


 Investigaciones | [volver](#)

Título

"LA IMPORTANCIA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL SECTOR INDUSTRIAL. EL CASO DEL PARTIDO DE LA MATANZA"

Código

B133

Director

- **García Domingo**

Investigadores

- Ángel María Eugenia
- González Rosana
- Banchs Graciela
- Esperón Marina
- Faraone Stella Maris
- Sliwa Andrés
- Sak Sonia
- Caridad, Carlos

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas han promovido diversas líneas de investigación en la historia reciente de la economía argentina. Una de esas líneas es sostenida por el Observatorio Permanente de las PyMis, dependiente del Centro de Investigaciones de la Universidad de Bologna, con sede en Buenos Aires. El Observatorio esta altamente interesado en establecer la formación de aglomeraciones o centros concentrados, también denominados "manchones industriales" de empresas que se radican en determinadas regiones del país. Bajo esta perspectiva analizan cuáles son los factores que conducen a la localización por sectores industriales de algunas PyMEs de determinados sectores industriales en algunas regiones específicas. El caso del Partido de la Matanza se transforma bajo esta perspectiva en una cuestión interesante debido a la evolución detectada por este instituto en los últimos quince años. El partido hasta 1994 tuvo un porcentaje elevado en la producción industrial, resaltando en la fabricación de caucho y plástico, productos de metal, curtido y terminación de cueros y fabricación de maletas. Para el año 2000, antes de la crisis el sector más importante fue el de la producción de metales (excepto maquinarias y equipos), seguido después por el curtido y terminación de cueros valijas y calzado y luego por la fabricación de caucho y plástico. La crisis de los años 2001 relegó a los tres sectores, pero sobre todo al de producción de metales. De hecho en al año 2003 La Matanza fue considerada por el Observatorio como un partido de industrialización en baja y así continuó hasta finales del 2005, a diferencia de otros partidos del conurbano bonaerense. Aun cuando el observatorio carece de los datos estadísticos del Censo 2004-2005, los sectores que más han logrado recuperarse dentro del Partido de la Matanza están vinculados con 1. Cuero, talabartería, maletas, bolsos y calzado, 2. Fabricación de caucho y plástico 3. Metales comunes 4. Fabricación de papel y productos de

papel, 5 Fabricaciones de muebles, 6. Fabricación de maquinaria y oficina 7. Fabricación de maquinarias y aparatos eléctricos, 8. Fabricación de sustancias y productos químicos 9 Fabricación de vehículos, remolques y semirremolques 10. Fabricación de equipos de transporte 11. Fabricación de coque, productos de refinación del petróleo. Estas son las ramas más importantes, que desde el 2005 sobresalen en la producción industrial matancera, considerando en número de doce el total de las especializaciones industriales del partido. Este dato es importante pues solo Vicente López lo supera por una especialización y solo Avellaneda lo iguala . Las respuestas posibles a la pregunta de porqué la concertación se produce en el partido de La Matanza sobre ciertos sectores livianos de la producción responde básicamente a la conformación social, a saber: 1) La Matanza es el Partido que mayor número de habitantes tiene en el primer cordón del conurbano bonaerense (no así en el segundo) y por lo tanto tiene importante cantidad de personas empleadas. 2) Las relaciones familiares que se entrecruzan dentro las empresas sostienen núcleos PyMEs muy importantes. Esta última hipótesis constituye una nueva línea de investigación que se ha abierto con fuerza en los últimos diez años. Al momento de comprender la situación de las PyMEs, la historia familiar de la empresa no sólo nos explica uno de los tantos factores de desarrollo (o retroceso) de estas empresas sino que además provee herramientas importantes para comprender la incorporación de las firmas y su evolución y desarrollo en los sectores productivos. Dentro de los sectores productivos mencionados con anterioridad, la empresa familiar entrecruza sus lazos en la industria local a partir de la segunda y hasta de la tercera generación. En el cien por ciento del total de PyMEs oficialmente reconocidas ante el municipio, se calcula que un 35% (y tal vez más) mantienen este tipo de vínculos. Este aspecto ha sido corroborado por nuestro equipo de investigación, ya que al analizar la situación del calzado en el partido en "La industria del calzado en el Partido de la Matanza: Historia, evolución y estado actual, dentro del desarrollo del sector en el país" las empresas entrevistadas resultaron ser en su gran mayoría, empresas familiares. Dado que el sector industrial matancero se ha recuperado en forma positiva desde 2003, muchas estructuras industriales de lazos familiares se han "actualizado" tecnológicamente y procuran no sólo perfeccionar su capital humano en instituciones como C.E.F.O.T. E.C.A. sino que buscan también su propio perfeccionamiento en la renovación gerencial y operativa en conocimientos, recursos y capitales, aún cuando justamente este perfeccionamiento sea uno de los motivos de divergencias al momento de discutir y tomar resoluciones. La definición más aceptada por los investigadores que se especializan en la línea de investigación de la "empresa familiar" es la de Derek Channon : "Es aquella en la que control y propiedad están en manos de una familia. El control se entiende como que el jefe ejecutivo es un miembro de la familia y hay dos generaciones de la familia en la dirección de la empresa. La propiedad es definida cuando al menos el 5% de los votos accionariales es controlado por una familia Quedan excluidas las empresas en las que la propiedad está en manos de una familia pero el control y la conducción recae enteramente en ejecutivos profesionales" A esta definición es necesario incorporar otras características que deben ser tenidas en cuenta para comprender la esencia de la firma familiar y que ayuda al investigador a interpretar mejor el comportamiento de la empresa familiar en su medio histórico y socio-económico. M Casson destaca algunas 1) La longevidad de la empresa, 2) La dirección autocrática basada en la edad y la experiencia, 3) El estilo personal de dirección

que recompensa la lealtad, 4) El conservadurismo como reflejo del compromiso con las líneas tradicionales y los métodos de negocios del fundador, 5) la incardinación en la comunidad y en la familia extensa revelando una propensión a establecer relaciones comerciales a largo plazo con otras empresas familiares. 6) el sistema más apropiado para dirigirla. La empresa familiar cumple un rol importante en la sociedad en la que se inserta pues puede representar en el mercado interno una fuente de fuerza de trabajo, una fuente de recursos para el progreso de la zona y hasta puede preparar el camino para la creación de un fondo de investigación y desarrollo. Aunque no parece ser este último el caso de las empresas familiares matanceras, sí podemos asegurar que se insertan ampliamente en el escenario de la industria local bajo las dos primeras premisas.