



Proyecto de investigación

**EL SUPUESTO DE LA RACIONALIDAD
EN LA TOMA DE DECISIONES**

CODIGO: B-128

Informe Final

Período informado: Enero de 2007 hasta Diciembre de 2008

Unidad Ejecutoria:

Departamento: Ciencias Económicas

Carrera: Licenciatura en Administración

Cátedra: Teoría de la Decisión

Dirección: Florencio Varela 1903 – San Justo. Cod. Postal: 1754 Tel. : 4480-8900

Investigadores Miembros del Equipo :

Nombre y apellido: Roberto Fabián Borea (UNLaM)

Nombre y apellido: Mónica Silvia Porcel (UNLaM)

Nombre y apellido: Eduardo Mallo (UNSAM)

Director:

Nombre y apellido: Ruben Antonio Canella (UNLZ)

Títulos: Doctorando en Comunicación. Magíster en Comunicación Social.
Licenciado en Periodismo.

Legajo UNLaM:-.....

Categoría Docente: II

Dirección Particular: Bynon 2055 (1848) José Mármol- Bs. As.

e-mail: rubencanella@ciudad.com.ar

Dedicación: Exclusiva

Tel.: 4294-0898

1 INFORME TÉCNICO-ACADÉMICO

RESUMEN:

El presente proyecto de investigación forma parte de uno de mayor envergadura, **Estrategar: El proceso Humano de Toma de Decisiones Estratégicas**, conformado por Universidades, académicos y profesionales del ámbito nacional e internacional, cuya presentación académica se realizó el pasado 05 de octubre de 2006 en el Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza.

El antecedente remoto de este Proyecto son las corrientes revisionistas de los estudios sobre *Estrategia* surgidas en la última década del siglo XX y, más concretamente, la denominada “nueva teoría estratégica” liderada por el **Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación (FISEC)** de la que forman parte los miembros de este equipo de investigación.

Este proyecto marco lo conforman Instituciones de España (a la fecha 8-ocho- instituciones, a saber: 5 –cinco- Universidades, 1 –una- Revista Académica, 1 –una- Fundación y 1-un- Centro de Investigaciones), Portugal (2 –dos- universidades), México (2 –dos- universidades), Canadá, Chile, Colombia y Francia (estás última con una Universidad cada una). En el ámbito Nacional participan La Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Universidad Nacional de San Martín, La Universidad Nacional de Rosario y, por supuesto, la Universidad Nacional de La Matanza.

La investigación de tipo exploratorio y descriptiva de carácter transdisciplinar. Provisionalmente se han conformado los siguientes equipos de trabajo:

Management - Teoría de la Decisión - Teoría de la acción social – Filosofía - Teorías de la evolución – Antropología – Biología - Ciencias Neurocognitivas – Psicología – Semántica - Teorías del Lenguaje - Teorías de la comunicación - Dinámica de sistemas

Dentro del equipo sobre Teoría de la Decisión¹ se ha determinado trabajar sobre los siguientes componentes:

- El Supuesto de la Racionalidad en la Toma de Decisiones.
- Presente complejo, futuro desconocido. Entre la complejidad y la incertidumbre, el problema de la información y la comunicación.
- De la Teoría de la Decisión a la Teoría de la Acción o de la Escuela Neoclásica a la Escuela Austríaca.

De los componentes mencionados precedentemente se decidió comenzar con el referido a: “*El Supuesto de la Racionalidad en la Toma de Decisiones*”, siendo éste el objeto del presente proyecto.

PALABRAS CLAVE: Teoría de la Decisión. Racionalidad. Comunicación Estratégica. Nueva teoría estratégica. Estrategar.

INTRODUCCIÓN

Tema seleccionado

El supuesto de la racionalidad en la toma de decisiones.

Definición del Problema

Las excepciones al supuesto de la racionalidad en la toma de decisiones son cada vez más frecuentes, lo cual no quiere decir que los jugadores actúen de forma irracional, sino más bien

¹ Este equipo de trabajo es dirigido por el Mgtr. Fabián Borea, docente a cargo de la Cátedra Teoría de la Decisión de la UNLAM.

parece indicar que los términos racionalidad e irracionalidad han perdido sus fronteras y no describen adecuadamente los fenómenos que pretenden abarcar.

Justificación del Estudio

Además de ser uno de los ejes temáticos sobre el cual se desarrolla la llamada “*Nueva Teoría Estratégica*” y ser uno de los componentes del proyecto de investigación marco “*Estrategar: El proceso Humano de Toma de Decisiones Estratégicas*”, la importancia que desde la Cátedra Teoría de la Decisión se le da a la temática está relacionada a que la misma es una de las bases desde la cual se desarrolla la Teoría de Juegos (una de las teorías que forman parte de la currícula), la cual sostiene que nos encontramos en entornos competitivos ante “*oponentes racionales*”.

Limitaciones

Dentro del proyecto original habíamos puestos objetivos que a la luz de la puesta en marcha observamos eran difícil de abarcar dada la amplitud no solo de la temática sino también del los distintos enfoques del conocimiento. Por tal motivo decidimos dejar para investigaciones ulteriores el eje referido a las Grandes Religiones Monoteístas (Cristianismo, Judaísmo e Islamismo)

Alcances del Trabajo

Como resultado de la variedad de la bibliografía consultada y de la experiencia del equipo de trabajo que participa en esta investigación se conformaron los siguientes ejes de trabajo. Estos ejes buscan cubrir una amplia gama de aspectos, de modo que reflejen la variedad y complementación de distintos elementos que han sido considerados en el análisis de la temática (Estos ejes han sido modificados en relación al enfoque original dadas las limitaciones encontradas en el trayecto del mismo y que podrán ir modificándose en el transcurso de la siguiente etapa).

Los ejes de trabajo, entonces, son los siguientes: Filosofía, Psiquiatría/Psicología, Derecho, Antropología Cultural o social, Sociología, Economía y Administración.

Partiendo de las premisas enunciadas precedentemente podemos inferir:

Los hombres no somos esos seres perfectamente racionales. El supuesto de racionalidad no se corresponde con la manera en que el hombre resuelve sus problemas en sociedad.

Ni oponentes, ni racionales, ni tampoco exactos. Se dispone de una teoría concebida para la toma de decisiones entre oponentes racionales, y esas dos palabras: oponentes y racionales, son los dos primeros escollos con los que la teoría tropieza. El tercero lo constituye su pretensión de exactitud.

Objetivos

Objetivo de Desarrollo

Integrar y ordenar los ejes más importantes desarrollados sobre la temática desde las distintas disciplinas del conocimiento científico.

Objetivos específicos

- Identificar aquellos referentes que, desde distintas ramas de la ciencia, han dejado su huella en el análisis de la racionalidad humana.
- Identificar el supuesto de racionalidad desde distintas disciplinas científicas
- Analizar la validez o no de estos supuestos de racionalidad en el contexto socioeconómico actual.

Hipótesis

El supuesto de racionalidad en el cual se sustenta la teoría económica no se corresponde con la manera en que el hombre resuelve sus problemas en sociedad.

Desarrollo

Como mencionáramos oportunamente el presente proyecto de investigación está integrado a otro de mayor envergadura, “*Estrategar. El proceso humano de toma de decisiones estratégicas*”, liderado desde el Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación FISEC) integrado por Académicos, Científicos, profesionales, Centros de Investigación, Universidades e instituciones públicas y privadas de Latinoamérica. Esto nos permitió contar con la colaboración y apoyo de los integrantes del proyecto marco a la hora de delimitar el Campo de Investigación. Dicho proceso se realizó a través de interconsultas presenciales (en reuniones que generalmente se desarrollaban dentro de los encuentros que el FISEC realiza en forma anual) y “virtuales” (vía e-mail o chat).

Estos intercambios nos permitieron establecer contactos y búsqueda de referencias, elaborar el marco teórico, ajustar el plan de trabajo y organizar un mapa conceptual sobre el que se desarrollaría el trabajo posterior de manera que posteriormente se pueda integrar con el resto de los componentes del proyecto “Estrategar”.

Una vez concluida esta etapa se comenzó con la exploración y recopilación documental, concertando y realizando entrevistas con los contactos referenciados en la etapa anterior.

El proyecto y los avances de la investigación fueron presentados en las siguientes Jornadas y Congresos

- “Comunicación Estratégica. Experiencias, planificación e investigación en marcha”. Workshop. Organizado por la Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y RR. II., Escuela de Comunicación Social, Posgrado de Comunicación Ambiental. Auspiciado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica y la Fundación Capital. Rosario, 31 de Mayo de 2007.
- II Jornadas de Investigación “*Estrategias para la reducción de la brecha digital*”. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales – Secretaría de Investigaciones. 06 de junio de 2007.
- II Encuentro de Investigación, UFLO 2007. Universidad de Flores (Argentina), 05 de setiembre de 2007.
- “V Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación: Navegando hacia el futuro. Las coordenadas de la nueva teoría estratégica”. Universidade do Algarve, Faro (Portugal). 12, 13 y 14 de setiembre de 2007.
- Congreso de la Red FISEC: “*La construcción de ámbitos formativos y de investigación complejos y abiertos*”, realizado en la Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Architettura, Dipartimento di Architettura e Pianificazione, Alghero, Cerdeña (Italia), los días 19 y 20 setiembre 2007.
- 1ras Jornadas sobre Estrategias de Comunicación. Conferencista en la reunión científica, Tema: “Estrategar, el proceso humano de toma de decisiones estratégicas”. Universidad Nacional de La Matanza. San Justo, Argentina. 9 de setiembre de 2008.
- “1ras Jornadas sobre Estrategias de Comunicación”. Mesa sobre “Comunicación y Desarrollo Empresario”, Tema: “Del planeamiento estratégico a la gestión estratégica”. Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. 11 de setiembre de 2008.

Además se recibió una invitación² para presentar la temática en el marco del VII Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación: “*Profundizando en la Nueva Teoría Estratégica. El cambio en el sujeto: del actor racional al hombre relacional*”. Organizado por el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC), la Pontificia Universidad

² En el Anexo III se adjuntan dichas invitaciones

Javeriana-Bogotá, y la Universidad Jorge Tadeo Lozano- Bogotá. Que se desarrollará durante el mes de Septiembre de 2009 en Cartagena de Indias, Colombia.

Consideraciones

En el informe de avance realizado al final del primer año de trabajo se hizo referencia al hecho que, debido a la complejidad de la propuesta, se había decidido limitar los alcances del proyecto original dejando para investigaciones ulteriores el eje referido a las Grandes Religiones Monoteístas (Cristianismo, Judaísmo e Islamismo). Nos parece oportuno considerar la continuidad del mismo en una próxima investigación.

Bibliografía

- **Alcalá Agulló, Francisco:** *"Modelos y postulados en la explicación económica"*, en W.J. González *Aspectos metodológicos de la investigación científica* (2ª edición). Ediciones de las Universidades Autónoma de Madrid y de Murcia (1990).
- **Borea, F, y Canella, R:** *"Análisis del libro ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN de R. A. Pérez González"*, Hologramática, Año II N° 2, F. Cs. Ss. U.N. Lomas de Zamora, (2005) Ar; pp. 131-160, URL del artículo: www.unlz.edu.ar/sociales/hologramatica/hologramatica2-V1_pp131-160.pdf
- **Caracciolo, Ricardo A.:** *"Racionalidad Objetiva, Racionalidad Subjetiva"*, Buenos Aires (2001).
- **Constantino, Gabriel:** *"Sobre la Racionalidad"*, Universidad Nacional de San Martín (2006).
- **Descartes, R.:** *"Discurso del método, Dióptrica, Meteoros y Geometría"*, Alfaguara, Madrid, (1987).
- **Descartes, R.:** *"Meditaciones metafísicas con objeciones y respuestas"*, Alfaguara, Madrid, (1977).
- **Descartes, R.:** *"Tratado del Hombre"*, Editora Nacional, Madrid, (1980).
- **European Journal Of Communication:** *"R. A. Pérez, Communication Strategy"* Vol 19, (2004).
- **Herbert, A. Simon:** *"Naturaleza y Límites de la Razón Humana"*, Fondo de Cultura Económica, México (1989)
- **Mendoza, Víctor Manuel:** *"Metáfora: Racionalidad Comunicativa y Responsabilidad Ética"*, México (Julio de 2006)
- **Pérez, Rafael Alberto:** *"¿Es necesaria una nueva teoría estratégica?"* www.tendencias21.net, julio-septiembre, (2004)
- **Pérez, Rafael Alberto:** *"El siglo XXI exige una manera distinta de pensar los conflictos y sus estrategias"* 9/08/2004 (en) www.tendencias21.net
- **Pérez, Rafael Alberto:** *"Estrategias de Comunicación"*, Editorial Ariel, España (2006)
- **Pérez, Rafael Alberto:** *"La nueva teoría estratégica pasa por Santiago"*, Boletín Chileno de Comunicación, n° 54, noviembre, Universidad Diego Portales, (2003)
- **Pérez, Rafael Alberto:** *"La nueva teoría estratégica: Estado de la cuestión"*, Fisec-estrategias, Año I N° 1 <http://www.fisec-estrategias.com.ar/>

- **Pérez, Rafael Alberto:** *"Podemos hacer mejor las cosas: Hacia una nueva teoría estratégica refundada desde la comunicación"*, Interacción, 36-40, Colombia, Mayo (2004)
- **Pérez, Rafael Alberto:** *"Estrategar El fenómeno perdido de la teoría estratégica"*, Fisec-estrategias, Año I N° 2 , FISEC, Art
URL de la Revista: www.fisec-estrategias.com.ar
Fecha de publicación: 6 de septiembre de 2005
URL del artículo: http://www.fisec-estrategias.com.ar/2/fec_02_pon_perez_ra.pdf ISSN 1669-4015
- **Rodríguez de Rivera, José:** *"Racionalidad"*, Universidad de Alcalá, Departamento de Ciencias Empresariales (2006).
- **Schumpeter, Joseph A.:** *"Historia del análisis económico"*, Barcelona: Ariel, (1971).
- **Sebrelli, Juan José:** *"El olvido de la razón"*, Editorial Sudamericana, Bs. As. – Argentina (2006).
- **Streb, Jorge M.:** *"El significado de racionalidad en economía"*, Universidad del CEMA (Noviembre 1998)
- **Trigg , Roger:** *"La Racionalidad en La Ciencia y La Teología"*, University Of Warwick (United Kingdom), Publicado En Scripta Theologica, 30 (1998), Pp. 253-259.
- **Weber, Max:** *"Economía y Sociedad"*, Fondo de cultura Económica, México (1984)

2 PRODUCCIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA:

2.1 PUBLICACIONES:

2.1.1 Artículos

- Borea, Roberto Fabián; Porcel, Mónica Silvia. Título: “*El supuesto de la racionalidad en la toma de decisiones*”. Fuente de la publicación: Calidad de Vida Uflo – Revista Académica con referato de la Universidad de Flores ISSN 1850-6216. EN PRENSA, Enivado el 20/12/2008, presentado para su evaluación.

2.1.2 Capítulos de libro

- Borea, R. Fabián, Porcel, Mónica S. y Mallo, Eduardo: “*El supuesto de la racionalidad en la toma de decisiones*”, Título del libro: “Comunicación estratégica. Experiencias, planificación e investigación en marcha”. (Massoni, Sandra; Editora) Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina, julio de 2007. ISBN –978-987-05-3029-9

2.1.3 Libros

- No hubo

2.1.4 Congresos Internacionales, Nacionales, Simposios, Jornadas, otros

- Borea, R. Fabián, Canella, Ruben y Porcel, Mónica: “*Educación, investigación y transferencia en el ámbito universitario argentino*”. Convegno Della rete FISEC: Costruzione di ambienti formativi e di ricerca complessi e aperti. Università degli Studi di Sassari, Facoltà di Architettura, Dipartimento di Architettura e Pianificazione. Alghero, (Italia). 19 y 20 de septiembre de 2007.
- Borea, R. Fabián y Tsuji, Teresa: “*Comunicación Corporativa y redes digitales*”, “V Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación: Navegando hacia el futuro. Las coordenadas de la nueva teoría estratégica”. Universidade do Algarve, Faro (Portugal). 12, 13 y 14 de septiembre de 2007.
- Borea, R. Fabián: “*Estrategar. Proceso humano de toma de decisiones estratégica*”, II Encuentro de Investigación, UFLO 2007. Universidad de Flores (Argentina), 05 de setiembre de 2007.
- Borea, R. Fabián: *Estado de Avance del Proyecto de Investigación Interuniversitario: “Estrategar. Proceso humano de Toma de Decisiones Estratégicas. Creación de un Modelo”. en carácter de Coordinador del Nodo Argentino, sobre el componente de la investigación referido a Teoría de la Decisión. II Jornadas de Investigación “Estrategias para la reducción de la brecha digital”. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ciencias Sociales – Secretaría de Investigaciones. 06 de junio de 2007.*
- Borea, R. Fabián, Porcel, Mónica S. y Mallo, Eduardo: presentación de los avances alcanzados en el proyecto de investigación “El supuesto de la Racionalidad en la Toma de Decisiones”, acreditado en la Universidad Nacional de La Matanza. “Comunicación Estratégica. Experiencias, planificación e investigación en marcha”. Workshop. Organizado por la Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y RR. II., Escuela de Comunicación Social, Posgrado de Comunicación Ambiental. Auspiciado

por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica y la Fundación Capital. Rosario, 31 de Mayo de 2007.

2.2 Actividades Tecnológicas³

- No hubo en esta etapa

2.2.1 Convenios , Asesorías o Servicios a Terceros

- PARTICIPANTE: Borea R. Fabián (investigador responsable de la transferencia)
- FUNCION: Coordinador del componente referido a Teoría de la Decisión dentro del Proyecto “Estrategar. Proceso humano de Toma de Decisiones Estratégicas. Creación de un Modelo”
- TIPO: Convenio I+D+i
- OBJETO: Identificar, analizar, debatir y compartir todos aquellos elementos que, desde las distintas ramas y estudios sobre teoría de la decisión, permitan generar un agregado de valor en el diseño final del modelo “Estrategar”.
 - o Transferir los resultados de la investigación a:
Miembros y Patrocinadores del *Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC)* <http://www.fisecforo.org/intro.php>
A las *Universidades, Instituciones, Referentes, Académicos y Profesionales que forman parte del Proyecto Marco de la Investigación*⁴, que serán, a su vez, los principales difusores de los resultados en sus ámbitos de referencia.
Publicación de los avances y resultados de la investigación en revistas académicas, dentro de las cuales podemos mencionar, en primera instancia:
 - Revista Académica del FISEC (<http://www.fisec-estrategias.com.ar/>),
 - “Hologramática” -Revista Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ- (<http://www.hologramatica.com.ar/>)
 - “Decisión” -Revista Académica de la Cátedra “Teoría de Decisión” de la UNLAM y del Centro Iberoamericano de Estudios sobre Comunicación, Información y Desarrollo (CIECID) (<http://www.byagroup.com.ar/decision/>)
 - Revista sobre Ciencia y Humanidades on line “Tendencias 21” (www.tendencias21.net)
- IMPACTO: Dar explicación- a la luz del conocimiento que a inicios del siglo XXI esté a nuestro alcance y desde un enfoque transdisciplinar del sistema operacional que, emergido en un momento de su evolución, poseen los seres humanos y que les confiere la capacidad de adoptar elecciones estratégicas y convertirlas en cauces de conductas futuras. En el bien entendido que dar una explicación de la capacidad estratégica humana implica darla también de las subcapacidades que la constituyen y del sistema funcional que las integra. Dar explicación del proceso por el cual las personas adoptan y siguen estrategias en sociedad (el estrategar)
- CAMPO: Transdisciplinar. Provisionalmente se han conformado los siguientes equipos de trabajo: *Management - Teoría de la Decisión - Teoría de la acción social - Filosofía - Teorías de la evolución - Antropología - Biología - Ciencias Neurocognitivas -*

³ Presentar certificaciones que avalen las actividades

⁴ Ver Anexo I



Psicología – Semántica - Teorías del Lenguaje - Teorías de la comunicación - Dinámica de sistemas

- DESTINATARIO: FISEC (Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación)

2.2.2 Registro de Propiedad

2.2.2.1 Patentes o Modelos de Utilidad / Otros⁵

- No hubo en esta etapa

⁵ Acompañar todas las referencias documentales, indicando titulares o empresas, fecha de vigencia y demás datos que certifiquen la transferencia.



3 FORMACION DE RECURSOS HUMANOS:

3.1 No hubo

ANEXOS

ANEXO I

PROFESORES, EXPERTOS E INSTITUCIONES QUE YA HAN EXPRESADO SU VOLUNTAD DE PARTICIPAR

A continuación se relacionan los expertos que manifestaron su intención inicial de participar en el proyecto y que caso de re-confirmar dicha voluntad formarían el grupo promotor del mismo. La lista es, pues, solo tentativa y obviamente, incompleta pues faltan por incorporarse equipos absolutamente vitales.

Entidad promotora: Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación (FISEC)
www.forofaro.com ; www.fisec-estrategias.com.ar

Acuerdo de colaboración con la revista de ciencia y humanidades on line Tendencias21
www.tendencias21.net

Autor y coordinador general del Proyecto: Rafael Alberto Pérez, Universidad Complutense de Madrid, España. Presidente del Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación, FISEC

EQUIPOS DE COORDINACIÓN Y CONTROL

- **Equipo de “Estrategar”**
 - Sandra Massoni, Universidad de Rosario, Argentina
 - Isabel de Salas, Universidad Cardenal Herrera, CEU; Valencia
 - Jesús Timoteo Álvarez, Universidad Complutense de Madrid, España
 - Francisco Gracia y García, Universidad Complutense de Madrid
 - Eduardo Martínez, Director de la Revista científica www.tendencias21.net
 - Rafael Alberto Pérez, Universidad Complutense de Madrid, España. Presidente de FISEC
 - Samuel Martín, Universidad San Jorge, Zaragoza, España (**Secretario técnico del Equipo**)

- **Equipo de Control**
 - José López Yepes, Universidad Complutense de Madrid, España
 - Javier Echeverría, Profesor de Investigación, Departamento de Ciencia, Tecnología y Sociedad. Director del Instituto de Filosofía, Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Madrid

EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES

- **Equipo de Filosofía**
 - Javier Echeverría, Director del Instituto de Filosofía, Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Madrid
 - J. Francisco Álvarez, Filosofía de las Ciencias, UNED, Madrid

- **Equipo de Física:**
 - José Luis Sánchez Gómez, Universidad Autónoma de Madrid; Director de la Revista Española de Física y de la Revista Iberoamericana de Física

- **Equipo de Inteligencia Artificial**
 - Jesús Cardeñoso, Dpto de Inteligencia Artificial, Facultad de Informática, Universidad Politécnica de Madrid
 - Nuno Otero, Research Fellow at Adaptive Systems Research Group, University of Hertfordshire, UK Experto en “Human-Robot Interaction”

- **Biología**
 - **Federico Morán**, Departamento de Bioquímica y de Biología Molecular, Universidad Complutense de Madrid
- **Equipo de Teorías de la evolución**
 - **Javier del Arco**, Biólogo y Filósofo, Fundación Vodafone
- **Equipos de Etología**
 - (En formación)
- **Equipos de Antropología**
 - (En formación)
- **Equipo de Ciencias Neurocognitivas**
 - **Mariano Sigman**, Departamento de Física de la Universidad de Buenos Aires; INEBA (Instituto de Neurociencias de Buenos Aires)
- **Equipo de Psicología**
 - **Javier Monserrat**, Universidad Autónoma de Madrid, Departamento de Psicología Básica, especializado en Percepción y ciencia de la visión.
- **Equipo de Ética**
 - **Fernando Velasco**, Cátedra de Servicios de Inteligencia y sistemas democráticos de la Universidad Rey Juan Carlos.
- **Equipo de Teorías del Lenguaje**
 - **Yaiza Martínez**, Licenciada en Filología Hispánica, autora de diferentes libros de poesía; redactora-jefe de la revista de Ciencia y Humanidades Tendencias21.
- **Equipo de Teorías de la comunicación**
 - **Equipo 1**
 - Antonio Roveda**, Universidad Javeriana, Colombia
 - Claudio Avendaño**, Universidad Diego Portales, Chile
 - Ruben Canella**, Universidad de Lomas de Zamora, Argentina
 - **Equipo 2**
 - José Carreño**, Universidad Iberoamericana, México
 - Gabriela Marketing de la Mora**, Universidad Iberoamericana, México
 - Abraham Nosnik**, Universidad Anahuac, México
 - Luis Barreiro**, Universidad de la Habana
- **Equipo de Prospectiva**
 - (En formación)
- **Creatividad**
 - **Angel Orcajo**, Pintor
- **Equipo de Dinámica de sistemas**
 - **Francisco Serra**, Universidade de Algarve, Portugal
- **Equipo de management estratégico**
 - **Equipo 1**
 - Alfonso Vargas**, Universidad de Huelva, España
 - **Equipo 2**

Valentín Alejandro Martínez, Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales, Universidad de A Coruña

- **Equipo de estrategia militar**
 - **Instituto Español de Estudios Estratégicos del Ministerio de Defensa (España)**
- **Equipo de teoría de la decisión**
 - **Fabian Borea** Titular de la cátedra "Teoría de Decisión" en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM) Argentina
 - **Mónica Porcel** adjunta en la cátedra "Teoría de Decisión" en la Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM) Argentina
 - **Eduardo Mallo** Director de la Carrera de Licenciatura en Administración Pública de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM). Argentina
- **Equipo de teorías de la acción social**
 - **Alicia Montesdeoca**, Socióloga; investigadora y periodista científico; Tendencias21
- **Equipo de Directivos Profesionales**
 - **Luis Giménez-Cassina**, Presidente del Instituto de la Ingeniería de España, Director Comercial de Iberia
 - **Representante de Unión FENOSA**
 - **Representante de la Junta de Andalucía**




*El Secretario Científico de la Universidad de Flores,
certifica que el Mg. Fabián Borca*

*ha participado en calidad de Dictante del
«Segundo Encuentro de Investigacin».*

Buenos Aires, 5 de Septiembre de 2007.


DR. BERNARDO KERLAN
Secretario Científico
Universidad de Flores


DR. ROBERTO KUNTZ
Borca
Investigador


**Sociales**
OMAS
Facultad de Ciencias Sociales

Secretaría de Investigaciones

Programa
Estrategias y Medios de comunicación
en Internet

Por el presente se certifica que Roberto Fabián Borresi
ha participado en calidad de expositor de las
II Jornadas de Investigación "Estrategias para la reducción de la brecha digital"
realizadas en la Facultad de Ciencias Sociales
de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora el día 6 de Junio de 2007

II Jornadas de Investigación, Comunicación y TICs
"Estrategias para la reducción de la brecha digital"

**Sociales**
OMAS
Facultad de Ciencias Sociales

Secretaría de Investigaciones

Programa
Estrategias y Medios de comunicación
en Internet

Por el presente se certifica que Olivera Silvia Parodi
ha participado en calidad de expositor de las
II Jornadas de Investigación "Estrategias para la reducción de la brecha digital"
realizadas en la Facultad de Ciencias Sociales
de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora el día 6 de Junio de 2007

II Jornadas de Investigación, Comunicación y TICs
"Estrategias para la reducción de la brecha digital"





FACOLTÀ DI ARCHITETTURA
Dipartimento di Architettura e Pianificazione

Convegno della rete

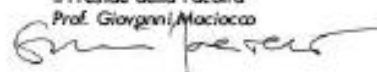
FISEC

**Costruzione di ambienti formativi
e di ricerca complessi e aperti**
*La construcción de ámbitos formativos
y de investigación complejos y abiertos*

Alghero
19-20 settembre 2007

Si certifica che **Roberto Fabián Borea**

ha partecipato in qualità di relatore al Convegno della Rete FISEC organizzato dalla Facoltà di Architettura di Sassari sede di Alghero nelle giornate del 19 e 20 settembre 2007.

Il Preside della Facoltà
Prof. Giovanni Maciocco






Università degli Studi di Sassari
FACOLTÀ DI ARCHITETTURA
Dipartimento di Architettura e Pianificazione

Convegno della rete

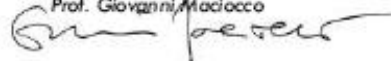
FISEC

**Costruzione di ambienti formativi
e di ricerca complessi e aperti**
*La construcción de ámbitos formativos
y de investigación complejos y abiertos*

Alghero
19-20 settembre 2007

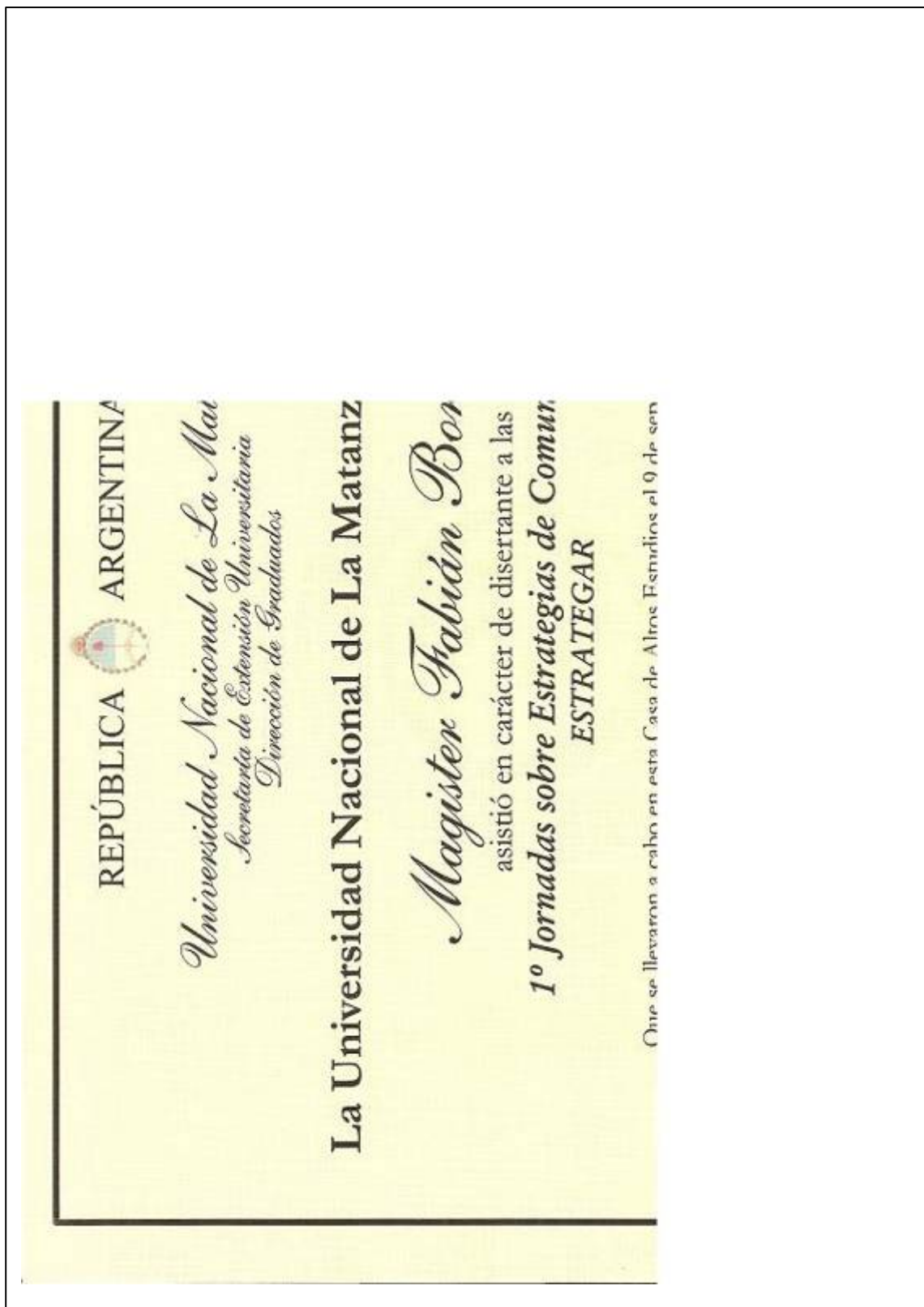
Si certifica che **Mónica Silvia Porcel**

ha partecipato al Convegno della Rete FISEC
organizzato dalla Facoltà di Architettura di Sassari
sede di Alghero nelle giornate del 19 e 20
settembre 2007.

Il Preside della Facoltà
Prof. Giovanni Maciocco


Facoltà di Architettura







ANEXO III

VII Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación “Profundizando en la Nueva Teoría Estratégica. El cambio en el sujeto: del actor racional al hombre relacional”

Invitaciones

VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Estimado Doctor **FABIÁN BOREA**

Vicepresidente FISEC ARGENTINA

La Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, la Universidad Jorge Tadeo Lozano- Bogotá, y el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) tienen el honor de invitarle a participar en el VII Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación que tendrá lugar los días 16 y 17 de septiembre de 2009 en la bella ciudad colombiana de Cartagena de Indias.

Su participación está prevista en la sesión dedicada a la PRESENTACIÓN DE INFORMES SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN IBEROAMÉRICA que se desarrollará el jueves día 17 de septiembre de 2009.

La costumbre de los Encuentros de FISEC es que las entidades organizadoras con el apoyo de patrocinadores financien los viajes y estancia de los ponentes y de los Presidentes Nacionales de FISEC. Es evidente que la figura de los Vicepresidentes siendo nueva, no estaba prevista y eso hace que no hubiese una provisión de fondos para este concepto. Sin embargo la Organización desea contar con su presencia en el VII Encuentro de FISEC. Motivo por el que la propuesta que le trasladamos es que la organización se hará cargo de su estancia en la ciudad de Cartagena de Indias los días 15, 16, 17 y 18 de septiembre, así como de su programa de eventos sociales. Emitimos esta invitación para que gestione los tramites necesarios que le permitan la financiación del viaje.

Esperamos de Vd. su comprensión y aceptación si ello fuera factible para poder hacer pública su participación e ir concretando la convocatoria en nuestra revista académica www.fisec-estrategias.com.ar

Esperamos contar con su participación y con su confirmación lo antes posible.

Le saluda atentamente,

<p>Jürgen Horfbeck B. Decano Facultad de Comunicación y Lenguaje PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - BOGOTÁ</p>	<p>Vera Schütz S. Decana Facultad de Comunicación Social UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO - BOGOTÁ</p>	<p>Rafael Alberto Pérez Presidente FISEC Universidad Complutense de Madrid</p>
--	--	--

VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



Estimada Doctora Mónica Porcel

FISEC ARGENTINA

La Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, la Universidad Jorge Tadeo Lozano- Bogotá, y el Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC) tienen el honor de invitarle a participar en el VII Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación que tendrá lugar los días 16 y 17 de septiembre de 2009 en la bella ciudad colombiana de Cartagena de Indias.

Su participación está prevista en la sesión dedicada a la PRESENTACIÓN DE INFORMES SOBRE EL ESTADO DE AVANCE DEL MÓDULO TEORÍA DE LA DECISIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "ESTRATEGIA: EL PROCESO HUMANO DE TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS", cuyo panel se desarrollará el día miércoles 16 de septiembre de 2009.

la organización se hará cargo de su estancia en la ciudad de Cartagena de Indias los días 15, 16, 17 y 18 de septiembre, así como de su programa de eventos sociales.

Emitimos esta invitación para que gestione los tramites necesarios que le permitan la financiación del viaje.

Esperamos contar con su participación y con su confirmación lo antes posible.

Le saluda atentamente,

Jürgen Horlbeck R.
Decano
Facultad de Comunicación y Lenguaje
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
JAVERIANA - BOGOTÁ

Vera Schütz S.
Decana
Facultad de Comunicación Social
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO -
BOGOTÁ

Rafael Alberto Pérez
Presidente
FISEC
Universidad Complutense de Madrid