

Investigaciones | [volver](#)**Título****El Museo Universitario de la Universidad Nacional de La Matanza****Código****B214****Director** (El link en el nombre del director, envía un mail desde su outlook o thunderbird)**[AGOSTINO , HILDA NOEMÍ](#)****Investigadores**

- BERTUNE FATGALA, MIRTA NATALIA
- ARTOLA, ANALÍA YAEL
- POMES, RAUL
- LEDESMA, RODOLFO GABRIEL

Resumen

El proyecto se inscribe en el Programa de Historia Regional HistoLaM del Departamento de Ciencias Económicas Resolución Rectorado N° 052 2019. Disp. HCDCE 22 2018 y en la línea de investigación de dicha unidad académica sobre Desarrollo Local. Es un proyecto de investigación de dependencia compartida con la Secretaría de Extensión Universitaria PIDC. Los estudios renovados sobre la puesta en marcha y funcionamiento de los museos disciplinares, ya sea nacionales, provinciales o municipales, se enfocan en analizar dichos espacios como dispositivos culturales en los cuales las intenciones de los agentes promotores, sus prácticas y el público que los visita y que activa el valor de sus exhibiciones y muestras, cobran relevancia. Es así que la creación de un museo universitario debe ser entendido desde el espacio cualitativo que le dará origen, por lo tanto, esta investigación buscará cuestionar acerca las potencialidades de la creación de un espacio museográfico desde la Universidad Nacional de La Matanza que responda a la política y cultura de la misma en materia de historia regional y conservando a su vez, la historia del predio que ocupa, la memoria de esta Casa de Altos Estudios, sus primeros años de funcionamiento, su desenvolvimiento posterior, hasta cumplirse las tres décadas de su fundación. Se establecieron dos etapas concretas de trabajo, cada una de ellas con un tiempo de ejecución de un año. La primera, enfocada al relevamiento de los museos argentinos bajo la órbita de universidades nacionales, indagando en su temática, organización y funcionamiento, las tareas de extensión que realizan y el alcance en cuanto a sus comunidades de inserción. La segunda etapa se ocupa de observar lo actuado en los treinta años de la

Universidad Nacional de La Matanza en materia de historia regional, su propia historia y la conservación de la memoria. Se trabajará también en reconocer los usos públicos de la historia para el diseño de un museo desde la Universidad Nacional de La Matanza. Por último, se realizará un análisis de potencialidades de instalación museográficas y la presentación de diversas alternativas en distintos formatos. Por ejemplo, museo virtual, etc. La metodología a utilizar es el relevamiento etnográfico, combinando la observación presencial con la indagación virtual a través de las páginas web y presencia en redes sociales de las diferentes instituciones.