


 Investigaciones | [volver](#)

Título

LA FUNCIÓN DE LOS MICROEMPRESIMIENTOS PRODUCTIVOS. EL CASO DEL PARTIDO DE LA MATANZA

Código

B146

Director

- Domingo García

Investigadores

- Rosana Gonzalez
- Graciela Banchs
- Lilia Sonia Sak
- Silvia Montes
- Andrés Sliwa

Resumen

El estudio de las empresas en el partido de La Matanza sigue teniendo fundamental importancia al momento de comprender la situación de la economía y de la sociedad local. En este caso la investigación rondará sobre las microempresas del partido. Las descripciones de microemprendimiento son variadas. Una definición bastante amplia es la que la aclara como negocios a pequeña escala que pueden ser familiares, unipersonales, o de muy pocos socios, y por lo general requieren de poco personal. Constituyen un elemento importante en la contribución al empleo, la producción y la renta nacional de muchos países en desarrollo. En investigaciones anteriores se dijo cuán importante había sido el movimiento industrial hasta el año 1994, y de qué forma, en segunda mitad de la década de 1990 y sobre todo con la crisis del año 2001, la situación de la industria y del comercio en general se vio afectada, hasta el punto de provocar la quiebra de empresas pequeñas y medianas y golpear aún a las grandes. Dos investigaciones realizadas recientemente se conjugaron para decidir el análisis de las microempresas La primera (Proyecto B-121) estuvo vinculada al estudio de la situación del calzado en el Partido. Esta investigación condujo a la segunda (Proyecto B-133), destinada al análisis de las empresas familiares. Para ambos proyectos de investigación, una importante referencia fue el Observatorio Permanente de las PyMEs, dependiente del Centro de Investigaciones de la Universidad de Bologna, con sede en Buenos Aires, que ha señalado que hasta el año 2003 La Matanza había sido considerado como uno de los partidos de mayor crecimiento industrial debido sobre todo a la gran cantidad de habitantes. Sin embargo a partir de ese año el Observatorio lo calificó como un partido de industrialización en baja y que continuó en esta situación hasta finales del 2005, a diferencia de otros partidos del conurbano bonaerense. A partir de 1995 fueron

considerables las consecuencias no solamente económicas sino también sociales para el Partido. La transnacionalización de la economía, la pérdida de oportunidades para generar exportaciones provocadas por el anclaje del dólar y la “flexibilidad laboral”, entre otros factores, a los que se sumó la grave situación internacional generada por el “efecto Tequila” y otras crisis posteriores, provocó una fuga de capitales, seguida por cierre de fábricas que liberaron una importante cantidad de mano de obra. Después de superado el impacto psicológico y social provocado por la pérdida de las fuentes de trabajo, la respuesta para muchos fue la búsqueda de microemprendimientos. Esto no significa que anteriormente no existieran. Esta fue para muchos una de las mejores maneras de tener independencia financiera, obtener satisfacción personal y ser jefe de uno mismo. Siempre existieron aquellos que buscaron crecer desde su propia inventiva e imaginación. Afirma Heiber Barreto Sánchez, analista venezolano especializado en el estudio de las PyMEs, que en estos casos hablamos de una “identificación de una oportunidad de mercado”. Los sectores más mencionados son: Peluquería, taller de producción de indumentaria/ carteras/ accesorios, tejidos a mano o a telar, reciclado de papel, u otros residuos, venta de productos por sitios de subastas, zapateros, electricistas, talleres mecánicos, carpintería artesanos en general, panadería artesanal, casas de comidas (rotisería, panadería y pizzería), jardinería, albañilería, venta de artículos de limpieza, artesanías, cyber, fábrica de juguetes, carpintería, reparación de electrodomésticos, fábrica de cuchillos entre otros. Estos son sectores en los que la profesión u oficio no permite una rápida y urgente formación para cubrir necesidades inmediatas. Generalmente son actividades que exigen un desarrollo personal de años, e inclusive muchos son de origen familiar. Sin embargo, durante la década del noventa y sobre todo después del 2001 se advirtió una de las características más sobresalientes de los últimos años: las empresas estructuradas dentro de la economía argentina necesitaban menor cantidad de gente de la que realmente existía en edad activa. Era la primera generación de hombres y mujeres mayores de treinta años que se insertaban con estas características dentro de los parámetros del desempleo. Para estos nuevos segmentos sociales era necesario hurgar en el sector informal de la economía. Con muy baja inversión, (que en muchos de estos casos pudo salir de las indemnizaciones que algunas empresas pagaron a quienes iban a despedir), se podía buscar una solución rápida al problema del empleo. Para estos casos, nuevamente Barreto Sánchez habla de “situaciones de urgencia”. No es necesario tener un tiempo determinado en la profesión o en el oficio, lo que significa que con poco capital se puede poner en marcha el funcionamiento del microemprendimiento. Los rubros más mencionados son los vinculados con: 1 Kioscos 2 Venta de comidas. 3 Fabricación de mermeladas artesanales 4 Fabricación de alfajores o bombones artesanales 5 Todo tipo de venta directa 6 Baño y paseo de mascotas 7 Servicio de limpieza 8 Jardinería Los microemprendimientos son actividades económicas de autoempleo, que en su mayor parte surgen como estrategias de los hogares de trabajadores excluidos del empleo asalariado, en las que pone en actividad el principal recurso de sus miembros, que es el trabajo

para la producción de bienes y servicios, destinados en general para la venta en el mercado barrial o el trueque, y otras veces se originan en el marco de los Programas Sociales específicos que los promocionan. Desde otra perspectiva puede decirse que un microemprendimiento es similar a la empresa, con lógica de acumulación, pero difieren por su finalidad social (Bellingi y Sergio, 2009) Además, dichos autores, en su investigación, afirman que en los microemprendimientos la organización del trabajo suele ser más democrática y participativa porque su funcionamiento depende del acuerdo de las voluntades de sus integrantes, y por lo tanto su organización tiende a las formas solidarias y cooperativas. De esta forma señalamos que la microempresa tiene características bastante específicas que pueden resumirse de esta forma:

- La cantidad de personas que trabaja entre 1 y 10
- El dueño generalmente trabaja en la empresa
- Tiene facturación acotada, con un balance reducido
- No tiene incidencia definitiva en el mercado
- No requiere de grandes inversiones de capital
- No le es fácil adquirir créditos
- Requiere de baja tecnología
- Es muy importante para los sectores más vulnerables
- Los propietarios ejercen fuerte liderazgo y acción
- El microempresario tiene el rol de trabajador, capitalista y administrador, roles que se fusionan
- Sus integrantes asumen en conjunto el compromiso y las responsabilidades de las tareas
- Colocan sus productos en el ámbito local, los que les otorga acceso directo al consumidor.
- Su activo fijo y existencias son bajas
- Tienen dificultades para responder a normas tributarias, laborales, de seguridad social y bromatológicas.

En la actualidad la microempresa se ha transformado en una estrategia importante, no solamente en la generación de empleos (estimaciones actuales afirman que el 95% del empleo nacional en varios países de América Latina depende de ella), sino que además, la microempresa con desarrollo sostenido pueden transformarse en un apoyo importante para el sector formal y las grandes empresas. Es de gran importancia entender que el microempresario se está sensibilizando gracias a que el Estado y los entes del sector privado están generando una cultura de gestión en las microempresas; en las áreas de la tecnología, en el manejo de la información, en la aplicación del conocimiento, en los esquemas asociativos y en la generación de redes de negocios. Por esta razón se están convirtiendo en objetivos importantes para instituciones públicas y privadas. En tal sentido, se realizan y operan una gran variedad de programas de apoyo que van desde la generación hasta la comercialización, pasando por la consulta, capacitación y desarrollo en todos los propios de sus actividades productivas.