



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Departamento de Ciencias Económicas

Nombre de la Carrera: Licenciatura en Administración

Nombre de la Asignatura: Seminario de Análisis Estratégico

Ciclo Lectivo: 2019

Cuatrimestre¹: Primero-Segundo

Profesor Titular: Cdora. Norma Pérez Camino



1- PROGRAMA DE SEMINARIO DE ANALISIS ESTRATEGICO

Código: 2429

2- CONTENIDOS MÍNIMOS²

Los contenidos mínimos de la materia son:

La profesión del Licenciado en Administración: su proyección académica y profesional. Ética profesional. Responsabilidad profesional. Pensamiento Estratégico. Construcción de escenarios. Inteligencia estratégica. Programa de acción táctica. Estrategia corporativa. Política de Negocios. Ética en los negocios. Integración conceptual. La organización vista como un proceso evolutivo de cambio y transformación, lo proyectado y lo emergente. Racionalidad de la acción gerencial. Dirección en ámbitos diferenciados: social, pública, dirección de Pymes. Aplicación profesional para la pequeña y mediana empresa. Gerencia en Organizaciones no gubernamentales. La tendencia en Políticas activas de protección al medio ambiente. Beneficios del comportamiento ético. El ejercicio profesional en Administración. Incumbencias. Acción penal y acción civil. El perito: responsabilidad. Asesoramiento y gestión administrativa.

3- CARGA HORARIA:

3.1 Carga Horaria total: 128

3.2 Carga Horaria Semanal: 8 hs

3.3 Carga horaria clases teóricas semanales: 4 hs.

3.4 Carga horaria clases prácticas semanales: 4 hs.

4- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

Esta asignatura se enfoca en la aplicación de los conocimientos adquiridos en las asignaturas del área de administración en la conducción de organizaciones, y está orientado a desarrollar las competencias gerenciales y de consultoría necesarias para conducir y/o asesorar a una organización mediante un enfoque estratégico hacia los resultados esperados. Se propone generar un espacio para posibilitar al alumno -enmarcado en el pensamiento estratégico- integrar y aplicar los conocimientos adquiridos para el análisis y diagnóstico de organizaciones públicas y privadas en su complejidad, como así también las técnicas para la conducción de esas organizaciones.

También profundiza en la utilización de metodologías de investigación adecuadas al desarrollo científico de los análisis, diagnósticos y procesos de cambio de organizaciones

Ubicación de la asignatura en el currículum de la carrera:

Esta es la última asignatura de la rama de administración. El contenido está fundamentalmente orientado a aspectos prácticos, en donde el alumno debe aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en situaciones reales, analizando y proponiendo soluciones, dentro de un marco teórico pertinente.

Metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje:

a) Objetivos

Se procurará alcanzar los siguientes objetivos:



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- ✓ Desarrollar en los alumnos un método de aprendizaje basado en la investigación, el razonamiento lógico y el espíritu crítico.
- ✓ Estimular el pensamiento creativo.
- ✓ Estimular la formación de conceptos y el uso del razonamiento.
- ✓ Alentar la participación activa de los alumnos en el desarrollo de las reuniones.
- ✓ Promover el intercambio de opiniones entre docente y alumnos.
- ✓ Lograr la coordinación y complementación de los conocimientos teóricos con el análisis de casos reales.
- ✓ Alentar la iniciación de los alumnos hacia la investigación.
- ✓ Efectuar una permanente evaluación de los informes de avance para ajustar el trabajo final a fin de asegurar el máximo nivel de aprendizaje.

- b) Características

Las clases se llevarán a cabo bajo la conducción del profesor o del auxiliar docente, quienes cumplirán fundamentalmente el rol de orientadores o guías del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se trabajará sobre la base de algunas de las técnicas que se mencionan a continuación:

- Exposición del docente.
- Exposición combinada con debate
- Interrogatorios didácticos.
- Discusión y desarrollo de casos.
- Propuestas de trabajos de investigación.
- Evaluación, y corrección de avances.
- Exposición de alumnos de trabajos.
- Otras, a criterio del profesor a cargo del curso.

Las mismas se irán combinando a fin de asegurar el mantenimiento del interés, el mejor aprovechamiento del tiempo disponible, la integración de los alumnos entre sí y de éstos con el equipo docente y la generación de circunstancias propicias para el intercambio de opiniones. Se promoverá el trabajo grupal.

Es conveniente, que los alumnos concurren a las clases después de haber efectuado una lectura crítica y meditada de la bibliografía correspondiente, a partir de las consignas formuladas por el docente al finalizar la clase anterior.

Partiendo de la base que es una asignatura fundamentalmente práctica, es necesario que los alumnos permanentemente se remitan a conceptos teóricos adquiridos con anterioridad, para ello en las primeras clases es necesario hacer una revisión de tales conceptos.

Y luego ejercitar con casos prácticos propuestos a fin de vincular los conceptos a situaciones problemáticas, para después poder hacer una correcta investigación

5- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

El objetivo fundamental de la materia consiste en que, al finalizar el curso, los alumnos estén en condiciones de analizar una organización, formular un diagnóstico y proponer estrategias de solución, con un adecuado marco teórico.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- Que el alumno, utilizando sentido crítico, enfoque estratégico y actitud de cambio desarrolle habilidades para comprender y explicar la compleja realidad organizacional que, como futuros profesionales deberán enfrentar, tanto en sus dimensiones explícitas como en sus dimensiones subyacentes
- Que el alumno incorpore pautas metodológicas para diagnosticar y reformular organizaciones.
- Que el alumno desarrolle capacidades para la elaboración de propuestas de cambio y mejoramiento del management de organizaciones, basándose en las teorías explicativas de las realidades empresariales y su contexto y en las experiencias obtenidas en los trabajos correspondientes a este seminario taller
- Que el alumno incorpore una visión sistémica de las organizaciones con una orientación estratégica
- Que el alumno desarrolle un trabajo final individual cuyo propósito es la elaboración, presentación y entrega del análisis de una realidad económica, enmarcado en el pensamiento estratégico. Este trabajo de análisis estratégico se ha de realizar sobre un fenómeno económico con la complejidad suficiente como para que sean aplicables las teorías y técnicas de la administración. El tema y la modalidad a desarrollar será aprobado por los docentes a cargo de la comisión en que cursa el alumno, previamente a su realización. La actividad se concretará pensando en la realidad en la que ha de desarrollar su profesión, observando y reflexionando sobre las teorías y técnicas adquiridas en la carrera. También deberá generar propuestas viables y originales frente a las áreas-problemas elegidas para el estudio.

Que el alumno se desempeñe dentro del marco ético y con sentido de la responsabilidad social, tomando conciencia de que desde su lugar de conducción y/o asesoramiento puede aportar a la construcción de mejores organizaciones en una mejor sociedad.

- Prerrequisitos: Esta asignatura (cuya cursada está prevista en el último cuatrimestre de la carrera) requiere que el alumno haya incorporado los conocimientos correspondientes a asignaturas tales como: Administración de la Producción, Comercialización, Administración Financiera, Planeamiento y evaluación de proyectos, Dirección General y Teoría de la decisión
- Aunque la norma no exija la aprobación de algunas asignaturas que contemplen los conocimientos anteriormente citados, la cátedra considera imprescindible el manejo de tales herramientas para enfocar correctamente los trabajos requeridos quedando a criterio de los alumnos la forma de adquirir esos conocimientos.

6- UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad Temática 1: Metodología para la investigación, aplicada al saber administrativo

6.1 - Contenidos:

- Identificación y planteo de los problemas a investigar
- Identificar el estado del arte y las fuentes de información adecuadas
- Desarrollo del planeamiento de la investigación
- Elaboración de conclusiones y propuestas sobre el problema investigado



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

6.2 - Objetivos:

- Que el alumno desarrolle habilidades metodológicas para aplicar al análisis de las realidades organizacionales y sus contextos

6.3 - Descripción analítica de las actividades teóricas:

- Presentación del tema y objetivos
- Exposición oral del docente
- Interrogatorios didácticos sobre material de lectura
- Discusión guiada

6.4 - Descripción analítica de las actividades prácticas:

- Exposición y síntesis conceptual del tema
- Desarrollo de casos de aplicación con correlación teórica
- Discusión guiada

6.5 - Bibliografía:

- Fassio, A.; Pascual, L.; Suárez, F. M. (2004) Introducción a la metodología de la investigación. Ediciones Macchi. Buenos Aires

Unidad Temática 2: Análisis estratégico de la competitividad de los sistemas económicos nacionales y regionales

6.1. - Contenidos:

- Factores determinantes de las ventajas de los sistemas nacionales
- Condiciones de los factores
- Interdependencia de los factores determinantes de las ventajas competitivas

6.2 - Objetivos:

- Que el alumno desarrolle capacidad de observación de los sistemas económicos a fin de evaluar estratégicamente el desarrollo y perspectivas de las organizaciones económicas complejas

6.3 - Descripción analítica de las actividades teóricas:

- Presentación del tema y objetivos
- Exposición oral del docente
- Interrogatorios didácticos sobre material de lectura
- Discusión guiada

6.4 - Descripción analítica de las actividades prácticas:

- Exposición y síntesis conceptual del tema
- Desarrollo de casos de aplicación con correlación teórica
- Discusión guiada



6.5 - Bibliografía:

- Porter, Michael (1999) La ventaja competitiva de las naciones. Editorial Vergara. Buenos Aires, Argentina

Unidad Temática 3: Administración estratégica y contingente

6.1 - Contenidos:

- El enfoque estratégico
- La competencia en el siglo XXI
- Modelos de análisis de la organización de la industria y de los recursos para obtener resultados superiores al promedio
- Identificación de las partes interesadas en la dinámica de las organizaciones

6.2 - Objetivos:

- Que el alumno desarrolle habilidades para utilizar el enfoque de la teoría de la contingencia para el análisis de la Administración y la competitividad estratégicas

6.3 - Descripción analítica de las actividades teóricas:

- Presentación del tema y objetivos
- Exposición oral del docente
- Interrogatorios didácticos sobre material de lectura
- Discusión guiada

6.4 - Descripción analítica de las actividades prácticas:

- Exposición y síntesis conceptual del tema
- Desarrollo de casos de aplicación con correlación teórica
- Discusión guiada

6.5 - Bibliografía:

- Hitt M, Ireland R y Hoskisson R. (2004) "Administración Estratégica: Competitividad y Conceptos de Globalización", International Thomson Editores. 5ª Edición. Capítulo 1

Unidad Temática 4: Análisis del entorno de las organizaciones

6.1 - Contenidos:

- Identificación de oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de los competidores.
- Recursos, capacidades y competencias centrales de la organización

6.3 - Objetivos:

- Que el alumno desarrolle habilidades para conocer el ambiente interno y externo de las organizaciones a fin de comprender su implicancia estratégica y obrar en consecuencia



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

6.3 - Descripción analítica de las actividades teóricas:

- Presentación del tema y objetivos
- Exposición oral del docente
- Interrogatorios didácticos sobre material de lectura
- Discusión guiada

6.4 - Descripción analítica de las actividades prácticas:

- Exposición y síntesis conceptual del tema
- Desarrollo de casos de aplicación con correlación teórica
- Puesta en común y debate grupal

6.5 - Bibliografía:

- Hitt M, Ireland R y Hoskisson R. (2004) "Administración Estratégica: Competitividad y Conceptos de Globalización", International Thomson Editores. 5ª Edición. Capítulos 2 y 3
- Tarzijan, Jorge "(2008) "Fundamentos de Estrategia Empresarial" Ediciones Universidad Católica de Chile-Alfaomega Grupo –Editor- Capítulos 6 y 7

Unidad temática 5: Papel del profesional en Administración como consultor

6.1 - Contenidos Temáticos:

- Enfoque de la consultoría de procesos - Evaluación, diagnóstico y propuesta de cambios Bibliografía:
- Schein, Edgar "La consultoría, una filosofía general de la ayuda" Revista Alta Gerencia; N° 359 Año I, Tomo II

6.2 - Objetivos:

- Que el alumno conozca el proceso de consultoría de organizaciones

6.3 - Descripción analítica de las actividades teóricas:

- Presentación del tema y objetivos
- Exposición oral del docente
- Interrogatorios didácticos sobre material de lectura
- Discusión guiada

6.4 - Descripción analítica de las actividades prácticas:

- Exposición y síntesis conceptual del tema
- Desarrollo de casos de aplicación con correlación teórica
- Puesta en común y debate grupal



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

6.5 - Bibliografía:

- Tarzijan, Jorge “(2008) “Fundamentos de Estrategia Empresarial” Ediciones Universidad Católica de Chile-Alfaomega Grupo –Editor- Capítulos 6 y 7

7- ESQUEMA DE LA ASIGNATURA

La secuencia de aprendizaje parte de los conceptos más elementales para ir incorporando conceptos más elaborados. Todo este proceso de incorporación de conceptos culmina con la entrega de un trabajo práctico integral.

8- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACIONES

GANTT

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad Temática 1	X	X	X	X												
Unidad Temática 2			X	X	X											
Unidad Temática 3-Debate					X	X										
Trabajo Final Informes de Avance (2 horas semanales)-Correcciones		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
Unidad Temática 3-Debate						X										
Unidad Temática 4-Debate							X	X								
Unidad Temática 4-Debate									X							
Exposición y defensa de proyectos de trabajo final								X	X	X	X					
Unidad Temática 5-Debate sobre proyectos											X	X				
Entrega del informe sobre el trabajo final-Debate											X					
Defensa oral del trabajo final												X	X	X	X	
Evaluación Final															X	
Notas finales																X

Se incorpora la carga horaria equivalente a una semana de clase con el propósito de profundizar en actividades aplicadas.

9-EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Participación en clase	10 % de la nota final
Participación en debates (Teoría y Proyectos) de la nota final	40 %
Trabajo de investigación individual final: de la nota final	50 %

Para aprobar la asignatura se requiere asistencia a las clases mínima del 75%.



10-BIBLIOGRAFÍA

10.1- BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Fassio, A.; Pascual, L.; Suárez, F. M. (2004) Introducción a la metodología de la investigación. Ediciones Macchi. Buenos Aires
- Bibliografía compilada por la cátedra que incluye: Repaso de Análisis Organizacional, Planeamiento, Estructuras

10.2-BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Libros:

- Johnson, Ferry y otros (2006); Dirección Estratégica Pearson-Prentice Hall-Madrid
- Hitt M, Ireland R y Hoskisson R. (2004) “ Administración Estratégica: Competitividad y Conceptos de Globalización” , International Thomson Editores. 5ª Edición.
- Porter, Michael (1999) La ventaja competitiva de las naciones. Editorial Vergara. Buenos Aires, Argentina Artículos:
- Schein, Edgar La consultoría, una filosofía general de la ayuda. Revista Alta Gerencia; N° 359 Año I, Tomo II
- Tarzijan, Jorge “ (2008) “Fundamentos de Estrategia Empresarial” Ediciones Universidad Católica de Chile-Alfaomega Grupo –Editor- Capítulos 6 y 7

11- EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

La evaluación de los docentes de la cátedra se realizará de acuerdo al procedimiento establecido por la Disposición H.C.D.C.E. N° 020/2018.

El contenido del presente Formulario será tratado según lo establecido en la Disposición D.D.C.E. N° 004/2005.

Firma del Profesor a Cargo: _____

Aclaración de Firma: Dr. Alberto Musikman

Fecha: ____/____/____