



*Universidad Nacional de La Matanza*  
*Departamento de Ciencias Económicas*

---

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Departamento de Ciencias Económicas

Nombre de la Carrera: Licenciatura en Economía

Nombre de la Asignatura: Metodología de la Investigación Económica

Código: 2585

Profesora a Cargo: Mag. Ana Bidiña

Vigente desde: 1er Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023

Aprobado por HCDCE - Marzo de 2023



## 1- PROGRAMA DE: Metodología de la Investigación Económica

**Código: 2585**

## 2- CONTENIDOS MÍNIMOS

El conocimiento científico y el conocimiento de sentido común. El proceso de la investigación. La investigación como proceso articulado. Selección de un tema vinculado a los conocimientos académicos y profesionales en economía. Definición del problema a investigar. Justificación, limitaciones y alcance del trabajo. Demarcación de objetivos e hipótesis. Marco teórico y antecedentes. Reflexiones preliminares sobre la producción del conocimiento científico en el ámbito de las Ciencias Sociales. El debate metodológico en las Ciencias Sociales. Los abordajes cuantitativos y cualitativos. Otros modos alternativos de clasificar los métodos de investigación social. El diseño de la investigación. El proceso de medición. Unidad de análisis, población y muestra. Diseños muestrales: probabilísticos y no probabilísticos. Instrumentos de recolección. La construcción de los datos. El análisis de los datos. La comunicación de la ciencia: Elementos constitutivos de reseñas, artículos indizados, ensayos, proyectos de investigación, plan de investigación. Estándares Internacionales para la presentación de trabajos de investigación. Análisis y discusión de resultados. Citas e informes. Referencias bibliográficas.

## 3- CARGA HORARIA:

- 3.1 - Carga horaria total: 64 hs.
- 3.2 - Carga horaria semanal: 4 hs.
- 3.3 - Carga horaria clases teóricas semanales: 2 hs.
- 3.4 - Carga horaria clases prácticas semanales: 2 hs.

## 4- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

### 4.1 -El propósito de la asignatura:

El siglo XXI presenta características al nivel de las prácticas sociales –las económicas incluidas- que requieren de una mirada capaz de observar sus particularidades. En este sentido, la Investigación Social intenta brindar un esquema procedimental para la construcción de conocimiento. Tal como señala Selltiz et al. (1965), la metodología se sitúa como un utensilio de trabajo intelectual, que “sirve” más allá de los fines para los que fue creado, es decir, es una forma de ver el mundo, de juzgar e interpretar la experiencia diaria. La adquisición de este



“modo de ver” requiere de la problematización del conocimiento científico, el lugar del sentido común, comprender la importancia de la relación entre teoría y material empírico, entre otros elementos.

Los alumnos abordarán conceptos básicos de metodología, fundamentalmente aquellos vinculados al proceso de investigación en Ciencias Sociales –de las cuales la economía es parte-, la construcción del objeto de estudio, la construcción de un marco teórico, el proceso de medición y las principales técnicas para su realización.

A través de las cuatro unidades que componen este programa, se plantea un recorrido conceptual en combinación con actividades prácticas que acerquen a los estudiantes al quehacer investigativo.

**4-2 Los prerequisites de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del Plan de Estudios.**

Desde una perspectiva del encadenamiento de los saberes, se requiere que los alumnos tengan la capacidad de entender, definir, y explicitar los conocimientos aprendidos en la asignatura de Introducción al Conocimiento Científico. Programáticamente Metodología de la Investigación Económica se encuentra en el sexto cuatrimestre correspondiente al tercer año del plan de estudio; por lo que se precisará, desde una perspectiva acumulativa del conocimiento, saberes de: Historia Económica, para comprender la evolución de la investigación científica y su correlato en las Ciencias Económicas, así como de Economía General, a fin de poder referenciar mínimamente el objeto de estudio de la disciplina.

**4.3-La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera**

La Universidad Nacional de La Matanza, en el programa de la «Licenciatura en Ciencias Económicas», determina que el graduado de la Licenciatura en Economía de la UNLaM debe conocer los «fundamentos técnicos y teóricos» del campo de conocimiento en el cual se han formado. Para ello, la Metodología de la Investigación Económica le aportará los conocimientos necesarios para delinear las características del conocimiento producido por medio de investigaciones científicas. Asimismo, tal como se señala en los objetivos de la materia, se persigue que los y las estudiantes se familiaricen con la estructura y el recorrido del proceso de investigación en las ciencias sociales, dentro de las cuales la economía es parte.



#### **4.4 -Los aspectos de la temática que se van a priorizar**

Que los y las estudiantes:

- a) identifiquen y comprendan las distintas etapas del proceso de investigación y la relación existente entre ellas;
- b) reconozcan la relación existente entre teoría y metodología en la investigación empírica;
- c) comprendan los fundamentos teóricos y la lógica de diferentes estrategias metodológicas ya sean de índole cuantitativa, cualitativa o mixtas;
- e) desarrollen capacidades para plantear problemas que puedan ser investigados empíricamente y elaborar estrategias metodológicas adecuadas para su resolución;
- f) desarrollen capacidad crítica para evaluar la pertinencia de las estrategias metodológicas utilizadas, así como la calidad de los datos producidos en la investigación social;
- g) adquieran las destrezas necesarias para la elaboración de una ponencia o artículo.

#### **4.5-Cualquier otro elemento que a juicio del docente facilite la comprensión del proyecto de trabajo.**

#### **4.6 Metodología en la cual se desarrollarán las clases teóricas**

Persiguiendo la apropiación de los elementos que ofrece la metodología de la investigación, las clases están organizadas a partir de una clase teórica y una clase práctica. La primera, consiste en una presentación expositiva de las docentes de la materia, que busca incentivar la reflexión y el diálogo con los y las estudiantes. En esta clase se trabajará con bibliografía obligatoria, consignada en un cronograma de trabajo que los y las estudiantes tendrán a disposición. Se espera la lectura del material con anterioridad al encuentro.

#### **4.7 Metodología en la cual se desarrollarán las clases prácticas**

Las clases prácticas persiguen retomar los contenidos desarrollados en las clases teóricas. Apoyándose en las lecturas obligatorias, en las clases prácticas se trabajará analizando y discutiendo artículos y trabajos de investigación, que sirvan para ejemplificar y profundizar los temas y contenidos de la materia. La modalidad de trabajo consiste en la realización de guías de preguntas sobre el o los textos



asignado/s para cada clase práctica. Las guías deben ser completadas y entregadas al equipo docente semanalmente para su corrección. Se espera que el encuentro sirva para la discusión de aspectos teóricos y metodológicos de cada artículo o trabajo de investigación asignado.

## 5- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

Que los y las estudiantes identifiquen y comprendan las distintas etapas del proceso de investigación y la relación existente entre ellas; y que comprendan los fundamentos teóricos y la lógica de diferentes estrategias metodológicas. Todo ello, en pos de que adquieran las destrezas necesarias para la elaboración de una ponencia, artículo, proyecto de investigación.

## 6-UNIDADES DIDÁCTICAS

- **UNIDAD 1. Introducción a la metodología de la investigación: supuestos teóricos y metodológicos**

**Contenidos:** La ciencia como modo de conocimiento de la vida social. El conocimiento del sentido común. Investigación y conocimiento científico. Supuestos del método científico. Métodos, metodología y técnicas. La relación entre teoría y observación, entre conceptos y objetos. La relación entre teoría y metodología. Investigación social, referente teórico y empírico.

### Objetivos

Que los/as estudiantes comprendan el hacer de la ciencia como un modo de conocimiento posible

Que los/as estudiantes identifiquen la diferencia entre el conocimiento científico y otros tipos de conocimiento.

### Descripción analítica de las actividades teóricas

Presentación del objetivo de la unidad y de la diagramación de los contenidos de la misma;

Presentación de los contenidos pertinentes en articulación con la bibliografía.



### **Descripción analítica de las actividades prácticas**

Presentación y asignación de los textos de la unidad;

Explicación de las guías de preguntas;

Realización de las guías de preguntas;

Discusión grupal sobre la resolución de las guías;

Articulación de las guías con la bibliografía teórica.

### **Bibliografía Obligatoria**

Bachelard, G. (2000) La noción de obstáculo epistemológico. Plan de la obra. En: *La formación del Espíritu científico*. (pp.15-26). Buenos Aires: XXI Editores.

Belvedere, Carlos D. (2013). Antes de la ciencia: El sentido común en la obra de Alfred Schutz. *Astrolabio. Nueva Época*. 10. (pp. 30-44).

Marradi, A. (2002). Método como Arte. *Papers*, N° 67. (pp. 107-127). Disponible en: <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n67/02102862n67p107.pdf>

Piovani, J. I. (2018). Estilos de producción en el campo de las ciencias sociales en Argentina. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* 23, 125-141. <https://doi.org/10.5209/CIYC.60912>

Ragin, C. (2007). ¿Qué es la investigación social? En: Ragin, Charles C. (Ed.) *La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad*. (pp. 31-70). Siglo del Hombre Editores.

Samaja, J. (2007). La ciencia como proceso de investigación y dimensión de la cultura. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*. 51. (pp. 8-21).

Sautu, R. (1997). Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales, en: Wainerman, C. y R. Sautu (comps.), *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires: Editorial de Belgrano, pp. 179-195.



Bibliografía Optativa:

Bunge, M. (1997). *La ciencia, su método y su filosofía*. (pp. 6-23). Buenos Aires. Sudamericana.

Carballo Pou, M. A. y Usabiaga Ibañez, C. (2004) El debate metodológico actual en economía: una interpretación. *Tribuna de Economía*. N.º 813

Díaz, E. (1996). ¿Qué es el imaginario social? En: DÍAZ, E. (Ed.) *La ciencia y el imaginario social*. (pp. 11-27). Buenos Aires: Biblos.

Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007). Tres aproximaciones a la ciencia. En: *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. (Pp. 17-28). Buenos Aires: Emecé Editores.

Gonilski, M. (2014) Transformaciones recientes en las formas de contratación de la fuerza de trabajo argentina. El Estado como empleador. 1990-2013. Documentos de trabajo del CEPED. N°18. Disponible en: [http://157.92.136.59/download/docin/docin\\_ceped\\_d\\_018.pdf](http://157.92.136.59/download/docin/docin_ceped_d_018.pdf)

- **UNIDAD 2: La construcción del Objeto de Estudio**

**Contenidos**

Formulación de un problema de investigación. Los interrogantes de investigación. El papel de la teoría y el método en la construcción del objeto de estudio. El Estado del arte: revisión crítica del conocimiento acumulado. El marco teórico y su relación con el problema de investigación. El marco teórico y las hipótesis. Los objetivos de investigación. Los marcos teóricos y su relación con las distintas estrategias metodológicas. La relación entre problema, objetivos y diseño. El proceso de construcción del dato. Medición. Variables. Operacionalización de Variables.

**Objetivos**



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

Que los/as estudiantes identifiquen las diferentes etapas de las investigaciones;

Que los/as estudiantes se sensibilicen en cuanto a aspectos centrales de las investigaciones: Problema de investigación; objetivos e interrogantes de investigación; Diseño de investigación.

Que los/as estudiantes comprendan el papel de la teoría en las investigaciones científicas;

Que los/as estudiantes se aproximen al proceso de medición en ciencias sociales.

**Descripción analítica de las actividades teóricas**

Presentación del objetivo de la unidad y de la diagramación de los contenidos de la misma;

Presentación de los contenidos pertinentes en articulación con la bibliografía.

**Descripción analítica de las actividades prácticas**

Presentación y asignación de los textos de la unidad;

Explicación de las guías de preguntas;

Realización de las guías de preguntas;

Discusión grupal sobre la resolución de las guías;

Articulación de las guías con la bibliografía teórica.

**Bibliografía obligatoria:**

Archenti, N. (2018) El papel de la teoría. En: Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I. *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores (pp. 69-79).

Canales Cerón, M. (2006). El proceso de la producción de información cuantitativa. En: *Metodologías de la Investigación Social*. (pp. 63-77) Santiago: Lom Ediciones



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

Cea D´Ancona, M. A. (1996). La operacionalización de conceptos. En: *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de Investigación Social*. Madrid: Editorial Síntesis. (pp. 123 a 148).

Cohen, N: y G. Gómez Rojas (2000) Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Sociología de la UBA.

Cohen, E. y Gómez Rojas, G. (2019). Acerca de la medición y el dato. En: *Metodología de la investigación, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños*. Buenos Aires: Editorial Teseo. (Pp 15-38).

De Sena, A.; Grinszpun, M. y Seid, G. (2012). Tramas de la operacionalización para la construcción de un índice. En Gómez Rojas, G. y De Sena, A. (compiladoras): *En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social*. (Pp. 221-258). Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

De Sena, A. (2021). Y la brisa se convirtió en terremoto. El aislamiento por el Covid-19 en la Matanza. *Revista Estudios Psicosociales Latinoamericanos*, 3(2). 63-86 <https://doi.org/10.25054/26196077.2836>

Delfino, G., Sosa, F., & Zubieta, E. (2017). Uso de internet en Argentina: género y edad como variables asociadas a la brecha digital. *Investigación & Desarrollo*, 25(2), 100–123. <https://doi.org/10.14482/indes.25.2.10961>

González, M. (2022). Trabajo informal, precario y no registrado. *Voces en el Fénix*, (87) 36-43. <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/trabajo-informal-precario-y-no-registrado/>

Marambio Tapia, A. (2020) Consumo, trabajo, deuda en Chile: el retail como ecosistema socioeconómico de las sociedades de consumo precarias. En: Dettano, A. (Comp.) *Topografías del consumo* (pp. 249-270). Estudios



Sociológicos Editora. <http://estudiosociologicos.org/portal/topografias-del-consumo/>

Marradi, A. Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007). El diseño de investigación. En: *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores (pp.71-86).

Sautu, R. (2015). Requisitos formales teórico-metodológicos para la construcción del marco teórico de una investigación en Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS*. N°10. Año 5. Pp. 7-20.

***Bibliografía Optativa:***

Alonso, L. E., Fernández Rodríguez, C. J. (2021). El papel del consumo en la economía de plataformas: el vínculo oculto. *Revista Española de Sociología*, 30 (3), a69 <https://doi.org/10.22325/fes/res.2021.69>

Hernández Sampieri, R.; C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio (1998). “La elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. Planteamiento del problema”, en *Metodología de la investigación*, México D.F., Mc. Graw Hill, (Cap. 2 y 3, pp. 9 a 55).

Labate, C.; Becker Cantariño, L.; Masiuk, V. (2018) *Internet en Argentina: políticas de acceso, regulación y derechos humanos*. Buenos Aires: Universidad del Salvador, Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (pp. 2-21).

Scribano, A (2002) *Introducción al Proceso de Investigación en Ciencias Sociales*. Córdoba: Edit. Copiar.

- **UNIDAD 3: El proceso de Investigación, estrategias y técnicas disponibles**

**Contenidos:**



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

Diseños de investigación. Tipología de diseños de investigación: Según la naturaleza de los objetivos de la investigación: Estudios exploratorios, descriptivos y explicativos. El papel de las hipótesis en cada uno de dichos estudios. Estrategias metodológicas disponibles: estudios cuantitativos y cualitativos. Métodos mixtos o multimétodo. Técnicas de indagación: encuestas, cuestionarios. Entrevistas. Observación. La construcción de los datos en ciencias sociales.

**Objetivos**

Que los/as estudiantes identifiquen las diferentes etapas y perfiles de las investigaciones;

Que los/as estudiantes conozcan las estrategias metodológicas disponibles;

Que los/as estudiantes se familiaricen con las técnicas de indagación.

**Descripción analítica de las actividades teóricas**

Presentación del objetivo de la unidad y de la diagramación de los contenidos de la misma;

Presentación de los contenidos pertinentes en articulación con la bibliografía.

**Descripción analítica de las actividades prácticas**

Presentación y asignación de los textos de la unidad;

Explicación de las guías de preguntas;

Realización de las guías de preguntas;

Discusión grupal sobre la resolución de las guías;

Articulación de las guías con la bibliografía teórica.

**Bibliografía Obligatoria**



- Archenti, N. (2018). El sondeo. En Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I. *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI. (pp.249-264).
- Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2022). El impacto desigual de la pandemia en las condiciones de trabajo: una perspectiva de clases sociales. *Entramados y Perspectivas*, 12 (12) .33-71.
- Canales Cerón, M. (2006) *Metodologías de la Investigación Social*. (pp. 63-77) Santiago: Lom Ediciones
- Cohen, N., Gómez Rojas, G. (2019). *Metodología de la investigación ¿para qué?* Cap. 6, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Teseo.
- Cook, T. D. y Reichardt, CH. (1986). Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y los cuantitativos En: *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: ediciones Morata.
- De Sena, A. (2015). Multi-método: un bosquejo sobre su sentido y organización. En De Sena, A. *Caminos Cualitativos*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS. (PP. 141-164).
- Dettano, A. (2020) El consumo de los receptores de programas sociales en la Ciudad de Buenos Aires: algunas notas sobre su abordaje. *RInCE - Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas* 11 (21), 1-29
- Díaz De Rada, V. (2012) "Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet". *Papers. Revista de Sociología*, 97 (1), 193-223  
<https://papers.uab.cat/article/view/v97-n1-diaz/pdf>
- Ejarque, M., Aiani, B., Lamaisón, M. G., & Nessi, M. V. (2021). Mujeres, niños, jóvenes y migrantes: segmentaciones e intersecciones del mercado de trabajo de la fruta fina en la Comarca Andina del Paralelo 42 (Patagonia Argentina). *Trabajo*



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

y *Sociedad*, 22(36), 251-274.  
<https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/36%20AA%20EJARQUE,%20AIANI%20OAgro%20Cristian%20Jara.pdf>

García González, D. (2019). "Lo que debe interesarnos es el consumo como relación social". Entrevista a Luis Enrique Alonso. *Revista Colombiana De Sociología*, 42(1), 303–313. <https://doi.org/10.15446/rcs.v42n1.77076>

Hernández Sampieri, R.; Fernández-Collado, C.; Baptista Lucio, P. (2006). Similitudes y diferencias entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. En: *Metodología de la Investigación*. (Pp. 1-30). México: Mc Graw Hill Interamericana.

Piovani, J. I. (2018) La entrevista en profundidad. En Marradi, A., Archenti, N, Piovani, J. I. "Manual de metodología de las Ciencias Sociales". 1era ed., Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.

Piovani, J. I. (2008) Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo. En: Cohen, N. y Piovani JI, (eds). *La metodología de la investigación en debate*. (Pp. 131-134) La Plata: Edulp \_ Eudeba.

Piovani, J. I. (2018) La observación. En Marradi, A; Archenti, N.; Piovani, J. I. (2018) *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI. (pp. 233-248).

**Bibliografía optativa**

De Sena, A.; Del Campo, N.; Dettano, A.; García Acevedo, M.; Saenz Valenzuela, M (2012) "La entrevista como modo de indagación social. Una experiencia compartida". En Gómez Rojas, G. y De Sena, A. (compiladoras). *En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.



Dettano, A. (2020) El consumo de los receptores de programas sociales en la Ciudad de Buenos Aires: algunas notas sobre su abordaje. *RINCE, Revista de Investigaciones del Departamento de Ciencias Económicas*, 11(21).

Hoszowski, A., Piovani, J. (2018). La Encuesta Nacional sobre la Estructura Social. En: Salvia, A., Piovani, J. I. (coords.). *La Argentina en el Siglo XXI: cómo somos, vivimos y convivimos en una sociedad desigual*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2018.

- **UNIDAD 4: Técnicas de Indagación y formas de presentación de resultados y recorridos de investigación.**

#### **Contenidos:**

Población y muestra. Datos primarios y secundarios. Análisis de contenido. Métodos etnográficos virtuales: el advenimiento de internet. El uso de Big Data y Small Data. La comunicación de la Ciencia: La difusión de los resultados de la investigación. La escritura científica. La elaboración del proyecto de investigación: sus componentes. El informe final: la producción del texto. La redacción de un artículo científico.

#### **Objetivos**

Que los/as estudiantes identifiquen los diferentes tipos de datos y sus formas de construcción y/o utilización;

Que los/as estudiantes conozcan las diferentes formas de comunicar en la ciencia;

Que los/as estudiantes se familiaricen con los formatos de la escritura académica.

#### **Descripción analítica de las actividades teóricas**

Presentación del objetivo de la unidad y de la diagramación de los contenidos de la misma;

Presentación de los contenidos pertinentes en articulación con la bibliografía.



**Descripción analítica de las actividades prácticas**

Presentación y asignación de los textos de la unidad;

Explicación de las guías de preguntas;

Realización de las guías de preguntas;

Discusión grupal sobre la resolución de las guías;

Articulación de las guías con la bibliografía teórica.

**Bibliografía Obligatoria**

Bazzano, M. M., & Montera, C. (2015). Enseñar a investigar: reflexiones sobre el trabajo con datos secundarios en el marco de la Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. In XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Becker, H. (2011) *Manual de escritura para científicos sociales*. Siglo veintiuno editores

Canales Cerón, M. (2006) El análisis cuantitativo de datos. En: *Metodologías de la Investigación Social*. (pp. 169-182) Santiago: Lom Ediciones

Cubo de Severino, L. (cord.) (2007) *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*. Buenos Aires, Comunic-arte Editorial.

Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Washington, D.C.: OPS: The Oryx Press.

Dettano, A. y Cena, R. (2020) Precisiones teórico-metodológicas en relación a la definición de Entorno en Etnografía Virtual para el análisis de políticas sociales. *Revista Tsafiqui*. N°15, Dic. 2020. (En prensa).

Marradi, A. (2018) Concepto de objeto y unidad de análisis. Población y Muestra. *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. (pp. 101-112). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Siglo XXI.



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

Mejía Navarrete, J. (2011). Problemas centrales del análisis de datos cualitativos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación –ReLMIS*. N°1. Pp. 47 - 60.

Meneses Rocha, M. E. (2018). Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales. *Revista mexicana de sociología*, 80(2), 415-444.

Piovani, J. I. (2018) Otras formas de Análisis. En: Marradi, A; Archenti, N.; Piovani, J. I. (2018) *Manual de Metodología de las Ciencias Sociales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI. (pp. 421-436).

Scribano, A., y De Sena, A. (2015). Revisiones sobre el uso de datos secundarios en la investigación cualitativa. En A. De Sena (Ed.), *Caminos cualitativos. Aportes para la investigación en ciencias sociales* (pp. 101-121). Buenos Aires: Imago Mundi /CICCUS.

Scribano, A. (2008) Guía práctica para la redacción de un artículo científico. En: *Introducción al proceso de Investigación en Ciencias Sociales*. Argentina: Ediciones Ciccus. (pp. 201- 213)

Slafer, G. A. (2009). ¿Cómo escribir un artículo científico? *Revista de investigación en educación*, 6, 124-132

**Bibliografía optativa**

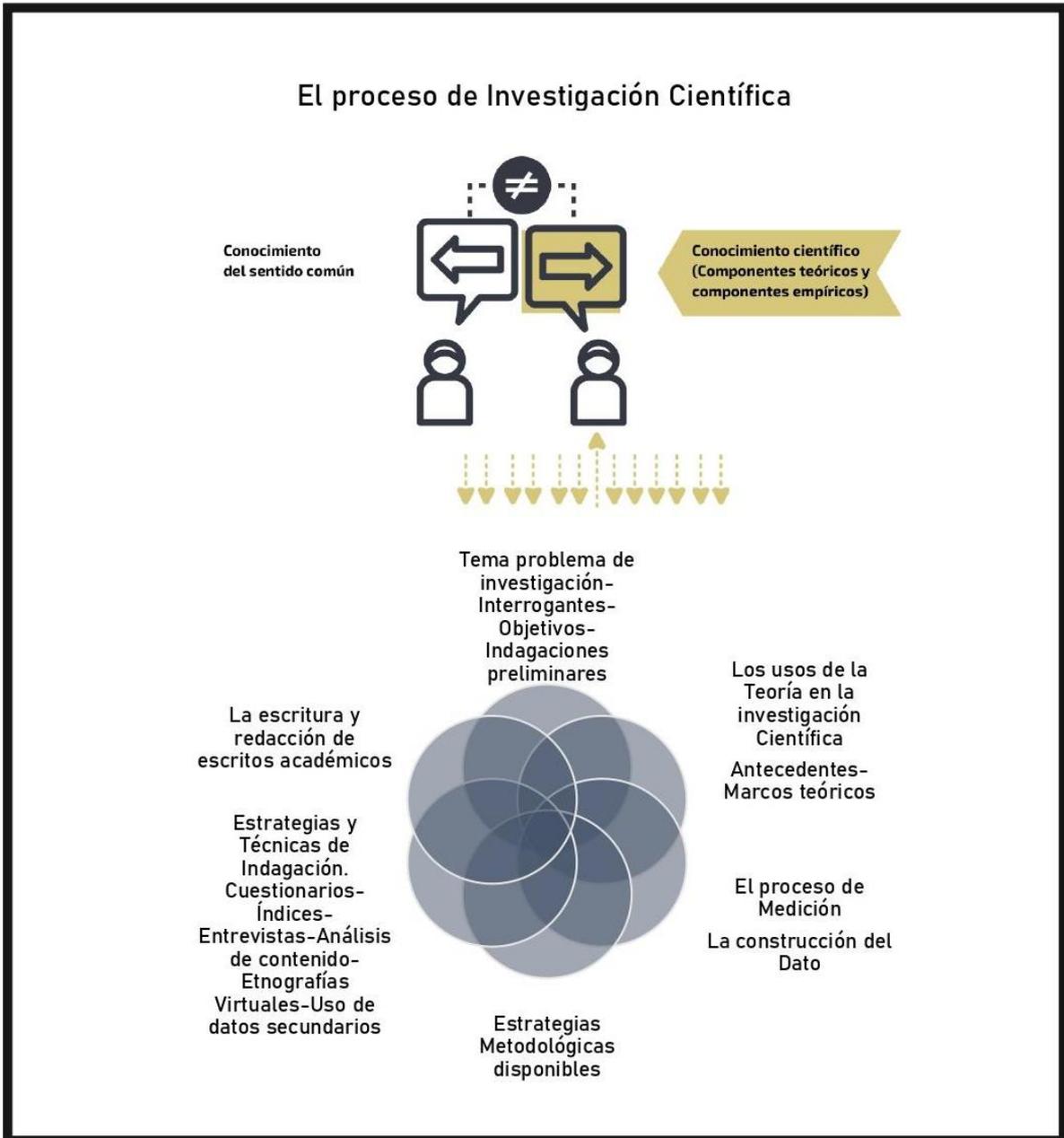
Cohen, N., & Gómez Rojas, G. (2014). Esa cosa llamada datos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social* (8), pp. 10-18.

Dettano, A. (2021) "Devenires de la política social: conceptualizaciones y menciones sobre el consumo en los Programas de Transferencias Condicionadas de Ingresos". *Revista Trabajo Social*. 23 (2): 357-378. doi: 10.15446/ts.v23n2.87446.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/87446/80484>



## 7. ESQUEMA DE LA ASIGNATURA





## 8- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACION

### GANTT

Contenidos/actividades /evaluaciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1-Presentación de la materia. Entre el conocimiento de sentido común y el conocimiento científico,																
2- Qué es investigar, Método, metodología y técnicas																
3- Problema de Investigación, Interrogantes, objetivos e hipótesis.																
4- Antecedentes y marcos teórico conceptuales. El lugar de la teoría en el proceso de investigación																
5- De los conceptos a los observables. Medición y operacionalización de variables																
6- Las estrategias metodológicas disponibles y Consigna de elaboración del trabajo final.																
7- El proceso de investigación como proceso articulado: identificación de componentes de las investigaciones.																
8-PRIMER PARCIAL																
9- Técnicas de Observación Cuantitativas: el cuestionario																
10- La estructura de los escritos científicos. Primera																





**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

La calificación asignada al examen recuperatorio reemplaza y anula, a todos los efectos, a la obtenida en el examen parcial que se recupera. A los fines de conformar la nota final, los exámenes parciales se promedian, teniendo el segundo parcial carácter de integrador.

Se disponen cuatro estados académicos posibles en referencia a la calificación de un alumno sobre la cursada de una asignatura:

- Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.
- Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.

El alumno que culmine la materia en condición de cursada, deberá aprobar el examen final para tener la asignatura como aprobada. Dispondrá de cinco turnos consecutivos en condición de regular y podrá presentarse hasta tres veces para rendirlo. Dicho examen se aprueba con nota de 4 puntos o superior. Extinguido el plazo la asignatura deberá cursarse nuevamente, pasando su condición de cursada a reprobada.

- Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.
- Ausente: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de los exámenes o su recuperatorio.

**Se requiere una asistencia a clases no menor al 75 % sobre el cronograma de clases. El incumplimiento de este requisito coloca al alumno, en relación con la asignatura, en condición de ausente.**

## 10- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Bachelard, G. (2000) La noción de obstáculo epistemológico. Plan de la obra. En: *La formación del Espíritu científico*. (pp.15-26). Buenos Aires: XXI Editores.

Becker, H. (2011) *Manual de escritura para científicos sociales*. Siglo veintiuno editores

Belvedere, Carlos D. (2013). Antes de la ciencia: El sentido común en la obra de Alfred Schutz. *Astrolabio. Nueva Época*. 10. (pp. 30-44).

Canales Cerón, M. (2006) *Metodologías de la Investigación Social*. Santiago: Lom Ediciones

Cohen, E. y Gómez Rojas, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué? La producción de los datos y los diseños*. Buenos Aires: Editorial Teseo.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- Cohen, N: y G. Gómez Rojas (2000) Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación. Ponencia presentada en las IV Jornadas de Sociología de la UBA.
- Cook, T. D. y Reichardt, CH. (1986). Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y los cuantitativos En: Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: ediciones Morata.
- Cubo de Severino, L. (cord.) (2007) *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*. Buenos Aires, Comunic-arte Editorial.
- Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Washington, D.C.: OPS: The Oryx Press.
- De Sena, A. (2015). Multi-método: un bosquejo sobre su sentido y organización. En De Sena, A. *Caminos Cualitativos*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS. (PP. 141-164).
- De Sena, A.; Grinszpun, M. y Seid, G. (2012). Tramas de la operacionalización para la construcción de un índice. En Gómez Rojas, G. y De Sena, A. (compiladoras): *En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social*. (Pp. 221-258). Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.
- Díaz De Rada, V. (2012) "Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet". *Papers. Revista de Sociología*, 97 (1), 193-223  
<https://papers.uab.cat/article/view/v97-n1-diaz/pdf>
- Hernández Sampieri, R.; Fernández-Collado, C.; Baptista Lucio, P. (2006). Similitudes y diferencias entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. En: *Metodología de la Investigación*. (Pp. 1-30). México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Marradi, A. (2002). Método como Arte. *Papers*, N° 67. (pp. 107-127). Disponible en: <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n67/02102862n67p107.pdf>
- Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. (2018). *Manual de metodología de las ciencias sociales*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Siglo XXI
- Mejía Navarrete, J. (2011). Problemas centrales del análisis de datos cualitativos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación –ReLMIS*. N°1. Pp. 47 - 60.
- Meneses Rocha, M. E. (2018). Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales. *Revista mexicana de sociología*, 80(2), 415-444.



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

Piovani, J. I. (2008) Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo. En: Cohen, N. y Piovani JI, (eds). *La metodología de la investigación en debate*. (Pp. 131-134) La Plata: Edulp \_ Eudeba.

Samaja, J. (2007). La ciencia como proceso de investigación y dimensión de la cultura. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*. 51. (pp. 8-21).

Sautu, R. (1997). Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales, en: Wainerman, C. y R. Sautu (comps.), *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires: Editorial de Belgrano, pp. 179-195.

Sautu, R. (2015). Requisitos formales teórico-metodológicos para la construcción del marco teórico de una investigación en Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social - ReLMIS*. N°10. Año 5. Pp. 7-20.

Scribano, A. (2008) Guía práctica para la redacción de un artículo científico. En: *Introducción al proceso de Investigación en Ciencias Sociales*. Argentina: Ediciones Ciccus. (pp. 201- 213)

Slafer, G. A. (2009). ¿Cómo escribir un artículo científico? *Revista de investigación en educación*, 6, 124-132

## 11- EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

La evaluación de los docentes de la cátedra se realizará de acuerdo al procedimiento establecido por la Disposición H.C.D.C.E. N° 020/2018.



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

Nota Final:

-Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM.

(Fecha de Entrega: ).

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.

Docente a Cargo:

Aclaración de Firma: Ana Bidiña

Fecha: 28/02/2023