



Universidad Nacional de La Matanza
Departamento de Ciencias Económicas

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Departamento de Ciencias Económicas

Nombre de la Carrera¹: Licenciatura en Comercio Internacional

Nombre de la Asignatura²: Planeamiento y Evaluación de
Proyectos.

Código: 2454

Ciclo Lectivo: 2025

Cuatrimestre³: Primero

Profesor/a a Cargo: Lic. Javier, Mallo

¹ Contador Público- Licenciatura en Administración- Licenciatura en Comercio Internacional

² Nombre de la Asignatura

(En función de su uso habitual , el término “asignatura” se hace extensivo a otras formas de organización de actividades de enseñanza y aprendizaje, tales como cursos, seminarios, talleres, prácticas, pasantías, residencias).

³ (Primero-Segundo-Tercero)



1- PROGRAMA DE: Planeamiento y Evaluación de

Proyectos de Inversión.

Código: 2454

2- CONTENIDOS MÍNIMOS

Planeamiento: Conceptos generales. La lógica del proceso de planificación. Elaboración, análisis y evaluación de proyectos comerciales Estudios de factibilidad; contenidos de los proyectos; posibilidades del mercado; análisis financiero; información y documentación exigida por diferentes organismos de control, según el producto de que se trate. Expansión y reestructuración. Las fusiones y el mercado del control corporativo. Características de una fusión, adquisiciones estratégicas, ofertas de compra y resistencia de la compañía. Reestructuración corporativa y forzada. Métodos y procedimientos aplicables en el planeamiento; programación lineal; métodos estadísticos y matemáticos; el camino crítico.

3- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

Desarrollar una metodología para: a) evaluar proyectos de inversión, b) evaluar empresas, y c) evaluar proyectos sociales.

Conocimientos previos:

- Conceptos fundamentales de contabilidad: principio del devengado y del percibido; valuación de bienes de uso; amortizaciones de bienes de uso.
- Impuesto a las Ganancias: determinación de la ganancia imponible en forma general.
- Impuesto al Valor Agregado: en general, actividades gravadas y funcionamiento del crédito y débito fiscal.
- Concepto de Situación Económica, Financiera y Patrimonial de una empresa.
- Concepto de Capital de Trabajo.
- Matemática Financiera: interés simple y compuesto. Concepto de actualización y capitalización. Monto. Valor Actual. Sistemas de Amortización de Préstamos: Francés y Alemán.
- Conceptos básicos de micro y macroeconomía.



4- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

- Examinar las herramientas necesarias para evaluar proyectos para respaldar decisiones de inversión y financiamiento. Desarrollar habilidades para identificar los aspectos relevantes de un proyecto, participar de la formulación, realizar el análisis y la evaluación, estableciendo su viabilidad y las alternativas factibles de financiamiento.
- Analizar los principales criterios de evaluación; sus ventajas y limitaciones, evaluando los principales problemas que surgen en una evaluación y la forma de resolverlos.
- Desarrollar un enfoque propicio para la evaluación financiera de proyectos de inversión.
- Capacidad para originar soluciones innovadoras ante las demandas provenientes de la organización y del medio.

5-UNIDADES DIDÁCTICAS

1. Proyectos de Inversión - Planeamiento estratégico
 - 1.1 Introducción a los Proyectos de Inversión
 - 1.2 Planeamiento Estratégico
 - 1.3 Presentación de un Proyecto de Inversión
2. Conceptos fundamentales de Matemática Financiera.
 - 2.1 Valor Presente, futuro, tasa de descuento
 - 2.2 Flujo de Fondos
 - 2.3 Valor Actual Neto
 - 2.4 Tasa interna de retorno
 - 2.5 Período de retorno
3. Administración
 - 3.1 Conceptos y Funciones Básicas
 - 3.2 Disparidades en tamaño y en las vidas útiles.
4. Etapas de un proyecto de Inversión
 - 4.1 Estudio del Entorno y Mercado
 - 4.2 Estudio Técnico
 - 4.3 Evaluación Económico-Financiera
5. Probabilidades en las Inversiones
 - 5.1 Flujo de Fondos Esperados
 - 5.2 Probabilidades



6. Resolución de Casos

6.1 Análisis de Bonos: duration, convexity, arbitraje, clasificación internacional

6.2 Inversiones productivas

6.3 Financiación y apalancamiento

6- ESQUEMA DE LA ASIGNATURA

Ver anexo.

7- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACIONES

Ver anexo

GANTT

Contenidos / Actividades / Evaluaciones

SEMANAS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad N°1	-	-	-													
1.1	-															
1.2		-														
1.3			-													
Unidad N°2				-	-											
2.1				-												
2.2					-											
2.3					-											
2.4					-											
2.5.					-											
Unidad N° 3						-	-									
3.1						-										
3.2							-									
Clases de Revisión						-	-									
Primer Examen Parcial								x								
Entrega de Notas									-							
Unidad N° 4									-	-						
4.1									-							
4.2									-							
4.3										-						
Unidad N° 5											-	-				



Universidad Nacional de La Matanza
Departamento de Ciencias Económicas

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- Presencia de los docentes en cada una de las evaluaciones escritas y corrección de cada examen por dos docentes.

A los efectos de la evaluación de los docentes se realiza una compulsa (horarios, intensidad y claridad de la exposición de los docentes) verbal con el alumnado luego que éstos hayan finalizado el curso, y a posteriori se realiza una reunión a los efectos de evaluar las informaciones recibidas del alumnado y el grado de éxito de los conocimientos brindados

Nota Final:

-Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLM.

PROGRAMA ANALITICO DE
LA ASIGNATURA PLANEAMIENTO Y EV. DE PROYECTO
VIGENTE DESDE EL AÑO 2025
HASTA EL AÑO 2025