



Investigaciones | [volver](#)

Título

EL MARKETING Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE
EMPRESAS DE SERVICIOS EN EL CONTEXTO DEL MERCOSUR

Código

B143

Director

- Pedro Sanchez

Investigadores

- Jorge Ángel Rumbo
- Gabriela Ángela Gómez
- Cecilia Adelaida Herrazquin
- Iris Edith Martín
- Silvia Marisa Rampello
- Sandra Patricia Saracino