

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL -
LICENCIATURA EN ECONOMÍA**

ASIGNATURA: ECONOMÍA INTERNACIONAL

CÓDIGO: 2456

PROFESOR A CARGO: MAG. DARÍO M. PEREYRA

Vigente desde: 1er Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2022

Aprobado por HCDCE - Marzo de 2022



1. PROGRAMA DE: ECONOMIA INTERNACIONAL

Código: 2456

2. CONTENIDOS MÍNIMOS

Bases de intercambio comercial entre países. Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y ventaja comparativa. Límites del intercambio. La ganancia del comercio internacional. Economía de escalas y diferenciación del producto en el comercio internacional. Competencia imperfecta, dumping recíproco. Efecto procompetitivo y ganancias del comercio internacional. Políticas económicas y comerciales; las restricciones al comercio, proteccionismo internacional. Los aranceles y sus efectos, equilibrio en un mercado y libre comercio. La interdependencia en la economía mundial, grado de apertura, medición y control, la política monetaria como forma de empobrecer al vecino. Mecanismos de cooperación comercial y económica. La economía internacional y el desarrollo económico, teorías del crecimiento y los aspectos internacionales, movilidad de factores y diferencias salariales. Modelos de medición de desarrollo. Instrumentos de la política comercial vigente. Estrategias políticas. La relación Norte-Sur. Sistema monetario internacional. Mercados de cambio extranjeros: tipos de cambio, arbitraje de divisas. Evolución de los patrones monetarios. Balanza de pagos: composición. Ajuste automático. Políticas de ajuste y su relación con el equilibrio externo e interno. El mercado externo de capitales. Inversiones. Crédito externo: características y modalidades. Deuda externa: el caso Argentino.

3. CARGA HORARIA

3.1 Carga horaria total:	96 horas
3.2 Carga horaria semanal:	06 horas
3.3 Carga horaria clases teóricas:	04 horas
3.4 Carga horaria clases prácticas:	02 horas

4. SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

✓ Propósito:

Que el alumno:

- Analice las bases que posibilitan o condicionan los intercambios entre países en la actualidad y las políticas comerciales vigentes a nivel internacional.
- Analice los mecanismos que definen las finanzas internacionales entre países, como así los movimientos internacionales de capitales.

✓ Pre-requisitos:

Tener aprobadas: Economía General, Macroeconomía, e Integración Económica para los alumnos de la Lic. en Comercio Internacional; y Microeconomía I, Dinero, Crédito y Bancos, y Geografía Económica para los alumnos de la Lic. en Economía. Se recomienda que el alumno tenga presentes los conceptos centrales de las teorías de la producción, del consumidor y de los mercados de la teoría microeconómica.

✓ Importancia de Economía Internacional en el contexto de las carreras:

Permite una visión sistémica y analítica de la realidad económica internacional, especificando las causas por las que se genera el comercio internacional, desde la óptica de la teoría económica. Asimismo, permite abordar y comprender las finanzas internacionales en el mercado mundial.

✓ Metodología aplicada a las clases teóricas y prácticas:



Las clases teóricas se abordan desde la perspectiva del material bibliográfico, utilizando técnicas pedagógicas apropiadas para la enseñanza de materias específicas o técnicas. Las clases prácticas se desarrollan en base a una guía de ejercicios elaborada por los docentes de la cátedra.

5. OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

Que el alumno:

- ✓ Analice e interprete las causas y fundamentos económicos por los que se genera el comercio internacional entre países, considerando los diferentes enfoques teóricos sobre la materia.
- ✓ Analice los efectos que los instrumentos de política comercial tienen en el mercado doméstico y en el mercado internacional.
- ✓ Comprenda el rol que tienen los tipos de cambio en las relaciones económicas internacionales.
- ✓ Analice las relaciones que existen entre la estructura de la Balanza de pagos, el régimen de cambios y la movilidad de los capitales en nuestro país.
- ✓ Comprenda el proceso de formación y evolución del Sistema Monetario Internacional y de los mercados financieros internacionales.

6. UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1: TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Analizar los fundamentos de la teoría clásica del comercio Internacional verificando las causas por las que se da el comercio entre las naciones desde el punto de vista de la oferta.

- 1.1 La economía internacional. Orígenes y fundamento. Mercantilismo y el inicio de la globalización. La división internacional de trabajo y la Riqueza de las Naciones. El comercio internacional del lado de la oferta. El modelo de ventaja absoluta de Adam Smith. La teoría del valor trabajo y la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo. La productividad del trabajo en los clásicos: Smith, Ricardo y Marx.
- 1.2 Análisis del modelo bajo costos de oportunidad constantes. La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) y la Tasa Marginal de transformación (TMT). Las posibilidades de comercio y los términos de intercambio. Las ganancias del comercio.
- 1.3 El índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) y el índice de Complementariedad Comercial (ICC); su importancia en el impacto de las transacciones comerciales entre países con economías complementarias y/o competitivas. Casuística.

Bibliografía básica:

- ✓ APPELYARD – FIELD. (2003) “Economía Internacional” Editorial McGraw Hill, 4º Edición, Cap. 3.

UNIDAD 2: TEORÍA NEOCLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Analizar los fundamentos de la teoría neoclásica del comercio Internacional verificando las causas por las que se da el comercio entre las Naciones desde el punto de vista de la oferta y la demanda.



- 2.1 La Escuela Neoclásica y el comercio internacional bajo costos de oportunidad crecientes. El comercio internacional desde el lado de la demanda. Curvas de indiferencia social y las curvas de oferta neta. La Tasa Marginal de Sustitución (TMS).
- 2.2 El modelo estándar de comercio. La teoría del equilibrio internacional. La formación del precio en equilibrio en ausencia de comercio: la evidencia de la ventaja comparativa. La especialización y el intercambio comercial. Las curvas de oferta neta y los términos de intercambio.
- 2.3 El modelo de dotación de factores. Análisis de la teoría de Heckscher – Ohlin. Los precios relativos. Los ingresos de los factores de la producción como elementos causales de comercio. El comercio inter-industrial. Teorema de Rybczinski. Teorema de Stolper – Samuelson. Teorema de la equiparación del precio de los factores. Evidencia empírica al Modelo de Heckscher – Ohlin: la paradoja de Leontieff.
- 2.4 El Modelo de Factores Específicos. La movilidad de los factores. Recursos y oferta relativa. Comercio y precios relativos. El patrón de comercio. Precios relativos y distribución de la renta.
- 2.5 Análisis del Índice de Intensidad Comercial (IIC). Definición, alcance y significación. Complementación con los índices de Ventaja Comparativa Revelada y Complementación Comercial. Casuística.

Bibliografía básica:

- ✓ APPELYARD – FIELD (2003). “Economía Internacional” Editorial McGraw Hill, 4º Edición, Cap. 6, 7 y 8.
- ✓ FEENSTRA, R & TAYLOR, A. (2011). “Comercio Internacional”. Editorial Reverté. Cap. 3
- ✓ KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. (2006) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 7º Edición. Cap. 5.

UNIDAD 3: TEORÍA MODERNA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ENFOQUE ESTRUCTURALISTA

Objetivo: Comprender los fundamentos de las nuevas teorías del comercio internacional, incorporando nuevos elementos de análisis, como las empresas, como causa del desarrollo del comercio entre países.

- 3.1. Competencia imperfecta y nuevas teorías del comercio internacional basadas en economías de escala internas. Economías internas y externas. El modelo de competencia monopolística de comercio internacional. Efecto pro competitivo. El Modelo de Dumping de comercio internacional.
- 3.2. Comercio intra-industrial, diferenciación de productos, competitividad y términos de intercambio. Importancia del Índice de Comercio Intra-industrial (ICI). La especialización de la actividad productiva y su incidencia en las exportaciones.
- 3.3. Teorías alternativas del comercio internacional basadas en el ciclo del producto. Teoría de las demandas coincidentes. Otras teorías.
- 3.4. Enfoque estructuralista latinoamericano del comercio internacional. El enfoque Centro-Periferia y la Tesis Prebisch – Singer sobre el deterioro de los términos de intercambio.

Bibliografía básica:

- ✓ KRUGMAN P. & OBSTFELD, M. (2006) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 7º Edición. Cap. 6.
- ✓ FEENSTRA, R. & TAYLOR, A. (2011) “Comercio Internacional”. Cap 6. Editorial Reverté.



UNIDAD 4: INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Objetivo: Analizar los instrumentos esenciales que configuran la política comercial y distinguir los efectos que estos tienen en el bienestar general del país y en las relaciones comerciales internacionales.

- 4.1 Aranceles. Análisis económico de la teoría del arancel. Efectos en el bienestar general de un país. Efectos en el mercado internacional. Efectos de un arancel en un país chico y un país grande. Tasa de protección efectiva. El papel protector del arancel: la paradoja de Metzler. Análisis gráfico bajo equilibrio parcial y bajo equilibrio general. Efectos re-distributivos de los aranceles: el Teorema Stolper – Samuelson.
- 4.2 Subsidios. Efectos de los subsidios en el bienestar general de un país. Efecto de los subsidios en el mercado internacional. Fundamentos del establecimiento de subsidios. Análisis de casos reales. Análisis gráfico.
- 4.3 Barreras No Arancelarias. Cuotas, cupos y contingentes. Efectos de las cuotas en los precios y en el bienestar general de un país. Restricciones Voluntarias a la exportación (VER). Otros instrumentos de política comercial internacional.

Bibliografía básica:

- ✓ FEENSTRA, R & TAYLOR, A. (2011). "Comercio Internacional". Editorial Reverté. Cap. 6
- ✓ KRUGMAN P. & OBSTFELD M. (2006). "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 7º Edición. Cap. 8.

UNIDAD 5: APLICACIÓN Y ALCANCES DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Objetivo: analizar el desarrollo y alcance, como así también el impacto, de las políticas comerciales e industriales adoptadas, tanto por los países desarrollados, como por los países en vías de desarrollo.

- 5.1. Fundamentos económicos a favor del libre comercio. El proteccionismo y sus defensores: motivos y evidencias. Estructuralismo latinoamericano, Teoría de la dependencia y el argumento de los términos de intercambio: el arancel óptimo. Externalidades, fallos de mercados y teoría del segundo óptimo. La política comercial y el desarrollo: el argumento de la industria naciente. La industrialización por sustitución de importaciones (ISI).
- 5.2. La interacción entre la política comercial y la política industrial. La política comercial estratégica de los países desarrollados. Las ventajas dinámicas y la diferenciación tecnológica. El Modelo de Brander – Spencer. La promoción de exportaciones.
- 5.3. Teoría de la integración económica. Acuerdos comerciales. Efectos de los acuerdos comerciales a nivel nacional y regional. Análisis gráfico bajo equilibrio parcial. Efectos estáticos y dinámicos. El Modelo de Viner. Costos y beneficios de la integración. Acuerdos comerciales. Efectos de los acuerdos comerciales a nivel nacional y regional. Teoría de la integración económica. Análisis gráfico bajo equilibrio parcial. Efectos estáticos y dinámicos.

Bibliografía básica:

- ✓ KRUGMAN P. & OBSTFELD M. (2006) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 7º Edición. Cap. 10 y 11.
- ✓ PEREYRA, D. (2015): "Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional". Revista RIHUMSO, en: <http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades/article/view/70/109>



- ✓ STEINBERG, F. (2004) “La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica” Cap. IV. Universidad Autónoma de Madrid. En www.eumed.net
- ✓ TUGORES QUES, J. (2006) “Economía Internacional”. Editorial McGraw Hill, 6º Edición, Cap. 6.

UNIDAD 6: MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Analizar las relaciones entre estructura productiva, comercio internacional y el crecimiento económico en un país.

- 6.1 Los movimientos internacionales de los factores. Migraciones y transnacionalización de los capitales.
- 6.2 El crecimiento económico en la economía abierta. Autarquía y apertura. Influencia de la apertura en el crecimiento económico. Los efectos económicos del crecimiento sobre el comercio internacional. Efectos en la producción. Efectos sobre el consumo.
- 6.3 Desarrollo económico y comercio internacional. Perspectivas desde un país chico y uno grande.
- 6.4 Casuística y análisis comparado del Este de Asia y América Latina.

Bibliografía básica:

- ✓ APPELYARD – FIELD (2003). “Economía Internacional” Editorial McGraw Hill, 4º Edición, Cap. 11.
- ✓ HAUSSMAN, R. – HWANG, J. & RODRIK, D. (2005). “What you export matters”. National Bureau of Economic Research (NBER), Cambridge, MA. En: <http://www.nber.org/papers/w11905.pdf>
- ✓ VAZQUEZ, A. & AMIGO, V. (2005). “Flying Geese Model de desarrollo”. Revista de Economía y Administración. Universidad de Chile.

UNIDAD 7: FUNDAMENTOS DE LAS ECONOMÍAS ABIERTAS

Objetivo: Comprender y analizar el esquema y formación de la balanza de pagos de un país y entender cómo se desencadena y resuelve una crisis de balanza de pagos. Conocer y analizar la formación del mercado internacional de divisas y los actores e instrumentos que se manejan en él.

- 7.1 Los problemas macroeconómicos en economías abiertas. Equilibrio externo. Estructura y análisis de las cuentas que componen la balanza de pagos de un país. El sistema de contabilidad internacional por partida doble. La cuenta corriente y sus componentes. La cuenta capital y sus componentes. La variación de reservas oficiales. El estado de resultados de la balanza de pagos. La relación entre la cuenta corriente y el nivel de actividad.
- 7.2 El mercado de divisas. Agentes participantes y características del mercado. Los tipos de cambio: concepto y clases. El mercado contado o spot. El mercado a futuros o forward. La Paridad del Poder Adquisitivo (PPA). El mercado de divisas y el mercado financiero. Oferta y demanda de activos en divisas. Equilibrio del mercado de divisas.
- 7.3 Determinación del tipo de cambio. El tipo de cambio en equilibrio. El tipo de cambio fijo: ventajas e inconvenientes. El tipo de cambio flexible. La condición de paridad del tipo de interés determinando el tipo de cambio. Paridad cubierta y descubierta de intereses. Los tipos de interés reales. Tipos de cambio, precios y competitividad: el tipo de cambio real.
- 7.4 El mecanismo de ajuste de la balanza de pagos con tipos de cambio fijo y flexible. Efectos de las variaciones de los tipos de cambio en los precios internos y en los



términos de intercambio. Mecanismos de ajuste-ingresos. Ajustes monetarios y ajustes automáticos. Enfoque monetario de la balanza de pagos.

Bibliografía básica:

- ✓ CARBAUGH, R. (2006): "Economía Internacional" – 9º Edición -International Thomson Editores. Cap. 13, 14 y 15.
- ✓ ROZENBERG, A. (2011). "Comprendiendo la balanza de pagos: teoría general, aplicaciones económicas, financieras y contables en América Latina". Editorial Cengage Learning, Cap. 1 y 2

UNIDAD 8: LA POLÍTICA MACROECONÓMICA EN ECONOMÍAS ABIERTAS

Objetivo: analizar los impactos externos que pueden afectar a la balanza de pagos, como así también propender al estudio de las políticas macroeconómicas de estabilización para lograr el equilibrio interno y externo.

- 8.1 Los shocks a la balanza de pagos: de productividad, tipos de interés, tipos de cambio y términos de intercambio. Efectos e impactos en el equilibrio interno y externo.
- 8.2 Equilibrio del mercado de bienes, del mercado de divisas y de la balanza de pagos. El modelo de Mundell – Fleming con tipos de cambio fijos y flexibles, y perfecta movilidad de capitales. El Modelo con imperfecta movilidad de capitales. Políticas fiscales y monetarias para el equilibrio general (interno y externo).
- 8.3 Teoría de las áreas monetarias óptimas. Las teorías de Mundell y Krugman. Armonización de políticas monetarias. La cuestión de la política fiscal. Casuística.
- 8.4 El sistema monetario internacional y las interdependencias en la economía internacional. El Patrón Oro y la experiencia entre las dos guerras mundiales. El período 1880-1914. La vuelta al patrón oro después de la I Guerra Mundial y el período de entre-guerras. El Sistema de Bretton Woods. El patrón oro-dólar. Operación y evolución del Sistema. Las dos devaluaciones consecutivas del dólar. Colapso del sistema de Bretton Woods. El sistema monetario internacional luego de la caída de los acuerdos de Bretton Woods. Crisis financieras, cambio y reformas.

Bibliografía básica

- ✓ DORNBUSCH, R y FISCHER, S (2005). "Macroeconomía" – 9º Edición. Editorial McGraw Hill. Cap. 19
- ✓ JIMENEZ, F. (2010) "Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta". Documento de Trabajo N° 296, Universidad Católica de Perú. Cap. 8
- ✓ DE LOMBAERDE, P. (1999) "Robert A. Mundell y la teoría de las áreas monetarias óptimas", Cuadernos de Economía, v. XVIII, n. 31, Pp. 39 – 64. Bogotá.
- ✓ FEENSTRA, R. & TAYLOR, A. (2013). "Macroeconomía Internacional" Ed. Reverté. Cap. 11.
- ✓ KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. (2006). "Economía Internacional: teoría y política" Editorial Addison Wesley, 7º Edición. Cap. 18 y 19.
- ✓ PEREYRA, D y FERRARI, S. (2021): "Los shocks a la balanza de pagos". RInCE – Vol. 11 N°21. Trabajo de Producción en Docencia. ISSN 1851-3239 - <http://rince.unlam.edu.ar>
- ✓ PEREYRA, D. (2016). "¿Por qué sólo Grecia debe expiar las culpas?". Revista Realidad Económica N° 298, Pp. 53 – 79.
- ✓ TUGORES QUES, J. (2006). "Economía Internacional". Ed. Mc Graw Hill. Cap. 11 y 12.



7. ESQUEMA DE LA ASIGNATURA

- ✓ Introducción conceptual e histórica.
- ✓ Desarrollo de las teorías clásicas y neo-clásicas del comercio internacional. Desarrollo de las teorías modernas del comercio internacional. Análisis de los principales instrumentos de política comercial de un país. La política comercial y el desarrollo. Comercio Internacional y crecimiento económico.

✓ Comercio Internacional

- ✓ Balanza de pagos. Mercado de divisas y tipos de cambio.
- ✓ Ajustes de balanza de pagos.
- ✓ Política macroeconómica internacional.
- ✓ Evolución del sistema monetario internacional.
- ✓ Fluctuaciones económicas internacionales

✓ Finanzas Internacionales

8. DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES

GANTT

Contenidos / Actividades / Evaluaciones	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Teoría Clásica	■															
2. Teoría Neoclásica del comercio internacional.		■	■													
3. Teoría Moderna del comercio internacional				■												
4. Instrumentos de Política Comercial					■											
5. Aplicación de la Política Comercial						■	■									
1° Parcial								■								
6. Movimientos internacionales de factores									■							
7. Fundamentos de Economías Abiertas										■						
8. Macroeconomía Internacional										■	■					
8. Política Macroeconómica en Economías Abiertas											■	■	■			
8. Sistema Monetario Internacional														■		
2° Parcial															■	
Entrega de notas																■
Recuperatorio de 1° y 2° parcial																■
Cierre de curso y firma de actas																■



9. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para promocionar esta materia, se requiere:

- ✓ Aprobar dos (2) exámenes de modalidad parcial con nota siete (7) o superior cada uno. Se admite la instancia de recuperar uno de los dos exámenes parciales. Se reconoce la materia como “cursada” para aquellos casos en que el promedio final se encuentre en el rango cuatro a seis puntos (4 – 6), ameritando la rendición de un examen final integrador, el cual se aprobará con cuatro puntos (4) o nota superior.
- ✓ Confeccionar trabajos, informes grupales y/o monografías, con la correspondiente presentación de los mismos, tendientes a evaluar las disyuntivas actuales de la economía internacional. Los trabajos e informes deberán contener carátula, resumen ejecutivo, introducción, conclusión, índice, fuentes y bibliografía. Asimismo, se presentarán en formato físico, es decir impresos en hoja tamaño carta o A4, a interlineado 1,5 y en letra tamaño 11; y en formato electrónico (disquetes).
- ✓ Elaborar reportes periódicos individuales (*papers*), cuyo temario será asignado y orientado por los docentes. Los reportes escritos no excederán las cinco (5) carillas.
- ✓ Asistencia a clase (75% de asistencia).

10. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ✓ APPELYARD – FIELD. (2003) “Economía Internacional” Editorial McGraw Hill, 4º Edición.
- ✓ CARBAUGH, R. (2006): "Economía Internacional" – 9º Edición -International Thomson Editores.
- ✓ DE LOMBAERDE, P. (1999) "Robert A. Mundell y la teoría de las áreas monetarias óptimas", Cuadernos de Economía, v. XVIII, n. 31, Pp. 39 – 64. Bogotá.
- ✓ DORNBUSCH, R y FISCHER, S (2005). “Macroeconomía” – 9º Edición. Editorial McGraw Hill.
- ✓ FEENSTRA, R & TAYLOR, A. (2011). “Comercio Internacional”. Editorial Reverté.
- ✓ HAUSSMAN, R. – HWANG, J. & RODRIK, D. (2005). “What you export matters”. National Bureau of Economic Research (NBER), Cambridge, MA. En: <http://www.nber.org/papers/w11905.pdf>
- ✓ KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. (2006) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 7º Edición.
- ✓ PEREYRA, D y FERRARI, S. (2021): “Los shocks a la balanza de pagos”. RInCE – Vol. 11 N°21. Trabajo de Producción en Docencia. ISSN 1851-3239 - <http://rince.unlam.edu.ar>
- ✓ PEREYRA, D. (2016). “¿Por qué sólo Grecia debe expiar las culpas?”. Revista Realidad Económica N° 298, Pp. 53 – 79.
- ✓ PEREYRA, D. (2015): “Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional”. Revista RIHUMSO, en: <http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades/article/view/70/109>
- ✓ ROZE NBERG, A. (2011). “Comprendiendo la balanza de pagos: teoría general, aplicaciones económicas, financieras y contables en América Latina”. Editorial Cengage Learning.
- ✓ STEINBERG, F. (2004) “La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica”. Universidad Autónoma de Madrid. En www.eumed.net
- ✓ TUGORES QUES, J. (2006) “Economía Internacional”. Editorial McGraw Hill, 6º Edición.
- ✓ VAZQUEZ, A. & AMIGO, V. (2005). “Flying Geese Model de desarrollo”. Revista de Economía y Administración. Universidad de Chile.



11. EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

La evaluación de los docentes de la cátedra se realizará de acuerdo al procedimiento establecido por la Disposición H.C.D.C.E. N° 020/2018.

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición HCDCE Nro. 004/2005.

Firma del Profesor a Cargo: _____

Aclaración de Firma: **Mag. Darío Martín Pereyra**

Fecha: **Marzo 2022**