

Investigaciones | [volver](#)

Título

Información socioeconómica de interés como capital de conocimiento. Creación de publicación periódica sobre indicadores relevantes y su análisis como aporte para la formación profesional, investigación en áreas afines y para conocimiento público

Código

B215

Director (El link en el nombre del director, envía un mail desde su outlook o thunderbird)

[LATRICHANO, JUAN CARLOS](#)

Investigadores

- GALLECIO, RAUL DARIO
- LÓPEZ, PABLO FERNANDO
- PONTORIERO, DANIEL AGUSTÍN
- LAURA CRISTINA
- ALMONACID, CLAUDIO ARIEL
- GARCIA, ADRIAN GARCIA
- RE, SONIA KARINA
- OYUELA RAMOS, MARIA VICTORIA
- NICASTRO, EMILIANO MARTÍN
- COSTANTINI, DARIO FERNANDO
- SALINAS, ANDRÉS

Resumen

En este proyecto se da continuidad al tema de investigación de trabajos anteriores donde se ha seleccionado, compilado y organizado información socioeconómica relevante para el proceso de formación profesional en estas áreas. A partir de esto se conformó una base de datos interactivos que contiene los valores numéricos de los indicadores y su evolución en el tiempo, un resumen teórico conceptual de cada uno de ellos que incluye sus dimensiones, aplicaciones, proyecciones y como complemento, información gráfica elaborada en base a toda la información disponible. Con este material se proyecta elaborar un producto editorial emergente de la universidad, a fin de poder difundir esta información para su uso, no solo en el ámbito académico propio sino también en otras instituciones que ya han demostrado interés al conocer el propósito del trabajo que se viene desarrollando en UNLaM, contemplando la posibilidad de llegar al público en general como forma de vinculación de la producción de la investigación con la comunidad. La revista o boletín a elaborar sería de una

periodicidad bimestral o trimestral, aunque esta característica deberá ser evaluada en función del ritmo que adquiera la elaboración de contenidos y diseño finales de la publicación. Para concretar estas acciones se requiere del trabajo conjunto con otras dependencias de la Unlam que involucrarían al Instituto de Medios y a la Secretaría de Informática y Comunicaciones.