las demandas de la población hacia las que se dirige la acción educativa del sistema o subsistema que se considere.

Las transposiciones del campo empresarial al educativo encuentran explicación en los avances que se han hecho en el campo educativo al incorporar las ideas de gestión de las organizaciones a las instituciones educativas. Es desde ese campo de la administración empresarial donde surgen las ideas de "Administración de la calidad total" o "Total Quality Management" (TQM), que muestra una construcción conceptual y operativo que abarca al ciclo o rueda de Deming o ciclo PDCA, la planificación de Joseph Juran, los trabajos de Armand Feigenbaum y a los de Kaoru Ishikawa como centrales.

Algunos autores argentinos como Carbone⁹ y Morales han generado a partir de estas concepciones un sistema de calidad educativa que toma de las normas IRAM su vocabulario técnico, por considerar que *"la norma IRAM-IACC-ISO.8402/92" es el tratamiento normativo mas completo que se le ha dado al lenguaje de la calidad hasta el día de hoy*, incluyéndose en el glosario correspondiente la siguiente idea: *"Calidad: Totalidad de características de una entidad que confieren la aptitud para satisfacer las necesidades establecidas e implícitas"*

Si se aborda el tema específico de la calidad en la educación superior, cabe primero recordar la evolución que ha sufrido el sistema universitario en toda América Latina a partir de la segunda mitad del siglo XX, que es cuando se produce una expansión cuantitativa y una diversificación de la oferta educativa post secundaria. A partir de los 70 se introduce en la educación universitaria la lógica de mercado mientras se congela el empleo público y aumenta la demanda de profesionales en el sector privado. Aparece con fuerza la educación terciaria y universitaria privada. Aumenta la importancia de la formación cuaternaria y de la educación a distancia, produciéndose fenómenos de competencia antes inexistentes. Se intenta el reclutamiento de estudiantes por métodos diversos y aparecen grandes desigualdades sociales basadas en la educación recibida y en las posibilidades de ocupación laboral. Esos circuitos entran en contradicción con las políticas sociales explícitas en la mayoría de los países de la región. Esto aparece acompañado por una restricción del gasto fiscal en educación superior y desde allí aparece la máxima preocupación del estado para lograr

⁹CARBONE, M., MORALES, M., (2000) *Sistema de Calidad Educativa*. Bs.As., C. & C. Editorial

eficiencia en el manejo de recursos en educación superior en organizaciones autónomas académicamente pero autárquicas en su financiamiento.

Esto le asigna mayor importancia a la docencia porque es la que insume mayores recursos y además la fuente más constante para la generación de ingresos. El medir la eficacia de las instituciones y la calidad de los servicios que ofrecen se vuelve un imperativo del contexto.

Si bien existe en Europa, Estados Unidos y Canadá una sólida experiencia en cuanto a acreditación y evaluación de la calidad, la experiencia en América Latina es limitada aunque se aprecia en toda la región un interés por incluirla. En Argentina, la Ley de Educación Superior instala la obligación de evaluar institucionalmente esta calidad, que se establece como fin y objetivo del subsistema. Como sinónimos del término aparecen las expresiones de "excelencia" y de "el más alto nivel".

b. El concepto de "competencia"

La competencia es una capacidad que posee el individuo de hacer, de efectuar las funciones de una ocupación claramente especificada conforme a los resultados deseados. Se puede pensar como un conjunto formado por la intersección de los conocimientos, la comprensión y las habilidades. En particular la comprensión facilita al trabajador conocer los objetivos de lo que hace y la conexión de sus funciones con tales objetivos. Estos tres componentes deben existir en la proporción adecuada para hacer que un individuo pueda efectivamente desempeñarse en una ocupación.

Existen varias definiciones de las competencias laborales:

1. *"Capacidad productiva de un individuo que se define y mide en términos de un desempeño, no solamente en términos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes; las cuales son necesarias pero no suficientes"*¹⁰
2. *"Habilidad multifacética para desempeñar una función productiva de acuerdo con una norma reconocida"*¹¹

¹⁰OIT-CINTERFOR,(2000) *La formación por competencias.Instrumento para incrementar la empleabilidad* , OIT, pág.4

¹¹ ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2000) *Nota de formación* , Turín,OIT, sin página

3. "Un conjunto identificable y evaluable de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo, según estándares utilizados en el área ocupacional"¹²
4. Una norma (estándar) de competencia laboral describe lo que un trabajador es capaz de hacer, la forma en que puede juzgarse si lo que hizo esta bien hecho y el contexto laboral en el que se espera que lo haga¹³

Como se ve en todas las definiciones citadas aparece la idea de lograr un desempeño de un individuo de acuerdo a ciertas normas previamente estipuladas y aceptadas que tienen que ver con lo que se espera que este realice en un determinado contexto laboral.

Si se prepara a un alumno para el mundo del trabajo dotarlo de estas competencias laborales es imprescindible.

Las competencias se agrupan en Básicas, Genéricas y Específicas.

Las primeras, también llamadas según los países: *Basic Skills* (EEUU), *Key Competencies* (Australia), *Capacidades Básicas* (Francia) y *Core Skills* en el Reino Unido, como su nombre lo indica hacen referencia a habilidades básicas tales como lectura, escritura, comunicación oral, y operaciones matemáticas básicas.

Las Competencias Genéricas, denominadas *Core Behaviors* (EEUU), *Generic Units* (Reino Unido) y *Cross Industry Standards* (Australia), se refieren a comportamientos laborales propios de desempeños en diferentes sectores o actividades usualmente relacionados con la interacción hacia tecnologías de uso general. Tal es el caso del manejo de algunos equipos y herramientas o estrategias como la negociación, la planeación, el control, la interacción con clientes, etc.

Las Competencias Específicas, (*Industry Specific Standards* en Australia y Reino Unido), están directamente relacionadas con el ejercicio de ocupaciones concretas y no son fácilmente transferibles de uno a otro ámbito, dadas sus características tecnológicas. Es el caso de competencias como la operación de maquinaria de control numérico, el chequeo de pacientes, la elaboración de estados financieros.

¹² CONSEJO FEDERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN (1997) *Resolución 55/96*, Boletín Cinterfor, N° 141, pág 100

¹³ CONOCER (1997) *Sistema normalizado y de certificación de competencia laboral*, México, sin editorial, pág. 13

Competencia profesional

Se entiende por competencia profesional al "*conjunto complejo e integrado de capacidades que las personas ponen en juego en diversas situaciones reales de trabajo para resolver los problemas que ellas plantean, de acuerdo con los estándares de profesionalidad y los criterios de responsabilidad social propios de cada área profesional*"¹⁴.

La competencia profesional se formula:

- ❑ analizando la *práctica profesional* en las distintas *situaciones de trabajo* en las que se desempeña;
- ❑ especificando los *estándares y criterios* que se utilizan para definir la profesionalidad de su desempeño;
- ❑ identificando las *capacidades* que integra y moviliza en los diversos contextos en los que actúa.

Dos características son, además, centrales para el concepto de competencia:

Transferibilidad: la competencia profesional no sólo involucra la movilización de conocimientos, destrezas y habilidades en actividades y contextos específicos, sino también la capacidad de transferir estos conocimientos, habilidades y destrezas a nuevas actividades y nuevos contextos.

Carácter evolutivo: la competencia profesional es, por definición, abierta a procesos de aprendizaje de carácter permanente que se desarrollan tanto a través de la complejización y diversificación de la experiencia, como mediante la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades y destrezas.

La determinación de la competencia profesional es el resultado de una tarea de construcción conjunta de los actores del mundo del trabajo y del mundo de la educación. Ella articula en un mismo espacio sus diferentes perspectivas.

La perspectiva del mundo del trabajo (Perfil Profesional) se hace presente a través del análisis de la actividad del profesional en su entorno laboral y de la identificación de los estándares que se utilizan

¹⁴ BASANTA ELISA MARTA (2001) *Diseño curricular –Aportes para el Debate*, Bs.As., Universidad Nacional de La Matanza, pág. 4

para evaluar la profesionalidad de su desempeño. Esta perspectiva se construirá desde las Coordinaciones de Carrera.

La perspectiva del mundo de la formación (Capacidad Profesional) se hace presente en la identificación de las capacidades que se encuentran en la base de la práctica profesional y en la organización de los procesos formativos que conduzcan al desarrollo de estas capacidades.



c. El "Perfil Profesional"

El mundo del trabajo y su perspectiva se manifiestan fundamentalmente en el perfil profesional. Este articula el conjunto de *"realizaciones profesionales que el egresado puede demostrar en las diversas situaciones de trabajo propias de su área ocupacional, una vez que ha completado el proceso formativo"*¹⁵. En estas realizaciones el egresado podrá poner de manifiesto su competencia para resolver los problemas de un mundo del trabajo complejo, cambiante e incierto y su capacidad de aprender de las nuevas situaciones que enfrenta.

El perfil profesional orienta el proceso formativo especificando las competencias que los cursantes desarrollarán. En segundo lugar constituye la principal fuente para la identificación de las situaciones problemáticas que el profesional enfrenta en su accionar cotidiano y que los docentes a cargo de la formación utilizarán en el diseño de estrategias de enseñanza y aprendizaje que se desarrollarán en las bases curriculares que se establezcan.

Estas bases parten de la identificación y formulación de las capacidades profesionales que se encuentran en la base de la competencia del egresado y que deben orientar los procesos

¹⁵ BASANTA ELISA MARTA (2001) *Diseño curricular –Aportes para el Debate*, Bs.As., Universidad Nacional de La Matanza, pág. 6

formativos. La elaboración de las bases curriculares deberá pues desarrollarse en términos de esas capacidades, que se ponen en juego en ese desempeño y para las cuales debe garantizarse un entorno adecuado de aprendizaje. Las bases curriculares establecen criterios y estándares para la organización de procesos formativos que conduzcan al perfil profesional definido.

El concepto de capacidad profesional remite al conjunto de saberes articulados (acceso y uso del conocimiento y la información, dominio de procedimientos y aplicación de criterios de responsabilidad social) que se ponen en juego interrelacionadamente en las actividades y situaciones de trabajo identificadas en el perfil profesional. La capacidad, por tanto, indica el resultado a alcanzar en el proceso de enseñanza/aprendizaje. Las capacidades que desarrollarán los cursantes lo largo de su proceso de formación son las que se requieren para desarrollar las competencias identificadas en el perfil profesional y para transferir y hacer evolucionar estas competencias con relación a nuevos contextos y exigencias de su vida profesional.

La Competencia Profesional deberá atender el *desempeño en situaciones reales de trabajo* (analizando áreas de actividad, subáreas de actividad y actividades específicas y formulando criterios de realización y condiciones y alcances del ejercicio profesional).

Si se busca formar un profesional competente, se debe pensar en que éste, mediante esas competencias, operará sobre la realidad ya que aplicará su saber luego de llevar a cabo decisiones valorativas.

CAPÍTULO III

PERFILES DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO, LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Se hace necesario aquí presentar los perfiles profesionales de las tres carreras que se dictan en el Departamento de Ciencias Económicas que se constituyeron en nuestras unidades de análisis.

Se transcriben los que figuran en la documentación del Departamento de Ciencias Económicas

PERFIL PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO

El Contador Público egresado de la Universidad Nacional de La Matanza es un profesional cuyas competencias se definen del siguiente modo:

*Tiene capacidad para desempeñarse en todo tipo de organizaciones o entes económicos, tanto públicos como privados, desarrollando su actividad con una actitud ética y con aptitud para adaptarse a diferentes contextos, generando aportes relevantes para la evolución del conocimiento científico en el área de su especialidad.

*Su actividad profesional permite realizar aportes significativos a los sistemas de información con que cuentan distintos tipos de entes económicos realizando tareas definidas por las normas legales o profesionales vigentes.

*Es un profesional capaz de realizar diseños de estructuras de organización administrativo-contable y de sus sistemas de información, relativos a: las estructuras de la organización; sistemas contables e implementación de sistemas de procesamientos de datos.

*Confeccionar, analizar, proyectar y dictaminar los estados contables. Realizar análisis e informes sobre costos. Auditorías contables y operativas. Análisis económico y financiero de empresas: estudios sobre rentabilidad; estudios sobre la situación financiera y patrimonial.

*Participación en análisis de proyectos de inversión. Asesorar a sociedades y otros entes: actuación en las distintas etapas de la vida del ente y transmisión de fondos de comercio.

*Asesorar en las áreas laboral y de seguridad social: operativa administrativo-contable y actuación en recursos administrativos. Asesoramiento impositivo: análisis de la situación del ente frente a los distintos tributos. Operativo administrativo contable.

*Actuación en recursos administrativos. Regímenes de promoción. Actuación judicial en concursos, liquidación de averías y siniestros, estado de cuentas en disolución y liquidación de sociedades, dictámenes e informes contables en administraciones e intervenciones judiciales. Intervención en juicios sucesorios. Compulsas y peritajes en las incumbencias señaladas.

*Diagnóstico y evaluación de problemas relacionados con la medición del Patrimonio y su evolución en los aspectos económicos, financieros y sociales.

*Realización de estudios e investigaciones relacionadas con la tecnología de medición y evaluación de la actividad económica y financiera desarrollada por todo tipo de entes

*Participación en grupos interdisciplinarios asesorando en el área de su especialidad con capacidad para:

a-Adaptarse a cambios que se produzcan en el medio económico.

b-Conocer básicamente problemáticas relacionadas con el manejo de recursos humanos.

c-Realizar aportes significativos para la evolución del conocimiento científico.

d-Interpretar las demandas sociales en el área de su especialidad.

e-Contribuir al desarrollo local y regional.

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

El Licenciado en Administración egresado de la Universidad Nacional de La Matanza es un profesional cuyas competencias se definen del siguiente modo:

*Tiene capacidad para desempeñarse en todo tipo de organizaciones o entes económicos, tanto públicos como privados, desarrollando su actividad con una actitud ética y con aptitud para adaptarse a diferentes contextos, generando aportes relevantes para la evolución del conocimiento científico en el área de su especialidad.

*Su actividad profesional permite realizar aportes significativos a los sistemas de información con que cuentan distintos tipos de entes económicos realizando tareas definidas por las normas legales o profesionales vigentes.

*Es un profesional capaz de realizar asesoramiento y asistencia técnica para las funciones directivas en organismos hacendales de producción o erogación.

*Participar en el diseño e implementación de estructuras de organización y de sus sistemas de información.

*Participar en el estudio, definición, implementación y seguimiento de las distintas políticas de administración, en cuanto a las siguientes funciones básicas: personal, comercialización, producción, aprovisionamiento, finanzas, planeamiento y control.

*Intervenir en la elaboración y evaluación de proyectos de inversión. Actuación judicial como: administrador en intervenciones judiciales, liquidador de sociedades y asociaciones, perito en las demás incumbencias señaladas.

*Para todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacer fe pública en materia de dirección y administración para el asesoramiento en:

- Las funciones directivas de análisis, planeamiento, organización, coordinación y control.
- La elaboración, implantación de políticas, sistemas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración de personal.
- La definición y descripción de la estructura y funciones de la organización
- La aplicación e implantación de sistemas de procesamiento de datos y otros métodos en el proceso de información gerencial.
- Lo referente a relaciones industriales, sistemas de remuneración y demás aspectos vinculados al factor humano en la empresa.
- Toda otra cuestión de dirección o administración en materia económica y financiera con referencia a las funciones que le son propias.

En materia judicial:

- Para las funciones de liquidador de sociedades comerciales o civiles.
- Como perito en su materia en todos los fueros.

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

El Licenciado en Comercio Internacional egresado de la Universidad Nacional de La Matanza es un profesional cuyas competencias se definen del siguiente modo:

*Tiene capacidad para desempeñarse en todo tipo de organizaciones o entes económicos, tanto públicos como privados, desarrollando su actividad con una actitud ética y con aptitud para adaptarse a diferentes contextos, generando aportes relevantes para la evolución del conocimiento científico en el área de su especialidad

*Su actividad profesional se enmarca en lo que se refiere al desarrollo, la dinámica, las tendencias subyacentes y las opciones estratégicas que se presentan en el comercio exterior argentino y mundial de bienes y servicios, llevando a cabo la gestión en los negocios internacionales y diseña, ejecuta, evalúa y realiza el seguimiento de proyectos micro y macro económicos de marketing internacional.

*Es un profesional capaz de llevar adelante una Estrategia global de negocios internacionales en los ámbitos privados y/o públicos; realizar estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional;

*Realizar estudios y asesorar acerca de los diversos aspectos que intervienen en la operatoria del comercio internacional.

*Participar en la realización de estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y en la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios ya sea para empresas PYMES, como para grandes empresas .

*Realizar la verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.

*Realizar el diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios.

*Investigar e identificar acerca de los posibles mercados receptores y/o proveedores de productos.

*Proyectar la oferta y demanda de bienes y servicios en los mercados internacionales.

*Evaluar las posibilidades de expansión y diversificación de nuestras exportaciones en los mercados internacionales, teniendo en cuenta la organización del espacio económico a nivel mundial, los esquemas de integración vigentes y las relaciones de intercambio.

*Diseñar políticas y programas de acción en materia de comercialización, para lo que dispone de instrumentos teóricos-metodológicos que le permiten indagar y analizar acerca de la oferta y demanda de bienes y servicios, de los regímenes comerciales, cambiarios y económico financieros vigentes en los países de contrapartida y de los beneficios y compromisos emergentes de las diversas integraciones implementadas.

*Actuar como mediador o árbitro frente a situaciones de conflicto suscitadas entre los diferentes actores que participan del comercio internacional, como así también, como perito de parte a efectos de emitir opinión sobre asuntos vinculados al comercio internacional.

*Asesorar al Sector Público en temas de su incumbencia.

*Participar en trabajos interdisciplinarios, asumiendo el compromiso ético y social de su práctica profesional, para lo que cuenta con una actitud responsable y cooperativa.

Como puede apreciarse, cada uno de ellos enuncia claramente las competencias que se esperan lograr con la formación a brindar a los estudiantes de las respectivas carreras. Ellos direccionan los planes elaborados de los cuales las cartas analíticas dan detalle. Son éstas las que concitan el interés central del próximo capítulo.

CAPÍTULO IV

CARTAS ANALÍTICAS DE LAS CARRERAS

Todo el corpus documental ha sido analizado exhaustivamente e incluso motivó una presentación ante el cuerpo colegiado del Departamento donde se hizo constar esta supervisión y algunas sugerencias.¹⁶

Se reproducen aquí las citas textuales provenientes de estas cartas analíticas de la carrera de Contador Público, la Licenciatura en Administración y la Licenciatura en Comercio Internacional. Se transcriben las dos variables analizadas en este trabajo de investigación, es decir "Contenidos mínimos" y "Objetivo estructural".

El denominado Formulario N° 2 es el que permite sistematizar la entrega de éstas ante el Departamento y es el que ha sido analizado y se adjunta como apéndice. Las dos variables corresponden a ítems que éste contiene. Los contenidos mínimos son los aprobados por el Ministerio de Cultura y Educación.

¹⁶ AGOSTINO, Hilda (2005) Documento de trabajo presentado ante el HCD de Ciencias Económicas " Las cartas analíticas: herramientas para el planeamiento de las actividades de enseñanza- aprendizaje

a- CARTAS ANALÍTICAS DE ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO

Materia: Matemática I

Código: 2400

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Números reales. Límite funcional. Derivada. Teoremas del valor medio. Sucesiones numéricas. Series de potencias. Integral indefinida. Integral definida. Aplicaciones.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al aprobar la materia, los alumnos deberán estar capacitados en el estudio analítico y gráfico de funciones de una variable y la aplicación del cálculo en relaciones funcionales que surgen en las Ciencias Económicas.

Materia: Contabilidad Básica

Código: 2401

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Los contenidos mínimos de la materia son:
 Reconocer los conceptos característicos de la contabilidad; definición, usuarios, importancia.
 Identificación del Patrimonio y sus componentes.
 Interpretación de la ecuación patrimonial contable reconociendo y determinando sus transformaciones.
 Mecánica del proceso de registración contable.
 Las cuentas. Técnicas de formulación de planes y manuales de cuentas.
 La partida doble.
 Aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria.
 Análisis de los criterios básicos que regulan la utilización de las cuentas.
 Pasos para formular información contable patrimonial.
 Requisitos formales, jurídicos y tecnológicos de los registros contables y archivos.
 Exposición de los estados contables básicos.
 Preparación de los estados contables.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo fundamental de la materia consiste en que, al finalizar el curso, los alumnos estén en condiciones de aplicar la mecánica del proceso de registración contable a todo tipo de operaciones, a efectos de confeccionar y exponer los estados contables.

Básicamente, se espera que los alumnos logren:

- Aplicar la mecánica del proceso de registración contable a todo tipo de operaciones.
- Formular planes y manuales de cuentas aptos para las necesidades de diversos entes.
- Identificar los aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria.
- Aplicar la metodología apropiada para la confección de los estados contables básicos: Balance General, Estado de Resultados y Estado de Evolución del Patrimonio.
- Ordenar el contenido de los estados contables de acuerdo a los criterios de exposición aplicables.

Materia: Derecho Público

Código: 2402

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Antecedentes de la Constitución Nacional
 Reforma de la Constitución
 Declaraciones Nacionales e Internacionales de Derechos Humanos
 Derechos individuales, sociales y políticos
 Poder de Policía
 Garantías Constitucionales
 Evolución histórica del concepto de Derecho
 Hábeas Corpus, Amparo y Hábeas Data
 Régimen Federal. Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial
 Relaciones entre el Estado Federal y las Provincias
 Status de las Provincias y Municipios en el Estado Federal
 Recursos económicos del Estado Federal, Provincias y Municipios
 Principios constitucionales de la tributación
 Coparticipación de impuestos
 El Acto Administrativo
 Los Contratos Administrativos
 La Actividad Administrativa de la Prestación
 Parte orgánica de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

En cuanto al objetivo estructural, el alumno debe desarrollar permanentemente la búsqueda documental, informativa y periodística para la comparación de los institutos inmersos en nuestra Constitución con los hechos que se producen en la vida diaria, lo que conlleva a la discusión de los

temas y la resolución de los problemas que la Constitución ya tiene implícitos para cada uno de los casos.

Se tiende a efectuar una evaluación permanente en el curso por medio de los docentes con una compulsión de los temas vistos, lo que redundará en una nota conceptual del docente.

Respecto a las fechas y características de la evaluación, se tiende a efectuar las mismas al promediar el programa y al finalizar el mismo con un sistema de coloquio.

Por la modalidad del curso hemos explicitado antes de ahora el sistema de evaluación permanente con una compulsión semanal de los docentes de la cátedra en las distintas comisiones, el desarrollo de trabajos de investigación por equipos con una entrega de las monografías con corrección y, fundamentalmente, la exposición de los alumnos de dichos trabajos de investigación, tratando con esto último de formar en el educando un vocabulario apropiado en el ámbito jurídico.

Con respecto a las evaluaciones parciales por el sistema de coloquio las mismas se efectúan con la presencia en dicha evaluación de cuatro o cinco alumnos con dos docentes como mínimo, lo que permite en el alumno, simultáneamente, adquirir la auto-evaluación, la estructuración de las respuestas a raíz del seguimiento que se lleva a cabo durante el transcurso del coloquio, logrando así una mayor concentración y profundización de los temas. Es de hacer notar que el mismo sistema se lleva a cabo en los dos parciales con su correspondiente recuperatorio final.

Tanto la evaluación permanente como la exposición oral y la monografía del trabajo de investigación y los parciales son tomados en cuenta para la nota final que el alumno requerirá para el régimen de promoción de la cursada y de la materia.

Materia: Introducción al Conocimiento Científico

Código: 2403

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Corrientes filosóficas contemporáneas. El hombre, el mundo y la técnica. El conocimiento científico. Epistemología. Bases lógicas. Racionalidad científica. Disciplinas científicas, tecnología y humanidades. Paradigmas. Ética y Ciencias Económicas
El método científico en las ciencias sociales y en el campo económico. Etapas del método científico. El proceso de investigación. Tipos de investigación. El diseño del proyecto de investigación. Fuentes bibliográficas, delimitación del tema, marco teórico, observación y experimentación, organización y análisis de los datos. Comunicación de la investigación: redacción del informe final. Aplicabilidad a la realización de la consultoría profesional.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Adquirir los saberes propios de la investigación científica y su correspondiente práctica en un marco reflexivo y ético.

Materia: Historia Económica y Contemporánea

Código: 2404

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

El mundo medieval. Mercantilismo y Fisiocracia. Revolución Francesa. Economía clásica: Adam Smith. Las revoluciones industriales en Inglaterra, Alemania y Estados Unidos. Primera Guerra Mundial. Período de Entreguerras. La crisis de 1929. El pensamiento de Keynes, Segunda Guerra Mundial. Nuevos organismos supranacionales: O.N.U., F.M.I, B.I.R.F. Japón y el liderazgo del sudeste asiático. La economía soviética la bipolaridad. Caída del muro de Berlín. Globalización. Consecuencias económicas, sociales y políticas. La inserción de la Argentina en el mundo económico y político. Generación del 80. Agricultura. Ferrocarriles e importaciones. Industria textil, metalúrgica, química-farmacéutica. El nuevo rol del estado en la economía. Capitales británicos. Crisis de 1930. Sustitución de. El Peronismo. Radicalismo. Desarrollismo . Gobiernos de facto. Reinserción de la democracia. Economía del cambio tecnológico.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El deseo fundamental es que el alumno pueda llegar a comprender la evolución de los hechos económicos trascendentales, tanto en el ámbito mundial como a escala nacional, durante los siglos XIX y XX, a fin que le sirvan de base de conocimiento de la teoría económica que incorporará posteriormente.

Materia: Administración General

Código: 2405

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- Administración. Concepto y objeto de estudio. Evolución del pensamiento administrativo. - Principales aportes de las Escuelas de Administración. Los enfoques mecánicos y los del comportamiento, esquema sistémico y enfoque de contingencia.
- Configuraciones estructurales. Nuevas formas estructurales y cambio
- Los principales elementos de la Administración. Planeamiento. Organización. Dirección y Control.
- Principales funciones administrativas. Mercadotecnia, Fabricación, Finanzas, Personal, Información, Dirección y Control.
- Los conceptos administrativos: el enfoque estratégico, mejora continua, reingeniería, la excelencia.
- La responsabilidad social y ética de la administración y los administradores.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

A partir de estos conocimientos el alumno podrá:

- Comprender, sintetizar y aplicar la naturaleza y propósito de la Administración,
- Entender que la misma se aplica a todo tipo de organizaciones y en todos sus niveles,
- Comprender el fenómeno administrativo desde su evolución, como una compleja disciplina a través de la cual se logran objetivos y se abren diversos caminos.
- Diferenciar las organizaciones, sus componentes y sus problemáticas particulares. Comprenderá su comportamiento y colaborará en la redefinición de su misión
- Obtener una conciencia responsable del rol administrador y su trascendente papel en el crecimiento y supervivencia de la empresa.
- Descubrir las corrientes de pensamiento administrativo y su evolución. Podrá diferenciar sus contribuciones a fin de lograr un enfoque y conocimientos equilibrados.
- Hacer su propia síntesis de la realidad a partir del dominio de las técnicas apropiadas.
- Adquirir las destrezas suficientes para concebir estructuras y seleccionar las nuevas herramientas necesarias a fin de encontrar las soluciones a las problemáticas que presentan las organizaciones, revitalizando de éste modo un modelo que, de no modificarse, perecería ante el avance arrollador de una realidad cada vez más cambiante.

Materia: Matemática II

Código: 2406

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

1. Análisis y resolución de sistemas de ecuaciones lineales- por distintos métodos. Programación lineal.
2. Funciones de varias variables.
3. Aplicación a las ciencias económicas de los puntos anteriores

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Objetivos generales:

- . Que el alumno adquiera conocimientos matemáticos que sean aplicables a la Administración, Contabilidad y Economía.
- . Que el alumno adquiera capacidad de abstracción para poder formular los problemas concretos de las Ciencias Económicas en lenguaje matemático y halle la respuesta.
- . Que el alumno pueda elaborar estructuras mentales que le permitan tomar decisiones fundamentales con rigor lógico.
- . Que el alumno valore la precisión, claridad y rigurosidad del lenguaje científico en general y del matemático en particular.
- . Que el alumno adquiera manejo de instrumentos matemáticos necesarios para un eficiente desarrollo de los cursos de Economía, Administración, Cálculo Financiero, Estadística, Computación, Investigación de Operaciones, etc.

Materia: Estadística

Código: 2407

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Estadística Descriptiva: Ordenamiento y manejo de la información. Distintos tipos de medidas. Números índices.
 Probabilidad y modelos probabilísticos. Probabilidad. Variables aleatorias -discretas y continuas-
 Distribuciones de probabilidad. Inferencia Estadística.
 Distribución de estadísticos muestrales. Intervalos de confianza. Ensayo.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno aplique métodos y técnicas estadísticas al análisis de situaciones problemáticas que requieran de la toma de decisión y que se encuentren relacionadas con las áreas administrativas, contables y económico-financieras.

Materia: Técnicas de Valuación

Código: 2408

Variable 1: CONTENIDOS MÍNIMOS

La información contable.
 Modelos contables. Criterios de valuación, medición y exposición patrimonial.
 Resultados entre períodos: criterios de imputación y exposición.
 Rubros que componen los estados contables: valuación, medición y exposición. Problemática de la reexpresión y aplicación de los valores corrientes.
 Nociones de estado de origen y aplicación de fondos. Distintos conceptos de fondos.

A los efectos de alcanzar el cumplimiento de los contenidos mínimos precedentes se procederá de la siguiente manera:

- Conceptualizar el origen y el marco conceptual de los Principios de Contabilidad generalmente aceptados o las normas contables.
- Dar aproximaciones a los efectos de su reformulación.
- Enfatizar el acercamiento de la contabilidad a la economía, dejando de lado el concepto de contabilidad histórica, procurando la introducción a los valores de mercado.

- Analizar las denominadas escuelas contables: europea continental; anglosajona. Contabilidad ciencia - Contabilidad técnica. Las corrientes de opinión en materia contable. Concepto de contabilidad. Objetivos de los estados contables. Cualidades y requisitos de la información contable.
- Analizar los modelos contables partiendo de la conceptualización de los elementos que hacen a su información: Capital a mantener; concepto de ganancia; unidad de medida; atribución de la ganancia entre ejercicios; criterio básico de valuación.
- Procurar transmitir un panorama amplio respecto de la problemática de valuación teniendo en cuenta para ello en cual debe encuadrarse la aplicación de la técnica contable. Observándose para ello los distintos enfoques al respecto:

ENFOQUE CONTABLE - Teniendo en cuenta el valor de costo; el valor de mercado, valor presente o valor actual. Valor económico. Distintos criterios aplicables a las diferentes etapas en la vida de las empresas.

1.1. Inventario inicial.

1.2. Inventario de ejercicio

1.3. Inventario de liquidación.

ENFOQUE ECONÓMICO - Teniendo en cuenta el valor de uso; el valor de costo de producción.

Valor de cambio. Valor de costo de oportunidad.

EFFECTOS DE LA INFLACIÓN - Teniendo en cuenta los conceptos de moneda corriente, moneda homogénea; moneda constante.

Se procede seguidamente a analizar los distintos rubros de los estados contables en lo que hace a su valuación, medición y exposición.

Proceder en disponibilidades a enfatizar en lo que hace a los aspectos operativos del manejo contable de las disponibilidades. Conceptualizar la pérdida por el mantenimiento de activos monetarios. Introducción al tema de los valores corrientes y a los resultados por tenencia de moneda extranjera.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo final del programa se define a partir de los objetivos generales y operacionales que la asignatura plantea.

Son objetivos generales, que el alumno, a partir de los conocimientos de teneduría de libros adquiridos en las asignaturas anteriores:

- Analice y comprenda los criterios y normas de valuación y medición contable y las diferentes alternativas de aplicación de los mismos en relación con las formas de exposición contable de los distintos rubros.
- Aplique criterios y normas de valuación, medición y exposición en la preparación y presentación de estados contables.
- Analice comparativamente las normas vigentes en materia de valuación, medición y exposición contable.

Son objetivos operacionales, que el alumno logre:

- Entender la organización de la profesión, teniendo en cuenta la sanción de los P.C.G.A. y las normas contables vigentes en el país.
- Discernir los distintos modelos contables existentes, identificando las causas que dan origen a su diferenciación: capital a mantener, unidad de medida, criterios de valuación de activos y pasivos.

- Interrelacionar las contingencias, con los ajustes de ejercicios anteriores y los hechos posteriores al cierre del ejercicio, a través del análisis del principio de lo devengado.
- Aprender los distintos criterios de valuación para los bienes, derechos y obligaciones que componen el patrimonio de un ente, analizando comparativamente y críticamente las prácticas contables actuales.
- Distinguir el modelo contable que más se adecue a los fines de la contabilidad.
- Conocer las normas contables de valuación vigentes en el país, el concepto de capital a mantener y la unidad de medida en que se preparan los estados contables, vinculándolos con los modelos contables.
- Definir la naturaleza, características y tratamiento contable a darles a los rubros del activo, pasivo, patrimonio neto y resultados en un esquema de valores constantes y de valores corrientes.

Materia: Derecho Civil

Código: 2409

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Son contenidos mínimos en el programa de Derechos Civil, los siguientes:

- El Derecho Privado: conceptos, ramas, aspecto económico. El Código Civil Argentino.
- Sujetos del Derecho: Personas físicas y jurídicas, características, atributos, derechos personalísimos.
- Asociaciones civiles, mutuales y fundaciones. El Estado como persona jurídica.
- Representación y responsabilidad de las personas físicas y jurídicas.
- Bienes y cosas; el patrimonio; derechos patrimoniales.
- Hechos y actos jurídicos. Consecuencias y responsabilidad. Vicios de voluntad. Abuso del derecho. Derecho a la intimidad.
- Obligaciones: clasificación, efectos y extinción. Mora, dolo culpa y daño material y moral. Responsabilidad civil y profesional.
- Contratos: teoría general, elementos, efectos y extinción. Autonomía de la voluntad. La buena fe. Teoría de imprevisión. Contratos en particular.
- Derechos reales: Dominio y posesión. Modos de adquirir el dominio. Derechos reales de garantía Hipoteca y prenda.
- Nociones de derecho de familia: Matrimonio civil. Sociedad conyugal. Disolución del matrimonio. Parentesco. Bien de familia. Orden sucesorio. Testamentos.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo estructural de la materia se propone que el estudiante, al finalizar el curso, posea los conocimientos teórico-técnicos indispensables que le sirvan de base para el aprendizaje de cuestiones jurídicas más complejas, con el fin de lograr una formación académica integral que le

permita contribuir al mejoramiento de la organización administrativo-contable y aportar soluciones concretas para el logro de un desarrollo armónico, en el ámbito del asesoramiento profesional, de las empresas y de otras organizaciones sociales de diverso tipo, volumen y nivel de complejidad.

En tal sentido, será capaz de reconocer los elementos esenciales que debe contener todo contrato; adquirirá idoneidad en lo relativo a las diversas gestiones en los registros públicos, tanto de las personas como de los bienes; conocerá y distinguirá los diferentes gravámenes que pueden sufrir los bienes patrimoniales de la empresa; podrá discernir acerca de los alcances del mandato de los socios y administradores en un contrato constitutivo o modificativo de sociedad; podrá determinar la existencia de cláusulas abusivas en los contratos; conocerá los principios básicos de los deberes de la empresa en cuanto a la calidad de sus productos con relación a los derechos del consumidor; apreciará los límites y alcances de los actos jurídicos frente al derecho a la intimidad; comprenderá los hechos que dan lugar al nacimiento, transmisión y extinción de obligaciones; habrá incorporado y asimilado el instituto de la prescripción, tanto en su faz adquisitiva de derechos, como liberatoria de obligaciones; sabrá utilizar el mecanismo de la seña como modo de asegurar el cumplimiento de un contrato; apreciará la importancia, seguridad y ventajas probatorias que brindan las transacciones realizadas mediante instrumentos públicos; podrá distinguir los hechos que permitan invocar la teoría de la imprevisión, de neta raíz económica; conocerá los derechos y obligaciones que surgen del nacimiento, del matrimonio y de la muerte natural o presunta.

Materia: Elementos de Costos

Código: 2410

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Introducción a la problemática de Costos. Clasificación y Flujos de Costos. Relación entre Contabilidad de Costos y Contabilidad Financiera. Planes de Cuentas de Costos. Los elementos de Costos de Producción: *Materiales, Mano de Obra Directa, Costos Indirectos de Fabricación*. Conceptos. Flujos y Registración. Características. Asignación al producto. Gestión económica de stocks. Adecuación a las empresas de servicios. Los modelos de costeo: *Costeo Directo y Costeo Completo*. Concepto y Características. Aplicaciones. El concepto Costo-volumen-utilidades. Toma de decisiones de corto y largo plazo basadas en costos. Costeo Basado en Actividades. Concepto. Metodología de implementación. Beneficios de su aplicación. Distintos tipos de registración de acuerdo al tipo de producción: *Costos por órdenes específicas y por procesos*. Concepto. Acumulación de Costos. Costos históricos y predeterminados. Presupuestos estimados y de alto rendimiento estándar. El costo de la Producción conjunta. Informes de costos para niveles gerenciales y superiores.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo final del programa es que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades para:
1. Identificar el problema que pueden plantear los costos de producción (bienes y servicios) dentro de los que presenta la actividad global de la Empresa.

2. Poder plantearse el problema y seleccionar y combinar las herramientas técnicas adecuadas, existentes o no, para aportar su solución y eliminación en un ámbito de trabajo en equipo.
3. Desarrollar e implementar modelos simples de costeo, variables o completos, ya sea departamentales o por actividades.
4. Desarrollar los criterios para la implementación de una base de datos multiusuario con informaciones de costos útiles para el control de gestión y toma de decisiones basadas en costos.
5. Tomar decisiones basadas en costos y realizar el control de gestión para determinar los desvíos entre los datos históricos y el modelo, determinar las causas y responsables y aplicar las medidas correctivas que correspondan.
6. Confeccionar informes financieros y no financieros de gestión para la Dirección.

Materia: Economía General

Código: 2411

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Economía. Escasez. Bienes necesidades. Recursos. Flujo circular de ingresos y recursos. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Teorías económicas: Teoría del consumidor. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Teoría de los mercados. Mercados perfectos. Mercados imperfectos. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio. Macroeconomía. Objetivos, políticas, instrumentos. Demanda agregada. Oferta agregada. Variables macroeconómicas. Producto e ingreso nacional. Inflación. Ciclos económicos. Desempleo. Estrategias del desarrollo económico.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno incorpore los conocimientos básicos de economía que hacen a su formación profesional, como así también que el alumno este en condiciones de abordar sin dificultad los grados de avance que le brindan las posteriores materias que ha de cursar en función de la correlatividad de las mismas.

Materia: Psicología de las Organizaciones

Código: 2412

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Psicología y Sociología aplicadas al área de la organización empresarial. Teorías psicológicas. Integración.

Organizaciones, eficiencia y racionalidad. Conflicto y cambio. Adaptación funcional y desarrollo integral de las organizaciones.

La dimensión psicosocial del fenómeno organizacional. Acción organizativa.

Análisis institucional : principales corrientes contemporáneas.

Sistema social, medio ambiente y cultura organizacional.

Toma de decisiones. Poder y autoridad.

La negociación. Intervención psicosociológica en las organizaciones. Distintos tipos de intervención. Estrategias y técnicas.

La dinámica psicosocial de los grupos en el ámbito de las organizaciones. La relación individuo-grupo. Relaciones Inter.-grupales. Análisis grupal : diferentes enfoques. Formaciones imaginarias grupales.

Motivación : necesidades y procesos, presupuestos psicosociológicos.

La perspectiva sociológico – institucional : grupos, motivación y comportamiento. Teoría de la alienación.

Comunicación : procesos, contenidos y mecanismos.

La variable tecnológica en la organización, dimensión psicosocial, cambio tecnológico, reconversión y flexibilización.

La tercera Revolución Industrial y las organizaciones.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Analizar la dimensión psicosocial de las organizaciones a partir de los módulos e interrelaciones (normas – valores, estructura – conductas, causalidad – comprensión, orden – conflicto, persona – grupos, etc.) en los que dicha dimensión es percibida y conceptualizada.

Obtener elementos conceptuales y metodológicos para el análisis psicosocial de las organizaciones en relación con el sistema social, sus interacciones, los problemas integración y adaptación, el cambio y el conflicto.

Proporcionar diseños de interpretación psicosocial de casos escogidos. En ese objetivo se propicia una visión contingente y ecológica de las organizaciones.

Materia: Derecho Comercial I

Código: 2413

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Al respecto la cátedra ha trabajado oportunamente con el gabinete respectivo, realizando también una labor conjunta con los docentes de otras materias del área de Ciencias Económicas. Entonces, teniendo en cuenta que ya se han esbozado oportunamente esos contenidos mínimos, no se debe reproducirlos aquí, más aún cuando los mismos no han sufrido la necesidad de variaciones. Por lo expuesto, entendemos que en síntesis esos contenidos mínimos son: comerciante individual, acto de comercio, empresa, fondo de comercio, contratos mercantiles en general y en particular, principales normas societarias (parte general) tales como conceptualización, recaudos,

personalidad, constitución, cláusulas nulas, tipicidad, participación de sociedades, proroga, reconducción, fusión, escisión, disolución, liquidación, intervención. Asimismo los tipos societarios en particular deben ser tratados in integrum, es decir entonces, sociedades de hecho, irregulares, colectivas, comanditas simples, de capital industria, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima, sin olvidar los acuerdos de colaboración y las sociedades accidentales, como también a los títulos de crédito en general y en sus variantes mas específicas.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

La asignatura de la referencia es de carácter fundamental en la formación del futuro profesional de las Ciencias Económicas y Licenciatura en Administración. En efecto, la misma le ha de brindar el basamento jurídico de todo aquello relativo a los actos de comercio, contratos comerciales, títulos de crédito y en particular sociedades comerciales. Al decir esto estamos indicando que sin el conocimiento acabado de las normas fundamentales de esta parte del derecho comercial (que se completa con concursos y quiebras en Derecho Comercial II), el futuro profesional se hallaría en muy malas condiciones frente a sus clientes y frente a la competencia para responder a interrogantes tan frecuentes como trascendentes. La actividad económica gira en torno de estas normas que forman parte del curso.

Materia: Sistemas de Información

Código: 2415

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Sistemas de Información: componentes, funciones. Tipos de información en el ámbito de las organizaciones, información para la gestión y control operativos; información para la toma de decisiones superiores. Requisitos que debe reunir la información.

El diseño de sistemas de información administrativa y contable: instrumentos, técnicas y procedimientos. Adecuación de los sistemas a las características de la organización. Integración a la información administrativa y contable: El trabajo interdisciplinario.

La utilización de los sistemas computarizados.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno interprete cuáles son los fundamentos por los que los sistemas de información son el centro de las actividades y objeto de consideración en la toma de decisiones empresarias.

Que distinga los diferentes destinos para los cuales se desarrollan sistemas de información y que examinando una situación organizacional pueda discernir cuándo es deseable la asistencia informática y / o el rediseño de procedimientos administrativos

Que determine los requerimientos necesarios para el desarrollo de sistemas utilizando metodologías tradicionales, estructuradas y orientadas a objetos.

Que comprenda las ventajas y dificultades que ofrecen distintas estrategias de desarrollo de aplicaciones.

Que diseñe entradas, salidas, controles, archivos y rutinas y procedimientos para diferentes sectores o departamentos de las organizaciones.

Que reconozca cuales son los instrumentos (a nivel de software y hard-ware) con que cuenta y que dispositivos de almacenamiento son necesarios previendo también la documentación necesaria para el seguimiento, control, auditoria y evaluación de sistemas de información.

Materia: Macroeconomía

Código: 2416

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- La teoría macroeconómica clásica.
- El equilibrio automático en el modelo clásico.
- El funcionamiento de los modelos en una economía moderna.
- La teoría macroeconómica actual, multiplicador del Gasto.
- Objetivos e Instrumentos Macroeconómicos. Cuentas Nacionales. Producto Interno Bruto. Mediciones. PIB real y nominal. Índice de precios.
- Crecimiento y Desarrollo.
- Producto Bruto Interno Nacional . Ingreso Nacional.
- Política Fiscal. La política fiscal y su relación con la producción.
- Presupuestos, clases. Política presupuestaria. Deuda Externa frente a deuda interna. Interpretación del presupuesto Nacional.
- Ciclos económicos. Ciclo económico. Etapas. Características. Inflación. Deflación. Inflación de demanda de costos y tendencial.
- Desempleo. Tipo de Desempleo.
- Comercio Internacional. Comercio internacional frente al comercio nacional. Determinación de los tipos de cambio.
- Mercado de Capitales.
- Balance de Pagos Internacionales

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al finalizar el desarrollo de esta asignatura se espera que el alumno logre:

Comprender y utilizar los principales modelos macroeconómicos y su aplicabilidad a la realidad Argentina.

Analizar las condiciones de equilibrio de los mercados y las variables que inciden en el comportamiento de los mismos.

Aplicar el análisis del funcionamiento de los mercados en la formulación de propuestas alternativas para la toma de decisiones en el ámbito de organizaciones grandes, medianas y pequeñas.

Que los conceptos técnicos adquiridos en la materia se conviertan en una herramienta útil para el análisis de la coyuntura económica actual, que como profesionales en ciencias económicas deberán realizar en forma diaria.

Materia: Derecho Laboral y Previsional

Código: 2417

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Surgen del Plan de Estudios aprobado por el Consejo Superior de la UNLM y Ministerio de Cultura y Educación:
 El Derecho del Trabajo: concepto; origen y evolución; principios.
 Contrato de Trabajo y relación de trabajo: modalidades y formas de contratación; derechos y obligaciones de las partes. Ley de Contrato de Trabajo. Estatutos Especiales.
 Infortunios laborales; régimen previsional; ley de obras sociales y de asignaciones familiares.
 Asociaciones Profesionales: negociación colectiva; conflicto colectivo y modo de solución.
 Procedimiento laboral Administrativo y Judicial.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El estudiante, al finalizar la cursada, estará en condiciones de:
 Analizar y comprender la normativa vigente en materia laboral y de seguridad social
 Seleccionar herramientas normativas, jurisprudenciales y doctrinarias, para implementar estructuras organizativas.
 En su futuro profesional, articulando los conocimientos de las áreas administrativa, contable y jurídica, podrá:
 Asesorar y asistir en políticas de administración de personal y en la problemática laboral y de seguridad social
 Actuar como administrador en intervenciones judiciales; liquidador de sociedades y asociaciones y como peritos en el ámbito judicial.

Materia: Estados contables

Código: 2418

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

a) Conocimiento y comprensión del contenido y finalidad de los estados contables básicos de uso general, mediante el estudio de las cuestiones fundamentales que inciden en la elaboración de esa información, a saber:

- Cualidades y requisitos a satisfacer por la información.
 - Criterios de valuación
 - Procedimiento de reexpresión a una unidad de medida homogénea.
 - Criterios de medición del capital y de atribución de los resultado en el tiempo.
 - Requerimientos de exposición.
 - Normas contables profesionales, legales y reglamentarias
- b) Concepción de la contabilidad como un sistema de información que puede ser diseñado según distintos modelos, cada uno de los cuales puede reflejar la misma realidad económica y financiera, según distintas ópticas.
Análisis de las ventajas y desventajas de cada modelo y vinculación de éstos con las normas contables profesionales, legales y reglamentarias
 - c) Comprensión y manejo de los procesos de conversión de estados contables a otra moneda y consolidación de estados contables, vinculados con la necesidad de reflejar más acabadamente la situación de grupos económicos en los que un ente ejerce el control de uno o más entes que lo integran.
 - d) Entendimiento de las principales corrientes doctrinarias que postulan criterios de a fin de evaluarlos a la luz del grado de satisfacción de los objetivos de información de los estados contables.
 - e) Conocimiento de las herramientas para el análisis e interpretación de estados contables, tanto históricos como proyectados, e integración de todos los elementos desarrollados para una más apropiada comprensión de la información analizada y una más acabada elaboración de las conclusiones del análisis.
 - f) Comprensión del rol de la información contable en el análisis de la gestión empresarial y el manejo de algunas técnicas de análisis
 - g) Conocimiento y comprensión de temas novedoso de la contabilidad tales como arrendamientos y instrumentos financieros, información por segmento. resultado por acción.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El programa tiene el objetivo de transmitirle al alumno, en primer lugar, sus incumbencia en cuanto a sus responsabilidades profesionales futuras, tanto como asesor como en su desempeño en relación de dependencia en las Empresas de cualquier tamaño y tipo, con referencia a la temática de la contabilidad y con referencia a los Estados Contables.

Se procurará alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar en los alumnos un método de aprendizaje basado en al investigación, el razonamiento lógico y el espíritu crítico.
- Estimular el pensamiento creativo.
- Estimular la formación de conceptos y el uso del razonamiento, desalentando la mera memorización.
- Integrar a los alumnos con el equipo docente, tanto en el orden intelectual como espiritual.
- Alentar la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las reuniones.
- Promover el intercambio de opiniones entre profesores, docentes, auxiliares y alumnos.
- Lograr la coordinación y complementación de las clases teóricas y prácticas.
- Alentar la iniciación de los alumnos en la preparación de pequeños trabajos de investigación.

- h) - Efectuar una permanente evaluación de los progresos logrados, a fin de asegurar el máximo nivel de aprendizaje. Conocimiento y comprensión del contenido y finalidad de los estados contables básicos de uso general, mediante el estudio de las cuestiones fundamentales que inciden en la elaboración de esa información, a saber:
- Cualidades y requisitos a satisfacer por la información.
 - Criterios de valuación
 - Procedimiento de reexpresión a una unidad de medida homogénea.
 - Criterios de medición del capital y de atribución de los resultado en el tiempo.
 - Requerimientos de exposición.
 - Normas contables profesionales, legales y reglamentarias
- i) Concepción de la contabilidad como un sistema de información que puede ser diseñado según distintos modelos, cada uno de los cuales puede reflejar la misma realidad económica y financiera, según distintas ópticas.
Análisis de las ventajas y desventajas de cada modelo y vinculación de éstos con las normas contables profesionales, legales y reglamentarias
- j) Comprensión y manejo de los procesos de conversión de estados contables a otra moneda y consolidación de estados contables, vinculados con la necesidad de reflejar más acabadamente la situación de grupos económicos en los que un ente ejerce el control de uno o más entes que lo integran.
- k) Entendimiento de las principales corrientes doctrinarias que postulan criterios de a fin de evaluarlos a la luz del grado de satisfacción de los objetivos de información de los estados contables.
- l) Conocimiento de las herramientas para el análisis e interpretación de estados contables, tanto históricos como proyectados, e integración de todos los elementos desarrollados para una más apropiada comprensión de la información analizada y una más acabada elaboración de las conclusiones del análisis.
- m) Comprensión del rol de la información contable en el análisis de la gestión empresarial y el manejo de algunas técnicas de análisis
- n) Conocimiento y comprensión de temas novedoso de la contabilidad tales como arrendamientos y instrumentos financieros, información por segmento. resultado por acción.

Materia: Matemática Financiera

Código: 2419

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Tasas: concepto. Distintos tipos de tasas. Operaciones financieras simples: Capitalización y actualización simple y compuesta. Equivalencia de distinto tipo de tasas.
Operaciones financieras complejas. Teoría general de rentas. Problemas de valuación. Aplicaciones prácticas.
Sistemas de amortización: Análisis de los sistemas utilizados con más frecuencia en la actualidad.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al aprobar esta asignatura el alumno estará en condiciones de utilizar las herramientas de matemática financiera como soporte para la elaboración de la información contable. A partir del aprendizaje de los contenidos del presente programa podrá utilizar los mismos como instrumento para medir el Patrimonio de todo tipo de entes en lo referido a derechos y obligaciones generados a partir de operaciones financieras o la aplicación de normas tributarias que propongan el financiamiento de las obligaciones de los contribuyentes.

Materia: Administración Financiera

Código: 2425

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- a- El proceso de planificación financiera: Las decisiones financieras básicas, elementos a considerar: Costo de Capital y estructura de capitalización.
- b- Decisiones financieras: Decisiones de inversión y de financiamiento; Decisiones a corto plazo: administración del Capital de Trabajo; Decisiones a Largo Plazo. Las decisiones de inversión y financiamiento en el marco de las Organizaciones Pequeñas y Medianas.
- c- Técnicas y herramientas usuales en administración financiera. Evaluación financiera: Administración financiera e insolvencia.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Objetivo general: Transmitir al alumno los conocimientos necesarios para que pueda administrar los recursos financieros, procurando maximizar el valor de la empresa.

Materia: Derecho Comercial II

Código: 2430

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Concursos: principios generales. Concurso Preventivo: requisitos, apertura, proceso de verificación de créditos, informe individual, informe general, período de exclusividad, informe individual, informe general, período de exclusividad. Salvataje. Acuerdo preventivo: contenido, votación, impugnación, homologación, cumplimiento, nulidad del acuerdo. Disposiciones particulares para el acuerdo por cesión de bienes. Acuerdo Preventivo Extrajudicial. Concurso en Caso de Agrupamiento.

Quiebras: declaración, efectos. Extensión de la quiebra. Grupos económicos. Responsabilidad de terceros Incautación, conservación y administración de los bienes. Período informativo en la quiebra. Rol de la Sindicatura. Liquidación y distribución. Conclusión de la quiebra. Clausura del Procedimiento. Rehabilitación.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno aprenda, aplique y desarrolle el razonamiento jurídico vinculado al análisis de la temática abordada en el curso de la asignatura e internalice los conocimientos, valorando los mismos en orden a su futuro desempeño profesional.

Materia: Finanzas Públicas

Código: 2431

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Están constituidos por las unidades temáticas. La unidad temática, es un conjunto coherente de temas que giran alrededor de una idea central, de un propósito definido o de un problema concreto. Sus partes están interrelacionadas e incluyen los aspectos más significativos de una idea, propósito ó problema.

La determinación de la Unidad Temática ayuda a establecer prioridades y evita las superposiciones.

Unidades Temáticas del Sector Público (SP):

- 1- El S.P., responsable de la satisfacción de las necesidades públicas, autocalificadas como tales, por dicho SP; su actividad. Efectos jurídicos y económicos del flujo financiero gubernamental.
- 2- El SP; evolución de su concepción y del pensamiento financiero.
- 3- Flujo real del SP; doble sentido económico (real y financiero): Elementos componentes de dicho SP; los Recursos y los Gastos
- 4- Planificación financiera del SP. Presupuesto, planes de corto plazo, expresión cualitativa y cuantitativa del flujo real y financiero y, de los resultados esperados. Presupuesto del SP argentino
- 5- Componentes del flujo financiero en el SP argentino y las interrelaciones entre sus entes
- 6- Elementos y efectos del flujo tributario.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

En nuestro mundo tan cambiante, hoy día, los Contadores Públicos deben estar capacitados para actuar en ó ante el Tribunal Fiscal de la Nación; interponer recursos administrativos, ser responsable de la liquidación e ingreso de los tributos en tiempo y forma; de su contabilización y

registración, muchos se desempeñarán en organismos recaudadores; otros, responderán por los tributos como síndicos en concursos y quiebras, elaborarán Estados Contables en virtud de normas impositivas y contables vigentes, intervendrán en cuestiones penales tributarias y en control del sector público. Los Licenciados en Administración administrarán e interpretarán presupuestos y ejecutarán gastos públicos, efectuarán análisis macroeconómico de mercados, análisis fiscal, salarial ó de política monetaria ó evaluación económica de proyectos ya que estas temáticas son propias de su incumbencia.

Conocer la intrínseca naturaleza que tiene el sistema tributario del país con sus virtudes y defectos, resulta esencial como nivel universitario formador y no meramente informador; para ello se debe contar con herramientas idóneas para la identificación de los efectos económicos de los tributos en términos de equidad y eficiencia. Aún llamado a la función pública difícilmente pueda implementar cambios en la legislación tributaria; presupuestaria, ó en la configuración del gasto; por si mismo; ya que dichos cambios exceden la capacidad individual de un profesional; pero si debe saber y se espera que sepa en virtud de las necesidades públicas a satisfacer, que doctrina ha imperado según la situación en la historia de la humanidad, como puede elaborar distintos tipos de presupuestos, efectuar su control, como acceder al crédito público; cuando un gravamen se aplica con fines fiscales ó extrafiscales; cuando un impuesto es regresivo, directo ó indirecto, cuales son las bases imponibles.

El hecho que un Licenciado en Administración pueda informar sobre la conveniencia de una integración vertical empresaria, una discontinuidad de producción por incidencia de costos impositivos ó un Contador pueda aconsejar un leasing en lugar de una compra directa, una consignación en lugar de un corretaje; son aspectos de aplicación tributaria en una situación dada; para ello debe contar con conocimiento de herramientas como los principios constitucionales, los principios económicos de la tributación, conceptos de capacidad contributiva, traslación, piramidación de impuestos, rémora fiscal; gastos tributarios, análisis de Externalidades, elasticidad y flexibilidad de un sistema tributario, carga excedente; la pérdida de recaudación por efecto de la inflación; etc.

El punto de confluencia entre las asignaturas de técnicas de aplicación tributaria como son las de Teoría y Técnica Impositiva y las de análisis macroeconómico y microeconómico: son la Finanzas Públicas; pero que no debe perder el objeto de cada carrera en particular. Este es el concepto que se adoptó al confeccionar el programa; se trató de incorporar aspectos jurídicos, históricos – evolutivos, sociales y económicos enfocados hacia el objetivo de la carrera; incorporando lo que se denomina “Public Choice” ó decisiones del sector público, que desembocan en fallas del colectivo identificadas con fallas usuales del mercado y los déficit fiscales; situación que atañe especialmente a los futuros Licenciados en Administración; resultando para ello esencial los conocimientos ya adquiridos en las asignaturas económicas. Para los futuros Contadores Públicos los conocimientos en Finanzas públicas son esenciales para interpretar y comprender las técnicas de aplicación tributaria que aprenderán en materias subsiguientes y que por ser cambiantes según el sistema y la coyuntura; deben venir precedidas de conocimientos conceptuales que permitirán afrontar e interpretar esos cambios.

El objeto es el estudio de la relación “Recursos – Gastos – Presupuestación” del Sector Público, como una de las más importantes de la economía por su gravitación en la asignación de los factores y el producto resultante de su utilización, los niveles de precios, el desarrollo y la administración financiera gubernamental que desembocan en la relación entre administradores y administrados, mediante la relación tributaria y la conformación de la actividad financiera del Estado.

Materia: Costos y Actividades Especiales

Código: 2432

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- Teoría General del Costo. Modelos.
- La gestión y el control de los costos.
- Productividad, eficacia y eficiencia.
- Planificación y presupuesto: control.
- Decisiones de costo y largo plazo en base a los costos.
- Sistemas de equilibrio e indiferencia.
- Los costos y las técnicas de gestión. Reducción de costos.
- Proceso gerencial e información contable y extracontable.
- Decisiones de corto y largo plazo basadas en los costos.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- Manejar información histórica y/o predictiva referente a costos; interpretarla como riqueza insumida y valorarla en relación a los componentes físicos y monetarios.
- Interpretar dicha información y configurarla para optimizar su uso a niveles gerenciales.
- Conocer la importancia de la información de costos para la toma de decisiones.

Materia: Teoría y Técnica Impositiva 1

Código: 2433

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Principios políticos, jurídicos y económicos de la tributación. Nociones de política tributaria.
 Impuesto a la renta: aspectos teóricos generales
 Impuesto a la renta en la República Argentina: impuesto a las Ganancias. Fuente. Territorialidad y residencia. Sujeto pasivo del impuesto. Año fiscal e imputación de las ganancias y gastos.
 Exenciones: clasificación. Clasificación de las ganancias. Determinación de ganancias de las distintas categorías. Año fiscal e imputación de las ganancias y gastos. Balance impositivo
 Entre otros gravámenes se estudiarán el impuesto a la Ganancia Mínima Presunta, el Impuesto sobre los Bienes Personales y el Régimen Simplificado de Tributación (Monotributo).

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Tal como se expresara, el objetivo estructural estará dado para que el alumno: 1)comprenda los fundamentos teóricos y la evolución y composición de los sistemas tributarios analizando la importancia relativa de los distintos tributos nacionales, provinciales y municipales, y en lo esencial en lo referido a la imposición sobre las rentas;

2) aplique, en casos concretos, las técnicas de liquidación que se desprenden de la normativa vigente, en la determinación del impuesto a las ganancias para las distintas categorías, y otras formas de imposición sobre las rentas.

Ello enmarcado en un perfil de profesional que sea capaz de contribuir al mejoramiento de la organización administrativo-contable en el ámbito de empresas y otras organizaciones sociales, de distinto tipo, tamaño y nivel de complejidad; que posea los conocimientos teórico-técnicos del área necesarios para el desarrollo y ejecución de tareas, y su planificación y control; que cuente con la información jurídica necesaria, tal que le permita brindar asesoramiento en distintas instancias de la vida de la organización, siendo capaz de articular esos conocimientos con la habilidad para aplicar metodologías y tecnologías conducentes a la resolución de problemas propios del instituto de la tributación; asimismo, que tenga una actitud responsable y cooperativa que facilite su participación en el trabajo interdisciplinario, y la asunción del compromiso ético y social de su práctica profesional

Materia: Contabilidad y Administración Pública

Código: 2434

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Se expresan en las unidades temáticas.

La unidad temática la constituye un conjunto coherente de contenidos en torno a una idea central, un propósito definido o un problema concreto. Es una estructura cuyas partes se hallan, en consecuencia, interrelacionadas entre sí e incluye los aspectos más significativos sobre ese problema o particularidad

Las unidades temáticas facilitan la organización de los contenidos programáticos que la cátedra tratará de transmitir y que el alumno deberá aprender

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Despertar la capacidad de análisis y vocación de servicio en la Hacienda Pública.

Lograr que el alumno modifique su conducta en forma permanente como resultado de la experiencia adquirida en su relación con la cátedra. La conducta se modifica principalmente en tres áreas:

- a) Cognoscitiva: conocimiento, comprensión. Es decir saber saber.
- b) Afectiva o volitiva: valor, juicio, apreciación, voluntad, afecto. Es decir: saber valorar, querer o juzgar.
- c) Psicomotriz: habilidad, capacidad técnica, creatividad, transformación de la realidad. Es decir: saber hacer, o poder.

Materia: Teoría y Técnica Impositiva 2

Código: 2435

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

. Sistemas tributarios. Principios Generales. Federalismo fiscal. Análisis del régimen argentino. Nociones generales del régimen de coparticipación, sus efectos en la crisis del federalismo argentino. Soluciones alternativas.

- Administración Tributaria. Facultades. Evasión, causas, efectos. Relación Fisco-Contribuyente.
- Imposición sobre los consumos. Aspectos Teóricos. Impuesto al Valor Agregado argentino. Impuestos a los consumos específicos. Impuestos Provinciales y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires sobre los consumos. Otros impuestos sobre los consumos.
- Procedimiento Tributario: Parte General
- Derecho Tributario Administrativo: Autoridad de aplicación, verificación y determinación. Relación jurídico-tributaria. Liquidación y percepción de impuestos. - Extinción de la obligación tributaria.
- Derecho Tributario Penal: Infracciones y sanciones.
- Nociones Generales de Procedimientos. Contencioso-Administrativo: Recursos

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURALObjetivo General

Los lineamientos generales fueron expuestos en la Síntesis del Marco Referencial, por ello se espera que al finalizar el cursado de la materia los alumnos se encuentren en condiciones de: aplicar los conceptos y técnicas centrales de la temática impositiva en el desarrollo de su profesión, teniendo en cuenta los fundamentos teóricos y técnicos de la imposición.

Objetivos Específicos

- 1- Identificar los principios de las finanzas publicas
- 2- Analizar la teoría de los impuestos que alcanzan la manifestación de capacidad contributiva exteriorizada por el consumo.
- 3- Evaluar legislación comparada
- 4- Analizar la evolución de distintas estructuras de la imposición
- 5- Habituar al proceso de educación permanente en la materia y en la profesión
- 6- Analizar la Ley de Procedimiento Tributario Nacional y la Ley Penal Tributaria en sus aspectos sustanciales y procesales, precisando los alcances y responsabilidades en dichas materias por parte de la Administración, como de los contribuyentes y profesionales independientes
- 7- Capacitarse como futuro profesional en un área de incumbencia
- 8- Analizar los factores que llevan a la evasión en un marco de corrupción pública y privada
- 9- Toma de conciencia del papel del Contador en el fenómeno de la Evasión Tributaria

Materia: Auditoría

Código: 2436

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Auditoría de estados contables y auditoría operativa.
 Conceptos y normas vigentes.
 Etapas del proceso de auditoría de estados contables.
 Control interno. Enfoque a aplicar para su evaluación.
 Pruebas de cumplimiento de controles.
 Pruebas de validez de saldos.
 Reunión de evidencia válida y suficiente. Papeles de trabajo.
 Informe de auditoría.
 Carta con recomendaciones.
 Informe de revisión limitada. Certificaciones e informes especiales.
 Las tareas del síndico societario y sus informes.
 Responsabilidad de auditor y del síndico. Ética y moral profesional.
 Normas de auditoría internacionales.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno:

- a) Ejerza, con la pericia esperada por la comunidad, las tareas relacionadas con:
 - 1) El examen de información contable con el propósito de emitir un informe sobre ella.
 - 2) El ejercicio de la sindicatura de sociedades y/o fiscalización de otros entes.
 - 3) La evaluación de la eficiencia de la gestión del ente y emisión de informes sobre ella.
- b) Comprenda la responsabilidad social y profesional del auditor.

Materia: Seminario de Práctica Profesional Administrativo-Contable
Código: 2437

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Introducción al desarrollo del perfil profesional, de acuerdo a las leyes que regulan la profesión y al Código de Ética; resaltando el aspecto actitudinal del alumno.

El alumno deberá demostrar que ha aprendido durante la carrera los conceptos básicos, teóricos, técnicos y prácticos de las materias, que comprende la carrera y aplicarlos en el desarrollo de la cursada.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- El objetivo final del programa es que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades para:
- Identificar el marco referente a su labor profesional con respecto a las normas profesionales vigentes.
 - Plantearse el problema, y aportar soluciones mediante la aplicación de las herramientas técnicas adecuadas adquiridas durante la carrera
 - Confeccionar trabajos grupales y exposición de los mismos, destacando la colaboración mutua en conjunto.

Materia: Seminario de Práctica Profesional jurídico-Contable

Código: 2438

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

El ejercicio de la profesión del contador público. Antecedentes. Leyes y Organismos profesionales. Ética y responsabilidad profesional. Organización de la Justicia y nociones de derecho procesal. Clases y etapas de los procesos judiciales. La actuación profesional como perito en los distintos fueros. Pericias, compulsas y dictamen pericial. La actuación profesional en el campo de la administración e intervención judicial. Sucesiones, participación en la conformación de la cuenta particionaria.

La actuación del contador público en sociedades comerciales como síndico societario y auditor externo.

La actuación profesional del Contador Público como síndico concursal. Funciones y presentación de informes: individual, general, de continuación y final. Otros desempeños profesionales del contador público en el ámbito judicial.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo primordial es formar graduados universitarios con sólidos conocimientos en las áreas específicas, privilegiando la capacidad de reflexionar y desarrollar criterio profesional sustentado en la ética y la responsabilidad.

Materia: Estructura Económica Argentina

Código: 2460

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Evolución del Capitalismo Argentino, en relación a los grandes acontecimientos Internacionales. Panorama Internacional: La Segunda Posguerra. La Postguerra fría. Del Fordismo al Post fordismo.

Globalización. Regionalización. Multilateralización. Gobernabilidad. Situación de América Latina y el Tercer Mundo frente a los cambios de la Economía Mundial. Argentina frente a los cambios señalados.

Evolución del Capitalismo Argentino especialmente desde la Reforma financiera de 1977/78. Los grupos Económicos. Los conglomerados asociados. Políticas y Estrategias Comerciales de los países Industriales y de las grandes empresas. Flujos financieros Internacionales. Planes de Estabilización. Transferencia de Tecnología. El Consenso de Washington. Evolución de los Sectores Económicos Argentinos: Externo, Público, Agrícola-Ganadero, Industrial, Monetario y Financiero, Servicios. Las Economías Regionales. Incidencia de los cambios de tasa de Interés por parte de la

Reserva Federal en la Economía Argentina y de las Crisis Financieras. Deuda externa. El Mercosur y el ALCA. La fuerza de las Instituciones y su relación con la Economía en países desarrollados y en vías de desarrollo.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno visualice claramente las características del Nuevo Orden Económico Mundial que se está gestando, especialmente a partir del cambio del patrón tecno económico en los centros, que exige la organización de megamercados a través de procesos de integración regional y que fundamentalmente favorece la libre circulación del capital financiero internacional.

Que el alumno comprenda cuales son los condicionantes internos y externos que han limitado las posibilidades de desarrollo económico y social en Argentina y la necesidad que tienen en la actualidad nuestras provincias de generar condiciones de competitividad para superarlos

El Mercosur con sus oportunidades y amenazas requiere el aporte de los profesionales de las ciencias económicas que contribuyan con sus conocimientos y asesoramientos a una organización adecuada de las empresas que teniendo en cuenta los movimientos internacionales de capitales financieros y productivos apunte a la generación de mayor valor agregado. Su relación con el ALCA.

b- CARTAS ANALÍTICAS DE ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Materia: Matemática I

Código: 2400

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Números reales. Límite funcional. Derivada. Teoremas del valor medio. Sucesiones numéricas. Series de potencias. Integral indefinida. Integral definida. Aplicaciones.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al aprobar la materia, los alumnos deberán estar capacitados en el estudio analítico y gráfico de funciones de una variable y la aplicación del cálculo en relaciones funcionales que surgen en las Ciencias Económicas.

Materia: Contabilidad Básica

Código: 2401

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Los contenidos mínimos de la materia son:
Reconocer los conceptos característicos de la contabilidad; definición, usuarios, importancia.
Identificación del Patrimonio y sus componentes.
Interpretación de la ecuación patrimonial contable reconociendo y determinando sus transformaciones.
Mecánica del proceso de registración contable.
Las cuentas. Técnicas de formulación de planes y manuales de cuentas.
La partida doble.
Aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria.
Análisis de los criterios básicos que regulan la utilización de las cuentas.
Pasos para formular información contable patrimonial.
Requisitos formales, jurídicos y tecnológicos de los registros contables y archivos.
Exposición de los estados contables básicos.
Preparación de los estados contables.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo fundamental de la materia consiste en que, al finalizar el curso, los alumnos estén en condiciones de aplicar la mecánica del proceso de registración contable a todo tipo de operaciones, a efectos de confeccionar y exponer los estados contables.

Básicamente, se espera que los alumnos logren:

- Aplicar la mecánica del proceso de registración contable a todo tipo de operaciones.
- Formular planes y manuales de cuentas aptos para las necesidades de diversos entes.
- Identificar los aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria.
- Aplicar la metodología apropiada para la confección de los estados contables básicos: Balance General, Estado de Resultados y Estado de Evolución del Patrimonio.
- Ordenar el contenido de los estados contables de acuerdo a los criterios de exposición aplicables.

Materia: Derecho Público

Código: 2402

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Antecedentes de la Constitución Nacional
 Reforma de la Constitución
 Declaraciones Nacionales e Internacionales de Derechos Humanos
 Derechos individuales, sociales y políticos
 Poder de Policía
 Garantías Constitucionales
 Evolución histórica del concepto de Derecho
 Hábeas Corpus, Amparo y Hábeas Data
 Régimen Federal. Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial
 Relaciones entre el Estado Federal y las Provincias
 Status de las Provincias y Municipios en el Estado Federal
 Recursos económicos del Estado Federal, Provincias y Municipios
 Principios constitucionales de la tributación
 Coparticipación de impuestos
 El Acto Administrativo
 Los Contratos Administrativos
 La Actividad Administrativa de la Prestación
 Parte orgánica de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

En cuanto al objetivo estructural, el alumno debe desarrollar permanentemente la búsqueda documental, informativa y periodística para la comparación de los institutos inmersos en nuestra Constitución con los hechos que se producen en la vida diaria, lo que conlleva a la discusión de los temas y la resolución de los problemas que la Constitución ya tiene implícitos para cada uno de los casos.

Se tiende a efectuar una evaluación permanente en el curso por medio de los docentes con una compulsión de los temas vistos, lo que redundará en una nota conceptual del docente.

Respecto a las fechas y características de la evaluación, se tiende a efectuar las mismas al promediar el programa y al finalizar el mismo con un sistema de coloquio.

Por la modalidad del curso hemos explicitado antes de ahora el sistema de evaluación permanente con una compulsa semanal de los docentes de la cátedra en las distintas comisiones, el desarrollo de trabajos de investigación por equipos con una entrega de las monografías con corrección y, fundamentalmente, la exposición de los alumnos de dichos trabajos de investigación, tratando con esto último de formar en el educando un vocabulario apropiado en el ámbito jurídico. Con respecto a las evaluaciones parciales por el sistema de coloquio las mismas se efectúan con la presencia en dicha evaluación de cuatro o cinco alumnos con dos docentes como mínimo, lo que permite en el alumno, simultáneamente, adquirir la auto-evaluación, la estructuración de las respuestas a raíz del seguimiento que se lleva a cabo durante el transcurso del coloquio, logrando así una mayor concentración y profundización de los temas. Es de hacer notar que el mismo sistema se lleva a cabo en los dos parciales con su correspondiente recuperatorio final.

Tanto la evaluación permanente como la exposición oral y la monografía del trabajo de investigación y los parciales son tomados en cuenta para la nota final que el alumno requerirá para el régimen de promoción de la cursada y de la materia.

Materia: Introducción al Conocimiento Científico

Código: 2403

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Corrientes filosóficas contemporáneas. El hombre, el mundo y la técnica. El conocimiento científico. Epistemología. Bases lógicas. Racionalidad científica. Disciplinas científicas, tecnología y humanidades. Paradigmas. Ética y Ciencias Económicas

El método científico en las ciencias sociales y en el campo económico. Etapas del método científico. El proceso de investigación. Tipos de investigación. El diseño del proyecto de investigación. Fuentes bibliográficas, delimitación del tema, marco teórico, observación y experimentación, organización y análisis de los datos. Comunicación de la investigación: redacción del informe final. Aplicabilidad a la realización de la consultoría profesional.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Adquirir los saberes propios de la investigación científica y su correspondiente práctica en un marco reflexivo y ético.

Materia: Historia Económica y Contemporánea

Código: 2404

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

El mundo medieval. Mercantilismo y Fisiocracia. Revolución Francesa. Economía clásica: Adam Smith. Las revoluciones industriales en Inglaterra, Alemania y Estados Unidos. Primera Guerra Mundial. Período de Entreguerras. La crisis de 1929. El pensamiento de Keynes, Segunda Guerra Mundial. Nuevos organismos supranacionales: O.N.U., F.M.I., B.I.R.F. Japón y el liderazgo del sudeste asiático. La economía soviética la bipolaridad. Caída del muro de Berlín. Globalización. Consecuencias económicas, sociales y políticas. La inserción de la Argentina en el mundo económico y político. Generación del 80. Agricultura. Ferrocarriles e importaciones. Industria textil, metalúrgica, química-farmacéutica. El nuevo rol del estado en la economía. Capitales británicos. Crisis de 1930. Sustitución de. El Peronismo. Radicalismo. Desarrollismo . Gobiernos de facto. Reinserción de la democracia. Economía del cambio tecnológico.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El deseo fundamental es que el alumno pueda llegar a comprender la evolución de los hechos económicos trascendentales, tanto en el ámbito mundial como a escala nacional, durante los siglos XIX y XX, a fin que le sirvan de base de conocimiento de la teoría económica que incorporará posteriormente.

Materia: Administración General

Código: 2405

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- Administración. Concepto y objeto de estudio. Evolución del pensamiento administrativo. - Principales aportes de las Escuelas de Administración. Los enfoques mecánicos y los del comportamiento, esquema sistémico y enfoque de contingencia.
- Configuraciones estructurales. Nuevas formas estructurales y cambio
- Los principales elementos de la Administración. Planeamiento. Organización. Dirección y Control.
- Principales funciones administrativas. Mercadotecnia, Fabricación, Finanzas, Personal, Información, Dirección y Control.
- Los conceptos administrativos: el enfoque estratégico, mejora continua, reingeniería, la excelencia.
- La responsabilidad social y ética de la administración y los administradores.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- A partir de estos conocimientos el alumno podrá:
- Comprender, sintetizar y aplicar la naturaleza y propósito de la Administración,
 - Entender que la misma se aplica a todo tipo de organizaciones y en todos sus niveles,
 - Comprender el fenómeno administrativo desde su evolución, como una compleja disciplina a través de la cual se logran objetivos y se abren diversos caminos.

- Diferenciar las organizaciones, sus componentes y sus problemáticas particulares. Comprenderá su comportamiento y colaborará en la redefinición de su misión
- Obtener una conciencia responsable del rol administrador y su trascendente papel en el crecimiento y supervivencia de la empresa.
- Descubrir las corrientes de pensamiento administrativo y su evolución. Podrá diferenciar sus contribuciones a fin de lograr un enfoque y conocimientos equilibrados.
- Hacer su propia síntesis de la realidad a partir del dominio de las técnicas apropiadas.
- Adquirir las destrezas suficientes para concebir estructuras y seleccionar las nuevas herramientas necesarias a fin de encontrar las soluciones a las problemáticas que presentan las organizaciones, revitalizando de éste modo un modelo que, de no modificarse, perecería ante el avance arrollador de una realidad cada vez más cambiante.

Materia: Matemática II

Código: 2406

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

1. Análisis y resolución de sistemas de ecuaciones lineales- por distintos métodos. Programación lineal.
2. Funciones de varias variables.
3. Aplicación a las ciencias económicas de los puntos anteriores

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Objetivos generales:

- . Que el alumno adquiera conocimientos matemáticos que sean aplicables a la Administración, Contabilidad y Economía.
- . Que el alumno adquiera capacidad de abstracción para poder formular los problemas concretos de las Ciencias Económicas en lenguaje matemático y halle la respuesta.
- . Que el alumno pueda elaborar estructuras mentales que le permitan tomar decisiones fundamentales con rigor lógico.
- . Que el alumno valore la precisión, claridad y rigurosidad del lenguaje científico en general y del matemático en particular.
- . Que el alumno adquiera manejo de instrumentos matemáticos necesarios para un eficiente desarrollo de los cursos de Economía, Administración, Cálculo Financiero, Estadística, Computación, Investigación de Operaciones, etc.

Materia: Estadística

Código: 2407

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Estadística Descriptiva: Ordenamiento y manejo de la información. Distintos tipos de medidas. Números índices.
 Probabilidad y modelos probabilísticos. Probabilidad. Variables aleatorias -discretas y continuas-. Distribuciones de probabilidad. Inferencia Estadística.
 Distribución de estadísticos muestrales. Intervalos de confianza. Ensayo.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno aplique métodos y técnicas estadísticas al análisis de situaciones problemáticas que requieran de la toma de decisión y que se encuentren relacionadas con las áreas administrativas, contables y económico-financieras.

Materia: Técnicas de Valuación

Código: 2408

Variable 1: CONTENIDOS MÍNIMOS

La información contable.
 Modelos contables. Criterios de valuación, medición y exposición patrimonial.
 Resultados entre periodos: criterios de imputación y exposición.
 Rubros que componen los estados contables: valuación, medición y exposición. Problemática de la reexpresión y aplicación de los valores corrientes.
 Nociones de estado de origen y aplicación de fondos. Distintos conceptos de fondos.
 A los efectos de alcanzar el cumplimiento de los contenidos mínimos precedentes se procederá de la siguiente manera:

- Conceptualizar el origen y el marco conceptual de los Principios de Contabilidad generalmente aceptados o las normas contables.
- Dar aproximaciones a los efectos de su reformulación.
- Enfatizar el acercamiento de la contabilidad a la economía, dejando de lado el concepto de contabilidad histórica, procurando la introducción a los valores de mercado.
- Analizar las denominadas escuelas contables: europea continental; anglosajona. Contabilidad ciencia - Contabilidad técnica. Las corrientes de opinión en materia contable. Concepto de contabilidad. Objetivos de los estados contables. Cualidades y requisitos de la información contable.
- Analizar los modelos contables partiendo de la conceptualización de los elementos que hacen a su información: Capital a mantener; concepto de ganancia; unidad de medida; atribución de la ganancia entre ejercicios; criterio básico de valuación.
- Procurar transmitir un panorama amplio respecto de la problemática de valuación teniendo en cuenta para ello en cual debe encuadrarse la aplicación de la técnica contable. Observándose para ello los distintos enfoques al respecto:

ENFOQUE CONTABLE - Teniendo en cuenta el valor de costo; el valor de mercado, valor presente o valor actual. Valor económico. Distintos criterios aplicables a las diferentes etapas en la vida de las empresas.

- 1.1. Inventario inicial.
- 1.2. Inventario de ejercicio

1.3. Inventario de liquidación.

ENFOQUE ECONÓMICO - Teniendo en cuenta el valor de uso; el valor de costo de producción. Valor de cambio. Valor de costo de oportunidad.

EFFECTOS DE LA INFLACIÓN - Teniendo en cuenta los conceptos de moneda corriente, moneda homogénea; moneda constante.

Se procede seguidamente a analizar los distintos rubros de los estados contables en lo que hace a su valuación, medición y exposición.

Proceder en disponibilidades a enfatizar en lo que hace a los aspectos operativos del manejo contable de las disponibilidades. Conceptualizar la pérdida por el mantenimiento de activos monetarios. Introducción al tema de los valores corrientes y a los resultados por tenencia de moneda extranjera.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo final del programa se define a partir de los objetivos generales y operacionales que la asignatura plantea.

Son objetivos generales, que el alumno, a partir de los conocimientos de teneduría de libros adquiridos en las asignaturas anteriores:

- Analice y comprenda los criterios y normas de valuación y medición contable y las diferentes alternativas de aplicación de los mismos en relación con las formas de exposición contable de los distintos rubros.
- Aplique criterios y normas de valuación, medición y exposición en la preparación y presentación de estados contables.
- Analice comparativamente las normas vigentes en materia de valuación, medición y exposición contable.

Son objetivos operacionales, que el alumno logre:

- Entender la organización de la profesión, teniendo en cuenta la sanción de los P.C.G.A. y las normas contables vigentes en el país.
- Discernir los distintos modelos contables existentes, identificando las causas que dan origen a su diferenciación: capital a mantener, unidad de medida, criterios de valuación de activos y pasivos.
- Interrelacionar las contingencias, con los ajustes de ejercicios anteriores y los hechos posteriores al cierre del ejercicio, a través del análisis del principio de lo devengado.
- Aprender los distintos criterios de valuación para los bienes, derechos y obligaciones que componen el patrimonio de un ente, analizando comparativamente y críticamente las prácticas contables actuales.
- Distinguir el modelo contable que más se adecue a los fines de la contabilidad.
- Conocer las normas contables de valuación vigentes en el país, el concepto de capital a mantener y la unidad de medida en que se preparan los estados contables, vinculándolos con los modelos contables.
- Definir la naturaleza, características y tratamiento contable a darles a los rubros del activo, pasivo, patrimonio neto y resultados en un esquema de valores constantes y de valores corrientes.

Materia: Derecho Civil

Código: 2409

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Son contenidos mínimos en el programa de Derechos Civil, los siguientes:

- El Derecho Privado: conceptos, ramas, aspecto económico. El Código Civil Argentino.
- Sujetos del Derecho: Personas físicas y jurídicas, características, atributos, derechos personalísimos.
- Asociaciones civiles, mutuales y fundaciones. El Estado como persona jurídica.
- Representación y responsabilidad de las personas físicas y jurídicas.
- Bienes y cosas; el patrimonio; derechos patrimoniales.
- Hechos y actos jurídicos. Consecuencias y responsabilidad. Vicios de voluntad. Abuso del derecho. Derecho a la intimidad.
- Obligaciones: clasificación, efectos y extinción. Mora, dolo culpa y daño material y moral. Responsabilidad civil y profesional.
- Contratos: teoría general, elementos, efectos y extinción. Autonomía de la voluntad. La buena fe. Teoría de imprevisión. Contratos en particular.
- Derechos reales: Dominio y posesión. Modos de adquirir el dominio. Derechos reales de garantía Hipoteca y prenda.
- Nociones de derecho de familia: Matrimonio civil. Sociedad conyugal. Disolución del matrimonio. Parentesco. Bien de familia. Orden sucesorio. Testamentos.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo estructural de la materia se propone que el estudiante, al finalizar el curso, posea los conocimientos teórico-técnicos indispensables que le sirvan de base para el aprendizaje de cuestiones jurídicas más complejas, con el fin de lograr una formación académica integral que le permita contribuir al mejoramiento de la organización administrativo-contable y aportar soluciones concretas para el logro de un desarrollo armónico, en el ámbito del asesoramiento profesional, de las empresas y de otras organizaciones sociales de diverso tipo, volumen y nivel de complejidad.

En tal sentido, será capaz de reconocer los elementos esenciales que debe contener todo contrato; adquirirá idoneidad en lo relativo a las diversas gestiones en los registros públicos, tanto de las personas como de los bienes; conocerá y distinguirá los diferentes gravámenes que pueden sufrir los bienes patrimoniales de la empresa; podrá discernir acerca de los alcances del mandato de los socios y administradores en un contrato constitutivo o modificativo de sociedad; podrá determinar la existencia de cláusulas abusivas en los contratos; conocerá los principios básicos de los deberes de la empresa en cuanto a la calidad de sus productos con relación a los derechos del consumidor; apreciará los límites y alcances de los actos jurídicos frente al derecho a la intimidad; comprenderá los hechos que dan lugar al nacimiento, transmisión y extinción de obligaciones; habrá incorporado y asimilado el instituto de la prescripción, tanto en su faz adquisitiva de derechos, como liberatoria de obligaciones; sabrá utilizar el mecanismo de la seña como modo de asegurar el cumplimiento de un contrato; apreciará la importancia, seguridad y ventajas probatorias que brindan las transacciones realizadas mediante instrumentos públicos; podrá distinguir los hechos que

permitan invocar la teoría de la imprevisión, de neta raíz económica; conocerá los derechos y obligaciones que surgen del nacimiento, del matrimonio y de la muerte natural o presunta.

Materia: Elementos de Costos

Código: 2410

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Introducción a la problemática de Costos. Clasificación y Flujos de Costos. Relación entre Contabilidad de Costos y Contabilidad Financiera. Planes de Cuentas de Costos. Los elementos de Costos de Producción: *Materiales, Mano de Obra Directa, Costos Indirectos de Fabricación*. Conceptos. Flujos y Registración. Características. Asignación al producto. Gestión económica de stocks. Adecuación a las empresas de servicios. Los modelos de costeo: *Costeo Directo y Costeo Completo*. Concepto y Características. Aplicaciones. El concepto Costo-volumen-utilidades. Toma de decisiones de corto y largo plazo basadas en costos. Costeo Basado en Actividades. Concepto. Metodología de implementación. Beneficios de su aplicación. Distintos tipos de registración de acuerdo al tipo de producción: *Costos por órdenes específicas y por procesos*. Concepto. Acumulación de Costos. Costos históricos y predeterminados. Presupuestos estimados y de alto rendimiento estándar. El costo de la Producción conjunta. Informes de costos para niveles gerenciales y superiores.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo final del programa es que el alumno adquiera los conocimientos y habilidades para:

1. Identificar el problema que pueden plantear los costos de producción (bienes y servicios) dentro de los que presenta la actividad global de la Empresa.
2. Poder plantearse el problema y seleccionar y combinar las herramientas técnicas adecuadas, existentes o no, para aportar su solución y eliminación en un ámbito de trabajo en equipo.
3. Desarrollar e implementar modelos simples de costeo, variables o completos, ya sea departamentales o por actividades.
4. Desarrollar los criterios para la implementación de una base de datos multiusuario con informaciones de costos útiles para el control de gestión y toma de decisiones basadas en costos.
5. Tomar decisiones basadas en costos y realizar el control de gestión para determinar los desvíos entre los datos históricos y el modelo, determinar las causas y responsables y aplicar las medidas correctivas que correspondan.
6. Confeccionar informes financieros y no financieros de gestión para la Dirección.

Materia: Economía General

Código: 2411

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Economía. Escasez. Bienes necesidades. Recursos. Flujo circular de ingresos y recursos. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Teorías económicas: Teoría del consumidor. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Teoría de los mercados. Mercados perfectos. Mercados imperfectos. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio. Macroeconomía. Objetivos, políticas, instrumentos. Demanda agregada. Oferta agregada. Variables macroeconómicas. Producto e ingreso nacional. Inflación. Ciclos económicos. Desempleo. Estrategias del desarrollo económico.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno incorpore los conocimientos básicos de economía que hacen a su formación profesional, como así también que el alumno este en condiciones de abordar sin dificultad los grados de avance que le brindan las posteriores materias que ha de cursar en función de la correlatividad de las mismas.

Materia: Psicosociología de las Organizaciones

Código: 2412

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Psicología y Sociología aplicadas al área de la organización empresaria. Teorías psicológicas. Integración.
 Organizaciones, eficiencia y racionalidad. Conflicto y cambio. Adaptación funcional y desarrollo integral de las organizaciones.
 La dimensión psicosocial del fenómeno organizacional. Acción organizativa.
 Análisis institucional : principales corrientes contemporáneas.
 Sistema social, medio ambiente y cultura organizacional.
 Toma de decisiones. Poder y autoridad.
 La negociación. Intervención psicosociológica en las organizaciones. Distintos tipos de intervención. Estrategias y técnicas.
 La dinámica psicosocial de los grupos en el ámbito de las organizaciones. La relación individuo-grupo. Relaciones Inter.-grupales. Análisis grupal : diferentes enfoques. Formaciones imaginarias grupales.
 Motivación : necesidades y procesos, presupuestos psicosociológicos.
 La perspectiva sociológico – institucional : grupos, motivación y comportamiento. Teoría de la alienación.
 Comunicación : procesos, contenidos y mecanismos.
 La variable tecnológica en la organización, dimensión psicosocial, cambio tecnológico, reconversión y flexibilización.
 La tercera Revolución Industrial y las organizaciones.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Analizar la dimensión psicosocial de las organizaciones a partir de los módulos e interrelaciones (normas – valores, estructura – conductas, causalidad – comprensión, orden – conflicto, persona – grupos, etc.) en los que dicha dimensión es percibida y conceptualizada.
 Obtener elementos conceptuales y metodológicos para el análisis psicosocial de las organizaciones en relación con el sistema social, sus interacciones, los problemas integración y adaptación, el cambio y el conflicto.
 Proporcionar diseños de interpretación psicosocial de casos escogidos. En ese objetivo se propicia una visión contingente y ecológica de las organizaciones.

Materia: Derecho Comercial I

Código: 2413

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Al respecto la cátedra ha trabajado oportunamente con el gabinete respectivo, realizando también una labor conjunta con los docentes de otras materias del área de Ciencias Económicas. Entonces, teniendo en cuenta que ya se han esbozado oportunamente esos contenidos mínimos, no se debe reproducirlos aquí, más aún cuando los mismos no han sufrido la necesidad de variaciones. Por lo expuesto, entendemos que en síntesis esos contenidos mínimos son: comerciante individual, acto de comercio, empresa, fondo de comercio, contratos mercantiles en general y en particular, principales normas societarias (parte general) tales como conceptualización, recaudos, personalidad, constitución, cláusulas nulas, tipicidad, participación de sociedades, proroga, reconducción, fusión, escisión, disolución, liquidación, intervención. Asimismo los tipos societarios en particular deben ser tratados in integrum, es decir entonces, sociedades de hecho, irregulares, colectivas, comanditas simples, de capital industria, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima, sin olvidar los acuerdos de colaboración y las sociedades accidentales, como también a los títulos de crédito en general y en sus variantes mas específicas.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

La asignatura de la referencia es de carácter fundamental en la formación del futuro profesional de las Ciencias Económicas y Licenciatura en Administración. En efecto, la misma le ha de brindar el basamento jurídico de todo aquello relativo a los actos de comercio, contratos comerciales, títulos de crédito y en particular sociedades comerciales. Al decir esto estamos indicando que sin el conocimiento acabado de las normas fundamentales de esta parte del derecho comercial (que se completa con concursos y quiebras en Derecho Comercial II), el futuro profesional se hallaría en muy malas condiciones frente a sus clientes y frente a la competencia para responder a interrogantes tan frecuentes como trascendentes. La actividad económica gira en torno de estas normas que forman parte del curso.

Materia: Procedimientos Administrativos

Código: 2414

NO SE HA ENCONTRADO CARTA ANALÍTICA

Materia: Sistemas de Información

Código: 2415

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Sistemas de Información: componentes, funciones. Tipos de información en el ámbito de las organizaciones, información para la gestión y control operativos; información para la toma de decisiones superiores. Requisitos que debe reunir la información.

El diseño de sistemas de información administrativa y contable: instrumentos, técnicas y procedimientos. Adecuación de los sistemas a las características de la organización. Integración a la información administrativa y contable: El trabajo interdisciplinario.

La utilización de los sistemas computarizados.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno interprete cuáles son los fundamentos por los que los sistemas de información son el centro de las actividades y objeto de consideración en la toma de decisiones empresarias.

Que distinga los diferentes destinos para los cuales se desarrollan sistemas de información y que examinando una situación organizacional pueda discernir cuándo es deseable la asistencia informática y / o el rediseño de procedimientos administrativos

Que determine los requerimientos necesarios para el desarrollo de sistemas utilizando metodologías tradicionales, estructuradas y orientadas a objetos.

Que comprenda las ventajas y dificultades que ofrecen distintas estrategias de desarrollo de aplicaciones.

Que diseñe entradas, salidas, controles, archivos y rutinas y procedimientos para diferentes sectores o departamentos de las organizaciones.

Que reconozca cuales son los instrumentos (a nivel de software y hard-ware) con que cuenta y que dispositivos de almacenamiento son necesarios previendo también la documentación necesaria para el seguimiento, control, auditoria y evaluación de sistemas de información.

Materia: Macroeconomía

Código: 2416

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- La teoría macroeconómica clásica.
- El equilibrio automático en el modelo clásico.
- El funcionamiento de los modelos en una economía moderna.
- La teoría macroeconómica actual, multiplicador del Gasto.
- Objetivos e Instrumentos Macroeconómicos. Cuentas Nacionales. Producto Interno Bruto. Mediciones. PIB real y nominal. Índice de precios.
- Crecimiento y Desarrollo.
- Producto Bruto Interno Nacional . Ingreso Nacional.
- Política Fiscal. La política fiscal y su relación con la producción.
- Presupuestos, clases. Política presupuestaria. Deuda Externa frente a deuda interna. Interpretación del presupuesto Nacional.
- Ciclos económicos. Ciclo económico. Etapas. Características. Inflación. Deflación. Inflación de demanda de costos y tendencial.
- Desempleo. Tipo de Desempleo.
- Comercio Internacional. Comercio internacional frente al comercio nacional. Determinación de los tipos de cambio.
- Mercado de Capitales.
- Balance de Pagos Internacionales

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al finalizar el desarrollo de esta asignatura se espera que el alumno logre:

Comprender y utilizar los principales modelos macroeconómicos y su aplicabilidad a la realidad Argentina.

Analizar las condiciones de equilibrio de los mercados y las variables que inciden en el comportamiento de los mismos.

Aplicar el análisis del funcionamiento de los mercados en la formulación de propuestas alternativas para la toma de decisiones en el ámbito de organizaciones grandes, medianas y pequeñas.

Que los conceptos técnicos adquiridos en la materia se conviertan en una herramienta útil para el análisis de la coyuntura económica actual, que como profesionales en ciencias económicas deberán realizar en forma diaria.

Materia: Estados contables

Código: 2418

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Conocimiento y comprensión del contenido y finalidad de los estados contables básicos de uso general, mediante el estudio de las cuestiones fundamentales que inciden en la elaboración de esa información, a saber:

- Cualidades y requisitos a satisfacer por la información.
- Criterios de valuación

- Procedimiento de reexpresión a una unidad de medida homogénea.
- Criterios de medición del capital y de atribución de los resultado en el tiempo.
- Requerimientos de exposición.
- Normas contables profesionales, legales y reglamentarias

Concepción de la contabilidad como un sistema de información que puede ser diseñado según distintos modelos, cada uno de los cuales puede reflejar la misma realidad económica y financiera, según distintas ópticas.

Análisis de las ventajas y desventajas de cada modelo y vinculación de éstos con las normas contables profesionales, legales y reglamentarias

Comprensión y manejo de los procesos de conversión de estados contables a otra moneda y consolidación de estados contables, vinculados con la necesidad de reflejar más acabadamente la situación de grupos económicos en los que un ente ejerce el control de uno o más entes que lo integran.

Entendimiento de las principales corrientes doctrinarias que postulan criterios de a fin de evaluarlos a la luz del grado de satisfacción de los objetivos de información de los estados contables.

Conocimiento de las herramientas para el análisis e interpretación de estados contables, tanto históricos como proyectados, e integración de todos los elementos desarrollados para una más apropiada comprensión de la información analizada y una más acabada elaboración de las conclusiones del análisis.

Comprensión del rol de la información contable en el análisis de la gestión empresarial y el manejo de algunas técnicas de análisis

Conocimiento y comprensión de temas novedoso de la contabilidad tales como arrendamientos y instrumentos financieros, información por segmento. resultado por acción.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El programa tiene el objetivo de transmitirle al alumno, en primer lugar, sus incumbencia en cuanto a sus responsabilidades profesionales futuras, tanto como asesor como en su desempeño en relación de dependencia en las Empresas de cualquier tamaño y tipo, con referencia a la temática de la contabilidad y con referencia a los Estados Contables.

Se procurará alcanza los siguientes objetivos:

- Desarrollar en los alumnos un método de aprendizaje basado en al investigación, el razonamiento lógico y el espíritu crítico.
- Estimular el pensamiento creativo.
- Estimular la formación de conceptos y el uso del razonamiento, desalentando la mera memorización.
- Integrar a los alumnos con el equipo docente, tanto en el orden intelectual como espiritual.
- Alentar la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las reuniones.
- Promover el intercambio de opiniones entre profesores, docentes, auxiliares y alumnos.
- Lograr la coordinación y complementación de las clases teóricas y prácticas.
- Alentar la iniciación de los alumnos en la preparación de pequeños trabajos de investigación.

Efectuar una permanente evaluación de los progresos logrados, a fin de asegurar el máximo nivel de aprendizaje. Conocimiento y comprensión del contenido y finalidad de los estados contables básicos de uso general, mediante el estudio de las cuestiones fundamentales que inciden en la elaboración de esa información, a saber:

- Cualidades y requisitos a satisfacer por la información.

- Criterios de valuación
- Procedimiento de reexpresión a una unidad de medida homogénea.
- Criterios de medición del capital y de atribución de los resultado en el tiempo.
- Requerimientos de exposición.
- Normas contables profesionales, legales y reglamentarias

Concepción de la contabilidad como un sistema de información que puede ser diseñado según distintos modelos, cada uno de los cuales puede reflejar la misma realidad económica y financiera, según distintas ópticas.

Análisis de las ventajas y desventajas de cada modelo y vinculación de éstos con las normas contables profesionales, legales y reglamentarias

Comprensión y manejo de los procesos de conversión de estados contables a otra moneda y consolidación de estados contables, vinculados con la necesidad de reflejar más acabadamente la situación de grupos económicos en los que un ente ejerce el control de uno o más entes que lo integran.

Entendimiento de las principales corrientes doctrinarias que postulan criterios de a fin de evaluarlos a la luz del grado de satisfacción de los objetivos de información de los estados contables.

Conocimiento de las herramientas para el análisis e interpretación de estados contables, tanto históricos como proyectados, e integración de todos los elementos desarrollados para una más apropiada comprensión de la información analizada y una más acabada elaboración de las conclusiones del análisis.

Comprensión del rol de la información contable en el análisis de la gestión empresarial y el manejo de algunas técnicas de análisis

Conocimiento y comprensión de temas novedoso de la contabilidad tales como arrendamientos y instrumentos financieros, información por segmento. resultado por acción.

Materia: Matemática Financiera

Código: 2419

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Tasas: concepto. Distintos tipos de tasas. Operaciones financieras simples: Capitalización y actualización simple y compuesta. Equivalencia de distinto tipo de tasas.

Operaciones financieras complejas. Teoría general de rentas. Problemas de valuación. Aplicaciones prácticas.

Sistemas de amortización: Análisis de los sistemas utilizados con más frecuencia en la actualidad.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al aprobar esta asignatura el alumno estará en condiciones de utilizar las herramientas de matemática financiera como soporte para la elaboración de la información contable. A partir del aprendizaje de los contenidos del presente programa podrá utilizar los mismos como instrumento para medir el Patrimonio de todo tipo de entes en lo referido a derechos y obligaciones generados a

partir de operaciones financieras o la aplicación de normas tributarias que propongan el financiamiento de las obligaciones de los contribuyentes.

Materia: Administración de Personal

Código: 2420

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

NO SE DETALLAN

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- La concepción moderna de la gestión de los RRHH.
- Dimensión hard: tareas de la rutina diaria de administración de personal.
- Liquidación de sueldos y jornales.
- Relaciones laborales.
- Administración de la oficina de personal.
- Entes interrelacionados con las relaciones del trabajo. Su funcionamiento.
- Servicios al personal.
- Beneficios al personal.
- Dimensión soft: acciones tendientes a potenciar los rrhh.
- Búsqueda, selección, ingreso e inducción.
- Capacitación.
- Desarrollo de los rrhh.
- Comunicaciones. Motivación. Liderazgo.
- Análisis de la estructura de las remuneraciones.
- Beneficios sociales
- Tendencias en el management de los rr.hh.

Materia: Administración de la Producción

Código: 2421

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- El proceso de producción: componentes, características. Tipos de producción. Funciones de producción. Análisis de proyectos industriales.
- Estrategia de la producción: tecnología, producto, proceso, equipamiento, dimensión, localización y distribución, integración, organización de la producción.
- Productividad y eficiencia. Estudio del Trabajo. Métodos y tiempos.

- Tácticas de la producción: planeamiento, programación, lanzamiento, ejecución. Control cuantitativo y cualitativo del proceso y del producto. Métodos y técnicas. Aplicaciones de la investigación operativa.
- Logística de la producción: compras, almacenaje, expedición, mantenimiento, administración de inventarios. Costos.
- 1. Tendencias actuales. Calidad total. Mejora continua.
- Cambio y desarrollo del sistema de producción. Reconversión, crecimiento y desarrollo.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

A partir de estos conocimientos el alumno podrá:

- Comprender el proceso de producción, identificar sus diferentes tipos y conocer las características de los mismos.
- Reconocer los componentes del proceso y entender las funciones que se llevan a cabo por los diferentes sectores del área de producción.
- Analizar la importancia de las decisiones referidas a variables estratégicas para la producción y su interrelación con la estrategia empresarial.
- Adquirir destrezas en el manejo de herramientas y técnicas utilizadas para la planificación, programación, ejecución y control de las actividades vinculadas al sistema de producción.
- Entender la importancia de la productividad y desarrollar las habilidades necesarias para la implementación de mejoras en los métodos de producción.
- Obtener una visión completa de la relevancia de la logística de la producción y el funcionamiento de los servicios de apoyo.
- Diferenciar los distintos tipos de mantenimiento que se llevan a cabo en el ámbito fabril, identificando las características de los mismos, lo que le permitirá discernir cuál es el más adecuado para cada situación.
- Incorporar los fundamentos del concepto de "Calidad Total" y sus implicancias en el desarrollo de la mejora continua.
- Descubrir las nuevas tendencias que marcan la evolución de los sistemas productivos en el mundo.

Materia: Comercialización

Código: 2422

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Concepto de mercadotecnia
 Variables controlables (mix de mercadotecnia)
 Producto, precio, plaza y promoción
 Estrategia
 Comportamiento del consumidor
 Servicios, mercadotecnia
 Mercadotecnia en Internet

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno aplique métodos y técnicas de mercadotecnia al análisis de situaciones problemáticas que requieran de la toma de decisión y que se encuentren relacionadas con las áreas comerciales.

Materia: Administración de Empresas Públicas

Código: 2423

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Están constituidos por las unidades temáticas. La unidad temática, es un conjunto coherente de temas que giran alrededor de una idea central, de un propósito definido o de un problema concreto. Sus partes están interrelacionadas e incluyen los aspectos más significativos de una idea, propósito ó problema.

La determinación de la Unidad Temática ayuda a establecer prioridades y evita las superposiciones.

Unidades Temáticas del Sector Público (SP):

- 1- El S.P., responsable de la satisfacción de las necesidades públicas, autocalificadas como tales, por dicho SP; su actividad. Efectos jurídicos y económicos del flujo financiero gubernamental.
- 2- El SP; evolución de su concepción y del pensamiento financiero.
- 3- Fluir real del SP; doble sentido económico (real y financiero): Elementos componentes de dicho SP; los Recursos y los Gastos
- 4- Planificación financiera del SP. Presupuesto, planes de corto plazo, expresión cualitativa y cuantitativa del flujo real y financiero y, de los resultados esperados. Presupuesto del SP argentino
- 5- Componentes del flujo financiero en el SP argentino y las interrelaciones entre sus entes
- 6- Elementos y efectos del flujo tributario

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

En nuestro mundo tan cambiante, hoy día, los Contadores Públicos deben estar capacitados para actuar en ó ante el Tribunal Fiscal de la Nación; interponer recursos administrativos, ser responsable de la liquidación e ingreso de los tributos en tiempo y forma; de su contabilización y registración, muchos se desempeñarán en organismos recaudadores; otros, responderán por los tributos como síndicos en concursos y quiebras, elaborarán Estados Contables en virtud de normas impositivas y contables vigentes, intervendrán en cuestiones penales tributarias y en control del sector público. Los Licenciados en Administración administrarán e interpretarán presupuestos y ejecutarán gastos públicos, efectuarán análisis macroeconómico de mercados, análisis fiscal, salarial ó de política monetaria ó evaluación económica de proyectos ya que estas temáticas son propias de su incumbencia.

Conocer la intrínseca naturaleza que tiene el sistema tributario del país con sus virtudes y defectos, resulta esencial como nivel universitario formador y no meramente informador; para ello se debe contar con herramientas idóneas para la identificación de los efectos económicos de los tributos en términos de equidad y eficiencia.

Aún llamado a la función pública difícilmente pueda implementar cambios en la legislación tributaria; presupuestaria, ó en la configuración del gasto; por si mismo; ya que dichos cambios exceden la capacidad individual de un profesional; pero si debe saber y se espera que sepa en virtud de las necesidades públicas a satisfacer, que doctrina ha imperado según la situación en la historia de la humanidad, como puede elaborar distintos tipos de presupuestos, efectuar su control, como acceder al crédito público; cuando un gravamen se aplica con fines fiscales ó extrafiscales; cuando un impuesto es regresivo, directo ó indirecto, cuales son las bases imponibles.

El hecho que un Licenciado en Administración pueda informar sobre la conveniencia de una integración vertical empresaria, una discontinuidad de producción por incidencia de costos impositivos ó un Contador pueda aconsejar un leasing en lugar de una compra directa, una consignación en lugar de un corretaje; son aspectos de aplicación tributaria en una situación dada; para ello debe contar con conocimiento de herramientas como los principios constitucionales, los principios económicos de la tributación, conceptos de capacidad contributiva, traslación, piramidación de impuestos, rémora fiscal; gastos tributarios, análisis de Externalidades, elasticidad y flexibilidad de un sistema tributario, carga excedente; la pérdida de recaudación por efecto de la inflación; etc;

El punto de confluencia entre las asignaturas de técnicas de aplicación tributaria como son las de Teoría y Técnica Impositiva y las de análisis macroeconómico y microeconómico: son las Finanzas Públicas; pero que no debe perder el objeto de cada carrera en particular.

Este es el concepto que se adoptó al confeccionar el programa; se trató de incorporar aspectos jurídicos, históricos – evolutivos, sociales y económicos enfocados hacia el objetivo de la carrera; incorporando lo que se denomina “Public Choice” ó decisiones del sector público, que desembocan en fallas del colectivo identificadas con fallas usuales del mercado y los déficit fiscales; situación que atañe especialmente a los futuros Licenciados en Administración; resultando para ello esencial los conocimientos ya adquiridos en las asignaturas económicas.

Para los futuros Contadores Públicos los conocimientos en Finanzas públicas son esenciales para interpretar y comprender las técnicas de aplicación tributaria que aprenderán en materias subsiguientes y que por ser cambiantes según el sistema y la coyuntura; deben venir precedidas de conocimientos conceptuales que permitirán afrontar e interpretar esos cambios.

El objeto es el estudio de la relación “Recursos – Gastos – Presupuestación” del Sector Público, como una de las más importantes de la economía por su gravitación en la asignación de los factores y el producto resultante de su utilización, los niveles de precios, el desarrollo y la administración financiera gubernamental que desembocan en la relación entre administradores y administrados, mediante la relación tributaria y la conformación de la actividad financiera del Estado.

Materia: Teoría de la Decisión

Código: 2424

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Teoría de la Decisión. Naturaleza del proceso. Decisión bajo incertidumbre, certidumbre, riesgo y conflicto. Modelos matemáticos: Programación Lineal, Teoría de Colas, Teoría de Inventarios, Teoría de Juegos, Redes y árboles de decisión (Pert y CPM). Simulación.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- Que el estudiante sepa reconocer una situación de decisión.
- Que el estudiante sepa analizar y explicitar las condiciones bajo las cuales se toma una decisión.
- Que el estudiante sepa describir el sistema sobre el cual debe tomar decisión y sepa llevar esta descripción a los términos del modelo matemático adecuado.
- Que el estudiante sepa los fundamentos teóricos del modelo de programación lineal, la teoría de colas, la teoría de stocks, la teoría de juegos, la ruta crítica y la simulación.
- Que el estudiante sepa contar con el auxilio de estos modelos de decisión a la hora de su futura práctica profesional extrayéndoles toda su potencialidad y precisión.

Materia: Administración Financiera**Código:** 2425**Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS**

- d- El proceso de planificación financiera: Las decisiones financieras básicas, elementos a considerar: Costo de Capital y estructura de capitalización.
- e- Decisiones financieras: Decisiones de inversión y de financiamiento; Decisiones a corto plazo: administración del Capital de Trabajo; Decisiones a Largo Plazo. Las decisiones de inversión y financiamiento en el marco de las Organizaciones Pequeñas y Medianas.
- f- Técnicas y herramientas usuales en administración financiera. Evaluación financiera: Administración financiera e insolvencia.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Objetivo general: Transmitir al alumno los conocimientos necesarios para que pueda administrar los recursos financieros, procurando maximizar el valor de la empresa.

Materia: Dirección General**Código:** 2426**Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS**

Contenidos que figuran en el Plan de Estudios y que recibieran la aprobación del Consejo Superior de la UNLM y el de las autoridades pertinentes del Ministerio de Cultura y Educación.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al aprobar la asignatura se pretende:

- Que los alumnos puedan comenzar a pensarse desempeñando un rol de conducción de equipos o de líderes de procesos productivos, y generen propuestas viables desde ese lugar imaginario.
- Que desarrollen la capacidad de lectura, de sentido crítico y actitud de cambio para comprender y explicar la compleja realidad organizacional que como futuros profesionales en Administración deberán enfrentar tanto en sus dimensiones explícitas como en sus dimensiones subyacentes.
- Que los alumnos incorporen pautas metodológicas para diagnosticar y reformular organizaciones.
- Que los alumnos se desempeñen dentro del marco ético y sentido de la responsabilidad social, tomando conciencia además que desde sus lugares de conducción pueden aportar a la construcción de mejores organizaciones.

Materia: Planeamiento y Evaluación de Proyectos

Código: 2427

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Proceso de elaboración, análisis, implementación, seguimiento y control de proyectos. Evaluación privada y social de proyectos de inversión. Aplicar métodos y técnicas de planeamiento en la elaboración y evaluación de proyectos de distinto tipo, utilizando diferentes técnicas y procedimientos tales como: simulación, sensibilización, programación lineal, métodos estadísticos y matemáticos

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- Examinar las herramientas necesarias para evaluar proyectos para respaldar decisiones de inversión y financiamiento.
- Desarrollar habilidades para identificar los aspectos relevantes de un proyecto, participar de la formulación, realizar el análisis y la evaluación, estableciendo su viabilidad y las alternativas factibles de financiamiento.
- Analizar los principales criterios de evaluación, sus ventajas y limitaciones, evaluando los principales problemas que surgen en una evaluación y la forma de resolverlos.
- Desarrollar un enfoque propicio para la evaluación financiera de proyectos de inversión.
- Capacidad para originar soluciones innovadoras ante las demandas provenientes de la organización y del medio.

Materia: Estructura Económica Argentina

Código: 2428

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Evolución del Capitalismo Argentino, en relación a los grandes acontecimientos Internacionales. Panorama Internacional: La Segunda Posguerra. La Postguerra fría. Del Fordismo al Post fordismo.

Globalización. Regionalización. Multilateralización. Gobernabilidad. Situación de América Latina y el Tercer Mundo frente a los cambios de la Economía Mundial. Argentina frente a los cambios señalados.

Evolución del Capitalismo Argentino especialmente desde la Reforma financiera de 1977/78. Los grupos Económicos. Los conglomerados asociados. Políticas y Estrategias Comerciales de los países Industriales y de las grandes empresas. Flujos financieros Internacionales. Planes de Estabilización. Transferencia de Tecnología. El Consenso de Washington. Evolución de los Sectores Económicos Argentinos: Externo, Público, Agrícola-Ganadero, Industrial, Monetario y Financiero, Servicios. Las Economías Regionales. Incidencia de los cambios de tasa de Interés por parte de la Reserva Federal en la Economía Argentina y de las Crisis Financieras. Deuda externa. El Mercosur y el ALCA. La fuerza de las Instituciones y su relación con la Economía en países desarrollados y en vías de desarrollo.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno visualice claramente las características del Nuevo Orden Económico Mundial que se está gestando, especialmente a partir del cambio del patrón tecno económico en los centros, que exige la organización de megamercados a través de procesos de integración regional y que fundamentalmente favorece la libre circulación del capital financiero internacional.

Que el alumno comprenda cuales son los condicionantes internos y externos que han limitado las posibilidades de desarrollo económico y social en Argentina y la necesidad que tienen en la actualidad nuestras provincias de generar condiciones de competitividad para superarlos

El Mercosur con sus oportunidades y amenazas requiere el aporte de los profesionales de las ciencias económicas que contribuyan con sus conocimientos y asesoramientos a una organización adecuada de las empresas que teniendo en cuenta los movimientos internacionales de capitales financieros y productivos apunte a la generación de mayor valor agregado. Su relación con el ALCA.

Materia: Seminario de Análisis Estratégico

Código: 2429

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Pensamiento estratégico. Construcción de escenarios. Inteligencia estratégica. Programa de acción táctica. Estrategia corporativa. Política de negocios. Liderazgo. Integración conceptual. La organización vista como un proceso evolutivo de cambio y transformación, lo proyectado y lo emergente. Racionalidad de la acción gerencial. Análisis de los procesos de conducción, decisión, influencia, evaluación y control.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno utilice los conceptos de la estrategia aplicada a los conocimientos adquiridos en otras asignaturas ya estudiadas.

Que el alumno aplique intensivamente los conocimientos vinculándolos con la realidad del medio local.

Posibilitar a los alumnos la elaboración y formulación de propuestas concretas, basadas en la teoría y las experiencias obtenidas en los trabajos de taller.

Que el alumno pueda ampliar los conocimientos que posee sobre el funcionamiento organizacional y las acciones a desempeñar por el futuro profesional – con perspectiva de dinámica sistémica- tanto en lo interno como en la interacción con el contexto. El alumno al finalizar el curso habrá incorporado una visión sistémica de las organizaciones con una orientación estratégica.

Facilitar al alumno el desarrollo de sus capacidades en el rol de administrador y/o futuro consultor en todo su alcance y para cualquier tipo de organización.

Brindar un marco apto para la capacitación de los alumnos, aportando una selección bibliográfica básica y otra de consulta, ambas dinámicas que conjuntamente con los trabajos a realizar están orientados al estudio y aplicación de los ítems que conforman el programa.

c- CARTAS ANALÍTICAS DE ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Materia: Matemática I

Código: 2400

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Números reales. Límite funcional. Derivada. Teoremas del valor medio. Sucesiones numéricas. Series de potencias. Integral indefinida. Integral definida. Aplicaciones.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Al aprobar la materia, los alumnos deberán estar capacitados en el estudio analítico y gráfico de funciones de una variable y la aplicación del cálculo en relaciones funcionales que surgen en las Ciencias Económicas.

Materia: Contabilidad Básica

Código: 2401

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Los contenidos mínimos de la materia son:

- Reconocer los conceptos característicos de la contabilidad; definición, usuarios, importancia.
- Identificación del Patrimonio y sus componentes.
- Interpretación de la ecuación patrimonial contable reconociendo y determinando sus transformaciones.
- Mecánica del proceso de registración contable.
- Las cuentas. Técnicas de formulación de planes y manuales de cuentas.
- La partida doble.
- Aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria.
- Análisis de los criterios básicos que regulan la utilización de las cuentas.
- Pasos para formular información contable patrimonial.
- Requisitos formales, jurídicos y tecnológicos de los registros contables y archivos.
- Exposición de los estados contables básicos.
- Preparación de los estados contables.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El objetivo fundamental de la materia consiste en que, al finalizar el curso, los alumnos estén en condiciones de aplicar la mecánica del proceso de registración contable a todo tipo de operaciones, a efectos de confeccionar y exponer los estados contables.

Básicamente, se espera que los alumnos logren:

- Aplicar la mecánica del proceso de registración contable a todo tipo de operaciones.
- Formular planes y manuales de cuentas aptos para las necesidades de diversos entes.
- Identificar los aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria.
- Aplicar la metodología apropiada para la confección de los estados contables básicos: Balance General, Estado de Resultados y Estado de Evolución del Patrimonio.
- Ordenar el contenido de los estados contables de acuerdo a los criterios de exposición aplicables.

Materia: Derecho Público

Código: 2402

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Antecedentes de la Constitución Nacional
 Reforma de la Constitución
 Declaraciones Nacionales e Internacionales de Derechos Humanos
 Derechos individuales, sociales y políticos
 Poder de Policía
 Garantías Constitucionales
 Evolución histórica del concepto de Derecho
 Hábeas Corpus, Amparo y Hábeas Data
 Régimen Federal. Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial
 Relaciones entre el Estado Federal y las Provincias
 Status de las Provincias y Municipios en el Estado Federal
 Recursos económicos del Estado Federal, Provincias y Municipios
 Principios constitucionales de la tributación
 Coparticipación de impuestos
 El Acto Administrativo
 Los Contratos Administrativos
 La Actividad Administrativa de la Prestación
 Parte orgánica de la Constitución de la Provincia de Buenos Aires

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

En cuanto al objetivo estructural, el alumno debe desarrollar permanentemente la búsqueda documental, informativa y periodística para la comparación de los institutos inmersos en nuestra Constitución con los hechos que se producen en la vida diaria, lo que conlleva a la discusión de los

temas y la resolución de los problemas que la Constitución ya tiene implícitos para cada uno de los casos.

Se tiende a efectuar una evaluación permanente en el curso por medio de los docentes con una compulsión de los temas vistos, lo que redundará en una nota conceptual del docente.

Respecto a las fechas y características de la evaluación, se tiende a efectuar las mismas al promediar el programa y al finalizar el mismo con un sistema de coloquio.

Por la modalidad del curso hemos explicitado antes de ahora el sistema de evaluación permanente con una compulsión semanal de los docentes de la cátedra en las distintas comisiones, el desarrollo de trabajos de investigación por equipos con una entrega de las monografías con corrección y, fundamentalmente, la exposición de los alumnos de dichos trabajos de investigación, tratando con esto último de formar en el educando un vocabulario apropiado en el ámbito jurídico.

Con respecto a las evaluaciones parciales por el sistema de coloquio las mismas se efectúan con la presencia en dicha evaluación de cuatro o cinco alumnos con dos docentes como mínimo, lo que permite en el alumno, simultáneamente, adquirir la auto-evaluación, la estructuración de las respuestas a raíz del seguimiento que se lleva a cabo durante el transcurso del coloquio, logrando así una mayor concentración y profundización de los temas. Es de hacer notar que el mismo sistema se lleva a cabo en los dos parciales con su correspondiente recuperatorio final.

Tanto la evaluación permanente como la exposición oral y la monografía del trabajo de investigación y los parciales son tomados en cuenta para la nota final que el alumno requerirá para el régimen de promoción de la cursada y de la materia.

Materia: Historia Económica y Contemporánea

Código: 2404

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

El mundo medieval. Mercantilismo y Fisiocracia. Revolución Francesa. Economía clásica: Adam Smith. Las revoluciones industriales en Inglaterra, Alemania y Estados Unidos. Primera Guerra Mundial. Período de Entreguerras. La crisis de 1929. El pensamiento de Keynes, Segunda Guerra Mundial. Nuevos organismos supranacionales: O.N.U., F.M.I, B.I.R.F. Japón y el liderazgo del sudeste asiático. La economía soviética la bipolaridad. Caída del muro de Berlín. Globalización. Consecuencias económicas, sociales y políticas. La inserción de la Argentina en el mundo económico y político. Generación del 80. Agricultura. Ferrocarriles e importaciones. Industria textil, metalúrgica, química-farmacéutica. El nuevo rol del estado en la economía. Capitales británicos. Crisis de 1930. Sustitución de. El Peronismo. Radicalismo. Desarrollismo . Gobiernos de facto. Reinserción de la democracia. Economía del cambio tecnológico.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El deseo fundamental es que el alumno pueda llegar a comprender la evolución de los hechos económicos trascendentales, tanto en el ámbito mundial como a escala nacional, durante los siglos

XIX y XX, a fin que le sirvan de base de conocimiento de la teoría económica que incorporará posteriormente.

Materia: Administración General

Código: 2405

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- Administración. Concepto y objeto de estudio. Evolución del pensamiento administrativo. - Principales aportes de las Escuelas de Administración. Los enfoques mecánicos y los del comportamiento, esquema sistémico y enfoque de contingencia.
- Configuraciones estructurales. Nuevas formas estructurales y cambio
- Los principales elementos de la Administración. Planeamiento. Organización. Dirección y Control.
- Principales funciones administrativas. Mercadotecnia, Fabricación, Finanzas, Personal, Información, Dirección y Control.
- Los conceptos administrativos: el enfoque estratégico, mejora continua, reingeniería, la excelencia.
- La responsabilidad social y ética de la administración y los administradores.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- A partir de estos conocimientos el alumno podrá:
- Comprender, sintetizar y aplicar la naturaleza y propósito de la Administración,
 - Entender que la misma se aplica a todo tipo de organizaciones y en todos sus niveles,
 - Comprender el fenómeno administrativo desde su evolución, como una compleja disciplina a través de la cual se logran objetivos y se abren diversos caminos.
 - Diferenciar las organizaciones, sus componentes y sus problemáticas particulares. Comprenderá su comportamiento y colaborará en la redefinición de su misión
 - Obtener una conciencia responsable del rol administrador y su trascendente papel en el crecimiento y supervivencia de la empresa.
 - Descubrir las corrientes de pensamiento administrativo y su evolución. Podrá diferenciar sus contribuciones a fin de lograr un enfoque y conocimientos equilibrados.
 - Hacer su propia síntesis de la realidad a partir del dominio de las técnicas apropiadas.
 - Adquirir las destrezas suficientes para concebir estructuras y seleccionar las nuevas herramientas necesarias a fin de encontrar las soluciones a las problemáticas que presentan las organizaciones, revitalizando de éste modo un modelo que, de no modificarse, perecería ante el avance arrollador de una realidad cada vez más cambiante.

Materia: Estadística

Código: 2407

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Estadística Descriptiva: Ordenamiento y manejo de la información. Distintos tipos de medidas. Números índices.

Probabilidad y modelos probabilísticos. Probabilidad. Variables aleatorias -discretas y continuas- Distribuciones de probabilidad. Inferencia Estadística.

Distribución de estadísticos muestrales. Intervalos de confianza. Ensayo.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno aplique métodos y técnicas estadísticas al análisis de situaciones problemáticas que requieran de la toma de decisión y que se encuentren relacionadas con las áreas administrativas, contables y económico-financieras.

Materia: Economía General

Código: 2411

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Economía. Escasez. Bienes necesidades. Recursos. Flujo circular de ingresos y recursos.

Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Teorías económicas: Teoría del consumidor. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Teoría de los mercados. Mercados perfectos. Mercados imperfectos. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio.

Macroeconomía. Objetivos, políticas, instrumentos. Demanda agregada. Oferta agregada. Variables macroeconómicas.

Producto e ingreso nacional. Inflación. Ciclos económicos. Desempleo. Estrategias del desarrollo económico.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno incorpore los conocimientos básicos de economía que hacen a su formación profesional, como así también que el alumno este en condiciones de abordar sin dificultad los grados de avance que le brindan las posteriores materias que ha de cursar en función de la correlatividad de las mismas.

Materia: Geografía Económica

Código: 2439

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Instituciones y composición de la estructura económica mundial. El hombre y el medio, Demografía. Producción primaria, Energía . Transportes. Desarrollo Industrial. Comercio internacional. Factores económicos y geográficos de desarrollo. Infraestructura. Producción agropecuaria, industrial y de servicios en la Argentina. Mercados internacionales, organismos internacionales. Acuerdos de Integración económica.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Lograr que el alumno:

Identifique en el hombre el fin y el origen de las construcciones teóricas que se estudian en función de obtener una sociedad mejor calidad de vida.

Advierta que en la Economía no existen hechos "naturales" y que cada sistema implica una elección entre alternativas.

Comprenda que la conservación del medio ambiente es una responsabilidad de la humanidad, y su mayor o menor acierto revierte sobre las características de la vida, en cuanto a riesgos, bienestar y satisfacción de las necesidades básicas.

Aprenda a discernir entre discurso y conductas de los países en los temas a estudio, y la coherencia o incoherencia entre ambos.

Analice las transformaciones de carácter global que se producen en la sociedad mundial y las nuevas formas de organización espacial que resulten de ese proceso.

Analice e interprete la estructura territorial de la Argentina, su dinámica socio-espacial, identificando problemas.

Logre habilidades que le permitan incorporar la dimensión territorial en su futura tarea profesional.

Observe, describa, explique e interprete esa realidad territorial en el marco del espacio regional del Mercosur y en el mundial.

Formule propuestas aproximadas de gestión territorial.

Materia: Derecho Civil y Comercial

Código: 2440

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- El Derecho Privado: concepto, ramas. Código Civil y Código Comercial.
- Sujetos del derecho: Personas físicas y personas jurídicas. Asociaciones, Sociedades; Fundaciones. Estatutos. Fin de las personas jurídicas.

- Hecho y acto jurídico: elementos, formas, vicios.
- Instrumentos Públicos y Privados.
- Obligaciones y contratos: caracterización, elementos, clasificación, efectos y extinción de los contratos.
- Objeto y prueba.
- Contratos en particular:
 - 1) Compraventa y locación: elementos, precio, obligaciones de las partes, cláusulas especiales.
 - 2) Compraventa Internacional.
 - 3) Cesión de créditos. Mandato. Comisión. Depósito.
- Contratos atípicos e innominados: Leasing; Franchising; Joint-venture; Licencia; otros contratos del comercio internacional. Transporte. Seguros.
- Cosas y bienes. El patrimonio. Derechos patrimoniales.
- Derechos reales: modos de adquisición; limitaciones.
- Comerciante. Empresario. Agentes de comercio.
- Sociedades comerciales: distintos tipos.
- Títulos de crédito. Crédito documentario. Carta de crédito. Letra de cambio. Cheque.
- Garantías. Fianza. Caucción de títulos.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- Que el alumno logre el conocimiento de las instituciones jurídicas y las normas del derecho interno que rigen las relaciones de las personas en el ámbito civil y comercial, y las que reglan la operatoria nacional e internacional.
- Que el alumno aprenda, aplique y desarrolle el razonamiento jurídico vinculado al análisis de la temática abordada en el curso de la asignatura e internalice los conocimientos, valorando los mismos en orden a su futuro desarrollo profesional.
- Que el alumno adquiera capacidad para: 1) Utilizar el vocabulario específico, exponiendo con claridad; 2) Definir y diferenciar conceptos jurídicos; 3) Analizar los principios jurídicos y las normas legales vigentes en el ámbito del derecho civil y comercial; 4) Aplicar las disposiciones legales vigentes en la resolución de problemáticas planteadas, aplicando métodos de investigación.
- El alumno desarrollará aptitudes de: 1) Participación responsable, flexible y cooperativa; 2) Eficiencia en las tareas; 3) Autocrítica y reflexión en cuanto a la necesidad de actualización y perfeccionamiento permanentes.

Materia: Introducción al Comercio Internacional

Código: 2441

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- La toma de decisiones en la compraventa internacional: elementos de juicio para concretar operaciones de exportación e importación; evaluación de las cotizaciones y relación con los costos y con los precios internos, respectivamente.

- La secuencia en las operaciones de exportación: investigación de mercado; promoción de mercados, cálculo de los costos operativos; oferta, contrato de compraventa; contratación de servicios; envío de la mercadería; cancelación de pago; aplicaciones de la investigación operativa; financiamiento; intervención de los organismos oficiales.
- La secuencia en las operaciones de importación: oferta recibida; pedido de cotización por cantidad; contrato de compraventa; notificación de envío y cancelación de pago; financiamiento; intervención de los organismos oficiales.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno adquiera capacidad para:

- Analizar las distintas secuencias de las operaciones de importación y exportación.
- Aplicar las disposiciones vigentes en el orden local.
- Desarrollar sus habilidades de investigador en las operaciones internacionales.
- Definir la conveniencia o no de la elección de mercados, como así también la posterior confección del contrato de compraventa, de acuerdo a las características de cada operación en particular.
- Conocer la logística de la distribución física internacional;
- Tener aptitudes de crítica y evaluación de su gestión, demostrando responsabilidad y eficiencia en las tareas.

Materia: Macroeconomía

Código: 2442

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Variables Macroeconómicas. Renta Nacional; Producto e Ingreso Nacional. La evolución del pensamiento económico. Las Teorías del Equilibrio. Dinero; Oferta y demanda Monetaria; Equilibrio de los mercados de Bienes, Monetario y de Cambios. Mercado de trabajo y Salario. Inflación. Comercio Internacional. Balanza de Pagos. Los Problemas Macroeconómicos en los países en vías de desarrollo. El caso argentino: los Modelos Económicos y sus efectos. Las políticas macroeconómicas monetarias y fiscales. Sus multiplicadores.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno:

- Tenga conocimiento de las características de la Economía Argentina, a través del estudio de los sectores que la integran y utilizando el instrumental que provee la Macroeconomía,

pueda comprender el funcionamiento de la Economía Argentina en función de las Políticas Económicas aplicadas, especialmente en las últimas décadas.

- Conozca las causas que ubican a nuestro país, con falta de peso relativo en el contexto económico mundial y analice con propiedad porqué los países que generan bajo valor agregado tienen acotada su autonomía en la decisión política.
- Tome conciencia de la importancia que tiene para la grandeza de un país, el rol de un empresariado industrialista, unido y con capacidad de adaptarse a los cambios con creatividad.

Materia: Legislación Aduanera

Código: 2443

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

El código aduanero argentino.
 Régimen aduanero argentino y comparado
 Las aduanas. antecedentes históricos, nacionales e internacionales.
 Administración federal de ingresos públicos.
 Interpretación de normas jurídicas aduaneras.
 Fuentes del derecho aduanero.
 Territorio aduanero.
 Enclaves y exclaves.
 Despachante de aduana.
 Agente de transporte aduanero.
 Importador y exportador.
 Importación.
 Exportación.
 Regímenes especiales.
 Régimen de garantía.
 Derechos aduaneros de exportación y de importación.
 Estímulos a la exportación.
 Disposiciones penales.
 Contrabando.
 Encubrimiento de contrabando.
 Infracciones aduaneras.
 Contrabando menor.
 Procedimientos administrativos aduaneros.
 Recursos procesales.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

El estudio de la asignatura que es materia de trato, tiene como objetivo el lograr un acabado aprendizaje y conocimiento del orden jurídico aduanero, que luego serán aplicados a las secuencias

de una importación y una exportación, como así también a la relación jurídica que se dé entre el administrado y la Dirección General de Aduana (A.F.I.P.).

Así mismo, se estudiarán los procesos de integración como el MERCOSUR, y toda la problemática internacional al respecto.

Así es que el Licenciado en Comercio Internacional deberá internarse en el contexto del intercambio comercial entre los Estados y en toda su problemática, teniendo para ello un bagaje de conocimientos adecuados que surge del aprendizaje de las herramientas jurídicas más básicas, que en el mundo globalizado son necesarias ante la alta competencia existente.

Materia: Operatoria del Comercio Internacional

Código: 2444

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- Práctica grupal en clase y extra-clase para la formalización de Contratos: de Compraventa Internacional de mercaderías; Contrato de Agencia y de Distribución.
- Práctica grupal en clase y extra-clase sobre la confección y análisis de los Instrumentos de pago internacionales. Pormenorizado estudio de Créditos documentados (Brochure 500, ed. 1993), Cobranzas (Brochure 522, ed. 1996), Letras de cambio. Documentación de embarque. Documentos que tramita el exportador, el importador, documentos especiales, aduaneros, financieros. Confección de nota de pedido, la factura proforma, la factura comercial, los documentos de transporte internacional (Brochure 298; emisión de un documento combinado de transporte) , la lista de empaque, el romaneo, el certificado de origen, certificados de análisis, control de calidad, certificado de peso, etc. Pólizas de seguro: transporte internacional, caución aduanera y de seguro de crédito
- Gestión del cobro del reintegro ante la DGA.. Gestión del Régimen del Draw-back, Gestión del régimen de admisión temporal, gestión del Formulario A, Certificado de Origen (SGP), ante la SIC. Intervención del INTI.
- Discrepancias de forma y de fondo. Consecuencias de las mismas para el cobro de la operación por parte del exportador. Consecuencias para el importador. Consecuencias financieras para la empresa.
- Documentación financiera. La importancia de las ventas a plazo como instrumento de competencia en el mercado internacional. La intervención de la Banca Pública y Privada. Requisitos de las entidades bancarias.
- El Seguro de Crédito a la Exportación. Gestión de la Póliza. Riesgos Ordinarios y Extraordinarios. Su importancia en el descuento de las operaciones de largo plazo.
- Operatoria Bancaria. Modelo de cartas de presentación de documentos. Solicitud de liquidación de divisas. Solicitud de pago de reintegro. Garantías bancarias.
- Circuito de una operación de Exportación / Importación; el Medio de Pago, la mercadería, la documentación y el pago. La intervención de la Banca local e internacional. Operadores. Intervención de los Organismos públicos y privados.
- Plazos y formas de pago de las operaciones de exportación e importación, con intervención bancaria.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno:

a) **comprenda** la importancia que reviste un adecuado conocimiento de las bases para la formalización de Contratos de Compraventa internacional, Intermediación y de Prestación de Servicios Profesionales.

b) **aprenda** la importancia que reviste el adecuado manejo de la documentación en las operaciones de comercio exterior analizando y utilizando los diferentes documentos de embarque y su relación con los distintos instrumentos de pago en el marco de la normativa internacional.

c) **conozca** la participación; de importante documentación del sector público: SENASA, INAL, ANMAT; en lo que se refiere a los controles de sanidad con el fin de proteger; de acuerdo a las bases de la OMC; la vida, la salud de su población y el medio ambiente.

d) **entienda** la importancia de otros documentos que favorecen el desarrollo de nuestras exportaciones de acuerdo al Sistema Generalizado de Preferencias.

e) **interprete** la necesidad del Estado de ejercer diversos controles en la zona aduanera primaria, a través de la documentación internacional, permiso de embarque y el despacho de importación y la operatoria para el pago de los reintegros, reembolsos, draw-back, régimen de admisión temporal de mercaderías y otros.

f) **aprenda** el manejo de la documentación financiera relacionada con los estímulos financieros y fiscales que otorga el estado nacional para el desarrollo de las exportaciones argentinas.

g) **distinga** los distintos tipos de formularios que hacen a la compra venta de divisas en el mercado de cambio

h) **interprete** el funcionamiento operativo del BCRA de las operaciones de comercio exterior en el marco de la ALADI. y MERCOSUR.

j) **domine** la Secuencia operativa de una operación de exportación / importación.

Materia: Valoración y Clasificación Arancelaria

Código: 2445

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Se detallan en cada una de las unidades temáticas.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno:

- Incorpore los conocimientos teóricos de la valoración y clasificación de mercaderías Aplique los procedimientos aduaneros vigentes necesarios para una buena implementación de la legislación en la materia.
- Aplique la normativa y los procedimientos aduaneros vigentes en la resolución de casos prácticos de importación y exportación.
- Comprenda y maneje la operativa aduanera mediante la implementación del Sistema Informático María.
- Adquiera la capacidad para plantear y resolver situaciones.
- Valore la importancia de cumplir y hacer cumplir las normas legales
- Analizar los procesos de documentación oficial y comercial, relacionada con las tareas aduaneras
- Aplicar las disposiciones vigentes en la resolución de la problemática aduanera para la liberación o embarque de las mercaderías.
- Realizar análisis críticos para el desarrollo de estrategias, contemplando los costos, tiempos y necesidades de las empresas las leyes y normativas vigentes.
- Desarrollar con idoneidad las tareas inherentes al despachantes de Aduana y Agente de transporte aduanero, con el objetivo de desempeñarse en forma independiente, dentro de una empresa o en la administración pública.

OBJETIVOS ACTITUDINALES:

El alumno desarrollará aptitudes de:

- Responsabilidad y eficiencia en las tareas.
- Participación e interacción con otras disciplinas complementarias.
- Autocrítica y reflexión para lograr su constante actualización y perfeccionamiento profesional.
- Compromiso ético de las tareas que involucran la responsabilidad de actuar

Materia: Costos y Elementos de Finanzas

Código: 2446

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Teoría General de Costos y vinculación de la actividad de comercio internacional en la medición de la misma.

Costos de producción. Concepto Elementos. Predeterminación de los costos.

Sistemas de Costeo: Metodología de costeo, modelos y sistemas.

Costos de comercialización, administración y financiación.

Los costos y herramientas financieras en la toma de decisiones

El proceso de planificación financiera, elementos a considerar tanto en lo económico como financiero

Las decisiones de inversión en el marco de las organizaciones pequeñas y medianas

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

A. - Objetivos de la asignatura:

Objetivos de la Cátedra: Capacitar al alumno para que esté en condiciones de manejar información de costos y que pueda utilizarla en la gestión de los entes económicos principalmente en el ámbito de la función comercial tanto en el mercado interno como el externo. Además de utilizar esta información en el contexto de las herramientas de gestión como la presupuestaria y evaluación de las inversiones.-

B. - Objetivos que se espera cumplimenten los alumnos.

B.1 Conocimientos

- Conocer los términos del lenguaje técnico y aplicarlos.
- Que pueda analizar el comportamiento de los costos tanto en la función de producción como en la comercial.

Que el alumno:

- Analice diferentes sistemas de costeo y los aplique en la determinación de los precios de venta aritméticos, como base para la evaluación de alternativas de importación y exportación de productos.
- Que sepa clasificar adecuadamente los costos para cumplir los objetivos de información comercial.
- Que pueda interpretar la información de costos para la toma de decisiones.
- Que pueda conocer el instrumental presupuestario y herramientas de análisis de evaluación de proyectos.

B.2 Habilidades

- Que pueda elaborar informes claros y sintéticos e interpretarlos con claridad y seguridad.
- Que sepa identificar las técnicas aplicadas en las organizaciones y conocer las bases de su aplicación para detectar los efectos de su aplicación al ámbito del sector comercial y en especial en el comercio exterior.

B.3 Hábitos

- Que trabaje eficientemente en equipo interdisciplinario.
- Que entienda los efectos de los cambios en los componentes de los costos por las influencias de factores externos e internos a la organización.
- Manejo de informaciones que alteren los ítems de costos tanto de producción como de comercialización interna y externa.
- Que maneje en forma ágil el instrumental presupuestario.

Materia: Práctica Aduanera

Código: 2448

NO SE HA ENCONTRADO CARTA ANALÍTICA

Materia: Logística Internacional

Código: 2449

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Los modos de transporte por considerar. Marítimo, Aéreo, Tipos de carga, naturaleza de la misma; a granel, perecedera, frágil, peligrosa (normas para su transporte) Su preparación para el Transporte. El Embalaje en relación a los productos y los Medios de Transporte. Marcado. Unitarización: paletización, contenedorización.

Contenedores: Evolución y Desarrollo, Ventajas e inconvenientes . Tipos de contenedores.

Terrestre: Carretero y Ferrocarril. Rutas y terminales. El Transporte Multimodal. Contratos de Transporte. Regulaciones Internacionales. Tratados multilaterales y convenios sobre transporte internacional de cargas.

Costo de la Cadena de DFI: de producción, embalaje, marcado, unitarización, documentación, almacenamiento, bancarios, financieros, de transporte, de seguro, aduaneros; es decir componentes del costo del país exportador, componentes durante el tránsito internacional, componentes del costo del país importador. Tiempo de tránsito y su relación con los costos.

Cálculo del flete. Relación peso volumen.

Interacción entre los distintos participantes de la DFI, tanto entre exportadores e importadores; éstos con sus agentes de aduana, de transporte.

Reforma portuaria

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno:

- *comprenda* los aspectos que afectan el desarrollo del comercio Internacional en lo relacionado a la Distribución Física Internacional de los productos.

- *aprenda* la importancia que reviste el Transporte Internacional de Cargas a nivel de gestión para los operadores que trabajan en las empresas de Comercio Exterior

- *conozca* todos los aspectos a considerar de la gestión de DFI en lo referente a los embarques destinados o provenientes de clientes extranjeros

- *entienda* que una operación de DFI supone la utilización de un cierto número de servicios cuyo valor constituyen componentes del costo

- *interprete* que la creciente complejidad en el comercio exterior; el ingreso de más países proveedores al mercado internacional, obliga al logro de un mayor grado de competitividad de las exportaciones e importaciones y que la gestión de DFI requiere, por lo tanto, una mejora sustancial en la capacidad de gestión en este campo

- *aprenda* a optimizar las operaciones de comercio exterior en términos de costo, tiempo y calidad de servicios de las partes internacionales involucradas: exportadores, importadores y prestatarios de servicios (transportistas y operadores)

- *distinga* las consecuencias que genera las mercaderías que se envían con embalaje y marcado incorrectos, mal unitarizada, manipuleo deficiente, almacenamiento equivocado, documentación incompleta, fletes mal negociados, seguros excesivos y derechos y eglamentaciones aduaneras insuficientemente conocidas

Materia: Régimen Financiero del Comercio Internacional

Código: 2450

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

El mercado cambiario: ámbitos para su desarrollo, intervinientes operaciones dentro del mercado e instrumentos. Relaciones con el Money Market y el Capital Market. El rol de la banca en la formación del tipo de cambio. El mercado Internacional. La liquidez sistémica. El BCRA y sus funciones dentro del mercado cambiario y monetario. La operatoria bancaria. La formación de la tasa de Interés. Funciones en la macroeconomía, e interrelación dinámica con la variable inflación y tipo de cambio. Procesos de cobertura de tasas de interés e instrumentos sofisticados dentro del mercado. El mercado de derivados: operatoria, oferta y demanda de activos subyacentes, posiciones.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno:

1. Aprenda sobre las diversas operaciones cambiarias que se cursan en los distintos mercados y la relación existente entre los mercados cambiarios y monetarios.
2. Conozca acerca de los distintos mercados de cambio que tuvieron vigencia en la República Argentina, y su incidencia sobre las operatorias de importación y exportación.
3. Analice las posibilidades de arbitraje entre mercados e instrumentos y realice coberturas sobre los mismos.
4. Aprenda a utilizar los diferentes instrumentos financieros, incluyendo los más sofisticados, a los efectos de cubrirse ante variaciones adversas en la tasa de interés.
5. Conozca sobre la participación de la banca pública y privada, como fuente de apoyo financiero al negocio internacional, y el rol del Banco Central en el sistema financiero.
6. Entienda acerca de la importancia de la participación de la banca local e internacional en lo referente a cobros y pagos externos.
7. Comprenda el funcionamiento de los convenios de pago y créditos recíprocos bilaterales y multilaterales.
8. Comprenda situaciones de Crisis y se encuentre preparado para hacer frente a situaciones graves de orden institucional, adecuando su accionar a efectos de atenuar tal situación.

Materia: Comercialización

Código: 2451

NO SE HA ENCONTRADO CARTA ANALÍTICA

Materia: Investigación de Mercados

Código: 2452

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

La Investigación. La investigación comercial en la empresa. El proceso de investigación comercial. Tipos de investigación. El diseño del proyecto de investigación. Metodología, método y técnicas. Lo cualitativo y lo cuantitativo: fundamentos y lógicas de trabajo. Diversas técnicas (encuesta, entrevista, historia de vida, observación, etc.). Construcción del objeto de estudio. Validación y contraste de los resultados de la investigación y de las teorías. Tratamiento de la información básica de toda investigación en el campo de Mercados. Manejo y distinción de distintos tipos de documentos con diferentes fines.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- Situar la actividad de investigación de mercados en el marco de la función de dirección comercial.
- Incorporar el proceso metodológico que guía una investigación de mercados, desde la especificación de las necesidades de información hasta la elaboración de un informe final con las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Materia: Integración Económica

Código: 2453

NO SE HA ENCONTRADO CARTA ANALÍTICA

Materia: Planeamiento y Evaluación de Proyectos de Inversión

Código: 2454

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- Planeamiento: conceptos generales, la lógica del proceso de planificación.
- Elaboración, análisis y evaluación de proyectos comerciales. Estudios de factibilidad; contenido de los proyectos; posibilidades del mercado; análisis financieros; información y documentación exigida por diferentes organismos de control, según el producto de que se trate.
- Métodos y procedimientos aplicables en el planeamiento; programación lineal; métodos estadísticos y matemáticos; camino crítico.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

- Examinar las herramientas necesarias para evaluar proyectos para respaldar decisiones de inversión y financiamiento. Desarrollar habilidades para identificar los aspectos relevantes de un proyecto, participar de la formulación, realizar el análisis y la evaluación, estableciendo su viabilidad y las alternativas factibles de financiamiento.
- Analizar los principales criterios de evaluación; sus ventajas y limitaciones, evaluando los principales problemas que surgen en una evaluación y la forma de resolverlos.
- Desarrollar un enfoque propicio para la evaluación financiera de proyectos de inversión.
- Capacidad para originar soluciones innovadoras ante las demandas provenientes de la organización y del medio.

Materia: Taller de Gestión Operativa del Comercio

Código: 2455

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

Objetivo:

Que el alumno aplique los métodos, técnicas y procedimiento adecuados en la realización de estudios de mercado y de las gestiones y trámites necesarios para concretar operatorias de exportación e importación.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno sepa:

- Interpretar e implementar la normativa vigente.
- Tramitar licencias, registros, permisos, etc., ante las autoridades de aplicación.
- Realizar un seguimiento detallado de la operatoria comercial, aduanera, bancaria.
- Insertar un producto en un determinado mercado meta.

Materia: Economía Internacional

Código: 2456

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- Políticas económicas y comerciales:
Proteccionismo internacional. Bases de intercambio comercial entre países.
Instrumentos de política comercial vigente. Estrategias políticas. La relación norte-sur.

- Sistema monetario internacional. Mercados de cambio extranjeros: tipos de cambio, arbitraje de divisas, mercado del Eurodólar, S.M.E. Evolución de los patrones monetarios.
- Balanza de Pagos: composición. Ajuste automático. Políticas de ajuste y su relación con el equilibrio externo e interno.
- El mercado externo de capitales. Inversiones. Crédito externo: características y modalidades. Deuda externa: el caso argentino.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno:

- Analice el proceso de formación de la economía mundial y su institucionalización, especialmente desde el nacimiento de la Organización de las Naciones Unidas y los Organismos de ella derivados: FAO, FMI, BIRF, UNCTAD, GATT y OMC.
- Comprenda las causas que impulsaron a la cooperación económica internacional: Plan Marshall, Alianza Atlántica y Pacto de Varsovia. Consecuencias de los planes para dicha cooperación.
- Comprenda el rol del grupo de los siete (G7) como representantes del poder mundial.
- Analice la evolución del comercio internacional entre países desarrollados y subdesarrollados, especialmente desde la Segunda Postguerra hasta nuestros días; fundamentalmente expresada en la Relación de los Términos del Intercambio Internacional. El Proteccionismo de los Centros.
- Comprenda el rol que cumple el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el Sistema Capitalista, a través de las Políticas Económicas que preconiza y especialmente su incidencia en la Economía Argentina.
- Analice las diferencias entre los procesos de cooperación y los procesos de integración económica.
- Visualice las consecuencias, económicas, políticas y sociales de la caída del muro de Berlín y la desintegración de la Ex. URSS, en el sistema Capitalista y el rol del Consenso de Washington, especialmente en América Latina y específicamente en Argentina.
- Visualice la importancia que tiene la capacidad de adicionar valor a los productos (ventajas competitivas)
- Comprenda la gravedad de los desequilibrios ecológicos generados por el desarrollo tecnológico y la necesidad de contrarrestarlos con tecnologías adecuadas. En especial el problema de la desertificación de los suelos en Argentina.
- Analice las crisis financieras (Mexicana Asiática, Rusa y Brasileña, Turca y la de Argentina) y su incidencia muy especialmente en nuestro Comercio Internacional.
- Conozca la evolución del Sistema Monetario Internacional. Rol del Mercado de Eurodólar.
- Comprenda la importancia de los tipos de cambio en las Políticas comerciales.
- Analice las relaciones que existen entre la Estructura de la Balanza de pagos, el Régimen de cambios y la movilidad de los capitales en nuestro país.

Materia: Relaciones Económicas Internacionales

Código: 2457

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

- 1.- Los procesos que caracterizan a las relaciones económicas internacionales en la actualidad.
- 2.- Estado actual de la globalización y sus efectos.
- 3.- Política comerciales de los grandes bloques económicos y otros agrupamientos regionales y sub-regionales.
- 4.- Consecuencias de las políticas que surgen de los organismos internacionales.
- 5.- Incidencia de las políticas ambientales en las relaciones económicas internacionales.
- 6.- La informática y las relaciones económicas internacionales. El caso de comercio electrónico. El proyecto de Sociedad de la Información de las Naciones Unidas.
- 7.- La posición y perspectivas de la República Argentina en el contexto internacional actual. La promoción de exportaciones.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Lograr que el alumno, próximo a graduarse de Licenciado en Comercio Internacional, perfeccione su aptitud para analizar e interpretar la estructura y dinámica de las Relaciones Económicas Internacionales en la actualidad, considerando prioritariamente los intereses de la República Argentina.

Materia: Práctica profesional

Código: 2458

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

UNIDAD 1

El papel de la investigación en los negocios, antecedentes, importancia de la Investigación de mercados, actividades prácticas de campo referentes a: búsqueda de información.

UNIDAD 2

El método científico de la investigación de mercados, actividades prácticas de campo referentes a: establecimientos de objetivos de investigación, planteo de hipótesis. Presentación de casos a desarrollar, practicas de campo sobre: Fuentes de información, métodos para Obtener datos primarios.

UNIDAD 3

Caso sobre empresa / producto en desarrollo: practica de campo y aplicación de muestreo, (probabilístico y estratificado), tamaño. Aplicación practica, desarrollo y diseño de una Estrategia Integrada de Comercialización

UNIDAD 4

Aplicación Practica: Estrategias para el análisis de la Información y modebs clásicos de Investigación motivación al, investigación de motivaciones, determinantes psicológicos del comportamiento de compra, factores psicológicos que afectan la demanda, imagen de producto, investigación motivación al, modelo de comportamiento para analizar compradores.

UNIDAD 5

Problemáticas actuales que afectan al comercio internacional, tendencias en el transporte mundial de cargas comerciales, seguros en el comercio exterior, costos de importación y exportación, aplicación de todos los ítems al caso practico en desarrollo.

UNIDAD 6

Sistemas de pago en comercio internacional, evaluación económico financiero de los proyectos, modelos de presentación: informes o tesinas. Legislación en proyecto acerca de la incumbencia de los graduados en comercio internacional.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que el alumno pueda:

- Aplicar todos los herramientas teóricos y prácticos que recibió a través del desarrollo de la Curricula, a fin de poder brindar asesoramiento integral en operaciones de comercio internacional a las diferentes tipos de organizaciones, estatales, privadas y mixtas.
- Comprenda la importancia que tiene para poder gestionar en el comercio internacional, la capacitación constante y permanente.
- Reflexione acerca de la necesidad de estar capacitado para poder desarrollar actividades en equipos interdisciplinarios.
- Comprenda la importancia que tiene para las organizaciones la obtención y el manejo de la información.
- Logre evacuar dudas, vacíos temáticos dados los cambios en el contexto normativo de aplicación y en consecuencia poder aplicar todo ello en campo de la practica profesional competente

Materia: Derecho Internacional

Código: 2459

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

-El Derecho Internacional Público: origen. El concepto de Comunidad Internacional: evolución. Ámbito y validez de las normas jurídicas internacionales. Personalidad. Relación con el Derecho interno. Régimen Argentino.

-Personalidad jurídica. Personas del Derecho Internacional. Situación jurídica de las personas privadas. Nacionalidad. Los Estados. Soberanía. Territorio. Límites. Régimen normativo internacional para la utilización de los espacios. Resolución pacífica de conflictos.

-Los Órganos del Estado en sus relaciones exteriores: agentes consulares, misiones, representaciones. Manejo de las relaciones internacionales. Responsabilidad internacional del Estado. –

-Organismos Internacionales. Organismos regionales de integración

El Derecho Internacional Privado. Normas de fuente nacional e internacional. Jurisdicción internacional argentina. Sociedades comerciales. Constitución. Legislación y jurisprudencia aplicable. Tratados.

-Contratos en el Derecho Internacional: Condiciones generales. Compraventa internacional. Convenciones y jurisprudencia internacional. Legislación y jurisprudencia argentina.

-El Derecho Internacional Económico: ámbito. Sujetos. Evolución. Cooperación y desarrollo. Relaciones económicas internacionales. Marco jurídico de las relaciones comerciales y financieras internacionales. Instrumentos.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Que los estudiantes:

Definan, relacionen, analicen y apliquen los principios e instituciones del Derecho Internacional y de las Relaciones Internacionales políticas y económicas, así como las normas jurídicas más utilizadas, para favorecer la actividad privada y pública en el ámbito comercial internacional. Desarrollando sus capacidades de investigación y de análisis crítico-formal, durante el proceso de enseñanza aprendizaje y en las instancias de evaluación.

Materia: Inglés Técnico I

Código: 2461

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Organización textual. Cohesión y coherencia. Relaciones lógico-funcionales. Formas y giros específicos. Documentación: Análisis y reglas de confección de documentos. Textos usuales en el área de negocios: cartas, faxes, memorando, correo electrónico, resúmenes, notas, reportes. Cartas de pedido de informes, orden de pedido, reclamos y ajustes.

Descripción de tendencias de mercado: gráficos y artículos. Monólogos, conversaciones, conversaciones telefónicas, mensajes grabados: conectarse, dejar mensajes, solicitar información, hacer reservas, clarificar dudas, confirmar, realizar pedidos y reclamos.

Campo semántico: Operaciones Bancarias – Comercio Internacional – Finanzas – Comercialización.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

General: Interpretar y elaborar textos escritos y orales complejos vinculados con el área del Comercio Internacional.

1. Comprender la estructura discursiva, las relaciones lógico-semánticas, las relaciones sintáctico-estructurales y las morfológicas.

2. Decodificar textos complejos de la especialidad.

3. Aplicar contenidos conceptuales en la producción de textos cohesivos y coherentes, de cierta complejidad discursiva.
4. Comprender globalmente a interlocutores o textos leídos, en primera instancia, para luego focalizar la atención hacia información específica.
5. Identificar problemáticas y sugerir posibles soluciones.
6. Aplicar contenidos conceptuales en la producción de textos escritos y orales.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Aceptación de la diversidad lingüística y rechazo hacia formas de marginación.
- Valoración de la identidad cultural, de la lengua extranjera y de la función globalizadora del inglés como lengua de comunicación internacional y de sus múltiples usos.
- Respeto por las ideas, interpretaciones y el conocimiento producido por sí mismo y por otros.
- Interés por la utilización del razonamiento lógico-lingüístico, y del intuitivo y estratégico para plantear y resolver problemas comunicativos.
- Disposición para actualizarse constantemente.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Cabe destacar aquí que el objetivo estructural de esta asignatura está íntimamente ligado al de su correlativa (Inglés Técnico II) por lo que se considera que estos objetivos representan las **expectativas de logro** en el ciclo completo compuesto por estos dos niveles de Inglés. Por lo tanto, al concluir el ciclo se espera que el alumno sea capaz de:

Desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para el desempeño sostenido y efectivo en Inglés, las cuales se manifestarán a través del reconocimiento, interpretación y producción de distintos tipos de textos en discursos de la especialidad.

Materia: Inglés Técnico II

Código: 2462

Variable 1: CONTENIDOS MINIMOS

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Organización textual. Cohesión y coherencia. Relaciones lógico-funcionales. Formas y giros específicos. Documentación: Análisis y reglas de confección de documentos. Textos usuales en el área de negocios: Solicitud de empleo, currículum vitae, extracto. Cartas de referencia y renuncia.

Conversaciones telefónicas: realizar invitaciones, aceptar y rehusar, posponer y cancelar citas, resolver cambios en la agenda de compromisos.

Reuniones de negocios: apertura y cierre. Presentaciones: de opiniones y puntos de vista o productos. Sugerencias. Alternativas o cursos de acción. Aceptación y rechazo de ideas o propuestas. Defensa de un curso de acción. Resumen y conclusión.

Campo semántico: Comercio Internacional – Recursos Humanos- Seguros – Variables económicas.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

General: Interpretar y elaborar textos escritos y orales complejos vinculados con el área del Comercio Internacional.

1. Comprender la estructura discursiva, las relaciones lógico-semánticas, las relaciones sintáctico-estructurales y las morfológicas.
2. Decodificar textos complejos de la especialidad.
3. Aplicar contenidos conceptuales en la producción de textos cohesivos y coherentes, de cierta complejidad discursiva.
4. Comprender globalmente a interlocutores o textos leídos, en primera instancia, para luego focalizar la atención hacia información específica.
5. Identificar problemáticas y sugerir posibles soluciones.
6. Aplicar contenidos conceptuales en la producción de textos escritos y orales.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Aceptación de la diversidad lingüística y rechazo hacia formas de marginación.
- Valoración de la identidad cultural, de la lengua extranjera y de la función globalizadora del inglés como lengua de comunicación internacional y de sus múltiples usos.
- Respeto por las ideas, interpretaciones y el conocimiento producido por sí mismo y por otros.
- Interés por la utilización del razonamiento lógico-lingüístico, y del intuitivo y estratégico para plantear y resolver problemas comunicativos.
- Disposición para actualizarse constantemente.

Variable 2: OBJETIVO ESTRUCTURAL

Cabe destacar aquí que el objetivo estructural de esta asignatura está íntimamente ligado al de la asignatura próxima anterior (Inglés Técnico I) por lo que se considera que estos objetivos representan las **expectativas de logro** en el ciclo completo compuesto por estos dos niveles de Inglés. Por lo tanto, al concluir el ciclo se espera que el alumno sea capaz de:

Desarrollar las capacidades y habilidades necesarias para el desempeño sostenido y efectivo en Inglés, las cuales se manifestarán a través del reconocimiento, interpretación y producción de distintos tipos de textos en discursos de la especialidad.

De la simple observación de estas citas textuales se desprende que la redacción por parte del Docente responsable de cátedra (titular o asociado según los casos) en ciertas cátedras no responde a lo que se le ha solicitado. Sin embargo, para las observaciones siguientes se ha recurrido al documento de trabajo ya citado.

Se han hallado problemas en la transcripción de los contenidos mínimos:

Carrera de Contador Público

30 programas presentados, 2 muestran problemas.

Carrera de Licenciado en Administración:

30 programas presentados, 3 muestran problemas en este ítem.

Carrera de Licenciado en Comercio Internacional

28 programas presentados, 6 muestran problemas en la transcripción de los contenidos mínimos

O sea que sobre un total de 88 cartas analíticas, 11 presentan problemas en este ítem, lo que representa un 12,5%.

En cuanto al "Objetivo estructural" el formulario explica lo siguiente:

"El Objetivo Estructural deberá expresar qué se espera que el estudiante sepa y sepa hacer al finalizar el Curso. Se pone de manifiesto el comportamiento esperado, el estado futuro deseado al que se llega a través de una acción planificada.¹⁷"

En el análisis realizado, se observa lo siguiente:

Carrera de Contador Público

30 programas presentados, 2 muestran problemas en la redacción del objetivo estructural.

Carrera de Licenciado en Administración:

30 programas presentados, 2 muestran problemas en la redacción del objetivo estructural.

Carrera de Licenciado en Comercio Internacional

28 programas presentados, 2 muestran problemas en la redacción del objetivo estructural.

Sobre un total de 88 cartas analíticas 6 presentan problemas de redacción y de coherencia, lo que representa un 6,8 %.

La Carrera de Comercio Internacional parecería ser la que requiere mayor revisión en la presentación de formularios.

¹⁷ Formulario 2 de Ciencias Económicas. Véase en apéndice documental.

Se hacen estas salvedades porque las cartas analíticas que muestran dificultades en la redacción han generado dificultades también para el análisis realizado en este trabajo de investigación.

CAPÍTULO V

PROCESO DE CONTRASTACIÓN DE VARIABLES

ANÁLISIS CUALI Y CUANTITATIVO

Con el propósito de concentrar los datos en forma clara y precisa para poder contar con la información adecuada al momento de realizar el análisis, se optó, como herramienta básica, por la cita textual de las cartas analíticas de cada carrera del Departamento de Ciencias Económicas.

Las matrices que se incluyen fueron elaboradas a partir de los datos obtenidos de la documentación cedida por el mismo Departamento. Se tuvieron en cuenta las cartas analíticas presentadas por los docentes que dictan las diferentes materias y la relevante información obtenida a partir del análisis del documento elaborado por el CODECE ¹⁸ referente a la división de asignaturas por área y que coincide plenamente con el criterio adoptado por el Departamento de Ciencias Económicas en cuanto a la selección de materias que se deben incluir en cada una de esas áreas.

Con el objetivo de verificar o refutar nuestra hipótesis se realizó la confrontación objetivos estructurales–perfil profesional y contenidos mínimos–perfil profesional. Cabe destacar que para realizar este cruce de datos se tomaron los conceptos explícitos detallados en las cartas analíticas, aunque en este punto debemos mencionar, ya que también se desprende del análisis realizado, que el grado de injerencia de una asignatura no depende exclusivamente de los contenidos propuestos sino además de la complejidad de los procesos cognitivos y las competencias que la misma tiende a desarrollar en el estudiante.

Para el análisis cualitativo se agruparon las asignaturas por área de conocimiento con el fin de obtener una idea más aproximada del aporte que las mismas realizan en la concreción del perfil propuesto. Se encuentran así en las carreras de Contador Público y Administración las áreas Contable, Matemática, Económica, Administrativa, Jurídica y Humanística. En la Licenciatura en Comercio Internacional, se consideraron estas mismas áreas además de la específica de Comercio Internacional.

¹⁸Consejo de Decanos de Ciencias Económicas, CODECE, *Evaluación de la Calidad en la Función Enseñanza*, Tucumán, Santiago del Estero y Mar del Plata (2005)

CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO

Para ubicar las diferentes competencias que conforman el perfil profesional se ha desagregado el mismo, aplicando la guía de lectura que se puede apreciar en el apéndice documental correspondiente, y se les ha dado números del 1 al 10 en las matrices de datos denominadas CP 1 y CP 2

Perfil con acciones, de donde emergen las competencias:

- 1- Tiene capacidad para desempeñarse en todo tipo de organizaciones o entes económicos, tanto públicos como privados, desarrollando su actividad con una actitud ética y con aptitud para adaptarse a diferentes contextos, generando aportes relevantes para la evolución del conocimiento científico en el área de su especialidad.
- 2- Su actividad profesional permite realizar aportes significativos a los sistemas de información con que cuentan distintos tipos de entes económicos realizando tareas definidas por las normas legales o profesionales vigentes.
- 3- Es un profesional capaz de realizar diseños de estructuras de organización administrativo-contable y de sus sistemas de información, relativos a: las estructuras de la organización, sistemas contables e implementación de sistemas de procesamiento de datos.
- 4- Confeccionar, analizar, proyectar y dictaminar los estados contables. Realizar análisis e informes sobre costos, auditorías contables y operativas. Análisis económico y financiero de empresas: estudios sobre rentabilidad; estudios sobre la situación financiera y patrimonial.
- 5- Participación en análisis de proyectos de inversión. Asesorar a sociedades y otros entes: actuación en las distintas etapas de la vida del ente y transmisión de fondos de comercio.
- 6- Asesorar en las áreas laboral y de seguridad social: operativa administrativo-contable y actuación en recursos administrativos. Asesoramiento impositivo: análisis de la situación del ente frente a los distintos tributos. Operativo administrativo contable.
- 7- Actuación en recursos administrativos. Regímenes de promoción. Actuación judicial en concursos, liquidación de averías y siniestros, estado de cuentas en disolución y liquidación de

sociedades, dictámenes e informes contables en administraciones e intervenciones judiciales.

Intervención en juicios sucesorios. Compulsas y peritajes en las incumbencias señaladas.

- 8- Diagnóstico y evaluación de problemas relacionados con la medición del Patrimonio y su evolución en los aspectos económicos, financieros y sociales.
- 9- Realización de estudios e investigaciones relacionadas con la tecnología de medición y evaluación de la actividad económica y financiera desarrollada por todo tipo de entes.
- 10- Participación en grupos interdisciplinarios asesorando en el área de su especialidad con capacidad para: adaptarse a cambios que se produzcan en el medio económico.
 - Conocer problemáticas relacionadas con el manejo de recursos humanos
 - Realizar aportes significativos para la evolución del conocimiento científico.
 - Interpretar las demandas sociales en el área de su especialidad.
 - Contribuir al desarrollo local y regional.

Esto permite identificar las siguientes competencias profesionales:

- 1- Desempeño en organizaciones económicas.
- 2- Sistematización de información de acuerdo a normas.
- 3- Diseño de estructuras organizativas administrativo- contables.
- 4- Análisis, proyección y dictamen sobre estados contables.
- 5- Asesoramiento a sociedades y entes sobre actividades comerciales.
- 6- Asesoramiento en cuestiones vinculadas a las áreas laboral, administrativo-contable e impositiva.
- 7- Actuación en recursos administrativos y / o judiciales.
- 8- Diagnóstico y evaluación de problemas patrimoniales.
- 9- Investigación en los campos económico y financiero.
- 10- Actuación en grupos interdisciplinarios para promover el desarrollo social y económico en diferentes ámbitos.

Según esta elaboración se tendrían tres competencias genéricas, las numeradas como 1, 2 y 10 recordando que se consideran como tales a aquellas que se refieren a comportamientos laborales propios de desempeños en diferentes sectores o actividades usualmente relacionados con la interacción hacia tecnologías, herramientas y/o estrategias de uso generalizado.

Las restantes siete entrarían en el campo de las específicas, recordándose que estas competencias están directamente relacionadas con el ejercicio de ocupaciones concretas y no son fácilmente transferibles de uno a otro ámbito, dadas sus características tecnológicas o de conocimientos especializados.

En las siguientes matrices las competencias se identifican por el número de orden del listado que antecede.

Análisis de contenidos mínimos con relación al perfil

MATRIZ CP 1

Asignaturas /Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2400 Matemática I	x		x	x						
2401 Contabilidad Básica	x	x	x	x		x	x	x	x	
2402 Derecho Público	x	x				x	x			
2403 Intr. al Conoc. Científico	x								x	x
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x								x	x
2405 Administración General	x									
2406 Matemática II	x		x	x	x	x	x	x		
2407 Estadística	x		x					x	x	x
2408 Técnicas de Valuación	x			x		x	x	x	x	
2409 Derecho Civil	x	x			x	x	x			x
2410 Elementos de Costos	x			x		x	x	x	x	x
2411 Economía General	x	x		x				x	x	
2412 Psicosociología de las org.	x	x	x			x		x		x
2413 Derecho Comercial I	x	x			x		x		x	
2417 Derecho Lab. y Prev.	x					x	x			x
2416 Macroeconomía	x	x		x				x	x	
2430 Derecho Comercial II	x	x			x		x			
2419 Matemática Financiera	x			x			x	x	x	
2415 Sistemas de Información	x	x	x	x	x	x			x	x
2418 Estados Contables	no se enumeran en forma de contenidos sino como objetivos									
2431 Finanzas Públicas	x					x			x	x
2425 Administración Financiera	x		x	x				x	x	x
2432 Costos y Act. Especiales	x	x	x	x		x		x	x	x
2435 Teoría y Técn. Imposit. I	x	x		x		x			x	
2434 Contab. y Administ. Púb..	x									
2460 Estruct. Econ. Arg.	x							x	x	x
2433 Teoría y Técn. Imposit II	x	x		x		x	x		x	
2436 Auditoría	x	x		x						x
2437 Sem. Administ. Contable	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2438 Sem. Juríd. Contable	x	x		x		x	x	x		x

Análisis de objetivos estructurales con relación al perfil-**MATRIZ CP 2**

Asignatura/ Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2400 Matemática I	x		x	x						
2401 Contabilidad Básica	x	x	x	x	x	x	x	x		
2402 Derecho Público	x	x		x	x	x	x			
2403 Intr. al Conoc. Científico	x								x	x
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x									x
2405 Administración General	x	x	x				x			
2406 Matemática II	x		x	x	x		x	x		
2407 Estadística	x	x		x	x	x		x	x	x
2408 Técnicas de Valuación	x	x	x	x	x	x		x		
2409 Derecho Civil	x	x		x	x	x	x			
2410 Elementos de Costos	x	x		x		x				x
2411 Economía General	x	x							x	x
2412 Psicosociología de las org.	x	x	x			x	x			x
2413 Derecho Comercial I	x	x		x	x		x			x
2417 Derecho Lab. y Prev.	x	x				x		x		x
2416 Macroeconomía	x	x	x	x				x		x
2430 Derecho Comercial II	x	x		x	x		x			x
2419 Matemática Financiera	x	x		x		x		x		
2415 Sistemas de Información	x	x	x							
2418 Estados Contables	no se enumeran									
2431 Finanzas Públicas	x	x	x			x				x
2425 Administración Financiera	x	x			x	x		x	x	x
2432 Costos y Act. Especiales	x	x		x		x		x	x	x
2435 Teoría y Técn. Imposit. I	x	x		x		x	x	x		
2434 Contab. y Administ. Púb..	x									
2460 Estruct. Econ. Arg.	x	x							x	x
2433 Teoría y Técn. Imposit II	x	x		x		x	x	x		
2436 Auditoría	x	x		x		x	x			x
2437 Sem. Administ. Contable	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2438 Sem. Juríd. Contable	x	x	x	x	x	x		x	x	x

Análisis cualitativo por áreas

ÁREA CONTABLE:

Conforman este área las siguientes materias: Contabilidad Básica, Técnicas de Valuación, Estados Contables, Teoría y Técnica Impositiva I, Contabilidad y Administración Pública, Teoría y Técnica Impositiva II, Auditoría y ambos Seminarios, Administrativo-Contable y Jurídico-Contable.

Materias del Área Contable

Asignatura/ Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2401 Contabilidad Básica	x	x	x	x		x	x	x	x	
2408 Técnicas de Valuación	x			x		x	x	x	x	
2418 Estados Contables	no se enumeran en forma de contenidos sino como objetivos									
2435 Teoría y Técn. Imposit. I	x	x		x		x			x	
2434 Contab. y Administ. Púb..	x									
2433 Teoría y Técn. Imposit II	x	x		x		x	x		x	
2436 Auditoría	x	x		x						x
2437 Sem. Administ. Contable	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2438 Sem. Juríd. Contable	x	x		x		x	x	x		x

Se ha determinado que los contenidos del área Contable han sido seleccionados con un criterio común tendiente al desarrollo de los aspectos sustanciales de la disciplina contable. Se percibe al observar la grilla CP1 que las materias de esta área están fuertemente presentes en la formación del profesional, tanto cuali- como cuantitativamente, demostrando así su relevancia e injerencia en esta carrera. Los contenidos enunciados propenden a la integración de conocimientos teóricos y prácticos, el manejo de los sistemas de información contable y otros sistemas relevantes, además de las relaciones entre la organización y los organismos judiciales, administrativos y reguladores.

Se detallan las competencias más significativas: Sistematización de información de acuerdo a normas, diseño de estructuras organizativas administrativo- contables, análisis, proyección y dictamen sobre estados contables, asesoramiento en cuestiones vinculadas a las áreas laboral,

administrativo-contable e impositiva, actuación en recursos administrativos y / o judiciales, diagnóstico y evaluación de problemas patrimoniales.

Área de Matemática:

Este área está compuesta por las siguientes materias: Matemática I, Matemática II, Estadística y Matemática Financiera.

Materias del Área de Matemática

Asignatura/ Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2400 Matemática I	x		x	x						
2406 Matemática II	x		x	x	x	x	x	x		
2407 Estadística	x		x					x	x	x
2419 Matemática Financiera	x			x			x	x	x	

La inserción en el mercado laboral implica la necesidad de acceder a los circuitos de toma de decisiones, algo que los jóvenes profesionales deben ser capaces de lograr luego de perfeccionar ciertas habilidades básicas: pensamiento sistemático, abstracción, experimentación y colaboración. Todas ellas encuentran en la Matemática un instrumento óptimo para su desarrollo y consolidación.

La resolución de ecuaciones, la aplicación de fórmulas, la utilización de algoritmos, etc., no tienen un fin en sí mismos sino que favorecen los procesos lógicos: interpretación, discernimiento de causas, efectos y relaciones. Si el estudiante logra resolver un problema, aún cuando se generen múltiples instancias de ensayo y error, y comparte las posibles respuestas con sus pares, se convertirá en una importante pieza dentro de su equipo de trabajo.

Entre las competencias que se destacan en el Perfil Profesional, podemos mencionar: Diseño de estructuras organizativas administrativo- contables, análisis, proyección y dictamen sobre estados contables y diagnóstico y evaluación de problemas patrimoniales.

Área de Economía:

Las materias que la conforman son: Elementos de Costos, Economía General, Macroeconomía, Finanzas Públicas, Costos y Actividades Especiales y Estructura Económica Argentina.

Materias del Área de Economía

Asignatura/ Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2410 Elementos de Costos	x			x		x	x	x	x	x
2411 Economía General	x	x		x				x	x	
2416 Macroeconomía	x	x		x				x	x	
2431 Finanzas Públicas	x					x			x	x
2432 Costos y Act. Especiales	x	x	x	x		x		x	x	x
2460 Estruct. Econ. Arg.	x							x	x	x

En esta área, los contenidos y objetivos apuntan al análisis de los hechos y procesos histórico-económicos, tanto a nivel nacional como internacional, lo que permitirá al profesional comprender el comportamiento de los mercados y las variables que inciden en ellos. Además se propone el estudio de la aplicabilidad de modelos a la realidad local, regional y nacional.

El Perfil Profesional, en tanto, contempla las siguientes competencias en relación a este campo del conocimiento: Análisis, proyección y dictamen sobre estados contables, diagnóstico y evaluación de problemas patrimoniales, investigación en los campos económico y financiero y actuación en grupos interdisciplinarios para promover el desarrollo social y económico en diferentes ámbitos.

Área Administrativa:

Son las materias del área las siguientes: Administración General, Sistemas de Información y Administración Financiera.

Materias del Área Administrativa

Asignatura/ Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2405 Administración General	x									
2415 Sistemas de Información	x	x	x	x	x	x			x	x
2425 Administración Financiera	x		x	x				x	x	x

Se contempla aquí el estudio de la problemática organizacional y las funciones y procesos que tienen lugar en las organizaciones. Se busca que el profesional sea capaz de seleccionar herramientas para reformular o revitalizar el modelo organizacional con el fin de adaptarse a la realidad cambiante. Además el análisis financiero de una organización y la toma de decisiones de inversión constituyen contenidos enunciados en las cartas analíticas.

Al remitirnos al Perfil del Departamento de Ciencias Económicas, observamos que las competencias exigidas incluyen: Desempeño en organizaciones económicas, diseño de estructuras organizativas administrativo- contables e investigación en los campos económico y financiero, entre otras.

Área Jurídica:

Se prioriza aquí la formación de profesionales responsables con amplios conocimientos del área específica, que sean capaces de reflexionar e incorporar modificaciones aplicándolas a la práctica profesional. La diversidad de aristas que se plantean en problemáticas relacionadas con el Derecho hacen de esta área un engranaje fundamental para la articulación con otras disciplinas, generando espacios de trabajo multidisciplinarios.

Las materias del área son: Derecho Público, Derecho Civil, Derecho Comercial I y II, Derecho Laboral y Previsional.

Materias del Área Jurídica

Asignatura/ Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2402 Derecho Público	x	x				x	x			
2409 Derecho Civil	x	x			x	x	x			x
2413 Derecho Comercial I	x	x		x	x		x			x
2417 Derecho Lab. y Prev.	x	x				x		x		x
2430 Derecho Comercial II	x	x		x	x		x			x

Confrontados los objetivos y contenidos del área con el Perfil Profesional, encontramos coincidencias ya que en el mismo se enuncian las siguientes competencias: Sistematización de información de acuerdo a normas, asesoramiento a sociedades y entes sobre actividades comerciales, asesoramiento en cuestiones vinculadas a las áreas laboral, administrativo-contable e impositiva y actuación en recursos administrativos y / o judiciales.

Área Humanística:

En esta área los contenidos han sido seleccionados con el fin de obtener herramientas metodológicas que permitan al profesional analizar situaciones y organizaciones en un contexto social e interrelacionado. Se busca que en la toma de decisiones exista un alto grado de humanización, y no solamente un rendimiento destacado medido desde lo económico-financiero. En tal sentido, se observa que las asignaturas de esta área propenden a generar equilibrio entre ambos factores.

Las materias del área incluyen: Introducción al Conocimiento Científico, Historia Económica Social y Contemporánea, Psicología de las Organizaciones.

Materias del Área Humanística

Asignatura/ Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 E	9 E	10 G
2403 Intr. al Conoc. Científico	x								x	x
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x								x	x
2412 Psicología de las org.	x	x	x			x		x		x

Corresponden a los contenidos y objetivos enunciados, las siguientes competencias: desempeño en organizaciones económicas, investigación y actuación en grupos interdisciplinarios.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Se ha desagregado el perfil profesional en las siguientes competencias (numeradas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7a, 7b, 7c, 7d, 7e, 7f y 8 en las matrices de datos LA 1 y LA 2 y se las ha contrastado con las asignaturas que pertenecen a esta carrera.

Perfil con acciones, de donde emergen las competencias:

- 1- Tiene capacidad para desempeñarse en todo tipo de organizaciones o entes económicos, tanto públicos como privados, desarrollando su actividad con una actitud ética y con aptitud para adaptarse a diferentes contextos, generando aportes relevantes para la evolución del conocimiento científico en el área de su especialidad.
- 2- Su actividad profesional permite realizar aportes significativos a los sistemas de información con que cuentan distintos tipos de entes económicos realizando tareas definidas por las normas legales o profesionales vigentes.
- 3- Es un profesional capaz de realizar asesoramiento y asistencia técnica para las funciones directivas en organismos hacendales de producción o erogación
- 4- Participar en el diseño e implementación de estructuras de organización y de sus sistemas de información.
- 5- Participar en el estudio, definición, implementación y seguimiento de las distintas políticas de administración, en cuanto a las siguientes funciones básicas: personal, comercialización, producción, aprovisionamiento, finanzas, planeamiento y control.
- 6- Intervenir en la elaboración y evaluación de proyectos de control. Actuación judicial cómo: administrador en intervenciones judiciales, liquidador de sociedades y asociaciones, perito en las demás incumbencias señaladas.
- 7- Para todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacer fe pública en materia de dirección y administración para el asesoramiento en:
 - a- las funciones directivas de análisis, planeamiento, organización, coordinación y control.
 - b- La elaboración, implantación de políticas, sistemas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración de personal.

- c- La definición y descripción de la estructura y funciones de la organización.
 - d- La aplicación e implantación de sistemas de procesamientos de datos y otros métodos en el proceso de información gerencial.
 - e- Lo referente a relaciones industriales, sistemas de remuneración y demás aspectos vinculados al factor humano de la empresa.
 - f- Toda otra cuestión de dirección o administración en materia económica y financiera con referencia a las funciones que le son propias.
- 8- En materia judicial:
- Para las funciones de liquidador de sociedades comerciales o civiles.
 - Como perito en su materia en todos los fueros.

Se identifican desde allí las siguientes competencias:

- 1- Desempeño en organizaciones económicas
- 2- Sistematización de información de acuerdo a normas
- 3- Asesoramiento y asistencia técnica a organismos de producción y o erogación
- 4- Diseño de estructuras organizativas administrativo- contables
- 5- Participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada
- 6- Intervención como administrador o perito en cuestiones judiciales
- 7- Intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacer fe pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área
- 8- Liquidación de sociedades como perito judicial

Déjase constancia que la redacción en el perfil estudiado de las competencias que aquí se numeran como seis y ocho parece indicar un mismo campo de actuación, el judicial, y no muestra a nuestro juicio diferencias significativas entre una y otra competencia. En el caso de la numerada como siete se la desagrega en ítemes para poder analizar la presencia o ausencia de cada uno de esos caracteres distintivos. De las ocho competencias identificadas, dos se consideran genéricas y las restantes específicas.

Análisis de contenidos mínimos con relación al perfil-

MATRIZ LA 1

Asignatura/Competencia	1	2	3	4	5	6	7a	7b	7c	7d	7e	7f	8
	G	G	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
2400 Matemática I	x				x			x					
2401 Contabilidad Básica	x	x			x	x		x				x	
2402 Derecho Público	x	x	x			x			x		x		x
2403 Introd. al Conoc.Cient.	x				x	x		x					
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x							x					
2405 Administración General	x												
2406 Matemática II	x		x		x	x		x		x			
2407 Estadística	x												
2408 Técnicas de Valuación	x	x	x		x	x		x				x	x
2409 Derecho Civil	x	x		x		x	x	x	x	x			x
2410 Elementos de Costos	x	x	x		x	x	x	x		x			x
2411 Economía General	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	
2412 Psicología de las org.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2413 Derecho Comercial I	x	x	x	x	x	x	x		x				x
2414 Procedimientos Administ.	no se ha encontrado carta analítica												
2415 Sistemas de Información	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
2416 Macroeconomía	x	x			x	x		x	x			x	
Derecho Laboral y Previsional	x	x			x			x			x		
2418 Estados Contables	se detallan como objetivos y no como contenidos mínimos												
2419 Matemática Financiera	x	x	x		x			x		x		x	
2420 Administ. de Personal	no se detallan												
2421 Administración de la Prod.	x	x	x		x	x	x	x				x	
2422 Comercialización	x	x	x		x	x	x	x				x	
2423 Admin de Empr. Públicas	x	x	x	x	x	x			x			x	x
2424 Teoría de la Decisión	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x
2425 Administración Financiera	x	x	x		x	x		x				x	
2426 Dirección General	no se detallan												
2427 Planeam. y Eval. De Proy.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
2428 Estructura Econ. Arg.	x	x	x		x	x	x	x	x			x	
2429 Sem. de Análisis Estrat.	x	x	x	x	x	x	x	x				x	

Análisis de objetivos estructurales con relación al perfil-

MATRIZ LA 2

Asignatura/Competencia	1	2	3	4	5	6	7^a	7b	7c	7d	7e	7f	8
	G	G	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E
2400 Matemática I	x	x			x			x					
2401 Contabilidad Básica	x		x		x	x		x					
2402 Derecho Público	x						x	x					x
2403 Introd. al Conoc.Cient.	x												
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x											x	
2405 Administración General	x		x	x	x	x	x		x		x		
2406 Matemática II	x		x		x	x		x				x	
2407 Estadística	x			x		x	x	x				x	x
2408 Técnicas de Valuación	x	x	x		x	x	x	x		x		x	x
2409 Derecho Civil	x		x	x	x	x	x		x		x		x
2410 Elementos de Costos	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x
2411 Economía General	x	x										x	
2412 Psicosociología de las org.	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x
2413 Derecho Comercial I	x						x	x					x
2414 Procedimientos Administ.	no se ha encontrado carta analítica												
2415 Sistemas de Información	x	x		x				x		x			
2416 Macroeconomía	x	x	x			x		x				x	
2418 Estados Contables	x		x		x	x		x					
2419 Matemática Financiera	x	x		x	x	x		x					x
2420 Administ. de Personal	x										x		
2421 Administración de la Prod.	x	x			x			x				x	
2422 Comercialización	x	x	x		x	x		x				x	
2423 Admin de Empr. Públicas	x		x	x	x	x		x					x
2424 Teoría de la Decisión	x		x	x	x		x		x	x	x		x
2425 Administración Financiera	x				x	x	x	x	x		x	x	x
2426 Dirección General	x				x		x		x	x			x
2427 Planeam. y Eval. De Proy.	x				x	x						x	
2428 Estructura Econ. Arg.	x		x		x		x						x
2429 Sem. de Análisis Estrat.	x	x	x		x		x	x	x		x		x

Análisis cualitativo por áreas

Área Administrativa:

Conforman este área las siguientes materias: Administración General, Procedimientos Administrativos, Sistemas de Información, Administración de Personal, Administración de la Producción, Comercialización, Administración de Empresas Públicas, Administración Financiera, Dirección General, Planeamiento y Evaluación de Proyectos, Seminario de Análisis Estratégico.

Materias del Área Administrativa

Asignatura/Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7a E	7b E	7c E	7d E	7e E	7f E	8 E
2405 Administración General	x												
2414 Procedimientos Administ.	no se ha encontrado carta analítica												
2415 Sistemas de Información	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
2420 Administ. de Personal	no se detallan												
2421 Administración de la Prod.	x	x	x		x	x	x	x				x	
2422 Comercialización	x	x	x		x	x	x	x				x	
2423 Admin de Empr. Públicas	x	x	x	x	x	x			x			x	x
2425 Administración Financiera	x	x	x		x	x		x				x	
2426 Dirección General	no se detallan												
2427 Planeam. y Eval. De Proy.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
2429 Sem. de Análisis Estrat.	x	x	x	x	x	x	x	x				x	

Es en esta área donde convergen todos los contenidos que definen el rol de *administrador* de entes públicos o privados, concientizándose al estudiante de la responsabilidad y trascendencia que este rol conlleva. Se advierten diversas áreas de ejecución de la tarea administrativa debido al alto grado de especificidad de cada una de las funciones. Es por esto que los contenidos enunciados incluyen desde las principales funciones administrativas hasta el desarrollo del sentido crítico y actitud de cambio con el fin de lograr que el profesional sea un conductor de equipo o líder de procesos productivos. En el proceso de adquisición de saberes además se consideran: gestión de las relaciones humanas y laborales, variables estratégicas para la producción, planificación, programación ejecución y control de actividades de producción, concepto de *calidad total*, *public*

choice, relación gastos-presupuesto, decisiones financieras básicas y otras relacionadas con los procesos de conducción, decisión, influencia, evaluación y control y la racionalidad de la acción gerencial.

De las competencias que hallan correspondencia pueden citarse: Desempeño en organizaciones económicas, sistematización de información de acuerdo a normas, asesoramiento y asistencia técnica a organismos de producción y/o erogación, participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada, intervención como administrador o perito en cuestiones judiciales e intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacerse pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área

Área Contable:

Son las materias de este área: Contabilidad Básica, Técnicas de valuación, Elementos de Costos y Estados Contables.

Materias del Área Contable

Asignatura/Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7a E	7b E	7c E	7d E	7e E	7f E	8 E
2401 Contabilidad Básica	x	x			x	x		x				x	
2408 Técnicas de Valuación	x	x	x		x	x		x				x	x
2410 Elementos de Costos	x	x	x		x	x	x	x		x			x
2418 Estados Contables	se detallan como objetivos y no como contenidos mínimos												

Dado que las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración comparten un tronco común de veinte asignaturas, observamos que en el área Contable hay coincidencias en cuanto al tratamiento de las herramientas básicas de esta disciplina, aunque con menor grado de especificidad en la Licenciatura en Administración. Así, se han seleccionado contenidos que tiendan

a la interpretación de la mecánica de los procesos administrativo-contables, la integración de conocimientos prácticos y teóricos, el manejo de los sistemas de información contable y la comprensión del rol de esta última en el análisis de la gestión empresarial.

Mientras tanto, encontramos en el Perfil Profesional las siguientes competencias que coinciden con lo expresado en las cartas analíticas: Desempeño en organizaciones económicas, sistematización de información de acuerdo a normas, participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada, intervención como administrador o perito en cuestiones judiciales e intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacerse pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área.

Área de Matemática:

El área está conformada por: Matemática I , Matemática II, Estadística, Matemática Financiera y Teoría de la Decisión

Materias del Área de Matemática

Asignatura/Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7a E	7b E	7c E	7d E	7e E	7f E	8 E
2400 Matemática I	x				x			x					
2406 Matemática II	x		x		x	x		x		x			
2407 Estadística	x												
2419 Matemática Financiera	x	x	x		x			x		x		x	
2424 Teoría de la Decisión	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x

Tal como se mencionó en el análisis de la carrera de Contador Público, los contenidos enunciados en las asignaturas de esta área no tienen un fin en sí mismos sino que favorecen los procesos lógicos: interpretación, discernimiento de causas, efectos y relaciones. Si el estudiante logra

resolver un problema, aún cuando se generen múltiples instancias de ensayo y error, y comparte las posibles respuestas con sus pares, se convertirá en una importante pieza dentro de su equipo de trabajo. Los jóvenes profesionales deben ser capaces de lograr pensamiento sistemático, abstracción, experimentación y colaboración. Todas ellas encuentran en la Matemática un instrumento óptimo para su desarrollo y consolidación.

De las competencias que hallan correspondencia pueden citarse: Desempeño en organizaciones económicas, asesoramiento y asistencia técnica a organismos de producción y/o erogación, participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada e intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacerse pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área

Área de Economía:

Las materias de este grupo son: Economía general, Macroeconomía y Estructura Económica Argentina.

Materias del Área de Economía

Asignatura/Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7a E	7b E	7c E	7d E	7e E	7f E	8 E
2411 Economía General	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	
2416 Macroeconomía	x	x			x	x		x	x			x	
2428 Estructura Econ. Arg.	x	x	x		x	x	x	x	x			x	

Como en el caso anterior, aquí también, los contenidos y objetivos se asemejan a los de la carrera de Contador Público, y apuntan al análisis de los hechos y procesos histórico-económicos, tanto a nivel nacional como internacional. Se busca que el profesional pueda comprender el

comportamiento de los mercados y las variables que inciden en ellos. El estudio de la aplicabilidad de modelos a la realidad local, regional y nacional también está contemplado en esta carrera.

En el Perfil Profesional, en tanto, se observan las siguientes competencias en relación a este campo del conocimiento: Desempeño en organizaciones económicas, sistematización de información de acuerdo a normas, participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada, intervención como administrador o perito en cuestiones judiciales e intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacerse pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área

Área Jurídica:

Esta área provee los elementos para generar los conocimientos específicos del área de Administración encuentran en el área Jurídica el sustento formal y legítimo para la toma de decisiones y la resolución de problemáticas, en un contexto de trabajo multidisciplinario.

Son estas materias las siguientes: Derecho Público, Derecho Civil, Derecho Comercial I y Derecho Laboral y Previsional.

Materias del Área Jurídica

Asignatura/Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7a E	7b E	7c E	7d E	7e E	7f E	8 E
2402 Derecho Público	x	x	x			x			x		x		x
2409 Derecho Civil	x	x		x		x	x	x	x	x			x
2413 Derecho Comercial I	x	x	x	x	x	x	x		x				x
Derecho Laboral y Previsional	x	x			x			x			x		

Confrontados los objetivos y contenidos del área con el Perfil Profesional, encontramos coincidencias ya que en el mismo se enuncian las siguientes competencias:

De las competencias que hallan correspondencia pueden citarse: Desempeño en organizaciones económicas, sistematización de información de acuerdo a normas, intervención como administrador

o perito en cuestiones judiciales, intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacerse pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área y liquidación de sociedades como perito judicial.

Área Humanística:

Las materias del área son: Introducción al Conocimiento Científico, Historia Económica Social y contemporánea y Psicología de las Organizaciones.

Materias del Área Humanística

Asignatura/Competencia	1 G	2 G	3 E	4 E	5 E	6 E	7a E	7b E	7c E	7d E	7e E	7f E	8 E
2403 Introd. al Conoc.Cient.	x				x	x		x					
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x							x					
2412 Psicología de las org.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Las asignaturas del área Humanística brindan una visión que trasciende la formación específica del profesional, capacitándolo para la investigación y la generación de conocimiento científico. Aunque en el perfil estudiado, a nuestro juicio no se enuncia esto como una competencia a lograr sino como una actitud. Por la importancia que este tipo de formación reviste en nuestro especial contexto histórico-social precisaría estar enunciada como competencia ya que se debe tratar de vincular lo técnico con lo social, humanizando la práctica profesional y formando profesionales comprometidos con su realidad político social.

Existen empero en las materias contenidos y objetivos enumerados que se relacionan con esta competencia social no enunciada, pero esto parecería depender en esta especial circunstancia de la voluntad del docente responsable de cátedra. Tampoco la adhesión a cierta ética, que está normada por ley, aparece nombrada como competencia ni explícitamente enseñada en el plan de estudios. Se la vislumbra en algunos contenidos pero sin la fuerza suficiente que debería tener en una sociedad con tan alto índice de corrupción como la argentina actual.

De las competencias que hallan correspondencia pueden citarse: Desempeño en organizaciones económicas, participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada e intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacerse pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Se ha desagregado el perfil profesional en las siguientes competencias (numeradas del 1 al 14 en las matrices de datos CI 1 y CI 2 y se las ha confrontado con las asignaturas que se dictan en esta carrera. Cabe aclarar que no se han encontrado para su análisis las cartas analíticas de dos asignaturas.

Perfil con acciones, de donde emergen las competencias:

- 1- Tiene capacidad para desempeñarse en todo tipo de organizaciones o entes económicos, públicos y privados, desarrollando su actividad con una actitud ética y con aptitud para adaptarse a diferentes contextos, generando aportes relevantes para la evolución del conocimiento científico en el área de su especialidad.
- 2- Su actividad profesional se enmarca en lo que se refiere al desarrollo, la dinámica, las tendencias subyacentes y las opciones estratégicas que se presentan en el comercio exterior argentino y mundial de bienes y servicios, llevando a cabo la gestión en los negocios internacionales y diseña, ejecuta, evalúa y realiza el seguimiento de proyectos micro y macro económicos de marketing internacional.
- 3- Es un profesional capaz de llevar adelante una estrategia global de negocios internacionales en los ámbitos privados y públicos; realizar estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- 4- Realizar estudios y asesorar acerca de los diversos aspectos que intervienen en la operatoria de comercio internacional.
- 5- Participar en la realización de estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y en la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios ya sea para empresas PYMES, como para grandes empresas.
- 6- Realizar la verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.

- 7- Realizar el diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios.
- 8- Investigar e identificar acerca de los posibles mercados receptores y/o proveedores de productos.
- 9- Proyectar la oferta y la demanda de bienes y servicios en los mercados internacionales.
- 10- Diseñar políticas y programas de acción en materia de comercialización, para lo que dispone de instrumentos teóricos – metodológicos que le permiten indagar y analizar acerca de la oferta y la demanda de bienes y servicios, de los regímenes comerciales, cambiarios y económico financieros vigentes en los países de contrapartida y de los beneficios y compromisos emergentes de las diversas integraciones implementadas.
- 11- Actuar como mediador o árbitro frente a situaciones de conflicto suscitadas entre los diferentes actores que participan del comercio internacional, como así también, como perito de partes a efectos de emitir opinión sobre asuntos vinculados al comercio internacional.
- 12- Asesorar al sector público en temas de su incumbencia
- 13- Participar en trabajos interdisciplinarios, asumiendo el compromiso ético y social de su práctica profesional, para lo que cuenta con una actitud responsable y cooperativa.

Competencias

- a. Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas
- b. Gestión en los negocios internacionales, diseñando, ejecutando y evaluando proyectos micro y macro económicos de marketing internacional
- c. Realización de estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- d. Asesoramiento en cuestiones de operatoria internacional
- e. Realización de estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas PYMES y o grandes empresas.
- f. Verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.
- g. Diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios.

- h. Investigación e identificación posibles mercados receptores y/o proveedores de productos.
- i. Proyección de oferta y demanda de bienes y servicios en mercados internacionales.
- j. Diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización,
- k. Evaluación de posibilidades de expansión y diversificación de nuestras exportaciones en los mercados internacionales
- l. Mediación o arbitraje frente a situaciones de conflicto suscitadas entre los diferentes actores que participan del comercio internacional
- m. Asesoramiento al sector público en temas de su incumbencia
- n. Participación en trabajos interdisciplinarios, asumiendo un compromiso ético y social

A nuestro juicio no aparecen diferencias significativas entre las competencias enunciadas como 7 y 9. Sin embargo, como se han consultado autoridades del Departamento¹⁹ y éstas sostuvieron la necesidad de mantener ambas, se desagregan e incluyen. Se identificaron catorce competencias, dos genéricas, la numerada como 1 y la que aparece bajo el número de orden 8 y todas las restantes específicas.

¹⁹ Entrevista realizada en el año 2004 al Sr. Secretario Académico.

Análisis cualitativo por áreas

Área Comercio Internacional:

Las materias que la forman son: Introducción al Comercio Internacional, Operatoria del Comercio Internacional, Valoración y Clasificación Arancelaria, Práctica Aduanera, Logística Internacional, Régimen Financiero del Comercio Internacional, Comercialización, Taller de Gestión Operativa y Práctica Profesional.

Materias del Área Comercio Internacional

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 E
2441 Introducción al Com. Inter.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2444 Operatoria del Com Inter.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2445 Valorac y Clasif. Arancelaria	no se detallan contenidos mínimos													
2448 Práctica Aduanera	no se ha encontrado carta analítica													
2449 Logística Internacional	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	
2450 Régimen Financ. del Com. Int.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2451 Comercialización	no se ha encontrado carta analítica													
2455 Taller de Gest. Operativa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2458 Práctica Profesional	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

En esta área específica se busca introducir las características del Comercio Internacional, tanto en entidades públicas como privadas en diversas modalidades, analizando la complejidad que las operaciones internacionales han alcanzado en la actualidad. También se presenta la noción de contexto y dimensión en el rol dinámico que el comercio internacional desempeña en la economía, además de la normativa técnica y legal y su correspondiente aplicación. Los contenidos detallados incluyen los conocimientos prácticos y teóricos de las diferentes etapas de importación y exportación que permitan interactuar en el mercado de bienes y servicios del Comercio Internacional. Se priorizan las prácticas que responden a las nuevas tendencias o que han sufrido modificaciones producto de los cambios de la economía. La gestión de negocios internacionales

involucra todos los componentes y servicios de la distribución física internacional en la búsqueda de nuevos enfoques par lograr mayor competitividad en el intercambio internacional de productos.

Sobre las competencias enumeradas se mencionan las más significativas: Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas, gestión en los negocios internacionales diseñando, ejecutando y evaluando proyectos micro y macroeconómicos de marketing internacional; realización de estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional; asesoramiento en cuestiones de operatoria internacional; realización de estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas Pymes y/o grandes empresas; verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional; diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios; investigación e identificación de posibles mercados receptores y/o proveedores de productos; proyección de oferta y demanda de bienes y servicios en mercados internacionales; diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización; evaluación de posibilidades de expansión y diversificación de nuestras exportaciones en los mercados internacionales; mediación o arbitraje frente a situaciones de conflictos suscitadas entre los diferentes actores que participan del comercio internacional; y asesoramiento al sector público en temas de su incumbencia.

Área Administrativo-Contable:

Las materias de esta área son: Administración General, Contabilidad Básica y Planeamiento y Evaluación de Proyectos de Inversión.

Materias del área Administrativo-Contable

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 E
2405 Administración General	x	x				x								x
2401 Contabilidad Básica	x				x								x	
2454 Plan. y Eval. de Proy. de Inv.	x				x	x	x	x		x	x			x

En esta área se establecen los lineamientos básicos de la administración y la disciplina contable, lo que permitirá al estudiante adquirir destrezas suficientes para concebir estructuras y aplicar la mecánica contable a todo tipo de operaciones con el fin de encontrar soluciones a las problemáticas planteadas.

Algunas de las competencias correspondientes en el Perfil Profesional son las siguientes: Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas; realización de estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas Pymes y/o grandes empresas; verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional y participación en trabajos interdisciplinarios, asumiendo un compromiso ético y social.

Área de Matemática:

Las materias que componen este área son: Matemática I y Estadística

Materias del Área de Matemática

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 E
2400 Matemática I	x				x									
2407 Estadística	x				x	x		x	x	x				

También aquí se observa que los contenidos no fueron concebidos con un fin en sí mismos sino con el propósito que el estudiante aplique métodos y técnicas al análisis de situaciones problemáticas que requieran de la toma de decisiones y que se encuentren relacionadas con las áreas administrativo-contable y económico-financiera.

Los contenidos y objetivos de las asignaturas coinciden con varias competencias del Perfil, entre ellas: Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas; realización de estudios de

mercados y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas Pymes y/o grandes empresas; verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional; investigación e identificación de posibles mercados receptores y/o proveedores de productos y proyección de oferta y demanda de bienes y servicios en mercados internacionales.

Área de Economía:

El conjunto de materias son: Geografía Económica, Economía General, Macroeconomía, Costos, Integración Económica, Economía Internacional y Relaciones Económicas Internacionales.

Materias del Área de Economía

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 E
2439 Geografía Económica	x		x		x	x	x	x	x	x	x			
2411 Economía General	x	x	x		x				x	x	x			
2442 Macroeconomía	x	x			x		x	x	x	x	x	x	x	
2446 Costos	x	x	x	x	x	x	x	x			x		x	
2453 Integración Económica	no se ha encontrado carta analítica													
2456 Economía Internacional	x	x	x		x		x	x		x	x	x	x	
2457 Relaciones Econ. Intern.	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x

Los contenidos de las asignaturas de esta área incluyen las transformaciones de carácter global y las nuevas formas de organización que resultan de este proceso. Se busca que el estudiante comprenda la evolución de los hechos económicos trascendentales, como resultado de una elección de opciones alternativas. Además, se propone el análisis y la interpretación de la estructura y dinámica de las relaciones económicas internacionales en la actualidad. Otros conceptos que se introducen son: la formación de la economía mundial y su institucionalización, los organismos financieros internacionales y las crisis financieras y su incidencia en las economías regionales.

Los contenidos y objetivos previstos tienden al desarrollo de las siguientes competencias enumeradas en el Perfil Profesional: Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas, gestión en los negocios internacionales diseñando, ejecutando y evaluando proyectos micro y macroeconómicos de marketing internacional; realización de estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional; realización de estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas Pymes y/o grandes empresas; diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios; investigación e identificación de posibles mercados receptores y/o proveedores de productos; proyección de oferta y demanda de bienes y servicios en mercados internacionales; diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización; evaluación de posibilidades de expansión y diversificación de nuestras exportaciones en los mercados internacionales y asesoramiento al sector público en temas de su incumbencia.

Área Jurídica:

Las materias que la conforman son: Derecho Público, Derecho Civil y Comercial, Legislación Aduanera y Derecho Internacional

Materias del Área Jurídica

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 E
2402 Derecho Público	x					x				x		x	x	
2440 Derecho Civil y Comercial	x			x	x	x				x	x	x	x	
2443 Legislación Aduanera	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x
2459 Derecho Internacional	x	x		x	x	x				x	x	x	x	

Entre los conceptos presentados en esta área se destaca el conocimiento cabal de los principios jurídicos que rigen las operaciones comerciales a nivel nacional e internacional. Se incluyen además

los procesos de integración como el Mercosur y la problemática internacional al respecto. Se tiende al desarrollo del análisis crítico y formal con el fin de favorecer la actividad privada y pública en el ámbito comercial internacional.

Contrastados los contenidos y objetivos con las competencias, se observan coincidencias, entre las cuales se mencionan: Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas, asesoramiento en cuestiones de operatoria internacional; realización de estudios de mercados y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas Pymes y/o grandes empresas; verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional; diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización; evaluación de posibilidades de expansión y diversificación de nuestras exportaciones en los mercados internacionales; mediación o arbitraje frente a situaciones de conflictos suscitadas entre los diferentes actores que participan del comercio internacional y asesoramiento al sector público en temas de su incumbencia.

Área Humanística:

Esta área incluye las siguientes materias: Historia Económica, Social y Contemporánea, Investigación de Mercados, Inglés Técnico I e Inglés Técnico II.

Materias del Área Humanística

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 E
2404 Hist Econ. Soc. y Contemp.	x	x								x				
2452 Investigación de Mercados	x				x	x	x	x	x	x	x			x
2461 Inglés Técnico I	x	x		x										x
2462 Inglés Técnico II	x	x		x										x

Las asignaturas del área Humanística complementan los conocimientos de las otras áreas, aportando una visión global que lleve al estudiante hacia el camino de la investigación y la

generación del conocimiento científico. Por otra parte, se espera que el mismo se desenvuelva de manera eficiente en un contexto internacional, lo que implica el desempeño sostenido y efectivo en la lengua inglesa.

Sobre las competencias enumeradas se mencionan las más significativas: Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas, gestión en los negocios internacionales diseñando, ejecutando y evaluando proyectos micro y macroeconómicos de marketing internacional; asesoramiento en cuestiones de operatoria internacional; diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización y participación en trabajos interdisciplinarios, asumiendo un compromiso ético y social.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

La cuantificación se realizó a partir de las matrices generales de datos ya incluidas, que aquí se repiten para facilitar la lectura.

En primera instancia se analizan los resultados por carrera, logrando totales por competencia y se incluye para mejor visualización un diagrama de barras sobre cada una de las matrices ya ejecutadas.

MATRICES Y DIAGRAMAS POR CARRERA

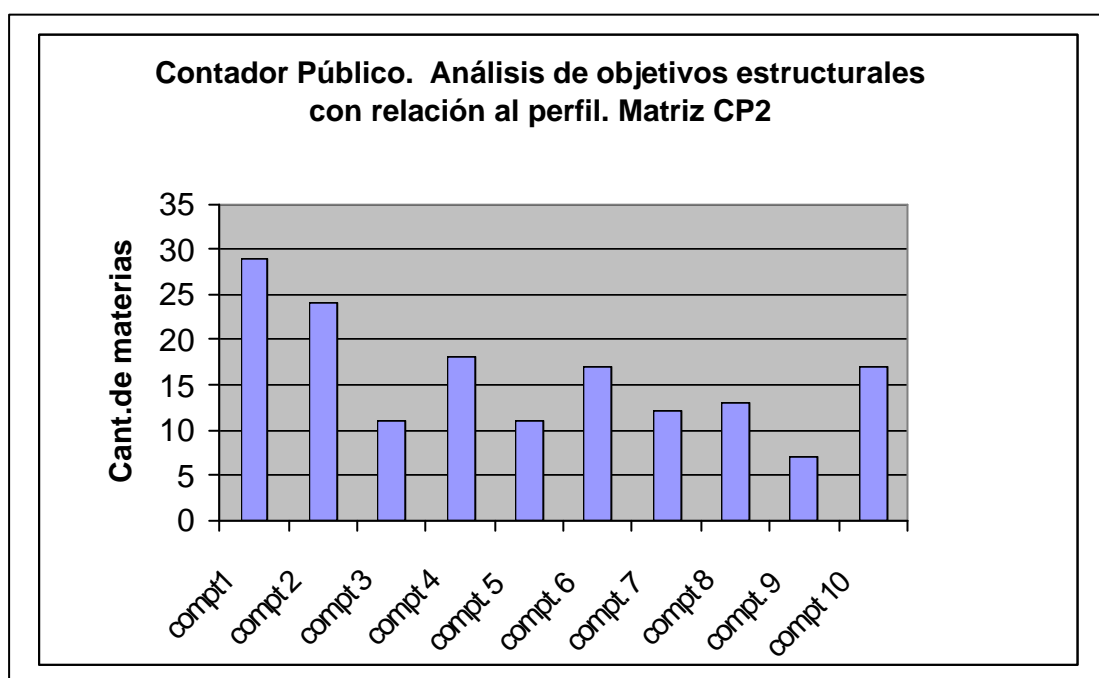
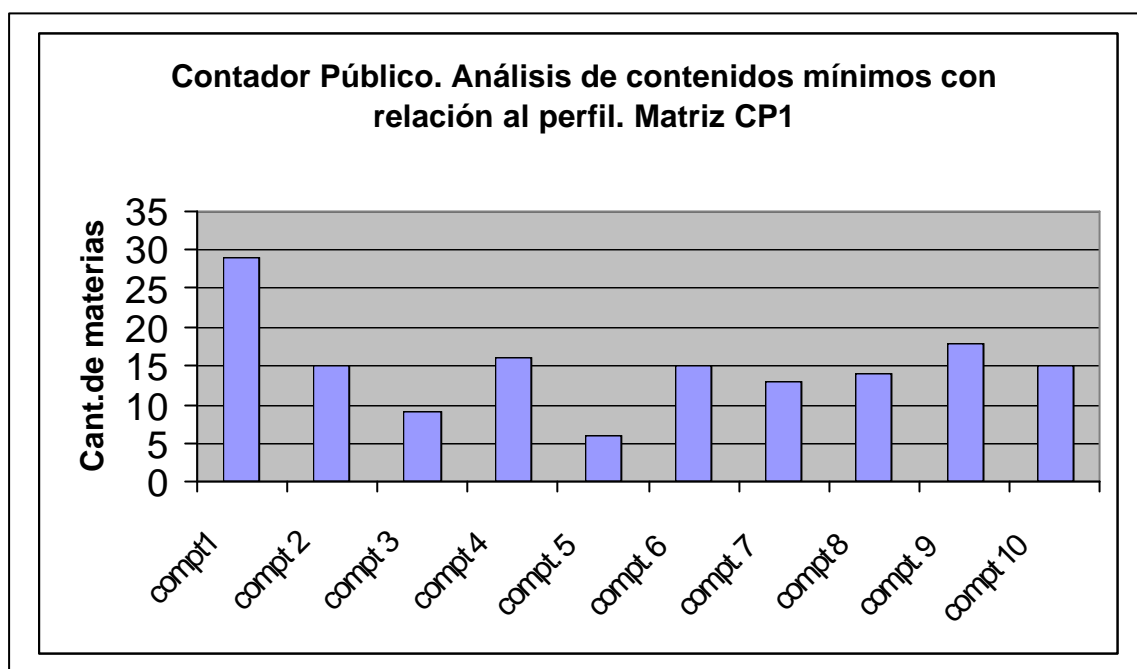
- **Contador Público**

Análisis de contenidos mínimos con relación al perfil- MATRIZ CP1

Asignatura/Competencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2400 Matemática I	x		x	x						
2401 Contabilidad Básica	x	x	x	x		x	x	x	x	
2402 Derecho Público	x	x				x	x			
2403 Intr. al Conoc. Científico	x								x	x
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x								x	x
2405 Administración General	x									
2406 Matemática II	x		x	x	x	x	x	x		
2407 Estadística	x		x					x	x	x
2408 Técnicas de Valuación	x			x		x	x	x	x	
2409 Derecho Civil	x	x			x	x	x			x
2410 Elementos de Costos	x			x		x	x	x	x	x
2411 Economía General	x	x		x				x	x	
2412 Psicosociología de las org.	x	x	x			x		x		x
2413 Derecho Comercial I	x	x			x		x		x	
2417 Derecho Lab. y Prev.	x					x	x			x
2416 Macroeconomía	x	x		x				x	x	
2430 Derecho Comercial II	x	x			x		x			
2419 Matemática Financiera	x			x			x	x	x	
2415 Sistemas de Información	x	x	x	x	x	x			x	x
2418 Estados Contables	no se enumeran en forma de contenidos sino como objetivos									
2431 Finanzas Públicas	x					x			x	x
2425 Administración Financiera	x		x	x				x	x	x
2432 Costos y Act. Especiales	x	x	x	x		x		x	x	x
2435 Teoría y Técn. Imposit. I	x	x		x		x			x	
2434 Contab. y Administ. Púb..	x									
2460 Estruct. Econ. Arg.	x							x	x	x
2433 Teoría y Técn. Imposit II	x	x		x		x	x		x	
2436 Auditoría	x	x		x						x
2437 Sem. Administ. Contable	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2438 Sem. Juríd. Contable	x	x		x		x	x	x		x
TOTALES	29	15	9	16		15	13	14	18	15

Análisis de objetivos estructurales con relación al perfil-MATRIZ CP 2

Asignatura/ Competencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2400 Matemática I	x		x	x						
2401 Contabilidad Básica	x	x	x	x	x	x	x	x		
2402 Derecho Público	x	x		x	x	x	x			
2403 Intr. al Conoc. Científico	x									x
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x									x
2405 Administración General	x	x	x				x			
2406 Matemática II	x		x	x	x		x	x		
2407 Estadística	x	x		x	x	x		x	x	x
2408 Técnicas de Valuación	x	x	x	x	x	x		x		
2409 Derecho Civil	x	x		x	x	x	x			
2410 Elementos de Costos	x	x		x		x				x
2411 Economía General	x	x							x	x
2412 Psicología de las org.	x	x	x			x	x			x
2413 Derecho Comercial I	x	x		x	x		x			x
2417 Derecho Lab. y Prev.	x	x				x		x		x
2416 Macroeconomía	x	x	x	x				x		x
2430 Derecho Comercial II	x	x		x	x		x			x
2419 Matemática Financiera	x	x		x		x		x		
2415 Sistemas de Información	x	x	x							
2418 Estados Contables	no se enumeran									
2431 Finanzas Públicas	x	x	x			x				x
2425 Administración Financiera	x	x			x	x		x	x	x
2432 Costos y Act. Especiales	x	x		x		x		x	x	x
2435 Teoría y Técn. Imposit. I	x	x		x		x	x	x		
2434 Contab. y Administ. Púb..	x									
2460 Estruct. Econ. Arg.	x	x							x	x
2433 Teoría y Técn. Imposit II	x	x		x		x	x	x		
2436 Auditoría	x	x		x		x	x			x
2437 Sem. Administ. Contable	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2438 Sem. Juríd. Contable	x	x	x	x	x	x		x	x	x
TOTALES	29	24	11	18	11	17	12	13	8	17



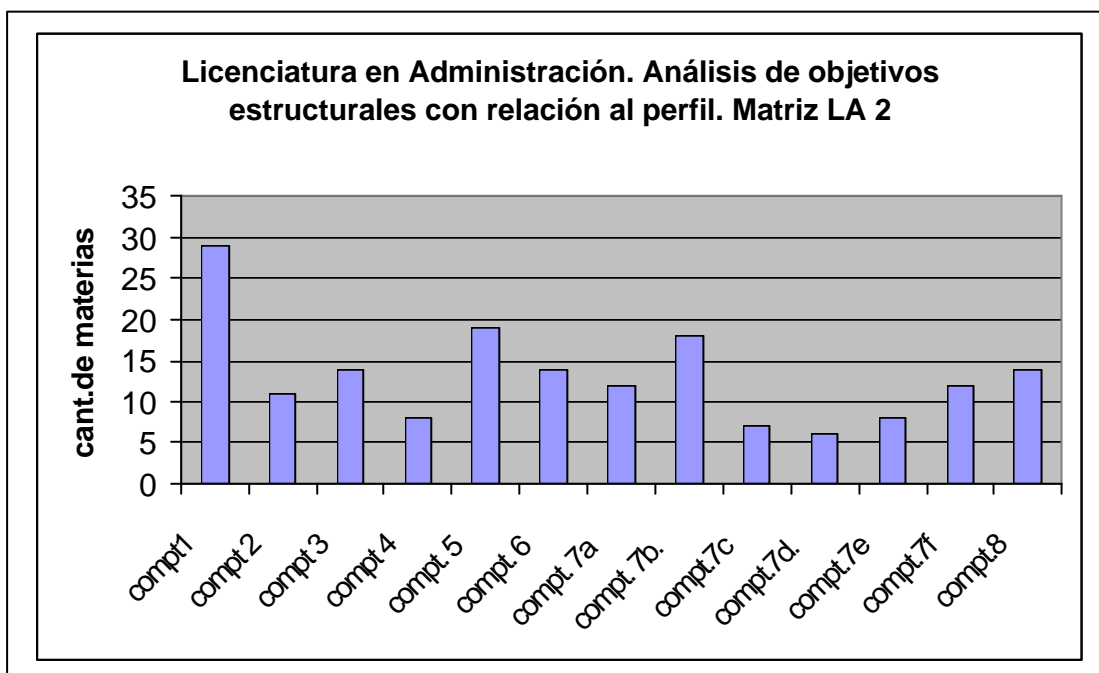
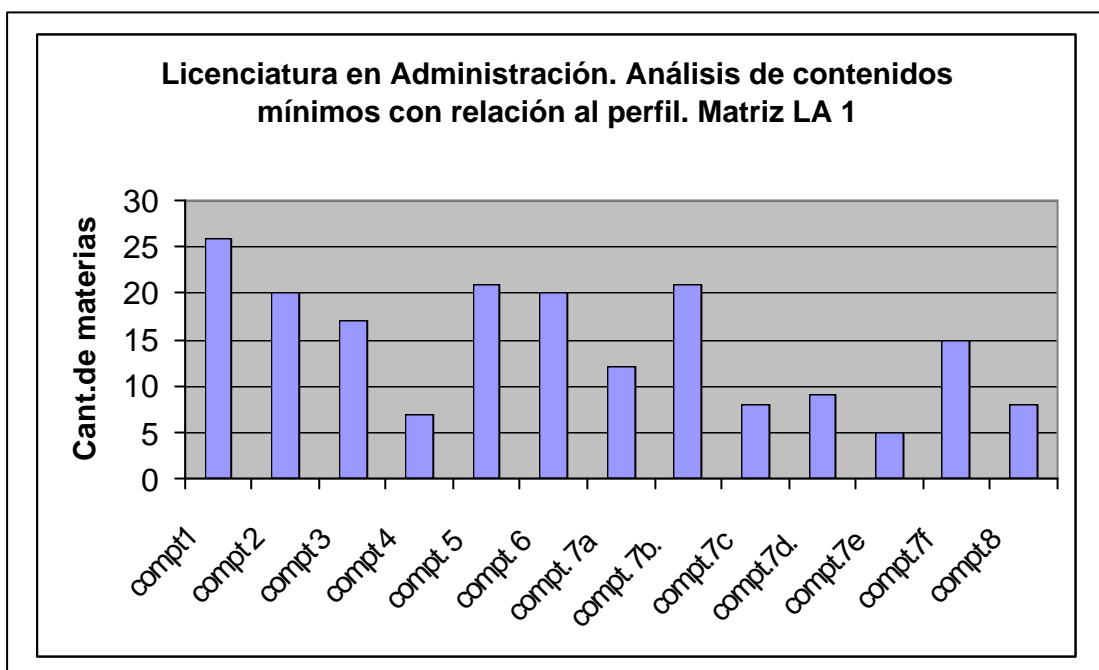
- **Licenciatura en Administración**

Análisis de contenidos mínimos con relación al perfil-Matriz LA 1

Asignatura/Competencia	1	2	3	4	5	6	7a	7b	7c	7d	7e	7f	8
2400 Matemática I	x				x			x					
2401 Contabilidad Básica	x	x			x	x		x				x	
2402 Derecho Público	x	x	x			x			x		x		x
2403 Introd. al Conoc.Cient.	x				x	x		x					
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x							x					
2405 Administración General	x												
2406 Matemática II	x		x		x	x		x		x			
2407 Estadística	x												
2408 Técnicas de Valuación	x	x	x		x	x		x				x	x
2409 Derecho Civil	x	x		x		x	x	x	x	x			x
2410 Elementos de Costos	x	x	x		x	x	x	x		x			x
2411 Economía General	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	
2412 Psicosociología de las org.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2413 Derecho Comercial I	x	x	x	x	x	x	x		x				x
2414 Procedimientos Administ.	no se detallan												
2415 Sistemas de Información	x	x	x	x	x	x	x	x		x		x	
2416 Macroeconomía	x	x			x	x		x	x			x	
Derecho Laboral y Previsional	x	x			x			x			x		
2418 Estados Contables	se detallan como objetivos y no como contenidos mínimos												
2419 Matemática Financiera	x	x	x		x			x		x		x	
2420 Administ. de Personal	no se detallan												
2421 Administración de la Prod.	x	x	x		x	x	x	x				x	
2422 Comercialización	x	x	x		x	x	x	x				x	
2423 Admin de Empr. Públicas	x	x	x	x	x	x			x			x	x
2424 Teoría de la Decisión	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x
2425 Administración Financiera	x	x	x		x	x		x				x	
2426 Dirección General	no se detallan												
2427 Planeam. y Eval. De Proy.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
2428 Estructura Econ. Arg.	x	x	x		x	x	x	x	x			x	
2429 Sem. de Análisis Estrat.	x	x	x	x	x	x	x	x				x	
TOTALES	26	20	17	7	21	20	12	21	8	9	5	15	8

Análisis de objetivos estructurales con relación al perfil.Matriz LA 2

Asignatura/Competencia	1	2	3	4	5	6	7^a	7b	7c	7d	7e	7f	8
2400 Matemática I	x	x			x			x					
2401 Contabilidad Básica	x		x		x	x		x					
2402 Derecho Público	x						x	x					x
2403 Introd. al Conoc.Cient.	x												
2404 Hist. Econ. Social y Cont.	x											x	
2405 Administración General	x		x	x	x	x	x		x		x		
2406 Matemática II	x		x		x	x		x				x	
2407 Estadística	x			x		x	x	x				x	x
2408 Técnicas de Valuación	x	x	x		x	x	x	x		x		x	x
2409 Derecho Civil	x		x	x	x	x	x		x		x		x
2410 Elementos de Costos	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x
2411 Economía General	x	x										x	
2412 Psicología de las org.	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x
2413 Derecho Comercial I	x						x	x					x
2414 Procedimientos Administ.	no se ha encontrado carta analítica												
2415 Sistemas de Información	x	x		x				x		x			
Derecho Laboral y Previsional	no	apa	rece										
2416 Macroeconomía	x	x	x			x		x				x	
2418 Estados Contables	x		x		x	x		x					
2419 Matemática Financiera	x	x		x	x	x		x					x
2420 Administ. de Personal	x												
2421 Administración de la Prod.	x	x			x			x				x	
2422 Comercialización	x	x	x		x	x		x				x	
2423 Admin de Empr. Públicas	x		x	x	x	x		x					x
2424 Teoría de la Decisión	x		x	x	x		x		x	x	x		x
2425 Administración Financiera	x				x	x	x	x	x		x	x	x
2426 Dirección General	x				x		x		x	x			x
2427 Planeam. y Eval. De Proy.	x				x	x						x	
2428 Estructura Econ. Arg.	x		x		x		x						x
2429 Sem. de Análisis Estrat.	x	x	x		x		x	x	x		x		x
TOTALES	29	11	19	8	19	14	12	18	7	6	8	12	14



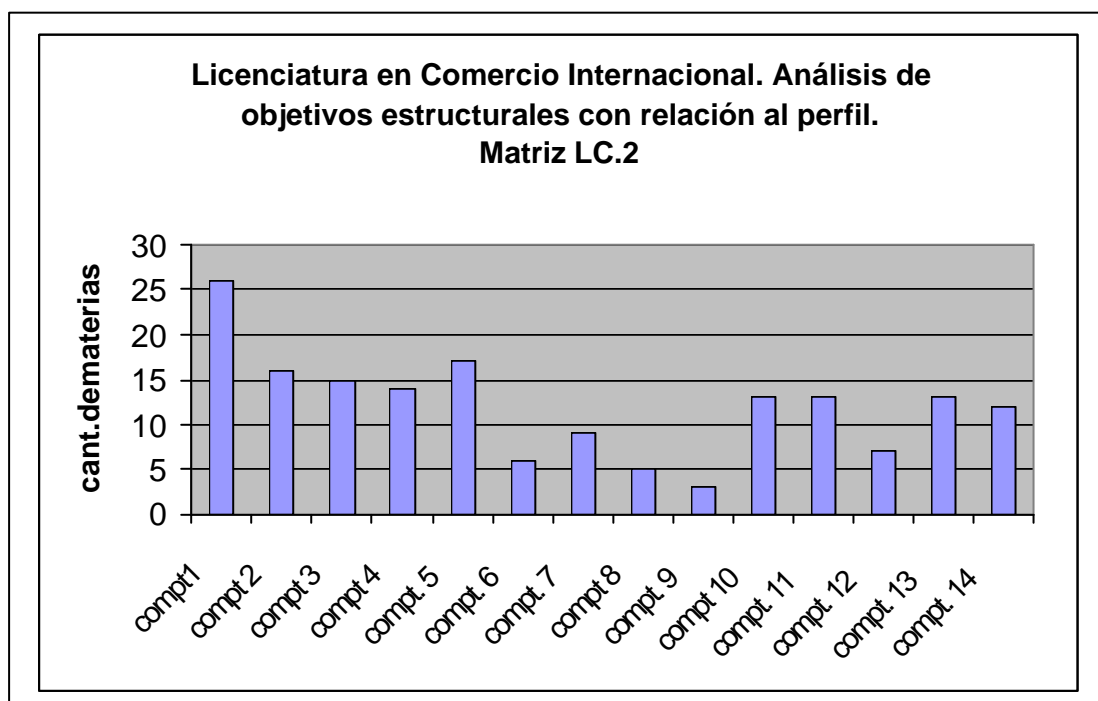
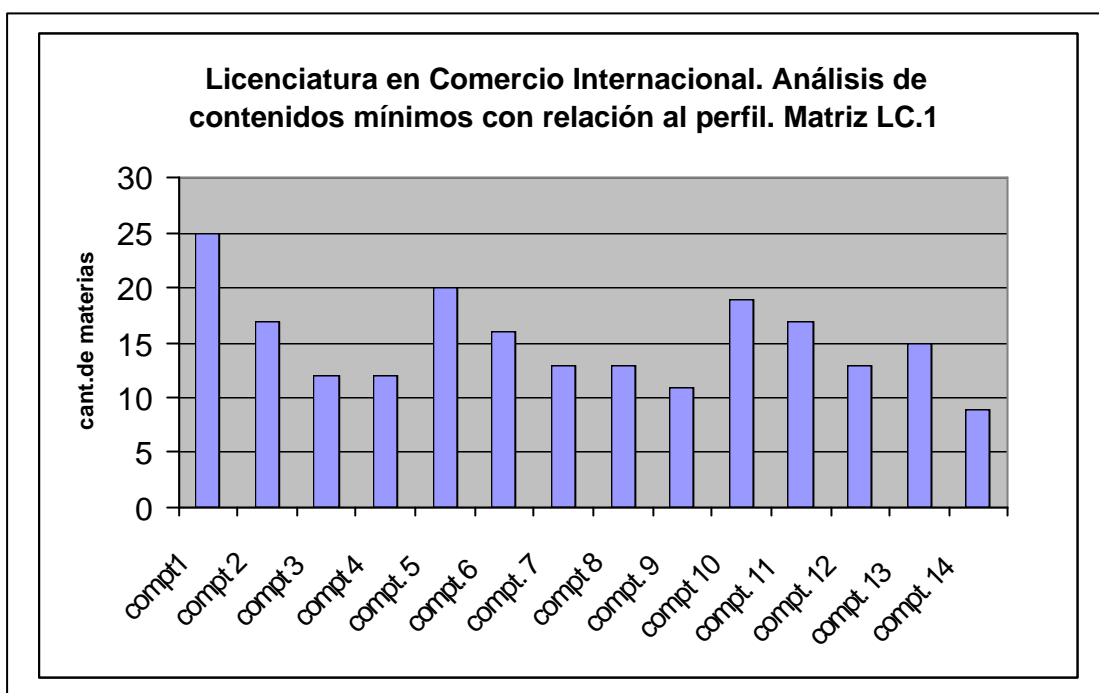
- Licenciatura en Comercio Internacional

Análisis de contenidos mínimos con relación al perfil. Matriz LC 1

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 G
2400 Matemática I	x				x									
2402 Derecho Público	x					x				x		x	x	
2405 Administración General	x	x				x								x
2439 Geografía Económica	x		x		x	x	x	x	x	x	x			
2401 Contabilidad Básica	x				x								x	
2404 Hist Econ. Soc. y Contemp.	x	x								x				
2411 Economía General	x	x	x		x				x	x	x			
2440 Derecho Civil y Comercial	x			x	x	x				x	x	x	x	
2441 Introducción al Com. Inter.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2442 Macroeconomía	x	x			x		x	x	x	x	x	x	x	
2443 Legislación Aduanera	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x
2407 Estadística	x				x	x		x	x	x				
2444 Operatoria del Com. Inter.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2445 Valorac y Clasif. Arancelaria	no se detallan contenidos mínimos													
2446 Costos	x	x	x	x	x	x	x	x			x		x	
2448 Práctica Aduanera	no figura													
2449 Logística Internacional	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	
2450 Régimen Financ. del Com. Int.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
2451 Comercialización	no figura													
2452 Investigación de Mercados	x				x	x	x	x	x	x	x			x
2453 Integración Económica	no figura													
2454 Plan. y Eval. de Proy. de Inv.	x				x	x	x	x		x	x			x
2455 Taller de Gest. Operativa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2456 Economía Internacional	x	x	x		x		x	x		x	x	x	x	
2461 Inglés Técnico I	x	x		x										x
2457 Relaciones Econ. Intern.	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x
2458 Práctica Profesional	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2459 Derecho Internacional	x	x		x	x	x				x	x	x	x	
2462 Inglés Técnico II	x	x		x										x
TOTALES	29	17	12	12	20	16	13	13	11	19	17	13	15	9

Análisis de objetivos estructurales con relación al perfil. Matriz LC 2

Asignatura/Competencia	1 G	2 E	3 E	4 E	5 E	6 E	7 _E	8 G	9 E	10 E	11 E	12 E	13 E	14 G
2400 Matemática I	x				x									
2402 Derecho Público	x	x	x			x						x	x	x
2405 Administración General	x		x							x		x	x	x
2439 Geografía Económica	x	x		x			x			x				
2401 Contabilidad Básica	x				x								x	
2404 Hist Econ. Soc. y Contemp.	x	x		x	x			x	x	x				
2411 Economía General	x	x	x	x	x		x			x				
2440 Derecho Civil y Comercial	x		x	x	x	x					x	x	x	x
2441 Introducción al Com. Inter.	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x
2442 Macroeconomía	x				x					x			x	x
2443 Legislación Aduanera	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x			x
2407 Estadística	x	x		x	x			x		x	x			
2444 Operatoria del Com. Inter.	x	x		x		x							x	
2445 Valorac y Clasif. Arancelaria	x										x		x	x
2446 Costos	x		x	x	x		x				x			
2448 Práctica Aduanera	no figura													
2449 Logística Internacional	x					x				x				
2450 Régimen Financ. del Com. Int.	x	x	x		x			x			x			
2451 Comercialización	no figura													
2452 Investigación de Mercados	x	x	x	x	x		x			x	x		x	x
2453 Integración Económica	no figura													
2454 Plan. y Eval. de Proy. de Inv.	x				x		x				x	x	x	
2455 Taller de Gest. Operativa	x	x		x		x								
2456 Economía Internacional	x		x		x					x	x			
2461 Inglés Técnico I	x	x	x	x										x
2457 Relaciones Econ. Intern.	x	x	x		x		x			x	x		x	x
2458 Práctica Profesional	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2459 Derecho Internacional	x	x	x		x						x	x	x	
2462 Inglés Técnico II	x	x	x	x										x
TOTALES	26	16	15	14	17	6	9	5	3	13	13	7	13	12



CONSIDERACIONES A PARTIR DE LAS OBSERVACIONES REALIZADAS

CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO

	C 1G	C2 G	C3 E	C4 E	C5 E	C6 E	C7 E	C8 E	C9 E	C10 E
M CP1	29	15	9	16	6	15	13	14	18	15
M CP2	29	24	11	18	11	17	12	13	8	10

La primera matriz nos muestra los contenidos mínimos, aprobados por el Ministerio Nacional y estos son los que figuran en el plan de estudios para su posterior desarrollo. Esto debería necesariamente concordar con lo que luego aparece en el objetivo estructural que es el que direcciona toda la acción planificada por el docente responsable de cátedra.

Sin embargo, salvo en el caso de la primera competencia genérica “*Desempeño en organizaciones económicas*” que es tomada en cuenta por 29 materias sobre un total de 30 (en Estados Contables hay un error de confección del formulario y no figura) y que por lo tanto encuentra concordancia en la redacción del objetivo estructural de las mismas materias, no ocurre lo mismo en el caso de las nueve competencias restantes. Esto no resulta preocupante en el caso donde la inclusión de las competencias se da en el objetivo y no en los contenidos mínimos, como sucede en seis casos, porque esto reflejaría un agregado en la enseñanza a favor del alumno. Es algo más que se le enseña sin estar obligado a ello. Es en el caso inverso donde deberá necesariamente ponerse énfasis en la solución porque *debe* enseñarse, y así lo ha pautado la propia universidad y aprobado la autoridad ministerial correspondiente y sin embargo no aparece en la intención del docente a cuyo cargo está la cátedra.

Esto se observa en el caso de las competencias numeradas como 7, 8 y 9, que dicen:

- 7 - Actuación en recursos administrativos y / o judiciales
- 8- Diagnóstico y evaluación de problemas patrimoniales
- 9- Investigación en los campos económico y financiero

siendo esta última la que se tiene menos en cuenta (aparece sólo en 8 de 18 materias que la incluyen en los contenidos mínimos). Esto es importante porque si se pretende obtener verdaderos investigadores, tal como lo enuncia el perfil de la carrera y se pauta su inclusión en los contenidos mínimos, en la formación esto no se trasluce como objetivo a lograr por quienes planifican, dirigen e imparten los conocimientos en el aula. Quizás en la práctica áulica esto se enseñe, pero no está expresamente enunciado como meta a lograr y por ende a poner en práctica y a evaluar.

Las materias que deberían formar en esta competencia y según su objetivo estructural no lo contemplan son²⁰:

- 1- Historia Económica y Social Contemporánea
- 2- Técnicas de Valuación
- 3- Elementos de Costos
- 4- Derecho Comercial
- 5- Macroeconomía
- 6- Matemática Financiera
- 7- Sistemas de Información
- 8- Finanzas Públicas
- 9- Teoría y Técnica Impositiva I
- 10- Teoría y Técnica Impositiva II

Cabe señalar que la otra competencia que más aparece en los objetivos estructurales (en 24 de 30 materias) es la otra genérica, la número 2, que indica "*Sistematización de información de acuerdo a normas*"

Sobre diez competencias observadas aparece un déficit en la correspondencia entre contenidos y objetivo estructural del 40 %.

²⁰ En las matrices correspondientes CP 1 y CP 2 se ha indicado en color esta competencia para facilitar su visibilidad.

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	C1 G	C2 G	C3 E	C4 E	C5 E	C6 E	C7a E	C7b E	C7c E	C7 d E	C7e E	C7f E	C8 E
M LA1	26	20	17	7	21	20	12	21	8	9	5	15	8
M LA2	29	11	19	8	19	14	12	18	7	6	8	12	4

Se transcriben las competencias identificadas en el perfil. En el caso de la numerada como 7 se la desagregó en partes que son las que originan los ítemes por su especificidad

- 1- Desempeño en organizaciones económicas
- 2- Sistematización de información de acuerdo a normas
- 3- Asesoramiento y asistencia técnica a organismos de producción y/ o erogación
- 4- Diseño de estructuras organizativas administrativo- contables.
- 5- Participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada.
- 6- Intervención como administrador o perito en cuestiones judiciales.
- 7-Intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacer fe pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área
- 8- Liquidación de sociedades como perito judicial

Si se tienen en cuenta iguales consideraciones que las que se realizaron para la carrera de Contador Público, se observa aquí que la numerada como 1 vuelve a estar presente en 29 de las 30 materias aunque aquí la exigencia, según los contenidos mínimos debía ser de 24.

Aparece un déficit en seis de las ocho competencias identificadas, aunque debe considerarse que en la 7, que ha sido desagregada, esto ocurre en cuatro de sus seis ítemes.

Aparece este problema con agudeza en la competencia N° 2, ya que son nueve las materias que deberían pero no la incluyen, a saber:

1. Contabilidad Básica
2. Derecho Público
3. Derecho Civil
4. Derecho Comercial I
5. Administración de la E. Pública
6. Teoría de la Decisión
7. Administración Financiera
8. Planeamiento y Evolución de Proyectos
9. Estructura Económica Argentina

Sería interesante además que se revisara el caso de las competencias numeradas como siete porque si han sido expresamente listadas sus características especiales en el perfil, es porque han sido considerados de importancia para la calidad de la formación. Si se presupone que determinadas materias deben brindarla y no lo enuncian podría estarse ante un déficit que perjudicaría al futuro egresado en la adquisición de esas competencias.

Resulta además sorprendente que en esta carrera no se incluyan competencias relacionadas con la investigación ni con el desempeño esperable del profesional como miembro de la sociedad. La inclusión, que por otra parte es muy escasa como puede apreciarse en cualquiera de los listados, de materias humanísticas, obedece a una intencionalidad en la formación que sin duda alguna está dirigida a estos fines, pero éstos no aparecen como competencia a lograrse.

En esta carrera sólo un 30 % de las competencias enunciadas en una matriz encuentran su correlato en la segunda de ellas. Esto requiere, a nuestro juicio, una rápida intervención desde la gestión, orientada a descubrir si existe algún inconveniente para efectuar acciones de corrección.

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

	C1 G	C2 E	C3 E	C4 E	C5 E	C6 E	C7 E	C8 G	C9 E	C10 E	C11 E	C12 E	C13 E	C14 G
M CI1	29	17	12	12	20	16	13	13	11	19	17	13	5	9
M CI2	26	16	15	14	17	6	9	5	3	13	13	7	13	12

En primer término se transcriben las competencias identificadas desde el perfil:

Competencias

- 1- Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas
- 2- Gestión en los negocios internacionales, diseñando, ejecutando y evaluando proyectos micro y macro económicos de marketing internacional
- 3- Realización de estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- 4- Asesoramiento en cuestiones de operatoria internacional
- 5- Realización de estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas PYMES y o grandes empresas.
- 6- Verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.
- 7- Diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios.
- 8- Investigación e identificación de posibles mercados receptores y/o proveedores de productos.
- 9-Proyección de la oferta y demanda de bienes y servicios en mercados internacionales.
- 10- Diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización.
- 11-Evaluación de posibilidades de expansión y diversificación de nuestras exportaciones en los mercados internacionales.
- 12-Mediación o arbitraje frente a situaciones de conflicto suscitadas entre los diferentes actores que participan del comercio internacional.

13- Asesoramiento al sector público en temas de su incumbencia.

14- Participación en trabajos interdisciplinarios, asumiendo un compromiso ético y social.

Se identificaron tres competencias genéricas 1, 8 y 14 y las restantes específicas.

En esta carrera se observa que sólo un 28,5 % de las competencias enunciadas en los contenidos mínimos encuentran su correlato en el objetivo estructural, lo que señala una falta de correspondencia en el 71% de los casos estudiados. Es la carrera en donde se halla menor coincidencia y debe sumarse a esto que es también la que muestra una considerable falta de documentación.

CAPÍTULO VI

CUADROS COMPARATIVOS: plan anterior - actualización curricular

Sólo a título informativo se incluyen los diseños utilizados en el Departamento de Ciencias Económicas hasta el año 2004 y se reproducen cuadros comparativos de asignaturas y carga horaria del diseño mencionado y de la actualización curricular.

CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO

CUADRO COMPARATIVO: PLAN ANTERIOR Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR

PLAN ANTERIOR	CARGA HORARIA	ACTUALIZACIÓN CURRICULAR	CARGA HORARIA
MATEMATICA I	8	MATEMATICA I	8
CONTABILIDAD BÁSICA	8	CONTABILIDAD BASICA	8
DERECHO CONSTITUCIONAL	4	Integra la materia DERECHO PÚBLICO	4
DERECHO ADMINISTRATIVO	4	Integra la materia DERECHO PÚBLICO	---
INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFIA	4	Integra INT. AL CONOC. CIENTÍFICO	4
LOGICA Y METOD. DE LAS CIENCIAS	4	Integra INT. AL CONOC. CIENTÍFICO	---
HISTORIA EC. SOCIAL Y CONTEMP.	6	HISTORIA EC. SOC. Y CONTEMPORANEA	4
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	6	Integra la materia ADM. GENERAL	8
ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURAS	6	Integra la materia ADM. GENERAL	---
MATEMATICA II	8	MATEMATICA I I	6
ESTADÍSTICA	8	ESTADÍSTICA	8
TECNICAS DE VALUACION	8	TÉCNICAS DE VALUACION	8
DERECHO CIVIL	4	DERECHO CIVIL	4
ELEMENTOS DE COSTOS	8	ELEMENTOS DE COSTOS	8
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA	6	Integra la materia ECONOMÍA GENERAL	6
MICROECONOMÍA	6	Integra la materia ECONOMÍA GENERAL	---
PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES	4	PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZAC.	4
PROCESAMIENTOS DE DATOS	8	DESAFECTADA	---
DERECHO COMERCIAL I	4	DERECHO COMERCIAL I	4
SISTEMAS DE INFORMACION	6	SISTEMAS DE INFORMACION	6
DERECHO LABORAL Y PREVISIONAL	4	DERECHO LAB. Y PREVISIONAL	4
ESTADOS CONTABLES	8	ESTADOS CONTABLES	8
MACROECONOMIA	6	MACROECONOMIA	6
FINANZAS PUBLICAS	8	FINANZAS PUBLICAS	6
ADM. Y EMPRESAS PUBLICAS	6	Integra CONTABILIDAD Y ADM. PÚBLICA	---
CONTABILIDAD PUBLICA	6	Integra CONTABILIDAD Y ADM. PÚBLICA	8
DERECHO COMERCIAL II	4	DERECHO COMERCIAL I I	4
MATEMATICA FINANCIERA	8	MATEMATICA FINANCIERA	6
ADMINISTRACION FINANCIERA	6	ADMINISTRACION FINANCIERA	6

ESTRUCTURA EC. ARGENTINA	6	ESTRUCTURA ECONOMICA ARGENTINA	4
COSTOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES	8	COSTOS Y ACTIVIDADES ESPECIALES	8
TEORIA Y TECNICA IMPOSITIVA I	8	TEORIA Y TECNICA IMPOSITIVA I	8
TEORIA Y TECNICA IMPOSITIVA II	8	TEORIA Y TECNICA IMPOSITIVA II	8
AUDITORIA	8	AUDITORIA	8
SEM.PRAC.PROF.ADM. CONTABLE	6	SEM. DE PRACT. PROF. ADM. -CONT.	6
SEM.PRAC.PROF.JURIDICO CONTABLE	6	SEM. DE PRACT. PROF. JURID.- CONT.	6
TALLER PRACT. CONTABLE	4	DESAFECTADA	---

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CUADRO COMPARATIVO: PLAN ANTERIOR Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR

PLAN ANTERIOR	CARGA HORARIA	ACTUALIZACIÓN CURRICULAR	CARGA HORARIA
MATEMATICA I	8	MATEMATICA I	8
CONTABILIDAD BÁSICA	8	CONTABILIDAD BASICA	8
DERECHO CONSTITUCIONAL	4	Integra la materia DERECHO PÚBLICO	4
DERECHO ADMINISTRATIVO	4	Integra la materia DERECHO PÚBLICO	---
INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	4	Integra la materia INT. AL CONOC. CIENT.	4
LOGICA Y METOD. DE LAS CIENCIAS	4	Integra la materia INT. AL CONOC. CIENT.	---
HISTORIA EC. SOCIAL Y CONTEMP.	6	HISTORIA ECON. SOCIAL Y CONTEMP.	4
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	6	Integra la materia ADM. GENERAL	8
ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURAS	6	Integra la materia ADM. GENERAL	---
MATEMATICA II	8	MATEMATICA I I	6
ESTADÍSTICA	8	ESTADÍSTICA	8
TECNICAS DE VALUACION	8	TECNICAS DE VALUACIÓN	8
DERECHO CIVIL	4	DERECHO CIVIL	4
ELEMENTOS DE COSTOS	8	ELEMENTOS DE COSTOS	8
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA	6	Integra la materia ECONOMÍA GENERAL	6
MICROECONOMÍA	6	Integra la materia ECONOMÍA GENERAL	---
PSICOSOCIOLOGÍA DE LAS ORG.	4	PSICOSOCIOLOGIA DE LAS ORG.	4
PROCEDIMIENTOS ADM.	6	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	6
PROCESAMIENTOS DE DATOS	8	DESAFECTADA	---
DERECHO COMERCIAL I	4	DERECHO COMERCIAL I	4
SISTEMAS DE INFORMACION	6	SISTEMAS DE INFORMACION	6
DERECHO LAB. Y PREVISIONAL	4	DERECHO LAB. Y PREVISIONAL	4
ESTADOS CONTABLES	8	ESTADOS CONTABLES	8
MACROECONOMÍA	6	MACROECONOMIA	6
ADM. DE PERSONAL	6	ADM. DE PERSONAL	6
ADM. DE LA PRODUCCION	6	ADM. DE LA PRODUCCION	6
FINANZAS PUBLICAS	8	Integra la materia ADM. DE EMP. PÚBLICAS	6
ADM. Y EMPRESAS PUBLICAS	6	Integra la materia ADM- DE EMP. PÚBLICAS	---
ADM. DE LA COM. Y DISTRIBUCIÓN	6	COMERCIALIZACIÓN	6
DERECHO COMERCIAL II	4	DESAFECTADA	---
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	8	Integra la materia TEORÍA DE LA DECISIÓN	6
TEORÍA Y TEC. DE LA DECISIÓN	6	Integra la materia TEORÍA DE LA DECISIÓN	---
MATEMATICA FINANCIERA	8	MATEMATICA FINANCIERA	6
ADM. FINANCIERA	6	ADM. FINANCIERA	6
DIRECCIÓN GENERAL	6	DIRECCIÓN GENERAL	6
PLANEAMIENTO Y EV. DE PROYECTOS	6	PLANEAMIENTO Y EV. DE PROYECTOS	6
ESTRUCTURA ECON. ARGENTINA	6	ESTRUCTURA ECON. ARGENTINA	4
TALLER PRACT. ADM.	4	SEM. DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO	4

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

CUADRO COMPARATIVO: PLAN ANTERIOR Y ACTUALIZACIÓN CURRICULAR

PLAN ANTERIOR	CARGA HORARIA	ACTUALIZACIÓN CURRICULAR	CARGA HORARIA
DERECHO CONSTITUCIONAL	4	DERECHO PÚBLICO	4
ESTADISTICA	6	ESTADÍSTICA	8
MICROECONOMIA	6	Integra la materia EC. GENERAL	6
INT. A LA ECONOMIA	4	Integra la materia EC. GENERAL	-----
MACROECONOMIA	4	MACROECONOMÍA	6
MATEMATICA FINANCIERA	6	Integra la materia FINANZAS	-----
FINANZAS	4	Integra la materia FINANZAS	4
DERECHO PRIVADO	4	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	6
DERECHO INTERNACIONAL	6	DERECHO INTERNACIONAL	6
MATEMATICA	6	MATEMATICA I	8
HISTORIA EC. CONTEMPORANEA	6	HISTORIA EC. SOCIAL Y CONTEMP.	4
GEOGRAFIA ECONOMICA	6	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	6
ADM. DE LAS ORGANIZACIONES	6	ADMINISTRACIÓN GENERAL	8
CONTABILIDAD	6	CONTABILIDAD BASICA	8
LEGISLACIÓN ADUANERA	6	LEGISLACION ADUANERA	6
TALLER DE PRAC. ADUANERA	8	PRACTICA ADUANERA	6
		VALORACIÓN Y CLASIF. ARANCELARIA	4
INTEG. ECONOMICA	6	INTEGRACION ECONOMICA	6
COMERCIALIZACIÓN INT.	6	COMERCIALIZACION	6
OPERATORIA DEL COM. INT. I	6	INT. AL COM. INTERNACIONAL	6
		OPERATORIA DEL COM. INTERNACIONAL	6
REG. FINANCIERO DEL COM. INT. I	6	Integra REG. FINANCIERO DEL COM. INT.	6
REG. FINANCIERO DEL COM. INT. II	6	Integra REG. FINANCIERO DEL COM. INT.	-----
OPERATORIA DEL COM. INT. II	6	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	4
TALLER GEST. OPERATIVA DEL COM. INT.	8	TALLER DE GESTION OP. DEL COM. INT.	6
ANALISIS MATEMATICO	4	DESAFECTADA	-----
COSTOS	4	COSTOS	4
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	6	INVESTIGACION DE MERCADOS	4
ECONOMIA INTERNACIONAL	6	ECONOMIA INTERNACIONAL	6
SEM. DE PLAN. Y EVAL. DE PROYECTOS	6	PLANEAMIENTO Y EV. DE PROYECTOS	4
SEM. DE REL. ECON. INTERNACIONALES	6	SEM. DE REL. ECON. INTERNACIONALES	4
SEM. DE ACTUACION PROFESIONAL	8	PRÁCTICA PROFESIONAL	6
INGLES NIVEL V	4	INGLES TECNICO I	4
		INGLES TECNICO II	4

CONCLUSIONES

CONSIDERACIONES TEÓRICAS:

Cuando se recurre a estudios preliminares donde se analizan los documentos producidos por los organismos internacionales relacionados con la educación superior surgen de ellos ideas – fuerzas²¹, de las cuales se rescatan algunas, en esta particular instancia por su relación y pertinencia con lo tratado en este trabajo.

Son estas:

1- Importancia de la educación superior como correlato de las transformaciones de todo tipo que atraviesan las sociedades.

2- Necesidad de adecuación entre la formación que se brinda en las Instituciones de Educación Superior y las nuevas competencias y nuevos ideales que los procesos actuales de transformación requieren.

3- Necesidad de que la Universidad se transforme en un espacio de reflexión y crítica.

4- Se le otorga especial importancia a la búsqueda de calidad en los estudios superiores vinculándola con la idea de desarrollo sostenible. Las instituciones dedicadas a la educación Superior deben garantizar la calidad, la eficiencia y la excelencia. Debe poder medirse esta calidad. Para mejorar la calidad y mantener niveles dentro de esta se debe preservar y ejercer el rigor científico y la originalidad.

5- Se reconocen nuevas formas de producción del conocimiento y se sostiene que deben mejorarse las maneras de producir, de organizar, de difundir y de controlar el saber, así como las posibilidades de acceso a él.

6- Se busca armonizar títulos y perfiles, sobre todo en los ámbitos regionales y facilitar la movilidad de recursos humanos capacitados.

7- Se trabajará para lograr contenidos básicos comunes para la formación profesional y para las acreditaciones por desempeño. Debe acordarse para lograr determinar las exigencias pedagógicas que deben requerirse para ser docente. La formación debe tener en cuenta la tridimensionalidad de los contenidos en todos los casos.

²¹ AGOSTINO, Hilda (2002) La formación del docente universitario argentino. Tesis de Doctorado. Pacific Western University. Conclusiones.

8-Homogeneizar niveles de formación, describiendo características de las profesiones, estableciendo códigos para ellas y llegando a definiciones homologadas.

9 -Debe aprenderse a vivir en medio de la incertidumbre para provocar y acompañar cambios.

Dado que los factores a considerar para lograr nuestra adecuación a estas tendencias son múltiples y muy variados, se decidió focalizar la atención en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las aulas universitarias de una universidad nacional en particular, la de La Matanza, y en un Departamento en particular, el de Ciencias Económicas. Allí se puso énfasis en los perfiles enunciados para cada carrera que se ofrece y en las cartas analíticas que orientan la tarea pedagógica de las diferentes cátedras. Se buscó determinar si existe correlación entre lo enunciado en estas últimas, en términos de competencias, con las enumeradas en los respectivos perfiles.

Fue por esto que la siguiente hipótesis guió este trabajo:

“Desde el análisis de los diferentes perfiles establecidos en la documentación normativa de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza surge un conjunto ideológico que fundamenta la formación de sus alumnos, que se inscribe en el marco de un concepto de calidad para la Educación Superior y que está expresado en las diferentes cartas analíticas que direccionan las materias que componen los diferentes planes de estudios ”

El marco legal que regula la educación Superior en Argentina, como se ha desarrollado en el capítulo correspondiente, prescribe la medición de la calidad en la educación introduciendo por ende la consecución de ésta como parte de la tarea educativa en todos los niveles.

Se parte en todo este trabajo de la siguiente idea de calidad:

“Totalidad de características de una entidad que confieren la aptitud para satisfacer las necesidades establecidas e implícitas”

El conjunto ideológico que fundamenta la formación brindada por la Universidad fue analizado desde la concepción enunciada por Delors en el informe de la UNESCO, “Educación para el Siglo XXI”, donde puso énfasis en cuatro aprendizajes fundamentales: “aprender a conocer”, “aprender a hacer”, “aprender a vivir juntos” y “aprender a ser”.

A la universidad el alumno llega con una serie de conocimientos previos adquiridos por la interacción en diferentes grupos y su inclusión, como parte de algunos de éstos, en otros estadios del sistema educativo. Esos conocimientos previos son la base sobre la que se construirá la formación profesional que la universidad le brinde.

Al seleccionar el concepto de competencia como aglutinador de los conocimientos que debe adquirir el alumno se lo hace partir de considerar que así se menciona al conjunto formado por la intersección de los conocimientos, la comprensión y las habilidades. Ese concepto aparece así como superador e integrador del saber teórico o la praxis por separado, e involucra la voluntad del sujeto para decidir utilizarlo en determinadas situaciones.

Oportunamente se desarrolló la idea de competencia como:

“ Un conjunto identificable y evaluable de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo, según estándares utilizados en el área ocupacional”²²

Si la calidad tiene relación directa con la aptitud para satisfacer necesidades establecidas e implícitas, el primer trabajo que se realizó fue establecer el conjunto de *conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionados entre sí, o sea competencias* que se establecen como esperables y a las que debe apuntar la formación brindada, en cada perfil y luego en las dos variables seleccionadas dentro de las Cartas Analíticas del Departamento de Ciencias Económicas.

Esto debe ser considerado un aporte para los procesos de auto-evaluación, evaluación externa y acreditación de carreras que en el marco de la Evaluación de la Calidad se realizan en las instituciones de Educación Superior.

Debe recordarse que si bien existe en Europa, Estados Unidos y Canadá una sólida experiencia en cuanto a acreditación y evaluación de la calidad, la experiencia en América Latina es limitada aunque se aprecia en toda la región un interés por incluirla. En Argentina, la Ley de Educación Superior instala la obligación de evaluar institucionalmente esta calidad, que se establece como fin

²² CONSEJO FEDERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN (1997) *Resolución 55/96*, Boletín Cinterfor, N° 141, pág 100

y objetivo del subsistema. Como sinónimos del término aparecen las expresiones de “excelencia” y de “el más alto nivel”. La acreditación de una carrera del área de Ciencias Económicas, la de Contador Público, como carrera crítica, recién comenzaría en el año 2006.

El perfil profesional, como se ha trabajado en el capítulo correspondiente, permite identificar el conjunto de saberes articulados (acceso y uso del conocimiento y la información, dominio de procedimientos y aplicación de criterios de responsabilidad social) que se ponen en juego interrelacionadamente en las actividades y situaciones de trabajo.

Cada competencia identificada allí involucra capacidades diversas que son resultados a alcanzar mediante los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Las capacidades que desarrollarán los cursantes lo largo de su proceso de formación en las distintas materias son las que se requieren para desarrollar las competencias identificadas en el perfil profesional y para transferir y hacer evolucionar estas competencias con relación a nuevos contextos y exigencias de su vida profesional.

La Competencia Profesional, que será lo que acredita su título, deberá certificar además el *desempeño en situaciones reales de trabajo*. Por ello es que también la parte práctica es tan importante en las carreras.

Si se busca formar un profesional competente, se debe pensar en que éste, mediante esas competencias, operará sobre la realidad ya que aplicará su saber luego de llevar a cabo decisiones valorativas.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS:

En los informes previos se han detallado los inconvenientes que se debieron sortear para llegar a esta instancia final ya que el proceso de “actualización curricular” vivido por el Departamento de Ciencias Económicas en el año 2005 cambió todas las Cartas Analíticas de las Carreras, lo que hizo que se debiera comenzar nuevamente con los procesos de recolección, y sistematización de datos. La masa documental completa se logró recién en el mes de agosto de 2005.

Se habían establecido en el diseño de investigación como objetivos los siguientes:

Objetivo General:

Verificar si existe correlación entre los enunciados de las cartas analíticas de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas y los perfiles descriptos en el plan de estudios de cada una de ellos

Objetivos específicos:

1- Analizar los perfiles de egresado de cada una de las carreras identificando competencias profesionales involucradas.

2- Comprobar la correspondencia entre las competencias enunciadas en los perfiles y los desarrollos enunciados en las cartas analíticas de cada plan de estudios.

Para comenzar el trabajo se identificaron las competencias enunciadas en cada perfil y luego mediante la técnica de "cita textual" se transcribieron, materia por materia de cada carrera, las dos variables seleccionadas que fueron "Contenidos mínimos" y "Objetivo estructural", obtenidas a partir del Formulario N° 2 del Departamento de Ciencias Económicas que se incluye como anexo documental.

Ambas variables son de gran importancia para nuestro objeto de estudio, la primera porque direcciona los contenidos a enseñarse y la segunda porque da cuenta cabal de la propuesta didáctica, permitiendo establecer correlaciones horizontales y verticales dentro del plan de estudios.

Luego de la transcripción, se realizó por carrera y utilizando el criterio de áreas de materias afines un análisis cualitativo. Se muestran allí matrices parciales que permiten una mayor visualización de las correspondencias halladas y que se explican en el análisis. Se tuvieron en cuenta las cartas analíticas presentadas por los docentes que dictan las diferentes materias y la relevante información obtenida a partir del análisis del documento elaborado por el CODECE referente a la división de asignaturas por área y que coincide plenamente con el criterio adoptado por el Departamento de Ciencias Económicas en cuanto a la selección de materias que se deben incluir en cada una de esas áreas. Así, se hallan en las carreras de Contador Público y Administración las áreas Contable,

de Matemática, de Economía, Administrativa, Jurídica y Humanística y en la Licenciatura en Comercio Internacional, se agrega además el área específica de Comercio Internacional.

Para completar este proceso hermenéutico se cuantificó lo hallado, utilizando para ello las matrices citadas que se realizaron, por carrera y por variable que permiten acceder a totales que son los que se comparan y los que permiten arribar a ciertas consideraciones. Se completó este punto con gráficos que permiten una visualización de lo hallado en cada caso.

Se incorporó, ya que se había trabajado con los programas de ellos durante todo el primer año de este proyecto, un capítulo donde se comparan los planes de cada carrera actuales con los anteriores.

OBSERVACIONES EMERGENTES DE LOS ANÁLISIS REALIZADOS:

En el perfil de cada carrera se identificaron las competencias profesionales distinguiéndose entre los diversos tipos, según clasificación realizada en el capítulo correspondiente.

Se consideran como generales a aquellas que se refieren a comportamientos laborales propios de desempeños en diferentes sectores o actividades usualmente relacionados con la interacción hacia tecnologías, herramientas y o estrategias de uso generalizado y como específicas a las competencias que están directamente relacionadas con el ejercicio de ocupaciones concretas y no son fácilmente transferibles de uno a otro ámbito, dadas sus características tecnológicas o de conocimientos especializados.

1- COMPETENCIAS POR CARRERAS

CONTADOR PÚBLICO

Competencias

1. Desempeño en organizaciones económicas
2. Sistematización de información de acuerdo a normas
3. Diseño de estructuras organizativas administrativo- contables

4. Análisis , proyección y dictamen sobre estados contables
5. Asesoramiento a sociedades y entes sobre actividades comerciales.
6. Asesoramiento en cuestiones vinculadas a las áreas laboral, administrativo-contable e impositiva.
7. Actuación en recursos administrativos y / o judiciales
8. Diagnóstico y evaluación de problemas patrimoniales
9. Investigación en los campos económico y financiero.
10. Actuación en grupos interdisciplinarios para promover el desarrollo social y económico en diferentes ámbitos.

Según esta elaboración se tendrían tres competencias genéricas, las numeradas como 1, 2 y 10 y siete específicas.

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Se identifican en el perfil las siguientes competencias

1. Desempeño en organizaciones económicas
2. Sistematización de información de acuerdo a normas
3. Asesoramiento y asistencia técnica a organismos de producción y o erogación
4. Diseño de estructuras organizativas administrativo- contables.
5. Participación en la implementación de políticas relacionadas con la administración tanto pública como privada.
6. Intervención como administrador o perito en cuestiones judiciales.
7. Intervención en todo dictamen destinado a ser prestado ante autoridades judiciales, administrativas o a hacer fe pública en materia de dirección y administración, con diferentes características según el área
8. Liquidación de sociedades como perito judicial

Déjase constancia que la redacción en el perfil estudiado de las competencias que aquí se numeran como seis y ocho, parecen indicar un mismo campo de actuación, el judicial, y no muestra a nuestro juicio diferencias significativas entre una y otra competencia. En el caso de la numerada como siete, al trabajarla en los diferentes análisis se la desagregó en ítemes para poder

analizar la presencia o ausencia de cada uno de esos caracteres distintivos por resultar cada uno de ellos extremadamente específicos.

De las ocho competencias identificadas, dos se consideran genéricas y las restantes específicas.

COMERCIO INTERNACIONAL

Competencias

1. Desempeño en organizaciones económicas públicas o privadas
2. Gestión en los negocios internacionales, diseñando, ejecutando y evaluando proyectos micro y macro económicos de marketing internacional
3. Realización de estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
4. Asesoramiento en cuestiones de operatoria internacional
5. Realización de estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional y de evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios para empresas PYMES y o grandes empresas.
6. Verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.
7. Diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios.
8. Investigación e identificación de posibles mercados receptores y/o proveedores de productos.
9. Proyección de la oferta y demanda de bienes y servicios en mercados internacionales.
10. Diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización,
11. Evaluación de posibilidades de expansión y diversificación de nuestras exportaciones en los mercados internacionales
12. Mediación o Arbitraje frente a situaciones de conflicto suscitadas entre los diferentes actores que participan del comercio internacional
13. Asesoramiento al sector público en temas de su incumbencia
14. Participar en trabajos interdisciplinarios, asumiendo un compromiso ético y social

A nuestro juicio no aparecen diferencias significativas entre las competencias enunciadas como 7 y la que aparece como número 9, sin embargo como se han consultado autoridades del Departamento y éstas sostuvieron la necesidad de mantener ambas, se desagregan e incluyen.

Se identificaron catorce competencias, tres genéricas numeradas como 1 y las que aparecen bajo los números de orden 8 y 14 y todas las restantes específicas

COMPETENCIAS POR CARRERA

Carrera	Cantidad de Competencias Identificadas	Tipo	
		Genéricas	Específicas
Contador Público	10 (diez)	3(tres)	7(siete)
Lic. en Administración	8(ocho)	2(dos)	6(seis)
Lic. en Comercio Internacional	14 (catorce)	3(tres)	11(once)

El perfil de la Licenciatura en Comercio Internacional es el que más competencias enuncia. En el de La Licenciatura en Administración, si se consideran las capacidades que conforman la competencia número siete que es la que aparece desagregada en las matrices, se llega al número de trece, siendo sino ocho como se muestran en la grilla anterior.

Con relación a la competencia que contribuye a la formación del futuro profesional para su inserción responsable en el medio social cabe señalar que está explícita en dos de las tres carreras pero no en la Licenciatura de Administración. Sin embargo, todas las carreras incluyen las asignaturas del área Humanística, brindando una visión que trasciende la formación específica del profesional, capacitándolo para la investigación y la generación de conocimiento científico. Por la importancia que este tipo de formación reviste en nuestro especial contexto histórico-social precisaría estar enunciada como competencia, más precisamente como "Competencia Social" entendiéndose como tal a: ²³ "la habilidad de comportarse de manera apropiada en diferentes

²³ AGOSTINO Hilda (2003) Enseñar historia para formar alumnos con competencia social. II Jornadas Interinstitutos de Formación Docente". Rosario. Santa Fe

contextos, y respondiendo a las características de estos, ya sean laborales o de otra índole y concibiéndola como

"estructura cognitiva y comportamental amplia que engloba habilidades y estrategias concretas, conectadas con estructuras motivacionales y afectivas dentro del funcionamiento psicológico personal"²⁴

Si se enuncia en forma permanente que se debe tratar de vincular lo técnico con lo social, humanizando la práctica profesional y formando profesionales comprometidos con su realidad político social debe tenerse en cuenta la adquisición de esta competencia.

También debe agregarse que se precisa incluir específicamente la enseñanza de Ética y no nos referimos a los contenidos de los Códigos de ética de las profesiones (marcos regulatorios para la convivencia dentro de la profesión) sino a verdaderos conocimientos científicos²⁵ que se puedan luego traducir en comportamientos abarcativos de toda la vida del profesional tanto en la esfera pública como privada.

En las materias humanísticas incluidas existen contenidos y objetivos enunciados que se relacionan con esta competencia social no enunciada, pero esto parecería depender en esta especial circunstancia de la voluntad del docente responsable de cátedra.

La adhesión a cierta ética, que está normada por ley, no aparece, como ya se dijo, enunciada como competencia ni explícitamente enseñada en el plan de estudios, se la vislumbra en algunos contenidos pero sin la fuerza suficiente que debería tener en una sociedad con tan alto índice de corrupción como la argentina actual.

Como se trata de carreras de grado también parece imprescindible que todas ellas preparen al alumno, futuro profesional para la investigación. Todas las carreras de post-grado precisan de esta competencia sobre todo hoy cuando la necesidad de la formación continua no se discute porque ya se ha aceptado, aunque la carrera de Licenciatura en Administración no la incluye.

²⁴ TRIANES, MV, MUÑOZ, M. M. Y JIMÉNEZ, M. (1997) Competencia Social: su educación y tratamiento. Madrid, Pirámide, Pág.24

²⁵ En el Departamento de Ciencias Económicas del UNLaM y bajo la dirección de la Dra .Elisa Marta Basanta y con la participación de quien dirige este trabajo, se han presentado cuatro trabajos, se está llevando a cabo el quinto, de investigación sobre al Ética y Educación Superior.

En cuanto a las correlaciones éstas se han trabajado exhaustivamente en los capítulos correspondientes y en las tres carreras se precisaría una revisión, mostrándose el mayor problema en cuanto a la falta de coincidencia de enunciación de competencias en el perfil y en los programas en la Carrera de Comercio Internacional.

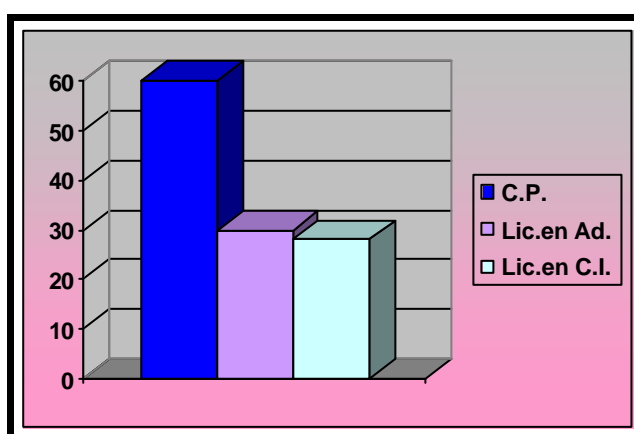
Este resultado del presente trabajo permitió a la Dirección de este proyecto la presentación, ante las autoridades del Honorable Consejo Departamental de Ciencias Económicas, de un informe²⁶ donde se detalla lo hallado y se eleva una propuesta de mejora, que fue aprobada en la reunión del mes de diciembre de 2005. Esta propuesta incluyó una Jornada de Capacitación y Reflexión Docente que fue realizada en el mismo mes, en la que los temas centrales fueron las actividades de planeamiento y su concreción en las cartas analíticas. Se resolvió en el seno del HCD la presentación de nuevas cartas analíticas para el mes de marzo de 2006, que incluyan las adecuaciones solicitadas y que, por supuesto, guíen las prácticas aúlicas del siguiente año lectivo.

Del análisis cuantitativo realizado se desprende que en el caso de cada carrera se dan los siguientes porcentajes de correlación al considerarse las dos variables analizadas y el perfil correspondiente:

Carrera de Contador Público: 60 %

Carrera de Licenciado en Administración: 30 %

Carrera de Licenciado en Comercio Internacional: 28,5 %



²⁶ AGOSTINO, HILDA, (2005) *Documento de trabajo sobre actividades de Planeamiento Educativo para las carreras de Ciencias Económicas*. Se adjuntó a acta de sesión del HCD, reunión del mes de diciembre de 2005.

La evidencia de que se necesitaban prontas mejoras para aumentar los porcentajes de correspondencia motivó la rápida intervención ya citada por parte de los encargados de la gestión departamental.

Otro problema detectado es que si bien existen materias que conforman un tronco común entre las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración, las cartas analíticas deberían estar orientados al logro de las competencias específicas de cada carrera, sin embargo son idénticos en un número importante de materias.

Concluyendo:

Desde las diversas conceptualizaciones sobre calidad en educación se hace opción por la idea de **Calidad como transformación**, pensando en cambios cualitativos y mejora institucional continua, aprendiéndose al realizarlo de la propia praxis.

Se sabe que el cambio propiciado siempre se dará en un contexto cierto, en un determinado espacio social, orientado teleológicamente y con un sentido definido por el acercamiento o alejamiento de esa orientación previamente establecida, partiéndose de un estado inicial también establecido a priori. Y definiéndose todo el proceso por un planeamiento estratégico con plazos y responsables para los cambios, y registros adecuados de las distintas instancias. De esta manera toda estrategia para incrementar la calidad de la formación dependerá de la capacidad para integrar armónicamente y diferencialmente todos los componentes involucrados en toda acción educativa. Pero no puede pensarse en la calidad concebida de esta manera si no se llegan a acuerdos básicos sobre los referentes teleológicos en primer lugar.

No es sólo un cúmulo de conocimientos lo que implica la formación sino la adquisición de un modo de ser, de actuar y de decidir, que trasciende lo meramente laboral. Se es de cierta forma en toda realización. Esto significa que se poseen y pueden utilizarse en todo momento y cuando así se decida ciertas **competencias**.

"Toda competencia es una síntesis de experiencias que el sujeto ha logrado construir en su entorno vital amplio, pasado y presente " 27

²⁷ DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS Y CULTURA, (1995) Modulo 0, Provincia de Bs. As. Pág.32

APÉNDICE DOCUMENTAL**Formulario F2 para Cartas Analíticas aprobado por el Departamento de Ciencias Económicas****UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA***Departamento de Ciencias Económicas*

Nombre de la Carrera:

Nombre de la Asignatura: Código:

Ciclo Lectivo:

Cuatrimestre:

Profesor/a a Cargo:

1-PROGRAMA DE ...

Código:...

2-CONTENIDOS MÍNIMOS

3-SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

4-OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

5-UNIDADES DIDÁCTICAS

6-ESQUEMA DE LA ASIGNATURA

7-DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACIONES²⁸

GANTT

Contenidos / Actividades / Evaluaciones	s	e	m	a	n	a	s										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	

8-EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

9-BIBLIOGRAFÍA GENERAL

10-EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

Firma del Profesor a Cargo: _____

Aclaración de Firma: _____

Fecha: _____

BIBLIOGRAFÍA

- Agostino, Hilda N, (2005) Documento de Trabajo. CAPACITACIÓN DE PROFESORES DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNLAM ANTE PROCESO DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO.
- Agostino, Hilda, (2002) LA FORMACIÓN DEL DOCENTE UNIVERSITARIO ARGENTINO. Tesis de Doctorado aprobada en Pacific Western University. California. E.E.U.U.
- AGOSTINO Hilda (2003) Enseñar historia para formar alumnos con competencia social. II Jornadas Interinstitutos de Formación Docente". Rosario. Santa Fe
- Aguerrondo, Inés,(1989)LA CALIDAD DE LA EDUCACION: EJES PARA SU DEFINICION Y EVALUACION, OREALC, Chile
- ARGENTINA, LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR, Nº 24521, 1995.
- Basanta Elisa Marta, (2001) DISEÑO CURRICULAR –APORTES PARA EL DEBATE, Bs.As., Universidad Nacional de La Matanza.
- Carbone, M., Morales, M., (2000) SISTEMA DE CALIDAD EDUCATIVA, Bs.As., C. & C. Editorial.
- Consejo de Decanos de Ciencias Económicas, (CODECE) EVALUACIÓN DE LA CALIDAD EN LA FUNCIÓN ENSEÑANZA, Tucumán, Santiago del Estero y Mar del Plata (2005)
- CONOCER (1997) SISTEMA NORMALIZADO Y DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL, México, sin editorial.
- CONSEJO FEDERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN (1997) *Resolución 55/96*, Boletín Cinterfor, Nº 141
- DIRECCIÓN GENERAL DE ESCUELAS Y CULTURA, (1995) Modulo 0, Provincia de Bs. As.
- Edwards, V., (1991) EL CONCEPTO DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN, Quito, Ecuador, Instituto Fronesis, Libresa.
- Ferreira, R., (1994) CALIDAD TOTAL EN EDUCACIÓN, Mar del Plata, Tercer Congreso de Educación Tecnológica en los países del MERCOSUR.
- González Luis Eduardo, (1989) CALIDAD DE LA DOCENCIA SUPERIOR, Ponencia presentada en el V Seminario Técnico del Programa Latinoamericano de Pedagogía Universitaria CINDA, Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, Chile.
- Gimeno Sacristán J., Pérez Gómez A., (1989) COMPRENDER Y TRANSFORMAR LA ENSEÑANZA, Ed. Morata, Madrid.

- Harvey, L., Lee, D., (1996) DEFINING QUALITY ASSESSMENT AND EVALUATION IN HIGHER EDUCATION en González F.,L.E, Ayarza, E.,H., CALIDAD, EVALUACIÓN INSTITUCIONAL Y ACREDITACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE, Cuba, Conferencia Regional de CRESALC/UNESCO
- House, Ernest, (1994) EVALUACION, ETICA Y PODER. Ed. Morata.
- Irurzún, L. E., (2000.) EVALUACIÓN EDUCATIVA ORIENTADA A LA CALIDAD, Bs. As, Fundec,
- Ishikawa, K., (1985) ¿QUÉ ES CONTROL DE LA CALIDAD?, Bogotá, Editorial Norma.
- Moliner, María, (1997) DICCIONARIO DE USO DEL ESPAÑOL, Madrid, Gredos.
- O.C.D.E., ESCUELAS Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA. INFORME INTERNACIONAL. Ed. Paidós – M.E.C. (1991)
- OIT-CINTERFOR, LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS. INSTRUMENTO PARA INCREMENTAR LA EMPLEABILIDAD , OIT. (2000)
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO, NOTA DE FORMACIÓN , Turín, OIT (2000)
- Peón, César, (2001) BOLETÍN DE LA ACADEMIA NACIONAL DE EDUCACIÓN N° 48, Bs. As, Academia Nacional de Educación.
- Puelles Benítez, M., (2000) ESTADOS, POLÍTICAS Y EDUCACIÓN, en Cuadernos de la O. E. I. N° 4, .Madrid, O.E.I.
- Stufflebean, Daniel, (1993) EVALUACION SISTEMATICA. GUIA TEORICA Y PRACTICA. Ed. Paidós – M.E.C.
- Tedesco, J.C., TENDENCIAS ACTUALES DE LAS REFORMAS EDUCATIVAS, Anexo Resolución 26/93 del Ministerio de Cultura y Educación
- Tiana, Alejandro, (1996) LA EVALUACION DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS. En Revista Iberoamericana de Educación, n° 10. O.E.I.
- Tiana, Alejandro y otros, (1996) EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN en Revista Iberoamericana de Educación, n° 10 O.E.I.
- TRIANES, MV, MUÑOZ, M. M. Y JIMÉNEZ, M. (1997) COMPETENCIA SOCIAL: SU EDUCACIÓN Y TRATAMIENTO, Madrid, Pirámide, Pág.24
- UnlaM.(2005) Documento de Trabajo "Actualización Curricular de Ciencias Económicas"

Diseño de investigación



Universidad Nacional de La Matanza
Florencio Varela 1903 - San Justo - Buenos Aires - Argentina

Título del proyecto:

LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Comisión Evaluadora y de Seguimiento de Trabajos de Investigación

PROYECTO DE INVESTIGACION

CODIGO.....B-106.

Unidad Ejecutora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Dirección: F. VARELA 1903, SAN JUSTO..Cód. Postal: 1754...Tel: 4480-8900..

Investigadores Miembros del Equipo:

Nombre y apellido : DUBOULOY, María Angélica

Nombre y apellido : GIMENO, Claudio Joaquín.

Nombre y apellido : MASSIMO, Adriana Inés

Nombre y apellido : PRADO, Andrea Paula

DirectorNombre y apellido: **AGOSTINO**, Hilda Noemí

Título: PHD en educación; Suficiencia investigadora en historia, Maestría en gestión de proyectos educativos; Licenciada en Cs. Sociales; Licenciada en Historia

Legajo UNLM : 198

Categoría Docente: TITULARDedicación : EXCLUSIVA.....

Dirección Particular : ALCALDE RIVAS 309. MORÓN.....Tel. : 4696.8871.....

RESUMEN :

En la actualidad, el concepto de Calidad se vincula permanentemente con el de Educación. En el nivel superior del sistema se procura establecer estándares de calidad que permitan la comparación con las casas de altos estudios del mundo desarrollado. El diagnóstico y seguimiento del sistema de Educación Superior proveen información invaluable a la hora de tomar decisiones que propendan a la optimización de la organización y el funcionamiento de las instituciones educativas. Dado que el concepto de *Calidad* está estrechamente relacionado con el proceso de enseñanza-aprendizaje nos proponemos analizar las planificaciones orientadoras de las distintas cátedras que conforman cada una de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza con el fin de determinar si las cartas analíticas respectivas desarrollan las competencias previstas en el correspondiente plan de estudios y colaboran en la consecución perfil del egresado respectivo.

PLAN DE INVESTIGACIÓN

(Indique hipótesis principales, metodología y etapas de trabajo. No emplee mas de cuatro (4) páginas).

MARCO TEÓRICO

Nos encontramos inmersos en un momento de gran transformación en la circunstancia del hombre. Globalizada la información por el vertiginoso desarrollo de las comunicaciones, hace que las personas vivamos hoy en medio de modificaciones constantes. Somos partícipes directos o receptores indirectos, actores voluntarios o involuntarios, personas que aceptamos o rechazamos el proceso pero estamos todos subsumidos en él.

La globalización y la tecnologización de los métodos de almacenaje y propagación de la cultura impactan muy fuertemente el campo educativo. Lo que otrora podían ofrecer solo las instituciones educativas hoy ha dejado de ser su patrimonio exclusivo.

Inmersos en ese mundo cambiante, en esas nuevas realidades, donde algunas ideas toman preeminencia y trascienden las fronteras nacionales, nuestro interés se centra en el sistema educativo argentino y en especial en el subsistema de educación universitaria Y dentro de él en las Carreras de Ciencias Económicas.

Para ello recurrimos a estudios preliminares que nos dicen que si se analizan los documentos producidos por los organismos internacionales relacionados con la educación superior surgen de ellos las siguientes ideas – fuerzas²⁹:

1- Importancia de la educación superior como correlato de las transformaciones de todo tipo que atraviesan las sociedades.

2- Necesidad de adecuación entre la formación que se brinda en las Instituciones de Educación Superior y las nuevas competencias y nuevos ideales que los procesos actuales de transformación requieren.

3- Necesidad de que la Universidad se transforme en un espacio de reflexión y crítica.

4- Se le otorga especial importancia a la búsqueda de calidad en los estudios superiores vinculándola con la idea de desarrollo sostenible. Las instituciones dedicadas a la educación Superior deben garantizar la calidad, la eficiencia y la excelencia. Debe poder medirse esta calidad. Para mejorar la calidad y mantener niveles dentro de esta se debe preservar y ejercer el rigor científico y la originalidad.

5- Se reconocen nuevas formas de producción del conocimiento y se sostiene que deben mejorarse las maneras de producir, de organizar, de difundir y de controlar el saber, así como las posibilidades de acceso a él.

6- Se estimula la cooperación entre países y entre instituciones de Educación Superior, destacándose la importancia de la movilidad de personas para realizar procesos de perfeccionamiento y adquisición de nuevas competencias. La idea de cooperación es una de las que más aparece en todo el tratamiento.

6- Se estimula la cooperación entre países y entre instituciones de Educación Superior, destacándose la importancia de la movilidad de personas para realizar procesos de perfeccionamiento y adquisición de nuevas competencias. La idea de cooperación es una de las que más aparece en todo el tratamiento.

²⁹ AGOSTINO, Hilda (2002) La formación del docente universitario argentino. Tesis de Doctorado. Pacific Western University. Conclusiones

7-Se busca armonizar títulos y perfiles, sobre todo en los ámbitos regionales y facilitar la movilidad de recursos humanos capacitados.

8-Se trabajará para lograr contenidos básicos comunes para la formación profesional y para las acreditaciones por desempeño. Debe acordarse para lograr determinar las exigencias pedagógicas que deben requerirse para ser docente. La formación debe tener en cuenta la tridimensionalidad de los contenidos en todos los casos.

9-Homogeneizar niveles de formación, describiendo características de las profesiones, estableciendo códigos para ellas y llegándose a definiciones homologadas.

10-Debe aprenderse a vivir en medio de la incertidumbre para provocar y acompañar cambios.

Dado que los factores a evaluar son múltiples y muy variados, focalizaremos nuestra atención en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje y en particular en los perfiles enunciados y las cartas analíticas que orientan la tarea pedagógica de las cátedras de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza para determinar si existe correlación entre cada una de estas con las competencias enumeradas en los respectivos perfiles .

La siguiente hipótesis guía este trabajo:

“Desde el análisis de los diferentes perfiles establecidos en la documentación normativa de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza surge un conjunto ideológico que fundamenta la formación de sus alumnos, que se inscribe en el marco de un concepto de calidad para la Educación Superior y que está expresado en las diferentes cartas analíticas que direccionan las materias que componen los diferentes planes de estudios ”

MATERIAL Y MÉTODO

El diseño del trabajo será del tipo exploratorio-descriptivo, utilizando una metodología cuali-cuantitativa. El Universo de Estudio comprenderá las cátedras del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. Las Unidades de Análisis serán los perfiles de egresados de cada una de las carreras dictadas en Ciencias Económicas. Las Unidades de Información serán las cartas analíticas de cada una de las carreras.

Instrumentos y Técnicas de recolección de datos: En el caso de las Unidades de Análisis y para sistematizar datos provenientes de las cartas analíticas se utilizará la técnica de “cita textual”.

ESQUEMA DE TIEMPO:

	Tiempo en meses																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Investigación bibliográfica Estado de Arte	x																							
Elaboración de instrumentos																								
Recopilación documental	x	x	x	x																				
Elaboración de marco teórico Selección de variables	x																							
<u>Informe de avance I</u>							x																	
<i>Informe de avance II</i>												x												
Procesamiento y análisis de datos						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x						
Sistematización													x	x	x	x	x	x	x	x				
<u>Informe de avance III</u>																		x						
Proceso hermenéutico																					x	x		
Conclusiones																						x	x	
<i>Informe Final</i>																								x

ESTADO ACTUAL DEL TEMA PROPUESTO:

Actualmente las Instituciones de Educación Superior en Argentina se hallan en distintos momentos de los procesos de evaluación establecidos por la Ley de Educación Superior. La *evaluación* es una actividad destinada a buscar la satisfacción del “cliente” siendo en este caso la sociedad quien realiza las demandas. Se precisa que la educación superior tenga alta calidad, que sea moderna y eficiente. Un aspecto básico es la regulación y protección del interés público..

De acuerdo con Stufflebeam y Shinkfield en *Evaluación sistemática (1993)*, los métodos de la evaluación se han modificado y varían de acuerdo con los diferentes momentos históricos. Según Ernest R. House (*Evaluación, Ética y Poder, Ed. Morata, 1974*), todos los enfoques pueden agruparse en ocho tipos básicos: el enfoque del análisis de sistemas, el enfoque de objetivos conductuales, el enfoque de decisión, el enfoque que prescinde de los objetivos, el enfoque del estado de la crítica de arte, el enfoque de revisión profesional (acreditación), el enfoque cuasi-judicial y el estudio de casos.

Una primera aproximación al material obtenido nos llevaría a concluir que los métodos más comunes que se utilizan en las instituciones de nivel superior son el enfoque del análisis de sistemas y el de objetivos conductuales.

Sin embargo, a partir de la creación de instituciones y organizaciones interesadas específicamente en la *calidad de la educación*, se han producido importantes cambios, metodológicos, conceptuales y estructurales en la *evaluación de los sistemas educativos*, siempre con el objeto de analizar las transformaciones, responder a nuevas demandas y conducir los procesos de cambio.

El papel preponderante de la evaluación en un servicio público como es la educación es indiscutible. Su utilidad en relación con las políticas educativas (en el gobierno, conducción y reforma de los sistemas) y su conveniencia en cuanto a la administración y

gestión de los sistemas educativos (en tareas de diagnóstico como base para la toma de decisiones, en la investigación o en la prospectiva) la convierten en parte esencial de los procesos orientados hacia la consecución de resultados.

Como consecuencia de la búsqueda constante de la optimización de los resultados, el presente proyecto continúa la línea conceptual de investigación desarrollada en trabajos anteriores, en el cual se analizaron las cartas analíticas del área de matemáticas de las cátedras correspondientes a la carrera de Contador Público en el Departamento de Ciencias Económica. Por lo tanto, este trabajo busca ampliar el espectro de análisis, siempre dentro del marco de la *Evaluación de la Calidad*.

BIBLIOGRAFIA: (inicial)

- * Aguerrondo, Inés, LA CALIDAD DE LA EDUCACION: EJES PARA SU DEFINICION Y EVALUACION, OREALC, Chile, 1989.
 - * Gimeno Sacristán J., Pérez Gómez A., COMPRENDER Y TRANSFORMAR LA ENSEÑANZA, Ed. Morata, Madrid, 1992.
 - * House, Ernest, EVALUACION, ETICA Y PODER. Ed. Morata. 1994.
 - * O.C.D.E., ESCUELAS Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA. INFORME INTERNACIONAL. Ed. Paidós – M.E.C. 1991.
 - * Stufflebean, Daniel, EVALUACION SISTEMATICA. GUIA TEORICA Y PRACTICA. Ed. Paidós – M.E.C. 1993.
 - * Tiana, Alejandro, LA EVALUACION DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS. En Revista Iberoamericana de Educación, nº 10. O.E.I. 1996.
 - * Tiana, Alejandro y otros, EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA EDUCACION. En Revista Iberoamericana de Educación, nº 10 O.E.I. 1996.
- Documentos emanados de organismos internacionales, regionales y nacionales.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION :

Objetivo General :

Verificar si existe correlación entre los enunciados de las cartas analíticas de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas y los perfiles descritos en el plan de estudios de cada una de ellos

Objetivos específicos:

- 1- Analizar los perfiles de egresado de cada una de las carreras identificando competencias profesionales involucradas.
- 2- Comprobar la correspondencia entre las competencias enunciadas en los perfiles y los desarrollos enunciados en las cartas analíticas de cada plan de estudios.

ANTECEDENTES CIENTÍFICOS DEL DIRECTOR Y DE LOS INVESTIGADORES

(Adjunte Curricula Vitae que no exceda de cuatro (4) páginas. Curricula mas extensa no serán consideradas, por razones técnicas. Indique solamente trabajos publicados desde 1985. En caso de que los considere relevante para la evaluación, acompañe fotocopia de los trabajos no publicados).

TRANSFERENCIA

(Indique los posibles usuarios directos y las formas concretas de utilización de los resultados del proyecto. Asimismo, señale si existen convenios o preconvencios con los usuarios potenciales).

Está previsto elevar los resultados de este trabajo de investigación a los órganos colegiados de la Universidad Nacional de La Matanza con el objeto de acercar sugerencias para la implementación de nuevos planes, proceso en el que se halla comprometido el Departamento de Ciencias Económicas.

VINCULACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LAS ACTIVIDADES DOCENTES (Cursos de pregrado, posgrado, tesis, etc).

Se espera que los resultados del presente proyecto colabore con las acciones iniciadas sobre estandarización de cartas analíticas y adecuación a los perfiles profesionales establecidos.

Las conclusiones podrán ser utilizadas en *Programas tendientes a la Formación de Recursos Humanos y/o de Capacitación Docente*.

COOPERACION EXTERNA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

1. ¿ Con qué instituciones , académicas o no académicas, extranjeras o multilaterales, mantiene vínculos actuales –o (lo ha mantenido) hasta recientemente- en relación al área temática que compete al presente proyecto de investigación? ¿Qué actividades ha desarrollado el grupo de investigación en el marco de tales vínculos?

Nombre de la Institución	Tipo de Institución	País	Actividades desarrolladas
--------------------------	---------------------	------	---------------------------

2. ¿ Qué tipos de actividades considera posible y ventajosa desarrollar conjuntamente a instituciones académicas externas? Indique la nomina de tales instituciones, si existen actualmente contactos formales e informales con las mismas, y describa el intercambio que podría establecerse en relación a la temática general del presente proyecto.
3. ¿ Qué organismos de cooperación externas podrían ser interesados, a su criterio, en el desarrollo del presente proyecto? ¿Su grupo de investigación ha realizado algún intento al respecto?
4. ¿ Qué modificaciones deberían ser practicadas al presente proyecto para adecuarse al interés de los organismos externos de cooperación y su financiamiento identificados en la pregunta anterior?

DATOS CURRICULARES RESUMIDOS DEL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

a) DIRECTOR:

Nombre: **Hilda Noemí Agostino**

Estado Civil: Casada (con Juan Carlos Ecalte)

Nacionalidad: Argentina.

Fecha de nacimiento: 22 de junio de 1948.

Domicilio: Alcalde Rivas 309. Morón. Pcia. de Buenos Aires.

C.P. 1708.- República Argentina.

E.mail: hildagos@ciudad.com.ar, hildagos@hotmail.com, juntahis@unlm.edu.ar

Teléfono: Cod. internacional:(54-11) Teléfono 4696.8871

Teléfono alternativo: (54-11) (15) 50 15-6665

-
- Pasaporte N° 05. 799.142 F.
- Expedido por Policía Federal y Ministerio del Interior de la República Argentina
- Documento Nacional de Identidad N° 5.799.142.

Expedido por el Registro Nacional de las Personas, LEY 17.671

<u>Estudios de Postgrado, grado, títulos obtenidos</u>

1. Doctorado en Educación (PhD) Pacific. Western, University, Estados Unidos
2. Suficiencia Investigadora (Universidad de Huelva-España)
3. Maestría en Gestión de Proyectos Educativos.(Universidad Caece. Bs.As.)
4. Licenciada en Ciencias de la Educación, especializada en Ciencias Sociales.(Argentina)
5. Licenciada en Historia (España - Comunidad Económica Europea)
6. Profesora de Historia (Argentina)

Estudios de Postgrado en curso

Especialización en Investigación.

Universidad Nacional de La Matanza, Departamento de Ciencias Económicas (Cursos de posgrado destinados a Directores de Proyectos de Investigación) (Teoría y praxis)

Otros estudios de postgrado

1996

Educación

Universidad de La Habana. Cuba

- Planeamiento y administración de instituciones de Educación Superior. Cátedra de Unesco/Cepes. (180 hs.).

1993

Educación

Universidad Nacional de La Matanza

- Fundamentos de políticas universitarias, modelos organizativos y pedagógicos (60 horas)

Total de horas de postgrado realizadas, aprobadas y documentadas 1130 (mil ciento treinta)

Desempeño Laboral Actual

Gestión

1. Dirección de Junta de Estudios Históricos ,Geográficos y Estadísticos del Partido de La Matanza

2. Coordinación Académica de Licenciatura en Lengua y Literatura .Escuela de Formación Continua.

- **Docencia Universitaria Actual** (Universidad Nacional de la Matanza)

Titular Cátedra: Historia del Sistema Educativo Argentino. (Carreras de Gestión Educativa –Escuela de Formación Continua del Instituto de Postgrado de la U.N.L.M.)

- Investigación

Categoría 3(tres) Programa Nacional de Incentivos para docentes Investigadores Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Se han reconocido al otorgar la categoría 25 años de investigación en distintos niveles del sistema educativos argentino, medio, terciario y universitario.

- **a- Dirección de Proyecto Actual** . Las instituciones de Educación Superior en el partido de La Matanza en el siglo XX: creación y evolución. (Programa Nacional de Incentivos B.092)
- **b- Miembro de equipo de Investigación** (dirigido por Dra. Elisa Marta Basanta) La formación humanística en las carreras de ciencias económicas

- **Otros desempeños laborales :**

1. Jurado como Consultor Externo para Concurso de oposición para Cobertura de horas cátedras en Educación Superior de la Provincia de Bs. As. Septiembre de 2003 Cátedra Investigación en Historia 1.
2. Miembro de Comité para dictaminar sobre futura publicación de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán. Actualmente evaluando trabajo “ Los estudios humanísticos en la Universidad Nacional de Tucumán”
3. Miembro de Consejo Departamental de Ciencias Económicas, por claustro docente en tres oportunidades. (Continuo)
4. Evaluadora de proyectos de investigación.
5. Autora de proyectos de innovación educativa relacionados con la enseñanza de la historia
6. Conferenciante en temas de historia Argentina e Investigación.
7. Formadora de Recursos humanos en Investigación.
8. Coordinadora Académica de Programa de Formación de Profesores de Ciencias Sociales del nivel medio de la . Pcia. De Bs. .As., de Cursos de Verano y de admisión de la U. N. de La Matanza
9. Miembro de Comités Académico en diversas oportunidades
10. Docencia en Nivel Terciario del Subsistema de Educación Superior de la Provincia de Bs. As
11. Tareas de gestión en el nivel medio y docencia en el mismo por más de 25 años .

Becas Obtenidas

1. Beca por Universidad de Huelva por antecedentes para estudiados de doctorado.
2. Beca AECI- A.I.E. Universidad Autónoma de Madrid. (Enero./ Febrero 2002.)

Distinciones

Premios obtenidos por trabajos de Investigación

1. Pléyade de Precursores-Los del '80 Premio de Sociedad Argentina de Autores-Municipalidad de Morón
2. 100 años de publicaciones periódicas en la Argentina-La Revista de Buenos Aires. Asociación Argentina ç de Editores de Revistas .-Publicado

Últimas Publicaciones

Digital

Breve Historia de La Matanza en imágenes (2004) UNLM

En prensa:

Historia e imágenes (2004) UNLM

Desde 2001 y continua:

Dirección Editorial de “ Carta Informativa de Junta de Estudios Históricos, Geográficos y Estadísticos del Partido de La Matanza” . Publicación Trimestral de la Universidad Nacional de La Matanza

2001

Libro

Basanta, Agostino y otros “Ética y Universidad ”, Bs.As. Editorial C&C, I.S.B.N 978-9082-17-10.

Artículos de Revista :

Se mencionan solo algunos:

Agostino Hilda Noemí, “ El emigrado de la Chacra de Los Tapiales” en Crónicas Bonaerenses. Historia e Imágenes Número 2, Buenos Aires, Lulemar Ediciones, Octubre de 2003

Agostino, Hilda Noemí, “ Inmigrantes Latinoamericanos en el partido de La Matanza”, Carta Informativa N° 7, San Justo, Universidad Nacional de La Matanza. Noviembre de 2003 .

- Agostino, Hilda Noemí “El partido de La Matanza” Carta Informativa N° VI páginas de 1 a 20 .Editorial
- U.N.L.M, San Justo , Julio de 2003

Agostino, Basanta y otros, “Educación Superior , ética y enseñanza de la ética desde los documentos internacionales. Revista Leonardo da Vinci, Año IV, Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Publicación en soporte electrónico en www.unlm.edu.ar.

Página web Junta de Estudios Históricos

En Co- autoría . Agostino, Basanta y otros .

Compilación de 600 documentos Internacionales en idioma español de organizaciones nacionales, regionales e internacionales relacionados con Educación

Capítulos de Libros

1)Asociación Argentina de Editores de Revistas .Tomo III. Capítulo IV La Revista de Buenos Aires. Trabajo Premiado en Certamen de Monografías históricas, Bs.As, I.S.B.N 987-95353, páginas 123 a 196

2)UNTREF-UNLM- Transformaciones Políticas, Sociales y Culturales en América Latina a fin de Milenio: Los desafíos de la integración., Cap.V . I.S.B.N. 987-99347 pag. 377 a 415.

Otras publicaciones:

Dirección de libros destinados a programas de formación docente, libros de divulgación histórica, publicaciones en revistas y dirección de estas en el país, publicación de artículos en revistas del exterior .

Algunos títulos : “Historia e Historiografía”, “Aportes para el estudio de una historia económica y social argentina contemporánea “ (Tomos I y II) “Formación de formadores”, “La enseñanza de la Ciencias Sociales”.

Elaboración de folletos para muestras históricas:

Última elaboración:

“Basta de Zoncetas”. Jauretche en La Matanza.

PONENCIAS EN CONGRESOS

Se han presentado tanto en encuentros destinados al desarrollo de la historia como de la educación, actuando como autora y como integrante de equipos de investigación.

2004.

Representante de Argentina en Congreso Internacional de Historia a Debate en Universidad e Santiago de Compostela. Coordinación de Mesa sobre “Historias Oficiales”

En Universidad Nacional de Rosario. XI encuentro de Cátedras Humanísticas en Carreras de Ciencias Económicas.

Ponencia

“ Historiografía Digital como material de cátedra”

2003.- Ponencias

1-Comunidades latinoamericanas residentes en La Matanza.

2-Enseñar historia para formar alumnos con competencia social

3-La importancia de las historias locales, La tensión entre lo urgente y lo importante.

B) INVESTIGADORES :

1-

Nombre y apellido: **MARÍA ANGÉLICA DUBOULOY**

DNI: 14868679

Fecha de nacimiento: 24/06/61

Domicilio: Pasteur 2586 - Castelar (1712)

Teléfono: 4483 - 3132

Títulos:

- Licenciada en Administración de Educación Superior – Universidad Nacional de La Matanza (1998)
- Profesora en Inglés – Instituto Superior del Profesorado del Oeste (B750) Morón (1985)

Actividad Actual Desempeñada

- Profesor Adjunta del área de Inglés en Comercio Internacional, Universidad Nacional de La Matanza.
- Profesora del área de Inglés Transversal dependiente de Dirección de Pedagogía Universitaria UNLM
- Profesora Titular de Inglés en el área de secundario presencial para Adultos – Instituto Colegio Granaderos – Morón
- Profesora coordinadora del área Inglés, sección Media para Adultos. Instituto Colegio Granaderos. Morón
- Profesora Tutora del Bachillerato a Distancia para Adultos.
- Coordinadora en el área Inglés de los materiales escritos para el bachillerato a distancia. Instituto Colegio Granaderos. Morón
- Docente Investigadora cat. 5, Universidad Nacional de la Matanza.

Trabajos de investigación:

- **TEORÍA Y PRAXIS: AJUSTES PARA EL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO** (En el área de Matemática) (2002-2003) Universidad Nacional de La Matanza

Publicaciones:

- Propuesta Metodológica para la enseñanza del Inglés Técnico-Científico (en colaboración)
© Año 1985
- **Inglés I para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy)
©Año 1996
- **Inglés II para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy)
©Año 1996
- **Inglés III para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy)
©Año 1996
- **Inglés I para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997)
(Ed. Floppy) ©Año 1997
- **Inglés II para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997)
(Ed. Floppy) ©Año 1997
- **Inglés III para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997)
(Ed. Floppy) ©Año 1997
- **International Trade II** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999
- **International Trade I , III y IV** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999
(colaboración como grupo de trabajo)

2-

Nombre y apellido: **CLAUDIO JOAQUÍN GIMENO**

DNI: 14210865

Fecha de nacimiento: 27/08/60.

Domicilio: Saladillo 2096, Castelar (1712)

Teléfono: 4458-1787

Títulos:

- Licenciado en Administración de Educación Superior – Universidad Nacional de La Matanza (1998)
- Profesor en Matemática, Física y Cosmografía – Escuela Modelo Gral. Belgrano (1989)

Experiencia profesional más relevante:

- Profesor Adjunto de Matemática, Universidad Nacional de La Matanza.
- Ex Profesor Adjunto de Matemática, Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Profesor Asociado de Matemática, Universidad Argentina John F. Kennedy.
- Docente Investigador (Cat. C), Universidad Nacional de La Matanza.
- Docente Investigador (Cat. 4), Universidad Nacional de La Matanza.
- Representante de la Universidad Nacional de La Matanza ante la Asociación de Docentes de Matemática de Facultades de Ciencias Económicas.
- Miembro del Consejo Superior de la Universidad Nacional de La Matanza.
- Profesor del área Matemática y Física en los Institutos Superiores de Formación Docente N° 109 y N° 21.

Trabajos de investigación:

- MODELOS MATEMÁTICOS APLICADOS A MODELOS ECONÓMICOS (1994-1996) Universidad Nacional de La Matanza
- OPTIMIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA CIENCIA MATEMÁTICA APLICADA A LA ECONOMÍA (1997-1999) Universidad Nacional de La Matanza
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN (2000-2001) Universidad Nacional de La Matanza
- TEORÍA Y PRAXIS: AJUSTES PARA EL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO (En el área de Matemática) (2002-2003) Universidad Nacional de La Matanza

Publicaciones:

- GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS PARA MATEMÁTICA I, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA.
- MATEMÁTICA I CON APLICACIONES A LA ECONOMÍA, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA.
- GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE MATEMÁTICA II, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA.
- GUÍA DE TRABAJOS PRACTICOS DE TERMODINÁMICA (ISFD N° 109)
- GUÍA DE TRABAJOS PRACTICOS DE FÍSICA ATÓMICA (ISFD N° 109)
- GIMENO-BARRETO, “NOTAS DE INTRODUCCIÓN A LA MATEMÁTICA”, TM GRUPO EDITOR, 1999.
- GIMENO-BARRETO, “NOTAS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO I”, TM GRUPO EDITOR, 1999.
- GIMENO-BARRETO, “NOTAS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO II”, TM GRUPO EDITOR, 1999.
- BARRETO-GIMENO, “NOTAS DE MATEMÁTICA DISCRETA”, TM GRUPO EDITOR, 1999.

3-

Nombre y apellido: **ADRIANA INÉS MÁSSIMO**

DNI: 16520771

Fecha de nacimiento: 06/11/63

Domicilio: Saladillo 2096, Castelar (1712)

Teléfono: 4458-1787

Títulos:

- Licenciada en Administración de Educación Superior – Universidad Nacional de La Matanza (1998)
- Profesora en Idioma Inglés – Instituto Superior de Formación Docente N° 21 (1986)
- Maestra Elemental de Idioma Inglés – Instituto Superior de Formación Docente N° 21 (1985)

Experiencia profesional más relevante:

- Profesora Titular, a cargo del área de Comercio Internacional, Universidad Nacional de La Matanza.
- Profesora Coordinadora de Nivel, Dirección de Pedagogía Universitaria, Univ. Nac. de La Matanza.
- Ex Profesora Titular, Universidad del Ejército, CMN.
- Profesora Titular de Lengua y Gramática Inglesa, Instituto Superior de Formación Docente N° 21.
- Ex Profesora Titular de Lengua y Gramática Inglesa, Instituto Superior del Profesorado del Oeste.
- Docente Investigadora cat. 5, Universidad Nacional de la Matanza.

Trabajos de investigación:

- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN (2000-2001) Universidad Nacional de La Matanza
- TEORÍA Y PRAXIS: AJUSTES PARA EL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO (En el área de Matemática) (2002-2003) Universidad Nacional de La Matanza

Publicaciones:

- **Inglés I para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy)
©Año 1996
- **Inglés II para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy)
©Año 1996
- **Inglés III para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy)
©Año 1996
- **Inglés I para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997)
(Ed. Floppy) ©Año 1997
- **Inglés II para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997)
(Ed. Floppy) ©Año 1997
- **Inglés III para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997)
(Ed. Floppy) ©Año 1997
- **International Trade I** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999
- **International Trade II** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999
- **International Trade III** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999
- **International Trade IV** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999

4-

Nombre y apellido: **ANDREA PAULA PRADO**

DNI: 14908201

Fecha de nacimiento: 13/06/62

Domicilio: Formosa 1824 – Ramos Mejía

Teléfono: 4482-0566

Títulos:

- Licenciada en Administración de Educación Superior – Universidad Nacional de La Matanza (1998)
- Profesora en Inglés – Instituto Superior del Profesorado del Oeste (B750) Morón (1984)

Actividad Actual Desempeñada

- Profesor Adjunta Ad Honorem del área de Inglés en Comercio Internacional, Universidad Nacional de La Matanza.
- Profesora del área de Inglés Transversal dependiente de Dirección de Pedagogía Universitaria UNLM
- Profesora Titular de Inglés en Educación Media– Escuela de Enseñanza Media N° 36 – Ramos Mejía
- Profesora coordinadora del área Inglés, sección Media. Escuela de Enseñanza Media N° 36 – Ramos Mejía
- Profesora Titular de la materia Lengua Inglesa Escrita I. Instituto Superior N°88 – San Justo
- Docente Investigadora cat. 5, Universidad Nacional de la Matanza.

Trabajos de investigación:

- **TEORÍA Y PRAXIS: AJUSTES PARA EL DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO** (En el área de Matemática) (2002-2003) Universidad Nacional de La Matanza

Publicaciones:

- **Inglés I para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy) ©Año 1996
- **Inglés II para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy) ©Año 1996
- **Inglés III para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Ed. Floppy) ©Año 1996
- **Inglés I para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997) (Ed. Floppy) ©Año 1997
- **Inglés II para la Licenciatura en Comercio Internacional** (Edición 1997) (Ed. Floppy) ©Año 1997
- **International Trade III** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999
- **International Trade I, II y IV** (Grupo Editor Tercer Milenio) © Año 1999 (colaboración como grupo de trabajo)

Producción científico -Tecnológica de los Integrantes del equipo de investigación

1-PRODUCCIÓN CIENTÍFICO –TECNOLÓGICA.

2-FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En el presente cuerpo se detalla la producción Científico. Tecnológica (A) de cada uno de los integrantes del equipo de investigación de este proyecto, en los años de duración del mismo y la Formación de Recursos Humanos(B), cuando existe , comenzando por la Dirección del mismo

Dirección

Dra. Hilda Noemí Agostino

Actuación como DIRECTORA E INVESTIGADORA

LIBROS:

Autoría

1- AGOSTINO, HILDA (2005) **ACTAS DE LA PRIMERA JORNADA DE HISTORIA REGIONAL DE LA MATANZA** . Universidad Nacional de La Matanza -Junta de Estudios Históricos, Geográficos y Estadísticos del Partido de La Matanza.-(Incluye CD) -ISBN 987-9495-59-4

2- AGOSTINO, HILDA (2004) **"BREVE HISTORIA DE LA MATANZA EN IMÁGENES** U.N.L.aM. ISBN 987-43-7804-2

3- AGOSTINO HILDA NOEMÍ (Dirección) (2004) EDUCACIÓN E HISTORIA EN LOCALIDADES DE LA MATANZA .Separata B080 ISBN 987.9374-32-0.Grupo Editor Tercer Milenio S.A.64 páginas

Co autoría:

1- AUTOR (ES): BASANTA ELISA MARTA; ANTON CARINA; **AGOSTINO HILDA**; BATTISTA SUSANA; BAVAUD MARIELA; BRUNETT JUAN; CRUZADO GRACIELA; DI FULVIO MIRTA; GALARDO MAXIMILIANO; GALARDO OSVALDO; ORMART ELIZABETH; ROBUSTELLI ELBA; SANTONOCITO MIRTA; SANTORSOLA MARIA VICTORIA

- TITULO **LA FORMACIÓN HUMANÍSTICA EN LAS CARRERAS DE CIENCIAS ECONÓMICAS.**
- SUBTÍTULO: PROYECTO 55-B093
- PAGINAS : 229
- ISBN : ISBN 987-1076-97-5. Año 2005
- COLECCIÓN: Colección Ética y Educación Superior. Directora : Elisa Marta Basanta-Tomo IV:
- EDITORIAL:Ediciones Cooperativas

2 AUTOR (ES): BASANTA ELISA MARTA; ANTON CARINA; **AGOSTINO HILDA**; BATTISTA SUSANA; BAVAUD MARIELA; BRUNETT JUAN; CRUZADO GRACIELA; DI FULVIO MIRTA; GALARDO MAXIMILIANO; GALARDO OSVALDO; ORMART ELIZABETH; ROBUSTELLI ELBA; SANTONOCITO MIRTA; SANTORSOLA MARIA VICTORIA

- TITULO **ÉTICA COMO TEMA TRANSVERSAL - FUNDAMENTOS ÉTICOS DE NEOLIBERALISMO**
- SUBTÍTULO: PROYECTO 55-B020 / 55-B025
- PAGINAS : 214
- ISBN : ISBN 987-1076-77-0. Año 2004
- COLECCIÓN: Colección Ética y Educación Superior. Directora : Elisa Marta Basanta -Tomo I: ISBN 987-1076-82-7. Año 2004 CDD 174.971 1
- EDITORIAL:Ediciones Cooperativas

3--AUTOR (ES): BASANTA ELISA MARTA; ANTON CARINA; **AGOSTINO HILDA**; BATTISTA SUSANA; BAVAUD MARIELA; BRUNETT JUAN; CRUZADO GRACIELA; DI FULVIO MIRTA; GALARDO MAXIMILIANO; GALARDO OSVALDO; ORMART ELIZABETH; ROBUSTELLI ELBA; SANTONOCITO MIRTA; SANTORSOLA MARIA VICTORIA

TITULO: **LA FORMACIÓN ÉTICA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

SUBTÍTULO: PROYECTO 55-B046

PAGINAS : 330

ISBN : ISBN 987-1076-77-0. Año 2004

COLECCIÓN: Colección Ética y Educación Superior. Directora : Elisa Marta Basanta ISBN 987-1076-80-0. Año 2004 CDD 174.971 1

EDITORIAL: Ediciones Cooperativas

4- AUTOR (ES): BASANTA ELISA MARTA; ANTON CARINA; **AGOSTINO HILDA**; BATTISTA SUSANA; BAVAUD MARIELA; BRUNETT JUAN; CRUZADO GRACIELA; DI FULVIO MIRTA; GALARDO MAXIMILIANO; GALARDO OSVALDO; ORMART ELIZABETH; ROBUSTELLI ELBA; SANTONOCITO MIRTA; SANTORSOLA MARIA VICTORIA

TITULO: **ÉTICA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DE IBEROAMÉRICA**

SUBTITULO: PROYECTO 55-B073

PAGINAS : 218

ISBN : ISBN 987-1076-78-9. Año 2004

COLECCIÓN: Colección Ética y Educación Superior. Directora: Elisa Marta Basanta -ISBN 987-1076-78-9. Año 2004 CDD 174.971 1

EDITORIAL: Ediciones Cooperativas, 2004, Buenos Aires

CAPÍTULOS EN LIBROS:

1- CICERCHIA, LUCÍA (Compiladora) (2005) XI Encuentro de Cátedras de Ciencias Sociales y Humanísticas para las Ciencias Económicas. **Capítulo V Historiografía en soporte digital** Págs. 123 a 128 (**Con referato** Comité Académico: Dr. Enrique Barés, Dr. Alberto Petracca y CPN Javier Ganem), Mar del Plata Ediciones Suárez

EN REVISTAS SIN REFERATO:

ACLARACION :

La CARTA INFORMATIVA de la Junta de Estudios Históricos, Geográficos y Estadísticos del Partido de La Matanza, de la UNLM fue creada para transferir resultados de investigación e información especializada de historia local a instituciones intermedias (Bibliotecas, escuelas de diferentes niveles, Institutos de Profesorado, academias, docentes y público en general suscrito para recibirla). Tirada 500 ejemplares

AGOSTINO, Hilda, (2005) CARTA INFORMATIVA Publicación Cuatrimestral de la Junta de Estudios Históricos, Geográficos y Estadísticos del Partido de La Matanza. Universidad Nacional de La Matanza.

En **CARTA INFORMATIVA XIV.**- Diciembre de 2005

1. La Matanza en la década del 70 Pag. 4 a 12
2. Las Primeras Jornadas de Historia Regional de La Matanza. Pág. 13 a 23

En **CARTA INFORMATIVA XIII.**- Agosto de 2005

- 1-- **Sobre víctimas y victimarios en la historiografía** -Pág 1 a 3
- 2- **Noticias históricas sobre Villa Luzuriaga** Pág. 14 a 27.

En **CARTA INFORMATIVA XII.**- Abril de 2005

- 3-- **Juan Pablo II y la historia Nacional** Págs.. 1 a 3
- 4- **De fábrica de autos a Universidad Nacional.** Págs. 20 a 31

-PELEGRINO A (Compilador) (2004) **CRONICAS BONAERENSES Historia e Imágenes Tomo II.**

5- **El emigrado de la Chacra de Los Tapiales** .págs. 70 a 86.Bs. As. Lulemar ediciones ISBN 987-43-6268-5

En **CARTA INFORMATIVA XI.**- Diciembre de 2004

- 6-- **Memoria social e historia local.(Editorial).**
- 7- **La Matanza en cifras** Págs.4 y 5

En **CARTA INFORMATIVA X.**-Septiembre de 2004

8-**Los Pampas antiguos habitantes del pago de La Matanza págs.5 a 8**

En **CARTA INFORMATIVA IX.** Junio de 2004

9-- Breve historia de La Matanza en imágenes (Editorial)**10 Instituciones: El hospital Italiano de San Justo y la capilla del Sagrado Corazón**

Págs: 4 a 7

ORGANIZACIÓN DE REUNIONES CIENTÍFICAS, INTERVENCIONES EN PANELES

SE RESEÑAN SÓLO LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS:

2005

REUNION: Primeras Jornadas de Historia Regional de La Matanza

LUGAR: Universidad de La Matanza

FECHA: 13 y 14 de octubre de 2005

ORGANIZADORA

REUNION: V SIMPOSIO DE DESARROLLO E INDUSTRIALISMO

LUGAR: Universidad de Buenos Aires

FECHA: 8,9, y 10 de Junio de 2005

COMENTARISTA

2004 –

Se ha recibido y aceptado designación como:

Representante de Argentina en Tercer Congreso Internacional Comunidad de Historiadores Historia a Debate (HaD)

Coordinadora de Mesa de Debate sobre "Historias Oficiales"

Universidad de Santiago de Compostela

Departamento de Historia

Santiago de Compostela.

14 a 18 de Julio de 2004

www.h-debate.com

2004

Se ha aceptado Coordinación Académica de Mesa

NOMBRE : XI Encuentro de Cátedras Humanísticas de las Carreras de Ciencias Económicas.

INSTITUCIÓN: Universidad Nacional de Rosario

FECHA: 10-11 de junio

LUGAR: Universidad Nacional de Rosario

PONENCIAS, CONFERENCIAS Y COMUNICACIONES PRESENTADAS EN CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

SE RESEÑAN SOLO LAS QUE CORRESPONDEN A LOS ÚLTIMOS AÑOS

2005

AUTOR: AGOSTINO HILDA NOEMÍ

TITULO DEL TRABAJO: EL ARCHIVO DE LA PALABRA –

REUNION : 6to. CONGRESO VIRTUAL "Integración sin Barreras en el Siglo XXI

INSTITUCIÓN Y /O LUGAR: En la red <http://www.redespecialweb.org/congreso6.htm#10>

FECHA: 1 de noviembre a 30 de noviembre.2005 Expuesto el jueves 17 de noviembre. (Grupo 1 Educación)

COMITÉ CIENTÍFICO :Dra. Graciela J. Caplan - Red de Integración Especial (RedEspecial WEB) Lic. Carlos Neri - Universidad de Buenos Aires Dr. Francisco A. Alsina –(Universidad Católica de Cuyo) Lic. Marta Gil - Rede SACI (Brasil) Lic. Rafael Álvarez Martínez - IEARN (México) Dr. Luis Alberto Melograno Lecuna - Director Instituto Pueblo Blanco - Argentina ,Carlos Machado - Periodista (Colombia) Lic. Flora Fainkuchen de Azar - Psicóloga e Investigadora (Argentina)

AUTOR: AGOSTINO HILDA NOEMÍ

TITULO DEL TRABAJO: El pueblo de San Justo: cuestiones en torno al lugar de su fundación

REUNION: PRIMERAS Jornadas de Historia Regional de La Matanza
 INSTITUCIÓN Y /O LUGAR: Universidad Nacional de La Matanza
 FECHA: 13 y 14 de octubre de 2005

AUTOR: AGOSTINO HILDA NOEMÍ
 TITULO DEL TRABAJO: El estado y la Educación Superior en La Matanza
 REUNION: VII CONGRESO DE HISTORIA DEL CONURBANO BONAERENSE
 INSTITUCIÓN Y /O LUGAR: Municipalidad de Morón –Instituto Histórico
 FECHA 7 y 8 de octubre de 2005

AUTOR: AGOSTINO HILDA NOEMÍ
 TITULO DEL TRABAJO: La Junta de Estudios Históricos y el Archivo de la palabra.
 REUNION: Observatorio y Universidad
 INSTITUCIÓN Y /O LUGAR: Universidad Nacional de La Matanza
 FECHA 24 de agosto de 2005

AUTOR: AGOSTINO HILDA NOEMÍ
 TITULO DEL TRABAJO: Competencia Social y enseñanza de la historia
 REUNION: XII Encuentro de Cátedras de Ciencias Sociales y Humanísticas para las Ciencias Económicas.
 INSTITUCIÓN Y /O LUGAR: Universidad Nacional de Buenos Aires
 FECHA 8, 9 y 10 de junio 2005

1-- AUTOR: AGOSTINO HILDA NOEMÍ
 TITULO DEL TRABAJO: Historiografía en soporte digital como material de cátedra.
 REUNION: XI Encuentro de Cátedras de Ciencias Sociales y Humanísticas para las Ciencias Económicas.
 INSTITUCIÓN Y /O LUGAR: Universidad Nacional de Rosario
 FECHA 11- 10 de junio 2004

2- AUTOR: AGOSTINO HILDA NOEMÍ
 TITULO DEL TRABAJO: Historiografía y solidaridad: la experiencia de HaD
 REUNION: III Congreso Internacional Historia a Debate.
 INSTITUCIÓN Y /O LUGAR: Universidad de Santiago de Compostela. Galicia
 FECHA: 14-18 de julio 2004

CONSEJOS ACADÉMICOS

1.-Consejera Departamental por claustro de profesores
 Unidad Académica: Departamento de Ciencias Económicas
 Institución: Universidad Nacional de La Matanza
 Períodos de desempeño: Desde 2003 continúa

En H.C. Departamental actualmente Presidente de la Comisión de Docencia e Investigación.

B- FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Actualmente se dirige en Proyecto B 111 "El archivo de la palabra"

a- Investigador externo
 Lic. Raúl Pomés

b-- Alumnos de la Universidad Nacional de La Matanza

Oscar Ariel Menapace –
 Verónica Elisa Galardo

INSTANCIAS DE DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

1.

Año 2005**Diseño, gestión y dictado:****Seminario:**

Metodología de la Investigación en Historia.

Tema de Investigación y para evaluación final " Los procesos de industrialización y desindustrialización en el partido de La Matanza.

Proyecto: Archivo de la Palabra**Instituciones patrocinadoras:** Universidad Nacional de La Matanza e Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 82. Isidro Casanova Duración **80 horas**

2.

Año 2004**Tema del curso o seminario:**

Metodología de la Investigación en Historia.

Tema de Investigación:

La inmigración hacia el Partido de La Matanza desde Europa y desde America

Proyecto: Archivo de la Palabra**Instituciones patrocinadoras:** Universidad Nacional de La Matanza e Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 82. Isidro Casanova Duración **80 horas**

María Angélica Dubouloy

Publicaciones:

Co-autoría: Inglés III (en la Dirección de Pedagogía Universitaria) (2005)

Inglés IV (en la Dirección de Pedagogía Universitaria) (2005)

(Editorial Prometeo año 2006)

Diseño, selección y compilación de materiales para **Inglés Técnico I y II** (Lic. En Comercio Internacional) sobre los criterios del nuevo perfil profesional.

INSTANCIAS DE DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Exposiciones en Congresos y Jornadas como representante de la U.N.LaM.

- *“Actividades afectivas en el aula de Inglés”* Docente expositora. Primera Jornada de Docencia Universitaria. Universidad Nacional de la Matanza. Dirección de Pedagogía Universitaria, 2004
- *El crecimiento personal como consecuencia de la adquisición de la segunda lengua*, Primera Jornada de Docencia Universitaria, Universidad Nacional de La Matanza, 2004
- *Inglés para propósitos específicos (ESP) en la formación del Profesional*, x^{as} Jornadas de enseñanza de lenguas extranjeras en el nivel superior, U.N. de Jujuy, 2005
- *Estrategias superadoras de la inhibición en clases de jóvenes –adultos*, x^{as} Jornadas de enseñanza de lenguas extranjeras en el nivel superior, U.N. de Jujuy, 2005

Claudio Joaquín Gimeno

Publicaciones:

“INTRODUCCIÓN A LA MATEMÁTICA” (2005) Ed: Prometeo. I.S.B.N.9509217980

“ELEMENTOS DE MATEMÁTICA” (2005) Ed. Prometeo. I.S.B.N. en trámite

INSTANCIAS DE DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Exposiciones en Congresos y Jornadas como representante de la U.N.L.M.

XIX Jornadas Nacionales de Docentes de Matemática de Facultades de Ciencias Económicas y Afines “Las elasticidades en el análisis de la devaluación”, Docente Expositor, U. N. de Entre Ríos, 2004.

XX Jornadas Nacionales de Docentes de Matemática de Facultades de Ciencias Económicas y Afines “La formación del profesional de Ciencias Económicas”, Docente Expositor, U. N. de Rosario, 2005.

Como miembro del H. Consejo Superior, participación en la reformulación del diseño curricular del las carreras Ciencias Económicas en reuniones de la comisión de Docencia e Investigación de dicho cuerpo.

Como miembro del H. Consejo Superior, participación en la reformulación del diseño curricular del las carreras de Ciencias Económicas en reuniones de la comisión de Docencia e Investigación del H. Consejo Departamental de Ciencias Económicas.

Adriana Inés Máximo

Publicaciones:

- * *Inglés IV (en la Dirección de Pedagogía Universitaria) (2005)*
(Editorial Prometeo año 2006)

Diseño, selección y compilación de materiales para **Inglés Técnico I y II** (Lic. En Comercio Internacional) sobre los criterios del nuevo perfil profesional.

INSTANCIAS DE DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Exposiciones en Congresos y Jornadas como representante de la U.N.LaM.

- *“Actividades afectivas en el aula de Inglés”* Docente expositora. Primera Jornada de Docencia Universitaria. Universidad Nacional de la Matanza. Dirección de Pedagogía Universitaria, 2004
- *El crecimiento personal como consecuencia de la adquisición de la segunda lengua*, Primera Jornada de Docencia Universitaria, Universidad Nacional de La Matanza, 2004
- *Inglés para propósitos específicos (ESP) en la formación del Profesional*, x^{as} Jornadas de enseñanza de lenguas extranjeras en el nivel superior, U.N. de Jujuy, 2005
- *Estrategias superadoras de la inhibición en clases de jóvenes –adultos*, x^{as} Jornadas de enseñanza de lenguas extranjeras en el nivel superior, U.N. de Jujuy, 2005

Coordinación del Nivel IV de Inglés Transversal, en la Dirección de Pedagogía Universitaria.

Asesora de la Comisión de Docencia e Investigación perteneciente al Consejo Superior durante el proceso de inclusión de la asignatura *Inglés* en todos los departamentos de la Universidad.

Asesora durante la modificación del diseño curricular de las carreras de Ciencias Económicas, en el que se incluyeron 2 niveles de Inglés Técnico en la Licenciatura en Comercio Internacional.

Andrea Paula Prado

Publicaciones

- Co-autoría: Inglés III (en la Dirección de Pedagogía Universitaria) (2005)*
Inglés IV (en la Dirección de Pedagogía Universitaria) (2005)
(Editorial Prometeo año 2006)

Diseño, selección y compilación de materiales para **Inglés Técnico I y II** (Lic. En Comercio Internacional) sobre los criterios del nuevo perfil profesional.

INSTANCIAS DE DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Exposiciones en Congresos y Jornadas como representante de la U.N.LaM.

- *“Actividades afectivas en el aula de Inglés”* Docente expositora. Primera Jornada de Docencia Universitaria. Universidad Nacional de la Matanza. Dirección de Pedagogía Universitaria, 2004
- *El crecimiento personal como consecuencia de la adquisición de la segunda lengua*, Primera Jornada de Docencia Universitaria, Universidad Nacional de La Matanza, 2004

- *Inglés para propósitos específicos (ESP) en la formación del Profesional*, x^{as} Jornadas de enseñanza de lenguas extranjeras en el nivel superior, U.N. de Jujuy, 2005
- *Estrategias superadoras de la inhibición en clases de jóvenes –adultos*, x^{as} Jornadas de enseñanza de lenguas extranjeras en el nivel superior, U.N. de Jujuy, 2005

ÍNDICE

Introducción.....	2
Capítulo 1: Unidades de Análisis y Metodología empleada.....	4
Hipótesis y Objetivos	5
Capítulo 2: Los conceptos de “calidad”, “competencias” y “perfil profesional”	7
a. El concepto de <i>calidad</i>	7
b. El concepto de <i>competencia</i>	12
c. El <i>perfil profesional</i>	15
Capítulo 3: Perfiles de la carrera de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Comercio Internacional.....	17
Capítulo 4: Cartas analíticas de las carreras	23
a. Cartas analíticas de asignaturas de la carrera de Contador Público.....	24
b. Cartas analíticas de asignaturas de la Licenciatura en Administración.....	49
c. Cartas analíticas de asignaturas de la Licenciatura en Comercio Internacional	72
Capítulo 5: Proceso de Contrastación de Variables.....	97
Carrera de Contador Público	98
Análisis cualitativo por áreas.....	103
Carrera de Licenciatura en Administración.....	109
Análisis cualitativo por áreas.....	113
Carrera Licenciatura en Comercio Internacional	120
Análisis cualitativo por áreas.....	125
Análisis Cuantitativo-Matrices y Diagramas por carrera.....	131
Contador Público.....	132
Licenciatura en Administración	135
Licenciatura en Comercio Internacional	138
Consideraciones a partir de las observaciones realizadas.....	141
Capítulo 6: Cuadros comparativos: plan anterior y actualización curricular	147
Conclusiones	151
Apéndice documental - Formulario N° 2 del Departamento de Ciencias Económicas.....	163
Bibliografía	165
Diseño de investigación	167

Producción científico -Tecnológica de los Integrantes del equipo de investigación.....	180
Índice.....	189

