

INFORME FINAL

Proyecto de Investigación: LA POLITICA PUBLICA LOCAL Y LAS GRANDES EMPRESAS INDUSTRIALES. EL CASO DEL PARTIDO DE LA MATANZA.

Código de Proyecto: B – 103

Director del Equipo: Dr. DOMINGO GARCIA.

Integrantes:

**Mag. ROSANA GONZALEZ
Lic. GRACIELA BANCHS
Lic. ALBERTO VIRDO
Prof. NELIDA CASTAGNOLA
Lic. CARLOS EZEIZA POHL**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

2004/2005

INDICE

| <u>TEMA</u> | <u>PAGINA</u> |
|--|---------------|
| 1. INTRODUCCION | 2 |
| 2. MARCO TEORICO PARA LAS POLITICAS PUBLICAS. | 6 |
| 3. LA POLITICA PUBLICA LOCAL Y LAS GRANDES EMPRESAS EN EL PARTIDO DE LA MATANZA. | 27 |
| 4. ENCUESTA Y ENTREVISTAS A FUNCIONARIOS E INFORMANTES CALIFICADOS. | 33 |
| 5. CONCLUSIONES. | 61 |
| 6. BIBLIOGRAFIA SELECCIONADA. | 64 |

1.- INTRODUCCION.

En el presente trabajo, se investigará la política pública local en el Partido de la Matanza, en relación a las grandes empresas industriales radicadas en la jurisdicción.

Es indudable que dichas empresas, más allá de su actividad productiva, ejercen un gran impacto en la comunidad de la zona, y les cabe por ello una gran responsabilidad como actores sociales.

Por tanto, la política pública del Municipio debe responder a ese contexto económico – social.

La investigación que se propone, abordará esta realidad compleja con un enfoque multidisciplinario, que llevará no sólo al conocimiento de las características de la situación, sino que brindará la posibilidad de elaborar propuestas que permitan una mejor implementación de la política pública de la Municipalidad de la Matanza en beneficio de la población del Partido.

Los Estados Nacionales tienden a transferir funciones en los gobiernos locales. De esta forma, son las unidades más pequeñas, más débiles de la organización estatal, es decir la unidad político - administrativa más descentralizada del Estado, las que deben hacerse cargo de: a) recibir, b) regular, c) controlar a las unidades más grandes y poderosas de la economía privada; con el consecuente efecto en la política pública local.

Los gobiernos locales desde hace más de una década enfrentan nuevos desafíos, lo que demanda un replanteo de su organización, misiones y funciones.

La crisis del Estado Nación, la falta de mecanismos que articulen lo local y lo global, implica una tarea compleja del gobierno municipal, ya que comprende armonizar agentes sociales públicos y privados que poseen diferentes perfiles.

Así, los gobiernos municipales han asumido funciones en campos tales como: desarrollo industrial, promoción de exportaciones, empleo, etc.; ámbitos antes considerados como exclusivos de los organismos nacionales.

La política pública local, toma entonces particular relevancia para la evolución de la actividad productiva, generándose una importante interacción entre los municipios y las empresas en ellos instaladas. Este fenómeno adquiere gran significación cuando involucra a grandes empresas industriales.

Se entiende por política pública local, a las acciones que realiza la unidad administrativa municipal en concordancia con las atribuciones emanadas de la Constitución Nacional, las Constituciones Provinciales y la reglamentación municipal. Es central dentro de este enfoque el concepto de agenda.

La agenda pública se puede definir como el conjunto de los problemas que apelan a un debate público. La definición de las prioridades dentro de la agenda depende de la articulación de intereses de actores sociales de una comunidad.

Los principales agentes sociales que participan de la agenda pública local son:

- el aparato político - administrativo
- el sector económico
- el aparato científico - técnico
- las organizaciones de la comunidad
- la sociedad civil

El orden de trascendencia de los temas de la agenda pública lo establece el aparato político - decisorio y, es el resultado de un mecanismo selectivo. En un contexto espacial y temporal determinado, sólo parte de los problemas públicos serán resueltos, los que puedan establecerse dentro de las prioridades de la agenda.

La política pública, es fundamental en la implementación del modelo económico de un país (aplicable a circunstancias de orden local). Por ello, se hace indispensable el acuerdo entre sectores económicos, políticos y sociales.

Las municipalidades son el ámbito más descentralizado del Estado y constituyen unidades político - administrativas para la gestión de los asuntos locales. Estas permiten articular recursos para obtener resultados, que se concretan en la elaboración y ejecución de políticas, programas y proyectos específicos (Pírez, 1991, pp. 22 y 23).

La gestión municipal consiste en la administración de los recursos institucionales, financieros, humanos y técnicos que se destina a una mejor calidad de vida de la población. La misma debe cumplir tres características fundamentales:

- a) Ser un dinamizador del desarrollo.
- b) Proveer los servicios básicos a la población.
- c) Contar con la autonomía política y financiera, para resolver los problemas de su competencia.

La finalidad es crear desde el ámbito local, la capacidad para generar e implementar políticas locales. La autonomía municipal es reconocida en el art. 123 de la Constitución Nacional. En la Provincia de Buenos Aires, la autonomía municipal es restringida, y esta reglamentada en el Decreto - Ley 6769 /58 "Ley orgánica de las Municipalidades", que ha sido modificada en sucesivas ocasiones.

El Partido de La Matanza es uno de los municipios más significativos del Area Metropolitana de Buenos Aires, constituye parte de la primer corona de esta megalópolis. De 323 km2., la mayor parte de uso urbano y posee aproximadamente un millón medio de

habitantes. Una de las áreas con mayor concentración de grandes empresas industriales se sitúa en el cruce de la Ruta Provincial 21 y de la Ruta Provincial 17, ocupando aproximadamente 150 ha. de superficie.

Los Estados Nacionales delegan en los gobiernos locales parte sus clásicas atribuciones, entre ellas las que se vinculan con la actividad económica. En este contexto, las municipalidades deben velar por el mantenimiento de cierto equilibrio entre sus sociedades y la acción de las empresas más poderosas, de manera de garantizar la calidad de la vida y la sustentabilidad ambiental local (Argentina, Honorable Senado de la Nación, 1997, pp. 102).

En los últimos tiempos, además de producir bienes y servicios, las grandes empresas participan de la agenda global, nacional y local, con actividades que están más allá de su rol tradicional. Bajo la denominación de “responsabilidad social corporativa”, algunas grandes empresas intervienen en forma activa, en funciones que eran hasta hace poco tiempo, competencia exclusiva del aparato político - administrativo.

La realización del presente trabajo se apoya en cuatro hipótesis principales, que se detallan a continuación:

- 1.- El establecimiento de la agenda pública local permite dinamizar el proceso de desarrollo. Para ello se deben armonizar los intereses de los distintos actores sociales involucrados: el gobierno municipal ó aparato político – administrativo, el aparato científico – técnico, las organizaciones de la comunidad y el sector económico.
- 2.- El desarrollo local esta altamente relacionado con el desempeño de las grandes empresas industriales del Partido de La Matanza.
- 3.- La política pública local esta condicionada por el rol que desempeñan las grandes empresas industriales del Partido de La Matanza.
- 4.- Las prioridades fijadas en al agenda pública local están altamente relacionadas con el desempeño de las grandes empresas industriales, establecidas en el ámbito local.

El marco teórico adoptado para este trabajo se basa en enfoques de actualidad en materia de Políticas Públicas, como son los de Maoy y Thoenig, y Subirats, y también en autores clásicos como Max Weber.

La información analizada en este trabajo fue obtenida, en primer término mediante una encuesta entre grandes empresas del Partido de La Matanza, seleccionadas previamente. Para esta selección, lamentablemente no se contó con la colaboración del

Municipio, lo que obligó a buscar vías alternativas para determinar las empresas a ser encuestadas.

Los resultados de esta encuesta no se consideraron satisfactorios para el cumplimiento de los fines de este estudio, y por este motivo, se efectuaron entrevistas a funcionarios y empresarios con un rol clave en el Partido. Una vez más apareció la falta de colaboración de la Municipalidad, dado que la entrevista al Secretario de Industria de esa Institución, fue posible merced a la gestión de periodistas de la radio de la Universidad.

Pese a los inconvenientes encontrados, el trabajo se ha cumplido, y es deseo de este equipo que sirva para apreciar la situación actual de la política pública de la Municipalidad de La Matanza en relación a las grandes empresas radicadas en el Partido, y para evaluar acciones futuras.

2.- MARCO TEÓRICO PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

2.1. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

Nuestra investigación nos lleva al estudio profundo de la incidencia de las políticas públicas en la marcha de la macroeconomía y, consecuentemente, en la microeconomía, vinculada a las grandes empresas en nuestro caso.

Es evidente, por nuestra experiencia en el análisis histórico, que los éxitos y los fracasos de las comunidades nacionales en el aspecto económico, depende en gran medida de las políticas que el Estado Nacional y los estados provinciales y municipales realizan y que los fracasos, también están muy relacionados con estas políticas.

Somos conscientes de que hay múltiples influencias más, que generan mejores o peores resultados y que las decisiones de los actores económicos son también de fundamental importancia. Además el propio Estado sufre las presiones de los grupos de poder económico que influyen en la toma de decisiones, especialmente cuando, como en el caso de nuestro país, tenemos una enorme vulnerabilidad relacionada con la deuda externa y el peso de la conflictividad político social.

Con la salvedad hecha de nuestra particular situación, indagaremos a continuación las posturas de diferentes autores relacionadas con las políticas del Sector Público.

La naturaleza de la Administración moderna tiende a identificarse con la burocracia. Afirmaba Hegel que la burocracia es el espíritu del Estado. En tanto Karl Marx afirmaba por el contrario que la burocracia simbolizaba la falta de espíritu de ese Estado. Pero si hablamos de la burocracia, el modelo al cual hemos de referirnos no es el de Hegel o el de Marx, sino el construido por Max Weber a principios del siglo XX

En el modelo weberiano el nacimiento de la burocracia moderna representa uno de los aspectos esenciales del proceso de racionamiento moderno, junto con el sistema jurídico y la organización capitalista de la actividad empresarial.

El sujeto, sostenía Weber, está constituido por los funcionarios especializados, que trabajan tiempo completo, remunerados por el erario público, profesionalizados y sometidos al poder de dirección de los políticos. El ordenamiento consistiría en la rígida división del trabajo por competencias, establecida a través de normas objetivas y la estructura jerárquica, que completaría el modelo en su dimensión vertical.

Si hay burocracia es sinónimo de rigidez, de complicación, y para Weber constituía, junto con su hermana, la empresa capitalista, una innovación dinámica. Era el vestido administrativo del mercado moderno.

Para Weber la burocracia reducía la complicación, el desorden, la arbitrariedad y discrecionalidad, sustituyéndolas por una red geométrica de estructuras y procesos claros y diferenciados, en cuyo seno las relaciones podían darse libremente.

Ese esquema para Weber era símbolo auténtico de racionalidad.

La Administración Pública ha incorporado en los países capitalistas evidentes matices del modelo weberiano. Y este se ha concretado en elementos como la delimitación competencial por órgano, la centralización de decisiones, los controles previos a la ejecución y sobre todo a través de la rígida predeterminación de los procedimientos.

La previsión de los diferentes trámites, la fijación de términos perentorios y escalonados, el proveerse de los informes establecidos procedentes de órganos administrativos, son elementos que se encuadran en el intento de constreñir a la Administración Pública a un comportamiento previsible y la preocupación de fondo es la regularidad, en su doble acepción, de la actividad Administrativa.

En síntesis, la legitimación social del poder constituido se fundamenta en la legalidad, entendida aquí no como positividad formalmente correcta sino como racionalidad.

Así es que las decisiones se justifican no a través de los resultados que consiguen, sino a través de la reestructuración de las expectativas mediante un proceso de comunicación, centrado en la participación como las elecciones, legislación, procesos judiciales y procedimientos administrativos.

El Estado a principios del siglo XX debía asumir el aumento del nivel de intervencionismo estatal. Los procesos políticos y económicos del siglo XX han provocado un cambio cualitativo y cuantitativo de los sistemas administrativos estatales. Por un lado nuevas tareas son asumidas por la administración pública y por otra parte nuevos órganos o entes se crean para llevarlas a cabo. La fuerte expansión del gasto público viene acompañada de una distinta composición del mismo, de un gasto público centrado preferentemente en tareas de defensa militar, de mantenimiento de orden interno y de gastos relacionados con un Estado de bienestar, incremento que sufre un aceleramiento notable a fines de la Segunda Gran Guerra.

Ello ha provocado transformaciones evidentes en las relaciones entre Administración Pública y Sociedad, tanto por lo que hace como a la lógica que preside. La intervención masiva del Estado en los procesos socioeconómicos, en la organización cultural, favoreció a un fortísimo incremento del asociacionismo privado con finalidades de presión sobre el Estado. Las administraciones públicas se han abierto a ese entramado de grupos-clientelas externos, creando una red de influencias e intereses que han erosionado cada día más los tradicionales límites entre la esfera pública y la esfera privada.

A medida que han pasado las décadas se suman criterios y normas, provocando una creciente complejidad y fragmentación de las tareas y organización de la Administración Pública contemporánea. Y esa confusión organizativa, esa dinámica cada vez más compleja de relaciones intergubernamentales, se ha convertido en la regla y no en la excepción.

La evolución del Estado como hemos mencionado anteriormente ha alterado también el significado del principio de legalidad. Algunos autores, a pesar de las

transformaciones del Estado contemporáneo, afirman que en una situación de crisis como la actual, sin la Constitución, el orden jurídico, carecería de principios firmes y de una organización de Estado de sustentación sólida.

Lo que parece evidente es que la misma evolución del Estado, el incremento de sus funciones, la estatalización de muchos ámbitos de la actividad social, la superación, ha venido acompañada de una progresiva constitucionalización de las relaciones políticas. Así, el sistema constitucional se ha ido regenerando de alguna manera, para poder así garantizar su propia validez.

El constitucionalismo del siglo XX, marcado por los cambios de las dos Guerras, ha tendido a instaurar un orden institucional y social diferente del que fue destruido. La constitución no podía continuar siendo un simple texto en el que se incorporase un sistema de relaciones preexistente en la sociedad.

Es así que el constitucionalismo de nuestro siglo se presenta como si se tratase de crear un nuevo orden que comprenda Estado y Sociedad, y el concepto de constitución, entienda los principios que reflejan verdaderamente las necesidades y las características sociales.

En los años 60 y 70 se desarrolló un intenso movimiento reformista en el que se mezclaban términos como democratización, descentralización o planificación como antitéticos a los considerados defectos del sistema burocrático: tecnocracia, centralismo o sectorialismo. Por la denominada democratización de la Administración Pública, se trataría de adecuar los aparatos administrativos a los principios constitucionales o de hacer más representativa la burocracia pública partiendo del diagnóstico de que la ineficacia de las actuaciones públicas procede de la excesiva separación entre los aparatos administrativos y la sociedad civil.

En este sentido, la técnica más utilizada es la participación, es decir, la intervención en el proceso de administración burocrática de los intereses tanto individuales como colectivos.

Otra vía posible era expandir la capacidad operativa de los órganos más directamente representativos, restableciendo el papel central del Parlamento en la dirección y control de la actividad general o exigiendo una mayor intervención de asambleas representativas tanto en el ámbito regional como local.

La planificación llegó a ser sinónimo de respuesta general a los males endémicos de la Administración Pública. Un proceso planificado sería aquel que realizaría una óptima distribución de recursos con respecto a los objetivos previamente establecidos.

Planificar implica una capacidad de fijar los objetivos de la acción de los poderes públicos por parte del ente de nivel superior y al mismo tiempo la posibilidad de intervención en el proceso de decisión. Pero, generalmente, la intervención en la definición de objetivos apenas si se produce. A pesar de ello, se usa muy frecuentemente los términos de planificación o de programación. Ejemplo: planes energéticos, de obras, de carreteras, programas especiales, se suceden continuamente sin que la manera de abordar esos

problemas o la formulación de los objetivos haya variado sobremanera. En muchos casos se esconde una simple distribución de recursos.

En referencia a la presupuestación por programas o de organización por objetivos, el esquema general es el siguiente: fijación de objetivos, examen de los recursos disponibles, diseño de estrategias para alcanzar los objetivos, selección de alternativas posibles, elección de indicadores de gestión y creación de mecanismos de cuantificación como medida para el éxito

La finalidad implícita de tales técnicas es la de disponer de una visión global e integrada no sólo de lo que se prevé que serán las necesidades a medio plazo, sino también de la capacidad de responder a los mismos por parte de la Administración.

El problema que existe a veces en la aplicación de este tipo de técnica presupuestaria y de gestión en la Administración Pública es la gran resistencia de la tradición jurídica y burocrática que impregna la Administración Pública contemporánea.

Resumiendo, podemos decir que los intentos y las iniciativas reformadoras de la Administración Pública se han ido sucediendo en estos últimos años. Las grandes transformaciones del Estado y de su administración ocurridos en los últimos decenios han modificado radicalmente el objeto de reformar y han roto definitivamente su unitariedad. No sólo existe hoy una única Administración Pública, sino que las lógicas que presiden la actuación de sus diversos componentes son a menudo diferentes y a veces hasta incompatibles. Dentro de la Administración Pública existe una diversa y plural cantidad de elementos que enmarcarían una reforma tal, con lógicas y con respuestas diferentes.

El proceso de elaboración de toda política pública implica decisiones e interacciones entre individuos, grupos e instituciones, interacciones influenciadas sin dudas por las conductas, las disposiciones del conjunto de individuos, grupos y organizaciones afectadas. Por lo tanto, no deberíamos estudiar sólo intenciones sino también conductas.

No podemos tampoco encerrarnos en un concepto exclusivamente positivo de las políticas públicas. Una política puede consistir en no hacer nada. Este tipo de no-decisión resulta extremadamente relevante en la formación de las agendas o programas de actuación pública. Deberíamos también incluir en nuestro análisis los impactos o resultados no esperados, pero originados por la actividad desencadenada por la puesta en práctica de la política. De hecho nos interesan aquellas políticas en cuya acción desempeñan organismos públicos papeles o roles claves, pero no obligadamente exclusivos.

Toda política pública es definida subjetivamente por el observador, comprendiendo normalmente un conjunto de decisiones relacionadas con una variedad de circunstancias, personas, grupos y organizaciones.

Los objetivos de la política pública acostumbran a estar definidos desde sus primeros pasos, aunque su posterior desarrollo puede ir modificando esos mismo objetivos originales. Los resultados finales deberán ser contrapuestos a las primeras intenciones, considerando también las posibles inactividades producidas.

A partir de esos supuestos podríamos decir que el esquema de análisis contendría los siguientes pasos: percepción y definición del problema, intereses afectados, grado de organización, acceso a los canales representativos, consecución del estatuto propio de tema a incluir en el programa o agenda de actuación de los poderes públicos, formulación de una solución o de una acción de respuesta, establecimiento de objetivos y prioridades, soportes políticos, presupuestarios y administrativos de la solución propuesta, implementación o puesta en práctica de esa política, evaluación y control de los efectos producidos, como también el mantenimiento y revisión de esa política.

Partimos, pues, de la red o entramado de actores que se crean alrededor del problema y de la funcionalidad o disfuncionalidad de las diversas acciones emprendidas por los mismos en relación con los objetivos que persiguen. A partir de ahí podemos llegar a unas ciertas conclusiones sobre la influencia de esas interacciones en los resultados obtenidos.

Ya no se parte de la hipótesis de que la Administración, en su conjunto de organismos, es la estructura encargada de poner en práctica las leyes o las normas emanadas de los órganos legitimados para ello. Sino que se trata de entender qué actores (políticos, burócratas, actores privados) han intervenido en la formulación y actuación de la política concreta planteada, qué distintas racionalidades de acción y de intereses utilizaban, y contrastar los resultados con los objetivos finalmente alcanzados.

Es posible llegar al problema planteado desde una perspectiva interdisciplinaria. En el clima más realista de los 80, los politólogos han comenzado a darse cuenta de la falta de hechos en sus análisis. Los estudios de teoría política se están refiriendo en una investigación orientada en torno a las políticas públicas como a una necesidad no sólo para detectar las ineficiencias de la actuación pública y reducirlas en el futuro, sino para conseguir una mejor inyección de principios normativos en el desarrollo diario de tales políticas.

En general, podríamos plantearnos el porqué unos problemas llegan a formar parte del programa de acción de los poderes públicos y otros no. En principio, podemos imaginar que una de las causas esenciales será la limitación de recursos, tanto económicos como humanos, pero puede también derivar de la falta de legislación sobre el tema que autorice la acción o la falta de voluntad política.

Por lo tanto, nos encontramos ante una cierta competencia entre cuestiones o temas planteados, ante la cual los poderes públicos establecerán prioridades, otorgando status de problema público a determinados temas y no a otros.

En la formación del programa o agenda de actuación de los poderes públicos en un momento determinado se concentra toda la compleja problemática de definición de los problemas, agregación de intereses y su representación y organización.

La agenda nos muestra cuál es la percepción de los poderes públicos en un instante concreto, sobre lo que se debe resolver. En ese programa o agenda detectaremos muchos

temas recurrentes y pocas novedades. De ahí ya podemos deducir que serán cosas distintas al acceder a ese programa y el mantenerse en él.

Maoy y Thoenig (“Las Políticas Públicas”, Cap. IV), definen a la agenda como: “un conjunto de problemas objeto de controversia pública, que varían con el tiempo, y requieren intervención de la autoridad”, y agregan estos autores que: “lo que caracteriza a la agenda es el grado de conflicto o consenso que suscita el problema”.

Así, el acceso al programa o agenda depende en buena parte del nivel de crisis o escándalo que ha asumido el tema o cuestión planteada. Por ejemplo, la crisis energética del 73, las medidas de contención o ahorro de energía, la crisis de Chernobyl del 86 y las medidas de seguridad nuclear, o las instalaciones de determinados aeropuertos. En estos casos, los efectos de la crisis sobre el programa de actuación pueden ser de desplazamiento, de expansión o de transformación. En el caso de desplazamiento aludimos al hecho de la pérdida de status del problema público a resolver debido a la situación de crisis planteada. En el caso de expansión, nos podemos encontrar con que la crisis provoca un reforzamiento de una o más áreas de actuación pública.

En la dinámica de formación de la agenda, podemos distinguir tres características generales que permiten que un determinado tema o cuestión reciba la atención necesaria de los poderes públicos para integrarse en el programa de actuación. En primer lugar, valorar el grado de apoyo que el tema o cuestión puede recabar o, lo que es lo mismo, valorar el impacto general de la cuestión. En segundo lugar, valorar su significación, es decir, su nivel de impacto sobre la realidad social. Y en tercer lugar, la viabilidad de la solución anticipada o previsible

Además, para realizar el proceso de formación del programa o agenda, deberíamos ante todo preguntarnos cuál es la importancia de los hechos planteados o, si se quiere, la cantidad de gente afectada.

También, desde la perspectiva del organismo público, cabría plantearse cuántos miembros afectados por el problema tienen esas organizaciones presentes y el grado de relevancia de esos miembros, cuál es la estructura de los grupos, su jerarquía, su organización interna o cuál es la estructura de liderazgo existente.

El paso de un tema o cuestión de relevancia pública a la consideración de asunto público a resolver y por tanto, a su inclusión en el programa o agenda de los poderes públicos, implica una cierta definición oficial del problema a resolver. Volvemos a remarcar el carácter no objetivo, no dado de la consideración y definición del problema dentro del campo de actuación de las políticas públicas. En cada caso dependerá de la movilización, de la organización de los sectores implicados, de su fuerza y representatividad, y no tanto de una consideración objetiva y racional sobre su existencia, definición y la consideración de las necesidades reales y de los valores y objetivos a conseguir.

No es ajeno al tema el hecho de que si bien todo proceso de decisión político conlleva un cierto grado de consenso y acuerdo que, normalmente, facilita la obtención del acuerdo, ello provoca al mismo tiempo cierto enmascaramiento de los objetivos.

Con respecto a las características del tema, podemos plantearnos preguntas como las siguientes:

¿Qué grado de consenso existe sobre el tema y su solución?

¿Cuál es el grado de complejidad del tema?

¿Cuál es el grado de incertidumbre en torno al tema?

o si el tema permite plantearse alternativas,

¿Cuánta gente puede resultar afectada?.

A pesar de la interdependencia de los temas, en el campo de las políticas públicas sin duda podemos referirnos a temas de una mayor o menor importancia. Ciertos temas presentan menos puntos de contacto con otros y por tanto, sus repercusiones externas son menos importantes.

Es evidente que toda acción comporta un costo. Aquellos temas que requieren una mayor inversión económica, recursos humanos, equipamiento, tiempo, son más susceptibles de requerir el análisis. Incluso en algunos países se establece que al tomar determinadas decisiones legislativas que comporten un cierto nivel de gasto, se requerirá un estudio pormenorizado, no sólo de la decisión, sino también de las consecuencias.

Una vez definido el problema y planteadas, en su caso, las distintas previsiones sobre su evolución en el futuro, llegaría el momento de la decisión, centrado esencialmente en la definición de objetivos y en la fijación de otras vías de acción a seguir.

La capacidad de elegir entre diferentes alternativas resulta clave en todo estudio de la realidad político-administrativa. Y de hecho se podría decir que todo el estudio del fenómeno del poder conduce a una capacidad decisional. Este proceso se caracteriza por un constante fluir de cooperación y conflicto, en una especie de mercado político en el que precisamente la competencia entre sus participantes asegura el respeto democrático en la determinación de las opciones.

La política pública es básicamente variable, y por lo tanto, el estudio de las decisiones que le afectan puede permitir poner de relieve la interacción entre los actores.

Como vemos, en el proceso político-administrativo de toma de decisiones resulta de una extrema complejidad, ya sea por las constantes variaciones, la racionalidad con la que actúan los decisores, y todo ello además influido por el tipo de medida a tomar.

En todo proceso político-administrativo, tiene que ponerse un cierto orden en el proceso real que ha llevado a la asunción formal o no de una decisión.

Para la toma de decisiones político-administrativo resulta imprescindible determinar con exactitud los problemas que se pretenden examinar, y establecer una primera hipótesis

sobre los nexos de causalidad que se quieren establecer y su relación con los fenómenos que los deberían producir. Se trata en definitiva de un reconocimiento del campo de análisis para determinar el campo de estudio.

En los estudios y en los trabajos de la administración pública, se realiza un análisis sobre los aspectos y las modalidades de la negociación formal o informal dentro del proceso de puesta en práctica o actuación administrativa de las políticas públicas.

Se reconocen en los estudios y en la literatura en referencia a este tema determinados modelos analíticos.

El primero, denominado “top down”, comprende una elaboración capaz de recomponer, hipotéticamente al menos, todos los factores susceptibles de influir en el rendimiento político-administrativo del sistema. Las dos fuentes básicas utilizadas en ese intento de sistematización y de modelística fueron la literatura sobre los procesos de decisión y de teoría sobre la obra de Simon en 1949. Con ello se pretendía encontrar variables capaces de explicar de una manera general los fracasos del sistema.

El punto de partida es la existencia de objetivos imprescindibles como elemento analítico para poder medir el grado de éxito o de fracaso de la política a poner en práctica. Se proponen diversos métodos o técnicas para mejorar la labor de la formulación de objetivos; necesidad de asegurar la transmisión de las órdenes, claridad en las instrucciones y coherencia en su formulación. El segundo elemento sería la cantidad de recursos de que se dispone o se puede movilizar. La tercera variable sería una comunicación interorganizativa y la capacidad de control, para la puesta en práctica del programa; y como último factor, están las condiciones económicas, políticas y sociales, y que relaciona elementos como el papel de la opinión pública.

En definitiva, este modelo permitía imaginar diferentes relaciones entre variables y rendimiento obtenido, lo que facilitaba el formular predicciones sobre las dificultades de la puesta en práctica de una determinada política a partir del conocimiento racional sobre las variables implicadas.

Este modelo ha sido calificado de administrativo, racional-weberiano, o más simplemente, “top down”, y parte en realidad de la hipótesis de que es posible separar netamente elaboración y puesta en práctica de una política.

Frente a este planteamiento han abundado las críticas de todo tipo, como por ejemplo que los programas nunca son perfectos, que los objetivos son múltiples, porque queremos cosas distintas y no una sola, que las administraciones no son nunca transparentes ni racionales y que la sociedad es casi siempre contradictoria.

El proceso de implementación, como el proceso de elaboración de políticas públicas, envuelve a diferentes niveles gubernamentales, órganos administrativos y otros intereses afectados, constituyendo lo que se ha venido en denominar “policy network” o “policy community”; es decir, un entramado de actores institucionales políticos y sociales que hacen frente a una tarea o programa de actuación específico. En este segundo modelo

analítico, la estructura de esos entramados entre sus actores influencia su rendimiento, es decir, la calidad de la política aplicada y la efectividad de su implementación.

Cada política pública genera su propio entramado de organizaciones e intereses, conectados entre sí por dependencias financieras o administrativas, y distinguibles entre sí por los cortes en la estructura presupuestaria de que dependen.

Sus intereses en el “network” variarán según su función económica o de servicio que realicen, el territorio, la relación cliente-grupo o el asesoramiento que generen.

Su afiliación diferirá también, según el peso del sector público y privado presente, y con relación a los grupos político-administrativos, profesionales, sindicatos o usuario-cliente. Por lo tanto existirán interdependencias verticales y/o horizontales, actuando las verticales en el interior del propio entramado, mientras las horizontales operan entre el “network” ocasionando conflictos o manteniendo el aislamiento.

Uno de los aspectos esenciales en el proceso de implementación de las políticas públicas es el relativo a las relaciones intergubernamentales, porque en muchos casos las políticas del gobierno central las ponen en práctica no las agencias territoriales gubernamentales, sino los gobiernos regionales o locales.

Todo ello hace preciso plantearse el complejo mundo de las políticas públicas, donde coexisten entramados de relaciones e intereses diversos, de superposición de niveles y competencia de límites cada vez más imprecisos entre público y privado, con resultado evidente: la explosión de las funciones y las políticas de los sistemas político-administrativos contemporáneos.

Por ello la noción de la política pública se relaciona con el Estado, con las articulaciones Estado-Sociedad, con la Administración pública y sus actividades. Esta relación está dada porque las políticas públicas están respaldadas por el Estado, pretenden tener consecuencias sobre la sociedad y requieren para ello acciones de la Administración pública. Una política pública puede denotar tanto acción como inacción gubernamental.

En este marco, las políticas serían recurrencias de acciones, o la ausencia de acciones, no necesariamente fundadas en decisiones explícitas. La política sería reconstrucción a partir de la observación de la gestión de gobierno y de sus consecuencias que identifica su coherencia a pesar de la eventual falta de explicitación.

La política pública no es tarea sencilla. Puede identificársela con una decisión o un conjunto de decisiones articuladas que brindan orientaciones y generan impactos. Constituyen una red de acciones y reacciones a través del tiempo con un peso significativo de las capacidades, interpretaciones y comportamientos desplegados durante la implementación; de este modo, las políticas son básicamente “comprensiones sociales relativamente compartidas, construidas a través de manifestaciones de propósitos y su reformulación y reinterpretación dinámica” (Martínez Nogueira. 1996).

Estas definiciones nos llevan a concluir que las políticas públicas son un ciclo abierto, complejo y dinámico. “Son conjuntos de actividades que sirven para sostener la movilización de valores, procedimientos, ritos y actores, con el fin de legitimizar la acción de una autoridad pública” (Maoy y Thoenig. 1992).

Cada etapa nos proporciona una clave de entrada y una perspectiva del fenómeno integral de la política pública. Es decir, cada etapa nos proporciona información acerca del todo.

El ciclo de acción de las políticas públicas constituyen un ciclo de eventos interrelacionados, y podemos identificar varias fases, que abarcan desde la definición del problema, la formulación y la sanción de la política, que es resultado de estimaciones y previsiones sobre el curso de los eventos, que concluye con la elaboración de recomendaciones, teniendo en cuenta el momento de decisión que da lugar a la distribución de las responsabilidades. Una tercera etapa del ciclo de las políticas públicas se refiere a la implementación que da lugar a acciones de monitoreo o de evaluación de procesos. Una cuarta etapa, son las consecuencias de la política, que comprende los productos generados, sus resultados y requiere la realización de evaluaciones. Por último, la reformulación de las políticas como resultado de la evaluación.

El análisis de las políticas públicas constituye un instrumento metodológico para mejorar la gestión, junto al planeamiento estratégico y las técnicas de intervención micro-organizacional. Se plantean sobre las acciones de gobierno y la gestión, a sí como las tareas a realizar por la Administración pública en el marco de los procesos sociales desencadenados en torno a las políticas.

Constituye, por lo tanto, una actividad que debe anteceder al planeamiento estratégico que toda organización pública debe realizar, así como el diseño de los esfuerzos para el perfeccionamiento micro-organizacional.

El análisis de políticas públicas realizado desde perspectivas científicas, distingue dos tipos, primeramente la investigación académica, que aspira a avanzar en el conocimiento y a formular teorías sobre procesos sociales, políticos y administrativos en torno a qué hace el gobierno, por qué lo hace, qué consecuencias tiene. Además procura la descripción y la explicación de las causas y los impactos de la acción gubernamental. Como segundo tipo estaría la investigación de políticas, que comprende el uso de metodologías científicas, describe fenómenos y determina la relación entre ellos.

El análisis de las políticas públicas realizado desde la perspectiva profesional, comprende como actividad de asesoramiento o esclarecimiento dirigida a informar decisiones públicas. La finalidad de este análisis procura perfeccionar las políticas públicas, dirigiendo sus productos hacia tomadores de decisiones, que son los demandantes de las tareas o hacia públicos interesados en esas políticas.

El análisis de las políticas públicas como actividad de evaluación se orienta hacia el perfeccionamiento de las decisiones, recurre a tecnologías con mayor grado de formalización, supone una acción ya realizada y pretende determinar los impactos.

El análisis de las políticas públicas realizado desde perspectivas tradicionales realiza la interpretación de políticas centrando su estudio en la ordenación de medios con respecto a fines establecidos. Este análisis que se realiza en el contexto administrativo, generalmente centrado en la implementación, en aspectos de la gestión del área de competencia. El análisis de políticas estudia el ciclo completo de las políticas, hace uso de aportes multidisciplinarios, atiende a las relaciones entre la gestión y los actores sociales y se inserta en los procesos de decisión política.

En síntesis, el análisis de políticas es una actividad que alimenta el proceso de toma de decisiones y de gestión de las políticas públicas. Se trata de una actividad que no puede entenderse separada de un contexto. No hay análisis de políticas públicas posible sin un referente para la acción. El análisis está habitualmente relacionado al proceso de toma de decisiones, y responde a un contexto o situación donde interactúan distintos actores sociales, que pueden ser individuos, grupos u organizaciones. El análisis debe ser interpretado en un contexto más amplio de acción, de él forman parte los actores interesados en el campo de políticas, las situaciones y aspectos de la realidad, que son objeto de problematización y que dan lugar a las políticas.

Las políticas públicas no pueden ser consideradas como simples consecuencias de una situación del medio social y de comportamientos de los actores sociales. Sus contenidos también tienen carácter determinante, ya que transforman la realidad y generan reacciones de los actores sociales, que pueden ser partidos, sindicatos, analistas, ONGs, organizaciones sociales, y las áreas de problemas pueden ser la pobreza, el empleo, el medio ambiente, la educación, entre otros.

Dentro de los factores del proceso de análisis de políticas públicas entran en juego actores sociales con sus acciones, poseen valores y suponen consecuencias en el tiempo, o sea que prevén un futuro. Esta previsión tiene una racionalidad instrumental, supone una causalidad en la toma de decisiones, y por ello la utilización de una teoría de uso, y un cierto conocimiento.

Las políticas públicas son realizadas por el Estado a través de organizaciones públicas. La acción pública se sustenta en valores, que fundamentan la definición de los objetivos y los criterios para la selección de las alternativas. Además la acción espera tener consecuencias en el tiempo, ya sea determinando, promoviendo o regulando comportamientos de organizaciones o individuos.

El análisis de políticas públicas pretende identificar y evaluar la articulación entre medios y fines. Tanto el contenido de la política como su análisis suponen una previsión, o sea una anticipación del curso futuro de los eventos por presencia o ausencia de la acción y una explicación. Cada política pública es un fenómeno político, que está respaldado por recursos de poder, pero que a la vez enfrenta movilizaciones de poder de parte de los actores involucrados. Las políticas deben seleccionar alternativas en presencia de recursos escasos.

Todo análisis de política supone una descripción, una explicación, una previsión de desenvolvimiento y una evaluación, que consiste en una etapa de descripción, en la cual existe una identificación del estado de situación integrada por la apreciación de los hechos o elementos más significativos. Existe también una identificación de las causas o factores que han llevado a que aquellos hechos, dimensiones o elementos presentes los atributos. El estudio de las políticas supone algún juicio sobre la situación, sea ésta la que se pretende remediar con la política o la generada por la implementación de ésta.

En este proceso anteriormente nombrado, intervienen instrumentos analíticos y consideraciones normativas. Desde el marco analítico, nos permite identificar los factores o elementos más significativos en cada situación y las relaciones entre ellos. También orienta la búsqueda de datos más relevantes sobre la realidad y la visión puede estar basada en una teoría en uso.

Desde la perspectiva normativa, consiste en los atributos deseados con respecto a la realidad, fundados en valores. No tienen una formalización acabada. La razón está en su carácter valorativo así como en la naturaleza compleja de las áreas de la realidad a las que se dirigen las políticas públicas. Los patrones normativos son múltiples y diversos, ya que constituyen la expresión de ideologías, conjuntos de valores o apreciaciones de la realidad de distintos actores sociales.

2.2. LAS METODOLOGÍAS PARA EL ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El análisis de políticas puede hacerse con diferentes metodologías. Las podemos agrupar en tres categorías. Pimeramente, las metodologías anticipatorias, se utilizan en la etapa de formulación de políticas. Posteriormente, las metodologías retrospectivas, se utilizan en las etapas de evaluación políticas. Y finalmente, las metodologías integradas, que se utilizan para analizar las consecuencias de la gestión.

Las metodologías anticipatorias procuran generar información que ayude a solucionar la toma de decisión, utilizando el planeamiento estratégico, análisis contextual, de sistemas, investigación operativa, análisis de costo-beneficio y de efectividad. Estas metodologías contribuyen a construir indicadores válidos, superando el estadio de las apreciaciones.

En las últimas décadas se ha mejorado el procesamiento de datos sobre aspectos tan complejos como los valores a los que las políticas deben servir, así como también el tratamiento de posibles conflictos o contradicciones en la etapa de ejecución.

Las metodologías retrospectivas se manifiestan en la etapa de formulación, identificación y definición de problemas. Esta metodología supone una mirada histórica para encontrar sentidos y buscar explicaciones a los problemas que se pretende superar.

La etapa de evaluación de las políticas públicas se visualiza en la medición de productos, resultados e impactos.

Las metodologías integradas constituyen un proceso continuo que incorpora los momentos prospectivos y retrospectivos.

Para implementar estas metodologías es preciso institucionalizar la función de análisis de políticas, adjudicando responsabilidades a un ámbito organizacional en cuanto al planeamiento, el monitoreo y la evaluación. Estas metodologías afirma Martínez Nogueira que deben completarse con tecnologías de gestión referidas al cálculo de productividad, a la auditoría de gestión y al análisis organizacional.

2.3. POLITICA PUBLICA Y POLITICA INDUSTRIAL.

Las políticas industriales forman parte, indudablemente, de la política pública y ésta puede estar direccionada al estímulo o reestructuración del sector industrial, relacionado con el pensamiento económico-político vigente y además con el interés dominante dentro del conjunto de la sociedad que conforma el Estado.

En este sentido la política pública a partir de la década de los 70 y muy especialmente durante la década de los 90 del siglo pasado, en el tema industria se ha planteado un interrogante respecto de la política pública: ¿Estado o Mercado? .

Las políticas industriales transforman a las empresas en el agente económico por excelencia frente a un Estado que no puede permanecer indiferente, aún cuando su grado de participación sea mínimo. De hecho, no tomar participación es una definida forma de presencia, pues muchas de las medidas que se toman en el marco macroeconómico bajan por decisión de los gobiernos nacionales.

La visión neoclásica, por ejemplo, le atribuye al Estado un escaso grado de funcionalidad. Su objetivo es la captación de renta que deriva recursos a actividades improductivas y que termina generando derroche. Los mercados son perfectos. En estas circunstancias las empresas pueden asignar sus recursos sin presiones a los usos que le sean más razonables. Sin embargo, para que el mercado funcione libremente dentro de un territorio nacional, el Estado debe inducir a políticas fiscales, cambiarias, monetarias, financieras y desregulatorias que en la realidad se traducen como apoyo o como restricciones al desenvolvimiento de las empresas.

Otras posiciones aceptan la dirección del mercado, pero opinan que una participación más ampliada del Estado puede favorecer el desarrollo de la economía bajo ciertas circunstancias. Así por ejemplo, una decisión de inversión puede ser deficiente por falta de información, por falta de mercado de capitales, por falta de base de capital humano en educación o en preparación profesional y hasta por falta de clientela. En este caso el Estado aparece como intermediario entre los distintos agentes para cubrir o sustituir el error. Un Estado participativo puede lograr el incremento de las inversiones o su reorientación, la reducción de los esfuerzos y el auxilio en los costos de mercados ampliamente competitivos. En estos casos, sobre todo en los países desarrollados es importante que el Estado actúe en dos direcciones: colaborando con las nuevas industrias y estimulando el desarrollo para volverlas competitivas en el mercado internacional. En este último caso I + D (Investigación y Desarrollo) se transforman en un objetivo

especialmente importante en el manejo de la políticas industriales. Por otro lado, quienes sostienen esta posición, afirman: mientras que las empresas procuran internalizar los beneficios en forma exclusiva, es tarea del Estado que esos esfuerzos se vuelquen a la sociedad toda, procurando su bienestar general.

Ahora bien. ¿Es posible que el mercado funcione “perfectamente” sin la presencia del Estado? ¿Puede el Estado actual, que se desenvuelve en un mundo globalizado, ignorar la fuerza de los mercados? ¿Pueden los parámetros macroeconómicos, cuya influencia en la microeconomía es trascendental, desenvolverse ajenos a uno u otro? Creemos que no. Mientras que el Estado activo regula y el Estado de la nueva economía prefiere apartarse de las decisiones de los agentes económicos, ambos terminan infiltrándose en las políticas económicas, ya sea para poner en funcionamiento los mecanismos destinados a hacer reformas estructurales que den paso a la activa participación de los mercados o para ejercer los efectos correctivos del sistema.

“ Cuanto mayor es el grado de desarrollo de la estructura de mercados, más aceitado resultará el proceso de determinación de precios y por lo tanto menor será la probabilidad de ocurrencia de desequilibrios duraderos y de procesos inestables (...) Sin embargo ninguna economía real tiene características de “mercado perfecto”, Las economías capitalistas desarrolladas poseen las estructuras que más se aproximan a esa estilización teórica. Aunque la estructura de esas economías exhibe numerosas “fallas de mercado”. El grado de desarrollo de las instituciones en general y las estatales en particular, relacionadas con la actividad económica, afecta la probabilidad de ocurrencia de “fallas de coordinación macroeconómica”.

Sin embargo si “la turbulencia macro” crece, tarde o temprano las firmas, como la economía toda, pueden sufrir fuertes impactos hasta llegar a revertir la trayectoria planeada. Las tasas de inflación altas o las políticas antiinflacionarias que contraen la demanda ajustando el salario real, la inestabilidad de los precios nominales y relativos, las variaciones en las cantidades, la variación en los tipos de cambio, las tasas de interés, la calidad de las inversiones locales y extranjeras determinan la preferencia de productores e inversores hacia los proyectos industriales y hacia las ramas de la producción.

Se entiende por “rama” una porción o subsector de la industria que agrupa actividades transformadoras afines. Sin embargo el criterio de división no es parejo ni universal. Puede agrupar ramas básicas (productoras de insumos complejos y de aplicación en otras actividades transformadoras) y no básicas (insumos de producción sencilla), ramas vegetativas y ramas activas. En la selección presente haremos la división teniendo en cuenta la naturaleza técnica de las funciones de la producción, distinguiendo el uso intensivo de capital, el uso intensivo de mano de obra y el uso intensivo de conocimientos. Creemos que esta clasificación nos ayudará a entender la oscilación de las políticas macroeconómicas en donde actúan las fuerzas de los mercados pero también las decisiones estatal:

1. Ramas intensivas en el uso de recursos naturales

Son las ramas de la celulosa y del papel, de la petroquímica aún cuando tiene baja tecnología química, del aluminio y después de aceites vegetales y harinas de pescado. Son commodities industriales altamente estandarizadas, con economías de escala, aunque con bajo valor agregado. El uso de la mano de obra es bajo. Generalmente están en manos de grandes grupos locales subsidiarias de transnacionales, con un alto requerimiento de capital, y con una alta capacidad tecnológica local aún cuando su tecnología por producto es baja, razón por la cual no necesitan I+D. (investigación y desarrollo)

2. Ramas intensivas en utilización de mano de obra no calificada

Son los textiles, calzado imprenta, alimentos, vestuario. Son commodities influenciadas por la moda. Asumen un importante uso de mano de obra. Su economía de escala es más reducida que en el caso anterior, y difícilmente son subsidiarias de transnacionales. Generalmente son PyMES locales, con tecnología local escasamente automatizada.

3. Ramas Intensivas en uso de conocimiento, insumos científicos y técnicos, en servicios de ingeniería y en I+D (investigación y desarrollo)

Son la química fina, electrónica, durables de hogar, equipos de telecomunicación, máquinas herramientas, máquinas especiales, instrumental científico, automóviles. Tienen producción especializada que se mueve a escala significativa en durables y autos. Son Pymes locales intensivas en uso de recursos humanos calificado o si no directamente subsidiarias de transnacionales. Su capacidad tecnológica local es baja, aunque su dependencia externa se debe a que la tecnología del producto es muy alta y hay altos requerimientos de capital. Tiene una fuerte exigencia de I+D. (investigación y desarrollo)

Analicemos ahora los efectos macroeconómicos, sus influencias a nivel micro y la participación del “mercado” y del “estado”, siguiendo lo expuesto por Fanelli y Frenkel en su trabajo sobre Política Industrial en los años 90.

Tipo de cambio:

Afectará más a las ramas del segundo y tercer grupo que a las del primero. Un atraso cambiario puede producir efectos negativos sobre las exportaciones en el primer grupo. Sin embargo puede implicar una fácil adquisición de bienes de capital necesarios para la reconversión industrial del sector. Por otro lado, la imposibilidad de ubicar la producción en el sector externo impulsará la expansión de la demanda en el mercado interno. Como este es un sector muy concentrado no requiere de préstamos muy importantes y en caso de necesitarlos, puede contar con ellos en el mediano o largo plazo. Es un grupo confiable que al momento de las inversiones, como se verá después, resulta ser el más atractivo.

En el segundo grupo en cambio, un atraso cambiario, combinado con una apertura de los mercados de bienes, trae dos efectos: el positivo es la posibilidad de reequipamiento con peso sobrevaluado; el negativo es la alta competitividad proveniente del exterior. Sin embargo siendo tan vulnerable, el reequipamiento se logra generalmente merced a créditos

de corta duración y generalmente en moneda extranjera. Aunque una devaluación implica para este grupo la caída de la competencia externa, la deuda en moneda extranjera y el corto plazo puede significar el principio del fin.

El tercer grupo es el más favorecido con el tipo de atraso cambiario, pues la mayoría de sus insumos son importados. Una devaluación para el tercer grupo significa apartarse de las economías de escala y aumentar los costos de producción, además de soportar la disminución de la demanda por la contracción del mercado interno. En este grupo sin embargo hay que diferenciar aquellos que solo trabajan en el mercado interno y los que venden domésticamente y al exterior. Es el caso de los automóviles. Al contraerse el mercado interno con la devaluación logran exportar con mejores beneficios.

Tasas de interés y política de crédito:

Están vinculadas con efectos de políticas estatales pero también están influenciadas por las tasas de interés internacional. Más allá del destino de las inversiones, el movimiento de los depósitos tiene que ver con la suba diferencial de las tasas de pesos y de moneda extranjera, el aumento de los intereses en el sistema financiero internacional, la credibilidad en el sistema financiero local, la cantidad de reservas que posee el país y la disposición de los agentes internos y externos a la inversión. Estos factores determinan el movimiento de las tasas de interés y la decisión de los organismos de créditos a otorgar préstamos, a definir tasas y a elegir a qué sectores de la economía se dirige la inversión. En momentos de incertidumbre, el Banco Central otorga descuentos a niveles bajos y los bancos prestan dinero a muy altas tasas en dólares o en pesos, aún a las empresas de primera línea. Esto se debe a la preferencia de los depositantes locales a no retener sus activos en el país, a desviar su efectivo hacia monedas extranjeras, o a decidir por la compra de acciones, lo que aumenta la situación de crisis provocando iliquidez. Por otro lado el crédito a largo plazo es cada vez más restringido. La mayor disponibilidad crediticia está en moneda extranjera lo que significa que si las empresas locales se endeudan lo hacen con un alto riesgo cambiario. El resultado de todo esto nos indica que siendo la inversión en los mercados financieros y de capital tan restringidos, resulta imposible escapar de la rigidez y el estancamiento productivo, ni hablar ya siquiera de reconversión industrial. El Estado en estos casos puede regular el mercado financiero y disponer de recursos líquidos desde el Banco Central para estimular las políticas financieras. Los escasos préstamos otorgados, y a tasas muy altas, tendrán una preferencia por la rama de capital intensivo, mientras que los otros dos sectores se verán privados del acceso al crédito, a menos que específicamente el Estado, ejerciendo políticas correctivas, decida otorgar subsidios o financiamiento blando desde los organismos nacionales.

La inversión:

En épocas de turbulencia, la tendencia apunta hacia proyectos de inversión de menor duración y de menor riesgo. Ante la incertidumbre de rentabilidad, la inversión a corto plazo es más segura que las de mediano y largo plazo, lo que significa que la inversión será ineficiente para cubrir las necesidades de muchas ramas de la producción. Está demás decir que las inversiones extranjeras se orientarán hacia aquellos sectores que utilizan tecnología comprobadas y de bajo riesgo (es el caso de las empresas de servicios).

La preferencia por la inversión en este caso en nuestro país se las llevan las ramas de capital intensivo en recursos naturales, es decir la primera categoría, pues sus ingresos son relativamente más previsibles. La competencia no es tan feroz y por lo tanto, aunque la inversión no está exenta de riesgo, es más atractiva, inclusive para las inversiones extranjeras. La segunda categoría es más vulnerable. Son las pequeñas y medianas empresas que no atraen capitales por su poco desarrollo y su alta competencia externa. Si el crédito y la inversión son inexistente ante situaciones de crisis, estas serán las primeras en disminuir su diversificación productiva y en dejar de funcionar después.

El tercer grupo atrae la inversión, pero no la local en tiempos difíciles, sino la de los grandes capitales internacionales que buscan adquirir subsidiarias, lo que pone en riesgo la existencia de las pequeñas y medianas empresas. Mientras que en el primer caso, la tendencia de los mercados de capitales se mueve más espontáneamente, el segundo y el tercero requieren de una presencia fuerte por parte del Estado, del que se esperan incentivos fiscales, subsidios, financiamiento tecnológico, capacitación en el exterior o capacitadores externos e inclusive la información necesaria para los programas de I+D.

Políticas fiscales y monetarias:

También tendrán una definitiva actuación. El incremento del gasto y la expansión de la oferta monetaria a través de la creación de dinero por parte del Estado también son políticas macro que influyen en la situación particular de las empresas. El fuerte déficit fiscal restringe las posibilidades de financiamiento. Las medidas a tomar para combatir la situación es incrementar los impuestos aduaneros, lo que está vinculado directamente con las importaciones y aumentar el margen impositivo que deben pagar los agentes locales. Aún en épocas en donde se intentó reducir al máximo el déficit fiscal en el gasto público, el peso de la variable de ajuste de la administración pública cayó sobre la recaudación impositiva en los impuestos directos e indirectos a través del aumento al impuesto a las ganancias y al patrimonio, entre otros, retrasando el crecimiento de las firmas.

Comercio exterior:

Una gran influencia tienen las políticas vinculadas con el comercio exterior. Esto tiene que ver con los vaivenes en los arancelamientos a las importaciones. Las políticas altamente regulatorias y de estímulos han actuado a través del "dumping", de la protección de la "industria naciente" o no competitivas con las internacionales. Las políticas de liberalización por el contrario tienden a reducir los aranceles disminuyendo progresivamente las tasas de impuesto y eliminando las sobretasas. También en estos casos hay una diferenciación para la determinación arancelaria. (Al principio de la década de los noventa por ejemplo las importaciones se dividieron en cuatro categorías: materias primas y maquinarias con arancel nulo, bienes intermedios con un impuesto del 11%, bienes de consumo con el 22% y electrónicos con un 35%. Progresivamente estos gravámenes fueron descendiendo en las cuatro categorías). También en estos casos las ramas industriales se comportan de diferente manera. Las ramas de capital intensivo en políticas de apertura comercial pueden esportar sobre todo a las economías latinoamericanas, aún cuando bajen

reintegros y subsidios a la exportación. La segunda categoría tiene una creciente dificultad competitiva.

Bajan los precios relativos domésticos y aumenta la competencia externa, sobre todo frente a algunos países, del sudeste asiático. Se dificulta la penetración en el mercado interno. En el tercer grupo aumentan las importaciones en la producción local, aumenta la competencia externa, caen los precios locales y hay baja competitividad. Las empresas de industrias incipientes esperan protección del Estado aunque sea en forma selectiva y por un espacio de tiempo limitado, asegurando en términos de equidad la competencia interna. También se espera que se regulen los monopolios, aún cuando el mismo Estado conoce la importancia de que grandes firmas nacionales, muchas de ellas concentradas amplíen sus economías de escala y de comercialización. De ahí la importancia del primer grupo en lo que tiene que ver con el comercio internacional.

Diferencias macroeconómicas y sus repercusiones micro, al amparo de las medidas tomadas por el Estado argentino en la industria manufacturera en los años ochenta y noventa.

No fueron factores positivos los que guiaron la industrialización argentina en la década de los ochenta. Tasas de inflación altas y siempre crecientes, desnacionalización del ahorro, inexistencia de un mercado de capitales a largo plazo, persistencia de la inestabilidad y de la incertidumbre desmotivaron a los inversores para invertir en las empresas. Esto significa que la acumulación de capital en el sector industrial fue casi invisible, produciendo deterioro en las industrias por la falta de actualización de maquinarias y equipos. Por el contrario hubo algunos factores que, por intervención directa del Estado, insuflaron aire fresco. Tales fueron los subsidios, la capitalización de la deuda externa, la valoración de la moneda local en los planes Austral y Primavera, que permitieron la valoración de la moneda local para la adquisición de bienes de equipo de origen importado, (es decir lo que el mercado de capitales le negaba), líneas de crédito desde el Banco Nacional de Desarrollo. La tasa de interés positiva tuvo un doble efecto: convenció a algunos empresarios de cerrar sus fábricas para llevar sus líquidos al mercado financiero, mientras que otros aprovecharon la situación para comprar máquinas del exterior, se sistematizaron y cambiaron las formas de producción. Siguió el sistema de Promoción Industrial que se concentraron en el subsidio para la puesta en marcha de alrededor de cincuenta proyectos de grandes plantas productoras de bienes intermedios, una vez más intensivas en el uso de capital. Finalmente el principal incentivo para los inversores fue la libre importación de insumos asociada a una alta protección al producto final.

Las críticas que se realizaron a estas políticas industriales fue la escasa selección de las actividades en una industrialización coherente, elevados costos fiscales, carácter discriminatorio de los otorgamientos, la falta de competitividad en la organización de los mercados y la inexistencia de fiscalización de las firmas que habían recibido los incentivos. En cuanto a las ramas más desarrolladas fueron las químicas, la petroquímica y las industrias metálicas básicas que abarcaban el 60% de las inversiones industriales, lo que demuestra la preponderancia de los grupos de capital intensivo, mientras que las industrias metalmeccánicas y las textiles no tuvieron demasiada representatividad. Los grupos económicos sobresalientes fueron nacionales y subsidiarios de empresas transnacionales,

responsables del 75% de las inversiones del sector. La mayoría de ellas fueron destinadas a la reinversión de equipos y mejoras tecnológicas, aunque no hubo una tendencia hacia actividades nuevas.

En los años noventa las tendencias de las firmas industriales se caracterizó por una baja proporción de nuevas construcciones para nuevos emprendimientos en el sector manufacturero, predominio de las IED (Inversión Extranjera Directa), modernización tecnológica y reducción de personal empleado para generar aumentos de productividad. Fue decisivo el predominio del sector privado en la toma de decisiones, el crecimiento de financiación internacional de las empresas de mayor porte, la mayor importación de bienes de capital, la profundización de inversiones hacia la función de producción de mayor intensidad de capital, mientras que se desfinanciaba el segundo grupo, salvo que fuera subsidiarias de multinacionales, y una inversión significativa en las ramas intensivas del conocimiento de I+D.

Una investigación realizada por el INDEC, demuestra que las empresas más dinámicas fueron las vinculadas con la alimentación, los productos químicos, minerales no metálicos y los automotores. Hubo un alto grado de concentración en la fabricación de metales comunes y productos de refinanciación del petróleo, pero el resto de las actividades no registraron significación. La mayoría de las inversiones se las llevaron veinte empresas industriales, filiales de transnacionales o concentraciones de origen local. Las pequeñas y medianas empresas, al existir créditos disponible pudieron incrementar sus capacidades de equipamiento, lo que les dio cierto grado de dinamismo. Sin embargo la apertura de la economía trajo consecuencias muy serias para su competitividad vía precios (textiles, juguetes, confecciones, etc.). En estos casos debieron hacer ajuste muy grandes de personal y cambios organizacionales que aunque les permitió sobrevivir, no les dio posibilidades de crecimiento. Sin duda, los sectores de más alto crecimiento no estuvieron vinculados a la producción manufacturera sino al sector servicios en donde las IED lograron concentrar la mayor cantidad de inversiones.

El crecimiento de la participación de las empresas extranjeras en la facturación total de las 55 empresas industriales más grandes del país es muy grande durante el período en cuestión. El proceso de creciente participación del capital extranjero se verifica con el desarrollo simultáneo de algunas pocas empresas nacionales con fuerte presencia en el mercado local. En este caso el gobierno nacional no tomó activas políticas de incentivos, salvo en algunos pocos casos. Aunque sí estimuló o comprimó la producción adoptando medidas como el anclaje cambiario a partir del Plan de Convertibilidad de 1991, tasas de interés positivas, desregulación de la economía, flexibilización laboral, apertura de los mercados internacionales y disciplina fiscal. Teniendo en cuenta lo que se acaba de considerar, esta parte de la investigación se orientará a analizar en las empresas del partido de la Matanza, el juego de variables macroeconómicas analizadas (Inversión y ahorro, políticas monetarias, políticas cambiarias, políticas fiscales, etc) y la participación directa o indirecta del Estado nacional en los siguientes segmentos

Financiamiento para las empresas (según a la rama a la que pertenezcan)

- ✓ Importación de bienes de capital
- ✓ Comercialización de innovaciones
- ✓ Importación de tecnología

Capital humano

- ✓ Habilidades del trabajador y supervisor
- ✓ Técnicas y capacitación en el trabajo

Investigación y Desarrollo - Información y apoyo tecnológico

- ✓ Ingeniería de producción
- ✓ Conocimiento de la necesidad de esfuerzos para DIT (Desarrollo y Tecnología)
- ✓ Conocimiento del tipo de esfuerzo para promover DIT
- ✓ Acceso a la información de otras firmas, instituciones, universidades, etc
- ✓ Estándares, metrología, instalaciones de testeo
- ✓ Servicios de extensión técnica
- ✓ Implementación de contratos tecnológicos
- ✓ Servicios de información sobre fuentes técnicas
- ✓ Acceso a la información técnica mundial

A tal efecto será interesante replantearse si el mercado solo o solo el Estado, pueden obtener alcances y logros progresivos a partir de las políticas industriales desde el orden inmediato o lo mediato a saber:

1. beneficios
2. programas de subsidios,
3. regímenes compensatorios,
4. centros de información,
5. sistemas de apoyo tecnológico,
6. calificación de recursos humanos,
7. incorporación de progreso técnico,
8. modernización de procesos productivos,
9. incremento de la productividad,
10. necesidad de avanzar en la competitividad
11. estímulo en las políticas comerciales
12. desplazamiento a productos diferenciados con mayor valor agregado
13. profundización de políticas horizontales
14. necesidad de un replanteo de las políticas industriales generales y específicas del sector.
15. políticas de inversión

La realidad actual ya no es la del proceso de sustitución de importaciones que caracterizó a la industria nacional desde mediados del siglo XX a los ochenta. Argentina ya está inserta en el mundo, con un desarrollo industrial intermedio. Si el debate por las políticas industriales vuelve a ocupar un lugar de preferencia en los países desarrollados por el fuerte impacto de la competencia en la globalización, porque no pensar que también nosotros desde las instituciones nacionales,

provinciales o municipales podemos, a partir de parámetros macroeconómicos y de algunas medidas regulatorias, poner en práctica las políticas que alcancen para reactivar el proceso industrial en un nuevo marco internacional

Este equipo de investigación se propuso analizar en un grupo de empresas grandes del Partido de La Matanza, los efectos de las políticas industriales, especialmente aquellas originadas en la Municipalidad local. Se hizo énfasis en los siguientes aspectos: financiamiento para las empresas, capital humano e investigación y desarrollo (información y apoyo tecnológico). Consideramos que este estudio sobre casos concretos en el partido más numerosamente poblado y con un historial importante de industrias, podrá orientarnos en esta inquietud. Desde luego, el logro de este propósito está condicionado a la información y colaboración que brinden las empresas contactadas.

3.- LA POLITICA PUBLICA LOCAL Y LAS GRANDES EMPRESAS EN EL PARTIDO DE LA MATANZA

Para nuestro intento de analizar las vinculaciones de la política pública con las grandes empresas en el Partido de La Matanza, se contó con el aporte de un estudio de Dante Sica, sobre “Gestión Pública, Industria y Territorio. Un análisis para la provincia de Buenos Aires” (2001), en el cual analiza los agrupamientos territoriales de la industria bonaerense y la existencia de sectores industrializados que se han localizado en la provincia de Buenos Aires aprovechando los estímulos de la política industrial y la zonificación sobre el uso del suelo que norman las ordenanzas municipales. En su estudio, hace referencia a diversos partidos, entre ellos, el Partido de La Matanza.

Dice Sica, en el estudio mencionado: “El rol de la política pública es coordinar y provocar los procesos de integración cuyo actor esencial continúa siendo el ámbito privado, en conjunción con los institutos tecnológicos, las universidades y otros organismos descentralizados que tienen a conformar un sistema productivo. Los municipios son un espacio importante de trayectoria industrial con factores favorables que permiten pensar la posibilidad de promocionar la generación de agrupamientos industriales planificados”.

En la región metropolitana existen ámbitos donde se observa una importante maduración en la gestión empresarial y pública local tendiente a promocionar un espacio industrial planificado. Entre los numerosos municipios que forman el conurbano están San Martín, Tres de Febrero, Vicente López y La Matanza entre otros.

El proceso histórico de industrialización de estos partidos estuvo principalmente presidido por la cercanía de los centros de consumo lo que llevó hacia una transformación de los espacios o localizaciones más atractivas. Se fueron así conformando polos industriales en zonas con importante historia industrial por su cercanía a los centros de consumo, entre otras cosas.

En el estudio de Sica se seleccionaron los municipios con mayor peso y trayectoria industrial, como también con mejores condiciones o cualidades de accesibilidad y de conectividad en la Provincia de Buenos Aires. En dichos municipios se observan rasgos de atractivo territorial, la existencia de parques industriales, agrupamientos industriales o áreas específicas, corredores económicos, que verifican condiciones ventajosas para la radicación industrial.

En el caso de La Matanza el anuncio más importante fue el ensanche y mejoramiento de la Ruta Nacional N° 3 desde la rotonda de San Justo (provincias Unidas y Camino de Cintura) hasta el kilómetro 47. La construcción en bloques de cemento de 80 cm. De altura que operan como separadores de ambas manos van a ser el centro de la calzada y esto último apunta a salvaguardar la seguridad para que no se produzcan choques frontales. Esto va desde el Camino de Cintura hasta el Km. 29 de la Ruta 3, es decir que esto significará mejorar las condiciones de seguridad, señalización, tránsito peatonal, iluminación central y

la construcción de 80 refugios peatonales. . A fines de 2004 se estaba pensando en una segunda licitación desde el Km. 38 - Barrio Esperanza – hasta el 47, que significaría el final del distrito. La última etapa es la más importante. En ella se realizarán banquetas y trabajos de iluminación, como también se tiene previsto el ensanche de la Ruta 3 desde Km. 29 hasta Km 38, que es donde el tránsito forma un “cuello de botella”. También se tiene pensado la construcción de una colectoras para el ascenso y descenso de pasajeros para el transporte de pasajeros. Esto permitirá la agilidad en el tránsito rápido para automóviles, transporte público y camiones. Existe un proyecto que es parte de la Promoción Industrial del Partido de La Matanza, consistente en la instalación y del desarrollo de un Parque Industrial en Virrey del Pino, lindante a la Ruta 3. Este proyecto también está impulsado por el ente que administra el Mercado Central para destinar 300 hectáreas para desarrollar actividades vinculadas a la logística y a los transportes de cargas como a la instalación de un parque agro industrial y tecnológico. La participación del municipio en obras de vialidad estuvo orientada en el año 2005 a consolidar el Parque Industrial que para el año 2006 ya estaría en formación.

En el partido de La Matanza algunos empresarios han intentado llegar a un acuerdo interempresarial e interinstitucional para poder detectar fortalezas y debilidades del sector industrial y generar oportunidades en todo el ámbito. La tendencia hoy en día indica que algunos de estos acuerdos han comenzado a crecer, sobre todo teniendo en cuenta que muchas de las empresas que habían desaparecido en la el partido están comenzando recuperarse. Un indicativo claro fue entre otros, el acuerdo realizado en estos últimos años denominado “Programa de Bonificación de Tasas del Ministerio de la Producción – BAPRO”- que fue rubricado por el Ministro de la Producción Bonaerense y el titular del Banco de la Provincia de Buenos Aires. Además participó de dicho acuerdo el Secretario del Gobierno de La Matanza. El eje central de este acuerdo fue un crédito con una tasa del 5 % fijo en pesos. Los destinatarios de esta bonificación de tasas son empresas pequeñas y medianas. (PyMEs).

Asimismo, se logró obtener información institucional publicada por la Secretaría de la Producción de la Municipalidad que informa sobre las políticas públicas que adopta en un programa llamado de “Fortalecimiento Local del Comercio Interior y la Industria”

Con el objetivo de concretar y desarrollar acciones para este programa, toma contactos con Cámaras de Comercio, atención a usuarios y consumidores, relaciones con instituciones educativas, misiones comerciales y ferias internacionales. También realiza asesoramiento sobre comercio exterior y direcciones útiles.

Asimismo contempla las diversas ofertas de servicios de las entidades gremiales empresarias a fin de optimizar las propuestas, como así contribuir a mejorar la calidad y eficiencia del gerenciamiento de las entidades intermedias, complementando la capacitación de sus mandos medios.

Además se organizan jornadas de actualización y perfeccionamiento para asegurar un servicio con efectividad para la comunidad. Las relaciones con instituciones educativas tienden a implementar acciones conjuntas destinadas a fomentar la importancia del usuario consumidor, dictando módulos educativos para poder bajar información en la aulas de los

distintos niveles de enseñanza fomentando la conciencia y reflexión de conceptos como consumo, usuario, empresa, servicio, lealtad.

Las Misiones Comerciales y las Ferias Internacionales serán orientadas hacia mercados tradicionales y emergentes, brindando información sobre las actividades que se realicen para facilitar su participación en las mismas.

Se efectuará un relevamiento de la oferta exportable de La Matanza, determinándose cupos para que las empresas del Partido que asistan a Ferias Internacionales y Misiones Sectoriales, con la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Uno de los servicios mantiene relación con la gestión y difusión de oportunidades comerciales y de negocios, brindando a los empresarios posibilidades de oferta y demanda en forma diaria sobre los rubros del mercado de las distintas partes del mundo.

Está prevista también la organización de encuentros de trabajo para conocer las inquietudes y expectativas de los empresarios y concertar acciones comunes, como así también la promoción de inversiones. Para poder llevar adelante estas políticas se tiene en cuenta la identificación de oportunidades de inversión y financiamiento interno, y paralelamente, utilizar diferentes modelos de asociación empresaria, que faciliten el acceso a los mercados internacionales para los bienes y servicios producidos en el Partido de La Matanza.

Por sus características, el Programa precedentemente comentado está dirigido a las pequeñas y medianas empresas del Partido (PyMEs), dado que las grandes empresas, que son motivo de este trabajo, no requieren asociación con otras firmas para obtener financiamiento y acceder a mercados internacionales, tienen otras posibilidades de acceso a información sobre oportunidades de negocios en el mundo, organizan sus propios viajes al exterior y asistencia a ferias, tienen contactos directos con autoridades nacionales y embajadas, etc.

Esta orientación de la política municipal hacia las PyMEs, aparece reflejada en el periódico EMPRESA, primer periódico empresario del Partido de La Matanza, que edita la Cámara de la Industria y Comercio de La Matanza, y que en el número publicado en Mayo de 2004, resalta la relación de la Cámara con la Secretaría de Hacienda, integrando la Junta de Promoción Industrial de La Matanza, que buscará promover el desarrollo de la actividad en el distrito buscando la radicación de nuevas empresas y el crecimiento de las existentes. Asimismo señalan la exención de determinados tributos como estímulo a la pequeña y mediana industria, ya que la Cámara representa a este sector.

Por otra parte, funcionarios de la Municipalidad de La Matanza, relacionados al sector de prensa, manifestaron a algunos miembros del equipo de investigadores que: *“hay poco que se pueda decir respecto a la política pública en relación a la gran empresa”*.

Desde el punto de vista de la gran empresa, el único aspecto de la política pública de la Municipalidad de La Matanza que puede generar interés es el Parque Industrial, que brinda la posibilidad de radicación beneficiándose con exenciones impositivas y buenas condiciones medioambientales.

Como complemento de este análisis de la política pública de la Municipalidad de La Matanza, se ha considerado oportuno incluir información sobre la evolución reciente de la industria radicada en el Partido. A este fin, se ha recurrido a un estudio y relevamiento de los sectores industriales del Partido de La Matanza, realizado por el licenciado Shohan Sakugawa, coordinador de la Agencia de Desarrollo Productivo de La Matanza.

Según el licenciado Sakugawa, muchas empresas fueron cerradas desde la década del 70; entre ellas podemos mencionar los frigoríficos La Foresta y Yaguane, hoy convertidas en fábricas recuperadas, la Textil Oeste, Danubio, San Marcos, Bossi entre otras textiles, Cristalería San Justo, fábrica recuperada, Jabón Federal, Yelmo, Dream, Broward, y el traslado de la plantas de Volkswagen a General Pacheco en el Partido de Tigre. Sin embargo en estos últimos años nacieron algunas empresas ligadas a nuevos procesos tecnológicos. También crecieron empresas existentes que pudieron aprovechar la baja cotización del dólar para equiparse con máquinas importadas y con ellas fabricar productos más sofisticados y orientados a franjas de la sociedad con mayor poder adquisitivo. Sin embargo, afirma Sakugawa, en términos globales el efecto neto fue el achicamiento del aparato productivo y la baja aun más pronunciada del empleo. En el siguiente cuadro se observa los porcentajes que comparativamente cada sector industria ha producido en el segmento 1993-2004

CUADRO NÚMERO 1

| SECTOR | AÑO 1993 | AÑO 2004 | Dentro del conurbano Matanza es el productor N° |
|-------------------------------|----------|----------|---|
| FRIGORÍFICOS | 6,10 | 8,29 | 2 |
| TEXTILES | 4,75 | 2,56 | Entre el 2 y 4 |
| INDUMENTARIA | 1,13 | 0,87 | 1 |
| CALZADOS CUERO | 2,42 | 3,06 | 1 |
| CARPINTERÍA | 1,32 | 1,55 | 1 |
| PAPEL | 5,00 | 5,71 | 1 |
| MEDICAMENTOS | 2,63 | 2,46 | 6 |
| JABONES Y LIMPIEZA | 4,53 | 4,25 | 1 |
| PLÁSTICOS | 5,89 | 8,54 | 2 |
| HORMIGÓN, YESO, CEMENTO | 2,04 | 1,43 | 1 |
| HIERRO Y ACERO | 4,02 | 7,10 | 1 |
| FUNDICIÓN DE METALES | 1,63 | 1,74 | 1 |
| PRODUCTOS METAL | 6,74 | 4,26 | 1 |
| MAQUINARIAS Y EQUIPOS | 8,43 | 8,81 | Entre 1y 2 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO ELÉCTRICO | 3,60 | 2,16 | Entre 2 y 3 |
| AUTOMOTOR | 11,00 | 8,80 | 3 |
| AUTOPARTES | 2,63 | 2,51 | 4 |
| MOTOCICLETAS Y BICICLETAS | 1,65 | 0,76 | 3 |
| MUEBLES | 2,01 | 1,24 | 1 |
| RESTO | 24,15 | 23,90 | |

Fuente: Universidad Nacional de General Sarmiento. “ Geografía de la Industria en la región metropolitana de Buenos Aires”.

El cuadro que figura a continuación se refiere a la transformación de la producción industrial por habitante del Partido de La Matanza . Del cuadro general más amplio obtenido de la fuente, hemos seleccionado tres años para demostrar la evolución entre la década de 90 (plena etapa de desindustrialización) hasta el año 2004.

CUADRO N° 2

| ANOS | 1993 | 2002 | 2004 |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Producción de miles \$ de 1993 | 2.990.829 | 2.273.030 | 3.239.068 |
| Población | 1.157.000 | 1.275.000 | 1.316.000 |
| Prod/hab en \$ de 1993 | 2.585 | 1783 | 2.461 |
| Personal ocupado | 42.067 | 26.081 | 30.288 |

Fuente: Licenciado Shohan Sakugawa.

4.- ENCUESTA Y ENTREVISTAS A FUNCIONARIOS E INFORMANTES CALIFICADOS.

4.1 – METODOLOGIA DEL TRABAJO.

Si bien en la presentación del proyecto de esta investigación se estableció que se utilizarían técnicas de datos cualitativas y cuantitativas, se desea señalar que en la última etapa del trabajo se privilegiaron las técnicas mencionadas en primer término. La razón fundamental es la mayor riqueza de información que se logra con la entrevistas en profundidad y en la observación participante.

Esto establece un proceso en el cual se mantiene la presencia del observador en una situación dada, que permite no sólo recolectar información para su posterior análisis, sino además cotejar el discurso con la práctica de los sujetos y las temáticas en estudio.

La recolección de datos comenzó en esta fase del trabajo con los primeros contactos con las empresas líderes del sector industrial matancero, aplicándose la técnica de encuesta, para lo cual se diseñó un formulario. Este procedimiento no resultó exitoso dada la gran reticencia para suministrar información por parte de las empresas. Ante los magros resultados se optó por realizar entrevistas sin la estructura de la encuesta, es decir, de un modo más informal, aprovechando ciertos contactos y relaciones. En esta fase, la realización de las entrevistas, comprendió a funcionarios institucionales del municipio de La Matanza y a informantes calificados, con una importante trayectoria en el ámbito industrial matancero, con un compromiso de años y vinculación con la comunidad del Partido. Más específicamente, se entrevistó al Secretario de la Producción de la Municipalidad de La Matanza, como así también al Presidente de la Confederación General Económica de la Argentina, el empresario Marcelo Fernández; al Secretario General de la Unión Industrial de la Matanza, señor Edgardo Volpe y al ingeniero Luis Vasallo, Gerente de esta Entidad..

Es importante destacar la colaboración de periodistas de la radio de la Universidad Nacional de La Matanza con nuestro estudio. Esta vinculación fue muy importante para el trabajo de campo del proyecto, porque permitió concretar entrevistas en el más alto nivel municipal y con referentes de la actividad empresarial del Partido. La colaboración de dichos periodistas ha sido muy valiosa, especialmente en el caso de la entrevista al Secretario de la Producción del Municipio, pues desde el año 2004, los investigadores del equipo vinieron gestionando en forma directa que se los recibiera sin resultado.

El abordaje a la información se tornó dificultoso debido a la desconfianza de los sujetos o empresas estudiadas por los investigadores. En algunos casos, los entrevistados no quisieron que se mencionaran sus nombres.

4.2 – ENCUESTA.

4.2.1 – Fundamentación Metodológica.

Los aspectos básicos de la política industrial que el presente trabajo se propone abordar (los sujetos sociales, el proceso productivo, las relaciones sociales de producción y las características de las instalaciones y maquinarias) jugaron un papel decisivo en lo que a la elección de la metodología se refiere.

La necesidad de acceder a un número de datos ha impulsado el uso de la entrevista y la encuesta como las técnicas más adecuadas a nuestros objetivos.

Así, primeramente se elaboró una entrevista, cuya copia se incluye en esta entrega, orientada a obtener información relativa a nuestros ejes de análisis. En primer lugar atendemos la situación misma de las empresas en lo que hace a su financiamiento y las posibilidades de obtener políticas provenientes del Estado para agilizar el crédito. Esto nos ayudará a comprender la situación de las empresas para importar bienes de capital, adopción y adaptación a las innovaciones tecnológicas e importación de tecnología.

Nuestro objetivo será conocer y analizar los datos e información obtenida en base a la construcción de la muestra, sobre la realidad actual de las empresas en la investigación y desarrollo, teniendo en cuenta la ingeniería de producción, las capacidades y posibilidades de adquirir apoyo tecnológico, acceso a la información de otras firmas, instituciones, universidades, servicios de actualización sobre fuentes técnicas.

En lo que hace a los sujetos sociales involucrados en la producción industrial del distrito de La Matanza, nos interesa observar las habilidades del trabajador y el supervisor así como la técnica y la capacitación en el trabajo. Además nuestro foco de atención ha sido puesto sobre aquellos individuos responsables en la organización, dirección-gestión y ejecución de la actividades que integran el proceso de producción, como son los gerenciadorees de la gran empresa industrial, como así también sobre los empleados como mencionamos anteriormente vinculados con la empresa por medio de un contrato de trabajo.

Respecto del proceso de producción industrial, las preguntas apuntan a obtener datos sobre el tamaño del establecimiento, número de empleados-obreros, producción obtenida, destino de esa manufactura y tipo de elaboración.

Se puso énfasis en la información vinculada con las instalaciones de la empresa-fábrica y el año de incorporación de las innovaciones tecnológicas dentro del proceso productivo. En cuanto al establecimiento en sí se realizará la observación directa.

Se consideraron además temas como el uso del crédito, el tipo de energía utilizada y la asistencia técnica recibida.

4.2.2. – La realización de la Encuesta.

Las gestiones ante la Municipalidad de La Matanza para obtener una lista de las grandes empresas radicadas en el Partido, a fin de seleccionar aquéllas a ser encuestadas, fue infructuosa. Los investigadores encontraron en la institución municipal serios obstáculos, que principalmente consistieron en la falta de interés en colaborar por parte de los funcionarios, incluso los de alto nivel (Secretarios), a lo que se sumó la estructura burocrática existente.

Ante la imposibilidad de obtener la lista de empresas a través del Municipio, se optó por confeccionar una lista alternativa en base a información originada en diversas fuentes como: publicaciones, cámaras, empresarios, funcionarios nacionales y provinciales, personas concedoras del Partido de La Matanza, docentes de la Universidad, y el propio conocimiento personal de los miembros del equipo de investigación.

Las entrevistas a las empresas identificadas fueron asignadas a los miembros del equipo, quienes procedieron a cumplimentar la tarea.

Se utilizó a este fin el “Modelo de Cuestionario para Entrevista”, que para mejor ilustrar se agrega en el siguiente punto 4.2.3.-

Un objetivo central de la información a obtener se refiere a los efectos de la política pública local, en el partido de La Matanza, con respecto a las grandes empresas industriales localizadas en esa jurisdicción.

También fue de interés conocer de qué modo influyen estas empresas de gran dimensión en las políticas públicas locales.

Se encontró poca voluntad de responder al cuestionario por parte de las empresas. Las que lo hicieron, completaron las preguntas en forma parcial. Hubo una gran reticencia en suministrar la información pedida, que en muchos casos consideran reservada.

Las gestiones entonces, se efectuaron con gran dificultad, demorándose mucho tiempo más del previsto para esta etapa del trabajo.

A los fines de las entrevistas se estableció contacto con las empresas que se detallan a continuación:

- ACINDAR S. A.
Rubro: Industria Metalúrgica.
- ACRILICOS LAMANNA S. A.
Rubro: Fabricación y Manufacturación de acrílicos.

- GOODYEAR S. R. L.
Rubro: Fabricación de neumáticos.
- KLAUKOL S. A.
Rubro: Elaboración de productos químicos.
- DAIMLER CHRYSLER S. A.
Rubro: Industria automotriz.
- GENERAL MOTORS S. A.
Rubro: Industria automotriz.
- LOS 5 HISPANOS.
Rubro: Elaboración de bebidas.
- MAMONE S. A.
Rubro: Elaboración y fraccionamiento de encurtidos.
- PIRELLI S. A.
Rubro: Fabricación de neumáticos y productos de goma.
- SANDVIK COROMANT
Rubro: Fabricación de herramientas para minería y mecánica.
- VOLVO TRUCKS & BUSES, ARGENTINA, S. A.
Rubro: Industria automotriz.
- WHIRLPOOL ARGENTINA S. A.
Rubro: Fabricación de heladeras y electrodomésticos.

Las respuestas obtenidas son incompletas, dada la reticencia ya mencionada para dar información. Ninguna satisface totalmente el cuestionario. En algunos casos se nota claramente una actitud evasiva con el fin de no responder a determinadas preguntas o también expresando argumentos irrisorios. Ejemplo de esta situación es la firma Goodyear S.R.L. que manifiesta no poder contestar porque “no es una empresa industrial, sino de servicios”. Más adelante, en el punto 4.2.4, se comentan los resultados de la encuesta.

4.2.3. Modelo de cuestionario para entrevista

1.- DATOS DE LA EMPRESA.

Nombre de la gran empresa:

Firma:

Superficie:

Razón social:

Rubro:

Cantidad de trabajadores:

Cantidad de máquinas:

Innovación tecnológica:

Rama a la que pertenece:

Empresa concentrada:

Empresa diversificada:

2.- INFORMACION SOBRE TECNOLOGIA Y APOYO A LAS EMPRESAS.

- ¿Qué tipo de tecnología se implementa?:
- ¿Existen programas de beneficios y subsidios, centros de información para el asesoramiento de la gran empresa?:

3.- POLITICAS DE ESTADO Y FINANCIAMIENTO.

- ¿Qué capacidad de financiamiento tiene la empresa?:
- ¿De qué forma las Políticas de Estado colaboran en ese financiamiento?:
- Si tienen servicios y centros de formación y de información técnica, por parte de qué instituciones:

4.2.4.- Resultados de la Encuesta.

INFORMACION SUMINISTRADA POR LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

MAMONE SA :

Superficie de la fábrica: 400 mts. cuadrados
 Rubro en el que se desempeña: Elaboración y fraccionamiento de Encurtidos
 Rama a la que pertenece: Comestibles - Encurtidos
 Cantidad de trabajadores : 24
 Innovación tecnológica: no han incorporado desde los primeros años de la década del '90
 Capacidad de financiamiento de la empresa: propio
 Políticas estatales para aumentar la capacidad de financiamiento: ninguna
 Servicios o centros de información o formación técnica impulsadas por el Estado: ninguna
 Reciben programas estatales de beneficios o subsidios: no

ACRILICOS LAMANNA

Superficie de la fábrica: 2000 m²
 Rubro en el que se desempeña: Fabricaciones y Manufacturas de Acrílico
 Ramo de la Actividad: Construcción
 Cantidad de trabajadores: 20.
 Tipo de empresa: diversificada
 Innovación tecnológica: sí, a través de sistemas productivos especiales (no fueron especificados) Políticas estatales para financiamiento: propias y bancarias (no de Bancos estatales)
 Programas estatales de beneficios y subsidios: si (no se aclara cuál es el tipo de colaboración que reciben desde el Estado)
 Servicios o centros de formación y de información y técnica: a través del I.N.T.I (no especifican cuál es el aporte que se les hace desde este organismo)

LOS 5 HISPANOS

Superficie de la fábrica: 17.000 m²
 Rubro en el que se desempeña: Bebidas
 Rama a la que pertenece: Alimenticio
 Cantidad de trabajadores : 249
 Innovación tecnológica: de última generación, implementándose tecnología japonesa, norteamericana y argentina
 Capacidad de financiamiento: indican que es suficiente, pero propia
 Políticas estatales para ese financiamiento: no
 Programas de beneficios y subsidios: no tienen
 Servicios o centros de información o formación técnica impulsadas por el Estado: no utilizan. Tienen programas de especialización y de capacitación solo a cargo de la empresa.

KLAUKOL

Superficie de la fábrica: no informan
 Rubro en el que se desempeña: productos químicos
 Rama a la que pertenece: construcción
 Cantidad de trabajadores : 150 personas
 Innovación tecnológica: tecnología automatizada de origen francés
 Capacidad de financiamiento de la empresas: propia
 Políticas estatales para ese financiamiento: ninguna
 Servicios o centros de información o formación técnica impulsadas por el Estado: sí, solo como capacitadoras
 Por parte de qué instituciones: INTI
 En cuanto a políticas sociales: dice aportar a un barrio cercano donde viven trabajadores actuales y antiguos trabajadores. Aunque no aporta directamente lo hace a través de donaciones que le da a barrio comunitarios y a la Iglesia que funciona en el barrio

ACINDAR

Superficie de la fábrica: la fábrica está diversificada en Tablada, Navarro y Santa Fe. No pueden establecer la cantidad de metros cuadrados que tienen las tres plantas.
 Rubro en el que se desempeña: Acero (empresa de carácter horizontal que está en el proceso desde la obtención del granito hasta el la comercialización del alambrado para el campo, la industria y otros sectores.
 Rama a la que pertenece: Construcción
 Cantidad de trabajadores : 3.015
 Innovación tecnológica:
 Capacidad de financiamiento de la empresas: propio. Por otro lado la misma empresa tiene propios programas de capacitación. Tiene proyectos de Educación (capacitación docente, becas, y clases de apoyo
 Políticas estatales para ese financiamiento: no tienen
 Servicios o centros de información o formación técnica impulsadas por el Estado:
 Por parte de qué instituciones:
 En cuanto a políticas sociales tiene programas educativos propios. Tienen programa de medio ambiente, con huertas orgánicas y reciclado de papel y también tienen programas de salud, basados sobre todo en la protección oftalmológica sobre todo para niños de 5 a 13 años en cinco escuelas públicas del Partido de la Matanza y tres centros de atención Integral a la Infancia de las localidades de San Fernando y Tigre. Tiene programas de colaboración con distintas instituciones (escuelas, centros y hospitales zonales. Acindar desempeña su actividad en las provincias de Santa Fe, San Luis y Buenos Aires donde Acindar tiene plantas.

DAIMLER CHRYSLER

Esta empresa ha bajado un folleto institucional. No ha contestado los datos concretos que se le han solicitado por encuesta. Sin embargo este institucional es bastante completo y de ahí hemos bajado la información
 Superficie de la fábrica: En El Centro Industrial Juan Manuel Fangio en Virrey del Pino:

Planta 2: 15.000 m²

Planta 2: 14.300m²

Planta 4: 12.000 m²

Planta 5: 9000 m²

Rubro en que se desempeña: Autos, camiones y Buses

Rama: automotriz

Cantidad de trabajadores: 2345 personas

Innovación tecnológica: permanente a través de líneas y equipos de montaje en las plantas de carrocería en bruto y en las plantas de montaje de autos y de buses

Capacidad de financiamiento: propios a través de la Daimler - Chrysler Financiera

Colaboración de políticas estatales: no hay

Centros de formación e información técnica: solo recurren a sus propias capacitaciones

Instituciones: en algunas oportunidades recurren al INTI

Políticas sociales: Colabora básicamente a través de cuatro áreas con la comunidad

1. Area de donaciones
2. Programa de acción comunitaria, que implica alianza con diferentes organizaciones sociales, no solo de la comunidad sino de otros ámbitos.
3. Programa de voluntariado para mejorar los niveles de vida de las familias de los propios empleados fortaleciendo "la cultura solidaria de los propios empleados".
4. Escuela de Educación Técnica

SANDVIK COROMANT

Superficie de la Fábrica: 300 mts³ aproximadamente (no hay datos específicos)

Rubro: herramientas de minería y mecánica.

Rama: metal-mecánica

Cantidad de trabajadores: no hay información

Innovación tecnológica: permanentes en los productos y métodos de mecanizado, y además en servicios y entrenamientos.

Capacidad de financiamiento: externa y privada.. Reciben aportes de su casa matriz en Suecia.

Colaboración de políticas estatales, subsidios/ beneficios: no tienen

Centros de formación e información técnica: recurren a su casa matriz. Ellos además son centro de información y capacitación.

Instituciones públicas que colaboran en la capacitación: no tienen

Política social: Entregan material didáctico y programas de capacitación para escuelas técnicas y programas de capacitación industrial de minería mecánica para escuelas técnicas del Partido de la Matanza y la Universidad Tecnológica y en el interior del país.

NEUMATICOS GOODYEAR S.R.L.

Contestó que entiende que la encuesta se refiere a empresas industriales y por ello no le corresponde contestar por ser empresa de servicios.

EMPRESAS QUE NO RESPONDIERON

GENERAL MOTORS S.A.

PIRELLI S.A.

VOLVO TRUCKS & BUSES, ARGENTINA, S.A.

WHIRLPOOL ARGENTINA S.A.

ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En relación a la encuesta realizada, se observa que la información suministrada por las empresas ha sido precaria, debido a las razones siguientes :

- 1.- Las grandes empresas no están dispuestas a brindar la información solicitada. Aducen que sus casas matrices deben ser informadas, o que no poseen los datos exactos y que después van a comunicarse con los investigadores. Si esa comunicación posterior se produce, no contiene datos de interés para este estudio sino que se limita a información de carácter institucional o histórica de la firma.
- 2.- La estructura de las relaciones públicas en las grandes empresas abarca un espectro aparentemente amplio que comienza en la telefonista que recibe la inquietud de los investigadores para concretar una entrevista con un funcionario apropiado y a través de posteriores derivaciones no se llega más allá de los responsables de Recursos Humanos, o Gerentes de Producción. Además, no se ha logrado tener acceso al Sector de Finanzas de ninguna de las empresas encuestadas.
- 3.- Otras de las dificultades encontradas al realizar el trabajo de recolección de datos fue la separación entre departamentos, como si fueran compartimentos estancos, dentro de las mismas empresas, mostrando un llamativo aislamiento entre estos sectores y el desconocimiento que unos tienen de los otros. Cuando se planteaba una inquietud o se indagaba al gerente o jefe de producción al que se estaba encuestando, nos derivaba directamente a otra área en el caso de una pregunta con otro tipo de competencia. De esta manera nos trasladaban de sector en sector dentro del establecimiento, con las demoras correspondientes. Esta situación nos dificultó no solamente obtener un acceso rápido a la información sino también a una visión integral de la empresa.

4.- Muchas firmas ni siquiera permiten la comunicación personal. Ha sido por ejemplo el caso de Klaukol, Chrysler, 5 Hispanos, que tienen su propia carpeta institucional y es lo que generalmente entregaron ante nuestra solicitud. En algunos casos, después de insistir, se logró entrevistar a personal de Recursos Humanos o de Relaciones Públicas pero no se logró obtener datos con la profundidad requerida.

5.- La mayoría del personal de las empresas con las que nos comunicamos en realidad no brinda mayor información que la que ofrecen en sus carpetas institucionales, sea porque no lo saben, por las razones anteriormente expuestas, o bien porque aducen “**confidencialidad por competencia**”. La desconfianza de las personas con las que pudimos hablar fue muy evidente y en muchos casos terminaban interrogándonos a nosotros para saber por qué hacíamos tal o cual pregunta si no entraban dentro de lo que ellos consideraban los objetivos de la encuesta.

El objetivo de nuestro trabajo de investigación fue establecer las relaciones entre las empresas y el Estado municipal, provincial y también nacional. Interesa saber si existen políticas definidas del Estado hacia las empresas y si estas últimas, en correspondencia, adoptan en conjunto con el Estado, políticas públicas hacia las comunidades donde pertenecen.

Al comenzar esta investigación, en relación a la encuesta en las empresas, se delinearon los tres objetivos siguientes :

- SABER SI EXISTEN POLÍTICAS ADOPTADAS DIRECTAMENTE POR EL ESTADO MUNICIPAL HACIA LAS GRANDES EMPRESAS EN CASO DE NO TENER POLÍTICAS ESPECÍFICAS DESDE EL MUNICIPIO, SI LAS HAY DESDE LA GOBERNACIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES O DIRECTAMENTE DESDE EL ESTADO NACIONAL.
- TAMBIÉN NOS INTERESÓ SABER SI LAS EMPRESAS DISPONÍAN DE ASIGNACIÓN DE UN PRESUPUESTO POR PARTE DE LA MUNICIPALIDAD PARA SUS ACTIVIDADES.
- CONOCER LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO Y LAS EMPRESAS PARA COLABORAR CON LA COMUNIDAD.

Con relación a estos objetivos de la encuesta, cabe señalar que, según las empresas contactadas:

- No tienen conocimiento sobre si hay o se proyectan políticas públicas en el Gobierno Municipal en relación a las grandes empresas. Tampoco dieron información sobre políticas específicas de los Gobiernos: Provincial y Nacional.

- No conocen si la Municipalidad de La Matanza dispone de alguna partida presupuestaria relacionada con las grandes empresas.
- No participan en ninguna acción concertada con la Municipalidad para colaborar con la comunidad.

A los tres objetivos iniciales se agregó un cuarto, que es el siguiente:

- ESTABLECER LAS RELACIONES ENTRE LA COMUNIDAD EN DONDE ESTÁ INSERTA CON LA EMPRESA, AUNQUE ESTO NO IMPLICA ACCIÓN SOBRE POLÍTICAS PUBLICAS.

En referencia a esta última inquietud, algunas empresas mencionan la acción comunitaria en sus respectivas carpetas institucionales. Estos casos son los siguientes:

- ✓ La empresa SANDVIK COROMANT, situada en la ciudad de San Justo, manifiesta hacer aportes a la comunidad a través de programas de capacitación industrial y material didáctico en minería y en mecánica, sobre todo para escuelas secundarias que dependen del Partido o de la Provincia. Hay pasantes de escuelas técnicas del Partido de la Matanza, y se colabora con la Universidad Tecnológica y con la Universidad Nacional de la Matanza.
- ✓ En la gran empresa ACINDAR se pudo conocer que a través de su Fundación tiene tres grandes líneas de trabajo que orienta a la comunidad, como la implementación de Programas Educativos cuyo objetivo es planificar sobre demandas reales de las comunidades educativas con la finalidad de crear mayores oportunidades y promover el desarrollo comunitario. Además, se realizan Programas en alianza con ONGs y otras fundaciones donantes y se crean redes apoyo para el fortalecimiento y financiamiento de proyectos de la comunidad para mejoramiento local, y se ayuda directamente a la comunidad colaborando con instituciones sociales que son seleccionadas por su relevancia y concordancia con la misión de la Fundación. La empresa implementa programas en las áreas de Educación, como capacitación docente, becas y clases de apoyo, en relación con el Medio Ambiente, proyecta huertas orgánicas y reciclado de papel. En Promoción Social y Salud, con el programa “Construyendo”, la Fundación otorga materiales de construcción producidos por Acindar para diversas instituciones. En relación a Salud estableció un programa que se llama “Cuidando nuestros ojos, aprendamos mejor” y consiste el mismo en la revisión oftalmológica para detectar, solucionar y prevenir patologías relacionadas con problemas de aprendizaje y concentración. Actualmente, nos informaron, que está dirigido a niños de entre 5 y 13 años de edad de cinco escuelas públicas del partido de la Matanza, y tres centros de atención integral para la infancia en San Fernando y Tigre. Además en todo

momento propone la integración con la comunidad, “estrechando lazos para el trabajo en equipo entre instituciones –escuelas, centros y hospitales zonales – mejorando la comunicación y creando redes de apoyo entre ellas”.colaborando con escuelas, centros, y hospitales zonales. En el 2005 se realizaron campañas con la Fundación Zambrano y con Compromiso Joven de la Universidad de San Andrés.

- ✓ También ACINDAR colabora con las provincias de Santa Fe, San Luis, y Buenos Aires donde la empresa tiene otras plantas.

A fin de conocer si este apoyo a las instituciones locales tiene una vinculación indirecta con el Estado, la Secretaria de Capacitación y Desarrollo de la empresa, Betiana Greeber respondió que no existen vinculaciones con el Estado Municipal directas para solventar este aspecto social.

- ✓ El otro caso encuestado dentro del marco de la investigación fue la gran e, mpresa DAIMLER CHRYSLER, que es una empresa actualmente full- liner, líder en transporte y servicio, con más de 54 años de producción en la Argentina.,comercializa bajo las marcas MERCEDES BENZ , CHRYSLER, JEEP Y DODGE. todo tipo de vehículos.: utilitarios, buses, camiones, pick-ups, 4x4, automóviles.

En la Argentina, produce en su centro Industrial Juan Manuel Fangio de Virrey del Pino.

Fue fundada en 1951y es la primera de la firma fuera de Alemania. Consta dentro de la superficie de áreas productivas con una planta de carrocería en bruto de 15.000 metros cuadrados, planta de montaje con 14.3000 metros cuadrados, planta de pintura de 12.000 metros cuadrados y la planta o almacén de material productivo de 9.000 metros cuadrados.

Además contiene instalaciones de soldadura, que a su vez está integrado por pinzas manuales automáticas para soldadura con arco protegido, máquinas de apriete en línea de montaje. Tiene una capacidad de producción de 24.000 unidades por año en dos turnos. En el 2004 llegó a la producción de la unidad 80.000 del Mercedes Benz. teniendo un total de personal al 2005 de 1500 personas, en la casa central 210 personas y en la fábrica 1290.

En DAIMLER CHRYSLER ARGENTINA, los recursos humanos son otro factor diferencial en el que la compañía hace hincapié.

El objetivo de la empresa es el desarrollo de una red global de información del sistema de gestión de calidad y comunicación de los puntos destacados de la calidad y mejora de los productos. Desde 1996 el Sistema de Gestión de Calidad se viene certificando bajo las distintas normas que requieren los diferentes mercados. En el año 2001 se obtuvo la validez estándar y a través de los años se ha ido actualizando.

El Área de Posventa está compuesta por servicio y repuestos, y sus equipos de atención al cliente, garantías, asistencia técnica, ingeniería de servicio, equipamiento de red, y el centro de capacitación. Los instructores se capacitan permanentemente en el Centro Local Industrial y en el exterior. Por otra parte, el centro de atención al cliente interactúa con los usuarios de la empresa, el resto del sector cumple su función con los concesionarios y talleres autorizados que cuenta con más de 80 puestos de

servicios. A fin de asegurar mejor atención, se brinda asistencia técnica, capacitación permanente, soporte técnico con modernas herramientas electrónicas

Está vinculada a la comunidad de La Matanza y su responsabilidad se extiende a dar respuestas concretas frente a las necesidades de la sociedad. Por lo tanto en el marco del programa de acciones con la comunidad, la empresa decidió dividir en cuatro áreas según el tipo de actividad a desarrollar como por ejemplo Área de Donaciones: que consiste en un relevamiento y acondicionamiento de los bienes de la empresa para donar a las organizaciones sociales.

Por su parte, el Programa de Acción Comunitaria está orientado a la vinculación de la comunidad a través de estrategias de alto impacto para vincularse con la sociedad, lo que significa que trasciende la comunidad en donde está inmersa.

A su vez, el Programa de Voluntariado Corporativo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad trata de integrar la empresa a la comunidad fortaleciendo la cultura de lazos de solidaridad de los empleados

Por último, en el mismo predio de la Matanza se ubica la Escuela de Educación Técnica Fundación Fangio. El plan de estudios ofrece enseñanza polimodal de Producción de Bienes y Servicios en Equipos de Instalaciones Electromecánicas, lo que habilita para el campo laboral y para una formación de nivel terciario o universitario.

La empresa aporta los medios económicos y logísticos necesarios para la Fundación Museo del Automovilismo Juan Manuel Fangio.

- ✓ Marcelo Ovando, Jefe de Relaciones Públicas de Klaukol. informó que la fábrica aporta una colaboración con el barrio que rodea la fábrica, ya que muchos de los habitantes son también trabajadores, y contribuye a la Sociedad de Fomento barrial. Ayudan a un comedor público con donaciones.

En los casos analizados no hay vinculaciones entre el Estado y las Empresas para emprender políticas públicas con sentido social. Las grandes empresas también en este terreno adoptan medidas propias, no teniendo ninguna relación con el Municipio, la Provincia, o el Estado Nacional.

4.3.- ENTREVISTAS A FUNCIONARIOS E INFORMANTES CALIFICADOS.

La información obtenida en la encuesta, por su alcance parcial, y la falta de colaboración por parte de la Municipalidad de La Matanza, limitaron las posibilidades de este trabajo de investigación. Por este motivo, se encomendó a los miembros del equipo que realicen una búsqueda complementaria de información, sin recurrir a cuestionarios formales, aunque sí con preguntas diseñadas al efecto. A estos efectos, los investigadores, recurriendo a relaciones personales, a conocedores del ámbito empresario del Partido, y a periodistas de la radio de la Universidad Nacional de La Matanza, lograron concretar una serie de entrevistas de gran interés..

En esta etapa del presente trabajo, en lo que hace a los sujetos sociales involucrados en la producción industrial matancera, el foco de atención ha sido puesto en aquellos informantes claves del sector.

4.3.1.- Entrevista al Sr. Marcelo Fernández, empresario de la industria del calzado.

En la entrevista realizada al empresario Marcelo Fernández debimos acercarnos a su empresa situada en la ciudad de Tablada, en el Partido de La Matanza, denominada Gerres Lynsa, con sedes también en otros lugares del Gran Buenos Aires y en Brasil, en la ciudad de Novo Hamburgo.

Nuestras preguntas se orientaron a saber si existía actualmente alguna política de estímulo de los estados nacional, provincial y, sobre todo, del gobierno municipal hacia las empresas del Partido. El señor Fernández respondió que en referencia a convenios con los gobiernos no existían *contactos o vínculos directos. Sí, buena relación.*

“Imaginate que yo fui candidato a diputado nacional en el Frente por la Victoria, por lo cual estuve y estoy en sintonía con el ex intendente y el actual. Estuve en la lista, en el puesto 24, y entraron 22. Así que la relación, en cuanto a lo político, es buena; a nivel de lo institucional no hay todavía nada instrumentado. La Secretaría de la Producción de La Matanza no dio desgravación o exención alguna”.

“Nosotros estamos colaborando con un comedor del barrio de San Petersburgo, llamado Capullo Feliz. Lo hace la empresa, no es por mi cuenta”.

“En cuanto a los gobiernos, tanto nacional o local, cualquier cosa que nos puedan acercar para que produzcamos más, que tomemos gente, mejor”

¿Qué políticas son necesarias para el acercamiento de las empresas y el gobierno local?

“Yo creo que los empresarios son los que tienen que acercarse al poder político, diciéndole soluciones, y no sólo pedidos, o medidas. El empresario, todo el movimiento, tiene que llegar al poder político aportando soluciones a las problemáticas que tenemos”

¿Como cuáles?

“Por ejemplo, tener una oficina que fomente la exportación para las empresas locales. Hay empresas que no tienen acceso a la Cancillería porque no conocen los mecanismos. Tendríamos que, los que conocemos, aportar ideas al Municipio para que formemos una oficina para el fomento del Comercio Exterior, la relación con los bancos, con el Banco Nación, con las SGR, las garantías recíprocas. Creó que la mitad de las medianas empresas no deben saber qué es una SGR.

En cambio, las grandes empresas están vinculadas de otra forma, utilizando otros mecanismos. Las grandes empresas tienen otras posibilidades, se manejan con áreas de Departamentos, las PyMEs no tenemos eso. La gran empresa tiene Departamentos especializados en exportación o comercio exterior, gerentes financieros. En cambio en las

PyMEs somos los propios dueños, que tratamos los temas, y no divididos en Departamentos. La mayoría en Matanza somos las PyMEs.

Tengo entendido que hay un parque industrial en Virrey del Pino. Pero hasta que a la ruta 3 no la arreglen o esté ampliada, va a ser muy difícil que tenga éxito. Estoy hablando de ruta 3, Km. 41.

Es responsabilidad nuestra acercarnos al gobierno local, es necesario trabajar en conjunto y no lo hacemos. A veces no podemos pretender que alguien que no sabe de empresas nos dé soluciones, somos nosotros los que tenemos interés; me pasa esto, me falta aquello. Pretendemos a veces que funcionarios, que son economistas, nos den garantías, que sepan del funcionamiento de empresas, que nos den soluciones a temas que nosotros solamente conocemos, nuestro problema cotidiano. Creo que nosotros somos los que tenemos que trabajar con el famoso sector público y sector privado.

Si el Estado no tiene las políticas, nosotros perfectamente se las podemos dar.

Yo creo que el país ha tenido muchos frentes en estos últimos años, como la deuda externa, el tema de la Justicia, en fin, el tema de vieja vinculación con los militares, el PAMI, la recaudación; bueno, ha habido otras prioridades a nivel nacional. Creo que este año el gobierno nacional, provincial, o municipal tendrían que abocarse al tema producción.

Y la Universidad de la Matanza tendría que armar una mesa de permanente consulta.

Las grandes empresas no son abiertas a nada. Yo le he propuesto a la Universidad hacer una jornada bien fuerte. Yo convoco gente . Escuchemos las problemáticas y en donde ciertos alumnos puedan hacer trabajos.

El sector industrial más importante de La Matanza es la industria del calzado. Ahora, yo les pregunto, ¿esta es la ciudad del calzado? No dice "ciudad capital del calzado argentino". ¿Hay algún agrupamiento de las empresas del calzado? No la hay.

Al presidente de la cámara del calzado en Matanza nadie lo convocó. Existen 200 establecimientos del calzado y más de 400 involucrados de proveedores, que al municipio le dan trabajo, empleo, le dan mano de obra. Esto tiene que ser como Brasil en Novo Hamburgo; yo tengo una empresa allá y es la ciudad del cuero, los políticos, el intendente, todo el mundo sabe y vive del calzado.

La metalúrgica estaría es segundo orden en La Matanza. Es importante una jornada porque Matanza tiene un polo productivo, y es el calzado. Toda la comunidad, La Matanza, tiene que saber de esto, el comercio. Habría que tener una carrera de diseño del calzado y la tendría que "bancal" el empresariado del calzado del partido.

En cuanto al sistema monetario, funcionamos con tasas no variables. Con el 1 a 1 no nos convenía porque teníamos que competir con lo importado. A las Grandes Empresas sí les convenía antes, ganaban el doble que nosotros."

¿Qué cambiaría para que las empresas funcionen de otra manera?

"La única solución, los organismos mixtos, y no hay ninguno. Entre el 73 y el 75 tuvimos al mejor ministro de economía, Gelbard, él hizo cuarto grado de primaria. Era vendedor de corbatas. Sin embargo, cuando fue funcionario, reunió un equipo de economistas y les dijo: necesito que formen en la facultad de Ciencias Económicas a 350 agregados comerciales diseminados por todo el país.

Los organismos mixtos son la única solución para las políticas de producción. Porque el tema de los empresarios los maneja cualquiera y es por culpa nuestra. Nosotros no

hacemos una Corporación. La Unión Industrial Argentina está en el interés de las grandes empresas; defiende a las grandes.

Además, tenemos pasantías con la Universidad de La Matanza. Tenemos convenios y hay alumnos de Económicas trabajando con nosotros, que van rotando en la empresa.”

4.3.2. – Entrevistas al Lic. Edgardo Volpe, Secretario General de la Unión Industrial del Partido de La Matanza, y al Ing. Ind. Luis Vasallo, Gerente de la misma Entidad.

Para esta etapa de nuestra investigación, se contactó a miembros de la Unión Industrial Argentina del Partido de la Matanza, UIPMA. Por lo tanto se llevaron a cabo entrevistas con el Secretario General de esta última institución, el Licenciado Edgardo Volpe. Además, también se entrevistó al empresario del Partido de La Matanza y Gerente de la Unión Industrial del Partido, el Ingeniero industrial Luis Vasallo.

Las entrevistas fueron realizadas dentro del Partido, más precisamente dentro de la empresa del Lic. Volpe, en la ciudad de Ramos Mejía en donde además está el espacio físico del IDES (Instituto de Desarrollo Económico y Social).

La información que se ofrece a través de las entrevistas en relación a nuestro caso de estudio nos permite conocer en forma más integral la realidad de las empresas del Partido de La Matanza en vinculación con el gobierno local.

El secretario general de la Unión Industrial del Partido se refería a la temática comentándonos que actualmente existe una vinculación entre la política pública del Partido de La Matanza y algunas empresas:

“Existe un Régimen de Promoción Industrial, que contiene una exención impositiva hasta diez años, hasta el 100%, si se hace el tratamiento adecuado o la solicitud necesaria. Recientemente el municipio de La Matanza realizó un acuerdo en el que acompaña la inversión de industrias; esto fue hecho en octubre del año 2005, con fomento a la inversión privada y con el auspicio del Municipio, y el desarrollo del parque industrial. Esto significa crear espacios comunes, más servicios competitivos para las PyMEs o para cualquier empresa. Aunque la gran empresa se maneja de otra forma que la mediana empresa.

El polo industrial estaría donde está Cinteplax y abarcaría cuatro manzanas, con veinte empresas, de 1000 metros.

Balestrini, el ex intendente del Partido, ya le había dado un sesgo pro-industrial al Municipio. Después del año 2002 hubo que reconstituir todo el tejido industrial y sobre todo las PyMEs. Estamos en transición. Hoy en día aumentan las ventas para las empresas, pero con todo ello, tienen una “mochila” impositiva, que el estado nacional financia pero no con buen resultado, porque la financiación es a plazos cortos. Existe un sistema de financiamiento bancario de las deudas impositivas por la AFIP. El sistema se

llama RAFA, pero la política en referencia a esto no se adopta para el crecimiento de las empresas.

Otra problemática es el financiamiento bancario, hay faltas de garantías, muchos tienen los edificios hipotecados o están en el Veraz. Los bancos en este aspecto son muy estrictos. En cambio, la gran empresa está exenta de estos problemas por dos razones. En primer lugar, la gran empresa, la mayoría, son o eran de capital extranjero; o sea que el financiamiento lo consigue desde afuera del país, con crédito internacional. Los bancos hacen una discriminación entre la Gran Empresa y la Mediana Empresa. La micro, no tiene garantía, la tasa la tiene al doble de interés y a veces la tienen que restituir en seis meses, y el capital de trabajo.

Las PyMEs aportan el 70% del personal y los recursos y representan el 60% del PBI, y a veces no pueden crecer y sobrevivir.

Lo que se necesita es la capacitación laboral, que insume muchas horas extras. Se ha encontrado una falta del área técnica y hay otros problemas de arrastre como el sistema legal. El personal en blanco es una carga muy grande, hay un negocio de la indemnización por despido y con este gobierno la carga se duplicó. Aparte la PyME no puede tener un Departamento de Recursos Humanos o legales porque es chica.

Otra problemática es la ART y el riesgo de trabajo. Actualmente hay una nota de pedido que se hace a la ministra Felisa Miceli. El pedido lo hace el presidente de la Federación Industrial de la provincia de Buenos Aires, más GEBA y ADIBA, que incluso va a salir publicado en el último número del Industrial Matancero. La nota la hace un abogado. Nosotros llamamos a estos últimos años la etapa de la desindustrialización, la Década Infame. Se desactivó la industria en general, el sistema gremial y empresarial.

Algunas grandes empresas dejaron de afiliarse a la Unión Industrial del Partido de La Matanza, como por ejemplo Cinteplax, Mercedes Benz, metalúrgica Santa Rosa. La gran empresa no tiene necesidad de la Unión Industrial del Partido, está en otra, y si lo hace es más por solidaridad que por una colaboración.

La PyME da trabajo, genera riqueza y aporta a su vez al Estado Nacional para que este cumpla su función de acción social.

Cuando a la empresa le va mal, el propietario tiene pérdidas. El Estado nacional no lo auxilia, le crea una carga. No se la financia o no le propone un impuesto según la rentabilidad de la empresa; o plantearle, no me pagás hasta que te recuperes. El Estado tiene que tener en cuenta que el empresario va a dar trabajo, que me está sacando de un problema, que está produciendo menos desempleo. El municipio de La Matanza tiene un presupuesto exiguo, es el 5% de lo que es para el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires el sector cultural. Con el poco presupuesto, La Matanza tiene que arreglar la educación, la salud, la infraestructura, construir jardines infantiles y otras cosas más. El gobierno nacional no nos escucha, ellos tienen en cuenta a la Unión Industrial Argentina o las empresas grandes argentinas. En cambio existe un diálogo fluido con el municipio, y el instituto de desarrollo económico para generar empleo.

En el Partido de La Matanza también existe un acuerdo entre la Unión Industrial regional y la Unión Industrial de la provincia de Buenos Aires.

El gobierno nacional no conoce a fondo la realidad de la empresa, invierte en planes sociales pero no lo hace en capacitación. El conflicto es que si hay una presión salarial, inflación, no se frenan los precios, se comienza a complicar y se tiene que aumentar el producto y baja la rentabilidad.

Hay sectores industriales en el Partido de La Matanza que falta gente, como en el rubro indumentaria. Hacen falta técnicos, operarios digitales con control numérico. En la metalúrgica actualmente hacen falta operarios, oficiales balancineros y otros operarios.

En el Partido de La Matanza, actualmente, el polo industrial está centrado en la industria del calzado. Lo que no contamos son con aparadores de calzado. Nosotros tenemos un proyecto global de armar un cluster de la industria del calzado, con la Cámara del Calzado, el sindicato y el municipio de La Matanza. Las empresas del partido constan con una cadena de servicios de 300 empresas habilitadas y todo un sector más informal, que sería la micro empresa o industria de 14 ó 15 personas, normalizaran su situación.

Es necesario crear un Departamento de Exportación y un Centro de Diseño Digital e incorporar actores varios que vayan interviniendo. El Estado, más el gobierno, más los sindicatos, más el sector empresarial y la Universidad de La Matanza. Nuestra idea es crear dentro de la Universidad de La Matanza un centro de investigación con el desarrollo de carreras, escuelas de capacitación de oficios, escuela secundaria, terciaria, escuela de técnico del calzado. Argentina hace 50 millones de pares de zapatos y Brasil hace 700 millones Para el 2006 se tiene previsto en la Argentina incrementar la producción. Es oportuno generar una cultura del calzado, una industria del calzado, y dejar de exportar cueros. Tenemos nosotros que crear. El Estado tiene que facilitar políticas que activen la capacitación y el desarrollo de la industria nacional. Necesitamos que la Universidad de La Matanza participe y lidere un proyecto de la industria del calzado.

Además la idea es crear un museo del cuero y de la artesanía, un cluster, un centro que genere. También, hacer un convenio con la Universidad para tener un Parque Tecnológico, que intervenga el gobierno local, y facilitar el campo para emprendedores, como también, la exención de impuestos. La Universidad de La Matanza tiene espacios, computación, recursos, programadores.”

También tuvimos la oportunidad de entrevistar al Gerente de la Unión Industrial del Partido de La Matanza, el ingeniero Luis Vasallo, quien nos informó sobre su trayectoria dentro del sector industrial; fue tesorero de CACIPRA, Cámara de Comercio, Industria y Producción, en el territorio argentino. Su padre fue *director entre el 49 y el 55* en la época del gobierno peronista y también fue funcionario, Secretario de Industria en el gobierno de Isabel. El Ing. Vasallo expresó:

“Yo creo que la solución del país pasa por el desarrollo industrial, y se necesita gente ocupada. Los economistas de este país no la quisieron entender. Eso mueve la máquina. En Italia, el 73% son PyMEs, y Chile es otro caso. Lo que a nosotros nos indigna es que

algunas cosas que fueron de elaboración e invención argentina, después de los años vengan de México o de Brasil.

Yo tengo una amplia experiencia en el sector privado; trabajé en ATMA, Galileo Argentina, GNC, en Tocadoisco de primer nivel, en la compañía Casco, que es una petroquímica, en el área de abastecimiento. Además, trabajé como gerente de la producción de la vivienda en Celulosa Argentina.

Hoy en día colaboro en la Unión Industrial de La Matanza, hay que estimular y fomentar la industria del calzado. El objetivo es que los socios se junten, que colaboren; se necesita inquietos y que traigan problemas; uno, no sólo puede acordar. Por ejemplo traer el problema de falta de personal especializado. Con la Cámara de Comercio se abrieron mecanismos de créditos, el acceso al Banco Provincia, que ayuden a proyectos bien fundamentados, como una escuela de carpintería o formar personal. La gente hay que tenerla ocupada. No sin hacer nada como hacen en Japón. Dar ocupación con políticas sociales no con bonos de 150 pesos.”

4.3.3. – Entrevista con un empresario que no quiso que se mencione su nombre.

Se realizó también una entrevista con un industrial matancero que, sin embargo, no quiso que figure su nombre. La entrevista con este empresario nos dejó algunas conclusiones claras, que también aparecieron en la conversación mantenida con los entrevistados anteriormente. Debido al anonimato del entrevistado es que no reproducimos la entrevista textualmente sino que hacemos una síntesis de su pensamiento.

En principio la charla giró alrededor de la importancia de las Pymes, sin embargo no ahorró conceptos con respecto a las empresas grandes, que nos mostraron una realidad que no habíamos alcanzado a ver cuando tratamos de entrevistarlas.

Insistió en la necesidad de financiamiento de las Pequeñas y medianas empresas que en general dependen del financiamiento del Estado. Cuando entrevistamos a las grandes empresas y preguntamos cual era su capacidad de financiamiento, nos informaban simplemente que era propia y no dependían en absoluto del estado, no necesitaban recurrir a subsidios ni a contribuciones. En esta entrevista, la persona entrevistada nos explicó que las grandes empresas no necesitan en absoluto recurrir al capital nacional, en principio por que la mayoría de ellas son de origen extranjero, o tienen participación extranjera en el capital empresario. En general, las tres grandes formas de financiamiento son por inversiones que llegan desde las casas matrices, por los paquetes accionarios y las obligaciones que devengan en caso de pérdida y por la ayuda de los bancos extranjeros radicados en el país que responden al mismo origen del capital de las casas matrices. Es muchas veces a través de estos mismos bancos que logran hacer las operaciones para la comercialización de sus productos en la región. Por otra parte, a diferencia de las Pymes estos bancos no necesitan de elevadas garantías reales, pues generalmente es la misma casa matriz la que aporta esos datos. El crédito a nivel bancario ni siquiera es solicitado por la gran empresa localizada en el país y se logra. A través de una tarjeta de crédito empresaria y un más que amplio descubierto.

El tema de las exportaciones es también muy importante. Mientras que las pequeñas y medianas empresas no tienen facilidad para ubicar sus productos en el exterior y en algunos casos deben recurrir a consorcios de exportación (que generalmente se frustran por la falta de financiamiento adecuado), las grandes empresas tienen sus propios departamentos de Comercialización con personal altamente especializado. Buena parte de este personal ha hecho cursos de especialización superior en las casas matrices y en universidades extranjeras de alto vuelo en donde se ponen contacto con empresas multinacionales.

En este punto se le preguntó al entrevistado en cuestión qué importancia tenía el valor del signo monetario nacional frente a las divisas y de qué manera influenciaba en las exportaciones. Por supuesto que hizo la defensa de la devaluación para los sectores Pymes, pero dejó en claro que tipo de cambio en realidad no afectaba a las grandes empresas ni para las exportaciones ni para las importaciones. Durante la década de los 90 con el cambio anclado en el 1 a 1, las grandes empresas pudieron obtener sus materias primas e insumos provenientes del exterior sin mayores problemas pues los pagos se realizaban en dólares. Aunque el costo de producción era elevado, cerraban algunas plantas, (que por lo general enviaban a Brasil) se reducían y se especializaban en una parte del producto determinado que podían enviar a su casa matrices. El grave problema en este caso lo representaron los despidos de mano de obra que sin la colaboración del estado tampoco pudo ser absorbida por las Pymes. En cuanto a la mano de obra, estas empresas se quejan de la falta progresiva de mano de obra especializada, todo lo contrario de lo que sucede con la gran empresa, que cuando necesita personal lo forma directamente con sus propios programas de I+D y especialización de los obreros cualificados requeridos en tareas específicas.

En síntesis las empresas más grandes tienen en general mayor capacidad para poder asimilar la combinación de altos impuestos al trabajo con normas engorrosas y litigiosas. Esto es lo que sugiere que la gran mayoría de los trabajadores en este segmento de empresas estén contratados en blanco, con salarios que más que duplican a los que pagan las pequeñas empresas. Por el contrario, entre las empresas más chicas menos de 1/3 paga las cargas sociales y, en la mayoría de los casos, ni siquiera cumple con el salario mínimo, al punto que el salario promedio se ubica en \$ 476 mensuales.

Las empresas grandes disponen de mayor capacidad financiera, mejor asesoramiento jurídico contable y mayor capacidad de lobby para desenvolverse en un ambiente regulatorio de alta discrecionalidad por parte de las autoridades. Más aún a través de sus políticas de recursos humanos logran eludir parte de los riesgos que implica las regulaciones distorsivas y cambiantes.

4.3.4.- Entrevista a un Asesor de la Cámara de Industria y Comercio del Partido de La Matanza, Contador Público Nacional, quien no quiso que se mencione su nombre.

1)-¿Qué políticas públicas desarrolla actualmente la Municipalidad de La Matanza con respecto a las grandes empresas ubicadas en el Partido?

*“No se encuentran definidas formal y explícitamente políticas públicas dirigidas a las grandes empresas en el Partido de la Matanza, basta sólo observar el sitio web¹ que posee su municipalidad y allí se advierte, que su Secretaría de Desarrollo Productivo a través de un organismo de promoción industrial denominado “Junta Local de Promoción Industrial”, ha sancionado la **Ordenanza N° 11405/01**, reglamentada por el **Decreto N° 3522/01**, que puso en vigencia un régimen de beneficios impositivos para empresas industriales que se instalen en el Partido de La Matanza o amplíen sus instalaciones. Dicha iniciativa surgió como consecuencia de la adhesión de la Municipalidad de La Matanza a la Promoción Industrial de la Provincia de Buenos Aires establecido por la Ley N° 10547. Si se observa con más detenimiento los alcances y funciones de este organismo (promover el desarrollo de la actividad industrial en el Partido de La Matanza, tendiente a la radicación de nuevas industrias y al crecimiento de las existentes; y asesorar en todo lo referente a la promoción de industrias, regímenes de aplicación, ordenanzas y resoluciones que puedan arbitrarse a estos fines; Aconsejar sobre la zonificación industrial, contaminación ambiental y toda cuestión emergente de la actividad transformadora; y evaluar y realizar el control de los proyectos de las empresas que deseen asentar o incrementar su actividad productiva en el Partido de La Matanza y que pretendan ser eximidas del pago de tributos municipales.) no hay enunciadas políticas públicas determinadas dirigidas a las grandes empresas”.*

2)-Si esas políticas existen, ¿guardan coherencia con las políticas del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno Nacional?

“Podría decirse que guarda cierta coherencia a nivel provincial y nacional dado que se asigna prioridad al estímulo y desarrollo de pequeñas y medianas empresas, porque según se sostiene en el pensamiento de política económica dominante, generan más empleo que las grandes empresas.”

3)-¿Qué agenda tiene el gobierno local con respecto a temas que pudieran generar políticas públicas hacia las grandes empresas?

“En base a lo respondido en la pregunta 2, la agenda del gobierno local, por lo menos en mi carácter de profesional vinculado a empresas del partido y por lo que trasciende del equipo de Economía y Hacienda del municipio, no presenta un tratamiento específico de estímulo o desarrollo de políticas públicas activas dirigidas a promover la radicación o crecimiento de la capacidad industrial instalada en la región”.

4)-¿Cómo inciden las grandes empresas en la formulación de políticas públicas locales?

“No parece que tuvieran un participación activa en al formulación de políticas públicas locales”.

4.3.5.- Entrevista al Secretariode Industria de la Municipalidad de La Matanza y Director del Instituto Municipal de Desarrollo Económico Social, Sr. Raul Magario.

Como ya se ha mencionado anteriormente, esta entrevista fue posible gracias a la intervención de periodistas de la radio de la Universidad Nacional de La Matanza.

Corresponde aquí expresar el agradecimiento del equipo de investigadores al cronista en móvil de la Radio Universidad, Sr. Claudio Brusca, quien gestionó la entrevista y concurrió a la misma, acompañando a los investigadores que la realizaron.

A la pregunta: **El gobierno nacional tiene políticas de estímulo para lograr que las empresas inviertan, ¿el gobierno Municipal tiene una política similar?**

Respondió: *“Tenemos políticas promocionales para la instalación de nuevas industrias y ampliación de las ya existentes, hay una fuerte demanda por la cercanía que algunas zonas del Partido tienen con la Capital Federal, que cuentan con espacios para instalar industrias. En este momento existe una empresa textil que quiere invertir cerca de un millón de dólares.*

La ordenanza de promoción industrial se aprobó en el 2001, en plena crisis, es un régimen de exención impositiva durante 10 años para las empresas que cumplan con determinados requisitos, pueden ser grandes empresas, medianas, pequeñas o micro-empresarios.

Hace unos meses también hemos inaugurado un parque industrial en Virrey del Pino, que es un emprendimiento privado, declarado de interés municipal. Es un proyecto integral, mide 250 Hectáreas, cuenta con una planta de tratamiento de residuos y se tienen en cuenta todos los cuidados ecológicos. En este Parque Industrial hay exenciones Provinciales y Municipales., porque los Parques Industriales son aprobados por la provincia.

Se está terminando un código de planeamiento urbano, porque Matanza creció alrededor de las fábricas, había fábricas por todos lados, y luego nos encontramos con montones de galpones abandonados, que hoy se están reactivando. Es interesante el caso Borwar, que la han logrado recuperar, son 16 Hectáreas para el comercio y la producción.

La idea también es crear polos productivos para pymes pequeñas, que serán como especie de incubadoras de emprendedores. Estas incubadoras permitirán que al cabo de 1 o 2 años el empresario esté en condiciones de largarse solo, se sigue el modelo brasileño. Reformularon los créditos, para que no se den aisladamente y serán dados en estas incubadoras, y cuando el empresario esté en condiciones de salir lo haga.

Hace 10 años La Matanza parecía un gran cementerio industrial, hoy tenemos, la ordenanza de promoción industrial, el Parque Industrial, y estos polos productivos, con

especial cuidado respecto de la contaminación ambiental. Se ha crecido mucho y esto nos crea en ocasiones conflictos barriales, porque donde había un galpón abandonado hoy hay una fábrica que trabaja en ocasiones día y noche. Por un lado nos crea puestos de trabajo, pero por el otro se generan conflictos como decíamos; en estos aspectos tratamos de hablar y atender a los reclamos porque no hay que generar conflictos sino resolverlos.

Para solucionar esto nos interesa el Parque Industrial y los Polos productivos. Hoy hay promoción a pleno por ello también buscamos que las empresas tengan acceso al crédito. Tenemos acuerdos con el Banco Nación, el Provincia de Buenos Aires y el Banco Credicop. Hoy Matanza tiene 2 grandes pilares, uno la obra pública y otro el desarrollo industrial, que estamos promocionando.

En el año 2001 se había descendido a 4 mil industrias, hoy vamos a hacer un censo dentro de poco, pero tenemos datos precisos de la empresa de servicios eléctricos, de que hemos llegado a 6.200 industrias, lo cual es un crecimiento importante. Esto por supuesto responde a la política nacional, ya que no hay política local si no está respaldada por una política nacional y provincial.

Antes del comienzo de la promoción industrial con el gobierno de Kirchner, el municipio trató de sostener a las industrias, en el primer período de Alberto Ballestrini. después del desastre del 2001, ahora se está realizando un reordenamiento y un proyecto productivo que intenta que Matanza vuelva a ser la Capital del Calzado, hay en Matanza 400 talleres de calzado, desde muy grandes hasta muy pequeños, junto al calzado también la industria textil, que alimenta a muchos pequeños industriales por la terciarización que realizan en la producción fabril, ya que las fábricas no tienen el tamaño de otras épocas, se calcula que tenemos 150 talleres textiles, esta industria casi había desaparecido. Se trata también de que salgan de la informalidad, sin hacer que por ello quiebren. Pero es necesario que los trabajadores accedan a un trabajo digno.”

A la pregunta: si las industrias apuntaban al mercado interno o tenían un perfil exportador, refiriéndonos a la problemática de otros tiempos de la industria argentina que crecía con el sistema de pare y siga, debido a la dependencia de las importaciones, que la propia industria generaba y a la dependencia únicamente de exportaciones primarias.

Respondió: *“que quieren tener un mercado interno fuerte, pero también quieren exportar, y quieren que las exportaciones argentinas no sean únicamente de productos primarios sino que exportemos valor agregado, quieren que se llegue a 50 mil millones de pesos en exportación.*

Tenemos en Matanza la Fábrica más importante de Sudamérica, que produce para las empresas exploradoras de pozos petrolíferos, es proveedora de todas las empresas exploradoras de pozos petrolíferos. Debemos exportar valor agregado, porque si exportamos productos industriales vamos a poder distribuir mejor el ingreso. Si exportamos grano, esto genera poca ocupación de la mano de obra, queremos exportar productos con valor agregado, y en lo posible que incorporen más mano de obra, tenemos que terminar con el fenómeno de la desocupación y la dependencia de planes sociales.

Han tenido reuniones con gente de Virrey del Pino y se han encontrado con exportadores de miel, donde Argentina compite muy bien con otros países. Existen además nichos de exportación que deben ser explotados. El campo en otra época, generaba más puestos de trabajo que los que hoy genera, esto provoca gran concentración de la riqueza, si queremos que la riqueza se distribuya no debemos seguir siendo un país sólo primario exportador, por ello le parece bien hacer retenciones al sector agropecuario que está ganando muchísimo y usar ese dinero en promover al sector industrial que tiene que crecer para que haya trabajo y para que se distribuya mejor la riqueza. Pero también tenemos que ser competitivos para la exportación.

Hace pocos días se constituyó un área de trabajo entre la Cancillería, y el gobierno provincial, para la promoción de exportaciones bonaerenses. Hay empresarios que salen a vender sus productos al exterior y tienen éxito, pero hay otros que no tienen esa disposición o no saben como hacerlo. La idea es que la Cancillería ponga a disposición del gobierno de la Provincia sus terminales para ser usadas por los empresarios. Sobre la Fundación Exportar, ellos van a abrir también una ventanilla en Matanza, porque existen más de 300 empresas exportadoras. Calculan que para el 2007 duplicarán las empresas exportadoras.

Otro tema es la mano de obra, hoy hay gran demanda de mano de obra, pero no se puede responder a la demanda del Sector Empresario, porque no hay gente preparada. Se está capacitando a la gente junto con las escuelas técnicas, los sindicatos, las Universidades, que tienen un rol determinante. Se calcula que se capacitará a 12.000 personas. En Matanza entonces, estamos ofreciendo polos industriales, parques industriales, desgravación impositiva, capacitación, seguimiento de las empresas. Este seguimiento tiene que ver con las zonas en las cuales se instalan para que no se generen conflictos, ya que hay zonas que mantienen su consenso para tener una fábrica, pero hay otras que no. Ramos Mejía, por ejemplo, tiene todavía muchas industrias, porque la mayoría de los lugares nacieron en torno a las fábricas. El Gobierno Municipal quiere transformar las zonas e instalar los polos productivos.

Tienen además una oficina de empleo, que inmediatamente que la gente está capacitada, a través de una red del Ministerio de Trabajo, publican la oferta laboral, los interesados también pueden acceder a una base de datos, donde el trabajador puede conseguir empleo aún fuera del partido. En los últimos tres meses se logró colocar a 250 trabajadores y entre 50 o 60 pasantías para estudiantes que ganan entre 500 o 600 pesos, estas pasantías son muy requeridas por las empresas y para los estudiantes significan una experiencia importante, hoy hay gran rotación en ellas.

El problema más serio son los sectores excluidos, que no podemos, como algunos dicen, dejar que se transformen en una nueva generación perdida, esto es un desafío y hay que rescatarlos, los argentinos no podemos seguir perdiendo generaciones, ya perdimos una en la década del 70, no podemos dejar que se mueran o permanezcan en la exclusión y en esto el rol del Estado es muy importante, especialmente en la creación de trabajo y trabajo digno.

En la Matanza queremos recuperar el rol que teníamos en la industria del calzado, si lo logramos esto puede ser muy importante.

El Secretario de Industria es a su vez Presidente del IMDES (Instituto Municipal de Desarrollo Económico y social), desde hace 2 años. Se plantean un plan a 10 años, que seguramente quienes los sucedan deberán continuar. Ellos saben que las cosas se tienen que ir acomodando, pero también hay que actuar para que se aceleren, para que cada vez más trabajadores accedan a un trabajo digno, ya que hay mucha gente trabajando en negro, sin obra social ni seguro. Hay que trabajar con los industriales y hacerles entender que esto es importante aún para ellos, porque tienen un accidente y no pueden responder, el tema del trabajo digno fue el eje de la Conferencia Americana realizado en Mar del Plata. Se inspeccionará para que esto cambie no como represión sino como convencimiento de que esto debe cambiar. También debe recuperarse el salario, ya que con la falta de trabajo los trabajadores aceptaron condiciones que no deben existir más, porque la explotación llevó a trabajar más horas de las convenientes y esto puede provocar accidentes”.

Material entregado por el Sr. Secretario de Industria de la Municipalidad de La Matanza, en ocasión de la entrevista realizada por miembros del equipo de investigadores.

ORDENANZA DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL N° 11405/01

(Aprobada por el Honorable Concejo Deliberante en Mayo del 2001)

En el artículo segundo declaran que adhieren al régimen de promoción industrial de la Provincia de Buenos Aires y sus disposiciones complementarias.

Luego habla de los beneficiarios:”Podrán gozar de franquicias y beneficios impositivos las empresas que se instalen en el Partido de La Matanza, o amplíen sus instalaciones, que se hubiesen adherido al Régimen de Promoción Industrial de la Ley Provincial n° 10.547, que se incorporen como mínimo un cincuenta por ciento de mano de obra residente en el Municipio con la antigüedad de residencia ininterrumpida no menor a un año, y utilicen como mínimo un cuarenta por ciento de proveedores de bienes y servicios locales. La obligación de incorporar mano de obra local subsistirá también en el caso de producirse vacantes y por todo el tiempo que duren los beneficios impositivos. Artículo 7° : Ldas empresas interesadas en acceder al presente régimen deberán, al momento de su presentación, adjuntar a su proyecto industrial la documentación que fije la reglamentación.
“

En el artículo octavo se habla de las sanciones que pueden aplicársele a las empresas que al ser inspeccionadas no hayan cumplido con lo establecido, por lo cual perderán el beneficio y deberán pagar en efectivo todos los tributos con que hubieren resultado privilegiados con

más intereses, multas y accesorios estipulados en la ordenanza fiscal vigente en el momento del incumplimiento.

Por el artículo 11° se creó la JUNTA LOCAL DE PROMOCIÓN INDUSTRIAL, conforme a las modalidades y objetivos establecidos en la ordenanza de la que estamos tratando y en un todo de acuerdo con la Ley de Promoción Industrial provincial. La junta tiene como objetivos: La promoción del desarrollo de actividades industriales en el Partido, tendiendo a la radicación de industrias como también al crecimiento de las ya existentes. Asesorar en todo lo que se relacione con el régimen de promoción. Aconsejar respecto de las zonas donde deban ubicarse. Elevar proyectos de estudio a los organismos municipales, provinciales y nacionales para propiciar el desarrollo industrial. Asesorar al Ejecutivo respecto de la radicación de industrias y tender a la creación de la cultura de la industrialización, como factor de cambio de la estructura económica nacional. Asesorar también en el tema de proyectos presentados.

La Junta estará integrada por el Intendente Municipal, el Presidente del Concejo Deliberante, la Secretaría de la Producción de la Municipalidad, Secretaría de Comercio y Hacienda, Inspección General, Cámara de Comercio e Industria, Federación Empresaria de la Municipalidad, Delegación Local de la Confederación General del Trabajo y Presidentes de los Bloques del Concejo Deliberante. La presidencia y Secretaría de dicha junta serán ejercidas por integrantes del Ejecutivo Municipal.

Luego habla de los requisitos de la promoción industrial. En primer lugar que las empresas que se instalen o amplíen sean propiedad de personas físicas o jurídicas residentes en el país. Que se trate de una actividad considerada prioritaria por el plan de Desarrollo Industrial vigente, y que se instalen en zonas previamente determinadas por el Municipio de La Matanza. Que se trate de una plante nueva o una ampliación de una ya existente que busque incrementar la producción en un 50 % como mínimo o a incorporar un nuevo proceso productivo integral, distinto a los actuales, por valor superior al 30 % del valor de reposición del activo fijo ya existente en moneda constante, no considerándose como ampliación la simple adquisición de explotaciones ya establecidos o partes sociales. Que presenten un plan de producción acompañado de estudios de mercados con indicación de fuentes y métodos de estimación como así también un presupuesto financiero con indicación de los índices de rentabilidad esperada. Que no tengan pendiente ninguna situación irregular en sus obligaciones fiscales, sociales u otras de carácter administrativo en oportunidad de acordarse los beneficios. Si ello fuera así las empresas tendrán un plazo de 60 días para normalizar dichas irregularidades. Tendrán también que llevar registros contables adecuados.

También señala que gozarán del beneficio aquellas empresas que no reúnan las condiciones que establece el régimen de promoción provincial, pero que a juicio del Ejecutivo Municipal su instalación sea de interés para el partido, por la incorporación de mano de obra local y la utilización de proveedores en la misma proporción.

Cuando se trate de ampliaciones el beneficio se aplicará sólo sobre la parte incrementada.

Aquellas empresas que se encontraran en zonas prohibidas para su funcionamiento, con posterioridad a su instalación, si aceptaran cambiar su residencia hacia zonas de

promoción gozarán de 100 % de la totalidad de los beneficios de exención impositiva previstos en esta Ordenanza.

Cuando se refiere a las FRANQUICIAS Y BENEFICIOS IMPOSITIVOS, señala los tributos en los que se aplicará. Tasa por habilitación de Comercios e Industrias, Tasa por inspección y Seguridad e Higiene. Tasa por inspección Veterinaria, Tasa de inspección de Medidores, Motores, Generadores de Vapor a Energía, Calderas y demás instalaciones. Derecho de Construcción. Derechos de Publicidad y Propaganda, Tasa por contraste de Pesas y Medidas, Derechos de Oficina, solamente cuando respecta a las actuaciones por las que se tramita la extensión.

Respecto de la Tasa por Servicios Generales, las Empresas que se instalen en el Partido de un predio baldío o edificado y desocupado y que se acojan al régimen, obtendrán el beneficio de ingresar la Tasa por Servicios Generales al valor de la cuota vigente a la fecha del acogimiento y mientras dure la exención.

PARQUE INDUSTRIAL LA MATANZA.

Me hizo entrega de un plano donde puede ubicarse este Parque Industrial, del cual tal vez convenga agregar un plano, que tengo en mi poder. Ruta 3 km 42,5. Esto voy a dejarlo en su carpeta, ya que es material gráfico que puede ser muy útil, el mismo material me lo entregó en un CD.

El Parque Industrial La Matanza tiene una superficie de 255Has., tiene 2 Sectores, el Sector A. está desarrollado y el Sector B. se ofrece para futuros desarrollos. Cuenta con un Centro Comercial dentro y fuera del Predio, con una zona de Edificios Administrativos, y se ha construido un acceso. Tiene un cerco perimetral vigilado, con un único acceso de Entrada y Salida, hay cabinas y barreras de control. Existen espacios verdes, con puetes viales y peatonales, zonas recreativas, y espejos de agua (Canal Zepita (Canalizado)).

La infraestructura cuenta con zonas de estacionamiento libre, una calle principal "Boulevard de la Industria" , Calles pavimentadas e iluminación en todo el predio y forestación en todo el predio.

En relación a la infraestructura de Servicios cuenta con: Energía eléctrica. Agua corriente, Gas industrial. Comunicaciones digitales., Telefonía, Desagües pluviales e industriales y cloacales tratados, Servicio de transporte (Charter) , Báscula Pública, A.R.T. con Clínica., Servicios Financieros, Restaurante y Comedor.

Los beneficios impositivos son todos los señalados en la ordenanza. Y se considera que la comunidad se beneficia con Revalorización inmobiliaria de la zona, 8.000 a 10.000 puestos de trabajo directos, alrededor de 10.000 puestos de trabajo indirectos, Convenios con Centros Educativos y Desarrollo zonal con estricto criterio ecológico.

5.- CONCLUSIONES.

El análisis de la información obtenida, expuesta en los capítulos que anteceden, lleva a las siguientes conclusiones:

- a)- La encuesta y las entrevistas realizadas ponen de manifiesto que, a nivel municipal, no hay políticas públicas dirigidas específicamente a las grandes empresas radicadas en el Partido de La Matanza.

Hay en cambio políticas promocionales consistentes en exención de tributos a firmas que se establezcan en el Partido o amplíen sus instalaciones, y también a las que se establezcan en parques industriales. Estas políticas, sin duda, pueden beneficiar a las grandes empresas, pero éstas no son las destinatarias exclusivas de esta promoción, pues comprende a las grandes, medianas y pequeñas empresas e incluso a las microempresas. Un objetivo de la Municipalidad de La Matanza es reconstruir el tejido industrial, que fue muy afectado por las políticas de los años noventa y luego por la crisis de 2001/2002. Ese tejido industrial se componía básicamente de empresas medianas y pequeñas (PyMEs), y por ello, la política actual se centra en la reactivación y reapertura de esos establecimientos, porque son los que generan el mayor nivel de empleo. El desarrollo de las PyMEs tiene preferencia en la política municipal.

- b)- No hay agenda pública municipal referida a las grandes empresas. Esta situación es coherente con lo expresado en el punto a), donde se dice que no hay políticas públicas dirigidas específicamente a las grandes empresas radicadas en el Partido.

La prioridad política está constituida por las PyMEs. En relación a estas empresas, cabe destacar el impulso que se procura dar a la industria del calzado, que en otros tiempos fue liderada por el Partido de La Matanza, y actualmente se quiere recuperar esta posición.

- c)- Se observa que ni empresas, ni empresarios, ni funcionarios municipales hacen mención a alguna política que el Municipio lleve a la práctica en forma conjunta con las grandes empresas del Partido, para apoyar a la comunidad. En cambio, hay grandes empresas como: Acindar, Sandvik Coromant, Daimler Chrysler y Klaukol, que destacan los programas destinados a la comunidad donde están ubicadas, financiados con sus propios recursos.

- d)- La Municipalidad de La Matanza parece tener poco en cuenta a la Universidad Nacional de La Matanza, que precisamente puede aportar una contribución de gran valor para la formulación de políticas. Como ya se mencionó en el trabajo, los investigadores encontraron una gran dificultad para su tarea, debido a la falta de colaboración del Municipio.

Llama la atención también que, dentro de la estructura de la Municipalidad, está el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Social (IMDES), que es un organismo que realiza estudios y proyecta planes y programas, utilizados para la formulación de políticas. Este organismo podría haberse creado en conjunto con la Universidad, mediante un convenio, o podría estar ubicado dentro de la Casa de Estudios. Para esta labor vinculada al desarrollo económico y social del Partido, sería de gran importancia la participación de la Universidad, dado el gran plantel de docentes e investigadores, y material de que dispone.

En cambio, hay sectores empresarios en el Partido, que tienen interés en vincularse con la Universidad Nacional de la Matanza. Al respecto, el Secretario General de la Unión Industrial del Partido de La Matanza, Licenciado Edgardo Volpe, manifestó, en ocasión de una entrevista, su idea de crear, dentro de la Universidad, un centro de investigación, escuelas de capacitación de diversas especialidades y una escuela técnica del calzado. Para estos fines se celebraría un convenio. El Lic. Volpe reiteró a los investigadores que lo visitaron, su interés en tomar contacto con las autoridades de la Universidad. Esta inquietud empresaria será comunicada a las autoridades universitarias en oportunidad de la presentación del presente trabajo.

Expresadas las Conclusiones, es oportuno constatar si se verifican las hipótesis planteadas al comienzo de este trabajo.

HIPOTESIS 1

El establecimiento de la agenda pública local permite dinamizar el proceso de desarrollo. Para ello se deben armonizar los intereses de los distintos actores sociales involucrados: el gobierno municipal ó aparato político – administrativo, el aparato científico – técnico, las organizaciones de la comunidad y el sector económico.

El enunciado de esta Hipótesis no requiere una constatación. No cabe duda de que si se cuenta con una agenda pública local y la armonización de intereses que se menciona, es posible desarrollar políticas públicas que favorezcan el proceso de desarrollo.

HIPOTESIS 2

El desarrollo local esta altamente relacionado con el desempeño de las grandes empresas industriales del Partido de La Matanza.

El desarrollo local en el Partido de La Matanza no parece estar altamente relacionado con el desempeño de las grandes empresas industriales. En los puntos a) y b) de las Conclusiones se comenta que la prioridad es recuperar las PyMEs en el Partido, a las que se considera fundamentales para el desarrollo, debido a la generación de puestos de trabajo. Lo más importante para el Municipio es que la gente tenga trabajo.

HIPOTESIS 3.

La política pública local está condicionada por el rol que desempeñan las grandes empresas industriales del Partido de La Matanza.

De conformidad con lo expuesto al tratar la Hipótesis 2, es evidente que el rol que desempeñan las grandes empresas no condiciona a la política pública local.

HIPOTESIS 4.

Las prioridades fijadas en al agenda pública local están altamente relacionadas con el desempeño de las grandes empresas industriales, establecidas en el ámbito local.

En base a lo manifestado en los puntos a) y b) de las Conclusiones, y al tratar la Hipótesis 2, se aprecia que las prioridades de la agenda pública local no están altamente relacionadas con el desempeño de las grandes empresas industriales del Partido.

6. BIBLIOGRAFIA SELECCIONADA.

Assael, Héctor.- *Políticas comerciales y creación de empleos : algunos temas fundamentales*. EN: Las políticas comerciales y el empleo en América Latina : aspectos conceptuales y los casos de Argentina y Chile-Lima: Oficina Internacional del Trabajo,2001.-

Azpiazu, Daniel.- *Los resultados de la política de promoción industrial al cabo de un decenio : 1974-1983* // EN:Desarrollo Económico : Revista de Ciencias Sociales.-Buenos Aires.-Vol. 26 No. 104,(Ene.-Mar. 1987)

Azpiazu, Daniel; **Basualdo**, Eduardo M.; **Nochteff**, Hugo J. .- *Los límites de las políticas industriales en un período de reestructuración regresiva : el caso de la informática en la Argentina* EN:Desarrollo Económico : Revista de Ciencias Sociales.-Buenos Aires.-Vol. 30 No. 118,[Jul.-Set. 1990].-

Azpiazu, Daniel; **Basualdo**, Eduardo M.- *La siderurgia argentina en el contexto del ajuste, las privatizaciones y el Mercosur* Buenos Aires: Asociación Trabajadores del Estado. Instituto de Estudios sobre Estado y Participación,1995.

Beccaria, José Luis.- *Hacia una evolución de las políticas de promoción industrial. El aspecto industrial*. Banco Nacional de Desarrollo. Buenos Aires. 1983.

Bekerman, Marta.- *Una estrategia para el largo plazo* EN: Enoikos : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas.-Buenos Aires.-Año 5 N° 12,(Jul. 1997).

Bianchi, Patricio.- *Nuevo enfoque en el diseño de políticas para las Py MEs : aprendiendo de la experiencia europea* EN: Aportes para el Estado y la Administración Gubernamental.- Buenos Aires.-Año 5 No. 10,(Otoño 1998).-

Canavese, Alfredo Juan; **Montuschi**, Luisa; **Elías**, Víctor J -- *El Sistema financiero y política industrial para la Argentina en la década de 1980/..*-Buenos Aires:El Cronista Comercial, 1991.

Chueco, Jorge O.-*¿Es necesario un régimen de promoción industrial?.* EN: Información Empresaria.-Buenos Aires.-Año 19 No. 242,(Set. 1989)

Donato, Vicente Nicolás.- *Incertidumbre ambiental y procesos productivos de alta densidad contractual : la dinámica estructural de la industria argentina durante el período de la megainflación (1975-1990)* EN: Desarrollo Económico : Revista de Ciencias Sociales.-Buenos Aires.-Vol. 35 No. 140:IDES,(Ene.-Mar. 1996).-

Dorfman, Adolfo *La industrialización argentina en una sociedad en cambio* EN: Realidad Económica.-Buenos Aires.-No. 112,(Nov.-Dic. 1992).-

Dorfman, Adolfo.- *¿Tiene futuro la industria argentina?* EN: Oikos : Revista de Posgrado, Investigación y Doctorado.-Buenos Aires.-Año 2 N° 3,(Mar.1994).-

Fanelli, José y **Frenkel**, Roberto.- *“Estabilidad y estructura: interacciones en el crecimiento económico”* En : estabilización macroeconómica, reforma estructural y comportamiento industrial. Estructura y funcionamiento del sector manufacturero latinoamericano en los años 90. Buenos Aires, Alianza Editorial. 1996.

Ferrucci, Ricardo Jorge. *Sistema de promoción industrial y desarrollo regional argentino*.-Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas,1984. Jornadas de Finanzas Públicas, XVII(1984:Córdoba).-Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias Económicas

Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas *Regulaciones y estancamiento : el caso argentino*- Buenos Aires :Centro Internacional para el Desarrollo Económico; Manantial,1980

Heymann, Daniel y **Kosacoff**, Bernardo Pedro.- *La Argentina de los Noventa. Desempeño económico en un contexto de reformas*. 2 tomos. Naciones Unidas. CEPAL. EUDEBA. 2000.

Hunt, Guillermo.- *¿Qué hace el gobierno por las PyMEs?/ //* EN: Mercado.-Buenos Aires.-No. 918:Coyuntura,(May. 1994).-

Iñiguez, Alfredo; **Sánchez**, Miguel Alberto *El conurbano bonaerense y la provincia de Buenos Aires : condensación de la tragedia nacional de la desocupación y la subocupación* EN: Aportes para el Estado y la Administración Gubernamental.-Buenos Aires.-Año 3 No. 5,(Verano 1996).

Katz, Jorge.- *Importación de tecnología, aprendizaje e industrialización dependiente*. Fondo de Cultura Económica. México.1976

Kosacoff, Bernardo Pedro.- *Industrialización, competitividad e inserción externa*.-Buenos Aires: Presidencia de la Nación,1991.Seminario sobre las Ventajas Competitivas de la Nación(1991 Set. 11-13:Buenos Aires).-Argentina. Presidencia de la Nación.

Kosacoff, Bernardo Pedro; **Ramos**, Adrián.- *El desempeño industrial frente a nuevas incertidumbres* EN: Enoikos : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas.-Buenos Aires.-Año 7 No. 14,(Mar. 1999)

Kosacoff, Bernardo Pedro.- *La clave es la transformación* / EN: Enoikos : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas.-Buenos Aires.-Año 5 N° 12,(Jul. 1997).

Kosacoff, Bernardo Pedro.- *Asignaturas pendientes: repensando la industrialización argentina* EN: Encrucijadas : Revista de la Universidad de Buenos Aires.-Buenos Aires.-Año 2 No. 13, (Nov. 2001).-

Kosacoff, Bernardo Pedro.- *Estrategias empresariales en la transformación industrial argentina*.- CEPAL. 1995

Kosacoff, Bernardo Pedro.- *Estabilización macroeconómica, reforma estructural, comportamiento industrial. Estructura y funcionamiento del sector manufactureros latinoamericano en los años 90*. CEPAL/IDRC. Editorial Alianza. Buenos Aires. 1996

Maoy, Ives y **Thoenig**, Jean Claude.- *Las Políticas Públicas*.-Editorial Ariel Ciencia Política. Madrid. España. 1992.-

Nochteff, Hugo.- *Patrones de crecimiento y políticas tecnológicas en el siglo XXEN: Ciclos en la Historia, la Economía y la Sociedad*.-Buenos Aires.-Año 4 Vol. 4 No. 6,(Ene.-Jun. 1994).-

Nofal, María Beatriz *La política industrial y el crecimiento en el marco de la apertura y la regionalización* EN: Enoikos : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas.-Buenos Aires.-Año 5 N° 12,(Jul. 1997).-

PNUD, (**Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo**), publicaciones e informes de diversos años.

Rocca, Roberto.- *La Industria en la economía argentina* EN: Boletín Informativo Techint.-Buenos Aires.-No. 287:Techint,(Jul.-Sep. 1996).-

Schvarzer, Jorge.- *Política productiva para una sociedad equitativa y dinámica* EN: Enoikos : Revista de la Facultad de Ciencias Económicas.-Buenos Aires.-Año 9 No. 19,(Nov. 2001).-

Schvarzer, Jorge.- *La estructura productiva argentina a mediados de los noventa. Tendencias Visibles y un diagnóstico con interrogantes*.- En: Instituto de Investigaciones Económicas . Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires. CEEED. Documento de trabajo N° 1.(Jul 1997)

Schvarzer, Jorge.- *Promoción industrial en la Argentina*. CISEA. Buenos Aires. 1987

Sevares, Julio.- *Política industrial en países industriales*. EN: Realidad Económica.-Buenos Aires.-No. 101,(Jul.-Ago. 1991).-

Subirats, Joan.- *Análisis de políticas públicas y eficacia de la Administración.* Ministerio para las administraciones públicas. Madrid. España 2s Reimpresión 1993.

Tizado, Javier.- *La próxima revolución industrial.* EN: Mercado.-Buenos Aires.-No. 932:Coyuntura,(Jul. 1995

Valle, Héctor Walter.- *Políticas industriales activas para la inserción argentina en el Mercosur* EN: Ponencias/ Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.-Buenos Aires: Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires,1997.

Ventura, Juan Pablo.- *Exportaciones* -Buenos Aires: CEPAL,2001.-.-