



Investigaciones | [volver](#)

### Título

EL MARKETING Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE  
EMPRESAS DE SERVICIOS EN EL CONTEXTO DEL MERCOSUR

### Código

B143

### Director

- Pedro Sanchez

### Investigadores

- Jorge Ángel Rumbo
- Gabriela Ángela Gómez
- Cecilia Adelaida Herrazquin
- Iris Edith Martín
- Silvia Marisa Rampello
- Sandra Patricia Saracino