



*Universidad Nacional de La Matanza*  
*Departamento de Ciencias Económicas*

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**Departamento de Ciencias Económicas**

Nombre de la Carrera: **CONTADOR PÚBLICO  
LIC. EN ADMINISTRACIÓN  
LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL  
LIC. EN ECONOMÍA**

Unidad Curricular: **ECONOMÍA GENERAL** Código: **2411**

Ciclo Lectivo: **2018**

Cuatrimestre: **Primero - Segundo - Tercero**

Profesor/a Cargo: **ANA TURDÓ**



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**1- PROGRAMA DE ECONOMÍA GENERAL**

**FORMULARIO N° 2**

**Código: 2411**

**2- CONTENIDOS MÍNIMOS**

Economía: concepto, objeto de estudio, clasificaciones. Relaciones con otras disciplinas y actividades del hombre. Bienes y necesidades. Teorías del valor y precios. Principales teorías económicas. Sistemas económicos: elementos y funcionamiento. Sistemas abiertos y cerrados. Economía: Concepto objeto de estudio. Relación con otras ciencias: Microeconomía y Macroeconomía. Bienes y necesidades. Flujo circular de la economía. Teorías económicas. Interrogantes de la Economía. Sistemas Económicos.

Demanda y Oferta. Determinantes de la demanda. Análisis de la demanda. Variación demanda y cantidad demandada. Desplazamientos de la curva de demanda. Variables de la oferta. Análisis de la oferta. Variación de la oferta y de cantidad ofrecida. Desplazamientos de la curva de oferta. Equilibrio de la elasticidad de la demanda de oferta del Mercado.

Teoría del consumidor. Preferencias del consumidor. Curvas de indiferencia. Relación marginal de sustitución. Restricción presupuestaria. Resolución del problema presupuestario basado en la función utilidad. Curvas de ingreso consumo. Curvas de precio consumo. Efecto renta y sustitución. Curvas de Engel. Funciones de utilidad. Teoría de la empresa y estructura del Mercado. La producción. Producto total, medio marginal. Rendimientos de escala. Curvas de Isocuantas e Isocostes. Relación marginal de sustitución técnica. Costos. Costo y largo plazo. Costo de oportunidad. Mercados. Competencia perfecta. Características. Ingreso. Costo-Beneficio. Condición de Cierre. Equilibrio y eficiencia a corto plazo. Ajustes a largo plazo. Monopolio. Fuentes de Monopolio. Ingreso total. Ingreso marginal. Costos. Maximización de Beneficio. Condición de cierre. Aplicación de leyes antimonopolio. Mercados Oligopolio.

**3- CARGA HORARIA:**

3.1 - Carga horaria total:	102 horas
3.2 - Carga horaria semanal:	6 horas
3.3 - Carga horaria clases teóricas.	4 horas
3.4 - Carga horaria clases prácticas.	2 horas

**4- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA**

**4.1 PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA.** El propósito fundamental de la asignatura será promover un intercambio teórico con los alumnos que les facilite la incorporación los conocimientos básicos de economía, en particular de la microeconomía. Este intercambio procurará fomentar la reflexión, al mismo tiempo que buscará integrar a los alumnos – que se encuentran en una etapa inicial de sus carreras universitarias- a un espacio de debate sobre casos reales o verosímiles, que a su vez motiven un mayor grado de interés para interpretar y comprender las distintas teorías económicas.

A través de esta propuesta se buscará concientizar a los estudiantes acerca de su rol como actores sociales y el potencial que representa poder apropiarse de distintos conocimientos académicos, a fin de valerse de su sólida formación académica para la toma de decisiones diarias, que como profesionales deberán llevar a cabo, a fin de obtener los mejores resultados, no solo en sus ámbitos de aplicación y trabajo, sino reconociendo la responsabilidad social de cada actor y sosteniendo los valores éticos necesarios para que el trabajo redunde en un mayor bienestar general.



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

## FORMULARIO N° 2

**4.2-Los prerrequisitos de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del Plan de Estudios.** Se requerirá que el alumno tenga aprobado las asignaturas Matemática I e Historia Económica y Social Contemporánea.

**4.3-La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera.** La importancia temática está dada por la relevancia de promover la incorporación de conocimientos vinculados a la economía de la empresa, como así también nociones de la economía en su conjunto, de modo que el alumno comprenda no solamente cómo se abordan los problemas económicos de una empresa, sino también que cuente con las herramientas introductorias para entender el comportamiento de los agentes económicos en su conjunto.

**4.4 Los aspectos de la temática que se van a priorizar.** Es prioridad de la cátedra que el alumno aplique un método de estudio, basado en el análisis y el razonamiento de cada tema que se estudia con la finalidad de comprender la temática abordada por la ciencia económica, priorizándose un abordaje microeconómico. Los alumnos, a través de la currícula de cada carrera, complementarán los conocimientos de economía general y microeconomía con distintas materias del área, tales como: macroeconomía, economía internacional y estructura económica.

**4.5-Cualquier otro elemento que a juicio del docente facilite la comprensión del proyecto de trabajo.** En la medida que la temática lo permita se presentarán casos prácticos de actualidad económica, relevantes a los contenidos académicos.

**4.6-Metodología en la cual se desarrollarán las clases teóricas.** Las clases teóricas se desarrollarán mediante la presentación del tema y su exposición por parte de los docentes de la cátedra, que le facilitará al alumno la comprensión de los temas y su posterior estudio.

**4.7- Metodología empleada en las clases prácticas.** Será un complemento de las clases teóricas. Se desarrollarán ejercicios prácticos y análisis de casos tendientes a que el alumno profundice sus conocimientos e incorpore herramientas técnicas para el estudio de situaciones. En este sentido, la cátedra elaborará una guía práctica de ejercicios, los cuales serán realizados en las clases prácticas.

## 5- OBJETIVO DEL PROGRAMA

Resultará de gran importancia fomentar que el alumno, mediante la internalización de los distintos conceptos que se desarrollan en el curso, esté en condiciones de interpretar y relacionar temas que hacen a la economía de la empresa y comprenda cuáles son las principales herramientas que propenden al análisis y solución de cuestiones vinculadas a las empresas y los mercados.

No es menos importante lograr que el alumno incorpore los conocimientos elementales de la economía que hacen a su formación académica, como así también que se encuentre en condiciones de abordar sin dificultad, los grados de avance, que le brindan las posteriores asignaturas a cursar, en función de la correlatividad de las mismas.

## 6-UNIDADES DIDÁCTICAS



### UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1.1 Economía Análisis y clasificación. Microeconomía y Macroeconomía. Relación con otras ciencias. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Teoría, supuesto, ley, modelo. Lo que es y lo que debe ser.

1.2 Problemas económicos centrales. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Sistemas abiertos y cerrados. Sistema de precios. Sectores económicos. El flujo circular de la economía. Instituciones.

1.3 Bienes y necesidades. Escasez. Necesidades. Clasificación de las necesidades. Bienes. Clasificación. Tecnología. Recursos. Posibilidades de producción. Rendimientos marginales decrecientes. **Población.**

1.4 El valor de los bienes. Teorías del valor. Teorías subjetivas y objetivas del valor de acuerdo a las diferentes concepciones del pensamiento económico.

1.5 Escuelas económicas. Los mercantilistas y los fisiócratas. Los economistas clásicos. La economía marxista. Los economistas neoclásicos. El pensamiento keynesiano. El enfoque monetarista. La nueva macroeconomía clásica y la escuela de la oferta.

*Descripción analítica de las actividades teóricas.* Se esbozarán los conceptos introductorios de la ciencia económica, demostrando la relevancia de los mismos en el estudio de la economía. Asimismo, se estudiará las características principales de las escuelas económicas más importantes.

*Descripción analítica de las actividades prácticas.* Se procederá a la explicación acerca de la lectura, confección análisis de gráficos y demás instrumental matemático requerido para las clases teórico-prácticas de la asignatura.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- PARKIN, ESQUIVEL AVALOS "Microeconomía", Pearson 2006. Capítulos 1 y 2.
- MOCHON Y BEKER "Economía" Mc Graw Hill 1998 Capítulo 28.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS & PÉREZ ENRRI; "Economía"; Mc. Graw Hill, 2003. Capítulo 1.

#### BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA

- SALVATORE, DOMINICK "Teoría y Problemas de Microeconomía". Mc Graw Hill 1978 Capítulo 1 y 12.

#### BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA

- STIGLITZ, WALSH "Microeconomía" Ariel 2009. Capítulos 1 y 2.
- KRUGMAN, WELLS "Microeconomía" Reverté 2007. Capítulos Introducción 1 y 2.
- SAMUELSON, NORDHAUS, PEREZ ENRRI "Economía" Mc Graw Hill 2003 Capítulo 32.

### UNIDAD 2: TEORÍA DEL CONSUMIDOR



#### PROGRAMA DE ASIGNATURA

#### FORMULARIO N° 2

2.1 Teoría de la utilidad y de las preferencias del consumidor. Utilidad Marginal y Ley de utilidad marginal física decreciente. Enfoque cardinal y ordinal. Curvas de indiferencia y comportamiento del consumidor. La restricción presupuestaria. Equilibrio del consumidor.

2.2 Efecto precio y efecto sustitución. Cambios en el ingreso monetario. Curvas de ingreso consumo. Cambio en los precios. Curva de precio consumo. Bienes normales e inferiores

2.3 Demanda. Variables. Ley de demanda. La función de la demanda. Curva de demanda individual y de mercado. Desplazamientos de la curva de demanda, causas. Movimientos de la curva. Diferencia entre desplazamientos y movimientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda: Elasticidad Precio, ingreso, y cruzada.

2.4 Excedente del consumidor. Variables, significado, cálculo y análisis.

*Descripción analítica de las actividades teóricas.* Se expondrá la teoría del consumidor con el fin de analizar cuál es el comportamiento del mismo frente a una gama determinada de sucesos reales que pueden afectar el normal desarrollo de su elección de bienes y servicios a consumir. Asimismo, se estudiará cómo se compone la demanda individual y cuáles son las variables que la condicionan o afectan.

*Descripción analítica de las actividades prácticas.* Se efectuarán ejercicios vinculados a la teoría del consumidor, equilibrio y función demanda. Asimismo, se realizarán ejercicios sobre elasticidad de la demanda.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- PARKIN, ESQUIVEL AVALOS "Microeconomía", Pearson 2006. Capítulos 3, 4, 5, 7 y 8.
- PINDYCK, RUBINFELD, BEKER "Microeconomía" Prentice Hall 2000. Capítulos 3 y 4.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS. "Economía"; 18ª Edición. Mc. Graw Hill, 2005. Capítulos 4 y 5.

#### BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA

- SALVATORE, DOMINICK "Teoría y Problemas de Microeconomía". Mc Graw Hill 1978 Capítulo 2, 3, 4 y 5.

#### BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA

- STIGLITZ, WALSH "Microeconomía" Ariel 2009. Capítulos 3, 4 y 5.
- KRUGMAN, WELLS "Microeconomía" Reverté 2007. Capítulos 3, 5, 6, 10 y 11.

### UNIDAD 3: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

3.1 La producción y la empresa a corto plazo. Producción total, producción media y producción marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Las tres etapas de la producción. Rendimientos crecientes, negativos y decrecientes. La función de producción a largo plazo. Isocuantas e isocostos. Rendimientos crecientes, constantes y decrecientes a escala. Equilibrio del productor.

3.2 Teoría los costos. Costos fijos y variables. Costo total, costo medio y costo marginal. Costo de oportunidad.



#### PROGRAMA DE ASIGNATURA

#### FORMULARIO N° 2

3.3 Oferta: Variables. Ley de oferta. La función de oferta. Curva de oferta. Oferta individual y de mercado. Desplazamientos de la curva de oferta, causas. Movimientos de la curva. Diferencia entre desplazamientos y movimientos en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta

3.4 Excedente del productor. Variables, significado, cálculo y análisis.

3.5 El mercado de bienes. Interacción entre oferta y demanda.

*Descripción analítica de las actividades teóricas.* Se expondrá la teoría del productor con el fin de analizar cuál es el comportamiento del mismo frente a una gama determinada de sucesos reales que pueden afectar el normal desarrollo de su elección en lo atinente a la producción de bienes y servicios. Asimismo se estudiará cómo se compone la oferta de la empresa y cuáles son las variables que la condicionan o afectan.

*Descripción analítica de las actividades prácticas.* Se efectuarán ejercicios vinculados a la teoría de la producción, equilibrio y función oferta. Asimismo se realizarán ejercicios sobre costos y elasticidad de la oferta.

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- PARKIN, ESQUIVEL AVALOS "Microeconomía", Pearson 2006. Capítulos 3, 4, 5, 9, 10.
- PINDYCK, RUBINFELD, BEKER "Microeconomía" Prentice Hall 2000. Capítulo 5.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS. "Economía"; 18ª Edición. Mc. Graw Hill, 2005. Capítulos 6 y 7.

#### BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA

- SALVATORE, DOMINICK "Teoría y Problemas de Microeconomía". Mc Graw Hill 1978 Capítulo 2, 3, 6 y 7.

#### BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA

- STIGLITZ, WALSH "Microeconomía" Ariel 2009. Capítulos 3, 4 y 5.
- KRUGMAN, WELLS "Microeconomía" Reverté 2007. Capítulos 3, 5, 6, 10 y 11.

STIGLITZ, WALSH "Microeconomía" Ariel 2009. Capítulos 2, 3, 4, 6.

KRUGMAN, WELLS "Microeconomía" Reverté 2007. Capítulos 3, 5, 6, 7, 8.

### UNIDAD 4: TEORÍA DE LOS MERCADOS

4.1. Competencia perfecta. Formación del precio en los mercados de competencia perfecta. La competencia perfecta. Características. Formación del precio. Equilibrio de mercado. Maximización del beneficio. Enfoque del ingreso. Enfoque marginal. Corto plazo y largo plazo.

4.2 Competencia imperfecta. Características. Diferencia con los mercados perfectamente competitivos.

4.3 El monopolio. Formación del precio en monopolio. La demanda, el costo y la oferta en el monopolio. Enfoque del ingreso y costos totales. Enfoque del ingreso y costos marginales. Equilibrio del monopolio: Corto y largo plazo. Comparación con la competencia perfecta. Leyes antimonopólicas. Regulaciones.

4.4 El Oligopolio. Formación del precio en el mercado oligopólico. El problema del



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

oligopolio. Equilibrio en el mercado oligopólico.

4.5 La competencia monopolística. Formación del precio en la competencia monopolística. Características. Industrias y grupos de productos. Equilibrio de corto y largo plazo.

*Descripción analítica de las actividades teóricas.* Se expondrá la teoría de los mercados, exponiéndose las características centrales de los diferentes mercados, como así también el proceso de formación de los precios.

*Descripción analítica de las actividades prácticas.* Se efectuarán ejercicios vinculados a la teoría de los mercados.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- PARKIN, ESQUIVEL AVALOS "Microeconomía", Pearson 2006. Capítulos 11, 12 y 13.
- PINDYCK, RUBINFELD, BEKER "Microeconomía" Prentice Hall 2000. Capítulo 11.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS. "Economía"; 18ª Edición. Mc. Graw Hill, 2005. Capítulos 8, 9 y 10.

**BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA**

- SALVATORE, DOMINICK "Teoría y Problemas de Microeconomía". Mc Graw Hill 1978 Capítulo 8, 9 y 10.

**BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA**

- STIGLITZ, WALSH "Microeconomía" Ariel 2009. Capítulos 7, 10 11 y 12.
- KRUGMAN, WELLS "Microeconomía" Reverté 2007. Capítulos 9, 14, 15 y 16.

**UNIDAD 5: TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

5.1 Mercado de Trabajo. La demanda de trabajo. Determinantes. Demanda de trabajo individual y de mercado. La oferta de trabajo individual y del mercado. Población. Su participación en el mercado de trabajo. De la demanda de factores de la empresa a la demanda de factores de mercado. El salario de equilibrio.

5.2 Mercado de capitales. Determinación del interés. El mercado de capitales a corto y largo plazo. La función del ahorro. Oferta y demanda

5.3 El mercado de la tierra y de los recursos naturales como factores de la producción. Oferta demanda y precio. Recursos renovables. Recursos agotables.

*Descripción analítica de las actividades teóricas.* Se expondrá la teoría la distribución o de los mercados de factores exponiéndose las características centrales de los diferentes mercados, como así también el proceso de formación de los precios o renta de los factores de producción.

*Descripción analítica de las actividades prácticas.* Se efectuarán ejercicios vinculados a la teoría de los mercados de factores.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- PARKIN, ESQUIVEL AVALOS "Microeconomía", Pearson 2006. Capítulos 8 y 17.



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

- SAMUELSON, P.; NORDHAUS. "Economía"; 18º Edición. Mc. Graw Hill, 2005. Capítulos 12, 13 y 14.

**BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA**

- SALVATORE, DOMINICK "Teoría y Problemas de Microeconomía. Mc Graw Hill 1978 Capítulo 11.

**BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA**

- STIGLITZ, WALSH "Microeconomía" Ariel 2009. Capítulos 8, 9, y 16.
- KRUGMAN, WELLS "Microeconomía" Reverté 2007. Capítulos 12.

**UNIDAD 6: EQUILIBRIO GENERAL**

6.1 Fallos de mercado, incentivos, rol del Estado, costos privados y costos sociales. Provisión privada y pública de un bien o servicio. El monopolio y la intervención del Estado: revisión. Fijación de salarios mínimos: revisión del mercado de factores.

6.2 Introducción al equilibrio general. La frontera de posibilidades de producción. Teorema de la mano invisible de Adam Smith. Eficiencia de los mercados. Funciones social de bienestar, asignación de recursos, el problema de la distribución del ingreso, la justicia y la equidad. Impuestos y subvenciones: el concepto de eficiencia.

*Descripción analítica de las actividades teóricas.* Se expondrá el concepto de equilibrio general, eficiencia económica y regulación.

*Descripción analítica de las actividades prácticas.* Se analizarán casos vinculados a la eficiencia de los mercados y a la asignación óptima de los recursos.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- PARKIN, ESQUIVEL AVALOS "Microeconomía", Pearson 2006. Capítulos 2, 5, 6, 14, 15, 16 y 18, Pág. 51-53.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS. "Economía"; 18º Edición. Mc. Graw Hill, 2005. Capítulos 17 y 19.

**BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA**

- SALVATORE, DOMINICK "Teoría y Problemas de Microeconomía. Mc Graw Hill 1978 Capítulo 12.

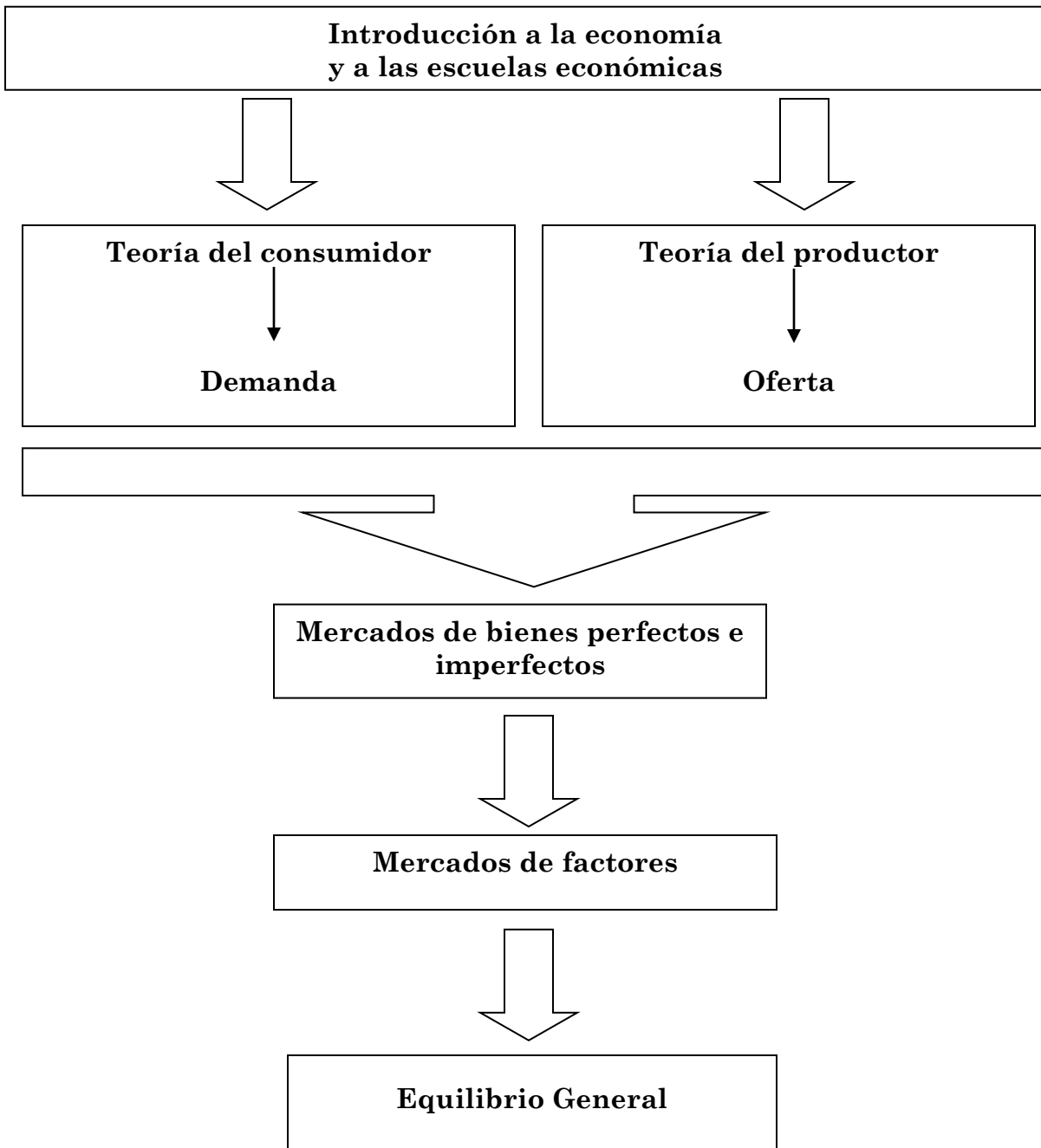
**BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA**

- STIGLITZ, WALSH "Microeconomía" Ariel 2009. Capítulos 4, 10, 11, 16, 17 y 18.
- KRUGMAN, WELLS "Microeconomía" Reverté 2007. Capítulos 4, 5, 6, 13, 19, 20 y 21.





7- ESQUEMA DE LA ASIGNATURA





**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

**8- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACIONES**

Contenidos / Actividades / Evaluaciones	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad N°1																
Unidad N°2																
Unidad N° 3																
<b>Primer Examen Parcial</b>																
Unidad N° 4																
Unidad N° 5																
Unidad N° 6																
<b>Segundo Examen Parcial</b>																
<b>Examen Recuperatorio</b>																
Entrega de notas y cierre del curso																

■ Se incorpora la carga horaria equivalente a una semana de clase con el propósito de profundizar en actividades aplicadas

**9- EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

Para promocionar esta materia, se requiere:

- Aprobar dos (2) exámenes de modalidad parcial con nota siete (7) o superior cada uno. Se admite la instancia de recuperar uno de los dos exámenes parciales. Se reconoce la materia como “cursada” para aquellos casos en que el promedio final se encuentre en el rango cuatro a seis puntos (4 – 6), ameritando la rendición de un examen final integrador, el cual se aprobará con cuatro puntos (4) o nota superior.
- Confeccionar trabajos, informes grupales y/o monografías, con la correspondiente presentación de los mismos, tendientes a evaluar las disyuntivas actuales de la economía. Los trabajos e informes deberán contener carátula, resumen ejecutivo, introducción, conclusión, índice, fuentes y bibliografía. Asimismo, se presentarán en formato físico, es decir impresos en hoja tamaño carta o A4, a interlineado 1,5 y en letra tamaño 11; y en formato electrónico.
- Asistencia a clase (75% de asistencia)

**10- BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

- KRUGMAN, WELLS “Microeconomía” Reverté 2007.
- PARKIN, ESQUIVEL AVALOS “Microeconomía”, Pearson 2006.
- PINDYCK, RUBINFELD, BEKER “Microeconomía” Prentice Hall 2000.
- SALVATORE, DOMINICK “Teoría y Problemas de Microeconomía”. Mc Graw Hill 1978 Capítulo 12.
- SAMUELSON, P.; NORDHAUS. “Economía”; 18º Edición. Mc. Graw Hill, 2005.
- STIGLITZ, WALSH “Microeconomía” Ariel 2009.



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

**10.1 BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

La bibliografía obligatoria representa los textos básicos que el alumno debe conocer a fin de adquirir los contenidos necesarios para cumplir con las instancias de evaluación y aprobar la materia.

**10.2 BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA**

Esta bibliografía es complementaria de la primera, resultando absolutamente necesaria de conocer a fin de poder realizar ejercicios prácticos que demuestren una comprensión global del tema.

**10.3 BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA**

La bibliografía optativa, en la mayoría de los casos, aborda las mismas temáticas que se encuentran desarrolladas en la de carácter obligatorio. Sin embargo, muchas veces la aproximación a los temas se da desde propuestas teóricas diferentes permitiendo enriquecer el debate teórico. Los alumnos que elijan esta última bibliografía deberán sin embargo, complementar los temas que no se encuentren desarrollados o cuya presentación sea más breve, con los textos obligatorios que han sido listados.

**11- EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA**

La evaluación a los docentes de la respectiva Cátedra, consistirá en:

- Reuniones de cátedra al inicio, la mitad y el final del cuatrimestre para el seguimiento de los mismos.
- Observación de clases y desempeño académico.
- Eventuales encuestas sobre el desempeño de los docentes por parte de los alumnos.

Nota Final:

-Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM.

(Fecha de Entrega: \_\_\_\_\_).

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.

Firma del Profesor a Cargo: \_\_\_\_\_

Aclaración de Firma: **Ana Turdó**

Fecha: