

Investigaciones | [volver](#)**Título****Argentina y su ingreso a la Alianza del Pacífico:
oportunidades para los productos argentinos****Código****C2ECO049****Director** (El link en el nombre del director, envía un mail desde su outlook o thunderbird)[Rebora Marta](#)**Investigadores**

- Montes Silvia
- Hurtado Gonzalo
- Andrada Claudia
- Labbozzetta Marcelo
- Spak Carolina

Resumen

En el marco de la problemática que se presenta actualmente al interior del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) consecuencia del cambio generado por el gobierno estadounidense que afecta particularmente a México, junto con el impacto negativo sobre Argentina evidenciado ante los problemas políticos surgidos en Brasil, el principal socio de Argentina, el acercamiento del Mercosur a la Alianza del Pacífico genera crecientes expectativas. Por su parte la creación de la Alianza del Pacífico es considerada la culminación de la Comunidad Andina (CAN) - integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú -; a nivel regional estas situaciones son consideradas como un profundo cambio en la integración latinoamericana, principalmente cuando se visualiza la integración del Mercosur con la Alianza del Pacífico como un nuevo modelo de integración latinoamericana. En el caso de Argentina, quien ingresó a la Alianza del Pacífico como País Observador en el año 2016, se abre un abanico de expectativas tales como la posibilidad de firmar acuerdos regionales de libre comercio con los países miembros de la Alianza al tiempo de formar parte de la mesa de negociaciones para plasmar dicho tipo de acuerdos con países asiáticos. En el presente año Argentina firmó un acuerdo de comercio con Colombia y se está trabajando sobre la firma de otro acuerdo con México el potencial ingreso a los mercados asiáticos del Pacífico, los cuales en la

actualidad representan el 50% del comercio internacional; esto permitiría a Argentina ampliar el número de sus socios comerciales en esta región ya que hasta el momento su comercio está prácticamente concentrado en China la posibilidad de generar alianzas con empresas multinacionales exportadoras las cuales, en el caso de las que operan en los países de la Alianza, representan el 50% del total de ese tipo de empresas en América Latina