



# Curriculum vitae

Apellido: SCROCCHI

Nombre: IGNACIO



## FORMACION

### ■ FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Posgrado/Maestría:

Situación del nivel: **Incompleto**

Fecha inicio: **04-2016**

Fecha egreso:

Denominación de la **Maestría en Dirección de Empresas (MBA)**

Título: **Magister en Dirección de Empresas**

Número de **784/12**

Instituciones otorgantes del título:

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR (UDELS)**

Título del trabajo final : **El rol del líder en la**

% de avance del trabajo **50**

Apellido del director/tutor: **Depine**

Nombre del director/tutor: **Santos**

Institución del director/tutor:

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR (UDELS)**

Apellido del codirector/cotutor:

Nombre del codirector/cotutor:

Institución del codirector/cotutor:

¿Realizó su posgrado con una **No**

Institucion:

Área de **Economía y Negocios**

Sub-área de **Negocios y Administración**

Especialidad: **Dirección de empresas**

Información

### ■ FORMACION ACADEMICA - Nivel Universitario de Grado:

Situación del **Completo**

Fecha inicio: **04-2007**

Fecha egreso: **10-2014**

Denominación de la carrera: **Administración**

Obtención de título intermedio: **No**

Denominación del título

Título: **Licenciatura en Administración**

Instituciones otorgantes del título:

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

Título de la tesina: **El rol del líder en la gestión de**

% de avance de la

Apellido del director/tutor: **Depine**

Nombre del director/tutor: **Santos**

Área de conocimiento: **Economía y Negocios**

Sub-área de **Negocios y Administración**

Especialidad: **Administración**

Información

### ■ FORMACION COMPLEMENTARIA - Cursos de posgrado y/o capacit. extracurriculares:

Situación del **Completo**

Fecha inicio: **08/11/2021**

Fecha

**10/11/2021**

Tipo de curso:

Denominación del **Programa de Dirección de Ventas - IAE**



---

Carga **Entre 25 Y 50 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**  
Institución en que realiza o realizó el curso:  
**UNIVERSIDAD AUSTRAL (AUSTRAL)**  
Área de **Economía y Negocios**  
Sub-área de **Negocios y Administración**  
Especialidad: **Ventas**  
Información

---

Situación del **Completo**  
Fecha inicio: **01/09/2016** Fecha **02/11/2016**  
Tipo de curso:  
Denominación del **Negociación y liderazgo**  
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**  
Institución en que realiza o realizó el curso:  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)**  
Área de **Economía y Negocios**  
Sub-área de **Negocios y Administración**  
Especialidad: **Liderazgo**  
Información

---

Situación del **Completo**  
Fecha inicio: **27/03/2014** Fecha **11/12/2014**  
Tipo de curso:  
Denominación del **Ciclo de Formación Docentes Universitaria Inicial**  
Carga **Entre 51 Y 100 horas** Tipo de certificación **Certificado de aprobación**  
Institución en que realiza o realizó el curso:  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ; UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**  
Área de **Otras Ciencias Sociales**  
Sub-área de **Otras Ciencias Sociales**  
Especialidad: **Pedagogía**  
Información

---

Situación del **Completo**  
Fecha inicio: **11/09/2013** Fecha **03/11/2013**  
Tipo de curso:  
Denominación del **Logística y Distribución para la Eficiencia**  
Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**  
Institución en que realiza o realizó el curso:  
**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES (UCES)**  
Área de **Economía y Negocios**  
Sub-área de **Negocios y Administración**  
Especialidad: **Logística**  
Información

---

Situación del **Completo**  
Fecha inicio: **15/06/2013** Fecha **15/07/2017**  
Tipo de curso:  
Denominación del **Programa de Desarrollo Gerencial para PYMES**

---



Carga **Entre 25 Y 50 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**  
 Institución en que realiza o realizó el curso:  
**ESCUELA DE NEGOCIOS ; UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA**  
 Área de **Economía y Negocios**  
 Sub-área de **Negocios y Administración**  
 Especialidad: **Desarrollo gerencial**  
 Información

Situación del **Completo**  
 Fecha inicio: **12/09/2012** Fecha **09/11/2012**

Tipo de curso:

Denominación del **Marketing para PYMES**

Carga **Hasta 24 horas** Tipo de certificación **Certificado de asistencia**

Institución en que realiza o realizó el curso:

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES (UCES)**

Área de **Economía y Negocios**

Sub-área de **Negocios y Administración**

Especialidad: **Marketing**

Información

## CARGOS

### ■ *DOCENCIA - Nivel superior universitario y/o posgrado:*

Fecha inicio: **04-2023**

Hasta:

Institución:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Cargo: **Profesor adjunto**

Tipo de honorarios: **Ad Honorem**

Dedicación: **Semi-exclusiva**

Dedicación horaria **De 20 hasta 39 horas**

Condición: **Interino**

Nivel

**Universitario de grado**

Actividades

Actividad	Profesor responsable
Dirección General	Lic. Ignacio Scrocchi

Fecha inicio: **05-2016**

Hasta:

Institución:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Cargo: **Jefe de trabajos prácticos**

Tipo de honorarios: **Rentado**

Dedicación: **Semi-exclusiva**

Dedicación horaria **De 20 hasta 39 horas**

Condición: **Interino**

Nivel

**Universitario de grado**

Actividades

Actividad	Profesor responsable
Dirección General	Norma Pérez Camino



Fecha inicio: **05-2014** Hasta: **04-2016**  
 Institución:  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
 Cargo: **Auxiliar de primera categoría** Tipo de honorarios: **Rentado**  
 Dedicación: **Semi-exclusiva** Dedicación horaria **De 20 hasta 39 horas**  
 Condición: **Interino**  
 Nivel  
**Universitario de grado**  
 Actividades

Actividad	Profesor responsable
Dirección General	Norma Pérez Camino

■ **OTROS CARGOS:**

Fecha inicio: **01/07/2019** Fin:  
 Cargo: **Gerente Comercial Minorista, Mayorista, E-commerce**  
 Categoría: **Gerente** Dedicación horaria **40 horas o más**  
 Institución:  
**DISTRIBUIDORA CASTILLA**

Fecha inicio: **02/06/2015** Fin: **30/06/2019**  
 Cargo: **Jefe Administrativo y de Ventas**  
 Categoría: Dedicación horaria **40 horas o más**  
 Institución:  
**GRUPO SUDAMERICANO DE GOLOSINAS**

Fecha inicio: **25/04/2008** Fin: **15/04/2010**  
 Cargo: **Miembro del Honorable Consejo Departamental del Departamento de Cs. Económicas de**  
 Categoría: **Consejero** Dedicación horaria **De 0 hasta 19 horas**  
 Institución:  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA / DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Fecha inicio: **05/03/2008** Fin: **25/06/2012**  
 Cargo: **Administrativo**  
 Categoría: **7** Dedicación horaria **De 20 hasta 39 horas**  
 Institución:  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**ANTECEDENTES**

■ **FINANCIAMIENTO CYT - Proyectos I+D:**

Tipo de actividad de **Investigación aplicada**  
 Denominación del proyecto:  
**Decisiones académicas orientadas al proceso de virtualización de la educación superior: un estudio de caso en una universidad de gestión estatal**  
 Tipo de

Código de

Fecha desde: **12-2021** Fecha hasta: **12-2022**

Descripción del proyecto:  
**La pandemia ocasionada por el Covid-19 impulsó el uso de las tecnologías en los procesos académicos que tiene lugar al interior de las universidades. En este contexto, se estudiarán las políticas como procesos de decisión de las acciones académicas que se llevaron a cabo en un marco desde el campo disciplinar de la didáctica y la pedagogía a partir de marzo de 2020 en la**



Unidad Académica del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, en relación con el Plan de Contingencias propuesto por la Secretaría Académica de la Institución. Se proyecta analizar las potencialidades del Sistema de Educación a Distancia (SIED) en el Departamento de Ciencias Económicas como así también aquellas decisiones orientadas a fortalecer la virtualidad en la Unidad Académica (conjunto de normativas, requerimientos, planes de mejora). Se busca dilucidar los procesos de decisión y hallar posibles puntos de articulación para el logro de la eficiencia en cada una de las acciones identificadas con la intención de definir una serie de desafíos prospectivos en materia de virtualización de la educación superior. En relación a la presente propuesta se continuará trabajando en línea con el corpus conceptual y el análisis institucional desarrollado en la Investigación titulada: La toma de decisiones como proceso de transformación social: acciones de retención para la permanencia de estudiantes universitarios. El caso del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza (2019 - 2020). Tanto las políticas de retención académica como la eficiencia en los procesos de decisión se seguirán considerando dos particularidades del proceso formativo superior, esta vez en relación a la informatización de los procesos de enseñanza de la educación superior.

Campo **Ciencia y cultura-Sistema educativo**

Área del conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área del conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Especialidad: **Gestión de la educación**

Palabra **EDUCACIÓN, UNIVERSIDAD, DECISIÓN, VIRTUALIDAD**

Moneda: **Pesos**

Monto total: **135000.00**

Institución

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demand	Promuev	% Financ.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)	Si	No	No	No	No	
SECRETARIA DE POLITICAS UNIVERSITARIAS (SPU) MINISTERIO DE EDUCACION	No	No	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Martínez	Julio Alejandro	21052361	Director
DUEK	GUSTAVO HUGO	20176358492	Co-director

Fecha de inicio de participación en el

**12-2021**

Fecha fin: **12-2021**

Función desempeñada: **Investigador**

Tipo de actividad de **Investigación aplicada**

Denominación del proyecto:

**La toma de decisiones como proceso de transformación social: acciones de retención para la permanencia de estudiantes universitarios. El caso del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza**

Código de

**Investigación**

**55b/218**

Fecha desde: **01-2019**

Fecha hasta: **12-2020**

Descripción del proyecto:

**El trabajo pretende analizar las principales decisiones institucionales del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza, orientadas a la permanencia académica y en respuesta a la deserción ocurrida durante el trayecto formativo. Dicha problemática preocupa en gran medida a los responsables de las unidades académicas. En este sentido, a partir de la elaboración de un marco teórico centrado en la Teoría de la Decisión y en la identificación de las acciones, se intenta re-construir las distintas fases del proceso decisorio a través del relevamiento y análisis de producciones discursivas y fuentes documentales. A su vez, se diseñará un conjunto de matrices de análisis, producto del trabajo conceptual abordado, las cuales colaborarán en la sistematización de la información -de cada decisión- para su posterior análisis. Finalmente, como resultado esperado se planteará una propuesta de mejora en la metodología del proceso de toma de decisión al interior de la universidad.**

Campo **Otros campos**

Área del conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Sub-área del conocimiento: **Otras Ciencias Sociales**

Especialidad: **Gestión educativa universitaria**

Palabra **UNIVERSIDAD, TOMA DE DECISIONES, RETENCIÓN**



Moneda: **Pesos**

Monto total: **49500.00**

Institución

Institución	Ejecuta	Evalua	Adopta	Demand	Promuev	% Financ.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)	Si	No	No	No	No	
SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS	No	No	No	No	No	100

Apellido	Nombre	Cuil	Rol
Martínez	Alejandro		Director
Duek	Gustavo		Co-director

Fecha de inicio de participación en el

12-2019

Fecha fin: 12-2020

Función desempeñada: **Investigador**

■ **EXTENSION - Prestación de servicios sociales y/o comunitarios:**

Denominación: **Voluntariado: "La escuela va a la UNLaM"**

Función

Otra

Otra función

Director

Descripción:

**Director del voluntariado que depende se la Secretaría de Políticas Universitarias y la Dirección de Bienestar de la Universidad Nacional de La Matanza.**

Institución del trabajo:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA (UNLAM)**

Fecha inicio: **01-2018**

Hasta: **12-2018**

Fuentes de financiamiento:

**Fondos externos**

**PRODUCCION**

■ **PUBLICACIONES - Artículos publicados en revistas:**

**MARTÍNEZ ALEJANDRO; SCHIFRIN ANTONELLA; SCROCCHI IGNACIO. Estructura y organización académica-administrativa de las Universidades Nacionales. CyTA Ciencia y Técnica Administrativa. Buenos Aires: Ciencia y Técnica Administrativa - CyTA. 2020 vol.19 n°. p - . issn 1666-1680.**

**MARTÍNEZ ALEJANDRO; GARBER SEBASTIÁN; SCROCCHI IGNACIO. Resumen de Investigación: La toma de decisiones como proceso de transformación social: acciones de retención para la permanencia de estudiantes universitarios. El caso del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. Rinca. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Matanza. 2019 vol.11 n°20. p - . issn 1851-3239.**

**PÉREZ CAMINO NORMA; SCROCCHI IGNACIO; BERMUDEZ KARINA. Artículo de Investigación: Gerenciamiento de empresas virtuales. RINCE. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Matanza. 2019 vol. n°. p - . issn 1851-3239.**

**OTROS ANTECEDENTES**

■ **REDES, GESTION EDITORIAL Y EVENTOS - Trabajos en eventos c-t no publicados:**

**MARTÍNEZ ALEJANDRO; DUEK GUSTAVO; GARBER SEBASTIÁN; SCROCCHI IGNACIO. Acciones de retención para la permanencia de estudiantes universitarios en el marco del proceso de toma de decisiones del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Matanza. Argentina. La Pampa. 2019. Congreso. III Congreso Internacional ?Instituciones e Interdisciplina. Alcances Jurídicos, Económicos Y Epistemológicos?. Universidad Nacional de La Pampa - Facultad**



**de Ciencias Económicas y Jurídicas**