



*Universidad Nacional de La Matanza*  
*Departamento de Ciencias Económicas*

PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Carrera: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Asignatura: RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Código: 2457

Ciclo Lectivo: 2024

Cuatrimestre: Primer y Segundo

Profesor a Cargo: Mag. DARÍO M. PEREYRA



1. PROGRAMA DE: RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Código: 2457

2. CONTENIDOS MÍNIMOS:

Tendencias actuales en las relaciones económicas internacionales. Los modelos de negociación comercial vigentes. Efectos de su aplicación. Problemas y condicionamientos que plantea la integración entre países en desarrollo. Posibilidades de expansión del comercio internacional de nuestro país. Relación con los mercados regionales internacionales.

3- CARGA HORARIA:

3.1 -	Carga horaria total.	64 horas
3.2 -	Carga horaria semanal	4 horas
3.3 -	Carga horaria clases teóricas.	32 horas.
3.4 -	Carga horaria clases prácticas.	32 horas.

4- SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

4.1 - Propósito de la asignatura:

Es propósito de esta Asignatura, que el alumno:

- Analice e interprete:
  - La evolución de las relaciones económicas internacionales, particularmente los cambios ocurridos en el siglo XXI.
  - La conformación del Sistema Multilateral de Comercio.
  - Los efectos de los grandes conflictos económicos internacionales.
  - Las cuestiones financieras y cíclicas que afectan el sector externo de los países.
  - Las cuestiones ambientales y migratorias que afectan a la economía mundial.
- Analice los obstáculos y condicionamientos que afectan al comercio internacional, en especial, los relacionados con la República Argentina.
- Evalúe las posibilidades de desarrollo del comercio internacional y de los flujos de capitales de Argentina, en el marco de las relaciones económicas internacionales actuales.

4.2- Los prerequisites de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del Plan de Estudios.

Un prerequisite fundamental es la aprobación de la materia “Economía Internacional”, tal como lo establece el actual Plan de Estudios. Asimismo, tienen gran importancia los conocimientos en: Macroeconomía, Integración Económica, Derecho Internacional y el idioma inglés.

4.3- La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera.



## PROGRAMA DE ASIGNATURA

## FORMULARIO N° 2

La temática a abordar en relación al contexto de la carrera tiene gran relevancia porque el alumno analiza la estructura económica internacional en el cual desarrollará sus actividades profesionales, estando próximo a graduarse de Licenciado en Comercio Internacional.

### 4.4-Los aspectos de la temática que se van a priorizar.

Se priorizará ante todo el tema de la formación y situación actual del sistema de comercio mundial, como así también, el sistema financiero internacional y demás cuestiones de la coyuntura económica internacional. Asimismo, se analizarán aquellas cuestiones vinculadas a negociación internacional.

### 4.5-Cualquier otro elemento que a juicio del docente facilite la comprensión del proyecto de trabajo.

Se considera que la información contenida en este programa permite una clara comprensión del proyecto de trabajo para esta asignatura.

### 4.6-Metodología en la cual se desarrollarán las clases teóricas.

Las clases teóricas se desarrollarán mediante la exposición a cargo de los docentes de la Cátedra, con el apoyo de elementos informáticos.

### 4.7-Metodología en la cual se desarrollarán las clases prácticas.

Las clases prácticas se abordarán mediante casuística vinculada al entorno económico internacional, según la coyuntura presente al momento de iniciar el cuatrimestre.

## 5- OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

Lograr que el alumno, próximo a graduarse de Licenciado en Comercio Internacional, perfeccione su aptitud para analizar e interpretar la estructura y dinámica de las Relaciones Económicas Internacionales en la actualidad, considerando prioritariamente los intereses de la República Argentina. Asimismo, se capacita al futuro profesional para enfrentar los frecuentes conflictos y cambios que presenta la situación internacional, particularmente en materia comercial.

## 6-UNIDADES DIDÁCTICAS

### 6.1- Contenidos.

#### UNIDAD I.- Introducción a la teoría de las relaciones internacionales

*Objetivo: Introducir al alumno a los conceptos básicos y teorías fundamentales en materia de Relaciones Internacionales y de las Relaciones Económicas Internacionales en particular.*

- Aspectos teóricos y conceptos básicos vinculados a las Relaciones Internacionales. Teorías de las Relaciones Internacionales. Paradigmas: realista, idealista y marxista. La interdependencia compleja. Los nuevos actores de las relaciones internacionales. Las relaciones económicas internacionales y nuevo orden económico internacional de posguerra. Olas de globalización. Sistema multilateral de comercio y sistema monetario internacional.

#### Bibliografía



**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

**FORMULARIO N° 2**

- ANGARITA, Carlos (2008). “Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico”. Paper Político, Vol. 13, N°1 Pag. 261 - 298, Bogotá.
- OROZCO CARMONA, Santiago. (2014), “Actores, estructura y proceso del orden político internacional contemporáneo”. *Analecta polit.* | Vol. 4 | No. 6 | PP. 99-120
- PEREYRA, Darío M. (2019). “Relaciones internacionales e interdependencia económica”. MIMEO.

**UNIDAD II: El contexto económico internacional y la inserción de Argentina**

*Objetivo: que el alumno comprenda la conformación de la estructura económica internacional, como así también, la nacional, teniendo en cuenta el entorno internacional.*

- 2.1 La Estructura Económica Internacional. Conformación y redes globales de producción. Cadenas de valor global y regional.
- 2.2 La estructura del comercio exterior argentino. Sectores exportadores. La política comercial argentina. Definición e instrumentos.

**Bibliografía:**

- ANTRÁS, Pol (2017). “Cadenas globales de valor: la perspectiva de un teórico”. Boletín Informativo de Techint N° 355.
- ASEF HORNO Florencia, BROSIO Magalí, COATZ Diego & DRAGÚN Pablo (2016). “Brasil y la industria argentina: una relación asimétrica con oportunidades y desafíos”. Boletín Informativo de Techint, N° 351.
- BEKERMAN, Marta y DULCICH, Federico. (2013) “La inserción internacional de la Argentina. ¿Hacia un proceso de diversificación exportadora? Revista de la CEPAL N° 110.
- BOUZAS, Roberto y GOSIS, Paula. (2014) “Institucionalidad y actores de la política comercial argentina”. En ACUÑA, Carlos (comp.) “Dilemas del Estado Argentino”. Cap. 2. Fundación OSDE.
- CHITTARO, Lautaro & HALLAK, Juan (2018). “Inserción internacional y desarrollo productivo: nuevos lineamientos de política”. Boletín Informativo de Techint N° 356.
- COATZ, Diego & SCHTEINGART, Daniel (2016). “La industria argentina en el siglo XXI: entre los avatares de la coyuntura y los desafíos estructurales”. Boletín Informativo de Techint N° 353.
- FANA, Marta ; VILLANI David (2023) “Retos y desafíos de las cadenas globales de valor”. Papeles de Europa ISSN-e: 1989-5917 EDICIONES COMPLUTENSE.
- GRUPO BANCO MUNDIAL (2020). “El comercio al servicio del desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales”. Informe sobre el desarrollo mundial.
- O´CONNOR, Ernesto (2021). “La inserción internacional argentina y el “costo argentino” en el período 200-2019. Documento de Trabajo en Economía N°65 Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María de los Buenos Aires”.
- SCASSERRA, Sofía (2016). “Impactos de los acuerdos megaregionales en América Latina”. Friedrich Ebert Stiftung Argentina. Análisis nro. 14

**Bibliografía Complementaria:**

- NAVAJAS, Fernando (2023) “Productividad en la Argentina: Statu quo, shocks y reformas”. Boletín informativo de Techint N° 362.



### UNIDAD III. - El Sistema Multilateral de Comercio

*Objetivo: que el alumno analice la conformación del Sistema Multilateral de Comercio y sus consecuencias para el desarrollo del comercio global.*

- 3.1 El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Evolución histórica.
- 3.2 Principales acuerdos alcanzados. Negociación sectorial. Situación actual y posición de Argentina.
- 3.3 Los desafíos actuales del Sistema: el proteccionismo y la regionalización de la producción mundial. Servicios y nuevas cuestiones comerciales.

#### Bibliografía:

- BALDWIN, Richard (2012). "WTO 2.0: Global governance of supply chain trade". Centre for economic policy research. Policy insight N° 64.
- PADÍN, Juan & SANTARCÁNGELO, Juan (2018). "Argentina en la Organización Mundial del Comercio: Espacio para políticas y alternativas para fortalecer el desarrollo productivo y la inserción comercial externa". Comisión Nacional de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio, Ministerio de Producción de Argentina.

### UNIDAD IV.- El Sistema Financiero Internacional.

*Objetivo: que el alumno conozca y analice la conformación, actores y funcionamiento del Sistema Financiero Internacional desde una perspectiva macroeconómica.*

- 4.1 El mercado internacional de capitales y la Inversión Extranjera Directa. Impacto en la balanza de pagos.
- 4.2 Las fluctuaciones económicas internacionales. Causas y desencadenantes. Mecanismos de transmisión: vía renta, comercio y tipos de interés. El papel de los tipos de cambio.
- 4.3 Análisis de las principales y recientes crisis del Sistema Capitalista Global: las dos crisis del petróleo, la crisis de la deuda de América Latina, la crisis del Tequila, la Crisis del Sudeste Asiático, Brasil, Rusia y Argentina. La crisis financiera global de 2008 - 2011.

#### *Bibliografía:*

- DE LA CUBA, Mauricio (2009). "La crisis financiera internacional y los canales de transmisión". BCRP.
- HILL, Charles (2011). "Negocios Internacionales". Cap. 7. Ed. McGraw Hill, 8va. Edición.
- MACHINEA, José (2009). "La crisis financiera internacional: su naturaleza y los desafíos de la política económica". Revista de la CEPAL N° 97.
- RAPAPORT, Mario - BRENTA, Noemí. (2010) "Las grandes crisis del capitalismo global". Cap. 2. Ed. Capital Intelectual.

#### *Bibliografía de consulta*

- KINDLEBERGER, Charles (2011). "Manias, Panics and Crashes", Cap. 7. 6th edition. Ed. Palgrave Macmillan.
- SARKAR, S. (2012). "The crises of capitalism: a different study of political economy". Cap. 2 y 3. Ed. Counterpoint Berkeley.

### UNIDAD V.- Las Migraciones Internacionales

*Objetivo: que el alumno conozca el impacto que los movimientos transfronterizos de mano de obra tienen*



en la producción y el comercio mundial.

- 5.1 La movilidad internacional de la mano de obra. Las migraciones y los cambios en la estructura productiva. Los casos de América del Norte, Europa y el Este de Asia.

*Bibliografía:*

- FRIEDMAN, Thomas (2018). “Gracias por llegar tarde”. Cap. 5. Ed. Paidós.
- PEREYRA, Darío (2019). “El futuro del trabajo en la era del cambio tecnológico global”. MIMEO
- RIFKIN, Jeremy (2011). “La Tercera Revolución Industrial”. Cap. 2. Ed. Paidós.
- SINISTERRA RODRÍGUEZ, Mónica (2005) “Migración laboral internacional, remesas y crecimiento económico”. Universidad del Valle.

Bibliografía Complementaria:

- PIROVANO, Carlos (2022): “La economía del conocimiento” ARGENCON 2019 - CAC-CAECE-OPyC - Informe Índice de intensidad digital”.

#### **UNIDAD VI.- Comercio Internacional y Medio Ambiente.**

*Objetivo: que el alumno analice la relación existente entre el comercio internacional y la protección de ambiente, teniendo en cuenta los efectos que uno tiene sobre el otro, y viceversa.*

- 6.1 El cambio climático y su impacto en la economía. Efectos en el comercio internacional. El comercio de bonos de carbono.
- 6.2 El acuerdo de París y el tratamiento de la cuestión en los organismos internacionales: OMC, UNCTAD y ONU. Análisis de las principales posiciones, en especial la de Argentina.

Bibliografía:

- CERDÁ TENA, Emilio (2011). “Comercio Internacional y Cambio Climático” Boletín ICE N° 82.
- FROHMANN, Alicia & OLMOS, Ximena (2013). “Huella de carbono, exportaciones y estrategias empresariales frente al cambio climático”. CEPAL y Agencia de Cooperación Española.
- LOTTICI, María; GALPERÍN, Carlos & HOPPSTOCK, Julia (2016). “El proteccionismo comercial verde: un análisis de tres nuevas cuestiones que afectan a los países en desarrollo”. Revista Argentina de Economía Internacional, N° 1, CEI.

#### **UNIDAD VII: Temas de coyuntura**

*Objetivo: que el alumno analice en base a casuística la coyuntura actual de alguna temática particular, teniendo en cuenta la situación que se suscite en el contexto de las relaciones económicas internacionales.*

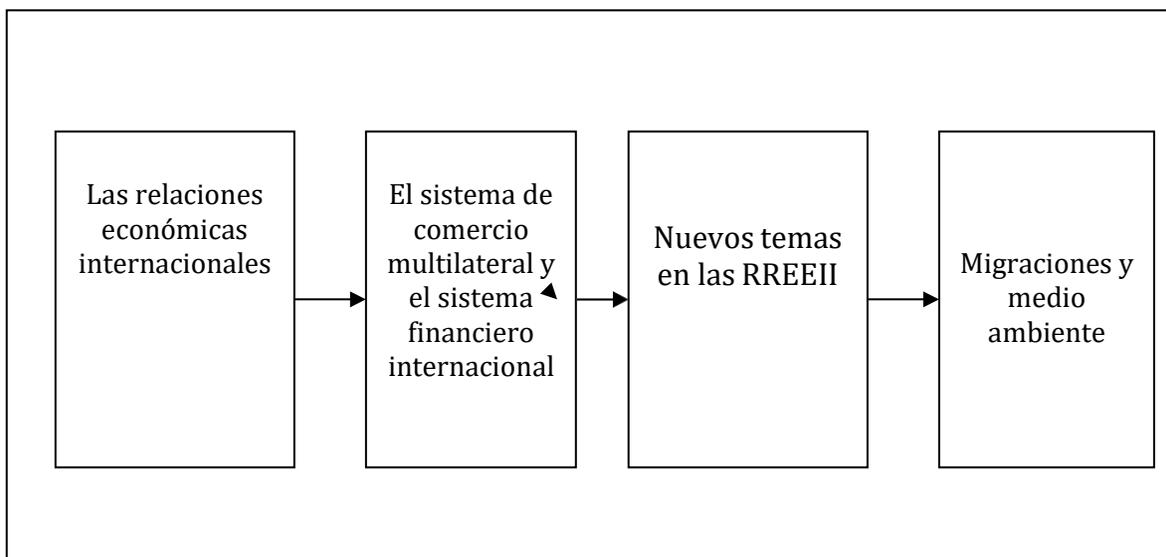
- 7.1 En esta unidad temática el alumno, con la guía de los docentes, desarrollará una actividad práctica de investigación sobre alguna cuestión coyuntural que se esté desarrollando en el entorno económico internacional. A tales efectos, esta unidad tiene como fin actualizar contenidos teniendo en cuenta casos puntuales que tengan lugar en un momento determinado.



Bibliografía

- Será determinada por el cuerpo docente en base a la temática a abordar.

**7- ESQUEMA DE LA ASIGNATURA**



**8- DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES Y EVALUACIONES**

GANTT

Contenidos / Actividades / Evaluaciones	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
UNIDAD I	X															
UNIDAD II		X	X													
UNIDAD III				X	X											
PRIMER EXAMEN PARCIAL						X										
UNIDAD IV							X	X	X							
UNIDAD V										X	X					
UNIDAD VI												X	X			
UNIDAD VII					X								X			
SEGUNDO EXAMEN PARCIAL														X		
NOTAS															X	
EXAMEN RECUPERATORIO																X
FIRMA DE ACTAS																X

**9- EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

Promocionarán esta asignatura los alumnos que obtengan una nota no menor de 7 (siete) puntos en cada uno de los exámenes parciales y hayan aprobado los trabajos que se les asignen. Los alumnos que obtengan entre 4 y 6 puntos como nota final, aprobarán la cursada, pero deberán rendir un examen final. Aquellos alumnos que obtengan menos de 4 puntos como calificación final, desaprobarán la materia.

Los exámenes parciales se ajustarán al régimen establecido por la Universidad para ese tipo de pruebas. En consecuencia, se podrá rendir examen recuperatorio de un examen parcial.

Asimismo, los alumnos deberán contar con el 75% de asistencia a clase.



## 10- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ANGARITA, Carlos (2008). “Las relaciones económicas internacionales: un enfoque teórico”. Paper Político, Vol. 13, N°1 Pag. 261 - 298, Bogotá.
- ANTRÁS, Pol (2017). “Cadenas globales de valor: la perspectiva de un teórico”. Boletín Informativo de Techint N° 355.
- ASEF HORNO Florencia, BROSIO Magalí, COATZ Diego & DRAGÚN Pablo (2016). “Brasil y la industria argentina: una relación asimétrica con oportunidades y desafíos”. Boletín Informativo de Techint, N° 351.
- BALDWIN, Richard (2012). “WTO 2.0: Global governance of supply chain trade”. Centre for economic policy research. Policy insight N° 64.
- BEKERMAN, Marta y DULCICH, Federico. (2013) “La inserción internacional de la Argentina. ¿Hacia un proceso de diversificación exportadora? Revista de la CEPAL N° 110.
- BOUZAS, Roberto y GOSIS, Paula. (2014) “Institucionalidad y actores de la política comercial argentina”. En ACUÑA, Carlos (comp.) “Dilemas del Estado Argentino”. Cap. 2. Fundación OSDE.
- CERDÁ TENA, Emilio (2011). “Comercio Internacional y Cambio Climático” Boletín ICE N° 82.
- CHITTARO, Lautaro & HALLAK, Juan (2018). “Inserción internacional y desarrollo productivo: nuevos lineamientos de política”. Boletín Informativo de Techint N° 356.
- COATZ, Diego & SCHTEINGART, Daniel (2016). “La industria argentina en el siglo XXI: entre los avatares de la coyuntura y los desafíos estructurales”. Boletín Informativo de Techint N° 353.
- DE LA CUBA, Mauricio (2009). “La crisis financiera internacional y los canales de transmisión”. BCRP.
- FANA, Marta; VILLANI David (2023) “Retos y desafíos de las cadenas globales de valor”. Papeles de Europa ISSN-e: 1989-5917 EDICIONES COMPLUTENSE.
- FROHMANN, Alicia & OLMOS, Ximena (2013). “Huella de carbono, exportaciones y estrategias empresariales frente al cambio climático”. CEPAL y Agencia de Cooperación Española.
- GRUPO BANCO MUNDIAL (2020). “El comercio al servicio del desarrollo en la era de las cadenas de valor mundiales”. Informe sobre el desarrollo mundial.
- HILL, Charles (2011). “Negocios Internacionales”. Cap. 7. Ed. McGraw Hill, 8va. Edición.
- KINDLEBERGER, Charles (2011). “Manias, Panics and Crashes”, 6th edition. Ed. Palgrave Macmillan.
- LOTTICI, María; GALPERÍN, Carlos & HOPPSTOCK, Julia (2016). “El proteccionismo comercial verde: un análisis de tres nuevas cuestiones que afectan a los países en desarrollo”. Revista Argentina de Economía Internacional, N° 1, CEI.
- MACHINEA, José (2009). “La crisis financiera internacional: su naturaleza y los desafíos de la política económica”. Revista de la CEPAL N° 97.
- MESSENGER Jon y GHOSHEH Naj (2011). “La deslocalización y las condiciones laborales en el trabajo a distancia”. Organización Internacional del Trabajo.
- NAVAJAS, Fernando (2023) “Productividad en la Argentina: Statu quo, shocks y reformas”. Boletín informativo de Techint N° 362.
- OROZCO CARMONA, Santiago. (2014), “Actores, estructura y proceso del orden político internacional contemporáneo”. Analecta polit. | Vol. 4 | No. 6 | PP. 99-120



- O'CONNOR Ernesto A., (2021): "La inserción internacional argentina y el "costo argentino" en el período 2000-2019". Documento de Trabajo en Economía N°65. Pontificia Universidad Católica Argentina "Santa María de los Buenos Aires".
- PADÍN, Juan & SANTARCÁNGELO, Juan (2018). "Argentina en la Organización Mundial del Comercio: Espacio para políticas y alternativas para fortalecer el desarrollo productivo y la inserción comercial externa". Comisión Nacional de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio, Ministerio de Producción de Argentina.
- PEREYRA, Darío M. (2019a). "Relaciones internacionales e interdependencia económica". Mimeo.
- PEREYRA, Darío (2019b). "El futuro del trabajo en la era del cambio tecnológico global". Mimeo
- PIROVANO, Carlos (2022): "La economía del conocimiento" ARGENCON 2019 - CAC-CAECE-OPyC- Informe Índice de intensidad digital".
- RAPAPORT, Mario - BRENTA, Noemí. (2010) "Las grandes crisis del capitalismo global". Ed. Capital Intelectual.
- SARKAR, S. (2012). "The crises of capitalism: a different study of political economy". Ed. Counterpoint Berkeley.
- SCASSERRA, Sofía (2016). "Impactos de los acuerdos megaregionales en América Latina". Friedrich Ebert Stiftung Argentina. Análisis nro 14.
- SINISTERRA RODRÍGUEZ, Mónica (2005) "Migración laboral internacional, remesas y crecimiento económico". Universidad del Valle.

## 11- EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Se verificará el cumplimiento del cronograma fijado para el cuatrimestre.
2. Se asistirá a clases dictadas por adjuntos sin previo aviso.
3. Se realizarán reuniones periódicas de cátedra, labrándose actas de las mismas.
4. Se evaluarán las tendencias que muestren los exámenes parciales.
5. Se aplicarán otros procedimientos de evaluación si el Profesor Titular lo estima necesario.
6. El Profesor Titular llevará un registro interno con la información obtenida para cada docente, a efectos de su evaluación.

### Nota Final:

-Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLM.

(Fecha de Entrega: \_\_\_\_\_).

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.