



Universidad Nacional de La Matanza
Departamento de Ciencias Económicas

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Departamento de Ciencias Económicas

Nombre de la Carrera: Licenciatura en Economía

Nombre de la Asignatura: Economía del Comportamiento

Código: 3236

Profesora a Cargo: Mg. Ana Gabriela Escobedo

Vigente desde: 1er Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023

Aprobado por HCDCE - Marzo de 2023



1- PROGRAMA DE: Economía del Comportamiento

Código: 3236

2- CONTENIDOS MÍNIMOS

La economía del comportamiento como realidad y como ciencia en el contexto de la modernidad. Proceso de toma de decisiones bajo diversas conformaciones de la arquitectura de la elección. Determinantes de las Decisiones. Decisiones bajo riesgo e incertidumbre. Aversión a la pérdida y riesgo. Sesgos, autocontrol, y procrastinación. Disponibilidad y asociación automática. Patrones irregulares. El papel de las costumbres, los gustos, los valores, y las creencias en las decisiones. Los procesos de toma de decisiones económicas en particular y el comportamiento humano en general. Maximización, racionalidad instrumental, y preferencias exógenas. Respuestas a la teoría neoclásica. Subjetividad de las preferencias. Los cuestionamientos desde la economía experimental. Psicología y ética del consumo. Subjetividad y objetividad de las necesidades. La economía de la felicidad. Aplicaciones en finanzas.

3- CARGA HORARIA:

El curso se desarrollará en reuniones de 4 horas de frecuencia semanal.

3.1 - Carga horaria total: 64 hs

3.2 - Carga horaria semanal: 4 hs.

3.3 - Carga horaria clases teóricas: 2 hs.

3.4 - Carga horaria clases prácticas: 2 hs.



4- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

4.1 - El propósito de la asignatura:

Proporcionar a los alumnos las herramientas técnicas para la comprensión y resolución de problemas inherentes a la microeconomía desde una mirada integral, social y psicológica, arbitrando análisis cuantitativo y cualitativo.

4.2 - Los prerequisites de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del Plan de Estudios:

Los alumnos deberán tener conocimientos básicos de microeconomía avanzada

4.3 - La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera:

La economía del comportamiento constituye una nueva forma de comprender el comportamiento de los seres humanos desde la irracionalidad, con el objetivo de estudiar y comprender cómo afecta el comportamiento psicológico a las finanzas y por qué se toman algunas decisiones económicas en base a emociones y sus consecuencias.

4.4 - Los aspectos de la temática que se van a priorizar:

El espacio de la asignatura se centrará en temas estrechamente relacionados con la conducta del consumidor, desde las causas económicas y sociales que movilizan al consumo racional versus el irracional.

4.5 - Cualquier otro elemento que a juicio del docente facilite la comprensión del proyecto de trabajo:

Se realizarán desarrollos teóricos y prácticos desde un aula laboratorio para la elaboración de la microeconomía experimental.



4.6 - Metodología en la cual se desarrollarán las clases teóricas:

Se presentará el tema a partir de un abordaje teórico, a partir del cual surjan los elementos necesarios para la participación grupal, desde disparadores que permitan a los alumnos comprender la temática y construir nuevos aprendizajes mediante el pensamiento crítico.

4.7 - Metodología en la cual se desarrollarán las clases prácticas:

Se planteará el análisis experimental de la conducta del consumidor a partir de la construcción de instrumentos de valoración cuantitativa y cualitativa.

5- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA:

Al finalizar la cursada de la asignatura se espera que el alumno logre:

- comprender los principales conceptos de la economía del comportamiento y cómo estos pueden ser aplicados en diferentes campos a fin de lograr resultados más efectivos.
- Analizar críticamente los métodos de investigación utilizados por la economía del comportamiento.
- Diseñar estrategias de solución a diversos problemas empleando para ello los contenidos abordados por la economía del comportamiento.
- Incentivar al cursante de la asignatura, a la comprensión y análisis crítico de la realidad.

6-UNIDADES DIDÁCTICAS

Unidad 1

La economía del comportamiento como realidad y como ciencia. Orígenes históricos de la economía del comportamiento. Preferencias del comportamiento. Proceso de



toma de decisiones bajo diversos modelos de elección. Modelos normativos para la toma de decisiones, heurísticas y sesgos, percepción del riesgo, toma de decisiones bajo riesgo e incertidumbre, comportamiento prosocial y motivación.

Objetivos:

Que el alumno:

- Logre delimitar el ámbito del que se ocupa la economía del comportamiento
- Comprenda como toman las decisiones los diferentes agentes económicos.
- Comprenda el marco general en el que se desarrolla una teoría de índole metodológico para la resolución de problemas en condiciones de incertidumbre

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

LINDLEY, A.D: "Principios de la Teoría de la Decisión" Vincens Vives, Barcelona 1977

PAVESI, "La Decisión" Ediciones Cooperativas, 2005

KAHNEMAN, DANIEL: "Finanzas Conductistas. Análisis psicológico de la toma de decisiones", 2003

LUCE Y RAIFFA: "Un tratamiento axiomático de la utilidad" En Edwards y Tversky
"Toma de Decisiones F.C.E. México 1979

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE CONSULTA

SAVAGE, L.: "Comentarios históricos y críticos sobre la utilidad" En Edwards y Tversky
"Toma de Decisiones F.C.E. México 1979

Unidad 2

Teorías clásicas utilizadas en economía, finanzas y ciencias políticas, conceptos básicos de la teoría del consumidor, los supuestos de Von-Neumann-Morgenstern. Concepto de subjetividad y probabilidad. Los procesos de toma de decisiones



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

económicas en particular y el comportamiento humano en general. Maximización, racionalidad instrumental, y preferencias exógenas. Respuestas a la teoría neoclásica. Subjetividad de las preferencias. Herramientas prácticas de toma de decisiones racionales, árboles de decisión, modelos Hurwicz, Savage, MinMax. Casos particulares de decisiones Gittins Index, el “Dilema de la secretaria” y otros.

Objetivos:

Que el alumno:

- Logre delimitar el ámbito del que se ocupa la economía del comportamiento
- Comprenda como toman las decisiones los diferentes agentes económicos.
- Logre analizar las diferentes variables que determinan la demanda de bienes y servicios

BIBLIOGRAFIA GENERAL OBLIGATORIA

LINDLEY, A.D: “Principios de la Teoría de la Decisión” Vincens Vives, Barcelona 1977
PAVESI, “La Decisión” Ediciones Cooperativas, 2005

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE CONSULTA

EMILIANO DÍAZ; CARLO DEL VALLE; Manual de Economía del Comportamiento
Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. 1er edición México

DAVIS, M.: “Teoría del juego” Alianza Editorial Madrid 1971

GIBBONS, R.: “Primer curso de Teoría de los Juegos” Antoni Bosch Editor, Barcelona, 1991.



Unidad 3

Modelo Nudge de intervención desarrollado por Richard Thaler. Enfoques para las intervenciones. La capacitación y educación, técnicas de debiasing y diseños ambientales orientados a alentar a las personas a tomar decisiones óptimas, morales y prosociales.

Objetivos:

Que el alumno:

- Logre analizar las diferentes variables que determinan la demanda de bienes y servicios a partir de la toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

THALER, RICHARD; Portarse mal – 1er edición Editorial Paidós 2017 Ciudad de Buenos Aires

KAHNEMAN, DANIEL; Pensar rápido, pensar despacio; 4ta edición Debate 2021 – Ciudad autónoma de Buenos Aires

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE CONSULTA

EMILIANO DÍAZ; CARLO DEL VALLE; Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. 1er edición México

Unidad 4

El impacto de la tecnología en el proceso humano de toma de decisiones. Aspectos éticos morales, beneficios posibles amenazas potenciales y reales. Psicología y ética del consumo. Subjetividad y objetividad de las necesidades. Las dificultades en la



adopción de nuevas tecnologías y la investigación que existe respecto a los componentes que aumentan la adopción o el rechazo de los algoritmos y sistemas de recomendación o decisiones automáticas.

Objetivos:

Que el alumno:

- Logre interpretar los costos de oportunidad en las decisiones de la empresa.
- Analice la relación entre los costos de la empresa y la teoría de la producción.

BIBLIOGRAFIA GENERAL OBLIGATORIA

- MICHELLE BADDELEY · Ediciones Uc Economía del Comportamiento: Una Breve Introducción 2021

BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE CONSULTA

- Inteligencia artificial y problemas de decisión: la necesidad de un contexto ético Suma de Negocios, vol. 12, núm. 27, pp. 104-114, 2021
Fundación Universitaria Konrad Lorenz
DOI: <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.V12.N27.A2>

Unidad 5

Metodologías y Técnicas de Investigación utilizadas por las Ciencias Conductuales.
Psicología y ética del consumo. Subjetividad y objetividad de las necesidades. La economía de la felicidad. Evaluación de impacto

Objetivos:

Que el alumno:



- Diseñar estrategias de solución a diversos problemas empleando para ello las principales recomendaciones de la economía del comportamiento.
- Analizar críticamente los métodos de investigación utilizados por la economía del comportamiento.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

THALER, RICHARD; Portarse mal – 1er edición Editorial Paidós 2017 Ciudad de Buenos Aires.

MICHELLE BADDELEY · Ediciones Uc Economía del Comportamiento: Una Breve Introducción 2021

GIGANTE VANINA; Tesis doctoral “Racionalidad y Razonabilidad Una actualización de la toma de decisiones desde la economía del comportamiento, las neurociencias y la teoría evolutiva” http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1276_GiganteVL.pdf

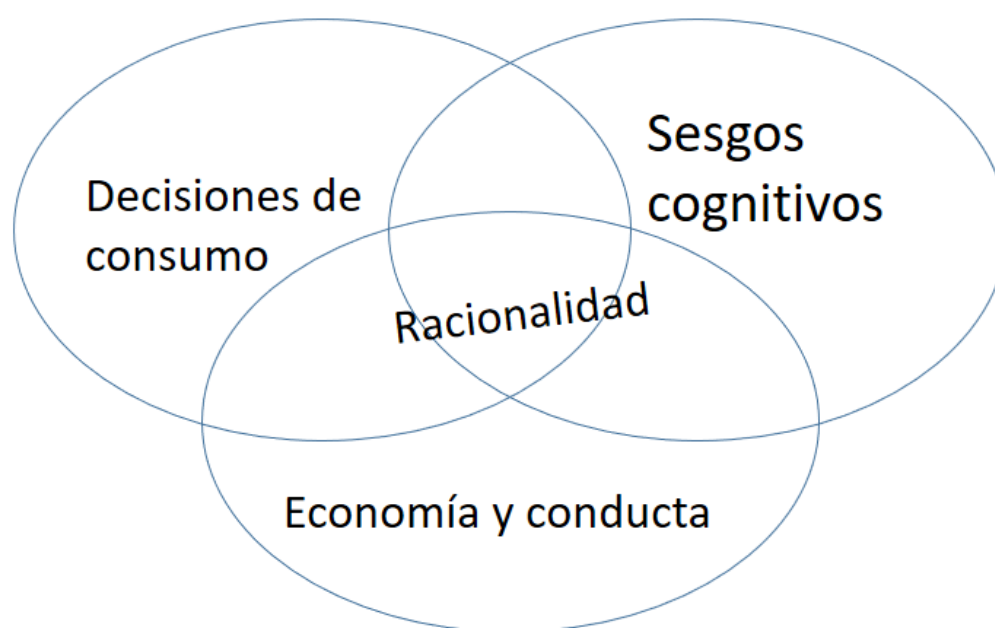
BIBLIOGRAFÍA GENERAL DE CONSULTA

BERNAL, CÉSAR A. Metodología de la investigación. Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010

LERMA GONZÁLEZ, HÉCTOR DANIEL; Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto / Héctor Daniel Lerma González. -- 4a. ed., -- Bogotá: Ecoe Ediciones, 2009



7- ESQUEMA DE LA ASIGNATURA





PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

8- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACION

GANTT

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad N°1																
1.1	x															
1.2	x															
1.3	x															
Unidad N°2																
2.1		x														
2.2		x														
2.3			x													
2.4			x													
Unidad N° 3																
3.1				x												
3.2				x												
Primer Examen Parcial					x											
Unidad N° 4																
4.1						x										
4.2							x									
4.3								x								
Unidad N° 5																
5.1									x							
5.2										x	x					
5.3												x	x			
Segundo Examen Parcial														x		
Entrega de Notas. Revisión de Exámenes.															x	
Examen Recuperatorio																X
Firma de Actas																X

9- EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Régimen de promoción: aprobar ambos exámenes parciales con una calificación de 7 (siete) puntos o más y un trabajo práctico de investigación, monografía o exposición a criterio del profesor.
- Los dos exámenes parciales serán pruebas escritas (no necesariamente integradoras).
- Sólo se podrá rendir 1 (un) examen parcial Recuperatorio en caso de inasistencia o aplazo.
- Modalidad de cursado: presencial con al menos el 75% de asistencia.
- Confeccionar papers sobre lectura encomendada que deberán encarpetarse para que sirvan de base para la preparación de Exámenes parciales.
- Participar en clase: debate constante.



10- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- Thaler, Richard; Portarse mal – 1er edición Editorial Paidós 2017 Ciudad de Buenos Aires
- Kahneman, Daniel; Pensar rápido, pensar despacio; 4ta edición Debate 2021 – Ciudad autónoma de Buenos Aires
- Ben S. Bernanke; Mark Gertler; Inside the Black Box: The Credit Channel of Monetary Policy Transmission; Journal of Economic Perspectives — Volume 9, Number 4 —Fall 1995 — Pages 27–48
- Emiliano Díaz; Carlo del Valle; Manual de Economía del Comportamiento Volúmen II: Comportamiento del Consumidor Instituto Mexicano de Economía del Comportamiento. 1er edición México
- TALEB, N. (2008): El cisne negro: El impacto de lo altamente improbable, Ediciones Paidós Ibérica.
- Michelle Baddeley · Ediciones Uc Economía del Comportamiento: Una Breve Introducción 2021
- Pavesi, “La Decisión” Ediciones Cooperativas, 2005
- Lindley, A.D: “Principios de la Teoría de la Decisión” Vincens Vives, Barcelona 1977
- Schakle, G.L.S.: “Decisión, orden y tiempo” Ed. Tecnos, Madrid 1966
- Anderson, Sweeney, Williams, Camm, Martin: “Métodos cuantitativos para los negocios” Ed. Cengage Learning 2011

BIBLIOGRAFÍA GENERAL COMPLEMENTARIA

- Davis, M.: “Teoría del juego” Alianza Editorial Madrid 1971
- Gibbons, R.: “Primer curso de Teoría de los Juegos” Antoni Bosch Editor, Barcelona, 1991
- BERNAL, CÉSAR A. Metodología de la investigación. Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010
- Lerma González, Héctor Daniel; Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto / Héctor Daniel Lerma González. -- 4a. ed., -- Bogotá: Ecoe Ediciones, 2009
- GIGANTE VANINA; Tesis doctoral “Racionalidad y Razonabilidad Una actualización de la toma de decisiones desde la economía del



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

comportamiento, las neurociencias y la teoría evolutiva”

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1276_GiganteVL.pdf

11- EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

La evaluación a los docentes de la cátedra consistirá en:

- Consideración de curriculum vitae y trayectoria.
- Reuniones periódicas.
- Intercambio de pautas y novedades vía correo electrónico.
- Observación de clases.
- Eventuales encuestas a alumnos sobre desempeño docente.

Nota Final:

-Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM.

(Fecha de Entrega:).

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.

Docente a Cargo: Mg. Ana Gabriela Escobedo

Aclaración de Firma:

Fecha: 01/ 02/ 2023