

## **INFORME TÉCNICO-ACADÉMICO:**

**PERÍODO INFORMADO:** DESDE: 01/01/1016 HASTA EL 31/12/2017

**Unidad Ejecutora:** Universidad Nacional de La Matanza. Departamento de Ciencias Económicas.

**Título del proyecto de investigación:** El Sector terciario y su influencia en el desarrollo Local del Partido de La Matanza a partir de la puesta en valor del Patrimonio Histórico Cultural.

**Código: 037**

**Programa de acreditación:** CyTMA2

**Director del proyecto:** Lic. Ana Gabriela Escobedo

### **Integrantes del equipo:**

Lic. Marcelo Salinas

Lic. Pamela Caronte

Lic. Stella Faraone

Becario alumno Nicolás Díaz

# **INFORME FINAL**

## INDICE

Resumen del Proyecto: .....	4
Introducción .....	5
Problemática a investigar .....	6
Hipótesis.....	7
Objetivos .....	7
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: .....	8
Caracterización del Área General.....	9
Reseña histórica: .....	10
Caracterización de los Casos de Estudio .....	13
Contexto teórico .....	21
Desarrollo de la Investigación .....	27
El Proyecto Inconcluso. ....	48
Conclusiones preliminares: .....	53
Conclusiones finales.....	57

## **Resumen del Proyecto:**

La revalorización del Patrimonio Histórico cultural tiene efectos en la comunidad local desde el punto de vista del sentido de pertenencia y en el arraigo por la existencia de fuentes de trabajo.

En este contexto, resulta de interés analizar que incidencia ha tenido la puesta en valor y/o el crecimiento (en términos de personas que concurren al mismo), de elementos del Patrimonio cultural edificado en el entorno geográfico en el que se encuentran. Así, se analiza la creación de puestos de trabajo, generación de micro emprendimientos y otros elementos que permiten inferir la incidencia que, directa o indirectamente, ha tenido el patrimonio histórico cultural del Municipio de la Matanza en el desarrollo local del Partido en general y de su propio entorno en particular.

Se toman como casos específicos, elementos que cubren distintos aspectos del concepto de Patrimonio. Así, se analizará el Caso de un sitio histórico, un sitio de Fe y un sitio Artístico-cultural. Una vez analizado estos casos y su incidencia en el entorno, el trabajo realiza una serie de sugerencias para replicar estas experiencias en otros elementos Patrimoniales que existen en el distrito y no han tenido la explotación turística recreacional que potencialmente tienen. En la certeza de que ese aprovechamiento contribuirá al desarrollo local del Municipio, el trabajo aportará, entonces propuestas de líneas de acción para mejorar la calidad de vida de la población circundante

### **Palabras clave:**

Desarrollo local - Patrimonio Cultural - micro emprendimiento – inclusión

## Introducción

El concepto de "patrimonio" (como cualquier otro concepto) es parcialmente arbitrario, lo que no quiere decir más que el que es resultado de un proceso de construcción. El "patrimonio" es resultado de una definición que delimita qué consideramos patrimonio y qué no.

Si uno pregunta aquí y allá que se entiende por "patrimonio" encontrará un conjunto de cosas que nadie pone en duda: vasijas y caminos del Inca, construcciones monumentales y construcciones relacionadas con los personajes de nuestra historia. Pero estamos menos acostumbrados a pensar que nuestro pasado inmediato (o no tanto) pueda ser "patrimonio".

"El Patrimonio tiene que ver con la "identidad" de un grupo (es decir cómo este se concibe a sí mismo) más que con una idea preestablecida de que eso pueda ser "patrimoniable"; y también que esa definición debería partir de lo LOCAL, más que de imposiciones externas.

La puesta en valor de ese Patrimonio y su utilización con fines educativos/recreativos, ha generado en el entorno circundante un desarrollo, acorde con las dimensiones y capacidad de atracción que tiene.

Ya sea que se trate de sitios Históricos, como aquellas manifestaciones culturales "actuales" (religiosas, costumbristas), generan en el entorno distintos emprendimientos de servicios (Gastronomía, artesanías, etc.), que, se procura, sean llevados adelante por los propios habitantes de los alrededores.

En muchos casos, los emprendimientos requieren inversiones menores, lo que amplía el número de pobladores que potencialmente pueden incorporarse al sistema.

En cualquier caso, el entorno se ve favorecido por dos factores preponderantes:

- a) La mejora en infraestructura de servicios básicos, derivada de la puesta en valor del Patrimonio.
- b) El incremento del flujo monetario al Sistema económico local

## **Problemática a investigar**

El desarrollo local, para su comprensión amplia, no sólo se lo debe comprender desde una perspectiva económica, sino que también se lo analiza desde lo social, cultural y político.

Por lo dicho, el aprovechamiento, desde el sector terciario, del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social representa una estrategia diferente para el desarrollo. En ese contexto, la presente investigación se plantea los siguientes interrogantes.

**¿Qué contribución al desarrollo local, se puede verificar a partir de la revalorización del Patrimonio Histórico-Cultural en el caso del Partido de La Matanza, en el Periodo 2005-2015**

**¿Qué estrategias se pueden aplicar para replicar en otros sitios Patrimoniales, las experiencias positivas y morigerar las negativas?**

- ¿Cuál era la situación socio-económica en el entorno de los elementos más destacados con anterioridad a su revalorización?
- ¿Qué fuentes laborales existían en un radio de 300 metros a la redonda de los distintos elementos?
- ¿Qué emprendimientos se pueden verificar y que puedan atribuirse, directa o indirectamente, a la mencionada revalorización?
- ¿Cuáles fueron los cambios en el espacio urbano del área?
- ¿Cuáles serán las recomendaciones a las autoridades para replicar la experiencia en otros espacios de similares características?
- ¿Qué sugerencias se pueden hacer para generar mejoras en la economía de la población circundante, tanto del caso de estudio como de sus similares?

## Hipótesis

La puesta en valor de elementos histórico culturales del Partido, y su consecuente aprovechamiento turístico-recreativo, han contribuido al desarrollo local a partir de la generación de empleo y micro emprendimientos de servicio en el entorno geográfico de los distintos lugares refuncionalizados.

Una Estrategia de apoyo técnico y capacitaciones a los propios habitantes del entorno de cada lugar patrimonial, permitirá que sean ellos mismos quienes se puedan beneficiar con la preservación de ese patrimonio. Así se logrará potenciar el arraigo y el sentido de pertenencia. Esa inclusión le permitirá mejorar su standard de vida y, por ende, contribuir al desarrollo local del sector y del Municipio en general.

## Objetivos

**Determinar la incidencia que tuvo la revalorización del Patrimonio Histórico-Cultural del Partido de La Matanza en el desarrollo local en el periodo que abarca los años 2005-2015.**

- ✓ Proponer acciones y estrategias que permitan asegurar el éxito de replicación en otros sitios patrimoniales del modelo aplicado.
- ✓ Conocer la situación socio-económica en el área cercana a los elementos histórico-culturales más destacados con anterioridad a su revalorización
- ✓ tener un detalle de los puestos de trabajo y/o comercios existentes en ese momento en un radio de 300 metros a la redonda
- ✓ Determinar la existencia de emprendimientos que pudieran ser consecuencia de la puesta en valor de los sitios a estudiar.
- ✓ Conocer las modificaciones ocurridas en el entorno que sean consecuencia directa o indirecta.
- ✓ Contar con un detalle de las sugerencias que se pueden hacer a las autoridades para una correcta replicación de la experiencia en otros espacios de similares características?
- ✓ Proponer sugerencias para generar mejoras en la economía de la población circundante tanto del caso de estudio como de sus similares.

## **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **Primera Etapa:**

- Diseño del Protocolo de Investigación
- Determinación de los casos de Estudio

### **Segunda Etapa:**

- Definición de Unidades de Análisis
- Realización del plano de la zona a recorrer en cada caso
- Diseño del instrumento de observación acorde a la etapa
- Relevamiento del entorno de los casos de estudio, con énfasis en las áreas de acceso más utilizadas por los visitantes
- Registro fotográfico que dé cuenta de lo observado
- Informe de Avance

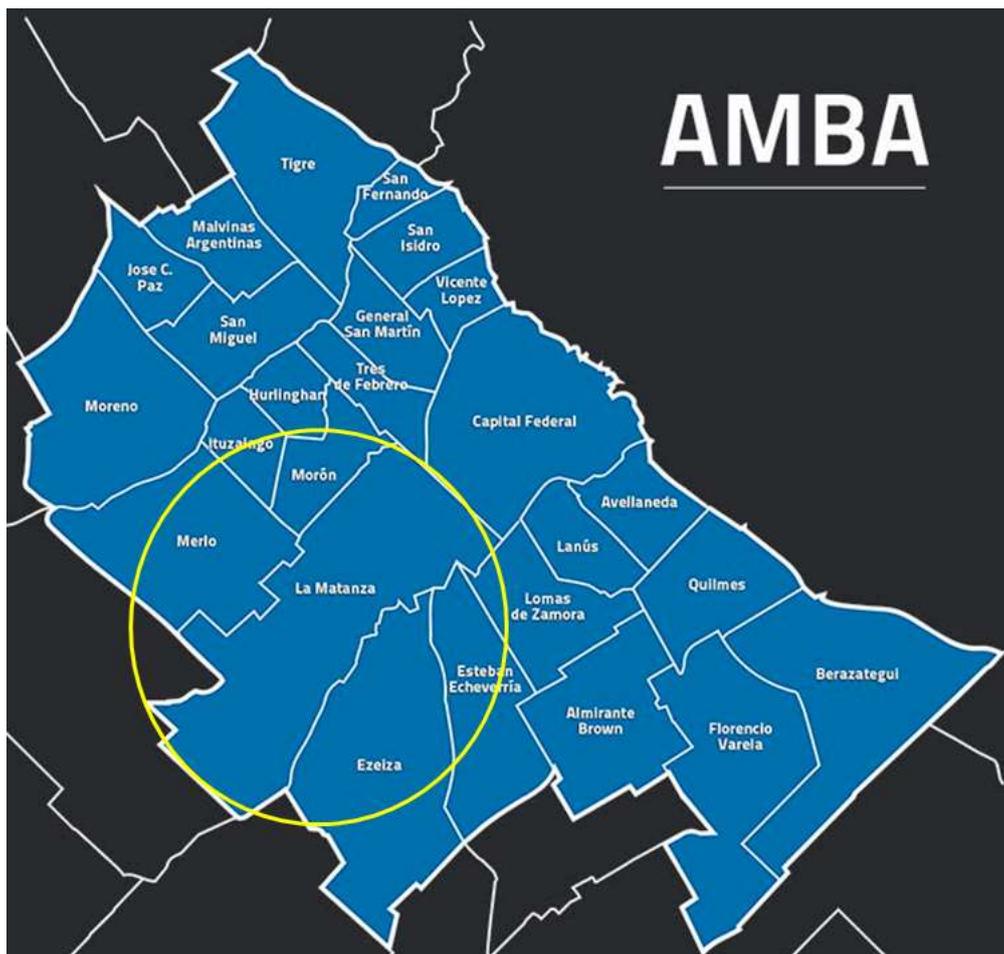
### **Tercera etapa:**

- Definición de variables
- Elaboración de la encuesta
- Diseño de entrevistas a informantes claves
- Realización de entrevistas y encuestas.
- Procesamiento de los resultados
- Elaboración de informe definitivo

## Caracterización del Área General

### Partido de La Matanza:

El Partido de la Matanza, es uno de los 135 de la Provincia de Buenos Aires. Su ubicación, lindante con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo incluye entre los partidos que conforman el Conglomerado conocido como Gran Buenos Aires.



Es el municipio más extenso del conurbano ya que cuenta con una superficie total de 325,71 kilómetros cuadrados y tiene una población 1.775.816 habitantes según el censo 2010<sup>1</sup>. Estas características socio geográficas hacen del Partido un elemento por demás interesante para un trabajo de investigación como el presente.

---

<sup>1</sup> <http://www.lamatanza.gov.ar/matanza/poblacion.php>

El presente del Partido, no sería tal, si no hubiera detrás un devenir histórico que, a los efectos del presente trabajo, resulta útil recorrer brevemente.

## **Reseña histórica:**

La historia del Partido es por demás rica en contenidos y de larga data. La cercanía de cursos de agua, y la presencia de buenas pasturas fueron la combinación perfecta para que la zona fuera hábitat de una variada fauna. Habiendo fuentes de alimentos, y de agua, resulta natural que la zona haya sido habitada por distintas comunidades originarias entre otros los Querandíes y Mbegua.

Con posterioridad a la llegada de los Españoles y, más precisamente, luego de la Fundación de Buenos Aires por Juan de Garay (1580), la zona adquiere gran relevancia. Al respecto, Carlos Moreno, en su introducción al libro "*Historia Política, Económica y Social Del Partido De La Matanza*" (Agostino y Pomés)<sup>2</sup>:

*"La Matanza fue parte de un antiguo pago, tan antiguo como la historia de la ocupación del Río de la Plata. Su cercanía de la ciudad puerto, ser paso obligado para las tierras del sur y las condiciones de su campaña para el aprovisionamiento de la ciudad lo hicieron un constante protagonista de la historia regional."*

La ocupación definitiva por parte de los conquistadores no resultó fácil y cobró muchas vidas tanto entre los españoles como entre los habitantes originarios. Tan es así que algunos historiadores centran en esas luchas (y en algún combate en especial), el origen del nombre de "La Matanza" tal como hoy lo conocemos.

Una vez alejada la amenaza de los indios (muchos se alejaron tierra adentro y otros muchos murieron en los enfrentamientos con el conquistador), el territorio quedó semi despoblado y allí quedaron abandonados algunos caballos que, en estado "salvaje", se reprodujeron en gran medida.

El fértil suelo de la pampa con sus pastizales será la base económica regional por siglos. A los caballos cimarrones pronto se les agregarán las vacas que se reproducen por

---

<sup>2</sup>Hilda Noemí Agostino - Raúl Pomés - "*Historia Política, Económica y Social Del Partido De La Matanza*". Ed CLM - La Matanza - 2010

millones. La gran cantidad de ganado cimarrón y el beneficio de su caza. Surge así la "Vaquería" término que refiere al permiso otorgado por las autoridades para cazar y, por extensión al territorio asignado para dicha actividad. Con el paso de los años, la demanda de cueros fue haciendo más rentable el negocio, por lo que poco a poco fueron surgiendo las estancias dedicadas a la cría extensiva de ganado acquerenciado. De esa época, apunta C. Moreno<sup>3</sup>. *"De esa época quedan en Matanzas La estancia El Pino (N.de.R, Objeto de estudio en este trabajo), la chacra de Los Tapiales, hoy declarados Monumentos Nacionales o el casco de La Elvira abrumado por un loteo que lo ahogó.*

Con posterioridad a la Revolución de Mayo, aparecen nuevas unidades de negocio acordes a las demandas del mercado internacional. Así, el Tasajo (Carne conservada en base a Sal), lleva a la aparición de los saladeristas y se afirman los hacendados en explotaciones extensivas basadas en el latifundio.

Más cercano a mediados del S.XIX, la demanda internacional de lana, cambia de a poco la historia de las estancias. El manejo de la oveja requiere el trabajo familiar, incorporándose la mujer al circuito de trabajo en el establecimiento, hasta entonces sólo exclusividad de los hombres. De estos nuevos tiempos darán testimonio las estancias El Pino, Tapiales, La Elvira o la Recoleta; estancias que, por lo general, eran de familias poderosas y muchas veces enfrentadas a muerte entre ellas por cuestiones políticas (unitarios o federales) y cuyas derrotas o triunfos se verán reflejadas en los cambios de la propiedad que había seguido al cambio del poder político.

El cambio político derivado de la caída de Juan M. de Rosas (1852), trajo aparejado cambios importantes en la provincia. Después de Caseros, Buenos Aires se separó de la Confederación Argentina y creó su propia Constitución. Y poco después el Estado de Buenos Aires promulgó la Ley de Municipalidades (1854) a fin de reorganizar y dar cierta independencia a los antiguos partidos (hasta allí controlados por los jueces de Paz que respondían al Gobernador). Se restableció el régimen municipal, cuya última expresión habían sido los Cabildos suprimidos en 1821."El régimen económico y administrativo de cada uno de los Partidos de Campaña, estará a cargo de una municipalidad compuesta del Juez de Paz y cuatro propietarios vecinos del distrito – Cada Municipalidad tendrá dos suplentes..."<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup>Agostino H et al, ob.cit.

<sup>4</sup><http://www.lamatanza.gov.ar/matanza/historia.php> 14abr17

A los efectos del presente trabajo, el siguiente momento histórico de relevancia, tiene que ver con el del crecimiento demográfico del Partido.

Sobre fines del S XIX, El país había dejado atrás la época de desinteligencias internas, o por lo pronto de las divisiones políticas que de ellas derivaron. Aparejado a ello una suerte de "primavera" en la economía y las posibilidades que a priori ofrecían los territorios que se sumaron con la "llamada Campaña del Desierto", fueron la tentación perfecta para muchos extranjeros que, atraídos por las leyes migratorias vigentes, vieron la oportunidad para un futuro venturoso. Al respecto Susana Novick apunta:

*"La estrategia agro-exportadora vigente durante este periodo promovió un desarrollo capitalista dependiente basado en la afluencia de capital y mano de obra extranjera; elementos que asociados a las extensas y fértiles tierras de nuestro país producirían, ante la demanda de los países industrializados, alimentos destinados a la exportación y un mercado importador de bienes industriales".*

Ingresado ya el siglo XX la Capital Federal había ampliado su población significativamente lo que obligó a la urbanización de los alrededores de la ciudad capital. La llegada de innumerable cantidad de inmigrantes europeos incrementó el ya existente problema de la vivienda. Las políticas de radicación a través de facilidades dadas para la compra de lotes, la ampliación de las líneas de tranvía y el ferrocarril acentuaron ese proceso. La Matanza estaba surcada entonces por dos líneas troncales de ferrocarril, que, creación de estaciones mediante, contribuyeron ala aparición de otros centros urbanos como Gregorio de Laferrere, González Catán, Isidro Casanova y Rafael Castillo.

Hasta la década del 30 La Matanza presentaba una fisonomía rural. Según datos proporcionados por el Censo Industrial de 1935, el Partido tenía un total de 136 establecimientos industriales que ocupaban un total 1190 personas. Luego se sancionaron las primeras ordenanzas destinadas a la promoción industrial.

Los incentivos otorgados tuvieron efectos positivos: entre 1935 y 1947 la cantidad de industrias se triplicó. Después, entre 1947 a 1960, se produjo un proceso de modernización debido a la intensificación de la actividad industrial. Esto implicó un significativo aumento en la población acompañado por un incremento de la urbanización.

El Censo Industrial de 1954 refleja este desarrollo con un total de 1.638 industrias y el Censo General de Población de 1960 da 401.738 habitantes.<sup>5</sup>

Sin duda fueron las migraciones internas, a partir de la década del 30, las que produjeron la explosión demográfica en el distrito, estimulando la propagación del tejido urbano a los costados de la Ruta Nacional N° 3 y la formación de nuevos barrios obreros y asentamientos precarios que dan a La Matanza su fisonomía característica.

## Caracterización de los Casos de Estudio

El Partido de La Matanza, por su tamaño y rica historia, abunda en manifestaciones Patrimoniales susceptibles de ser analizados en la presente investigación. La cercanía de la, antiguamente mas chica, ciudad de Buenos Aires, llevó a que las familias m poderosas explotaran campos y chacras en su territorio destinadas al abastecimiento de la ciudad o a la exportación, aprovechando el puerto y la Aduana.

Valga como ejemplo la Chacra de los Tapiales, cuyo casco se encuentra dentro del predio del mercado Central de Buenos Aires (en la localidad de Tapiales). Al respecto, el portal "Huellas Suburbanas" dice:

"Durante la consolidación del "patriciado" oligárquico-ganadero, los Tapiales tuvieron décadas de esplendor [...] , La extensión de la Chacra Los Tapiales, de 6000 hectáreas, limitaba al sur con el río Matanzas, al norte con el Palomar, al este con las Chacras de Miserere (cercanías de la plaza homónima en la ciudad de Buenos Aires) y al oeste con la Tierra Realenga.."

Ejemplos como éste se repite por todo el partido, no obstante en esta investigación y tal lo mencionado al comienzo de este informe, Se toman como casos específicos, tres elementos que cubren distintos aspectos del concepto de Patrimonio. Así, se tomaron como casos de Estudio el **Museo Histórico Municipal "Brig. Gral. Don Juan Manuel de Rosas"** (sitio histórico), **el Complejo de la Obra del padre Mario Pantaleo** (en tanto sitio de fuerte contenido de Fe) y por último se eligió un sitio Artístico-cultural, en este caso, **Campanópolis**.

---

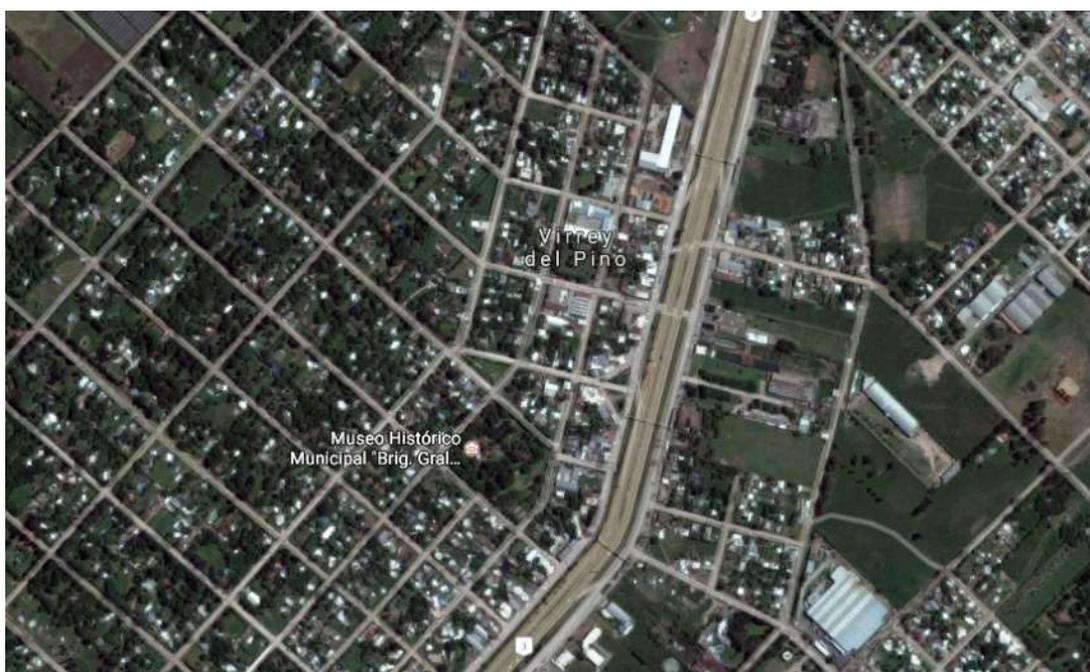
<sup>5</sup><http://www.lamatanza.gov.ar/matanza/historia.php> 14abr17

En este apartado Se abordará la ubicación general geográfica de cada uno de los tres casos de Estudio y datos relevantes a su historia que justifiquen su importancia actual.

El análisis del entorno será abordado en el Capítulo referido a la Investigación Propiamente dicha.

### ***Museo Histórico Municipal "Brig. Gral. Don Juan Manuel de Rosas"***

Ubicado en la localidad de Virrey del Pino, el museo, dependiente de la Secretaría de Cultura y Educación del Municipio de La Matanza, es Monumento histórico Nacional, lo que le brinda un nivel de "Protección" y obligatoriedad de conservación de suma importancia.



### ***Su Historia***

Al hacer referencia a la historia del Partido de la Matanza, se dijo que éste, de por sí habitado por comunidades originarias, estuvo ligado al devenir histórico acontecido desde la Fundación de Buenos Aires. La Estancia El Pino no escapó a esa realidad.

Esta estancia formó parte de las antiguas mercedes reales y sus propietarios se pueden rastrear hasta el siglo XVII. El canónigo Marcos Ezcurra, descendiente de la familia Ezcurra que fue propietaria de la estancia desde 1852 hasta 1929, aporta algunos

nombres que muestran que por allí pasaron familias y personajes que hicieron a la historia argentina (el propio Ezcurra es ejemplo de ello). Al respecto dice:

*"Como establecimiento de campo, es quizás esta Estancia la más antigua de la Provincia de Buenos Aires, pues [Sic] su origen se remonta a la época de la conquista del Río de la Plata. En efecto antes de 1620 el Rey de España hizo merced de sus campos al capitán Don Cristóbal de Loyola, de los primeros pobladores de la ciudad de Buenos Aires y conquistador de sus tierras a los Indios, en premio de sus buenos servicios y valor en las batallas contra estos, dándole dos leguas de tierra sobre la margen derecha del Río de la Matanza".*

Con el correr de los años, ya sea por compra, herencias directas o por matrimonios, aparecen también en la Historia de la estancia apellidos como Navarro, Loyola entre otros. A comienzos del S XIX la estancia es adquirida por Doña María Mercedes Sarasa, viuda de Don Casimiro Francisco de Necochea y madre de los dos generales de la Independencia de este nombre. Esta Señora se casó en segundas nupcias con Don José María del Pino, hijo del Virrey, y su familia poseyó la Estancia hasta el año 1821; y de aquí el nombre del Pino con que fue conocida.

Según cuenta Raúl Pomés en su "*Historia de la estancia el Pino*"<sup>6</sup>, En 1821, José María del Pino le vendió la estancia a la firma Rosas, Terrero y Compañía, sociedad integrada por Rosas, Juan Nepomuceno Terrero y Luis Dorrego. Finalmente en 1837 por disolución de esa Sociedad y reparto de Bienes Rosas queda como único propietario de la Estancia a la que denomina "San Martín", dada su conocida admiración por el Padre de la Patria.

Con Rosas como propietario el casco de la estancia fue ampliado y se le hicieron otros cambios, como lo afirma el canónigo Ezcurra, citado por R. Pomés:

*"Esta Estancia fue plantada por Rosas de magnífico árboles y montes de toda clase de frutales; tenía además árboles seculares plantados por los primeros pobladores de los cuales aún algunos se conservan(...) La casa databa de los tiempos de Arguibel, refaccionada por Rosas, la Capilla que había era pequeña y dedicada a la Sagrada Familia..."*

---

<sup>6</sup> POMES Raúl - *Historia de la Estancia el Pino* - Secretaría de Cultura y Educación del Municipio de La Matanza – Buenos Aires 2009

<sup>7</sup> POMES R. ob.cit



Foto: página oficial del Museo

Tras la caída de Rosas, y una vez levantados los embargos sobre sus bienes, la estancia fue vendida a José María Ezcurra y Arguibel (Hermano de Encarnación Ezcurra y por tanto, cuñado de Rosas). Bajo la propiedad de su familia, el edificio principal recibió ampliaciones hasta quedar como se lo conoce hoy en día.

Los vaivenes políticos y económicos del país, también hicieron mella en la Estancia. Agotado el modelo agro-exportador la estancia entró en un letargo y luego desmembramiento (loteos mediante). La industrialización incipiente del país a mediados de la década de 1930 comenzó requerir mano de obra. Ello se sumó la pérdida de fuentes de trabajo en las economías regionales, empujaron a muchos habitantes a acercarse a la Capital en busca de un futuro más prometedor.

Estas corrientes migratorias internas se sumaron a la ya comentada inmigración extranjera. R. Pomés dice al respecto:

*Muchos provincianos eligieron La Matanza para vivir y así crecieron los barrios a la vera de la Ruta Nacional Nº 3. El Partido ofrecía tierra accesible y con facilidades, e industrias que demandaban mano de obra. La población creció y el tejido urbano se extendió por las antiguas zonas rurales. Mezcladas entre las calles y los lotes de diez metros de frente aún se encuentran construcciones pertenecientes a las antiguas estancias y chacras.*

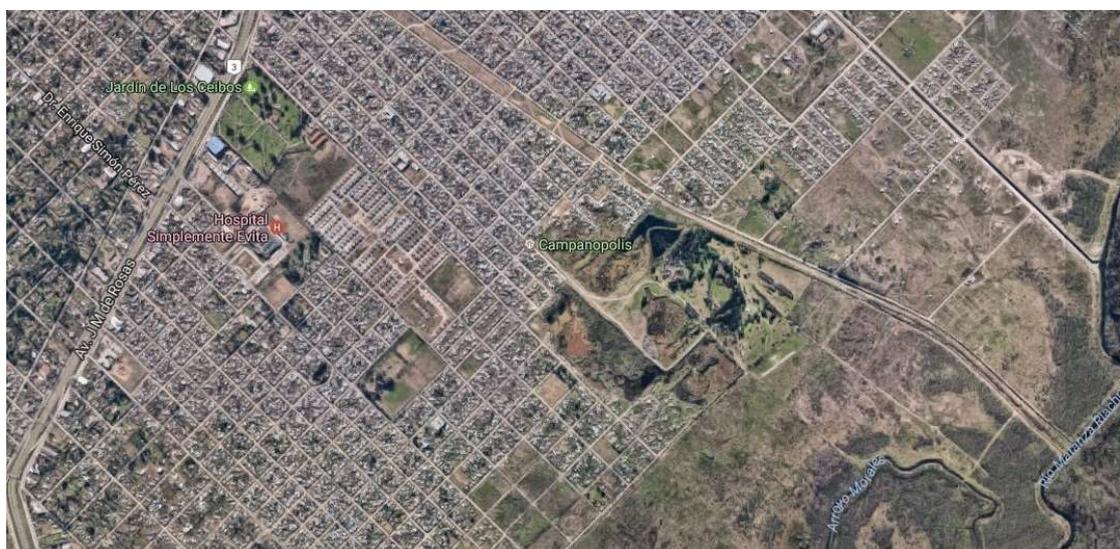
La Estancia El Pino, no escapó a esta nueva realidad.

Según comenta el Centro de Estudios Históricos de La Matanza, En 1942 la Estancia había sido declarada Monumento Histórico Nacional sin embargo no podía evitarse que el deterioro avanzara. A su vez, los loteos para la urbanización de la zona (Virrey del Pino) fueron raleando la propiedad hasta reducirla a su actual extensión.

El Estado municipal de La Matanza, en 1970, adquirió la propiedad. En 1972 se la declaró Monumento Histórico Municipal y al año siguiente una Asociación de Amigos impulsó el nacimiento del Museo Histórico del Partido de La Matanza en el casco de la vieja Estancia El Pino.

Desde entonces este lugar fue recuperado, especialmente desde el año 2000, y hoy allí funcionan el Museo Juan Manuel de Rosas, el Archivo Histórico municipal y el Repositorio "Carlos Rusconi".<sup>8</sup>

## ***Campanópolis***



Este peculiar lugar se encuentra en la localidad de González Catan. Se trata de un emprendimiento privado cuya originalidad le ha llevado a ganar una fama, quizás no buscada por su creador, que comenzó como una idea personal y que poco a poco fue derivando en una ciudadela medieval que ocupa cerca de 20 hectáreas, dentro de una propiedad que ronda las 200 hectáreas.

La Ciudadela recibe el nombre de Campanópolis a partir de la idea de un historiador, amigo de su creador, Antonio Campana

## ***Historia***

---

<sup>8</sup><http://www.cehlam.com.ar/?p=664> 18ABR17

El predio donde se ubica la aldea, parece tener un pasado histórico de importancia. Algunos historiadores sitúan en él, a la Fundación de Buenos Aires hecha por Pedro de Mendoza en 1936. Para ello se basan en la interpretación que hacen de los relatos del alemán Ulrico Schmidl, Cronista de aquella expedición. Entre otras cuestiones basan esa afirmación en que Schmidl comenta que la Aldea se ubicaba a 4 millas de la Costa del Río de la Plata (claro está que no se lo conocía con ese nombre aún). De todas formas, la ubicación exacta de aquella fundación es uno de los puntos donde los historiadores no se han puesto de acuerdo. Las opciones (además de la mencionada), van desde Parque Lezama hasta Escobar. Por lo pronto en el predio hay un "palo de la Justicia", que recuerda el hecho.

Más aquí en el tiempo, resulta de importancia decir que en el Predio, fueron explotadas tosqueras que abastecieron de Insumo a las Obras del Aeropuerto "Ministro Pistarini" y a la Autopista Ricchieri.

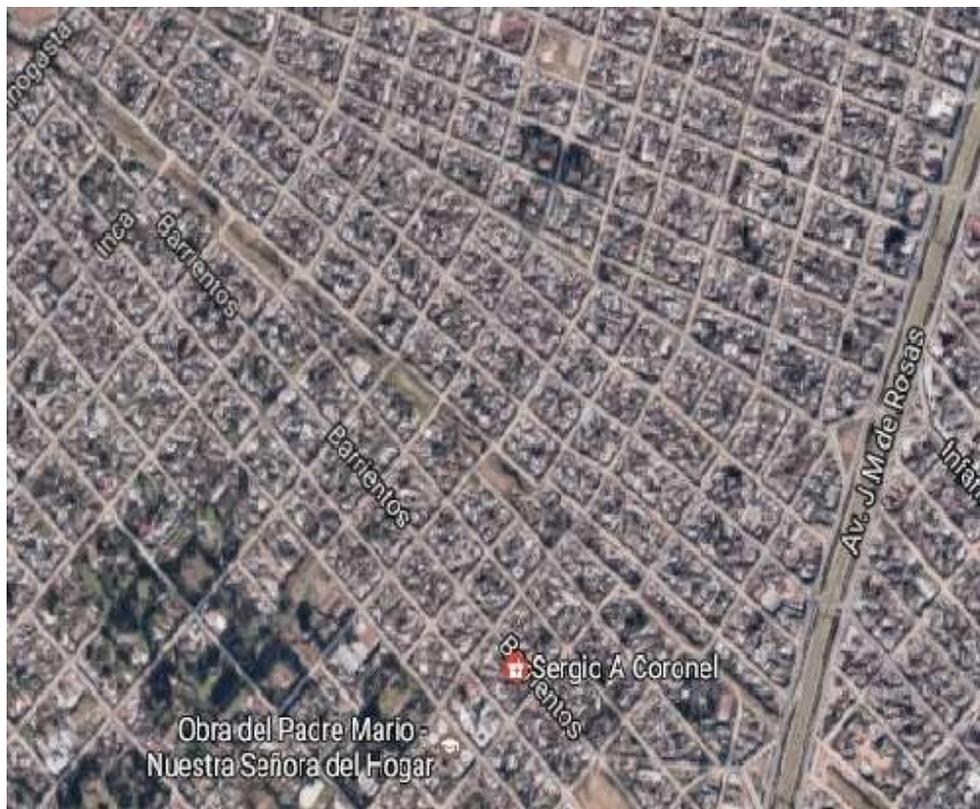
A mediados de la década del 70, el predio de 200 hectáreas fue adquirido por el empresario Gastronómico Antonio Campana quien pensaba realizar allí un emprendimiento pecuario (cría de Ganado).

En 1980 Luego el lugar fue expropiado por el CEAMSE (Cinturón Ecológico Área Metropolitana Sociedad Del Estado) para ser usado como relleno sanitario. Campana recuperó las tierras luego de 5 años, pero el daño ambiental causado por las toneladas de basura allí depositadas, hicieron inviable el emprendimiento de cría de ganado que Campana pensara originalmente.

Cuestiones de salud obligaron a Campano a disminuir sus actividades laborales y a cambio pudo dedicarse de lleno a sus actividades de esparcimiento preferidas. Muy afecto a los dibujos, fue diseñando distintas construcciones y poco a poco fue nivelando el terreno y quitando de sus tierras los más de 2 millones de metros cúbicos de basura. En los siguientes 20 años plantó más de 10.000 árboles, diseñó y construyó la aldea, con llanuras, bosques selváticos, ríos, lagos etc. que hoy conforma (con otras actividades) Campanópolis.

## ***Complejo Obra del Padre Mario***

Esta obra, declarada de Interés Nacional, ocupa 2 manzanas en la localidad de González Catán, a pocas cuadras de la Av. J.M.de Rosas (RN 3.)



La acción social de la Obra del Padre Mario (OPM) se caracteriza principalmente por la cobertura de las necesidades básicas, físicas, psíquicas y sociales de los pobladores de la zona en que desarrolla sus actividades

### ***Historia:***

El Padre Mario Pantaleo, Italiano de Nacimiento, vivió parte de su infancia, durante la década de 1920 en Argentina. De vuelta a su Italia Natal, pasó su adolescencia y luego se ordenó Sacerdote.

A mediados de 1948 regresa a la Argentina donde pasaría el resto de su vida. Luego de trabajar en diferentes diócesis se establece en Buenos Aires y comienza a trabajar como capellán en distintos hospitales.

Es en esa actividad y luego en una parroquia en Pilar que se lo empieza a conocer por su para comprender y aliviar el sufrimiento físico y psíquico de las personas.

A fines de los años sesenta esta virtud lo vuelve muy popular y la cantidad de gente que quiere entrevistarse con él va en franco crecimiento. Es entonces cuando se establece en González Catán, que por entonces era un incipiente y humilde barriada, como ya se consignó

Las condiciones de la zona, le despiertan el deseo de construir una parroquia y una obra social para contribuir a la mejora de la calidad de vida del entorno.

La gente que acude al Padre Mario en busca de apoyo espiritual por casos de enfermedad, es la que, en agradecimiento ayudará de a poco a cumplir sus deseos. La Parroquia se inaugura en 1975

La Propia Fundación permite conocer en pocas líneas el resto de la historia:

*"Al mismo tiempo responde a la comunidad del barrio y a sus necesidades. Nace Cristo Caminante, Obra Social. Comienza por los dos extremos del ciclo vital, una guardería para los niños del barrio que quedaban solos cuando sus padres salían a trabajar o a buscar trabajo y un espacio de encuentro y atención para los ancianos del barrio. Cuando los niños crecieron, pusieron en marcha un jardín de infantes, luego la escuela primaria y la escuela secundaria.*

*Entre 1976 y 1992, año de la muerte del Padre Mario, construyen gran parte de los 15.000 m<sup>2</sup> actuales. Además de las escuelas, pusieron en marcha la Policlínica Cristo Caminante, la Escuela Laboral para Discapacitados Santa Inés, el Centro de Atención para Mayores, el Polideportivo, etc. Crean dos fundaciones: la Fundación Pbro. J. Mario Pantaleo y la Fundación Ntra. Sra. del Hogar que configuraron la estructura legal y operativa."*



Las mencionadas Fundaciones hacen las veces de albacea y son los responsables de la continuidad hasta nuestros días de esta obra que, más allá de la fe, cumple un rol social cuya fama supera en mucho, incluso, al propio partido de La Matanza.

Izq: Parte de las Instalaciones del complejo. Se destaca al fondo la torre de la Parroquia y sobre la izquierda de la imagen, el Mausoleo donde descansan los restos del Padre Mario. Foto A Escobedo

## Contexto teórico

El presente trabajo analiza la importancia e injerencia del Patrimonio cultural en el desarrollo local. Es por eso que resulta importante dejar en claro algunos conceptos técnicos.

La **cultura**, considerada como un conjunto de valores, ideas, conocimientos, percepciones, creencias, pautas de comportamiento y aspiraciones de grupos y colectividades, deja su huella en el territorio y se hace visible a través de sus manifestaciones patrimoniales: cultural, natural y el paisaje.

Las aportaciones de la cultura a la sostenibilidad económica son incuestionables, aunque suelen estar insuficientemente explicadas. El sector cultural -en concreto la industria cultural y creativa- tiene un papel importante y un fuerte impacto en la economía en su trabajo: *Patrimonio Natural, Cultural Y Paisajístico Claves Para La Sostenibilidad Territorial*, el Observatorio de la sostenibilidad de España, dice que

*"El patrimonio fue una de las primeras áreas culturales a las que se reconoció un potencial económico. En los centros históricos de las ciudades, la reutilización de monumentos debidamente recuperados en edificios públicos, a menudo como museos, podía tener una buena relación coste-beneficio, además de ayudar a la reanimación económica de los viejos barrios de las ciudades, generando ingresos y empleos. 'La preservación paga' y 'la conservación, factor de desarrollo' fueron eslóganes con multitud de adeptos en todo el mundo. "*

El **patrimonio** en su acepción más general, es el conjunto de Derechos Subjetivos y obligaciones de una persona considerada como una universalidad de Derecho, una unidad jurídica. Pueden ser apreciables pecuniariamente

Más allá de los aspectos más conocidos del Patrimonio que refieren a lo económico, conviene en este contexto, situarnos en lo que se entiende como **patrimonio cultural** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

La Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo" fue adoptada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) el 16 de noviembre de 1972, cuyo objetivo

es promover la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo, el cual es considerado especialmente valioso para la humanidad.

En dicha conferencia se considera "patrimonio cultural" a<sup>9</sup>:

*Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,*

*Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,*

*Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.*

Liliana Zendri en su trabajo "Dimensión económica del patrimonio cultural: necesidad de adecuadas políticas en materia preservacionista"<sup>10</sup> dice que el patrimonio cultural comprende:

- a) bienes inmuebles (patrimonio material fijo) por ejemplo edificios y viviendas de especial interés, agrupamientos urbanos que se destacan por su valor (artístico, arqueológico, paisajístico, etc.);
- b) bienes muebles (patrimonio móvil) como por ejemplo las obras de arte, libros, documentos, archivos; y
- c) bienes intangibles como la tradición oral, música, artes escénicas, ritos etc.

Es un concepto que asocia a la identidad y a la memoria porque es la identidad de un pueblo la que se exhibe en rasgos que deben ser preservados porque permiten identificar al individuo con esa comunidad<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup>[http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13055&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<sup>10</sup>[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20727/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20727/Documento_completo.pdf?sequence=1)

<sup>11</sup>La ley de Patrimonio Histórico español dice: "...la ley no busca sino acceso a los bienes que constituyen nuestro patrimonio. Todas las medidas de protección y fomento que la ley establece, sólo cobran sentido si, al final, conducen a que un número mayor de ciudadanos, puedan contemplar y disfrutar obras que son herencia de la capacidad colectiva de un pueblo... Citada por Liliana Zendri (ob.cit.)

En similar sentido Raúl Pomés expresa:

*El patrimonio cultural se manifiesta de dos maneras distintas, pero íntimamente relacionadas entre sí. Existe un patrimonio tangible formado por aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales como por ejemplo bienes de valor arquitectónico, urbanístico, arqueológico, artesanal, etc., y se compone de dos categorías de bienes culturales: Inmuebles y Muebles.*

**Bienes inmuebles.** *Se refieren a una manifestación material, imposible de ser movida o trasladada; una obra de la arquitectura civil, religiosa, militar, doméstica, industrial, como así también sitios históricos, zonas u objetos arqueológicos, una calle, un puente, un viaducto, entre otras. También se incluye en esta categoría a los vitrales, los murales, las esculturas, el amoblamiento que, como parte integral del patrimonio cultural inmueble, deben ser preservados en relación a las estructuras y medio ambiente para los que fueron diseñados. De lo contrario, se alteraría su carácter e integridad.*

**Bienes muebles:** *Son manifestaciones materiales, elementos u objetos que pueden ser movidos o trasladados, por ejemplo un cuadro, una lámpara, un escritorio, una alfombra, documentos históricos, etc. Incluye todo tipo de objetos que no estén fijos ni conectados en forma directa a estructuras, arquitecturas o sitios.*

*Pero también existe un patrimonio cultural de naturaleza inmaterial formado por los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes - que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos*

El concepto de "patrimonio" (como cualquier otro concepto) es parcialmente arbitrario, lo que no quiere decir más que el que es resultado de un proceso de construcción. El "patrimonio" es resultado de una definición que delimita qué consideramos patrimonio y qué no.

Si uno pregunta aquí y allá que se entiende por "patrimonio" encontrará un conjunto de cosas que nadie pone en duda: vasijas y caminos del Inca, construcciones monumentales y construcciones relacionadas con los personajes de nuestra historia. Pero estamos menos acostumbrados a pensar que nuestro pasado inmediato (o no tanto) pueda ser "patrimonio".

"El Patrimonio tiene que ver con la "identidad" de un grupo (es decir cómo este se concibe a sí mismo) más que con una idea preestablecida de que eso pueda ser "patrimoniable"; y también que esa definición debería partir de lo LOCAL, más que de imposiciones externas.

La puesta en valor de ese Patrimonio y su utilización con fines educativos/recreativos, ha generado en el entorno circundante un desarrollo, acorde con las dimensiones y capacidad de atracción que tiene.

Ya sea que se trate de sitios Históricos, como aquellas manifestaciones culturales "actuales" (religiosas, costumbristas), generan en el entorno distintos emprendimientos de servicios (Gastronomía, artesanías, etc.) que, se procura, sean llevados adelante por los propios habitantes de los alrededores.

En muchos casos, los emprendimientos requieren inversiones menores, lo que amplía el número de pobladores que potencialmente pueden incorporarse al sistema.

En cualquier caso, el entorno se ve favorecido por dos factores preponderantes:

- a) La mejora en infraestructura de servicios básicos, derivada de la puesta en valor del Patrimonio.
- b) El incremento del flujo monetario al sistema económico local

Ese incremento de flujo puede ser un componente que contribuye al desarrollo local.

El desarrollo local<sup>12</sup> se basa en la captación y aprovechamiento de los recursos, como así también la identificación del potencial del barrio, comunidad o ciudad.

Se consideran potenciales del lugar en estudio, a los factores económicos y no económicos. Dentro del grupo de los económicos se establecen los relacionados a los recursos naturales, al trabajo y a los bienes de capital que se encuentran en el lugar, en cualquier estado de desarrollo. Dentro de los no económicos se reconocen a los recursos culturales, históricos, institucionales, etc.

Se puede definir entonces al desarrollo local económico como el proceso de transformación de los recursos en de la comunidad, hacia el mejoramiento de las

---

<sup>12</sup>Sanchis Palacio Joan Ramón. Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. Departamento de Dirección y Administración de Empresas. Universidad de Valencia.

condiciones positivas, considerando como eje sustancial la superación de las dificultades en busca de un bienestar general. El aprovechamiento eficiente de los recursos mediante el empuje de las capacidades del proyecto y la creación de un entorno generador de beneficios a la comunidad.

Se pueden considerar como elementos que caracterizan al desarrollo local:

- Su carácter local, dado que se detalla un territorio definido.
- Su dimensión social, las acciones se direccionan preferentemente a la creación de trabajo.
- Su dimensión institucional, ya que está supervisado por la Administración Pública para asegurar su concreción
- Su dimensión económica, la fuerza que lo lleva a cabo se realiza con un carácter rentable y eficiente.
- Su dimensión cooperativa, dado que el proceso incluye y exige la implementación de múltiples organismos

Las acciones que se pueden emprender para incentivar el desarrollo local son múltiples, y se pueden establecer en 3 grandes grupos: la propia zona afectada por el proyecto, las empresas de la zona y la población local.

<b>Incentivo al desarrollo local</b>	
<b>Grupos donde actúan</b>	<b>Actividades principales</b>
Zona de influencia del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ desarrollo de infraestructura</li> <li>➤ mejora del medio ambiente</li> </ul>
Empresas radicadas en dicha zona	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ apoyo a las empresas,</li> <li>➤ crecimiento industrial promoción</li> <li>➤ captación de inversiones</li> </ul>
Población local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ mejoramiento del empleo a partir de formación y calificación</li> <li>➤ mejora de terrenos e inmuebles</li> </ul>

En general, las principales que se consideran como objetivos primordiales se dirigen hacia el apoyo a las empresas, crecimiento industrial, desarrollo de infraestructura, mejora de terrenos e inmuebles, mejora del medio ambiente, promoción y captación de

inversiones, asistencia a la población para el mejoramiento del empleo a partir de formación y calificación.

Las dimensiones principales en el proceso de desarrollo local se pueden definir en:

- dimensión económica,
- dimensión socio cultural
- Dimensión político administrativa.

El objetivo es movilizar las potencialidades y los recursos de grupos sociales y de comunidades locales, con el fin de extraer un beneficio social y económico.

De este modo, la aproximación en términos de desarrollo local conduce a considerar que el desarrollo no deriva solamente del valor económico de las actividades ni depende solamente de los sistemas organizados de producción y de las instituciones centralizadas, sino que también está ligado a pequeñas iniciativas localizadas, a la movilización de la población local en torno a proyectos que emplean recursos locales.

“El desarrollo local no corresponde solamente a la progresión exponencial de los bienes y servicios producidos, sino que debe permitir también tomar en cuenta necesidades inmateriales, sociales, culturales y psicológicas de las personas consideradas en la escala de su lugar de vida.”<sup>13</sup>

Será entonces de importancia, en este trabajo la injerencia que los casos de estudio tuvieron en el desarrollo local del área donde se ubican.

---

<sup>13</sup><http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547> 15-11-2015FrédéricSantamaria

## **Desarrollo de la Investigación**

### ***Análisis del Entorno.***

Para la recolección de datos se utilizaron distintas estrategias que conllevaron el diseño de instrumentos tales como Fichas de observación, encuestas a visitantes y residentes así como entrevistas a informantes claves vinculados a las instituciones.

Una recorrida peatonal por un sector aledaño (demarcado con anterioridad) con modalidad de Observación no participante, permitió tener una aproximación a las características socioeconómicas del entorno considerando:

- la infraestructura de servicios, calles, veredas, asfalto, servicios, iluminación, etc., características predominantes de las edificaciones,
- En relación al entorno comercial enumerar los comercios diferenciando entre ellos los que se vinculan de manera directa con el objeto de estudio, de aquellos que no tengan relación directa.

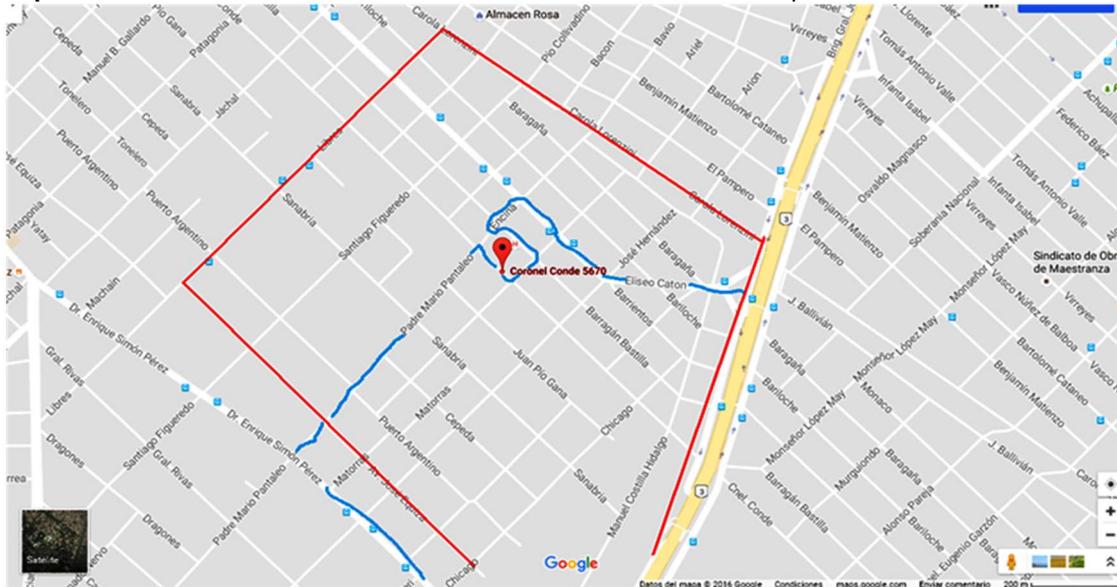
Las encuestas permitieron conocer la opinión y, por qué no deseos, tanto de las visitantes como de los residentes en el entorno.

Finalmente, las entrevistas a informantes clave, permitieron tener un panorama de la visión desde la propia Institución y del personal que en ella se desempeña.

## Obra Padre Mario

Si bien se recorrió el área demarcada, el trabajo se centró en las calles que rodean la Obra y las de acceso desde la ruta. Motivó esta estrategia, el hecho de que, de haber desarrollo local directamente vinculado a la obra, sería allí donde más se manifestaría.

**Mapeo del elemento – Encuadre de recorrido.** Fuente: Elaboración Propia



El acceso a la zona es adecuado ya sea en transporte público o privado. Por allí tienen su recorrido los colectivos de la línea 620, 621 y una línea informal, más allá de las líneas que recorren la Av. Rosas.

El barrio que rodea a la obra del Padre Mario, responde una estratificación socio-económica mayormente baja. Está formado por viviendas que se encuentran en construcción, algunas terminadas y otras carentes de terminación (revoque, entrada de tierra, cañerías a la vista, etc.), pertenecientes a grupos de familias de escasos recursos, en un entorno de Infraestructura con algunas carencias manifiestas.

Se observa un centro comercial, cuyos comercios, algunos precarios y/o básicos, parecen ser de abastecimiento para los habitantes. Aparecen algunos que podrían considerarse complementarios para el normal funcionamiento de la Obra, se instalaron, Kioscos, un Bar grande y un Centro de fotocopiado, así también una librería

También cuenta con una escuela y un centro asistencial ambos de Gestión Pública y que no guardan relación con la Obra. Más allá del Entorno de la Obra el resto de la

infraestructura vial es precario (mayormente calles de tierra) lo que dificulta la conectividad en general.

El recorrido se inició en la plazoleta de ruta 3 y Eliseo Catón, que junto a Simón Pérez y la ruta 21 son las principales entradas desde ruta 3 a la estación de González Catan.



En dicha plaza hay un monumento formado por tres pilares en forma de triángulo delimitada por las calles Catón, Brig. Gral. Juan Manuel de Rosas y Bariloche.

Parece ser un punto de referencia importante, no obstante no se encuentra allí ninguna referencia la cercana Obra del Padre Mario.

En el radio de la plazoleta se observaron varios comercios (Mueblería, carnicería y alimentos para mascotas), pero ninguno vinculado con la obra de Padre Mario.

Eliseo Catón es una arteria principal y es el camino a transitar por las personas que se dirigen al centro o alguno de los diferentes espacios que pertenecen a la Obra Padre Mario. El acceso es fácilmente transitable caminando o en auto.

Se observó una panadería con la foto del padre Mario pegada en su vidriera, sobre la calle Eliseo Catón entre la calle Encina y Valentín Gómez. Si bien no tiene relación directo con la Obra, es una demostración de la importancia y (por qué no, devoción) que el Sacerdote y su Obra despiertan entre los vecinos.



Por la calle Cnel. Conde se encuentran varios emprendimientos pertenecientes a la Obra del Padre Mario, una panadería con producción propia y abierta al público, un kiosco, y puestos de venta de recuerdos.

El recorrido se continuó por la calle Padre Mario donde se observó una ferretería muy

Vista de uno de los laterales del complejo. Foto: cerca de la Universidad y taller de oficios  
A.Escobedo de

la Obra Padre Mario. Una construcción sin terminar para un salón de eventos, se puede considerar como potencial del emprendimiento las bodas en la iglesia. Cercano se advierte solo un salón de eventos del Rotary Club sobre la calle simón Pérez, a 10 cuadras del lugar. Las principales calles comerciales son Eliseo Catón, Padre Mario Pantaleo y simón Pérez, el resto son calles residenciales.

El Lic Ariel Dominelli, desempeñó durante diez años funciones administrativas en la Fundación así como también funciones docentes en el instituto terciario que allí funciona. Dicha experiencia hace que su testimonio sea de suma valía para la investigación.

Respecto a las mejoras en la infraestructura de servicios que pudieran atribuirse a la presencia e importancia de la obra del Padre Mario opinó:

*"Podemos mencionar varias calles que fueron asfaltadas para tener un mejor acceso desde la Ruta Nacional Nro 3, también líneas de colectivos que ya pasaban cerca pero que extendieron su horario de circulación hasta la tarde/noche (22hs) por una necesidad imperiosa de los chicos que estudian en el turno noche en la Fundación. Así mismo se puede apreciar más presencia policial en los horarios de mayor concentración de gente, es decir en los horarios de entrada y salida en la Obra. (Todo esto previa nota de pedido de las autoridades de la Fundación tanto a las empresas de transporte de personas como a la comisaría de la zona).*

FICHA INVENTARIO DE ENTORNO				FECHA DE RELEVAMIENTO		Agosto 2016 / Febrero 2017 /Marzo 2017		
ELEMENTO:		<b>Obra Padre Mario</b>						
DIRECCIÓN		Conde 5670 (Alt. Ruta 3 Km.31,200) González Catán						
ACCESOS	CALLE / CAMINO (TIPO)	TIERRA		MEJORADO		ASFALTO	X	El área circundante a la Obra de Padre Mario se encuentra asfaltada, con baches.
	DISTANCIA A RUTA/ AVENIDA	0 A 500 MTS		500 A 1000 MTS		1000 A 2000 Mts	X	El estado general cercano a la ruta es bueno, como así también la señalización.
CARTELERIA INDICATIVA			M B	B	R	M	I	Se observó señalización, carteles en buen estado cercanos a la obra. Es accesible el acceso al sitio, cercano a la ruta.
	RUTA			X				
	CALLES INTERNAS				X			
	ACCESO AL SITIO			X				
Entorno geográfico	Entorno residencial	R	Entorno comercial	R	descampado	No	Las residencias carecen de terminación, en su mayoría de planta baja con techos de loza. Comercios pequeños	
	Comercios y otras Instituciones desde el la Ruta o avenida principal de acceso		Relación directa con el Objeto de Estudio (tiendas de recuerdos, casas de fotografía, restaurantes, librerías)			Sin Relación directa con el Objeto de Estudio pero que abastecen a los concurrentes (Kioscos,, casas de comidas, almacenes, Remises etc.)		Sin ninguna relación con el objeto de estudio ni sus concurrentes (Instituciones educativas, sanitarias, comercios no alimenticios etc.)
		3			15		0	

## La Fundación por dentro.

La Obra Padre Mario surge con el propósito de atender las necesidades de los que menos tienen en la zona, de poder contenerlos de manera tal que puedan desarrollarse a través de la educación y el esfuerzo para poder vivir de manera digna

La obra del Padre Mario es una de las fuentes de empleo más grandes en ese sector de González Catán por lo que es importante considerar esa incidencia.

Las áreas de trabajo de la Fundación se distribuyen en 6 grandes bloques:

<b>EDUCACIÓN</b> <i>Jardín De Infantes - Escuelas Primaria - Escuela Secundaria - Instituto Superior - Colegio Nivel Universitario - Centro Maternal</i>	Los distintos niveles educativos permiten asegurar a los niños y jóvenes de la zona, acceso a educación y formación, como forma de afrontar la vida potenciando sus capacidades y potencialidades
<b>COMUNIDAD</b> <i>Plaza de artes y oficios - Centro educativo - centro de promoción y asistencia social</i>	propuestas y proyectos para dar respuesta a las necesidades de la comunidad y contribuir en su desarrollo, especialmente personas que se encuentran en un contexto de vulnerabilidad social,
<b>DISCAPACIDAD</b> <i>Centro de formación integral - centros de día en la Ciudad de Buenos Aires y Santa Fe</i>	Busca generar oportunidades de Integración para personas con discapacidad.
<b>TERCERA EDAD</b> <i>Centro de día y Hogar</i>	Talleres – cuidado de la salud – fomento de la autonomía de desenvolvimiento – interacción generacional
<b>SALUD</b> <i>Policlínica (consultorios externos)</i>	Atención médica primaria (20 especialidades) con servicios a costos accesibles, entrega gratuita de medicamentos, charlas y talleres de prevención abiertos a la comunidad.
<b>DEPORTES</b> <i>Polideportivo</i>	Deporte como una herramienta de integración social y comunitaria desarrollo integral de las personas



Fuente: web oficial de la Fundación

Las distintas áreas de la Fundación con actividades igualmente diversas requieren de personal con distintas formaciones y/o habilidades. Sirva como dato que, el policlínico atiende más de 30.000. Ello hace que se requiera un número importante de empleados y colaboradores.



La panadería de la Obra del padre Mario es uno de los emprendimientos que emplea personas con discapacidad, dentro de un plan de integración social y laboral de los mismos. Foto: ©Maximiliano Vernazza/Argra

En la Fundación trabajan de manera directa (empleados administrativos, docentes, no docentes y autoridades) unas 400 personas. Y de manera indirecta, es decir los negocios que se instalaron a sus alrededores y proveedores de la Obra, unas 50 personas aproximadamente. Para poder evaluar estos guarismos en términos de desarrollo local, es necesario saber si su lugar de residencia es cercano a la fundación

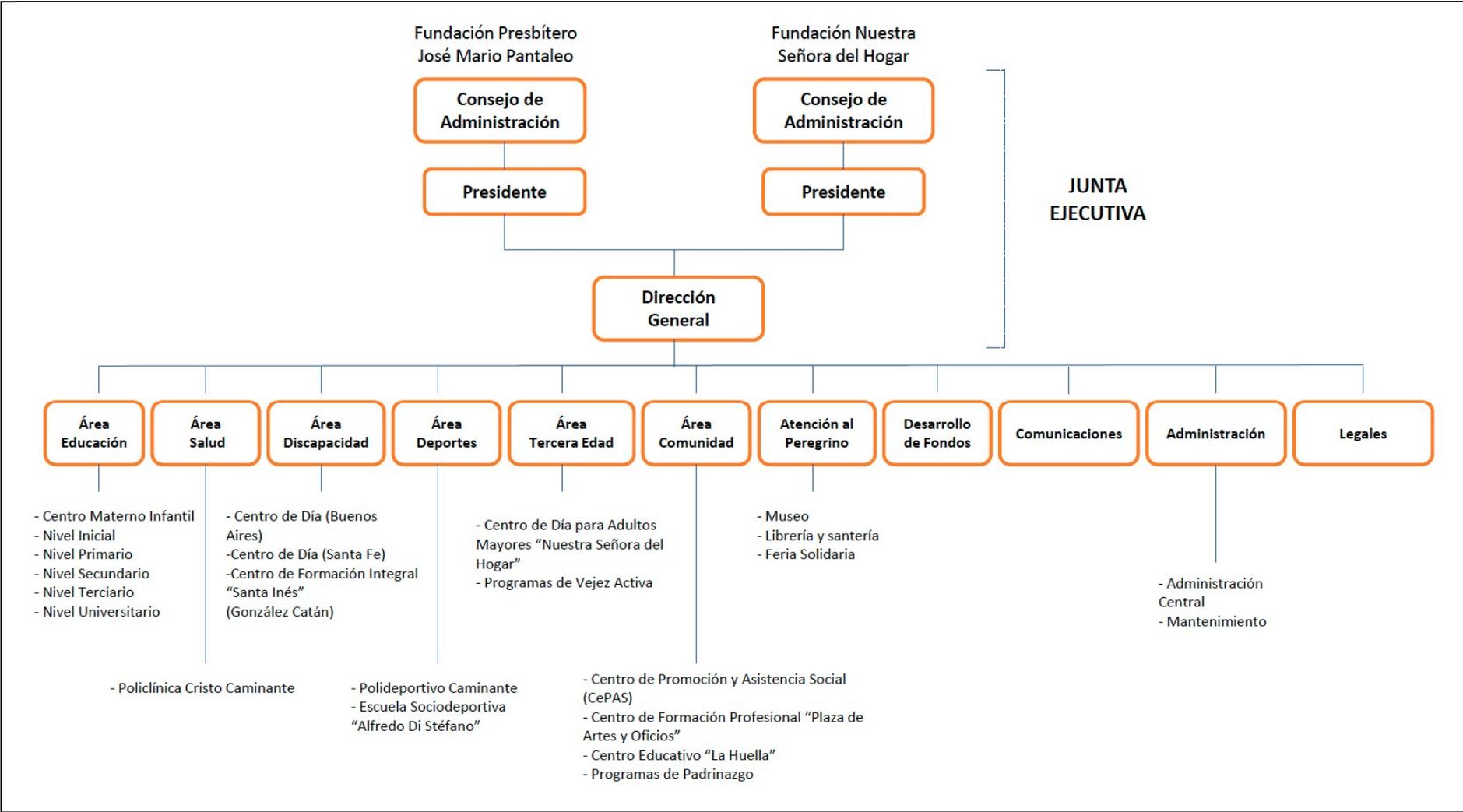
Al respecto el Lic. Dominelli comenta: *"un 60% del personal vive en la zona, (es decir muy cerca de la Obra), un 30% del personal vive alejado pero siempre dentro del Partido de La Matanza, y un 10% aproximadamente en la ciudad de Buenos Aires o en otros distritos"*.

Para ciertas reparaciones puntuales, que no justifican tener personal contratado al efecto, se recurre a gente de oficio de la zona, como ser electricistas, albañiles o pintores. A esto se le suma la compra de insumos básicos o de pequeña escala que, por practicidad, se adquieren en comercios de los alrededores.

El organigrama de la página siguiente permite dimensionar las distintas áreas de la fundación y, por ende comprender su impacto en la sociedad.

A modo de Cierre, vale una frase dejada por el entrevistado y que refleja la importancia de la obra en el entorno. "La Obra creció de manera fenomenal, fué tanto la expansión que por momentos parecía que se perdía el sendero/objetivo que perseguía la Obra (Eso fue allá por el año 2008), fue en ese momento donde las autoridades desaceleraron porque perdían el rumbo por el cual la Obra fue creada. Fue un ordenamiento necesario para redefinir el rumbo y seguir por el legado que el Padre Mario había dejado.

Organigrama de la Obra del Padre Mario tomada de la Página Web de la Institución.



## Museo Histórico Municipal “Brig. Gral. Don J. Manuel de Rosas”

Si bien se recorrió el área demarcada, el trabajo se centró en las calles que rodean el Museo desde la Av Juan Manuel de Rosas ((RN3) en dirección Nor-Oeste. Motivó esta estrategia, el hecho de que, de haber desarrollo local directamente vinculado al Museo, sería allí donde más se manifestaría, pues la ruta, en tanto Autovía, resulta ser lo que en urbanismo se denomina “Borde Fuerte”, dificultando la conectividad entre ambos lados de la misma

### Mapeo del elemento – Encuadre de recorrido

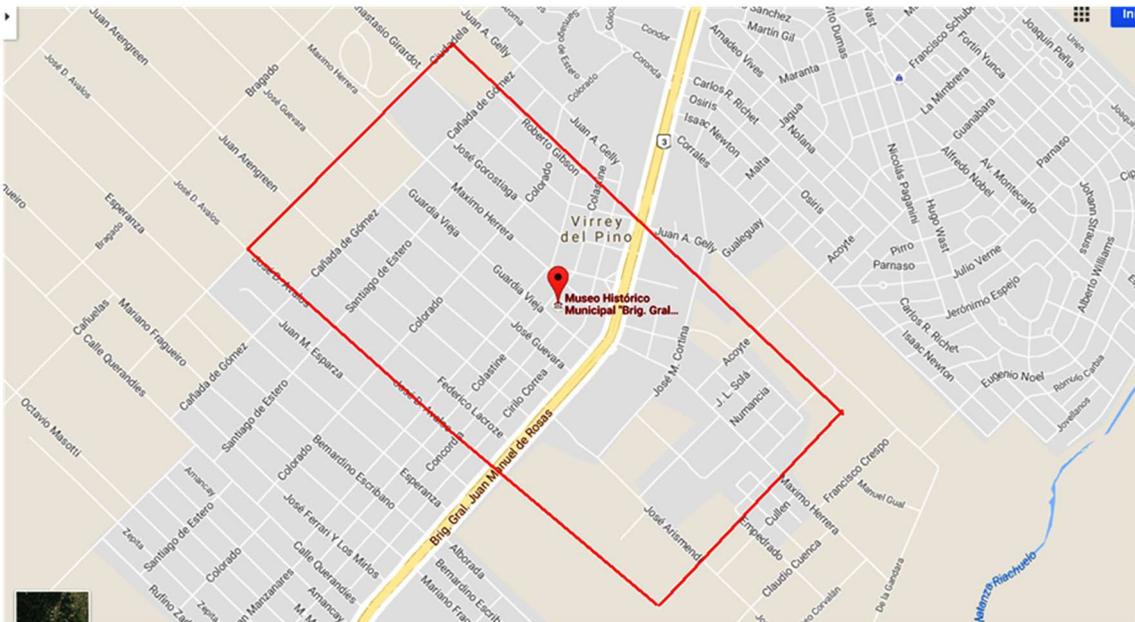


Foto: A. Escobedo

El barrio que rodea al museo, está formado por viviendas de uso permanente cuyo estado de construcción y mantenimiento permiten inferir propietarios de clase media

La infraestructura se observa adecuada, con asfalto o pavimento

tanto en el acceso como en la mayoría del entorno. En el entorno del Museo, Se observa un centro comercial así como áreas de servicios públicos que, claro está, no guardan relación con el Museo.

Iniciando El recorrido por la Av. J. M. de Rosas, aparece clara señalización indicándola salida a tomar. Una vez que se sale de La Avenida y se ingresa, por caso, por la calle por Manuel Gual, nada indica el camino seguir hasta el cercano Museo.



Foto: A. Escobedo

Una vez salido el ejido cercano a la Av. Rosas no se encuentran comercios en general. Sólo algunos típicos "poli-rubros", para uso cuasi exclusivo de los vecinos.

También aparecen algunos "Parrillas al paso" y comercios gastronómicos.



Foto: A. Escobedo

Sobre la calle Guardia Vieja se encuentra una escuela de nivel primario.

Al igual que en el caso anterior, el análisis detallado se centró en aquellas calles que suponen el acceso de visitantes, pues es allí donde, de existir, se podrá identificar algún cambio derivado del Museo.

FICHA INVENTARIO DE ENTORNO				FECHA DE RELEVAMIENTO				Agosto 2016 / Febrero 2017Marzo 2017			
ELEMENTO:		Museo Histórico Municipal "Brig. Gral. Don. J. Manuel de Rosas"									
DIRECCIÓN		Máximo Herrera 5768, Alt. Ruta 3 Km.40,200 Virrey del Pino, Buenos Aires									
ACCESOS	CALLE / CAMINO (TIPO)	TIERRA		MEJORADO		ASFALTO		X			El estado en su mayoría es bueno, con asfalto. El recorrido al museo es accesible, pero la señalización no está en buen estado.
	DISTANCIA A RUTA/AVENIDA	0 A 500 MTS		500 A 1000 MTS		1000 A 2000 Mts		X			
Entorno geográfico	CARTELERIA INDICATIVA			MB	B	R	M	I			
		RUTA			X						
		CALLES INTERNAS						X			
		ACCESO AL SITIO				X					
Entorno residencial	B	Entorno comercial	R	descampado	No			Las residencias en su mayoría se encuentran en buen estado, pero es escasa la actividad comercial. A una cuadra se observa una escuela y kioscos.			
Comercios y otras Instituciones desde el la Ruta o avenida principal de acceso		Relación directa con el Objeto de Estudio (tiendas de recuerdos, casas de fotografía, restaurantes)		Sin Relación directa con el Objeto de Estudio pero que abastecen a los concurrentes (Kioscos,, casas de comidas, almacenes, Remises etc.)			Sin ninguna relación con el objeto de estudio ni sus concurrentes (Instituciones educativas, sanitarias, comercios no alimenticios etc.)				
		0	12		3						

## El Museo

Respecto al museo en sí, como ya se dijo, una vez salido de la Av Rosas, no hay indicaciones respecto a cómo llegar al museo. Si bien, los Sistemas de posicionamiento Global son una alternativa interesante a la que cada vez más usuarios acceden, no deja de ser importante la cartelería indicativa como forma de informar el camino a recorrer.



Foto: M. Salinas

Tampoco hay cartelería que indique que se ha llegado al acceso al Museo. Recién unos metros después de traspuesta la tranquera de Entrada, aparece el primer indicio: El cartel (der.) con información de días y horarios de funcionamiento. No obstante su ubicación no ayuda a la fácil identificación del Museo

En el predio de 2 hectáreas que ocupa el museo, se realizan distintas actividades.

El Museo propiamente dicho aborda cuatro ejes temáticos:



- La vida en el campo bonaerense en el Siglo XIX.
- Juan Manuel de Rosas y su época.
- Historia del partido de La Matanza, contextualizada dentro de la historia Nacional.
- Paleontología regional.

Además de las actividades propias del museo, el espacio verde del predio está acondicionado con juego infantiles y un sector con parrillas, lo que permite la realización de actividades recreativas



Foto: perfil Facebook del Museo

### Otras actividades culturales.

**Biblioteca:** especializada en historia local, posee además una videoteca y funciona allí el Archivo Histórico Municipal. Conserva registros escritos, orales y de imagen que conservan el acervo histórico local.

### Arqueología y paleontología



Excavaciones arqueológicas en el predio del museo. Foto: <http://arqueoenlamatanza.blogspot.com.ar/p/excavaciones.html>

En el Museo existe un Laboratorio de Arqueología que lleva adelante excavaciones y rescate de objetos que hacen a la historia de la zona (vajillas – estructuras de ladrillo etc.)

Por otro lado, el Museo ha creado un Repositorio paleontológico con fósiles encontrados en la región.

Se trata de dos salas temáticas: la primera de ellas exhibe los fósiles rescatados en el Partido de La Matanza, mientras que la segunda contiene réplicas de dinosaurios de otras partes del mundo.

## Talleres:

Los talleres son gratuitos y abiertos a la comunidad. Las temáticas van desde cuestiones netamente artísticas (Dibujo – pintura – danzas folklóricas - teatro etc.) a talleres de capacitación que pueden derivar en Micro emprendimientos como Reciclado – repostería – Tejido etc.

Las actividades que desarrolla el museo permiten inferir que se generan fuentes de empleo tanto directas (dictado de cursos – servicio de guías de Sitio – Mantenimiento – biblioteca etc.). Como indirectas, pues los cursos son una vía de formación para micro-emprendedores.



Fuente: Perfil de Facebook del Museo

# Campanópolis

Mapeo del elemento – Encuadre de recorrido



El encuadre propuesto respondió a una lógica de relevamiento típica en casos como el que nos ocupa. No obstante, las características antedichas del Predio (ver *"caracterización del caso de estudio"*), implicaron un cambio de estrategia al respecto. Como se dijo, el predio ocupa 20 hectáreas, dentro de un predio mayor de 200 has. En ese contexto, el predio tiene un solo acceso (Calle Bariloche), por lo que el entorno a analizar se circunscribió al entorno de dicha calle.

El recorrido comenzó por la mencionada calle Bariloche, durante 12 cuadras hasta llegar al predio de Campanópolis.



Llamó la atención, que la calle Bariloche es una de las pocas asfaltadas del barrio. A su vez, el asfalto culmina justo en el Acceso a Campanópolis (ver foto, donde también se alcanza a ver el pequeño cartel de acceso a Campanópolis).

*El asfalto llega hasta la propia puerta del predio a la misma altura del final de la cinta asfáltica se divisa el pequeño cartel que indica*

0

*la entrada a Campanópolis. Foto:  
A. Escobedo*

Lo antedicho lleva a suponer que el asfalto fue gestionado o al menos conseguido en virtud de la existencia de El barrio que rodea el acceso a Campanópolis está formado por viviendas en su mayoría bajas, y solamente algunas con construcción en planta alta. Las viviendas en cuestión parecen pertenecientes a grupos de familias de escasos recursos, lo que tendría relación con el pasado como basural de aquellos terrenos (o al menos su entorno). Las viviendas se encuentran sin terminar en su mayoría, con faltantes de revoque (de larga data o directamente nunca colocado), entrada de tierra, cañerías a la vista, etc., lo que permite suponer que su estado "sin terminar" es de larga data. La infraestructura de servicios es bastante precaria, con todas las calles de tierra (y en mal estado de conservación), más allá de la mencionada Bariloche y escasez de servicios públicos básicos.

El entorno, carece de actividades económicas (salvo las básicas), lo que puede deberse a que solamente tiene un acceso por ruta 3. A partir de la entrada a Campanópolis la zona es totalmente descampada, con camino de tierra no bien delimitado.

Los comercios solo corresponden a almacén, carnicería y verdulería, solamente una forrajera y 2 kioscos. Ningún comercio que se identifique de manera directa con el atractivo Campanópolis.



Respeto a Campanópolis en sí. Es muy escasa, casi inexistente la señalización, en el tramo que va desde la Av Rosas al acceso. Recién cuando se arriba al acceso, se observa un portón metálico de gran altura y un murallón que separa al predio Campanópolis del barrio (ver imagen en pág. 17). A la altura de Dicho portón, En un poste de madera, cuya función real es el cableado de señales televisivas hay un precario cartel indicando el predio (izq).

Frente al predio Campanópolis se observó en la ventana de una vivienda precaria, un cartel ofreciendo comidas. Se trata de un cartel pintado a mano, lo que representa casi la única consecuencia económica (por cierto, informal) de Campanópolis.



FICHA INVENTARIO DE ENTORNO				FECHA DE RELEVAMIENTO		Agosto 2016 / Febrero 2017 / Marzo 2017					
ELEMENTO:		<b>CAMPANOPOLIS</b>									
DIRECCIÓN		Bariloche 7200 González Catán									
ACCESOS	CALLE / CAMINO (TIPO)		TIERRA		MEJORADO		ASFALTO		X		
	DISTANCIA A RUTA/AVENIDA		0 A 500 MTS		500 A 1000 MTS		1000 A 2000 Mts		X		
Entorno geográfico	CARTELERIA INDICATIVA					MB	B	R	M	I	
			RUTA				X				
			CALLES INTERNAS							X	
			ACCESO AL SITIO						X		
	Entorno residencial	R	Entorno comercial	R	descampado	Si	Zona de casas bajas, en asfalto con baches y pozos. Escasos comercios de características generales de barrio. Desde el acceso al precio de Campanopolis es descampado con calle de tierra				
Comercios y otras Instituciones desde el la Ruta o avenida principal de acceso		Relación directa con el Objeto de Estudio (tiendas de recuerdos, casas de fotografía, restaurantes)			Sin Relación directa con el Objeto de Estudio pero que abastecen a los concurrentes (Kioscos,, casas de comidas, almacenes, Remises etc.)			Sin ninguna relación con el objeto de estudio ni sus concurrentes (Instituciones educativas, sanitarias, comercios no alimenticios etc.)			
		0			19			2			

## ***Campanópolis hoy***

Campanópolis hoy en realidad es un complejo multifacético. Además de la Aldea que semeja construcciones medievales, el complejo esta conformado por otros atractivos.



Fuente: M. Salinas

La aldea está formada por un grupo de construcciones unidas por callejuelas adoquinadas, pasajes, recovecos y lugares secretos. Todo ello conforma un ambiente que semeja a distintas etapas y estilos del medioevo.

Los materiales utilizados son, en gran parte, obtenidos de demoliciones, por lo que la aldea también tiene un interesante trabajo de reciclado.

El sitio Oficial del Emprendimiento aporta al respecto:

*"Por un místico camino se recorren las Doce Casitas del Bosque, para transportarnos mágicamente hacia un lugar fantástico. Cuando todo esto parece increíble nos encontramos con fuentes, lagos, puentes de quebracho para recorrer*



Fuente: M. Salinas

*las islas, muelles, un  
molino de viento holandés*

*una capilla colonial y una locomotora con vagones.” En consonancia con el aporte ecológico/ambiental que se pretende dar desde el emprendimiento. También se destacan edificaciones “temáticas”: la Casa de Piedra, el Museo de Madera o Palitos, la Casa de Escoria*



El Museo de las Rejas o Ferroteca exhibe todo tipo de rejas de hierro forjado, arañas colgantes, vitreaux, objetos antiguos y piezas de arte, siempre vinculadas a dicho metal



Foto: M. Salinas

Otra de las construcciones temáticas destacadas es la casa de madera. Esta construcción utiliza maderas recicladas en buena parte de la construcción. En muchos casos con una llamativa originalidad. Por caso: el auditorio, que utiliza asientos comprados en un remate de un cine, tiene su techo hecho con puertas en vez del típico techo con machimbre.

El aspecto educativo ambiental y de conservación, fue evidentemente una de las temáticas que interesaron al creador de Campanópolis y, que hoy en día, con matices y complicaciones, continúan siendo uno de los ejes. Así lo expresan en su sitio oficial:

*Ubicada en una de las reservas ecológicas más grandes y frondosas de la Provincia de Buenos Aires, lindera con los bosques de Ezeiza pero en La Matanza Campanópolis está íntegramente construida con materiales antiguos y reciclados, con más de 100.000 árboles y plantas de distintas especies. Recorren el predio las aguas del río Matanza y el arroyo Morales en donde se produce su confluencia agregando un atractivo más.*

*También ofrece el contacto de una manera distinta con la naturaleza mediante circuitos que permiten el avistaje de flora y fauna del lugar. Y para concluir, un paseo navegando por el río Matanza y el arroyo Morales. Desde el punto de vista arquitectónico, es la primera y única ciudad con espíritu medieval en Latinoamérica constituyéndose como un parque histórico - ecológico - cultural y temático.<sup>14</sup>*

### ***Puesto de Estancia:***

Dentro del predio se encuentra un puesto de Estancia que data de la época en que la zona, como se dijo, era parte de una Estancia perteneciente a Juan M. De Rosas.

---

<sup>14</sup><http://www.campanopolis.com.ar/la-aldea.php?id=ecologia-y-medio-ambiente>



Foto: M. Salinas

El estado de conservación permite conocer los estilos de construcción (que incluían estrategias defensivas) y vivenciar las condiciones en que los puesteros pasaban sus días a mediados del Siglo XIX



Foto: M. Salinas

## El Proyecto Inconcluso.

El Proyecto original de Campano incluía otras obras e ideas que quedaron truncas a su fallecimiento. Si bien, este trabajo no se centra en Campanópolis en tanto proyecto, resulta de interés a la investigación comentarlos en la certeza de que su concreción hubiera dado mayor riqueza e interés y tangencialmente aportado a un mayor desarrollo local.

### Ferrocarril

Semejando lo que ocurre en muchos parques temáticos y áreas naturales protegidas, el proyecto original incluía la construcción de una estación ferroviaria y un ferrocarril que



En primer plano los restos de la locomotora y el vagón quemados. Detrás la estructura que sería la estación ferroviaria. Foto <http://inspimundo.com>

recorrería todo el predio. No obstante

a diferencia de esos casos similares mencionados, que utilizan trenes fabricados al efecto, de menor tamaño que los "reales", en este caso se trataría de un tren sacado del servicio activo. A los efectos ya se había adquirido una locomotora a vapor y un vagón. Luego de la muerte de Campano, ambos elementos (locomotora y vagón), fueron incendiados por desconocidos que ingresaron al predio en actos de vandalismo.

### **Confitería:**

La confitería es una obra inconclusa. No obstante el nivel de avance del edificio muestra el estilo morisco que tendría en su construcción, siguiendo la lógica de todo el proyecto



Foto: M. Salinas

### **Universidad:**

Uno de los proyectos más interesantes que no llegaron a concretarse, fue la creación de una Universidad popular. El proyecto fue concebido en conjunto con el Padre Mario Pantaleo, amigo personal de Campano. El Edificio estaba en etapa de construcción a la muerte de Campano y, lamentablemente el proyecto quedó trunco. En parte, el ya mencionado Instituto terciario de la obra del padre Mario vino a cumplir parcialmente ese objetivo.

Se considera importante mencionarlo pues, sin dudas, una Universidad abierta a la comunidad del entorno, hubiera generado mano de obra calificada y por ende acceso a mejores fuentes de trabajo con la consecuente mejora en la calidad de vida.

### **Otros servicios:**

Además de las visitas guiadas (exclusivamente los días sábados), también el predio se utiliza para sesiones fotográficas de eventos familiares y campañas publicitarias, como así también para filmaciones. De todas formas, por la cantidad de gente que involucran su análisis no resulta relevante para esta investigación. De hecho los de mayor costo (filmaciones), cuentan con helipuerto para ingresar al predio via aérea.

### Visitas guiadas:



Uno de los grupos de visitantes, posando junto a un molino replica de los existentes en Holanda. Valga aclarar que la réplica es exacta al punto de que el molino funcionaba como tal.

A pesar de la, comparativamente, escasa difusión promocional, el predio es visitado tanto por grupos escolares como por visitantes en general que, en grupos turísticos organizados, o por sus propios medios, buscan conocer un lugar de características poco comunes (si no únicas) en la región y que ha merecido, incluso, notas en periódicos de otros países.

Support The Guardian | Subscribe | Find a job | Sign in | Search

News | Opinion | Sport | Culture | Lifestyle | More

International edition

Travel ► UK Europe US

### Buenos Aires holidays

A great little place I know

### Campanopolis: folly and fantasy - near the suburbs of Buenos Aires

You can only visit this 1970s folly built by a millionaire supermarket magnate for a few hours on Saturdays, but it's a marvel of an offbeat medieval fantasy village

Vanessa Bell  
Wed 23 Mar 2016 13:30 GMT

481

Finlandia de archivos

Advertisement

Ad closed by Google

Report this ad

Why this ad? ©

Encabezado de Nota aparecida en el periódico *The Guardian* en Marzo de 2016. La nota completa está disponible en <https://www.theguardian.com/travel/2016/mar/23/all>

Las visitas de público en general sólo se realizan los días sábados por la mañana, habiendo, según demanda, dos o tres turnos por sábado.



Visitantes aguardando el comienzo de una de las visitas. Foto. A.Escobedo

Las reservas se realizan sólo por internet, mientras que el pago se hace por igual medio con Tarjeta de crédito o bien imprimiendo un cupón para ser abonado en locales de sistemas de pagos como Pago Fácil o Rapipago.

El sistema utilizado, en algún punto se vuelve poco "amigable" para facilitar los procedimientos, no obstante lo cual, en muchas oportunidades los turnos para visita se agotan con más de una semana de anticipación.

Eso demuestra el interés que el lugar despierta y el potencial que, al menos en términos de demanda, tiene.



Según refieren los guías, la cantidad de visitantes fluctúa entre 150 y 250 visitantes por sábado, excepcionalmente llegan a contabilizarse 450 personas. Considerando lo antedicho respecto a la forma de reserva y la relativamente escasa promoción, estos guarismos no dejan de ser positivos

A la muerte de Campano, el lugar no estuvo dentro de las prioridades de sus herederos por lo que entró en un etapa de letargo. La Lic. Juana Camarini, quien con frecuencia acompaña grupos de turistas

Una de las guías que trabajan en Campanópolis. Foto: M. Salinas

organizados por una agencia de viajes, aporta el siguiente comentario:

*“Recién alrededor de 2013, uno de los hijos de Campano se hizo cargo del lugar y empezó a acondicionarlo y publicitarlo porque mucha gente les escribía informando que lo querían ir a conocer. Hasta allí no estaban preparados para recibir gente, ni baños ni, mucho menos, guías tenía, y bueno ahí le empezaron a ver la veta para explotarlo turísticamente y de a poquito empezaron a invertir en reparar cosas..techos.. etc.”*

A pesar de todos los servicios descriptos, en el parque trabajan de manera directa (empleados administrativos, personal de limpieza, mantenimiento básico y guías de turismo) un total de 35 personas, que comparativamente parece ser un staff reducido. La mayoría vive en la zona, aunque no en el entorno inmediato del predio. Aproximadamente un 80% del personal vive en la zona, (a menos de media hora del parque) y un 20% del personal vive alejado pero siempre dentro del Partido de La Matanza.

Con respecto a las reparaciones edilicias y Servicios de mantenimiento de cierta magnitud, se suelen recurrir a gente de oficio de la zona, como ser electricistas, albañiles o pintores. También se terceriza el sistema de seguridad privada que convive con seguridad adicional contratada a la Policía de la Provincia de Buenos Aires.

## **Conclusiones preliminares:**

Los casos de estudio analizados permiten llegar a algunas conclusiones respecto a la relación entre elementos del Patrimonio cultural y el desarrollo local.

A fin de clarificar los conceptos, se dividirá el análisis por rubros, analizando los tres casos en conjunto en cada rubro.

### **Desarrollo local del entorno:**

En ninguno de los casos analizados parece haber signos de Desarrollo Local de relevancia (por caso, en formato de Emprendimientos comerciales), atribuibles de forma directa al objeto de Estudio.

En el caso del Museo quizás se deba esto a la escasa difusión y por tanto escaso posicionamiento que el mismo tiene más allá de su propio entorno

En el caso de Padre Mario, algunos de los emprendimientos de la propia Obra podrían considerarse, indirectamente, como algún aporte al Desarrollo local. Entre ellos se pueden considerar: La Panadería, Los centros educativos de distintos niveles y el Centro de salud. Más allá de ellos sólo se podrían considerar comercios menores (librería, kiosco), como apoyo a las instituciones educativas de la Obra.

Por último, Campanópolis merece algunas consideraciones extras. Si bien el lugar existe, como se ha dicho, hace años. Su apertura al público (de por sí limitada), es relativamente reciente. Adicionalmente, el nivel socioeconómico bajo de los habitantes de los alrededores, les dificulta, a priori, intentar algún tipo de Emprendimiento aprovechando la oportunidad. Dicha dificultad puede ser de tipo económico (sin duda), pero también quizás obedezca a la falta de capacitación y acompañamiento para intentar algún emprendimiento.

Las únicas manifestaciones que podrían considerarse de desarrollo Local, son lo ya mencionado respecto a que la calle asfaltada que llega hasta el acceso a Campanópolis es una de las pocas del barrio en esas condiciones (Vale recordar que el asfalto acaba justo frente al acceso al predio) y también el hecho de que por allí circula una línea de transporte.

Los accesos a Padre Mario y el Museo, ya estaban asfaltados con anterioridad a la aparición de ambos sitios, por lo que se dificulta dimensionar la incidencia de los mismos en la aparición de dicha infraestructura vial.

### **Relación con la comunidad del Entorno.**

Dimensionar la relación existente entre los objetos de estudio y los habitantes del entorno en el que se encuentran puede ser una interesante manera de ver como es percibido ese sitio entre sus vecinos.

El interés de los habitantes del entorno respecto a cada objeto de estudio, parece tener directa relación con la incidencia que este tiene en sus propias vidas. Dado que ninguno de los sitios estudiados ha generado emprendimientos externos de relevancia, la relación parece guardar directa relación con los beneficios que de ellos reciben o los puestos de trabajo generados.

Así, la relación existente entre la Obra del Padre Mario y sus vecinos es por demás fluida y asertiva. Por un lado el carácter religioso del lugar y por otro, el hecho de que gran parte de las actividades de la Obra son dirigidas a esa comunidad, sin dudas contribuye a esa fluida relación. Son las personas del entorno las que más se benefician de ellas y por lo tanto es dable pensar, que el sitio es considerado parte de la comunidad. Prueba de ello es que los accesos están abiertos durante todo el horario previsto sin que se vean vigilancia ni sistemas de seguridad significativos, más allá de lo básico.



Foto:  
<https://museorosas.blogspot.com.ar/p/actividades-en-articulacion.html>

Con el Museo, sucede algo similar. Como ha quedado dicho, el predio cuenta con espacios recreativos que son usados por los vecinos.

A ello se suman todas las actividades de formación a través de talleres, cursos etc. También el Museo fue sede del programa FINES que propiciaba la finalización de estudios secundarios para adultos.

Estas y otras actividades, hacen que los vecinos sientan al museo parte del espacio al que pertenecen y, por lo pronto si la relación no es de simpatía, al menos no es de antipatía.

El caso de Campanópolis es distinto. Al tratarse de un emprendimiento privado, su interacción con los vecinos es escasa y casi nula. Como se ha dicho, el predio tuvo una etapa de escaso desarrollo a la muerte de su fundador. La revitalización encarada en los últimos años puede contribuir a mejorar la relación con los vecinos en tanto y en cuanto se generen posibilidades laborales entre otras cuestiones.



Movil policial en la zona de reserva natural durante un sábado abierto al público. Foto: M. Salinas

Mientras tanto distintos actos de vandalismo, como el ya referido incendio intencional de la locomotora y el vagón destinados al ferrocarril, han llevado a la necesidad de poner medidas de seguridad privada y contratar vigilancia adicional policial.

### **Fuentes de Trabajo.**

Los datos recolectados permiten afirmar sin dudas que es en este ítem donde más se nota el aporte de cada sitio al bienestar de la población.

Los tres lugares se nutren de personal en el entorno cercano mayormente y en menor medida de zonas algo más alejadas. Claro está que la creación de fuentes de trabajo es un aporte al desarrollo local pues los ingresos en concepto de salario de los habitantes entran al circuito monetario local generando mayor consumo y desde allí un efecto multiplicador que trasciende más allá de los propios empleados del sitio.

Así, los más de 400 puestos de trabajo (directo e indirecto), generados por la Obra del Padre Mario son uno de los aportes más interesantes al desarrollo local. Más aún si consideramos que muchos, por ser puestos poco calificados técnicamente, son ocupados por personas que en otros contextos tendrían dificultades para insertarse en el mercado laboral, al menos en condiciones dignas para su propio desarrollo.

Los casos del Museo Municipal y de Campanópolis van en igual sentido aunque su incidencia, al momento, es menor. El Museo, por su propia dinámica requiere de menos mano de obra y Campanópolis, como se dijo, funciona con una planta de personal reducido. No obstante el cambio en la conducción de Campanópolis y el paulatino

crecimiento que está evidenciando permiten abrigar esperanzas de mejores tiempos por venir.

## **Conclusiones finales**

La revalorización del Patrimonio tiene mayor o menor incidencia en el desarrollo local según el nivel de importancia en términos de cantidad y frecuencia de visitantes.

Sirva como ejemplo lo sucedido en la ciudad de San Nicolás (B.A.). Allí, comenzó a ser venerada una imagen de la virgen del Rosario. El fervor religioso hacia dicha imagen ha crecido con tal magnitud que, en menos de 30 años (tiempo relativamente escaso en términos de desarrollo), el área pasó de ser mayormente descampada con casas de clase media baja y escasos servicios, a ser un predio (llamado "el campito") donde se yergue un santuario, aún en construcción, y otros servicios de apoyo a los peregrinos. Hoy en día se trata de uno de los lugares de peregrinaje de mayor concurrencia de Argentina con un estimado de 1.000.000 de fieles al año. Tal cantidad de visitantes, generó en el entorno un desarrollo local sensible no sólo en infraestructura (necesaria para un mejor acceso al predio), si no también en términos de comercios dedicados a la venta de artículos religiosos, restaurantes, bares, kioscos etc.

Como se recordará, al comienzo de la presente investigación se eligieron tres casos de estudio que responden a distintas características y motivaciones pero siempre vinculados al Patrimonio Histórico-cultural del Partido. Se buscó así eliminar la posibilidad de vincular directamente el desarrollo local a algún tipo de manifestación Patrimonial en particular.

A lo largo de la investigación se hizo evidente que los casos analizados tienen dispares volúmenes de visitantes.

En el caso de la Obra Padre Mario, tiene una afluencia interesante pero su frecuencia es difícil de dimensionar salvo en días festivos específicos. Dicha disparidad y "estacionalidad", hacen que resulte poco atractivo para generar emprendimientos relacionados por pequeños que estos fueran. En cambio, sí se organizan puestos varios de venta ambulante en aquellos días en que la concurrencia lo justifica. Más aún si se tiene en cuenta que los servicios básicos requeridos por un visitante se encuentran dentro de la fundación y parecen abastecer sin problemas a la demanda. Sólo queda para el entorno, entonces, la venta en puestos callejeros, de recuerdos y suvenires en

fechas conmemorativas puntuales que, claro está, es cuando mayor afluencia de visitantes se verifica.

El caso el Museo es aún más significativo al respecto pues es mayormente visitado por grupos escolares o personas de la zona, por ende difícilmente requieran de servicios adicionales.

Finalmente Campanópolis tiene una dinámica distinta. Dejando de lado los grupos escolares (pues no hacen consumos fuera del destino de su excursión), los únicos grupos que podrían considerarse en este estudio son aquellos que hacen las visitas de los días sábados.

En virtud de que el parque abre solo una vez por semana y durante la mañana, la circulación de gente es sumamente limitada. Esta situación, de por sí, es un inconveniente para todo emprendimiento fuera del complejo. Si a eso se le suma que el visitante encuentra los servicios básicos para una visita de medio día dentro de Campanópolis (incluido estacionamiento), la necesidad de abastecerse de algo afuera es casi nula como nulas las oportunidades de negocio en los alrededores.

De todo lo expuesto, surge que el aporte al desarrollo local por parte de Campanópolis se circunscribe a la creación de fuentes de trabajo (directo e indirecto), y otras ventajas vinculadas a la infraestructura como asfaltado de calles y el paso de líneas de transporte público e pasajeros.

Al comienzo de la investigación se partió del supuesto que la revalorización de elementos histórico-culturales del Partido, y su consecuente aprovechamiento turístico-recreativo, habían contribuido al desarrollo local a partir de la generación de empleo y micro emprendimientos de servicio en el entorno geográfico. No obstante haberse corroborado el supuesto vinculado a la generación de fuentes de trabajo, no ocurrió lo mismo con la aparición de micro-emprendimientos.

Ello pudo deberse a varios factores algunos de los cuales se enumeran a continuación. El orden en que se los menciona es sólo ilustrativo sin guardar relación alguna con la importancia que cada uno reviste:

- Escasa o irregular cantidad de visitantes, insuficiente para Emprendimientos que no sean de interés también para los propios vecinos.

- Presencia de servicios básicos (gastronomía – recuerdos etc.), dentro del propio sitio en cuestión, haciendo innecesario procurarlos afuera.
- Poca capacitación en general de los habitantes del entorno.
- Situación económica que en su mayoría impide considerar invertir en un emprendimiento
- Según el caso, escasa interacción entre el elemento de estudio y el entorno urbano.

Si bien todo lo expuesto hasta aquí no parece ofrecer un panorama muy alentador, existen estrategias que se podrían implementar a fin de que los emprendimientos y su entorno se potencien en una sinergia que les permita optimizar los recursos con los consiguientes beneficios para cada uno.

## **Estrategias que pueden contribuir a mejorar la situación**

Sin dudas la sola presencia de un elemento patrimonial que recibe visitantes, no asegura per sé las oportunidades de negocio que permitan crear emprendimientos indirectamente vinculados. Así mismo, queda claro que el aporte, en esas condiciones, sólo se circunscribe a fuentes de trabajo (directas o no) y a mejoras en la infraestructura (por cuenta del Estado).

Sin embargo, un trabajo mancomunado entre los sitios patrimoniales (públicos ó privados) y los habitantes del entorno (la asociatividad aquí es clave), puede acarrear nuevas oportunidades laborales más allá de las propias del sitio. Para ello resulta fundamental el aporte del Estado como nexo entre las partes y mediante apoyo técnico y económico (al menos como facilitador de acceso a este). Otros actores importantes pueden ser las Universidades que, acorde con las carreras que dictan, pueden colaborar en la capacitación y organización de la comunidad. El beneficio es mutuo: más allá del obvio para la comunidad, los estudiantes se benefician llevando a la realidad todos los conceptos adquiridos en la carrera y la universidad transfiere conocimientos a la comunidad en la que se encuentra, lo que es parte de la esencia de una casa de alto estudios.

Algunos de los ejes que podrían implementarse:

- Priorizar por parte de los Sitios el abastecimiento de insumos en su entorno. La referencia es para aquellos insumos que pueden ser elaborados por los vecinos, Por caso: En los locales gastronómicos existentes dentro de cada predio, ofrecer tortas y otros alimentos elaborados por los vecinos. En ese caso será fundamental el rol de universidades e institutos de formación en la capacitación de los interesados no sólo para la elaboración y presentación si no también en cuestiones de higiene, salubridad y manejo de alimentos, así como en formas de fijación de costos y precios.
- Habilitar espacio de exhibición y ventas de artesanías (preferentemente con temáticas vinculadas a cada sitio como factor diferenciador) que sean elaboradas por artesanos locales.

Incluso pueden establecerse espacios para que los artesanos trabajen en el propio sitio en aquellos días de mayor presencia de visitantes. Esta estrategia resulta una herramienta de visibilización fundamental del trabajo del artesano que despierta en

el visitante el interés por la técnica usada y por ende aumenta el interés por adquirir el producto.

Estrategias similares (aunque de mayores dimensiones), son las aplicadas en los Mercados Medievales que se realizan en distintas ciudades de España.

Allí quienes adquieren el derecho a un puesto de ventas tienen que cumplir requisitos de ambientación y vestimentas temáticas.



Imagen tomada de [www.medievalfactory.com/blog/mundo-medieval/mercados-medievales-abril-2017/](http://www.medievalfactory.com/blog/mundo-medieval/mercados-medievales-abril-2017/)

El mismo requisito se puede implementar en los sitios patrimoniales no solo aquellos que son objeto de estudio en este trabajo, sino también en otros del partido y de la Provincia de Buenos Aires

- Convenios de promoción recíproca entre el Sitio y aquellos emprendimientos que existan o se pudieran crear. El convenio no solo se circunscribiría a la promoción en términos de publicidad, también se pueden implementar descuentos de tal forma que, por caso, la visita al Museo Municipal J.M. de Rosas otorgue un descuento en un comercio de artesanías o taller de un artesano local.

Las estrategias aquí expuestas no son las únicas ni son excluyentes. Sólo son algunas de las muchas que se pueden implementar. No obstante estas y otras estrategias requieren del compromiso de todos los involucrados: cada sitio patrimonial, la comunidad del Entorno, las autoridades y aquellas instituciones del sector privado y público cuyo apoyo resulta de suma importancia.

Las posibilidades están, es cuestión de aunar criterios y potenciar el trabajo que beneficiara a todos los involucrados.

La Matanza, 10 de Mayo de 2018

## Bibliografía

Agostino, Hilda – Pomés Raúl **Historia política, económica y social del partido de La Matanza : desde la prehistoria hasta fines del siglo XX**, La Matanza (B.A.) – Editorial CLM. 2010

Alburquerque Llorens, Francisco; NU. CEPAL. ILPES **El proceso de construcción social del territorio para el desarrollo económico local** - 1997-02-17

Alburquerque Llorens, Francisco - **Desarrollo económico local y descentralización en América Latina**- Revista CEPAL nº 82-2004-04

Arroyo, D.- **Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina**.  
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/>

Ayuso Álvarez, A. - · Delgado Jiménez, A. - Compiladoras **Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico Claves Para La Sostenibilidad Territorial** – Observatorio de la Sostenibilidad en España

Bertoncello, R. **Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'**. En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. - CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.

Böquer R. **Desarrollo Económico Local** – revista FACES Enero/abril 2005 año 11 Nro 22 UNMDP

Comparato G. **Capital social: consideraciones metódicas-conceptuales del rol de las comunidades locales**- Jornadas de Turismo y Desarrollo Sostenible: El Papel de las Comunidades Locales 11 nov 2012. La Plata- FCE UNIP

Gadler Barioni, S. **La innovación como herramienta para el desarrollo local** Revista: Tableros; año 2, no. 2

Heras M. - **Trabajo, desarrollo, diversidad: políticas y metodologías de desarrollo local con acento en la generación de empleo, trabajo e ingresos** – Buenos Aires – Ed. Incluir – 2008

Mantero J. **Desarrollo Local y Actividad Turística** – Aportes y transferencias – revista UNMdP 2004 Vol 1 pag.11 a 35

Pomés Raúl, **Historia de la Estancia El Pino: monumento histórico nacional del partido de La Matanza** La Matanza (B.A.) – Editorial CLM. 2010

Rivera Mateos M., Rodríguez García L. coordinadores. **TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario** Córdoba - España: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea, 2012

Rodríguez Gutiérrez, Fermín (coord.) **Manual de desarrollo local** - Ediciones Trea, S.L.1999 España

Sforzi, Fabio; *La teoría marshalliana para explicar el Desarrollo Local* -  
Localización: Manual de Desarrollo Local / coord. por Fermín Rodríguez Gutiérrez, 1999,  
ISBN 84-95178-22-2, págs. 13-32

Idioma: español

### **Sitios WEB**

<http://www.equiponaya.com.ar/>

<https://museorosas.blogspot.com.ar/>

[https://www.facebook.com/pg/museodelamatanza/photos/?tab=album&album\\_id=1280949678611844](https://www.facebook.com/pg/museodelamatanza/photos/?tab=album&album_id=1280949678611844)

<https://padremario.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=UChchafLFMQ> (Obra Padre Mario)

<https://www.buenosaires123.com.ar/iglesias/padre-mario.php> (Obra Padre Mario)

<https://www.medievalfactory.com/blog/mundo-medieval/mercados-medievales-abril-2017/>

<http://campanopolis.com.ar/>

<https://www.buenosaires123.com.ar/paseos/campanopolis.php>

<https://www.facebook.com/AldeaCampanopolis/>

<https://www.youtube.com/watch?v=2bXmqFdCV78> (Campanopolis)

<http://www.lamatanza.gov.ar/cultura/patrimonio>

### **Artículos Periodísticos**

<https://www.lanacion.com.ar/1726132-arte-medieval-en-gonzalez-catan>

<https://www.theguardian.com/travel/2016/mar/23/campanopolis-buenos-aires-folly-argentina-a-great-little-place-i-know>

<http://www.perfil.com/noticias/sociedad/campanopolis-un-oasis-medieval-en-el-conurbano-0312-0011.phtml>

<https://www.lanacion.com.ar/1005206-el-padre-mario-siempre-esta-presente>

<http://www.valoresreligiosos.com.ar/Noticias/el-poder-de-la-sanacion-4736>