



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

**Unidad Ejecutora:**

Departamento de Ciencias Económicas

**Título del proyecto de investigación:**

Sistemas de Información para Cadenas Cooperativas de Valor

**Programa de acreditación:** Proince

**Código del Proyecto:** 55/B200-2017

**Director del proyecto:**

Daniel Martínez

**Co-Director del proyecto:**

Oswaldo Sposito

**Integrantes del equipo:**

Gabriel Blanco

Silvia Rampello

Cristobal Santa María

Dorina Mecca

Marcelo Claudio Perissé

Fere Maribel

Daniela Martínez

**Fecha de inicio:**

01/01/2017

**Fecha de finalización:**

**31/12/2018**



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Sumario

<b>Sumario</b>	<b>2</b>
<b>Resumen</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Concepción general</b>	<b>8</b>
<b>Agregados y Sistemas</b>	<b>11</b>
Sistemicidad en la Cadena de Valor: Integración, cohesión, y coordinación	16
<b>Objetivo</b>	<b>22</b>
<b>Objeto de estudio</b>	<b>22</b>
<b>Marco Teórico de la Economía Social</b>	<b>25</b>
<b>Contabilidad Social</b>	<b>27</b>
Relación entre la Macroeconomía y las Cuentas Nacionales	27
<b>Balance social</b>	<b>31</b>
Funciones del Balance social	32
<b>Valor Agregado</b>	<b>33</b>
Estado del Valor Agregado	38
<b>Casos de prueba para la RT 36</b>	<b>44</b>
Cálculos Auxiliares	48
Papeles de trabajo	50
<b>Estado del Valor Económico Generado y Distribuido</b>	<b>91</b>
<b>Conclusión</b>	<b>94</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>96</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Problemas y oportunidades para el Desarrollo Socioeconómico Regional .....	9
Ilustración 2 El concepto de Valor Agregado y el de Pérdidas y Ganancias .....	35
Ilustración 3 Creación de Valor Agregado: agentes, aportes y retribución .....	36
Ilustración 4 Modelo de Estado de Valor Económico Generado y Distribuido propuesto por la RT36 .....	42
Ilustración 5 Valor Agregado Generado en función del Flujo de Efectivo de Fondos .....	42



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Resumen

Se trata de un proyecto de Investigación y Desarrollo, el cual procurarealizar, sobre una central de balance, la consolidación de estados contables de una cadena de valor. Esto se lleva a cabo, en base a la estructuración de la información contable tal lo estipulado por las normas particulares de exposición contable para entes comerciales, industriales y de servicios de la Resolución Técnica Número 9 y las normas contables profesionales del balance social según lo establecido en la Resolución Técnica Número 36, bajo la interpretación número 6 de normas de contabilidad y auditoría del balance social.

Ante esto, se aplica la técnica contable del «Estado del Valor Agregado», para analizar la capacidad de generación de riqueza de una organización y su distribución; y constituir una magnitud que permita medir el desempeño económico de cada organización en particular y de la cadena de valor en su conjunto.

**Palabras clave:** Desarrollo Socioeconómico Regional, Balance Social, Valor Agregado



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Introducción

Suponiendo que el bienestar de un individuo dependa de la *satisfacción* por sus ingresos actuales y por la expectativa en la variación de sus ingresos futuros, como lo expresara Milton Friedman (1957) en su «Hipótesis de Ingresos Permanentes», y si además complementamos este supuesto con que el individuo no cuenta con instrumentos que le brinden una clara información económica, que le permita constituir una noción racional acerca de su nivel de ingresos y su relación con la «renta disponible» y con el resto de los agentes económicos; entonces, precisará basar su idea de posición económica y social, según sea su percepción del nivel de ingresos de su entorno económico (entorno laboral: trabajo, empresa, negocio) y social (entorno familiar: parientes, vecinos o conocidos).

Esta última forma, emocional y poco racional de representación de la información, le producirá, al individuo, un nivel de percepción tal que le provocará un sentimiento de satisfacción o bien de insatisfacción. Entonces, si percibe que otros mejoran sus ingresos mientras él permanece igual, sentirá que está peor que antes porque ha declinado su posición relativa. Particularmente el sentimiento de insatisfacción experimentado por las personas que ven su situación por debajo de un punto de referencia o que ven a otras emparejarseles en materia de ingreso se conoce como «privación relativa» (Merton, 1938). En este sentido volveríamos a la «Hipótesis del Ingreso Relativo», que James Duesenberry (1949) había elaborado al respecto, según la cual el bienestar de un individuo varía inversamente con el ingreso o el consumo de las personas con quienes se asocia.

Harvey Leibenstein (1962) plantea tres formas paralelas en que los individuos pueden establecer comparaciones entre su ingreso y el de los demás:



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

- 1) Por la simple *comparación pura de Pareto*, en la que cada individuo toma en cuenta solamente la magnitud absoluta y las variaciones de su propio ingreso.
- 2) Valorando la posición relativa de su ingreso en referencia a la renta.
- 3) Analizando la comparación de transacción de Pareto y su *posición relativa* con respecto a la *forma de distribución de la renta*.

Esta última forma comparativa, rememora a las palabras de Carlos Marx (Marx, Salario, precio y ganancia, 1865) cuando dice: si la sopera en la que comen los obreros, contiene todo el producto del trabajo nacional, lo que les impide sacar de ella una ración mayor, no es ni la pequeñez de la sopera, ni la escasez de su contenido, sino, sencillamente el reducido tamaño de sus cucharas.

Entonces ante los modelos de crecimiento, como el de Walter Galenson y Harvey Leibenstein (1955), donde se sostiene que cuanto mayor sea la intensidad de capital de la nueva producción, mayor será la participación de las ganancias en la subsecuente corriente de ingresos, y por lo tanto, será mayor la reinversión de ganancias en el periodo siguiente; aquí exponemos que:

el monto de la inversión no depende sólo del ingreso total ganado durante el periodo precedente, sino también de una distribución equilibrada y equitativa del ingreso.

En este sentido Robert Baldwin (1989), sugería que una distribución igualitaria del ingreso propiciaría un rápido crecimiento, porque así, los mercados internos podrían alcanzar con mayor facilidad el tamaño necesario para el establecimiento y la operación rentable de industrias de bienes de consumo. Entonces podemos postular que:

**El ritmo del desarrollo socioeconómico dependerá tanto del crecimiento económico vía ingreso total, como de la manera en que se distribuya dicho ingreso entre diferentes agentes económicos (trabajadores, capitalistas, financistas, rentistas, y estado).**



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Esta perspectiva conlleva una visión de consolidar la integración: científica, tecnológica y productiva, a fin de ampliar el mercado local y generar una acumulación intensiva que promueva un ciclo de crecimiento, a través de un sistema productivo coherente, y con principios de *justicia social* que contenga una reproducción del agente asalariado *equitativa* al resto de los agentes económicos. Esto deberá servir para poder definir una estrategia de ampliación del mercado de consumo y de producción nacional, mediante planes de mediano y largo plazo que destaquen las ramas de producción y de servicios que serán el núcleo duro de reproducción del capital a nivel local y regional.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Concepción general

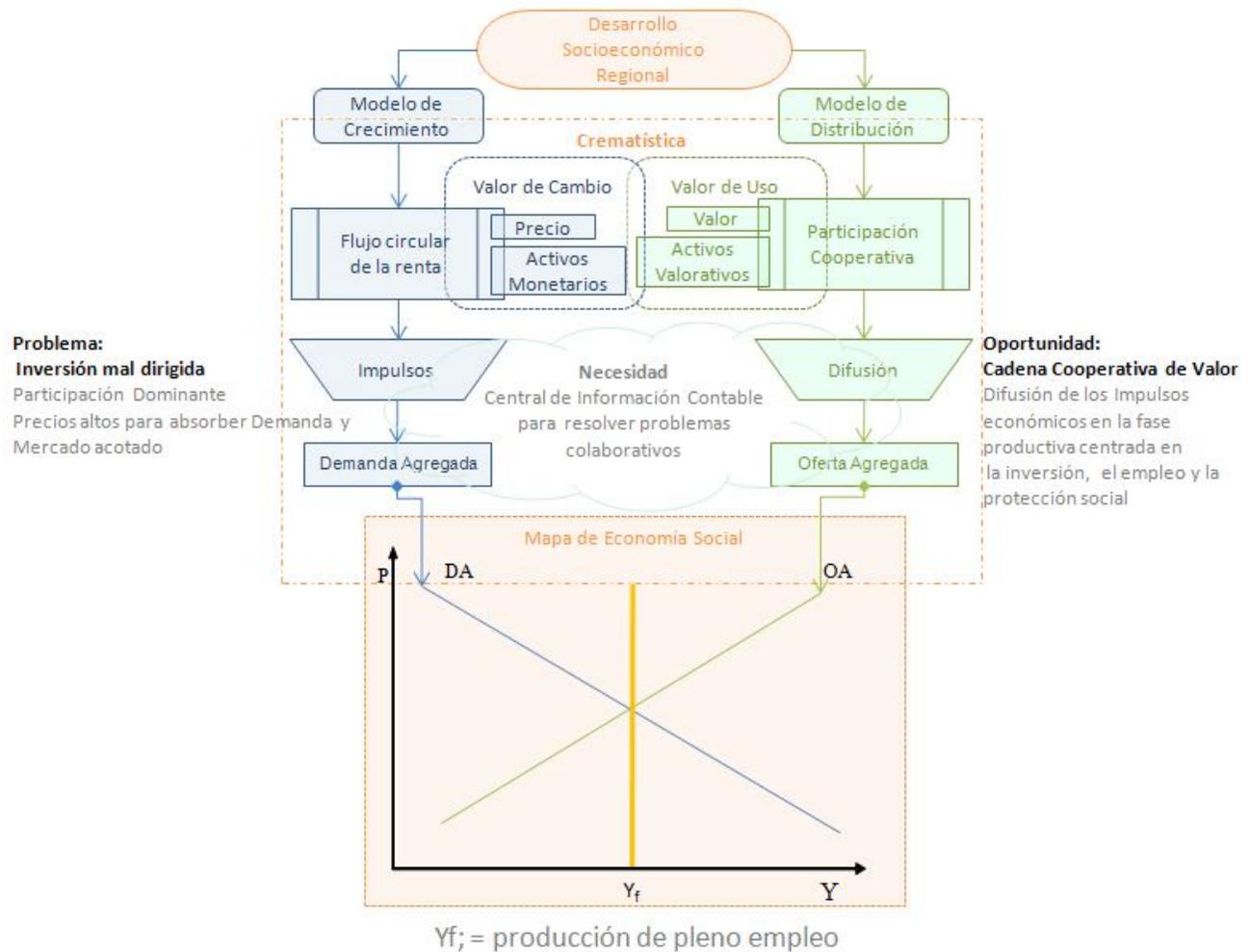
Con el fin último de alcanzar un modelo para la «distribución equitativa de la Renta Nacional» en el foco del desarrollo socioeconómico regional, el trabajo asume una perspectiva que pretende desprenderse de la visión de la empresa como una *unidad de acumulación*, que se ve representada a través del concepto de *margen de ganancia*, para pasar a una visión social de la empresa, sustentada en la construcción de «valores» compartidos por las «cadenas de Valor Agregado»; para ello se llevan adelante, en el marco de la «teoría dinámica de la economía» (Kalecki, 1956), observaciones sobre las derivaciones de la implantación del «balance social» como instrumento de exposición del «estado del Valor Agregado» y su forma de distribución; nuestra tesis, que iremos trazando a través del presente trabajo, es la siguiente:

En el «crecimiento económico», la metódica de sus cambios depende de los «impulsos» originados por la inversión pública y privada; como así también de la capacidad de propagación o difusión de los mismos entre las fuerzas productivas. En tanto, para impulsar el crecimiento económico se precisará no solo de la capacidad de difusión, sino también de lograr aumentar el nivel de «cohesión» (integración y coordinación) de los «agentes económicos», entorno de las «Cadenas de Valor Agregado» y de «adhesión» al «Estado del Valor Agregado», como instrumento sistematizado de la contabilidad para la representación, concepción y entendimiento lógico de la realidad, lo que será condición necesaria para que los actos económicos conlleven al desarrollo socioeconómico.

Los postulados emergentes de la investigación, se expresa en la siguiente Ilustración:



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015



**Ilustración 1 Problemas y oportunidades para el Desarrollo Socioeconómico Regional**

En concomitancia con en el pensamiento de Baruch Spinoza (Spinoza, 1990, pág. 76) cuando se expresa sobre las cosas necesarias para hacer que la cosa exista, nuestra tesis se expresa sobre: los factores de la producción y las relaciones sociales de sus agentes que son necesarias para que una mercancía pueda constituirse como tal, y además se pretende diferenciar aquellas que se requieren para que los factores de la producción puedan producir, de otras relaciones como la de los agentes del mercado o la cadena de valor, que obran para que las



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

mercancías puedan ser producidas en la dinámica económica. En síntesis aunque generalmente se investigan los principios pasivos de las cosas sobre las que se originan los hechos, aquí buscaremos llegar a aquellos principios activos por los cuales los hechos se realizan, bien como dice Immanuel Kant (Kant, 2000): Así como la simple iluminación de un mapa no añade nada al mismo en su contenido, del mismo modo el simple esclarecimiento analítico de una noción dada no aumenta en ella nada en el fondo.

Cuando hablamos de crecimiento en pos del desarrollo, sabemos que solo pueden existir tres tipos de crecimiento, y que son a tasas: exponenciales, contantes, o decrecientes; la importancia de estos últimos, los decrecientes, radica en que es el tipo de crecimiento que se antepone a alguna crisis económica. Luego, dentro de estos tres tipos de crecimiento, será importante también determinar cuál es la rapidez de la tasa de crecimiento de la riqueza, y del ingreso de cada uno de los agentes económicos:

- trabajador,
- rentista,
- capitalista, y
- financista.

Ahora bien, visto el crecimiento, y asumiendo una periodicidad en los ciclos económicos, dados por el flujo circular de la renta y analizados por una frecuencia temporal *signada en los estados contables*, será de interés analizar, las razones trigonométricas o proporciones dada la pendiente de la función para encontrar la razón de los valores en una periodicidad determinada.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Agregados y Sistemas

Sin una perspectiva sistémica, el término agregado representará a una colección de elementos sin vínculos de unión, o sea, sin acoplamiento, ligaduras, o conexión; por lo tanto, sin connotación de integridad o unidad, lo que bien puede denominarse como conglomerado. Esto es debido a que los componentes de un agregado no interactúan, de manera apreciable, entre sí; entendiendo que el comportamiento de cada uno de ellos es independiente del de los demás. Percibidos los hechos de esta manera, o sea sin extensión ni intensidad, el posterior análisis o revisión histórica del agregado será solamente la unión de las historias de sus miembros; por lo que postulamos iniciar nuestro análisis del Valor Agregado, sobre la idea de un todo como conjunto sistematizado.

Entonces, para reconocer si algo es un sistema o bien un mero agregado del tipo conglomerado, se puede recurrir a alguno de los siguientes dos criterios:

1. Primer criterio: Una cosa es un sistema si y sólo si se comporta como un todo en ciertos aspectos, o sea, si tiene leyes propias en cuanto totalidad.
2. Segundo criterio: Una cosa es un sistema si y sólo si su comportamiento cambia apreciablemente cuando se quita uno de sus componentes o se lo reemplaza por otro de clase diferente.

Por su parte podemos decir que un sistema posee:

- una *composición*,
- un *entorno* (o ambiente) y
- una *estructura* determinada.

La *composición* de un sistema es el conjunto de sus componentes; el *entorno*, el conjunto de elementos con los cuales aquél está relacionado; y la *estructura*



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

consta de las relaciones entre los componentes del sistema, así como entre éstos y los elementos del entorno.

Llevado este concepto a una teoría, ésta se compone de proposiciones o enunciados, su entorno es el cuerpo de conocimientos al cual pertenece (por ejemplo, el álgebra o la ecología) y su estructura es la relación de implicación o consecuencia lógica.

La fusión de estos tres elementos constituye un sistema proposicional, vale decir, un sistema  $F$  compuesto por un conjunto  $P$  de proposiciones incluidas en cierto cuerpo conceptual  $B$  y unidas por la relación de implicación: de forma abreviada,  $F = (P, B, \vdash)$ . (Bunge, 2012, págs. 28, 29, 30, 98)



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Entonces, bajo estas referencias, veamos cómo quedan nuestras proposiciones:

Todos los **sistemas económicos** están compuestos por **agentes económicos**

La **economía política** es un **sistema económico**

---

La **economía política** se refiere a **agentes económicos**

Toda la **economía política** se refiere a **agentes económicos**

La (**macro y la microeconomía**) constituyen a la **economía política**

---

La (**macro y la microeconomía**) se refiere a **agentes económicos**

Los **agentes económicos** son componentes de la **microeconomía**

La **macroeconomía**, tiene como componente a los **agentes económicos**

---

por tanto La **macroeconomía** es reductible a la **microeconomía**

Los **agentes económicos** son parte componente de la **microeconomía**

La **macroeconomía**, trata sobre los **agentes económicos**

---

La **macroeconomía** es reductible a la **microeconomía**

La **economía política** abarca a la **microeconomía**

La **macroeconomía**, trata sobre **economía política**

---

La **macroeconomía** es reductible a la **microeconomía**

En un sistema económico:

Todos los **Ingreso** son distribuidos entre los **Agentes Económicos**

Todo **Valor Agregado** es **Ingreso**

---

Todo **Valor Agregado** es distribuido entre los **Agentes Económicos**



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

De lo cual nos permite hacer ciertos postulados, para luego ir argumentando sobre ellos, a saber:

1. La economía política se divide en dos campos del conocimiento: la microeconomía y la macroeconomía
2. La microeconomía, trata de actitudes y conductas económicas individuales
3. La macroeconomía, trata de sectores íntegros (no falta ninguna de sus partes) de la economía (local, nacional o regional)
4. Entonces toda la economía política se refiere a individuos que desempeñan alguna función económica, como son: los trabajadores, los capitalistas, los financistas, los rentistas, y el estado (todos ellos en alguna instancia consumidores). Por ello la economía trata, en última instancia, de agentes económicos individuales.
5. Por tanto, la macroeconomía es reductible a la microeconomía

Además:

1. La economía política trata de sistemas económicos.
2. La economía política se divide en dos subsistemas económicos: microeconomía y macroeconomía,
3. Todos los subsistemas económicos (macroeconomía y microeconomía) están compuestos por agentes económicos (individuos, personas que cumplen alguna función económica)
4. La microeconomía, trata de quehaceres individuales (labores, trabajo y acciones de un ser organizado)
5. La macroeconomía, trata de sectores íntegros de la economía (no falta ninguna de sus partes) así como de economías nacionales y regionales
6. Entonces toda la economía política se refiere a agentes económicos (personas que desempeñan alguna función económica), como son: los trabajadores, los capitalistas, los financistas, los rentistas, y el estado (todos



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

ellos en alguna instancia consumidores). Por ello la economía trata, en última instancia, de agentes económicos individuales.

7. Por tanto, la macroeconomía es reductible a la microeconomía

Es importante para nosotros esta concepción, pues analizaremos al Valor Agregado como elemento de contrastación a la teoría de precios, centrado principalmente en el método de equilibrio parcial, entre oferta y demanda de Marshall, vale destacar que los desarrollos propuestos para la simulación nos permitirán escapar a la restricción del *ceteris paribus*. (dos Santos & Hashimoto, 2002, pág. 103)



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## **Sistemicidad en la Cadena de Valor: Integración, cohesión, y coordinación**

Aquellos que abordan la tesis de que, en cierto modo: la totalidad está contenida en sus partes, de suerte tal que el estudio de éstas bastaría para comprender el todo; son los que adhieren a ver contablemente al Valor Agregado desde el Estado de Resultados. Pero ocurre que los sistemas, tienen propiedades colectivas, de las cuales sus componentes individualmente carecen (no heredan, tal la teoría de los tipos de Bertrand Russell), y éste es el motivo por el que deben ser estudiadas como sistemas; y éste es el cuidado que debemos tener al considerar la identidad entre el Valor Agregado (a lo mismo que la riqueza) y cada una de sus propiedades.

Como ya puede vislumbrarse, dentro de la línea de investigación, estamos interesados en el análisis y la sistematización de los conceptos referentes al Valor Agregado; y nos esforzamos en atender que el objeto de estudio, que estamos observando, investigando y experimentando, es un sistema, en vez de un mero cúmulo de agregados. (Bunge, 2012, pág. 66)

Por consiguiente, nos proponemos identificar, en la Cadena de Valor: su composición, su entorno y su estructura. El orden en el cual aparecen estas tres coordenadas del concepto de sistema: composición, entorno y estructura no es accidental; ciertamente, listar los componentes de un sistema debe preceder a toda pregunta acerca de su entorno y su estructura; y la identificación de su entorno es previa a la exposición de su estructura, porque esta última es la colección de relaciones de los componentes entre sí, y entre éstos y los elementos del entorno.

Concretamente, estudiaremos a la Cadena de Valor Agregado y a sus componentes (subsistemas) como un sistema coherente, integrado, diverso, metódico



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

(cambiante) y regular; lo que en la Ilustración 1 será un aporte, racional, completo y equilibrado que sustenta al modelo de distribución para el Desarrollo Socioeconómico Regional, en el marco de una Teoría del Bienestar General.

Entonces, todo sistema es una totalidad, pero la inversa no es válida: un agregado de componentes independientes es una totalidad, pero no una totalidad integrada o unitaria. Ahora bien, la «sistemicidad» o integración, se presenta en grados: algunos sistemas están más estrechamente integrados que otros. El grado de «integración» depende de las conexiones o ligaduras que hay entre los componentes de un sistema relativamente a las acciones desintegradoras del entorno. Si los acoplamientos internos son positivos (o atrayentes) y fuertes, el grado de integración es alto; si las ligaduras son negativas (o repelentes), no hay «sistemicidad» o integración en absoluto. Por último, si algunas de las ligaduras son positivas y otras son negativas, el grado de integración depende de cuáles de ellas se impongan. En el caso de una sociedad estable, ésta se mantiene unida mediante la participación en *empresas de interés común*, cuyo valor es mayor que el de la rivalidad o competencia, y será así, en tanto la competencia no que prevalezca; es aquí donde *postulamos que la información contable desempeña un papel integrador tan importante como el de las fuerzas productivas propiamente dichas*. Aunque no hay una medida universal del grado de integración o «cohesión» de un sistema; proponemos un postulado metodológico por el que es posible establecer una medida para nuestro modelo cooperativo y que describimos a continuación:

La perspectiva de poder informarse mejor, a través de una Central de Información Contable, será una motivación para el ingreso de los agentes económicos, como de empresas a la conformación de «Cadenas de Valor Agregado». (Benecke, 1973, pág. 133 y 136) (Ferguson & Sargent, 1958, pág. 239)



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Entonces, los «agentes económicos» (trabajadores, capitalistas, financistas, rentistas), al ingresar a una empresa y éstas al integrar una Cadena de Valor, cooperan en las funciones que antes ejercían en forma individual; esto hace suponer que las empresas deberán recabar y difundir la información económica y financiera de forma eficaz, eficiente y cualitativamente mejor a la que los agentes pudiesen tener o conseguir, en forma individual, antes de su cooperación. (Marx, El Capital, 2000, pág. 118)

Por lo tanto, cada agente espera dos cosas:

1. Obtener información, que hasta ese momento tenía acceso, ahora de forma más eficiente.
2. Recibir información adicional, que hasta entonces estaba fuera de su alcance.

Basándonos en Dieter Benecke (Benecke, 1973) podemos decir entonces que los costos ( $c$ ) en que incurre un individuo ( $i$ ) por la búsqueda ( $b$ ) individual de un recurso de información contable ( $c_b^i$ ) bajarán, debido al efecto de racionalización, si el individuo ( $i$ ) se asocia con otros que tengan costos de búsqueda de información semejante. Además si éstos delegan la función de conseguir información a la empresa, ésta no sólo tendrá costos en recabar información ( $C_B$ ), sino también en la difusión de ésta a los socios ( $C_D$ ). Consecuentemente, para que los socios deleguen la función de conseguir información cualitativamente igual a la cooperativa, los costos individuales de información ( $c_b^i$ ) deberán ser mayores que la suma de los costos que tiene la cooperativa en buscarla y difundirla, lo que se expresa en las siguientes relaciones:

a) Para el grupo:  $nc_b^i > C_B + C_D$

b) Para el socio individual:  $c_b^i > (C_B + C_D)/n$



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Por lo tanto, el interés de los agentes de obtener información cualitativamente igual al menor costo posible, se verá con mayor grado de satisfacción mientras mayor sea el número de empresas cooperativistas ( $n$ ), es decir, mientras mayor sea la diferencia entre  $(nc_b^i)$  y  $(C_B)$ . En tanto, los costos de control ( $c_r$ ), no serán un factor relevante como para distorsionar la relación  $[nc_b^i > C_B + C_D + nc_r]$  y  $[c_b^i > (C_B + C_D + nc_r)/n]$  por la razón de que el gerente sabe que los socios, pueden obtener sin mayores problemas la información que está disponible en la Central de Información Contable, reduciéndose así la posibilidad de que se difunda información falsa, o se sobrevalore artificialmente  $(C_B)$  o  $(C_D)$ . (Applegate, Cash, & Quinn Mills, 1988, págs. 134, 135)

Por todo ello, la obtención de información cualitativamente superior, referente al a los estados contables y más particularmente al Estado del Valor Agregado, puede considerarse como una de las condiciones básicas para el *desarrollo dinámico* de la Cadena Cooperativa de Valor.

Recién hablamos de la cantidad de empresas y entendemos que el grado de integración o cohesión de un sistema está relacionado con su tamaño, o número de componentes, así como con la naturaleza de éstos. Entendemos que un sistema con un número extremadamente grande de componentes puede ser inestable y, finalmente, descomponerse en diversos subsistemas: siempre hay un límite superior para el tamaño de un sistema (tamaño crítico), un límite para su crecimiento. Para este problema hemos desarrollado la automatización de un modelo de simulación basada en la teoría del caos que nos permita considerar los distintos porcentajes de participación en el Estado de Valor Agregado.

Esta generalización empírica, que nos dice que para todas y cada una de las clases de sistemas hay un tamaño óptimo, es decir, un número de componentes que maximiza el grado de «integración o cohesión» del sistema en un entorno dado, conlleva una consecuencia directa y es que, para toda clase de sistemas, hay:



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

- a) un tamaño umbral, vale decir, un número de componentes por debajo del cual el agregado no forma un sistema; y
- b) un tamaño máximo, por encima del cual el sistema se descompone.

Una derivación de estas observaciones empíricas postula que: cuanto más cohesivos sean sus subsistemas, menos cohesivo será el sistema en su totalidad. Así entendemos por qué los monopolios u oligopolios ponen en riesgo a la totalidad del sistema; lo que queremos expresar es que al maximizar la cohesión de cada uno de los subsistemas, los haría autosuficientes en lugar de estar al servicio de la totalidad, de ahí la relevancia de la técnica de consolidación del balance social para la determinación del Valor Agregado. Por otro lado, tampoco podremos minimizar las integridades parciales, porque en ese caso los subsistemas se harían inestables y por consiguiente poco fiables.

Una solución de compromiso consistirá en determinar subsistemas de cohesión intermedia y hacer que la central de información contable pueda cumplir ciertas funciones que le correspondería desempeñar a los componentes. Este tipo de diseño aumenta la fiabilidad del sistema independientemente de su naturaleza. Por tanto un problema en nuestro diseño del sistema macroeconómico, será el de determinar una estructura que maximice la integridad global del sistema.

Por último, otro concepto pertinente para la sistemicidad es el de «coordinación», y que tiene que ver con la relación entre componentes o funciones cuyo resultado es el mantenimiento funcional del sistema, en otras palabras dos componentes están coordinados si y solo sí contribuyen conjuntamente a la integridad del sistema. Por lo tanto, si falla la coordinación, el sistema sufre una descomposición funcional. Vale aclarar, que bien puede haber integración sin coordinación, pero está claro que no habrá coordinación donde no exista integración.

Un aspecto interesante a destacar de la coordinación, es que ésta no excluye la inhibición; por el contrario: cuando la coordinación es producto del control, incluye



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

la realimentación; la cual, cuando es negativa, es una clase de inhibición. En efecto, sin ese control o regulación la estimulación podría destruir el sistema; es por ello que el proyecto involucra no solamente los desarrollos tecnológicos de una Central de Balances, sino también, el desarrollo de sistemas para la toma de decisiones, que en nuestro caso estarán orientadas inicialmente a la teoría de los precios.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Objetivo

A través de los patrones de la generación y distribución del Valor Agregado, se procura entender e interpretar, desde la perspectiva de la teoría dinámica económica (demarcada principalmente por John Maynard Keynes, Michał Kalecki, y Joseph Alois Schumpeter), la estructuración y el funcionamiento de la economía contemporánea. No por un mero ejercicio teórico de análisis de leyes, sino para elaborar reglas y tendencias que permitan construir un modelo para desarrollo económico.

Esta perspectiva conlleva una visión de consolidar la integración: científica, tecnológica y productiva, a fin de ampliar el mercado local y generar una acumulación intensiva que promueva un ciclo de crecimiento, a través de un sistema productivo coherente, y con principios de *justicia social* que contenga una reproducción del agente asalariado equitativa al resto de los agentes económicos. Esto deberá servir para poder definir una estrategia de ampliación del mercado de consumo y de producción nacional, mediante planes de mediano y largo plazo que destaquen las ramas de producción y de servicios que serán el núcleo duro de reproducción del capital a nivel local y regional.

## Objeto de estudio

Como ya fuera tratado en la introducción y siendo que, la economía política se divide en dos campos del conocimiento: la microeconomía y la macroeconomía, y considerando que la microeconomía, trata de actitudes y conductas económicas individuales, en tanto que la macroeconomía, trata de sectores íntegros de la economía; o sea nos referimos a una economía donde constan todas sus partes a nivel: local, nacional o regional. Entonces, diremos que toda la economía política



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

se refiere a individuos (personas) que desempeñan alguna función económica, como son: los *trabajadores*, los *capitalistas*, los *financistas*, los *rentistas*, y el *estado* (todos ellos en alguna momento consumidores). Por ello la economía trata, en última instancia, de «agentes económicos», por lo que es posible hacer reductible la macroeconomía a la microeconomía.

Desde una perspectiva sistémica dijimos que: la economía política trata de sistemas económicos; y por lo ya visto, la economía política se divide en dos subsistemas económicos: uno microeconómico y otro macroeconómico; además, todos los subsistemas económicos están compuestos por agentes económicos, siendo que: la microeconomía, trata de quehaceres individuales (labores, trabajo y acciones de un ser organizado) y la macroeconomía, trata de sectores íntegros de la economía; entonces toda la economía política se refiere a agentes económicos.

Esto hace que para nuestro estudio tomemos a dos de las unidades de análisis de la economía política, como son:

1. los agentes económicos: trabajadores, capitalistas, rentistas, financistas, Estado; y
2. las economías íntegras: Estado municipal, nacional y regional

Más particularmente, nuestro «objeto de estudio» se centra *las relaciones sociales de la producción que establecen los agentes económicos con el fin de garantizar tanto la maximización de ganancia, como un desarrollo equitativo de fuerzas productivas.*

Por último, lo que queremos demostrar, bajo una mirada del sistema económico centrada en el análisis de la equidad del proceso distributivo, será que:

Todos los *Ingresos* son distribuidos entre los *Agentes Económicos*, y considerando que el *Valor Agregado* es *Ingreso*, consecuentemente todo *Valor Agregado* es distribuido entre los *Agentes Económicos*.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Bajo esta demarcación, nuestra *investigación* va en pos del *desarrollo* de un sistema de Información económico aplicado a la contabilidad y que tiene por objetivo la constitución del «Balance Social» (Resolución Técnica N° 36. Normas Contables Profesionales: Balance Social, 2013), por el que se expondrá no solamente el «Estado del Valor Agregado» sino también, a través de un proceso de análisis de costos, la forma de distribución (bajo la técnica de consolidación) del «Valor Agregado» generado por las empresas, en las «cadenas de valor».

Desde la perspectiva de generación de conocimiento, lo que se busca es exponer explícitamente la *distribución de la riqueza* a partir de las distintas exposiciones tácitas derivadas de los estados contables, principalmente del estado de situación patrimonial y del estado de resultados. De aquí podremos ver las relaciones existentes entre los distintos agentes de producción, con la generación de riqueza; vale destacar que no procuramos ver igualdades, sino la validez de las relaciones. Desde esta perspectiva bien puede ser razonable pensar en cómo abordar la dimensión comercial del conocimiento en la empresa, como el valor mercantil del conocimiento, pues cuanto más se desconoce, más valiosos serán, para la universidad, la industria y el estado, los resultados alcanzados derivados de los proyectos de investigación.

Un punto más a tener en cuenta, es que si fuera necesario evaluar la relación existente entre el comportamiento del Producto Bruto Interno, con el de cada uno de los agentes económicos; al momento de promediar las razones, deberíamos asumir la media geométrica y no la media aritmética, ya que la primera, nos indicará (castigará) más claramente las diferencias entre las variables.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Marco Teórico de la Economía Social

Nuestra idea del desarrollo socioeconómico, se enmarca en la *teoría del desenvolvimiento* de Joseph Schumpeter (Schumpeter, 1997, pág. 19 a 23), quien expone que, en un estado organizado en el cual prevalecen la propiedad privada, la división del trabajo, y la libre competencia, comercialmente podemos observar que en la práctica todo empresario sabe sobre:

- la extensión y la intensidad de la demanda de sus bienes;
- el trabajo que debe realizar;
- el precio de las cosas que debe adquirir (dentro de ciertos límites); y
- a quien le puede comprar;

Por lo que todos los hombres de negocio son compradores y vendedores, a los efectos de su producción y consumo; siendo así que el ritmo económico que constituye la corriente circular de los períodos económicos pasados gobiernen la actividad del individuo. Entonces podemos suponer que cada uno vive en un período económico de los bienes producidos en el anterior, cosa que es posible si la producción se extiende en el pasado, o si el producto de un *factor de la producción* está sujeto a una corriente continua. En otras palabras, que los vendedores de mercancías aparecen de nuevo como compradores en medida suficiente para adquirir los bienes capaces de mantener su consumo y equipo productivo en el próximo período económico en el nivel usual y viceversa.

Al total de mercancías producidas y vendidas, en una comunidad, y en un período económico dado, la denominaremos «producto social»; en donde los costos como expresión del valor de otros empleos potenciales de los medios de producción constituyen las partidas del «Debe» en el «balance social»; y según ciertos principios, se distribuye al final de ese período económico. Podremos decir,



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

entonces, que cada individuo aporta su contribución al producto social y más tarde, recibe algo de él. Teniendo en cuenta la condición de que cada participación supone una contribución, y a toda contribución le corresponde un derecho de otro individuo y además, como todos saben por experiencia con cuanto deben contribuir, para obtener lo que desean, se constituye así un flujo circular, debiendo el sistema compensar todas las aportaciones y participaciones, cualquiera que sea el mecanismo por el cual se haya realizado la distribución. (Schumpeter, 1997, págs. 41, 42)

Esta forma participada, basada en la experiencia de los agentes económico descrita por Schumpeter, donde: los acontecimientos económicos tienen su lógica natural que todo hombre práctico (en el ejercicio de sus facultades) conoce por los propios hechos de su experiencia; está enmarcada dentro de la lógica analítica de Immanuel Kant (Kant, 2000), principalmente cuando expone que: todo en la naturaleza se rige por reglas, aunque estas reglas no nos sean conocidas; es más, Kant dice que el Universo entero no es propiamente más que un vasto conjunto de fenómenos sujetos a determinadas reglas; de suerte que nada, absolutamente nada existe sin su fundamento. Es así que el ejercicio de nuestras facultades se verifica conforme a leyes, a las que desde luego nos ajustamos sin tener conciencia de ello, hasta el punto de que venimos insensiblemente en conocimiento de las mismas por hechos de experiencia y por el continuo uso de las propias facultades. Tanto es así que terminamos por acomodarnos tan fácilmente a estas leyes, que después nos cuesta gran trabajo el considerarlas de una manera abstracta.

Ahora bien, la posición de un estado ideal de equilibrio en el sistema económico, seguramente nunca alcanzado, a pesar de la lucha constante por obtenerla, se perturba a causa de la alteración de los datos. Estas alteraciones espontáneas y discontinuas en los cauces de la corriente circular, y estas perturbaciones del centro de equilibrio, aparecen en la esfera de la vida industrial y comercial y no en



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

la esfera de las necesidades de los consumidores de productos acabados (Kalecki, Tres Sistemas, 1983). Por tanto, entenderemos por «desenvolvimiento» solamente a aquellos cambios de la vida económica que no hayan sido impuestos a ella desde el exterior, sino que tengan un origen interno. Entonces, el desenvolvimiento, en nuestro caso, se define por: la creación de una nueva organización industrial, que se da por la anulación de una posición de monopolio existente ante la conformación de cadenas cooperativas de valor. (Schumpeter, 1997, pág. 73 a 77)

## Contabilidad Social

Ante todo, diremos que partimos de asumir a la contabilidad, como una disciplina enmarcada dentro de las ciencias sociales aplicadas, que se constituye en una manifestación de del pensamiento y de evaluación crematística; por lo que se erige como una herramienta que atiende a descripciones cuantitativas de los hechos económicos y así necesaria para la elaboración de predicciones sobre la circulación de la renta y de los agregados de riqueza. (Mattessich R. , 1973, págs. 449, 465)

## Relación entre la Macroeconomía y las Cuentas Nacionales

Dado que la macroeconomía necesita de un vasto conjunto de datos estadísticos que permitan describir el comportamiento económico agregado, las cuentas nacionales se constituyen entonces, en la columna vertebral del análisis macroeconómico moderno. De estos datos, los más importantes que se registran en las cuentas nacionales, son los niveles agregados del producto (descritos en la Cuenta de producción y de Agregación), el ingreso, el ahorro, el consumo y la inversión en la economía. (Naciones Unidas, 2009)

Entonces diremos que la Contabilidad Social o Nacional (como una disciplina de la Economía, en las Ciencias Sociales Aplicadas), se presenta como una técnica de



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

medición y registro sistemático de un conjunto de magnitudes y variables, que se propone exponer todas aquellas transacciones económicas que se verifican en un determinado período de tiempo, entre los diversos sectores y agentes económicos del sistema económico de un país.

En tanto, como veremos más adelante, el Balance Social, se presenta como el instrumento contable que ofrece una estimativa en cuanto a la generación y distribución de la renta, pudiendo diferenciar el crecimiento económico dado por la generación del Valor Agregado, del desarrollo económico representado en la forma distributiva del mismo.

#### *Agregación y distribución de la renta*

Retomando nuestro modelo económico para el crecimiento (ver Ilustración 1 Problemas y oportunidades para el Desarrollo Socioeconómico Regional Ilustración 1) partimos de una identidad básica en donde el *gasto* realizado por la compra, de lo que se produce, equivale a la *producción*, e igual a la *renta* necesaria que se gana (como retribución de los factores de producción) y que permite financiar los gastos de aquellas compras. o lo que es lo mismo la demanda agregada es igual a la oferta agregada y a la renta.

Ahora bien, intentaremos colocar desde la perspectiva de Lawrence Klein (Klein, 1983, pág. 18) a la administración de la demanda como una política derivada de los sistemas teóricos orientados hacia la demanda

La Renta Disponible ( $Y_d$ ) es el concepto que utiliza Keynes, donde la Demanda Global:

$$D_g = C + I + G + X$$

C= demanda de consumo

I= demanda de inversión



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

G= demanda pública

X= demanda externa neta

expone a la función de consumo C como función de la Renta Disponible (Yd = RD):

$$C = F(Yd)$$

Relacionándose así la parte de la oferta de las empresas a través de la Renta Disponible (RD), con la parte de la Demanda de las Familias:

$$Gasto = Producción = Renta \leftrightarrow DA = OA = Y$$

$$PNB_{Pcio.Mdo} = C + I_{Bruto} + G + X - I + \Delta_{STOCK}$$

$$I_{Neto} = I_{Bruto} - Depreciaciones$$

$$PNN_{Pcio.Mdo} = C + I_{Neto} + G + X - I + \Delta_{STOCK}$$

$$PNN_{Pcio.Mdo} = PNN_{Cto.Fac.Prod.} + Impuestos - Subsidios$$

$$PNN_{Costo.Fac.Prod.} = RN$$

$$PNN_{Pcio.Mdo} = RN + Impuestos - Subsidios \rightarrow RN = PNN_{Pcio.Mdo} - Impuestos + Subsidios$$

$$RN_{Cto.Fac.Prod.}$$

$$= \sum Renta + \sum Salario + \sum Intereses + \sum Beneficios$$

$$RN_{Micro} = \sum VA$$

$$RP = RN - Impuestos (s / Sdades) - Impuestos (p/ la seg. social) - Beneficios no distribuidos$$

$$RD = RP - Impuestos indirectos$$

Donde:



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

RN= Renta Nacional

RP = Renta Personal

RD= Renta Disponible

Uno de los factores de mayor relevancia para estas transacciones económicas es la agregación de la renta directamente ligada al proceso de producción; La agregación de la renta es el resultado de la integración de cualquiera de los tres sectores de la producción, sea el primario, el secundario o el terciario, como los agentes activos que operan el sistema económico, las unidades familiares, las empresas y el gobierno y está directamente ligada como la calidad de vida de la población. Por consiguiente, es necesario confrontar el crecimiento económico dado por el producto agregado, con el crecimiento económico como forma equitativa en la distribución de la riqueza. (Laveglia, pág. 10)



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Balance social

Es importante para nuestro trabajo, y para dejar explicitada nuestra concepción, especificar claramente a qué nos referimos cuando hablamos del Balance Social. Podemos decir entonces, que existen cuatro vertientes del Balance Social y que se dan en función de los destinatarios, el grado de cuantificación, la metodología, y consecuentemente su exposición, y son (dos Santos & Hashimoto, 2002, págs. 154,155):

1. Balance Ambiental, refleja la postura de la empresa en relación a los recursos naturales, y ello según: los gastos y aportes realizados hacia la preservación o recuperación de dichos recursos; o sus inversiones dirigidas al medioambiente o a los pasivos ambientales.
2. Beneficios y Contribuciones Sociales, *en general, evidencia los beneficios sociales y culturales realizados por la empresa ser actividades filantrópicas y de voluntariado llevadas adelante por la organización.*
3. Balance de Recursos Humanos, busca evidenciar el perfil de la fuerza de trabajo, el salario, los beneficios, los gastos en entrenamiento y capacitación, entre otros beneficios laborales.
4. Estado del Valor Agregado, expone la contribución de la empresa al desarrollo económico de la región en la que se encuentra instalada, exhibiendo: la riqueza que la empresa agrega a la economía local, y su forma social de contribución.

De esta taxonomía, nuestra línea de investigación transcurre por la concepción del Balance Social en el marco del Estado del Valor Agregado y desde esta perspectiva, dicho Balance, se constituye como un instrumento que permite evaluar la actuación de la empresa.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Funciones del Balance social

- Análisis de la composición de los bienes materiales en toda la economía o en los distintos sectores.
- Análisis de la estructura del activo y el pasivo por grupos de unidades económicas finales intermedias para hallar las relaciones entre la estructura del balance y la conducta económica, estudiando, por ejemplo, la influencia de la estructura del balance en el ahorro.
- Distribución de la riqueza nacional entre los miembros de la comunidad, agrupándolos por la cuantía de la riqueza, la renta, la industria, la profesión (trabajador, capitalista, rentista, financista)
- Conocimiento de los vínculos de las unidades económicas, es decir, el número y carácter de los intermediarios entre el gerente efectivo que administra los bienes materiales y el último poseedor de su valor líquido.
- Deducción de la razón entre el activo nacional y la riqueza nacional, razón que mide el movimiento financiero habido en una economía.
- Determinación de los cambios habidos en el intervalo de los balances, en el activo total y el capital líquido, y ahorro e inversión durante el período correspondiente, en toda la economía y en algunos grupos de unidades económicas.
- Determinación del coeficiente de crecimiento de la riqueza nacional especialmente de la riqueza material reproducible, lo cual puede servir para estimar el crecimiento económico cuando no se tienen datos de renta nacional.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Valor Agregado

Antes de pasar al «Estado de Valor Agregado» que es nuestra cuestión de fondo, precisamos hacer algunas especificidades con respecto al concepto del «Valor Agregado», su significación en el marco de la economía (micro y macroeconomía) y su relevancia en lo social. En las actividades productivas de toda empresa, para la generación de productos, se precisa del consumo de recursos; consecuentemente, siempre que el valor económico del producto que fuese generado sea superior al valor de los recursos consumidos para su generación, habrá generación de riqueza o generación de valor. Podemos decir entonces, que este agregado de valor a los insumos adquiridos en las actividades productivas, es lo que denominamos «Valor Agregado».

Es importante hacer notar, que el Valor Agregado, tanto sea expuesto como parte de *un ratio*, a manera de un renglón derivado del Estado de Resultados, o bien en forma de *Estado Demostrativo*; siempre, de una u otra manera, está incluido en la información que suministran las empresas. Por lo tanto como ya dijéramos, *el Valor Agregado se presenta como una medida de la actividad de la empresa*, y consecuentemente ha de ser un referente a la hora de fijar la política de precios de venta de los productos, más particularmente en aquellos mercados que no se presentan como de competencia perfecta.

Veamos un ejemplo, para cada caso de exposición:

- Para el caso que sea expuesto como *un ratio*, una empresa que elabora varios productos con valores agregados distintos, podrá creer conveniente elegir aquél producto que tenga menor Valor Agregado por dos razones: una por el menor riesgo que implica una mayor participación de los costos externos, con respecto a los costos internos; y por otra, a una menor *inversión en activos fijos* con respecto a los *activos circulantes*.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

- Para el caso de exposición derivado del *Estado de Resultados*, sabemos que, se puede contemplar a la magnitud Valor Agregado como un renglón del Estado de Resultados; pero así, no se formulará la renta total obtenida por la empresa y la distribución de la misma entre los distintos agentes que intervienen en su formación, como ser: los trabajadores, los clientes, el Estado, los financistas y los propietarios.

Estos ejemplos que en los que se realizan el análisis desde la perspectiva individual de una empresa, nos sirven para ir argumentando sobre nuestra hipótesis, en donde conjeturamos que el Desarrollo Socioeconómico Regional, depende de los impulsos originados por la inversión pública y privada, y también de la capacidad de propagación o difusión de los mismos; lo que luego contrastaremos con estudios de caso. Al poder hacer pruebas de contrastación de la teoría de los precios. (Schlick, 1936, pág. 2) no deberán escapar a nuestra investigación, en el marco de la realidad social, ciertas observaciones sobre las derivaciones de las consecuencias lógicas. Por ello, nuestra perspectiva se pretende desprender de la visión que se tiene de la empresa como una “unidad de acumulación”, que se ve representada a través del concepto de Margen (Porter, 1995, págs. 35, 36), para pasar a una visión social de la misma, sustentada en la construcción de *valores* compartidos por las cadenas de valor, con el fin último de alcanzar una distribución equitativa de la Renta Nacional.

Por lo tanto es importante diferenciar al Estado del Valor Agregado del Estado de Resultados (ganancias/pérdidas), y una primera aproximación la podemos realizar a través del siguiente cuadro:



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Estado de Resultados		Estado de Valor Agregado	
Resultado = Ventas – Costos		VA = Ventas – Materiales y Servicios	
Ventas	Costos	Ventas	Materiales y Servicios
	Materiales		Materiales
	Gastos		Gastos Depreciación
			Salario (Trabajadores)
			Dividendos (Accionistas)
			Renta (Tierras y Bienes)
			Intereses (Financistas)
			Impuestos (Estado)

Ilustración 2 El concepto de Valor Agregado y el de Pérdidas y Ganancias  
Adaptado de Manuel Luna (Luna, 2005)

Teniendo ya asumida una concepción del Valor Agregado, expondremos ahora a los agentes que intervienen en la generación de dicho Valor, sus aportes y la retribución se especifican en el siguiente cuadro:



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Estado del Valor Agregado							
	Valor Económico Generado		Distribución del Valor Económico Generado				
<b>Mercado</b> →	Demanda	Oferta de Bienes y Servicios	Oferta				
<b>Agentes</b> →	Consumidores (Clientes)	Empresas, Estado, (Proveedores)	Trabajadores y empleados	Socios capitalista	Instituciones financieras	Rentistas	Estado
<b>Aportes</b> →	Ingresos por ventas	Compras - Costo de producción	Trabajo	Capital	Recursos financieros	Activos - Capital de terceros	Bienes y Servicios públicos
<b>Retribución al Agente</b> →	Satisfacción y Bienestar	Riqueza	Remuneraciones y Beneficios Sociales	Beneficio-Dividendos	Intereses	Renta	Impuestos, tasas y contribuciones

**Ilustración 3 Creación de Valor Agregado: agentes, aportes y retribución**

A partir del *Valor Económico Generado Bruto* (ingresos-insumos adquiridos a terceros), el hecho que la empresa tenga un mercado y venda sus productos, indica la *eficacia de las actividades de la empresa*; por otro lado, su *eficiencia*, comúnmente será medida por la relación de sus actividades con respecto a los gastos requeridos a tal efecto. Ahora bien, lo que se pretende aquí es estudiar la *efectividad emprendedora* (como valorización del objetivo) en pos de un crecimiento económico y qué tipo o tipos de crecimiento conlleva (constante, a tasas crecientes o decrecientes), para cada una de las variables que atienden a los agentes del mercado. Solo lograremos este tipo de análisis temporal, a través de supuestos (teorías o leyes) de la economía como la teoría de consumo de John Keynes, Irving Fisher, o Franco Modigliani (en la hipótesis del ciclo de vida, donde el consumo depende de la riqueza y el ingreso); o para los demás agentes del mercado que aportan: trabajo, capital físico, capital financiero e infraestructura pública, de cuyo aprovechamiento surge la oferta de bienes y servicios al mercado. Cada uno de ellos también precisan ser analizados en el marco de teorías tales como la de la producción de Frank Hyneman; la teoría del Valor de Karl Marx,



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Adam Smith o David Ricardo; la teoría del capital y el interés; será de utilidad pues, contar con modelos que permitan hacer análisis mutatis mutandis, como el de la oferta y demanda agregada de pleno empleo (IS-LM) o el flujo circular de la renta de *John Hicks*.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Estado del Valor Agregado

Ahora bien, y sin querer distraer la atención del tema principal, creemos importante iniciar la exposición haciendo una primera referencia hacia la Norma Contable Profesional: Resolución Técnica Número 36, titulada: Balance Social, aprobada por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por Resolución C. D. N° 56/2013 (2013); hemos encontrado, luego de una vasta y exhaustiva revisión bibliográfica, que la misma y sin hacer referencia alguna, es una *transcripción incompleta*, en términos de demarcación epistémica de Mario Bunge (1985, pág. 13) podríamos afirmar que es una caricatura, de la Norma Brasileira de Contabilidad: NBC T 3.7 del 2005, con numeración actual: NBC TG 09 del 2008 (Conselho Federal de Contabilidade, 2008), titulada: Demonstração do Valor Adicionado. La cual, a su vez, fuera elaborada en base al modelo de demostración del Valor Agregado de la Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (FIPECAFI) de la Facultad de Economía Administración y Contabilidad (FEA) de la Universidad de Sao Paulo (USP) en Brasil. (dos Santos & Hashimoto, 2002)

Más interesante resulta aún, la lectura de la Interpretación N° 6 de Normas de Contabilidad y Auditoría (2013 ): Auditoría o Revisión del Balance Social, que hace referencia vagamente al Estado de Valor Económico Generado y Distribuido" (EVEGyD), en pos de los indicadores de la Global Reporting Initiative (GRI), y sin hacer mención alguna a la concepción del Valor Agregado. Es importante resaltar esta observación, pues el haber generado un instrumento y el omitir su correspondiente *semántica de significación*, provoca graves consecuencias epistémicas para la comunidad de investigadores que aborden estudios al respecto; lo que se quiere decir es que todo lenguaje lógicamente debe tener reglas de sintaxis que eviten los sinsentidos, y consecuentemente debe contar con



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

símbolos articulares con un significado determinado y único (Wittgenstein, 1921, pág. 2).

Como venimos diciendo, estos problemas semánticos, de hecho, se presentaron en la XXXVI Jornada Universitaria de Contabilidad y V Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad, realizadas en la Universidad de Buenos Aires en el año 2015. Se puede así observar comúnmente, que se discute sobre el Balance Social mezclando diversas acepciones, siendo que no se percibe por parte la comunidad económica argentina la existencia de las distintas vertientes; lo que conlleva a no delimitar correctamente el dominio del discurso.

Este hecho nos pone en la necesidad de exponer brevemente el trasfondo teórico sobre la historia del balance social, sus tipologías y la conceptualización de uno de los elementos principales de nuestra investigación que es el «Valor Agregado», para luego sí pasar a la descripción de los desarrollos y resultados *tecnológicos sociales* alcanzados sobre el «Estado del Valor Agregado».

Podemos decir que el Valor Agregado representa la riqueza creada por la empresa, de forma general medida por la diferencia entre el valor de las ventas y los insumos adquiridos a terceros; incluido también, el Valor Agregado recibido en transferencia, o sea, producido por terceros y transferido a la entidad.

Ante esto, Arivaldo dos Santos (dos Santos & Hashimoto, 2002), constituye la técnica contable del «Estado del Valor Agregado», que permitirá *analizar el desempeño económico de la organización*, evidenciando así, la generación de la riqueza de una organización y su distribución; esta demostración se realiza calculando la diferencia entre las ventas y los bienes producidos por terceros (insumos y servicios de terceros) utilizados en el proceso productivo.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

### *Cómo elaborar el Estado de Valor Agregado*

Según el Consejo Federal de Contabilidad de Brasil (2008), la presentación del Valor Agregado consolidado, como elemento del Balance Social que tiene por finalidad evidenciar la riqueza creada por la entidad y su distribución durante un determinado período, debe tener en cuenta la estructura básica para la elaboración de los estados contables y sus datos, que en su gran mayoría son obtenidos principalmente a partir del Estado de Resultados y además debe basarse en las demostraciones consolidadas y evidenciar la participación de los socios no controladores.

El denominado Valor Económico Generado y Distribuido, a la postre el Valor Agregado, para proporcionar a los usuarios de los estados contables, la información relativa sobre la riqueza generada y distribuida, en un determinado período, mínimamente debe ser detallada de la siguiente manera:

- Retribuciones a los trabajadores y empleados: remuneraciones al personal.
- Tributos al Estado: impuestos, tasas y contribuciones.
- Retribuciones al capital de terceros: intereses y rentas o alquileres.
- Retribuciones al capital propio:
  - intereses sobre el capital propio y dividendos, y
  - ganancias retenidas / pérdidas del ejercicio.

Este esquema puede observarse en el Modelo de Estado de Valor Económico Generado y Distribuido propuesto por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (2013), a través de la siguiente ilustración:



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Id	Descripción
100	Ingresos
110	Venta de mercaderías, productos y servicios
120	Otros ingresos
130	Ingresos relativos a la construcción de activos propios
140	Provisión para desvalorización de créditos
200	Insumos Adquiridos a Terceros
210	Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos
220	Materiales, energía, servicios de terceros y otros
230	Pérdida y recuperación de valores de activos
240	Otras (especificar)
300	Valor Económico Generado Bruto (1-2)
400	Depreciaciones y Amortizaciones
500	Valor Económico Generado Neto producido por la Entidad (3-4)
600	Valor Agregado Recibido En Transferencia
610	Resultado participación en subsidiarias
620	Ingresos financieros
630	Otras
700	Valor económico Generado Total a Distribuir (5+6)
800	Distribución del Valor Económico Generado
810	Remuneraciones al personal
811	Remuneración directa
812	Beneficios
813	Otros
820	Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo
821	Función técnica / administrativa
822	Otras
830	Al Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)
831	Nacionales
832	Provinciales
833	Municipales



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

840	Retribución al capital de terceros
841	Intereses
842	Rentas
843	Otras
850	Retribución a los propietarios
851	Resultados no distribuidos
852	Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para consolidación)
860	Otras

**Ilustración 4 Modelo de Estado de Valor Económico Generado y Distribuido propuesto por la RT36**

Por cierto, esta es una información básica que debe ser analizada sistémicamente a partir de sus componentes contables y sus relaciones estructurales; una alternativa bien puede ser hacerlo bajo una perspectiva adicional que será la de poder reflejar la *distribución* del Valor Agregado generado, en función del Flujo de Efectivo de Fondos, entendiendo a esta noción como expresión de la suma de beneficios más amortizaciones y provisiones, es decir, recursos generados por las empresa durante un periodo de tiempo.



**Ilustración 5 Valor Agregado Generado en función del Flujo de Efectivo de**



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

**Fondos**



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Casos de prueba para la RT 36

En el marco del Programa de Políticas públicas para el desarrollo socioeconómico regional: la inclusión a través de emprendimientos cooperativos en un modelo de equidad social; y habiendo realizado tareas conjuntas de I+D, con el proyecto código: 55/B192/2015, se ha realizado un proceso de modelización, a los fines de llevar adelante el proceso analítico del presente caso, para lo cual, se ha considerado una empresa industrial, a continuación, se brinda una serie de datos a efectos de confeccionar el EVEGyD.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Datos:

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	
Ventas	3.500.000
Costo de ventas	-1.585.000
Ganancia bruta	1.915.000
Gastos de comercialización	-155.800
Gastos de administración	-84.700
Otros ingresos	1.000
Resultados financieros y por tenencia	2.500
Ganancia ordinaria	1.678.000
Impuesto a las ganancias	-587.300
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>1.090.700</b>

<b>ANEXO I - VENTAS Y COSTO DE VENTAS</b>			
	<b>TOTALES</b>	<b>PRODUCCIÓN PROPIA</b>	<b>MERCADERÍA REVENTA</b>
Ventas	3.500.000	1.800.000	1.700.000
Existencia inicial	952.000	500.000	452.000
(+)Más:			
Compras	750.000	120.000	630.000
Resultados por tenencia	9.000	10.000	-1.000
Gastos de producción	744.000	614.800	129.200
<b>SUBTOTAL</b>	<b>2.455.000</b>	<b>1.244.800</b>	<b>1.210.200</b>
(-)Menos:			
Existencia final	-870.000	-670.000	-200.000
Costo de ventas	1.585.000	574.800	1.010.200
<b>Margen de las ventas</b>	<b>1.915.000</b>	<b>1.225.200</b>	<b>689.800</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

### ANEXO II - COSTOS DE PRODUCCIÓN Y GASTOS

Rubro				Activación Bs de Uso	TOTAL
	Prodción	Admción	Comzación		
Sueldos	320.000	18.000	65.000	5.000	408.000
Cargas sociales	160.000	9.000	32.500	2.500	204.000
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000	5.000	23.000		70.000
Servicios de terceros	36.000	8.000	21.000	7.000	72.000
Honorarios directorio y gerentes	60.000	35.000	3.000		98.000
Depreciaciones bienes de uso	19.000	2.000	3.000		24.000
Combustibles y lubricantes	57.000		6.000		63.000
Gastos de correo		1.200			1.200
Gastos bancarios		3.500			3.500
Papelería y útiles		1.800	2.300		4.100
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000	1.200			51.200
<b>TOTALES</b>		<b>84.700</b>	<b>155.800</b>	<b>14.500</b>	<b>999.000</b>

### ANEXO III - RESULTADOS FINANCIEROS Y POR TENENCIA

	Intereses	Desvalorizaciones	Resultados	
			por tenencia	TOTALES
Generados por activos				
Créditos por ventas	-1.500	3.000		1.500
Bienes de cambio			-9.000	-9.000
<b>TOTALES</b>	<b>-1.500</b>	<b>3.000</b>	<b>-9.000</b>	<b>-7.500</b>
Generados por pasivos				
Préstamos	4.000			4.000
Cargas fiscales	1.000			1.000
<b>TOTALES</b>	<b>5.000</b>			<b>5.000</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

CONCEPTOS	EXISTENCIA INICIAL		
	Producción propia	Mercadería reventa	TOTAL
Compras	260.000	210.000	470.000
Resultados por tenencia			-
Gastos Anexo II	482.000		482.000
<b>TOTALES</b>	<b>742.000</b>	<b>210.000</b>	<b>952.000</b>

CONCEPTOS	EXISTENCIA FINAL		
	Producción propia	Mercadería reventa	TOTAL
Compras	91.991	200.000	291.991
Resultados por tenencia	7.666		7.666
Gastos Anexo II	570.343		570.343
<b>TOTALES</b>	<b>670.000</b>	<b>200.000</b>	<b>870.000</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Cálculos Auxiliares

Forma de cálculo las compras de producción propia (\$ 91.991):

$$\begin{array}{r} \text{Producción propia existencia} \\ \text{final} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{Compras} \\ \text{producción} \\ \text{propia (Anexo I)} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Resultado} \\ \text{por tenencia} \\ \text{producción} \\ \text{propia} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Gastos} \\ \text{producción} \\ \text{(Anexo II)} \end{array}$$

Compras producción propia (Anexo I)

Forma de cálculo de los resultados por tenencia de producción propia (\$ 7.666):

$$\begin{array}{r} \text{Producción propia existencia} \\ \text{final} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{Compras} \\ \text{producción} \\ \text{propia (Anexo I)} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Resultado} \\ \text{por tenencia} \\ \text{producción} \\ \text{propia} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Gastos} \\ \text{producción} \\ \text{(Anexo II)} \end{array}$$

Resultados por tenencia producción propia

Forma de cálculo de los gastos del Anexo II de producción propia (\$ 570.343):

$$\begin{array}{r} \text{Producción propia existencia} \\ \text{final} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{Compras} \\ \text{producción} \\ \text{propia (Anexo I)} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Resultado} \\ \text{por tenencia} \\ \text{producción} \\ \text{propia} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Gastos} \\ \text{producción} \\ \text{(Anexo II)} \end{array}$$

Gastos de producción (Anexo II)



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

DIFERENCIAS ENTRE VALORES DE INICIO Y DE CIERRE DE EJERCICIO					
RUBROS	Inicial	Final	DIFERENCIA		RETENCIÓN NETA
Sueldos	210.000	245.309	(35.309)	8.5.1	(35.309)
Cargas sociales	105.000	122.654	(17.654)	8.5.1	(17.654)
Impuestos, tasas y contribuciones	30.000	32.197	(2.197)	8.5.1	(2.197)
Servicios de terceros	33.000	27.597	5.403	2.2	
Honorarios directorio y gerentes	14.000	45.995	(31.995)	8.5.1	(31.995)
Depreciaciones bienes de uso	10.000	14.565	(4.565)	4	
Combustibles y lubricantes	37.000	43.696	(6.696)	2.2	
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	43.000	38.330	4.670	2.2	
Subtotal	482.000	570.343	(88.343)		
Resultados por tenencia		7.666	(7.666)	2.3	
Compras	470.000	291.991	178.009	2.1	
<b>TOTAL</b>	<b>952.000</b>	<b>870.000</b>	<b>82.000</b>		<b>(87.156)</b>

Ejemplo de cálculo de los sueldos (final \$ 245.309)

$$\left[ \begin{array}{l} \text{Producción propia} \\ \text{existencia final} \end{array} \right] \times \left[ \begin{array}{l} \text{Compras} \\ \text{producción} \\ \text{propia} \\ \text{(Anexo I)} \end{array} \right] + \left[ \begin{array}{l} \text{Resultado} \\ \text{por tenencia} \\ \text{producción} \\ \text{propia} \\ \text{(Anexo I)} \end{array} \right] + \left[ \begin{array}{l} \text{Gastos} \\ \text{producción} \\ \text{(Anexo II)} \end{array} \right] \times \left[ \begin{array}{l} \text{Sueldos de producción (Anexo II)} \\ \text{Total de gastos de producción} \end{array} \right]$$



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Papeles de trabajo

En base a los datos obtenidos se procede a elaborar los papeles de trabajo para el armado del EVEGyD.

		VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR						
		INGRESOS	INSUMOS ADQUIRIDOS A TERCEROS	VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO	DEPRECIACIÓN	VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD	VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA	VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR
<b>CONCEPTOS</b>	<b>Montos</b>	1	2	3 = 1 + 2	4	5 = 3 + 4	6	7 = 5 + 6
Ventas	-3.500.000	3.500.000		-3.500.000		-3.500.000		-3.500.000
Incorporación costos a bienes de uso	-14.500	-14.500		-14.500		-14.500		-14.500
Compras	750.000		750.000	750.000		750.000		750.000
Resultados por tenencia	-9.000		-9.000	-9.000		-9.000		-9.000
<b>Erogaciones</b>								
Sueldos	320.000							
Cargas sociales	160.000							
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000							



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Servicios de terceros	36.000		36.000	36.000		36.000		36.000
Honorarios directorio y gerentes	60.000							
Depreciaciones bienes de uso	19.000				19.000	19.000		19.000
Combustibles y lubricantes	57.000		57.000	57.000		57.000		57.000
Gastos de correo								
Gastos bancarios								
Papelería y útiles								
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000		50.000	50.000		50.000		50.000
<b>Activación en bienes de uso</b>								
Sueldos	5.000							
Cargas sociales	2.500							
Impuestos, tasas y contribuciones								
Servicios de terceros	7.000		7.000	7.000		7.000		7.000
Honorarios directorio y gerentes								
Depreciaciones bienes de uso								
Combustibles y lubricantes								
Gastos de correo								
Gastos bancarios								
Papelería y útiles								
Servicios (luz, teléfono, etc)								
<b>Diferencias de inventario</b>								
Compras	178.009		178.009	178.009		178.009		178.009
Resultados por tenencia	-7.666		-7.666	-7.666		-7.666		-7.666
Sueldos	-35.309							
Cargas sociales	-17.654							
Impuestos, tasas y contribuciones	-2.197							



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Servicios de terceros	5.403		5.403	5.403		5.403		5.403
Honorarios directorio y gerentes	-31.995							
Depreciaciones bienes de uso	-4.565				-4.565	-4.565		-4.565
Combustibles y lubricantes	-6.696		-6.696	-6.696		-6.696		-6.696
Gastos de correo								
Gastos bancarios								
Papelería y útiles								
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670		4.670	4.670		4.670		4.670
<b>Gastos de comercialización</b>								
Sueldos	65.000							
Cargas sociales	32.500							
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000							
Servicios de terceros	21.000		21.000	21.000		21.000		21.000
Honorarios directorio y gerentes	3.000							
Depreciaciones bienes de uso	3.000				3.000	3.000		3.000
Combustibles y lubricantes	6.000		6.000	6.000		6.000		6.000
Gastos de correo								
Gastos bancarios								
Papelería y útiles	2.300		2.300	2.300		2.300		2.300
Servicios (luz, teléfono, etc)								
<b>Gastos de administración</b>								
Sueldos	18.000							
Cargas sociales	9.000							
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000							
Servicios de terceros	8.000		8.000	8.000		8.000		8.000
Honorarios directorio y gerentes	35.000							



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Depreciaciones bienes de uso	2.000				2.000	2.000		2.000
Combustibles y lubricantes								
Gastos de correo	1.200		1.200	1.200		1.200		1.200
Gastos bancarios	3.500		3.500	3.500		3.500		3.500
Papelería y útiles	1.800		1.800	1.800		1.800		1.800
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200		1.200	1.200		1.200		1.200
Otros ingresos y egresos	-1.000	-1.000		-1.000		-1.000		-1.000
Resultado financiero y por tenencia								
Generados por activos								
Cuentas a cobrar	-1.500						-1.500	-1.500
Incobrables	3.000	3.000		3.000		3.000		3.000
Bienes de cambio	9.000		9.000	9.000		9.000		9.000
Generados por pasivos								
Préstamos	4.000							
Cargas sociales y fiscales	1.000							
Impuesto a las ganancias	587.300							
Resultado del ejercicio	1.090.700							
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>3.512.500</b>	<b>1.118.721</b>	<b>-2.393.779</b>	<b>19.435</b>	<b>-2.374.344</b>	<b>-1.500</b>	<b>-2.375.844</b>

<b>CONTROL</b>	<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>	<b>2.375.844</b>
----------------	--	------------------



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detallan los ingresos.

CONCEPTOS		INGRESOS				INGRESOS
		Ventas de mercaderías productos y servicios	Otros ingresos	Ingresos relativos a construcción de activos propios	Previsión para desvalorización de créditos	
		1.1	1.2	1.3	1.4	1
Ventas	(3.500.000)	(3.500.000)				(3.500.000)
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)			(14.500)		(14.500)
Compras	750.000					
Resultados por tenencia	(9.000)					
<b>Erogaciones</b>						
Sueldos	320.000					
Cargas sociales	160.000					
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000					
Servicios de terceros	36.000					
Honorarios directorio y gerentes	60.000					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Depreciaciones bienes de uso	19.000					
Combustibles y lubricantes	57.000					
Gastos de correo						
Gastos bancarios						
Papelería y útiles						
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000					
<b>Activación en bienes de uso</b>						
Sueldos	5.000					
Cargas sociales	2.500					
Impuestos, tasas y contribuciones						
Servicios de terceros	7.000					
Honorarios directorio y gerentes						
Depreciaciones bienes de uso						
Combustibles y lubricantes						
Gastos de correo						
Gastos bancarios						
Papelería y útiles						
Servicios (luz, teléfono, etc)						
<b>Diferencias de inventario</b>						
Compras	178.009					
Resultados por tenencia	(7.666)					
Sueldos	(35.309)					
Cargas sociales	(17.654)					
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Servicios de terceros	5.403				
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)				
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)				
Combustibles y lubricantes	(6.696)				
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670				
<b>Gastos de comercialización</b>					
Sueldos	65.000				
Cargas sociales	32.500				
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000				
Servicios de terceros	21.000				
Honorarios directorio y gerentes	3.000				
Depreciaciones bienes de uso	3.000				
Combustibles y lubricantes	6.000				
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles	2.300				
Servicios (luz, teléfono, etc)					
<b>Gastos de administración</b>					
Sueldos	18.000				
Cargas sociales	9.000				
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000				



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Servicios de terceros	8.000					
Honorarios directorio y gerentes	35.000					
Depreciaciones bienes de uso	2.000					
Combustibles y lubricantes						
Gastos de correo	1.200					
Gastos bancarios	3.500					
Papelería y útiles	1.800					
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200					
Otros ingresos y egresos	(1.000)		(1.000)			(1.000)
Resultado financiero y por tenencia						
Generados por activos						
Cuentas a cobrar	(1.500)					
Incobrables	3.000				3.000	3.000
Bienes de cambio	9.000					
Generados por pasivos						
Préstamos	4.000					
Cargas sociales y fiscales	1.000					
Impuesto a las ganancias	587.300					
Resultado del ejercicio	1.090.700					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

<b>TOTALES GENERALES</b>		(3.500.000)	(1.000)	(14.500)	3.000	(3.512.500)
--------------------------	--	-------------	---------	----------	-------	-------------



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detallan los insumos adquiridos a terceros.

CONCEPTOS		INSUMOS ADQUIRIDOS A TERCEROS				INSUMOS ADQUIRIDOS A TERCEROS
		Costo de productos, mercaderías y servicios vendidos	Materiales, energía, servicios de terceros y otros	(Pérdida) recupero de valores de activos	Otras	
		2.1	2.2	2.3	2.4	2
Ventas	(3.500.000)					
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)					
Compras	750.000	750.000				750.000
Resultados por tenencia	(9.000)			(9.000)		(9.000)
<b>Erogaciones</b>						
Sueldos	320.000					
Cargas sociales	160.000					
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000					
Servicios de terceros	36.000		36.000			36.000
Honorarios directorio y gerentes	60.000					
Depreciaciones bienes de uso	19.000					
Combustibles y lubricantes	57.000		57.000			57.000
Gastos de correo						



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000		50.000		50.000
<b>Activación en bienes de uso</b>					
Sueldos	5.000				
Cargas sociales	2.500				
Impuestos, tasas y contribuciones					
Servicios de terceros	7.000		7.000		7.000
Honorarios directorio y gerentes					
Depreciaciones bienes de uso					
Combustibles y lubricantes					
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)					
<b>Diferencias de inventario</b>					
Compras	178.009	178.009			178.009
Resultados por tenencia	(7.666)			(7.666)	(7.666)
Sueldos	(35.309)				
Cargas sociales	(17.654)				
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)				
Servicios de terceros	5.403		5.403		5.403
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)				
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)				



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes	(6.696)		(6.696)		(6.696)
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670		4.670		4.670
<b>Gastos de comercialización</b>					
Sueldos	65.000				
Cargas sociales	32.500				
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000				
Servicios de terceros	21.000		21.000		21.000
Honorarios directorio y gerentes	3.000				
Depreciaciones bienes de uso	3.000				
Combustibles y lubricantes	6.000		6.000		6.000
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles	2.300		2.300		2.300
Servicios (luz, teléfono, etc)					
<b>Gastos de administración</b>					
Sueldos	18.000				
Cargas sociales	9.000				
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000				
Servicios de terceros	8.000		8.000		8.000
Honorarios directorio y gerentes	35.000				
Depreciaciones bienes de uso	2.000				



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes					
Gastos de correo	1.200		1.200		1.200
Gastos bancarios	3.500		3.500		3.500
Papelería y útiles	1.800		1.800		1.800
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200		1.200		1.200
Otros ingresos y egresos	(1.000)				
Resultado financiero y por tenencia					
Generados por activos					
Cuentas a cobrar	(1.500)				
Incobrables	3.000				
Bienes de cambio	9.000			9.000	9.000
Generados por pasivos					
Préstamos	4.000				
Cargas sociales y fiscales	1.000				
Impuesto a las ganancias	587.300				
Resultado del ejercicio	1.090.700				
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>928.009</b>	<b>198.378</b>	<b>(7.666)</b>	<b>1.118.721</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detalla el valor económico generado recibido en transferencia.

CONCEPTOS		VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA			VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA
		Resultado participación en subsidiarias	Ingresos financieros	Otras	
		6.1	6.2	6.3	6
Ventas	(3.500.000)				
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)				
Compras	750.000				
Resultados por tenencia	(9.000)				
<b>Erogaciones</b>					
Sueldos	320.000				
Cargas sociales	160.000				
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000				
Servicios de terceros	36.000				
Honorarios directorio y gerentes	60.000				
Depreciaciones bienes de uso	19.000				
Combustibles y lubricantes	57.000				
Gastos de correo					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000				
<b>Activación en bienes de uso</b>					
Sueldos	5.000				
Cargas sociales	2.500				
Impuestos, tasas y contribuciones					
Servicios de terceros	7.000				
Honorarios directorio y gerentes					
Depreciaciones bienes de uso					
Combustibles y lubricantes					
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)					
<b>Diferencias de inventario</b>					
Compras	178.009				
Resultados por tenencia	(7.666)				
Sueldos	(35.309)				
Cargas sociales	(17.654)				
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)				
Servicios de terceros	5.403				
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)				
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)				



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes	(6.696)			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670			
<b>Gastos de comercialización</b>				
Sueldos	65.000			
Cargas sociales	32.500			
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000			
Servicios de terceros	21.000			
Honorarios directorio y gerentes	3.000			
Depreciaciones bienes de uso	3.000			
Combustibles y lubricantes	6.000			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles	2.300			
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Gastos de administración</b>				
Sueldos	18.000			
Cargas sociales	9.000			
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000			
Servicios de terceros	8.000			
Honorarios directorio y gerentes	35.000			
Depreciaciones bienes de uso	2.000			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo	1.200			
Gastos bancarios	3.500			
Papelería y útiles	1.800			
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200			
Otros ingresos y egresos	(1.000)			
Resultado financiero y por tenencia				
Generados por activos				
Cuentas a cobrar	(1.500)		(1.500)	(1.500)
Incobrables	3.000			
Bienes de cambio	9.000			
Generados por pasivos				
Préstamos	4.000			
Cargas sociales y fiscales	1.000			
Impuesto a las ganancias	587.300			
Resultado del ejercicio	1.090.700			
<b>TOTALES GENERALES</b>			<b>(1.500)</b>	<b>(1.500)</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

CONCEPTOS		DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO				
		PERSONAL	REMUNERACIÓN AL PERSONAL DIRECTIVO Y EJECUTIVO	ESTADO (IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES)	RETRIBUCIÓN AL CAPITAL DE TERCEROS	RETRIBUCIÓN A LOS PROPIETARIOS
		8.1	8.2	8.3	8.4	8.5
Ventas	(3.500.000)					
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)					
Compras	750.000					
Resultados por tenencia	(9.000)					
<b>Erogaciones</b>						
Sueldos	320.000	320.000				
Cargas sociales	160.000			160.000		
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000			42.000		
Servicios de terceros	36.000					
Honorarios directorio y gerentes	60.000		60.000			
Depreciaciones bienes de uso	19.000					
Combustibles y lubricantes	57.000					
Gastos de correo						



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000				
<b>Activación en bienes de uso</b>					
Sueldos	5.000	5.000			
Cargas sociales	2.500			2.500	
Impuestos, tasas y contribuciones					
Servicios de terceros	7.000				
Honorarios directorio y gerentes					
Depreciaciones bienes de uso					
Combustibles y lubricantes					
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)					
<b>Diferencias de inventario</b>					
Compras	178.009				
Resultados por tenencia	(7.666)				
Sueldos	(35.309)				(35.309)
Cargas sociales	(17.654)				(17.654)
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)				(2.197)
Servicios de terceros	5.403				
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)				(31.995)
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)				



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes	(6.696)				
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670				
<b>Gastos de comercialización</b>					
Sueldos	65.000	65.000			
Cargas sociales	32.500			32.500	
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000			23.000	
Servicios de terceros	21.000				
Honorarios directorio y gerentes	3.000		3.000		
Depreciaciones bienes de uso	3.000				
Combustibles y lubricantes	6.000				
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles	2.300				
Servicios (luz, teléfono, etc)					
<b>Gastos de administración</b>					
Sueldos	18.000	18.000			
Cargas sociales	9.000			9.000	
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000			5.000	
Servicios de terceros	8.000				
Honorarios directorio y gerentes	35.000		35.000		
Depreciaciones bienes de uso	2.000				



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes						
Gastos de correo	1.200					
Gastos bancarios	3.500					
Papelería y útiles	1.800					
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200					
Otros ingresos y egresos	(1.000)					
Resultado financiero y por tenencia						
Generados por activos						
Cuentas a cobrar	(1.500)					
Incobrables	3.000					
Bienes de cambio	9.000					
Generados por pasivos						
Préstamos	4.000				4.000	
Cargas sociales y fiscales	1.000				1.000	
Impuesto a las ganancias	587.300			587.300		
Resultado del ejercicio	1.090.700					1.090.700
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>408.000</b>	<b>98.000</b>	<b>861.300</b>	<b>5.000</b>	<b>1.003.544</b>
<b>CONTROL</b>	<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>					<b>2.375.844</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detalla la distribución del valor económico generado en personal.

CONCEPTOS		PERSONAL			PERSONAL
		Remuneración directa	Beneficios	Otros	
		8.1.1	8.1.2	8.1.3	8.1
Ventas	(3.500.000)				
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)				
Compras	750.000				
Resultados por tenencia	(9.000)				
<b>Erogaciones</b>					
Sueldos	320.000	320.000			320.000
Cargas sociales	160.000				
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000				
Servicios de terceros	36.000				
Honorarios directorio y gerentes	60.000				
Depreciaciones bienes de uso	19.000				
Combustibles y lubricantes	57.000				
Gastos de correo					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000			
<b>Activación en bienes de uso</b>				
Sueldos	5.000	5.000		5.000
Cargas sociales	2.500			
Impuestos, tasas y contribuciones				
Servicios de terceros	7.000			
Honorarios directorio y gerentes				
Depreciaciones bienes de uso				
Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Diferencias de inventario</b>				
Compras	178.009			
Resultados por tenencia	(7.666)			
Sueldos	(35.309)			
Cargas sociales	(17.654)			
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)			
Servicios de terceros	5.403			
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)			
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes	(6.696)			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670			
<b>Gastos de comercialización</b>				
Sueldos	65.000	65.000		65.000
Cargas sociales	32.500			
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000			
Servicios de terceros	21.000			
Honorarios directorio y gerentes	3.000			
Depreciaciones bienes de uso	3.000			
Combustibles y lubricantes	6.000			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles	2.300			
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Gastos de administración</b>				
Sueldos	18.000	18.000		18.000
Cargas sociales	9.000			
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000			
Servicios de terceros	8.000			
Honorarios directorio y gerentes	35.000			
Depreciaciones bienes de uso	2.000			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes					
Gastos de correo	1.200				
Gastos bancarios	3.500				
Papelería y útiles	1.800				
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200				
Otros ingresos y egresos	(1.000)				
Resultado financiero y por tenencia					
Generados por activos					
Cuentas a cobrar	(1.500)				
Incobrables	3.000				
Bienes de cambio	9.000				
Generados por pasivos					
Préstamos	4.000				
Cargas sociales y fiscales	1.000				
Impuesto a las ganancias	587.300				
Resultado del ejercicio	1.090.700				
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>408.000</b>			<b>408.000</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detalla la distribución del valor económico generado en la remuneración al personal directivo y ejecutivo.

CONCEPTOS		REMUNERACIÓN AL PERSONAL DIRECTIVO Y EJECUTIVO		REMUNERACIÓN AL PERSONAL DIRECTIVO Y EJECUTIVO
		Función técnica administrativa	Otras	
		8.2.1	8.2.2	8.2
Ventas	(3.500.000)			
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)			
Compras	750.000			
Resultados por tenencia	(9.000)			
<b>Erogaciones</b>				
Sueldos	320.000			
Cargas sociales	160.000			
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000			
Servicios de terceros	36.000			
Honorarios directorio y gerentes	60.000	60.000		60.000



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Depreciaciones bienes de uso	19.000			
Combustibles y lubricantes	57.000			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000			
<b>Activación en bienes de uso</b>				
Sueldos	5.000			
Cargas sociales	2.500			
Impuestos, tasas y contribuciones				
Servicios de terceros	7.000			
Honorarios directorio y gerentes				
Depreciaciones bienes de uso				
Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Diferencias de inventario</b>				
Compras	178.009			
Resultados por tenencia	(7.666)			
Sueldos	(35.309)			
Cargas sociales	(17.654)			
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Servicios de terceros	5.403		
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)		
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)		
Combustibles y lubricantes	(6.696)		
Gastos de correo			
Gastos bancarios			
Papelería y útiles			
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670		
<b>Gastos de comercialización</b>			
Sueldos	65.000		
Cargas sociales	32.500		
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000		
Servicios de terceros	21.000		
Honorarios directorio y gerentes	3.000	3.000	3.000
Depreciaciones bienes de uso	3.000		
Combustibles y lubricantes	6.000		
Gastos de correo			
Gastos bancarios			
Papelería y útiles	2.300		
Servicios (luz, teléfono, etc)			
<b>Gastos de administración</b>			
Sueldos	18.000		
Cargas sociales	9.000		
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000		



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Servicios de terceros	8.000			
Honorarios directorio y gerentes	35.000	35.000		35.000
Depreciaciones bienes de uso	2.000			
Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo	1.200			
Gastos bancarios	3.500			
Papelería y útiles	1.800			
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200			
Otros ingresos y egresos	(1.000)			
Resultado financiero y por tenencia				
Generados por activos				
Cuentas a cobrar	(1.500)			
Incobrables	3.000			
Bienes de cambio	9.000			
Generados por pasivos				
Préstamos	4.000			
Cargas sociales y fiscales	1.000			
Impuesto a las ganancias	587.300			
Resultado del ejercicio	1.090.700			
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>98.000</b>		<b>98.000</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detalla la distribución del valor económico generado en estado (impuestos, tasas y contribuciones).

CONCEPTOS		ESTADO (IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES)			ESTADO (IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES)
		Nacionales	Provinciales	Municipales	
		8.3.1	8.3.2	8.3.3	8.3
Ventas	(3.500.000)				
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)				
Compras	750.000				
Resultados por tenencia	(9.000)				
<b>Erogaciones</b>					
Sueldos	320.000				
Cargas sociales	160.000	160.000			160.000
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000		42.000		42.000
Servicios de terceros	36.000				
Honorarios directorio y gerentes	60.000				
Depreciaciones bienes de uso	19.000				
Combustibles y lubricantes	57.000				
Gastos de correo					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000			
<b>Activación en bienes de uso</b>				
Sueldos	5.000			
Cargas sociales	2.500	2.500		2.500
Impuestos, tasas y contribuciones				
Servicios de terceros	7.000			
Honorarios directorio y gerentes				
Depreciaciones bienes de uso				
Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Diferencias de inventario</b>				
Compras	178.009			
Resultados por tenencia	(7.666)			
Sueldos	(35.309)			
Cargas sociales	(17.654)			
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)			
Servicios de terceros	5.403			
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)			
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes	(6.696)			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670			
<b>Gastos de comercialización</b>				
Sueldos	65.000			
Cargas sociales	32.500	32.500		32.500
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000		23.000	23.000
Servicios de terceros	21.000			
Honorarios directorio y gerentes	3.000			
Depreciaciones bienes de uso	3.000			
Combustibles y lubricantes	6.000			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles	2.300			
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Gastos de administración</b>				
Sueldos	18.000			
Cargas sociales	9.000	9.000		9.000
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000		5.000	5.000
Servicios de terceros	8.000			
Honorarios directorio y gerentes	35.000			
Depreciaciones bienes de uso	2.000			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo	1.200			
Gastos bancarios	3.500			
Papelería y útiles	1.800			
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200			
Otros ingresos y egresos	(1.000)			
Resultado financiero y por tenencia				
Generados por activos				
Cuentas a cobrar	(1.500)			
Incobrables	3.000			
Bienes de cambio	9.000			
Generados por pasivos				
Préstamos	4.000			
Cargas sociales y fiscales	1.000			
Impuesto a las ganancias	587.300	587.300		587.300
Resultado del ejercicio	1.090.700			
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>791.300</b>	<b>70.000</b>	<b>861.300</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detalla la distribución del valor económico generado en la retribución al capital de terceros.

CONCEPTOS		RETRIBUCIÓN AL CAPITAL DE TERCEROS			RETRIBUCIÓN AL CAPITAL DE TERCEROS
		Intereses	Rentas	Otras	
		8.4.1	8.4.2	8.4.3	8.4
Ventas	(3.500.000)				
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)				
Compras	750.000				
Resultados por tenencia	(9.000)				
<b>Erogaciones</b>					
Sueldos	320.000				
Cargas sociales	160.000				
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000				
Servicios de terceros	36.000				
Honorarios directorio y gerentes	60.000				
Depreciaciones bienes de uso	19.000				
Combustibles y lubricantes	57.000				
Gastos de correo					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000			
<b>Activación en bienes de uso</b>				
Sueldos	5.000			
Cargas sociales	2.500			
Impuestos, tasas y contribuciones				
Servicios de terceros	7.000			
Honorarios directorio y gerentes				
Depreciaciones bienes de uso				
Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Diferencias de inventario</b>				
Compras	178.009			
Resultados por tenencia	(7.666)			
Sueldos	(35.309)			
Cargas sociales	(17.654)			
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)			
Servicios de terceros	5.403			
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)			
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes	(6.696)			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670			
<b>Gastos de comercialización</b>				
Sueldos	65.000			
Cargas sociales	32.500			
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000			
Servicios de terceros	21.000			
Honorarios directorio y gerentes	3.000			
Depreciaciones bienes de uso	3.000			
Combustibles y lubricantes	6.000			
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles	2.300			
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Gastos de administración</b>				
Sueldos	18.000			
Cargas sociales	9.000			
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000			
Servicios de terceros	8.000			
Honorarios directorio y gerentes	35.000			
Depreciaciones bienes de uso	2.000			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo	1.200			
Gastos bancarios	3.500			
Papelería y útiles	1.800			
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200			
Otros ingresos y egresos	(1.000)			
Resultado financiero y por tenencia				
Generados por activos				
Cuentas a cobrar	(1.500)			
Incobrables	3.000			
Bienes de cambio	9.000			
Generados por pasivos				
Préstamos	4.000	4.000		4.000
Cargas sociales y fiscales	1.000	1.000		1.000
Impuesto a las ganancias	587.300			
Resultado del ejercicio	1.090.700			
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>5.000</b>		<b>5.000</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

A continuación se detalla la distribución del valor económico generado en la retribución a los propietarios.

CONCEPTOS		RETRIBUCIÓN A LOS PROPIETARIOS			RETRIBUCIÓN A LOS PROPIETARIOS
		Resultados netos del período	Retención (distribución) neta del valor económico generado	Participación de no controlantes en ganancias retenidas	
		8.5.1	8.5.1	8.5.2	8.5
Ventas	(3.500.000)				
Incorporación costos a bienes de uso	(14.500)				
Compras	750.000				
Resultados por tenencia	(9.000)				
<b>Erogaciones</b>					
Sueldos	320.000				
Cargas sociales	160.000				
Impuestos, tasas y contribuciones	42.000				
Servicios de terceros	36.000				
Honorarios directorio y gerentes	60.000				
Depreciaciones bienes de uso	19.000				
Combustibles y lubricantes	57.000				
Gastos de correo					



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)	50.000			
<b>Activación en bienes de uso</b>				
Sueldos	5.000			
Cargas sociales	2.500			
Impuestos, tasas y contribuciones				
Servicios de terceros	7.000			
Honorarios directorio y gerentes				
Depreciaciones bienes de uso				
Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo				
Gastos bancarios				
Papelería y útiles				
Servicios (luz, teléfono, etc)				
<b>Diferencias de inventario</b>				
Compras	178.009			
Resultados por tenencia	(7.666)			
Sueldos	(35.309)	(35.309)		(35.309)
Cargas sociales	(17.654)	(17.654)		(17.654)
Impuestos, tasas y contribuciones	(2.197)	(2.197)		(2.197)
Servicios de terceros	5.403			
Honorarios directorio y gerentes	(31.995)	(31.995)		(31.995)
Depreciaciones bienes de uso	(4.565)			



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes	(6.696)				
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles					
Servicios (luz, teléfono, etc)	4.670				
<b>Gastos de comercialización</b>					
Sueldos	65.000				
Cargas sociales	32.500				
Impuestos, tasas y contribuciones	23.000				
Servicios de terceros	21.000				
Honorarios directorio y gerentes	3.000				
Depreciaciones bienes de uso	3.000				
Combustibles y lubricantes	6.000				
Gastos de correo					
Gastos bancarios					
Papelería y útiles	2.300				
Servicios (luz, teléfono, etc)					
<b>Gastos de administración</b>					
Sueldos	18.000				
Cargas sociales	9.000				
Impuestos, tasas y contribuciones	5.000				
Servicios de terceros	8.000				
Honorarios directorio y gerentes	35.000				
Depreciaciones bienes de uso	2.000				



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Combustibles y lubricantes				
Gastos de correo	1.200			
Gastos bancarios	3.500			
Papelería y útiles	1.800			
Servicios (luz, teléfono, etc)	1.200			
Otros ingresos y egresos	(1.000)			
Resultado financiero y por tenencia				
Generados por activos				
Cuentas a cobrar	(1.500)			
Incobrables	3.000			
Bienes de cambio	9.000			
Generados por pasivos				
Préstamos	4.000			
Cargas sociales y fiscales	1.000			
Impuesto a las ganancias	587.300			
Resultado del ejercicio	1.090.700	1.090.700		1.090.700
<b>TOTALES GENERALES</b>		<b>1.090.700</b>	<b>(87.156)</b>	<b>1.003.544</b>



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Estado del Valor Económico Generado y Distribuido

En la primera parte del EVEGyD se presenta en forma detallada el valor económico generado por el ente.

En la segunda parte del EVEGyD se presenta en forma detallada como el valor agregado por el ente fue distribuido.

EVEGyD según modelo que recomienda la Resolución Técnica N° 36 de la F.A.C.P.C.E.

DESCRIPCIÓN	Ejercicio Actual	% PARTICIPACIÓN
<b>1. INGRESOS</b>		
1.1. Ventas de mercaderías, productos y servicios	3.500.000	
1.2. Otros ingresos	1.000	
1.3. Ingresos relativos a construcción de activos propios	14.500	
1.4. Previsión para desvalorización de créditos	(3.000)	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.512.500</b>	
<b>2. INSUMOS ADQUIRIDOS A TERCEROS</b>		
2.1. Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos	(928.009)	
2.2. Materiales, energía, servicios de terceros y otros	(198.378)	
2.3. Pérdida y recuperación de valores de activos	7.666	
2.4. Otras (especificar)		
<b>SUBTOTAL</b>	<b>(1.118.721)</b>	
<b>3. VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO</b>	<b>2.393.779</b>	
<b>4. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>	<b>(19.435)</b>	
<b>5. VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD</b>	<b>2.374.344</b>	
<b>6. VALOR AGREGADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA</b>		
6.1. Resultado participación en subsidiarias		
6.2. Ingresos financieros	1.500	
6.3. Otras		



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

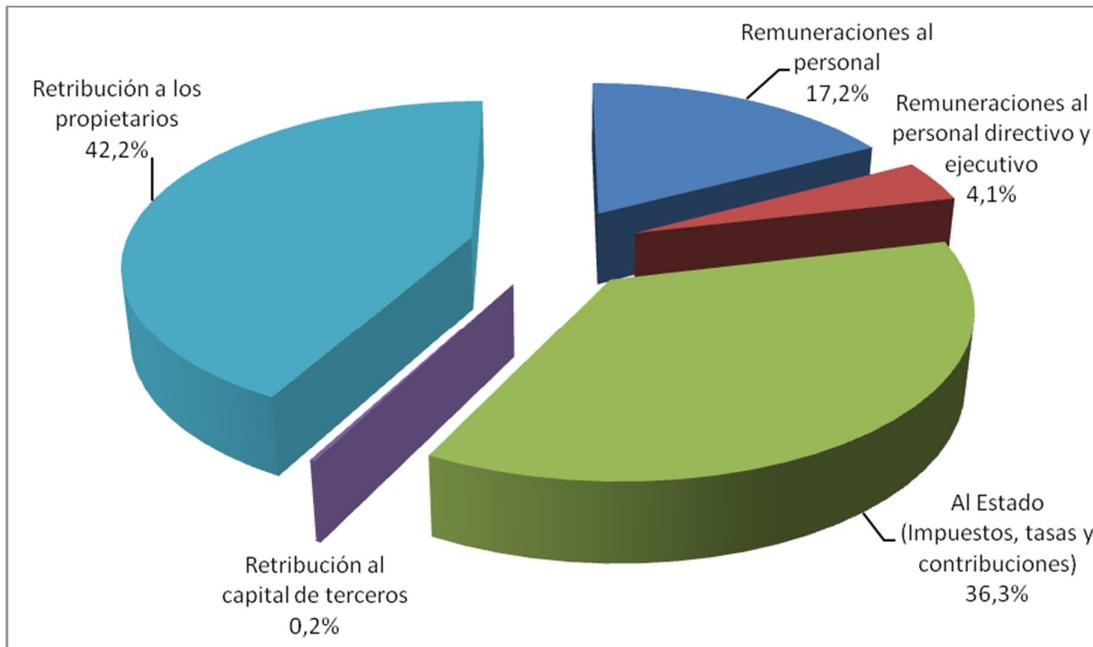
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.500</b>	
<b>7. VALORECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>		<b>2.375.844</b>	
<b>8. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>			
<b>8.1. Remuneraciones al personal</b>			
8.1.1. Remuneración directa		408.000	
8.1.2. Beneficios			
8.1.3. Otros			
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>408.000</b>	<b>17,2%</b>
<b>8.2. Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo</b>			
8.2.1. Función técnica / administrativa		98.000	
8.2.2. Otras			
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>98.000</b>	<b>4,1%</b>
<b>8.3. Al Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)</b>			
8.3.1. Nacionales		791.300	
8.3.2. Provinciales		70.000	
8.3.3. Municipales			
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>861.300</b>	<b>36,3%</b>
<b>8.4. Retribución al capital de terceros</b>			
8.4.1. Intereses		5.000	
8.4.2. Rentas			
8.4.3. Otras			
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>5.000</b>	<b>0,2%</b>
<b>8.5. Retribución a los propietarios</b>			
8.5.1. Resultados no distribuidos		1.090.700	
8.5.2. Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para consolidación)			
8.6. Otras			
Retención (distribución) neta <sup>(1)</sup>		(87.156)	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1.003.544</b>	<b>42,2%</b>
<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL DISTRIBUÍDO</b>		<b>2.375.844</b>	



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

(1) Los propietarios han utilizado parte de sus resultados por un importe de \$ 87.156 (diferencia entre saldos de inicio y de cierre) para retribuir entre los distintos factores.

A continuación, se detalla la distribución del valor agregado, según el porcentaje de participación.





<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Conclusión

En el presente trabajo se ha planteado y aplicado la técnica contable del «Estado del Valor Agregado», para analizar la capacidad de generación de riqueza de una organización y su distribución; y constituir una magnitud que permita medir el desempeño económico de cada organización en particular y de la cadena de valor en su conjunto.

Vale destacar que, en el foco del desarrollo socioeconómico regional, se asumió una visión social de la empresa, sustentada en la cohesión de la «cadenas de valor agregado»; para ello se llevan adelante, en el marco de la «teoría dinámica de la economía», observaciones sobre las derivaciones de la implantación del «balance social» como instrumento de la exposición del «estado del valor agregado» y su forma de distribución.

A partir de aquí esta línea de investigación, se presenta como un proyecto de Investigación y Desarrollo, el cual ha procurado modelizar, la consolidación de estados contables de una cadena de valor. Esto se ha llevado a cabo, en base a la estructuración de la información contable tal lo estipulado por las normas particulares de exposición contable para entes comerciales, industriales y de servicios de la Resolución Técnica Número 9 y las normas contables profesionales del balance social según lo establecido en la Resolución Técnica Número 36, bajo la interpretación número 6 de normas de contabilidad y auditoría del balance social, para llevar adelante la construcción del Estado del Valor Agregado.

Para alcanzar dichos objetivos se ha trabajado en la construcción de un sistema de simulación que ha permitido explorar dos casos concretos que se exponen, con sus papeles de trabajo, y datos primarios, en los capitulados correspondientes al desarrollo metodológico.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Sobre esta última cuestión, es importante resaltar el esfuerzo del proceso de desarrollo de instrumentos contables en la consolidación de la información que han tenido como objetivo favorecer una mejor comprensión de la noción de la realidad así como de la naturaleza de la representación conceptual y lingüística del valor agregado, en relación con nuestras nociones lógicas y percepciones científicas de la distribución de la contabilidad social.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

## Bibliografía

- Applegate, L. M., Cash, J. I., & Quinn Mills, D. (1988). Information Technology and Tomorrow's Manager. *Harvard Business Review*(November December), 128-136.
- Arreghin, H. (2015). Interpretación de la información contable hecha con la visión del economista. *XXXVI Jornadas Universitarias de Contabilidad y V Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad* (pp. 1-16). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Baldwin, R. (1989). The Growth Effects of 1992. *NBER Working*(September 1989).
- Benecke, D. W. (1973). *Cooperación y Desarrollo*. Santiago: Ediciones Nueva Universidad.
- Bunge, M. (1985). *Economía y Filosofía*. Madrid: Tecnos.
- Bunge, M. (1985). *Seudociencia e Ideología*. Madrid: Alianza.
- Bunge, M. (2012). *Tratado de Filosofía. Ontología II: un mundo de sistemas* (Vol. IV). Barcelona, España: Gedisa.
- Burkún, M. E. (2010). El no-equilibrio como modo de conformacion de las crisis económicas: características metodológicas en los análisis heterodoxos. Em M. E. Burkún, *Crisis en la madurez del capitalismo: Argentina y Estados Unidos* (pp. 30-38). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.
- Conselho Federal de Contabilidade. (21 de novembro de 2008). RESOLUÇÃO CFC Nº. 1.138/08: Aprova a NBC TG 09 – Demonstração do Valor. Sao Pulo, Sao Paulo, Brasil.
- Demonstração do Valor Adicionado, NBC TG 09 (30 de 10 de 2008).
- dos Santos, A., & Hashimoto, H. (abril de 2002). Demonstração do valor adicionado: algumas conciderações sobre a carga tributária. *RAdm*, 38(2), 153-165.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Duesenberry, J. S. (1949). *Income, saving, and the theory of consumer behavior*. Cambridge: Harvard University Press.

Ferguson, R. O., & Sargent, L. F. (1958). *Linear Programming: Fundamentals and Applications*. New York, United States of America: McGraw-Hill Book Company, Inc.

Friedman, M. (1957). *A Theory of the Consumption Function*. New Jersey: Princeton University. Fuente: <http://papers.nber.org/books/frie57-1>

Galenson, W., & Leibenstein, H. (1955). Investment Criteria, Productivity, and Economic Development. *The Quarterly Journal of Economics*, 343–370.

Hayek, F. (1949). *Individualism and Economic Order*. London: Routledge & Kegan Paul.

Interpretación número 6 de Normas de Contabilidad y Auditoría: Auditoría o revisión del Balance Social (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas 1 de enero de 2013).

Kalecki, M. (1956). *Teoría de la dinámica económica: ensayo sobre los movimientos cíclicos y a largo plazo de la economía capitalista*. México: Fondo de Cultura Económica.

Kalecki, M. (octubre-diciembre de 1983). Tres Sistemas. *Investigación Económica*, 42(166), 19-40.

Kant, I. (2000). *Lógica*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Klein, L. R. (1983). *La Economía De La Oferta Y La Demanda*. México: Fondo de Cultura Económica.

Laveglia, F. H. (s.d.). *Contribuciones para la formulación de un sistema de cuentas regionales*. Trelew, Trelew: Universitaria de la Patagonia - EDUPA.

Leibenstein, H. (Jun de 1962). Notes on Welfare Economics and the Theory of Democracy. *The Economic Journal*, 72(286), 299-319.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Lopes de Sá, L. F. (2008). *Primeiras informações sobre o Neopatrimonialismo Contábil*. Sao Paulo.

Luna, M. (2005). *La interdisciplinariedad entre la Economía y la Administración: el balance de pagos empresario*. (U. N. María, Ed.) Córdoba, Córdoba, Argentina: Advocatus.

Marx, K. (1865). Salario, precio y ganancia. Beijing: Ediciones en Lenguas Extranjeras.

Marx, K. (2000). *El Capital* (3ra. ed., Vol. II El proceso de Circulación del Capital). México, México: Fondo de Cultura Económica.

Mattessich, & Richard. (Julio de 2003). La representación contable y la realidad. *Accounting, Organizations and Society*, 443-47.

Mattessich, R. (1973). Recientes perfeccionamientos en la presentación ziomática de los sistemas contables. *Revista española de financiación y contabilidad*, pp443-468.

Mattessich, R. (2002). *Contabilidad y métodos analíticos: medición y proyección del ingreso y la riqueza en la microeconomía y en la macroeconomía*. Buenos Aires, Argentina: La Ley.

Merton, R. K. (1938). Social Structure and Anomie. *American Sociological Review*, 672-682. Fuente: [http://www.soc.umn.edu/~uggen/Merton\\_ASR\\_38.pdf](http://www.soc.umn.edu/~uggen/Merton_ASR_38.pdf)

Naciones Unidas. (2009). *Sistema de Cuentas Nacionales*. Nueva York: Comisión de Estadística.

Perissé, M. C. (2011). *Actos cooperativos para el desarrollo económico: un sistema de información para la economía social*. Buens Aires: UNLaM.

Porter, M. (1995). De la ventaja competitiva a la estrategia empresarial. *Management & Gestión*, 32-37.



<b>Código</b>	FPI-009
<b>Objeto</b>	Guía de elaboración de Informe de avance y final de proyecto
<b>Usuario</b>	Director de proyecto de investigación
<b>Autor</b>	Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM
<b>Versión</b>	2.1
<b>Vigencia</b>	13/10/2015

Resolución Técnica N° 36. Normas Contables Profesionales: Balance Social, C. D. N° 56/2013 (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas 1 de enero de 2013).

Schlick, M. (1936). Meaning and Verification. *The Philosophical Review*, XLV, 2.

Schumpeter, J. A. (1997). *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. São Paulo: Nova Cultur.

Spinoza, B. (1990). *Tratado breve*. Madrid: Alianza Editorial.

Wittgenstein, L. (1921). *Tractatus Logico Philosophicus*. Santiago: Escuela de Filosofía Universidad ARCIS.

