



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

Departamento de Ciencias Económicas

Nombre de la Carrera: Licenciatura en Economía

Nombre de la Asignatura: Economía Internacional

Código: 3235

Profesor a Cargo: Mag. Darío M. Pereyra

Vigente desde: 1er Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2023

Aprobado por HCDCE - Marzo de 2023



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

1. PROGRAMA DE: Economía Internacional

Código: 3235

2. CONTENIDOS MÍNIMOS

Bases de intercambio comercial entre países. Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y ventaja comparativa. Límites del intercambio. La ganancia del comercio internacional. Economía de escalas y diferenciación del producto en el comercio internacional. Competencia imperfecta. Efecto procompetitivo y ganancias del comercio internacional. Políticas comerciales. Espacios económicos regionales. Cadenas globales de valor. Movilidad internacional de factores. Balanza de pagos: composición y ajustes. El mercado de divisas y los tipos de cambio. Políticas macroeconómicas en economías abiertas: equilibrio interno y externo. Sistema monetario internacional. Áreas monetarias óptimas.

3. CARGA HORARIA:

- 3.1 Carga horaria total: 64 hs.
- 3.2 Carga horaria semanal: 4 hs.
- 3.3 Carga horaria clases teóricas semanales: 3 hs.
- 3.4 Carga horaria clases prácticas semanales: 1 hs.

4. SÍNTESIS DEL MARCO REFERENCIAL DEL PROGRAMA

4.1 El propósito de la asignatura

Que el alumno:

- ✓ Analice las bases que posibilitan o condicionan los intercambios entre países en la actualidad y las políticas comerciales vigentes a nivel internacional.
- ✓ Analice los mecanismos que definen las finanzas internacionales entre países, como así los movimientos internacionales de capitales.

4.2 Los prerequisites de aprendizaje o conocimientos previos que supone de acuerdo con su ubicación y articulación en la estructura del Plan de Estudios.

Tener aprobadas: Microeconomía Aplicada y Dinero, Crédito y Bancos. Dentro del plan de estudios la asignatura se encuentra en el último año de la carrera y es requisito para cursar luego la materia Política Económica.

4.3 La relevancia de la temática a abordar en el contexto de la carrera.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

Permite una visión sistémica y analítica de la realidad económica internacional, especificando las causas por las que se genera el comercio internacional, desde la óptica de la teoría económica. Asimismo, permite abordar y comprender las finanzas internacionales en el mercado mundial.

4.4 Los aspectos de la temática que se van a priorizar.

Se priorizarán las Teorías o Enfoques Modernos que hacen a las causas del comercio internacional y de la política comercial estratégica. Asimismo, toma relevancia el rol de la política macroeconómica para el equilibrio externo y los mercados cambiarios.

4.5 Cualquier otro elemento que a juicio del docente facilite la comprensión del proyecto de trabajo.

Se recomienda que el alumno tenga presentes los conceptos centrales de las teorías de la producción, del consumidor y de los mercados de la teoría microeconómica.

4.6 Metodología en la cual se desarrollarán las clases teóricas

Las clases teóricas se abordan desde la perspectiva del material bibliográfico, utilizando técnicas pedagógicas apropiadas para la enseñanza de materias específicas o técnicas.

4.7 Metodología en la cual se desarrollarán las clases prácticas

Las clases prácticas se desarrollan en base a una guía de ejercicios elaborada por los docentes de la cátedra junto con casos de estudios reales de la economía internacional.

5. OBJETIVO ESTRUCTURAL /FINAL DEL PROGRAMA

Que el alumno:

- ✓ Analice e interprete las causas y fundamentos económicos por los que se genera el comercio internacional entre países, considerando los diferentes enfoques teóricos sobre la materia.
- ✓ Analice los efectos que los instrumentos de política comercial tienen en el mercado doméstico y en el mercado internacional.
- ✓ Comprenda la composición y dinamismo de las redes transnacionales de producción.
- ✓ Comprenda el rol que tienen los tipos de cambio en las relaciones económicas internacionales.
- ✓ Analice las relaciones que existen entre la estructura de la Balanza de pagos, el régimen de cambios y la movilidad de los capitales en nuestro país.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- ✓ Comprenda el proceso de formación y evolución del Sistema Monetario Internacional y de los mercados financieros internacionales, como así también del rol de la política macroeconómica en economías abiertas.

6. UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 1: TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Analizar los fundamentos de la teoría clásica del comercio Internacional verificando las causas por las que se da el comercio entre las naciones desde el punto de vista de la oferta.

- 1.1 La economía internacional. Orígenes y fundamento. Mercantilismo y el inicio de la globalización. La división internacional de trabajo y la Riqueza de las Naciones. El comercio internacional del lado de la oferta. El modelo de ventaja absoluta de Adam Smith. La teoría del valor trabajo y la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo.
- 1.2 Análisis del modelo bajo costos de oportunidad constantes. La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) y la Tasa Marginal de Transformación (TMT). Las posibilidades de comercio y los términos de intercambio. Las ganancias del comercio.
- 1.3 El índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) y el índice de Complementariedad Comercial (ICC); su importancia en el impacto de las transacciones comerciales entre países con economías complementarias y/o competitivas. Casuística.

Bibliografía básica:

- ✓ APPLEYARD – FIELD. (2003) "Economía Internacional" Editorial McGraw Hill, 4° Edición, Cap. 3.

UNIDAD 2: TEORÍA NEOCLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Analizar los fundamentos de la teoría neoclásica del comercio Internacional verificando las causas por las que se da el comercio entre las Naciones desde el punto de vista de la oferta y la demanda.

- 2.1 La Escuela Neoclásica y el comercio internacional bajo costos de oportunidad crecientes. El comercio internacional desde el lado de la demanda. Curvas de indiferencia social y las curvas de oferta neta. La Tasa Marginal de Sustitución (TMS).
- 2.2 El modelo estándar de comercio. La teoría del equilibrio internacional. La formación del precio en equilibrio en ausencia de comercio: la evidencia de la ventaja



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- comparativa. La especialización y el intercambio comercial. Las curvas de oferta neta y los términos de intercambio.
- 2.3 El modelo de dotación de factores. Análisis de la teoría de Heckscher – Ohlin. Los precios relativos. Los ingresos de los factores de la producción como elementos causales de comercio. El comercio inter-industrial. Teorema de Rybczinski. Teorema de Stolper – Samuelson. Teorema de la equiparación del precio de los factores. Evidencia empírica al Modelo de Heckscher – Ohlin: la paradoja de Leontieff.
- 2.4 El Modelo de Factores Específicos. La movilidad de los factores. Recursos y oferta relativa. Comercio y precios relativos. El patrón de comercio. Precios relativos y distribución de la renta.
- 2.5 Análisis del Índice de Intensidad Comercial (IIC). Definición, alcance y significación. Complementación con los índices de Ventaja Comparativa Revelada y Complementación Comercial. Casuística.

Bibliografía básica:

- ✓ APPLEYARD – FIELD (2003). "Economía Internacional" Editorial McGraw Hill, 4° Edición, Cap. 6, 7 y 8.
- ✓ FEENSTRA, R & TAYLOR, A. (2011). "Comercio Internacional". Editorial Reverté. Cap. 3
- ✓ KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. & MELITZ, M. (2012) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 9° Edición. Cap. 6.

UNIDAD 3: TEORÍA MODERNA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ENFOQUE ESTRUCTURALISTA

Objetivo: Comprender los fundamentos de las nuevas teorías del comercio internacional, incorporando nuevos elementos de análisis, como las empresas, como causa del desarrollo del comercio entre países.

- 3.1. Competencia imperfecta y nuevas teorías del comercio internacional basadas en economías de escala internas. Economías internas y externas. El modelo de competencia monopolística de comercio internacional. Efecto pro competitivo. El Modelo de Dumping de comercio internacional.
- 3.2. Comercio intra-industrial, diferenciación de productos, competitividad y términos de intercambio. Importancia del Índice de Comercio Intra-industrial (ICI). La especialización de la actividad productiva y su incidencia en las exportaciones.
- 3.3. Teorías alternativas del comercio internacional basadas en el ciclo del producto. Teoría de las demandas coincidentes. Otras teorías.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- 3.4. Enfoque estructuralista latinoamericano del comercio internacional. El enfoque Centro-Periferia y la Tesis Prebisch – Singer sobre el deterioro de los términos de intercambio.

Bibliografía básica:

- ✓ KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. & MELITZ, M. (2012) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 9° Edición. Cap. 7.
- ✓ FEENSTRA, R. & TAYLOR, A. (2011) "Comercio Internacional". Cap 6. Editorial Reverté.

UNIDAD 4: INSTRUMENTOS Y APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Objetivo: Analizar los instrumentos esenciales que configuran la política comercial y distinguir los efectos que estos tienen en el bienestar general del país y en las relaciones comerciales internacionales.

- 4.1 Aranceles. Análisis económico de la teoría del arancel. Efectos en el bienestar general de un país. Efectos en el mercado internacional. Efectos de un arancel en un país chico y un país grande. Tasa de protección efectiva. El papel protector del arancel: la paradoja de Metzler. Análisis gráfico bajo equilibrio parcial y bajo equilibrio general. Efectos re-distributivos de los aranceles: el Teorema Stolper – Samuelson.
- 4.2 Subsidios. Efectos de los subsidios en el bienestar general de un país. Efecto de los subsidios en el mercado internacional. Fundamentos del establecimiento de subsidios. Análisis de casos reales. Análisis gráfico.
- 4.3 Barreras No Arancelarias. Cuotas, cupos y contingentes. Efectos de las cuotas en los precios y en el bienestar general de un país. Restricciones Voluntarias a la exportación (VER). Otros instrumentos de política comercial internacional.
- 4.4 La política comercial estratégica de los países desarrollados. Las ventajas dinámicas y la diferenciación tecnológica. El Modelo de Brander – Spencer. La promoción de exportaciones.
- 4.5 Debate sobre librecambio vs proteccionismo. Fundamentos a favor del libre comercio. El proteccionismo y sus defensores: motivos y evidencias. Teoría de la dependencia y el argumento de los términos de intercambio: el arancel óptimo. Externalidades, fallos de mercados y teoría del segundo óptimo. La política comercial y el desarrollo: el argumento de la industria naciente. La industrialización por sustitución de importaciones (ISI).

Bibliografía básica:



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- ✓ FEENSTRA, R & TAYLOR, A. (2011). "Comercio Internacional". Editorial Reverté. Cap. 6
- ✓ KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. & MELITZ, M. (2012) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 9° Edición. Cap. 9, 10 y 11.
- ✓ PEREYRA, D. (2015): "Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional". Revista RIHUMSO, en: <http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades/article/view/70/109>
- ✓ STEINBERG, F. (2004) "La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica" Cap. IV. Universidad Autónoma de Madrid. En www.eumed.net
- ✓ TUGORES QUES, J. (2006) "Economía Internacional". Editorial McGraw Hill, 6° Edición, Cap. 6.

UNIDAD 5: LA REGIONALIZACIÓN DE LOS MERCADOS Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

Objetivo: analizar el Sistema Multilateral del Comercio y los procesos de integración económica que se dan en el mundo, desde una perspectiva teórica teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo de los países.

- 5.1. El Sistema Multilateral de Comercio. GATT y OMC. Principios del Sistema y Acuerdos principales. Facilitación del comercio. Excepciones a los principios de la GATT-OMC. Desafíos actuales de la OMC.
- 5.2. Teoría de la integración económica. Acuerdos comerciales. Efectos de los acuerdos comerciales a nivel nacional y regional. Análisis gráfico bajo equilibrio parcial. Efectos estáticos y dinámicos. El Modelo de Viner. Costos y beneficios de la integración. Acuerdos comerciales. Efectos de los acuerdos comerciales a nivel nacional y regional.

Bibliografía básica:

- ✓ BALDWIN, Richard (2012). "WTO 2.0: Global governance of supply chain trade". Centre for economic policy research. Policy insight N° 64.
- ✓ CORRAL, María (2011). "La integración económica". En "TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA". N.º 858. ICE.
- ✓ PADÍN, Juan & SANTARCÁNGELO, Juan (2018). "Argentina en la Organización Mundial del Comercio: Espacio para políticas y alternativas para fortalecer el desarrollo productivo y la inserción comercial externa". Comisión Nacional de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio, Ministerio de Producción de Argentina.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

UNIDAD 6: REDES TRANSNACIONALES DE PRODUCCIÓN Y MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES

Objetivo: Analizar las relaciones entre estructura productiva y el comercio internacional de bienes, factores y servicios.

- 6.1 Transnacionalización de la producción de bienes y servicios. El *outsourcing* y las cadenas globales y regionales de valor. Integración vertical y horizontal de empresas e industrias. Determinación del valor y reglas de origen. El Modelo *Flying Geese* y la diversificación de exportaciones.
- 6.2 Comercio de servicios y empresas multinacionales. Los movimientos internacionales de los factores. Migraciones y transnacionalización de los capitales.
- 6.3 Casuística y análisis comparado del Este de Asia y América Latina.

Bibliografía básica:

- ✓ GEREFFI, G. (2015). "América Latina en las cadenas globales de valor y el papel de China" Boletín Informativo de Techint. Pag. 27-40.
- ✓ MILBERG, W. y WINKLER, D. (2018). "Las cadenas globales de valor: dinámica de la producción en el capitalismo contemporáneo". Cap. 4. Ed. UNQ.
- ✓ SANTARCÁNGELO Juan, SCHTEINGART Daniel y PORTA Fernando (2017). "Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo". CEC Año 4, N° 7 pp. 99- 129.
- ✓ VAZQUEZ, A. & AMIGO, V. (2005). "Flying Geese Model de desarrollo". Revista de Economía y Administración. Universidad de Chile.

UNIDAD 7: FUNDAMENTOS DE LAS ECONOMÍAS ABIERTAS

Objetivo: Comprender y analizar el esquema y formación de la balanza de pagos de un país y entender cómo se desencadena y resuelve una crisis de balanza de pagos. Conocer y analizar la formación del mercado internacional de divisas y los actores e instrumentos que se manejan en él.

- 7.1 El mercado de divisas. Agentes participantes y características del mercado. Los tipos de cambio: concepto y clases. El mercado contado o spot. El mercado a futuros o forward. La Paridad del Poder Adquisitivo (PPA). El mercado de divisas y el mercado financiero. Oferta y demanda de activos en divisas. Equilibrio del mercado de divisas.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- 7.2 Determinación del tipo de cambio. El tipo de cambio en equilibrio. El tipo de cambio fijo: ventajas e inconvenientes. El tipo de cambio flexible. La condición de paridad del tipo de interés determinando el tipo de cambio. Paridad cubierta y descubierta de intereses. Los tipos de interés reales. Tipos de cambio, precios y competitividad: el tipo de cambio real.
- 7.3 El mecanismo de ajuste de la balanza de pagos con tipos de cambio fijo y flexible. Efectos de las variaciones de los tipos de cambio en los precios internos y en los términos de intercambio. Mecanismos de ajuste-ingresos. Ajustes monetarios y ajustes automáticos. Enfoque monetario de la balanza de pagos.

Bibliografía básica:

- ✓ CARBAUGH, R. (2006): "Economía Internacional" – 9° Edición -International Thomson Editores. Cap. 13, 14 y 15.
- ✓ ROZENBERG, A. (2011). "Comprendiendo la balanza de pagos: teoría general, aplicaciones económicas, financieras y contables en América Latina". Editorial Cengage Learning, Cap. 1 y 2

UNIDAD 8: LA POLÍTICA MACROECONÓMICA EN ECONOMÍAS ABIERTAS

Objetivo: analizar los impactos externos que pueden afectar a la balanza de pagos, como así también propender al estudio de las políticas macroeconómicas de estabilización para lograr el equilibrio interno y externo.

- 8.1 Los shocks a la balanza de pagos: de productividad, tipos de interés, tipos de cambio y términos de intercambio. Efectos e impactos en el equilibrio interno y externo.
- 8.2 Equilibrio del mercado de bienes, del mercado de divisas y de la balanza de pagos. El modelo de Mundell – Fleming con tipos de cambio fijos y flexibles, y perfecta movilidad de capitales. El Modelo con imperfecta movilidad de capitales. Políticas fiscales y monetarias para el equilibrio general (interno y externo).
- 8.3 Teoría de las áreas monetarias óptimas. Las teorías de Mundell y Krugman. Armonización de políticas monetarias. La cuestión de la política fiscal. Casuística.
- 8.4 El sistema monetario internacional y las interdependencias en la economía internacional. El Patrón Oro y la experiencia entre las dos guerras mundiales. El período 1880-1914. La vuelta al patrón oro después de la I Guerra Mundial y el período de entre-guerras. El Sistema de Bretton Woods. El patrón oro-dólar. Operación y evolución del Sistema. Las dos devaluaciones consecutivas del dólar. Colapso del sistema de Bretton Woods. El sistema monetario internacional luego de la caída de los acuerdos de Bretton Woods. Crisis financieras, cambio y reformas.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

Bibliografía básica

- ✓ DORNBUSCH, R y FISCHER, S (2005). "Macroeconomía" – 9º Edición. Editorial McGraw Hill. Cap. 19
- ✓ JIMENEZ, F. (2010) "Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta". Documento de Trabajo N° 296, Universidad Católica de Perú. Cap. 8
- ✓ DE LOMBAERDE, P. (1999) "Robert A. Mundell y la teoría de las áreas monetarias óptimas", Cuadernos de Economía, v. XVIII, n. 31, Pp. 39 – 64. Bogotá.
- ✓ FEENSTRA, R. & TAYLOR, A. (2013). "Macroeconomía Internacional" Ed. Reverté. Cap. 11.
- ✓ KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. & MELITZ, M. (2012) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 9º Edición. Cap. 19 y 20.
- ✓ PEREYRA, D y FERRARI, S. (2021): "Los shocks a la balanza de pagos". RInCE – Vol. 11 N°21. Trabajo de Producción en Docencia. ISSN 1851-3239 - <http://rince.unlam.edu.ar>
- ✓ PEREYRA, D. (2016). "¿Por qué sólo Grecia debe expiar las culpas?". Revista Realidad Económica N° 298, Pp. 53 – 79.
- ✓ TUGORES QUES, J. (2006). "Economía Internacional". Ed. Mc Graw Hill. Cap. 11 y 12.

7. ESQUEMA DE LA ASIGNATURA

- Introducción conceptual e histórica.
- Desarrollo de las teorías clásicas y neo-clásicas del comercio internacional. Desarrollo de las teorías modernas del comercio internacional. Análisis de los principales instrumentos de política comercial de un país. La política comercial y el desarrollo. Comercio Internacional y redes transnacionales de producción.

Comercio Internacional

- Mercado de divisas y tipos de cambio. Ajustes de balanza de pagos.
- Política macroeconómica internacional.
- Evolución del sistema monetario internacional.

Finanzas Internacionales



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

8. DISTRIBUCIÓN DIACRÓNICA DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES y EVALUACION

GANTT

Contenidos / Actividades / Evaluaciones	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Teoría Clásica	■															
2. Teoría Neoclásica del comercio internacional.		■	■													
3. Teoría Moderna del comercio internacional				■												
4. Instrumentos de Política Comercial					■	■										
5. Aplicación de la Política Comercial							■									
1° Parcial								■								
6. Movimientos internacionales de factores y cadenas globales de valor									■							
7. Fundamentos de Economías Abiertas										■						
8. Tipos de cambio											■					
8. Política Macroeconómica en Economías abiertas												■	■			
2° Parcial														■		
Entrega de notas															■	
Recuperatorio de 1° y 2° parcial																■
Cierre de curso y firma de actas																■

9. EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para promocionar esta materia, se requiere:

- ✓ Aprobar dos (2) exámenes de modalidad parcial con nota siete (7) o superior cada uno. Se admite la instancia de recuperar uno de los dos exámenes parciales. Se reconoce la materia como “cursada” para aquellos casos en que el promedio final se encuentre en el rango cuatro a seis puntos (4 – 6), ameritando la rendición de un examen final integrador, el cual se aprobará con cuatro puntos (4) o nota superior.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- ✓ Elaborar reportes periódicos individuales (*papers*), cuyo temario será asignado y orientado por los docentes. Los reportes escritos no excederán las cinco (5) carillas.
- ✓ Asistencia a clase (75% de asistencia).

10. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ✓ APPLEYARD – FIELD. (2003) "Economía Internacional" Editorial McGraw Hill, 4° Edición.
- ✓ BALDWIN, Richard (2012). "WTO 2.0: Global governance of supply chain trade". Centre for economic policy research. Policy insight N° 64.
- ✓ CARBAUGH, R. (2006): "Economía Internacional" – 9° Edición -International Thomson Editores.
- ✓ CORRAL, María (2011). "La integración económica". En "TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA". N.º 858. ICE.
- ✓ DE LOMBAERDE, P. (1999) "Robert A. Mundell y la teoría de las áreas monetarias óptimas", Cuadernos de Economía, v. XVIII, n. 31, Pp. 39 – 64. Bogotá.
- ✓ DORNBUSCH, R y FISCHER, S (2005). "Macroeconomía" – 9° Edición. Editorial McGraw Hill.
- ✓ FEENSTRA, R & TAYLOR, A. (2011). "Comercio Internacional". Editorial Reverté.
- ✓ GEREFFI, G. (2015). "América Latina en las cadenas globales de valor y el papel de China" Boletín Informativo de Techint. Pag. 27-40.
- ✓ KRUGMAN, P., OBSTFELD, M. & MELITZ, M. (2012) "Economía Internacional. Teoría y Política" - ED. Addison Wesley - 9° Edición.
- ✓ MILBERG, W. y WINKLER, D. (2018). "Las cadenas globales de valor: dinámica de la producción en el capitalismo contemporáneo". Cap. 4. Ed. UNQ.
- ✓ PADÍN, Juan & SANTARCÁNGELO, Juan (2018). "Argentina en la Organización Mundial del Comercio: Espacio para políticas y alternativas para fortalecer el desarrollo productivo y la inserción comercial externa". Comisión Nacional de Comercio Exterior, Secretaría de Comercio, Ministerio de Producción de Argentina.
- ✓ PEREYRA, D y FERRARI, S. (2021): "Los shocks a la balanza de pagos". RInCE – Vol. 11 N°21. Trabajo de Producción en Docencia. ISSN 1851-3239 - <http://rince.unlam.edu.ar>
- ✓ PEREYRA, D. (2016). "¿Por qué sólo Grecia debe expiar las culpas?". Revista Realidad Económica N° 298, Pp. 53 – 79.
- ✓ PEREYRA, D. (2015): "Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional". Revista RIHUMSO, en: <http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades/article/view/70/109>
- ✓ ROZENBERG, A. (2011). "Comprendiendo la balanza de pagos: teoría general, aplicaciones económicas, financieras y contables en América Latina". Editorial Cengage Learning.



PROGRAMA DE ASIGNATURA

FORMULARIO N° 2

- ✓ SANTARCÁNGELO Juan, SCHTEINGART Daniel y PORTA Fernando (2017). "Cadenas Globales de Valor: una mirada crítica a una nueva forma de pensar el desarrollo". CEC Año 4, N° 7 pp. 99- 129.
- ✓ STEINBERG, F. (2004) "La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica". Universidad Autónoma de Madrid. En www.eumed.net
- ✓ TUGORES QUES, J. (2006) "Economía Internacional". Editorial McGraw Hill, 6º Edición.
- ✓ VAZQUEZ, A. & AMIGO, V. (2005). "Flying Geese Model de desarrollo". Revista de Economía y Administración. Universidad de Chile.

11. EVALUACIÓN DE LOS DOCENTES DE LA CÁTEDRA

La evaluación a los docentes de la respectiva Cátedra, consistirá en:

- ✓ Reuniones de cátedra al inicio, la mitad y el final del cuatrimestre para el seguimiento de los mismos.
- ✓ Observación de clases y desempeño académico.
- ✓ Eventuales encuestas sobre el desempeño de los docentes por parte de los alumnos.

Nota Final:

Se solicita que el Programa de la Asignatura se presente al Coordinador de la Carrera correspondiente del Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM.

(Fecha de Entrega: 01/02/2023).

El contenido del presente formulario será tratado tal y como lo establece la Disposición D.D.C.E. Nro. 004/2005.

Docente a Cargo:

Aclaración de Firma: Mag. Darío M. Pereyra

Fecha: 01/02/2023