

Investigaciones | [volver](#)**Título****Gerenciamiento de empresas virtuales****Código****C2ECO61****Director** (El link en el nombre del director, envía un mail desde su outlook o thunderbird)**[PEREZ CAMINO , NORMA ELIDA](#)****Investigadores**

- SCROCCHI, IGNACIO
- BERMUDEZ, KARINA ALEJANDRA
- AMOROSO, ISABELA

Resumen

La empresa virtual es un tipo de estructura organizativa que se apoya en el recurso de Internet. Este modelo organizacional hace que se produzcan cambios respecto de la empresa tradicional que conocemos, dando nacimiento a nuevas formas de organización funcional, tecnología y comunicación, desarrollando su negocio en un mundo virtual que se mueve alrededor de Internet, una enorme red de computadoras. La empresa virtual nace en 1989, Charles Handy propone la empresa trébol, valiéndose de la metáfora del trébol de tres hojas: trabajadores calificados y profesionales, incremento de las operaciones de contratación externa y forma laboral flexible. Luego, en 1992 los autores Davidow y Malone publican el libro The virtual Corporation en el cual la definen con una red de empresas en torno a un núcleo central. Ya en 1993 toma fuerza el concepto de empresa virtual desde una perspectiva de estructura organizativa que responde a las necesidades del mercado con mayor facilidad que otras estructuras tradicionales, debido a su facilidad de adaptación utilizando las tecnologías de la información de forma intensiva. La empresa virtual es un sistema de software que opera sobre la red de Internet donde es posible tomar decisiones mediante algoritmos diseñados para tal fin y que con esta asociación tecnológica se ve intrínseco el concepto de una empresa, lo cual modifica los paradigmas de organización, trabajo, producción, comercialización y marco jurídico.