



*Universidad Nacional de La Matanza*

SAN JUSTO, 15 NOV 2018

**VISTO** la Resolución Ministerial N° 522/1995, la Resolución N° 28/04 de este cuerpo, en la cual se aprueba la modificación del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional, la Resolución Ministerial N° 3400/17 que establece los contenidos mínimos de la carrera de Contador Público, y la Disposición N° 14/18 del Consejo Departamental del Departamento de Ciencias Económicas, y

**CONSIDERANDO:**

Que la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional tiene asignaturas en común con la carrera de Contador Público.

Que las modificaciones propuestas para el plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional se fundamentan en la necesidad de tener en cuenta entornos cambiantes como resultado de la multiplicidad de procesos económicos y sociales.

Que la modificación está orientada a reforzar y actualizar los contenidos con el fin de estimular el arraigo en los educandos, la reflexión autónoma, el pensamiento crítico y la acción emprendedora, como así también a acrecentar su comprensión de la metodología científica.

Que, la modificación busca formar al estudiante de manera integral en aspectos económicos, humanísticos, técnicos y profesionales, promoviendo un enfoque interdisciplinario que fortalezca las capacidades de estudio e investigación científica para abordar las problemáticas económicas, sociopolíticas y culturales en el plano local, regional, nacional e internacional.

Que la Comisión de Docencia e Investigación ha tomado la intervención de su competencia.

Que el presente tema ha sido tratado y aprobado en la CLXXIII Sesión Ordinaria del H. Consejo Superior.

Por ello, en virtud de lo establecido en el artículo 53 inc. a) del Estatuto Universitario,

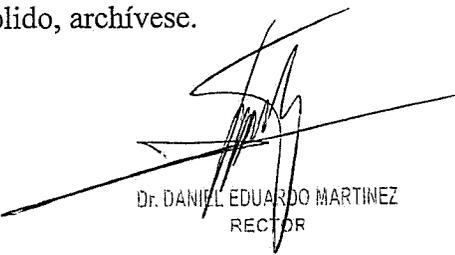
**EL H. CONSEJO SUPERIOR DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**RESUELVE:**

**ARTICULO 1°.-** Aprobar la modificación del Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional que como Anexo I, forma parte integrante de la presente resolución.

**ARTICULO 2°.-** Regístrese, comuníquese y cumplido, archívese.

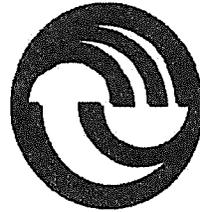
  
Dr. JOSÉ PAQUEZ  
SECRETARIO GENERAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

  
Dr. DANIEL EDUARDO MARTINEZ  
RECTOR



*Universidad Nacional de La Matanza*

**ANEXO I**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**Modificación del Plan de Estudio**



*Universidad Nacional de La Matanza*

## SUMARIO

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS .....	3
2. OBJETIVOS DE LA MODIFICACION DEL PLAN DE ESTUDIO .....	4
2.1. Objetivo General.....	4
2.2. Objetivos Específicos.....	4
3. EJES DE LA MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO .....	5
4. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	5
5. PRINCIPALES CAMBIOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS Y SUS FUNDAMENTOS .....	5
6. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA Y DE LAS TITULACIONES:.....	5
6.1. Denominación de la carrera.....	5
6.2. Titulación .....	6
6.2.1. Final: Licenciado/a en Comercio Internacional.....	6
6.2.2. Intermedia: Técnico/a Universitario en Comercio Internacional .....	6
6.3. Ubicación en la estructura institucional:.....	6
7. OBJETIVOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL.....	6
8. PERFIL DEL GRADUADO: .....	6
8.1 Perfil del Licenciado en Comercio Internacional.....	6
8.2. Perfil del Técnico Universitario en Comercio Internacional.....	7
9. ALCANCES DE LOS TITULOS:.....	8
9.1. Alcances del título de grado.....	8
9.2. Alcances del Título de Pregrado.....	8
10. DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA: .....	9
10.1. Duración Estimada:.....	9
10.2. Requisitos de ingreso:.....	9
10.3. Estructura curricular:.....	9
10.4. PLAN DE ESTUDIOS .....	12
10.4.1.1. Requisitos para la Obtención del Título Intermedio: .....	12
10.4.1.2. Requisitos para la Obtención del Título Final: .....	12
10.4.1.3. Régimen de Cursada:.....	12
10.4.1.4. Modalidad de Dictado:.....	12
10.5. Propuesta de seguimiento curricular: .....	12
11. ASIGNATURAS QUE CAMBIAN SUS CONTENIDOS MÍNIMOS .....	13
12. ASIGNATURAS QUE CAMBIAN SU CORRELATIVIDAD .....	13
13. ASIGNATURAS QUE CAMBIAN CARGA HORARIA O UBICACIÓN EN LA MALLA CURRICULAR.....	13
14. VIGENCIA Y ALCANCE DE LAS MODIFICACIONES.....	13
15. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL .....	13
15.1. Asignaturas del Ciclo de Formación General .....	13
16. PLAN DE TRANSICIÓN. ....	21
17. ANEXO I:.....	22
COMPOSICIÓN DE LA CARRERA POR CICLO BÁSICO GENERAL Y PROFESIONAL..	22
18. ANEXO II. CUADROS DE CONGRUENCIA.....	23
18.1. Cuadro de Congruencia del Licenciado en Comercio Internacional .....	23
18.2. Cuadro de Congruencia del Técnico Universitario del Comercio Internacional.	25
19. DISTRIBUCIÓN HORAS SEMANALES TEÓRICAS Y PRACTICA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL.....	26

★



Universidad Nacional de La Matanza

## 1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS

La Universidad Nacional de La Matanza está enfocada, desde sus inicios, en la generación y transmisión de conocimiento y en la formación de graduados con la potencialidad de contribuir a la solución de problemas públicos actuales y futuros, tanto a nivel regional como nacional, todo ello aunado a las actividades de rescatar, conservar y difundir los activos culturales comunes a los argentinos y hacer partícipe a toda la sociedad de los frutos y beneficios de su proyecto educativo.

En el marco de su visión institucional, la Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM) trabaja para constituirse en una organización de educación superior excelente y cooperativa, sustentada en la creatividad y la calidad de sus docentes, investigadores y no docentes, capaz de lograr una producción de alto nivel en los ámbitos de la educación, la ciencia, la tecnología, la asistencia técnica y la extensión. Estas fortalezas son las que han permitido formar sostenidamente profesionales de buena calidad, reconocidos en el medio y de distinguida actuación en la gestión interior de las organizaciones en las que prestan sus servicios y que, aún después de egresados, continúan relacionados y comprometidos con el quehacer universitario.

El desarrollo de la sociedad del conocimiento y el afianzamiento del proceso de globalización económica y cultural que involucra por igual tanto a las sociedades desarrolladas como a las emergentes, reactualiza la importancia estratégica de la ciencia y la tecnología y le asigna un rol protagónico a la Universidad que, ahora, se ve precisada de asumir la tarea de producir egresados con perfiles profesionales y destrezas especiales para administrar, mediante estrategias de diagnóstico y propuestas de *resolución de problemas*, el acervo universitario adquirido en su formación de grado.

Por tanto, partimos del reconocimiento de que los Licenciados en Comercio Internacional deben formarse como profesionales polivalentes dentro de sus especialidades, esto es, como intelectuales capacitados en el conocimiento de los fundamentos de sus disciplinas a la vez que entrenados para ejercer sus profesiones en las situaciones de incertidumbre y cambio rápido propias de la moderna sociedad del conocimiento y la información.

El Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM, reconociendo este hecho, tomó especial precaución en la tarea de modificación de su plan de estudio de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional, para garantizar que sus carreras realicen este ideal. Así se establecieron objetivos de formación académica y científica de estudiantes habilitados en el conocimiento sólido de los fundamentos teóricos y metodológicos de sus disciplinas que les sirvan de base para orientarse en la práctica cotidiana de la profesión y, a la vez, estar dotados de disposición suficiente y entrenamiento eficaz para ejercitar el ideal de una "formación continua" sustantiva y capaz de trascender las modas y las demandas inmediatistas que pretenden los mercados.

Ahora bien, junto con la producción de nuevos conocimientos, la sociedad del conocimiento y la información reclama la creación y difusión de capacidades, habilidades y talentos relacionados con la demanda de las *nuevas destrezas* que son crecientemente decisivas.

La capacidad para localizar, evaluar y depurar información, que siempre fue necesaria en toda empresa intelectual, en las condiciones propias de la sociedad del conocimiento se ha vuelto crítica. Es fácil comprender que las nuevas tecnologías informáticas e internet producen una sobreabundancia de información que hace imprescindible la intervención de especialistas en evaluarla y hacerla física e intelectualmente manejable.

Esta destreza suele denominarse *gestión del conocimiento* y sus nuevos especialistas son los expertos modernos en el manejo y la administración, este tipo de profesional produce una forma de *riqueza* crecientemente valorada. En rigor, el servicio que prestan los gestores del conocimiento excede ampliamente al clásico gerente de la ciencia y la tecnología, combinando el dominio de los conocimientos científicos básicos con la capacidad de evaluarlos *situacional* y *especialmente* con relación a *situaciones estratégicas futuras*.

A



*Universidad Nacional de La Matanza*

En tal escenario el Departamento de Ciencias Económicas ha revalorizado su rol como instancia formadora de profesionales para las demandas del Siglo XXI, entendiendo que ahora la idea de *conocimiento universitario* tiene un nuevo matiz que significa, a la vez que conocimiento científico, *conocimiento gestor*, esto es *conocimiento más capacidad de aplicarlo* administrándolo desde el momento de su localización, evaluación, acondicionamiento y utilización en situaciones que, a su vez, reclaman diagnósticos y estrategias de abordaje.

Esta forma de asumir el compromiso de la formación de profesionales en el campo de las ciencias económicas y contables impacta necesariamente sobre la estrategia didáctica del Departamento que aborda la formación de sus egresados entendiendo que:

1. La enseñanza de las Ciencias Económicas y Contables debe entenderse permanentemente como una forma de articulación entre la teoría y las cuestiones empíricas.
2. La convergencia de los métodos y las técnicas deben estar presentes en todos los diseños curriculares de las carreras toda vez que el aprendizaje conceptual de las ciencias requiere de la explicación y enseñanza de las teorías y se combina con un *aprendizaje práctico por ejercitación* donde la *resolución de problemas* se incorpora como una construcción conceptual de soluciones y reformulación de la distancia entre práctica y teoría.

En esta perspectiva el Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM asume que en el mediano y largo plazo se seguirán demandando gestores del conocimiento y portadores de cultura universitaria, de valores asociados a la importancia del saber técnico y la ética de su uso y ese es el núcleo de valores, conocimientos y destrezas básicos que las universidades deben transmitir independientemente de los avatares del mercado de profesionales y del escenario en que se van articulando los distintos temas de investigación y promoción de las ciencias.

## 2. OBJETIVOS DE LA MODIFICACION DEL PLAN DE ESTUDIO

### 2.1. Objetivo General

La modificación del plan de estudio está orientada a reforzar y actualizar los contenidos con el fin de estimular el arraigo en los educandos de una marcada inclinación por la iniciativa propia, la reflexión autónoma, el pensamiento crítico y la acción emprendedora, a acrecentar su comprensión de la metodología científica, a que internalicen la necesidad de observar e imponer pautas de comportamiento ético en todos los campos del ejercicio profesional y a garantizarles una sólida preparación teórico-práctica para su futura participación en la vida pública y en la actividad profesional propiamente dicha.

### 2.2. Objetivos Específicos

Como objetivos se plantean:

- a. Diseñar y poner en práctica programas de estudios y procesos educativos que se encuentren atravesados por la idea fuerza de converger en un perfil de graduado respetuoso y promotor de los derechos y garantías constitucionales, inclinado a una actuación responsable y solidaria en la vida pública, laboral y académica.
- b. Proveer una formación básica tal que les facilite a los alumnos la circulación por las diferentes áreas de la educación universitaria, en general, y de las Ciencias Económicas, en particular, y una especializada que les permita un conveniente acceso y progreso laboral en las organizaciones o el ejercicio libre de la profesión.

A



*Universidad Nacional de La Matanza*

- c. Enseñar a aprender, es decir, inculcar aptitud y vocación por el autoaprendizaje de manera continua, capacitándolos para incorporar los nuevos conocimientos y para adaptarse a la evolución que vayan experimentando las relaciones sociales, jurídicas y económicas.

### 3. EJES DE LA MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

El sentido sustantivo de la actualización, en el caso de la carrera de Licenciado en Comercio Internacional, se orienta a través de los siguientes ejes:

- Reformulación de los contenidos de las asignaturas para incorporar nuevos temas, recoger las variaciones en el mundo jurídico.
- Adecuación de contenidos para armonizar los cambios de estos con la carrera de Contador Público y mantener el ciclo común de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas.

### 4. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La carrera de Licenciado en Comercio Internacional se estructura con 36 asignaturas: 30 propias del Departamento de Ciencias Económicas y 6 transversales que gestiona la Secretaría de la UNLaM a través de la Dirección de Pedagogía Universitaria.

El conjunto curricular tiene un bloque de materias que se comparten con las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía, formando un ciclo común, organizadas con temas teóricos y actividades de aprendizaje para brindar al alumno una formación general suficiente, pertinente y sólida, y otro que incluye contenidos conceptuales y prácticas capaces de aportar a los estudiantes los conocimientos, técnicas y habilidades necesarios para su desempeño profesional, respetando el marco de las actividades reservadas por la Resolución N° 3400/2017 del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación que rige para la carrera de Contador Público.

Todas las materias serán cuatrimestrales, con modalidad presencial como norma y en todas se incluyen contenidos formativos y de aplicación.

### 5. PRINCIPALES CAMBIOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS Y SUS FUNDAMENTOS

Dentro de los ejes planteados en punto 3. se considera pertinente llevar a la práctica las siguientes modificaciones curriculares:

- Se han adecuado los textos de los contenidos mínimos de ciertas asignaturas que integran el plan de estudios de la carrera de modo que ellos reflejen los cambios de estándares necesarios para cumplir con los objetivos principales propuestos y permitan mantener el ciclo básico entre las carreras del Departamento de Ciencias Económicas, lo que asegura la articulación entre las mismas.

### 6. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA Y DE LAS TITULACIONES:

#### 6.1. Denominación de la carrera

Licenciatura en Comercio Internacional.

A



*Universidad Nacional de La Matanza*

## **6.2. Titulación**

- 6.2.1. Final: Licenciado/a en Comercio Internacional
- 6.2.2. Intermedia: Técnico/a Universitario en Comercio Internacional

## **6.3. Ubicación en la estructura institucional:**

Carrera de grado, de carácter permanente, dependiente del Departamento de Ciencias Económicas.

## **7. OBJETIVOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

La carrera Licenciatura en Comercio Internacional tiene como objetivos centrales formar un graduado con conocimientos, aptitudes y habilidades para desempeñarse tanto en organizaciones públicas como privadas. Su formación se centra con especial atención a los entornos cambiantes y la inestabilidad permanente que provocan la multiplicidad de procesos económicos y sociales, en los siguientes aspectos:

Podrá tener a su cargo la gestión de los negocios, diseño, evaluación, ejecución, realización y seguimiento de proyectos para la inserción en los mercados internacionales.

Intervenir en la creación de estrategias globales de negocios en los ámbitos públicos y/o privados; llevar a cabo estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional, como así también en la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios de las empresas e industrias.

Tiene la capacidad y los conocimientos para realizar el seguimiento, la verificación técnica y control de gestión en la operatoria del comercio internacional, tanto desde el punto de vista aduanero, como logístico estratégico.

Participar en trabajos interdisciplinarios asumiendo el compromiso ético y social de su práctica profesional, asumiendo una actitud responsable y cooperativa.

Entre los objetivos del título de pregrado, Técnico Universitario en Comercio Internacional, se propone formar profesionales con capacidad para asistir tanto en el ámbito privado como público, en las tareas operativas relacionadas con los negocios internacionales.

Lograr analizar la realidad, en el marco internacional en el cual se desarrolla nuestro país, para colaborar con los Licenciados en Comercio Internacional y otros profesionales en el diseño de acciones y estrategias.

## **8. PERFIL DEL GRADUADO:**

### **8.1 Perfil del Licenciado en Comercio Internacional.**

El Licenciado en Comercio Internacional egresado de la Universidad Nacional de La Matanza:

- Tiene conocimientos para llevar a cabo la gestión de negocios internacionales, diseñar, ejecutar, evaluar y realizar el seguimiento de proyectos micro y macroeconómicos de comercialización en dicho ámbito.
- Tiene conocimientos de la economía y las políticas comerciales internacionales, así como los regímenes legales y monetarios que regulan la actividad, permitiéndole diseñar estrategias y procedimientos para la gestión eficiente de los negocios.
- Conoce, además, la organización del espacio económico a nivel mundial, los esquemas de integración vigentes y las relaciones de intercambio, de manera tal que le permite tener

A



*Universidad Nacional de La Matanza*

conciencia de la ubicación de nuestro país en el contexto general para identificar los posibles mercados receptores o proveedores de productos y evaluar las posibilidades de expansión y diversificación en los mercados internacionales.

- Tiene capacidad para utilizar instrumentos metodológicos que le permiten indagar y analizar la coyuntura, las tendencias de los regímenes comerciales y económico-financieros a nivel internacional, como base para el diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización, especialmente orientadas a la exportación.
- Posee cualidades y habilidades que lo faculta para actuar como mediador en conflictos de carácter comercial, seleccionar equipos de trabajos y mejorar las relaciones interpersonales.
- Comprende los fenómenos de la globalización en toda su dimensión para adaptarse a los vertiginosos cambios tecnológicos que impactan en los sistemas financieros, comerciales, de información, investigación, gestión y comunicación.
- Posee capacidad para reconocer y aplicar alternativas para el aprovechamiento de oportunidades de negocios en el escenario regional y mundial.
- Comprende los cambios tecnológicos y los analiza para su aplicación.
- Se reconoce con un perfil humanístico actuando con respeto a las diferencias raciales, religiosas y de cualquier tipo, comprendiendo la importancia de la ética y la moral en el desarrollo de su profesión, con una fuerte impronta de responsabilidad social en la ejecución de sus actos profesionales.

## **8.2. Perfil del Técnico Universitario en Comercio Internacional.**

El Técnico Universitario en Comercio Internacional:

- Posee herramientas técnicas para interpretar el entorno internacional y mantenerse actualizado en los cambios que afectan a los negocios.
- Conoce técnicas de trabajo en equipo para colaborar con los profesionales de distintas disciplinas en la gestión administrativa y operativa del comercio internacional.
- Tiene capacidad para planificar y ordenar el trabajo que le proporcionan destrezas para confección y presentación de informes que permitan tomar decisiones acertadas en las actividades vinculadas al Comercio Internacional.
- Maneja conocimientos técnicos para la clasificación, organización y ejecución de las tareas con énfasis en los aspectos operativos del comercio internacional tales como logística aplicada, tramitación de seguros, tramitación en la administración pública y gestión bancaria.
- Tiene capacidad para reconocer y aplicar herramientas tecnológicas para el apoyo de las tareas inherentes a las operaciones de comercio internacional.

A



*Universidad Nacional de La Matanza*

- Está preparado para llevar adelante el seguimiento y ordenamiento de las operaciones del comercio internacional.
- Posee flexibilidad para entender y respetar las diferencias en los aspectos sociales, culturales y políticos, comprendiendo la relevancia de actuar mediante principios éticos.

## 9. ALCANCES DE LOS TITULOS:

### 9.1. Alcances del título de grado

El Licenciado en Comercio Internacional está capacitado para:

- Diseñar y ejecutar proyectos y políticas que promuevan el desarrollo exportador de productos y de servicios, fomentando fuertemente la participación de distinto tipo de actores, tanto públicos como privados.
- Diagnosticar comportamientos del comercio internacional en el marco de la globalización.
- Concretar estudios de complejidad que permitan identificar las estructuras de costos y precios internacionales.
- Delinear estrategias adecuadas a cada caso, para el éxito de las operaciones internacionales, de comercio, de servicios y de relaciones internacionales.
- Formar y dirigir equipos de trabajo especializados en comercio internacional para interactuar con otras disciplinas.
- Proyectar y planificar opciones estratégicas para el desarrollo de los negocios internacionales en orden a los constantes cambios procedimentales y legales.
- Realizar acciones ligadas a la compraventa internacional y su negociación.
- Actuar como perito especializado en el ámbito de la justicia nacional.
- Realizar gestiones de comercio y relaciones internacionales desde la visión objetiva del rol que ocupa nuestro país en el contexto internacional, tendientes a lograr la administración eficiente de los instrumentos de política comercial, tanto en el ámbito privado como público.
- Participar de negociaciones internacionales que afecten la economía nacional y las transacciones privadas y/o del estado.
- Asesorar sobre las políticas de mercado a desarrollar por empresas.
- Asesorar sobre políticas de estado para el desarrollo sustentable de las actividades exportadoras, fomentando la creación de fuentes de trabajo y la mejora de la renta para el país, además de los beneficios sociales.
- Realizar investigaciones de mercado para la aplicación y diseño de políticas comerciales.
- Desempeñarse como funcionarios públicos y/o de Organismos Internacionales/Multilaterales cumpliendo funciones en el exterior en materia de comercio y competitividad.
- Implementar cambios tecnológicos e innovar en la gestión de negocios internacionales.

### 9.2. Alcances del Título de Pregrado

El Técnico Universitario en Comercio Internacional a partir de la obtención de su título de pregrado podrá:

- Colaborar en el diseño de políticas que promuevan el desarrollo exportador de productos y servicios.

*A*



*Universidad Nacional de La Matanza*

- Ejecutar las tareas en el área de su competencia en los aspectos operativos aduaneros, logísticos y administrativos relacionados con el comercio internacional, tanto en el sector privado como público.
- Analizar la normativa vigente y colaborar en su implementación y difusión.
- Realizar el registro y procesamiento de datos para facilitar la toma de decisiones.
- Adaptar el desempeño de su rol a las características particulares de cada organización y de su contexto, así como para participar del trabajo en equipo.
- Asistir a los Licenciados en Comercio Internacional y a otros profesionales en los aspectos técnicos operativos del Comercio Internacional.
- Realizar tareas de investigación para la identificación de mercados e identificar los escenarios propicios para el desarrollo de las actividades relacionadas con el comercio internacional.

## 10. DISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA:

### 10.1. Duración Estimada:

**Título Intermedio: Técnico Universitario en Comercio Internacional:**

2048 horas reloj distribuidas en 3 años. Incluye 4 asignaturas transversales.

**Título Final: Licenciado en Comercio Internacional:**

3104 horas reloj, distribuidas en 5 años. Incluye la totalidad de las asignaturas transversales.

### 10.2. Requisitos de ingreso:

Los estipulados por el artículo séptimo de la Ley de Educación Superior 24521 y las condiciones establecidas por la Universidad Nacional de La Matanza para el ingreso a carreras de grado.

### 10.3. Estructura curricular:

A continuación, se presenta el plan de estudios completo con su estructura curricular con las asignaturas, carga horaria semanal, cuatrimestral y total, régimen de cursado cuatrimestral y régimen de correlatividad.

#### PRIMER AÑO

##### 1er. Cuatrimestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
1	Matemática I	--	8	128
6	Derecho Público	--	4	64
2	Historia Económica Social y Contemporánea	--	4	64
		<b>Subtotal</b>	<b>16</b>	<b>256</b>

A



Universidad Nacional de La Matanza

**2do. Cuatrimestre**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
4	Contabilidad Básica	--	8	128
5	Introducción al Conocimiento Científico	--	4	64
3	Administración General	--	8	128
		<b>Subtotal</b>	20	320

Carga horaria primer año: 576

**SEGUNDO AÑO**

**3er. Cuatrimestre**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
9	Economía General	1-2	6	96
7	Derecho Civil y Comercial	6	6	96
8	Introducción al Comercio Internacional	--	6	96
		<b>Subtotal</b>	18	288

**4to. Cuatrimestre**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
10	Macroeconomía	1-9	6	96
11	Legislación Aduanera	7 - 8	6	96
15	Estadística	1	8	128
		<b>Subtotal</b>	20	320

Carga horaria segundo año: 608

**TERCER AÑO**

**5to. Cuatrimestre**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
12	Operatoria del Comercio. Internacional	11	6	96
13	Valoración y Clasificación Arancelaria	11	4	64
14	Costos y Elementos de Finanzas	4	6	96
16	Geografía Económica	--	6	96
		<b>Subtotal</b>	22	352

**6to. Cuatrimestre**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
17	Práctica Aduanera	12 - 13	6	96
18	Logística Internacional	12- 16	4	64
19	Régimen Financiero del Comercio Internacional	8 - 14	6	96
		<b>Subtotal</b>	16	256

A



Carga horaria tercer año: 608

Asignaturas Transversales

Código Nuevo	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Cuatrimestral	Correlatividad
0901	Inglés Nivel I	4	64	---
0902	Inglés Nivel II	4	64	0901
0911	Computación Nivel I	4	64	---
0912	Computación Nivel II	4	64	0911
	<i>Subtotal</i>	<b>16</b>	<b>256</b>	

**TÍTULO INTERMEDIO: Técnico/a Universitario en Comercio Internacional**

Carga Horaria de asignaturas hasta tercer año: 1.792

Requisitos para la obtención del Título Intermedio: DOS Niveles de Inglés (I y II) y DOS Niveles de Computación (I y II) (256 horas)

Carga Horaria Total Título Intermedio TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL: 2.048

**CUARTO AÑO**

7mo. Cuatrimestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
20	Comercialización	3- 8-15	6	96
21	Investigación de Mercados	5-15-16	4	64
22	Integración Económica	8 - 10	6	96
23	Planeamiento y Evaluación de Proyectos	12-14-15	4	64
	<i>Subtotal</i>		<b>20</b>	<b>320</b>

8vo. Cuatrimestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
24	Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional	12-13-14-23	6	96
25	Economía Internacional	22	6	96
26	Inglés Técnico I	903	4	64
	<i>Subtotal</i>		<b>16</b>	<b>256</b>

Carga horaria cuarto año: 576

**QUINTO AÑO**

9no. Cuatrimestre

CÓDIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVAS	HS SEMANAL	HS CUATRIMESTRAL
27	Relaciones Económicas Internacionales	25	4	64
28	Práctica Profesional	21 - 24	8	128
29	Derecho Internacional	11 - 22	6	96
30	Inglés Técnico II	26	4	64
	<i>Subtotal</i>		<b>22</b>	<b>352</b>

Carga horaria quinto año: 352

A



Universidad Nacional de La Matanza

**Asignaturas Transversales**

Código Nuevo	Asignatura	Carga Horaria Semanal	Carga Horaria Cuatrimestral	Correlatividad
0903	Inglés Nivel III	4	64	0902
0904	Inglés Nivel IV	4	64	0903
	<i>Subtotal</i>	<b>8</b>	<b>128</b>	

**TÍTULO FINAL: Licenciado/a en Comercio Internacional**

**Carga Horaria Total sin asignaturas transversales: 2720**

**Requisitos para la obtención del Título Final: CUATRO Niveles de Inglés (I, II, III y IV) y DOS Niveles de Computación (I y II) (384 horas)**

**Carga Horaria Total Título Final LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL incluyendo transversales: 3104**

**10.4. PLAN DE ESTUDIOS**

**CARGA HORARIA TOTAL DE LA CARRERA: 3104 horas** contabilizando las asignaturas transversales. Todas las asignaturas del plan tienen régimen de cursada cuatrimestral. Totalizan 36 asignaturas dentro de las que se encuentran 6 transversales.

**10.4.1.1. Requisitos para la Obtención del Título Intermedio:**

El alumno deberá aprobar las asignaturas correspondientes a los primeros seis cuatrimestres y las asignaturas transversales "Inglés Nivel I", "Inglés Nivel II", "Computación Nivel I" y "Computación Nivel II".

**10.4.1.2. Requisitos para la Obtención del Título Final:**

Además de la aprobación de las asignaturas de cursada obligatoria, el alumno deberá aprobar:

- Cuatro niveles de inglés (I, II, III, IV).
- Dos niveles de Computación (I y II).

**10.4.1.3. Régimen de Cursada:**

Todas las asignaturas del plan son cuatrimestrales.

**10.4.1.4. Modalidad de Dictado:**

Todas las asignaturas son de modalidad presencial.

**10.5. Propuesta de seguimiento curricular:**

La carrera cuenta con una Comisión de Seguimiento del Plan de Estudios, creada y puesta en funcionamiento con la finalidad principal de observar la adecuación y adaptabilidad de los planes de estudio a los estándares y criterios de la evaluación y acreditación de carreras, a las disposiciones

*A*



Universidad Nacional de La Matanza

oficiales regulatorias de las profesiones, a la dinámica del conocimiento, y a los cambios en las normas, en las prácticas profesionales, y en el mundo laboral y económico. Su funcionamiento está regulado por la Resolución del Honorable Consejo Departamental de Ciencias Económicas N° 17/2017.

#### 11. ASIGNATURAS QUE CAMBIAN SUS CONTENIDOS MÍNIMOS.

CÓDIGO ACTUAL	CÓDIGO PROVISORIO	DENOMINACIÓN
2400	1	Matemática I
2404	2	Historia Económica y Social Contemporánea
2405	3	Administración General
2401	4	Contabilidad Básica
2403	5	Introducción al Conocimiento Científico
2402	6	Derecho Público
2440	7	Derecho Civil y Comercial
2411	9	Economía General
2416	10	Macroeconomía
2407	15	Estadística

#### 12. ASIGNATURAS QUE CAMBIAN SU CORRELATIVIDAD

CÓDIGO ACTUAL	CÓDIGO PROVISORIO	DENOMINACIÓN	CORRELATIVIDAD ACTUAL	CORRELATIVIDAD PROPUESTA
2461	26	Inglés Técnico I	Inglés Nivel IV (904)	Inglés Nivel III (903)

#### 13. ASIGNATURAS QUE CAMBIAN CARGA HORARIA O UBICACIÓN EN LA MALLA CURRICULAR.

No hay asignaturas que cambien en estos aspectos

#### 14. VIGENCIA Y ALCANCE DE LAS MODIFICACIONES

El plan propuesto regirá para los alumnos admitidos a la Universidad que comiencen la carrera durante el periodo lectivo 2019. Las modificaciones concernientes a contenidos curriculares básicos se aplicarán a todos los alumnos independientemente de la fecha de su alta universitaria.

#### 15. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

##### 15.1. Asignaturas del Ciclo de Formación General

##### 1. Matemática I (128hs)

Requisitos: \*\*\*\*

Números reales. Funciones. Límites y continuidad. Derivadas. Extremos. Integrales. Sucesiones y series.



*Universidad Nacional de La Matanza*

## **2. Historia Económica Social y Contemporánea (64hs)**

**Requisitos: \*\*\*\***

Historia Económica y Social: la formación del sistema capitalista, el pensamiento de Keynes, la gran depresión, la segunda posguerra, las nuevas organizaciones supranacionales, la caída del muro de Berlín, la nueva globalización.

## **3. Administración General (128hs)**

**Requisitos: \*\*\*\***

Administración General. Caracterización de las organizaciones. Tipología. Enfoques y modelos. Teoría general de los sistemas. Sistemas administrativos. Conceptualización y clasificación de modelos. Caracterización y elementos constitutivos. Los procesos de política, conflicto, decisión, influencia, comunicación, planificación, gestión y control. La estructura organizacional, la administración y los procesos de cambio. Áreas funcionales de la empresa: conceptos generales de recursos humanos, comercialización y producción. Planeamiento. Gobierno corporativo. Autoridad y poder. Responsabilidad social.

## **4. Contabilidad Básica (128hs)**

**Requisitos: \*\*\*\***

Contabilidad. Antecedentes y evolución. Entes públicos y privados; con y sin fines de lucro. Sus recursos y fuentes. Operaciones y hechos económicos. Patrimonio y contabilidad. Ejercicio económico. Variaciones patrimoniales. Sistema contable. Estructuración del sistema contable. Medios de procesamiento. Métodos de registración. Registración de los hechos económicos en distintos momentos de la vida del Ente. Culminación del proceso contable, los informes contables. Estados contables o financieros.

## **5. Introducción al Conocimiento Científico (64hs)**

**Requisitos: \*\*\*\***

Introducción al estudio de las Ciencias Sociales: áreas, contenido y metodología. Concepto de ciencia. Conocimiento científico. Teoría y método científico. Ética profesional.

## **6. Derecho Público (64hs)**

**Requisitos: \*\*\*\***

Principios generales del derecho. Fuentes. Estado y Constitución. Constitución Argentina. Derechos humanos. Derechos civiles y garantías constitucionales. Órganos y Poderes del Estado. Función pública. Aspectos económicos y de control. Responsabilidad del Estado. Regímenes Provinciales y Municipales. Contratos y actos administrativos.

## **7. Derecho Civil y Comercial**

**Requisitos: 6**

El Derecho Privado: concepto, ramas. Código Civil y Comercial. Sujetos del derecho: personas humanas y personas jurídicas. Asociaciones. Sociedades. Fundaciones. Estatutos. Fin de las personas jurídicas. Hecho y acto jurídico: elementos, formas, vicios. Instrumentos públicos, privados y particulares. Obligaciones y contratos: caracterización, elementos, clasificación, efectos y extinción de los contratos. Objeto y prueba. Contratos en particular: compraventa y locación: elementos, precio, obligaciones de las partes, cláusulas especiales. Compraventa Internacional. Cesión de créditos. Mandato. Comisión. Depósito. Leasing; Franquicia; Licencia; Contratos asociativos. Contratos bancarios. Otros contratos del comercio internacional. Transporte. Seguros. Cosas y bienes. El patrimonio. Derechos patrimoniales. Derechos reales: modos de adquisición, limitaciones. Empresario. Agentes de comercio. Títulos de crédito utilizados en el Comercio Internacional. Garantías. Fianza. Caución de títulos.

## **8. Introducción al Comercio Internacional.**

**Requisitos: \*\*\***



*Universidad Nacional de La Matanza*

Breve historia del comercio internacional. Políticas de comercio internacional. Cooperación vs Integración. Marco Institucional: sujetos intervinientes. Operadores básicos. Clasificación de importadores y de Exportadores. Etapas en la internacionalización de la empresa. El negocio internacional, su ambiente. Bases para la competitividad internacional, análisis estratégico. Zona que componen el Territorio Aduanero y Zonas Francas. Destinaciones: de importación de exportación. Clasificación Aduanera: sistema armonizado. Derechos, estímulos a las exportaciones. Sistema informático Maria (SIM): Descripción general. Documentación internacional: facturas, certificados, documentos de transporte, carta de porte, coberturas de seguro. Listas de precio: órdenes de compra, venta y listas de empaque. Agentes de Transporte Aduanero.

#### **9. Economía General (96hs)**

##### **Requisitos: 1-2**

Conceptos básicos de economía. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Problemas económicos centrales. Recursos, tecnología, instituciones, población, sistemas económicos. Conceptos básicos de microeconomía. Sistemas de precios. Funciones de oferta y demanda. Competencia perfecta y monopolio. Mercados de bienes. Equilibrio general.

#### **10. Macroeconomía (96hs)**

##### **Requisitos: 7-9**

Conceptos básicos de Macroeconomía. Modelos macroeconómicos básicos. Demanda agregada: consumo, inversión y gasto público. Mercado de bienes. Función IS. Mercado financiero. Función LM. Equilibrio general. Sector externo. Multiplicadores.

#### **11. Legislación Aduanera:**

##### **Requisitos: 7-9**

Régimen aduanero argentino: Reseña histórica. La administración Nacional de Aduanas. Código aduanero. Sistemas de preferencias. Regímenes y estímulos especiales. Zonas francas, características. Relación de la Aduana con otros organismos oficiales. La operatoria portuaria. Modalidades y condiciones para operar en comercio internacional. La documentación aduanera. Secuencia y contenido de la tramitación de importaciones y exportaciones; destinaciones. Régimen penal aduanero.

#### **12. Operatoria del Comercio Internacional.**

##### **Requisitos:11**

Documentos necesarios para realizar una importación y una exportación. Contratos internacionales: compraventa internacional de mercaderías, de planta llave en mano, de agente, de distribución. Cotizaciones internacionales: definición, funciones que cumplen Vinculación con los contratos de compraventa internacional, transporte y seguro de transporte. Reglamentación argentina en materia de utilización de cotizaciones. Instrumentos internacionales de cobro: pago: operatoria bancaria de comercio internacional. Carta de Crédito, cobranza documentaria, órdenes de pago, transferencia, cheque, cuenta corriente, factoring, forfaiting. Financiación de comercio internacional. Seguro de crédito a la exportación. Incoterms. Nomenclador aduanero: aplicación práctica. Sistematización de los aspectos aduaneros, impositivos financieros y promocionales. Regímenes promocionales.

#### **13. Valoración y Clasificación Arancelaria.**

##### **Requisitos:11**

Normativa y procedimientos aduaneros vigentes para importaciones y exportaciones. Aranceles. Clasificación.

Práctica constante de ubicación arancelaria de las mercaderías y su tecnología. Declaración aduanera comprometida documental e informática a nivel SIM, Arancel Integrado Aduanero, sufijos, opciones y ventajas. Seguridad, consulta y discrepancia clasificatoria, Inalterabilidad e inexactitud de la declaración aduanera. Aplicación de la legislación específica para valorar las mercancías de importación con el establecimiento de la base para la imposición tributaria. Definiciones, normas de valor y métodos de valoración.

*A*



*Universidad Nacional de La Matanza*

#### **14. Costos y elementos de Finanzas.**

##### **Requisitos: 4**

Costos en empresas productoras de bienes y costos en empresas productoras de servicios que operan en el mercado internacional. Costos de producción. Concepto. Elementos. Predeterminación de los costos. Sistemas de Costeo: Costeo directo. Costos de comercialización, administración y financiación. Exportaciones. Fijación de precio de venta para exportación: estructura, tipos de cotización elementos componentes de la oferta tratamiento y evaluación. Cálculo integral del costo. Planillas de cálculo. Costeo: costeo directo. Costos de comercialización, administración, financiación. Exportaciones. Fijación de precio de venta para exportación: Estructura, tipos de cotización, elementos componentes de la oferta: tratamiento y evaluación. Cálculo integral del costo. Planillas de cálculo.

Elementos de Finanzas. El proceso de planificación financiera: las decisiones básicas. Operaciones en base a interés simple compuesto. Diversificación de activos y análisis de riesgo de la compañía. Teoría de la estructura del capital, los impuestos El efecto de los costos de quiebra. Fundamentos para el financiamiento a largo plazo. Mercado de capitales. Emisión de valores, oferta pública. Sistemas de amortización de deudas: alemán, francés y americano. Su contabilización.

#### **15. Estadística (128hs)**

##### **Requisitos: 1**

Estadística descriptiva. Índices. Series de tiempo. Elementos de probabilidad. Elementos de muestreo. Inferencia estadística. Regresión.

#### **16. Geografía Económica.**

##### **Requisitos: \*\*\***

Geografía Económica: concepto; los condicionantes físicos, humanos, transporte, políticos y económicos. Producción e instrumental económico: producción primaria y secundaria; energía, transporte y comunicaciones: tipos, redes; infraestructura de apoyo. Clasificación de las industrias; criterios de localización industrial. Introducción al concepto de espacio económico supranacional. Los espacios económicos a nivel mundial: regiones o países de relevancia: características de su producción e intercambio comercial. Los espacios económicos en la Argentina.

#### **17. Práctica Aduanera.**

##### **Requisitos: 12- 13**

Procedimientos aduaneros vigentes en la tramitación de importaciones y exportaciones Operativa de importación: arribo de la mercadería, seguimiento hasta su libramiento. Documentación exigible. La elección de la destinación aduanera, la verificación y el control operativo. Operativa de exportación desde la confección de un permiso de embarque: presentación, tramitación y verificación puesta a bordo.

Ley de promoción de exportaciones, estímulos financieros. Consorcios de exportación, compañías de comercialización internacional. Franquicias impositivas, deducciones y exenciones de impuestos y gravámenes. Estímulos fiscales, reintegros y reembolsos Otros estímulos. Seguro de crédito a la exportación. Regímenes especiales por los cuales se rige los medios de transporte, franquicias diplomáticas, equipaje, rancho y pacotilla, etc. Derechos ad-valorem y específicos.

#### **18. Logística Internacional.**

##### **Requisitos: 12-16**

El transporte, concepto. Principios básicos de la economía de transporte. Desarrollo por modos de transporte: transporte marítimo, tipos de buque. El transporte de línea regular y Trump. Tarifa y documentación. Transporte aéreo, tipos de aviones, tarifa y documentación. Transporte terrestre. Transporte multimodal, concepto, trasbordo, los riesgos de pérdida. Riesgos específicos de la mercadería perecedera. Los seguros, elementos del contrato de seguro. Los riesgos asegurables según las mercaderías. La póliza contra todo riesgo Principio de cobertura según las cláusulas Incoterms. El seguro marítimo, aeronáutico, terrestre y el seguro de caución. Embalajes: tipos de contenedores, pallets, marcación. Liquidación del siniestro. Las decisiones operativas en Comercio

*A*



*Universidad Nacional de La Matanza*

Internacional. Rubros que intervienen en las operaciones de compraventa: envases y embalaje, transporte, seguros, infraestructura de las terminales. Modalidades de la cotización internacional de exportación de mercaderías: aspectos financieros, fiscales, arancelarios y aduaneros. Documentación internacional. Distintos tipos de documentación según los requerimientos de las operaciones. Modalidades de utilización.

#### **19. Régimen Financiero del Comercio Internacional.**

**Requisitos: 8- 14**

Medios de pago internacionales. Mercados cambiarios: Conceptos generales. Operaciones cambio, tipos de cambio cruzados, swap de tipos de cambios y necesidades de financiamiento en moneda extranjera. El mercado monetario Funciones de BCRA en el mercado bancario, y manejo de liquidez, la brecha. Proceso en la formación de la tasa de interés, los requisitos mínimos y los encajes Evaluación de entidades financieras. Camel. Descalces en los plazos formas de atenuarlos. Riesgos inherentes a la operatoria y el mercado. Financiamiento local externo, líneas de crédito de corresponsales del exterior. Tipos de cambio al contado y a plazo, modelos para la determinación. Sistema de paridades. Convertibilidad monetaria. Dolarización. Instrumentos internacionales de pago y financiamiento del comercio exterior: Conceptos generales. Crédito documentario. Cobro documentado. Operatorias sin intervención bancaria. Otros medios de pago. Convenios de pago y créditos recíprocos.

El sistema financiero internacional. Instituciones Internacionales: Fondo Monetario Internacional; Banco Mundial; Banco Interamericano de Desarrollo. Fuentes de financiamiento internas y externas para proyectos en desarrollo. Fuentes de financiamiento internas y externas para proyectos en desarrollo. Financiamiento y seguros para la exportación. La problemática de la deuda externa argentina, origen.

#### **20. Comercialización:**

**Requisitos: 3- 15- 8**

Comercialización: concepto, enfoques y procedimientos generales. La fórmula STP (Segmentación, Targeting y Posicionamiento). Diferentes tipos de segmentación de mercados. Análisis FODA. Comercialización interna e internacional. Comercialización internacional, concepto. Enfoques y estrategias para la captación de otras plazas: procedimientos aplicables. Las relaciones de intercambio de bienes entre países y el marketing internacional. La penetración en mercados externos con transferencia de factores productivos desde una plaza hacia otra. Implicancias comerciales y económicas. Criterios para toma de decisiones. Investigación de mercados: tipos de investigación: fuentes de información. Métodos y técnicas. Análisis de resultados. Aspectos particulares de las investigaciones de mercado externo. Promoción, publicidad y propaganda. Utilización de medios. Mecanismos de intervención directa e indirecta. Representantes, agentes, distribuidores, otros agentes. Desarrollo del modelo de comercio electrónico.

#### **21. Investigación de mercados.**

**Requisitos: 5-15-16**

Investigación de mercados y fuentes de información. Conceptos de muestreo. Investigaciones cuantitativas. Metodología de la investigación aplicada a los mercados externos. Variables de estudio. El método científico. Procedimiento general de la investigación de mercados. Investigación de mercados internacionales. Análisis de situación de mercados. Segmentación Internacional. Fuentes de informaciones nacionales e internacionales. Método científico. La estructura lógica del proceso de investigación: formulación del problema. Método científico. La estructura lógica del proceso de investigación: formulación del problema; diseño del proyecto. Tipos de investigación. Procedimientos para recolección de datos. Observación, entrevista; cuestionario; medición de actitudes y opiniones: observación documental; análisis de contenido. Procedimientos de codificación. Sistematización, análisis e interpretación de datos. Presentación de los resultados de la investigación; estructura del informe. Conclusiones, presentación de resultados. Estudio de factibilidad de exportación. Estructura de costos de precios. Evaluación competitiva.

#### **22. Integración Económica.**

*A*



*Universidad Nacional de La Matanza*

**Requisitos: 8 - 10**

Integración Económica: Definición; concepto. Mecanismos y procedimientos de integración. Niveles. Ventajas y desventajas. Efectos sobre el comercio exterior y las relaciones económicas internacionales. Cooperación e integración; diferencias. Organismos: evolución. Alcance comercial, económico y financiero. Integraciones continentales en Europa: comunidad económica del carbón y del acero. Comunidad económica europea y espacio de libre comercio. La integración en América: NAFTA, MERCOSUR y otros. Integración en Asia, África y Oceanía. Evolución y situación actual. Escenarios de integración para la Argentina.

**23. Planeamiento y Evaluación de Proyectos.**

**Requisitos: 12-14-15**

Planeamiento: Conceptos generales. La lógica del proceso de planificación. Elaboración, análisis y evaluación de proyectos comerciales Estudios de factibilidad; contenidos de los proyectos; posibilidades del mercado; análisis financiero; información y documentación exigida por diferentes organismos de control, según el producto de que se trate. Expansión y reestructuración. Las fusiones y el mercado del control corporativo. Características de una fusión, adquisiciones estratégicas, ofertas de compra y resistencia de la compañía. Reestructuración corporativa y forzada. Métodos y procedimientos aplicables en el planeamiento; programación lineal; métodos estadísticos y matemáticos; el camino crítico.

**24. Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional.**

**Requisitos: 12-13-14-23**

Gestiones y trámites para operatorias de exportación e importación. Métodos, técnicas y procedimientos para estudios de mercados. Desarrollo global de una estrategia de exportación e importación.

**25. Economía Internacional.**

**Requisitos: 22**

Bases de intercambio comercial entre países. Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y ventaja comparativa Límites del intercambio. La ganancia del comercio internacional. Economía de escalas y diferenciación del producto en el comercio internacional. Competencia imperfecta, dumping recíproco. Efecto pro-competitivo y ganancias del comercio internacional. Políticas económicas y comerciales; las restricciones al comercio, proteccionismo internacional. Bases de intercambio comercial entre países. Los aranceles y sus efectos, equilibrio en mercado y libre comercio. La interdependencia en la economía mundial, grado de apertura, medición y control, la política monetaria como forma de empobrecer al vecino. Mecanismos de cooperación comercial y económica a economía internacional y el desarrollo económico, teorías del crecimiento y los aspectos internacionales, movilidad de factores y diferencias salariales. Modelos de medición de desarrollo. Instrumentos de la política comercial vigente Estrategias políticas. La relación Norte-Sur. Sistema monetario internacional. Mercados de cambio extranjeros: tipos de cambio, arbitraje de divisas. Evolución de los patrones monetarios. Balanza de pagos: composición. Ajuste automático. Políticas de ajuste y su relación con el equilibrio externo e interno. EL mercado externo de capitales. Inversiones. Crédito externo: características y modalidades. Deuda externa: el caso Argentino.

**26. Inglés Técnico I**

**Requisitos: 903**

Organización textual. Cohesión y coherencia. Relaciones lógico-funcionales. Formas y giros específicos. Documentación: Análisis, reglas de confección de documentos. Textos usuales en área de negocios: cartas, faxes, memorándum, correos electrónicos, resúmenes, notas, reportes. Cartas de pedido de informes, orden de pedido, reclamos y ajustes.

Descripción de tendencias de mercado: gráficos y artículos. Monólogos, conversaciones telefónicas, mensajes grabados: conectarse, dejar mensajes, solicitar información, hacer reservas, clarificar dudas, confirmar, realizar pedidos y reclamos.



*Universidad Nacional de La Matanza*

Campo semántico: operaciones bancarias, comercio internacional, finanzas, comercialización.

**27. Relaciones Económicas Internacionales.**

**Requisitos: 25**

Tendencias actuales en las relaciones económicas internacionales, los modelos de negociación comercial vigentes. Efectos de su aplicación. Problemas y condicionamientos que plantean la integración entre países en desarrollo. Posibilidades de expansión del Comercio Internacional en nuestro país. Relación con los mercados regionales internacionales.

**28. Práctica Profesional.**

**Requisitos: 21 - 24**

La ética social en la gestión de negocios internacionales. La responsabilidad y competencia profesional en equipos interdisciplinarios. Marco teórico-metodológico para la elaboración de un diagnóstico y diseño de proyecto de comercialización internacional.

**29. Derecho Internacional.**

**Requisitos: 11 - 22**

Ámbito de validez de las normas jurídicas internacionales. Personalidad, relación con el derecho interno. Régimen argentino. Personalidad jurídica. Personas del Derecho Internacional. Situación Jurídica de las personas privadas. Nacionalidad. Los Estados: soberanía; territorio y límites. Régimen normativo internacional para la utilización de los espacios. Resolución pacífica de conflictos. Los órganos del Estado en sus relaciones internacionales; agentes consulares, misiones; representaciones. Manejo de las relaciones internacionales. Responsabilidad internacional del Estado. Organismos internacionales del Estado. Organismos Supranacionales regionales de integración. El derecho internacional privado: normas de fuente nacional, internacional. Jurisdicción internacional argentina. Sociedades civiles y comerciales, constitución; legislación y jurisprudencia aplicable; tratados. El derecho internacional económico: ámbito, relaciones económicas internacionales. Marco jurídico de las relaciones comerciales y financieras internacionales; operacionales: condiciones generales. Compraventa internacional; convenciones y tratados; ley y jurisprudencia argentina.

**30. Inglés Técnico II**

**Requisitos: 26**

Organización textual. Cohesión y coherencia. Relaciones lógico-funcionales. Formas y giros específicos. Documentación: Análisis, reglas de confección de documentos. Solicitud de empleo, curriculum vitae, resumen. Cartas de referencias y renuncia.

Conversaciones telefónicas: realizar invitaciones, aceptar y rehusar, posponer y cancelar citas, resolver cambios en la agenda de compromisos. Reuniones de negocios: apertura y cierre. Presentación de opiniones o puntos de vista. Sugerencias. Alternativas de cursos de acción. Aceptación y rechazo de ideas o propuestas. Defensa de un curso de acción Resumen y conclusión. Campo semántico: Comercio Internacional, recursos humanos, seguros, variables económicas.

**0901 Inglés Nivel I (64hs)**

**Requisitos: \*\*\*\*\***

De acuerdo con los contenidos establecidos por la resolución del Honorable Consejo Superior N° 28/2000 o actualizaciones correspondientes.

**0902 Inglés Nivel II (64hs)**

**Requisitos: 0901**

De acuerdo con los contenidos establecidos por la resolución del Honorable Consejo Superior N° 28/2000 o actualizaciones correspondientes.

**0903 Inglés Nivel III (64hs)**

**Requisitos: 0902**

*A*



*Universidad Nacional de La Matanza*

De acuerdo con los contenidos establecidos por la resolución del Honorable Consejo Superior N° 28/2000 o actualizaciones correspondientes.

**0904 Inglés Nivel IV (64hs)**

**Requisitos: 0903**

De acuerdo con los contenidos establecidos por la resolución del Honorable Consejo Superior N° 28/2000 o actualizaciones correspondientes.

**0911 Computación Nivel I (64hs)**

**Requisitos: \*\*\*\***

De acuerdo con los contenidos establecidos por la resolución del Honorable Consejo Superior N° 28/2000 o actualizaciones correspondientes.

**0912 Computación Nivel II (64hs)**

**Requisitos: 0911**

De acuerdo con los contenidos establecidos por la resolución del Honorable Consejo Superior N° 28/2000 o actualizaciones correspondientes.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized letter 'A' with a horizontal stroke extending to the right.



Universidad Nacional de La Matanza

### 16. PLAN DE TRANSICIÓN.

PLAN ACTUAL			PLAN 2018		
CODI	ASIGNATURA	CRED	CODI	CRED	ASIGNATURA
2400	Matemática I	8	1		Matemática I
2402	Derecho Público	4	6		Derecho Público
2404	Historia Económica Social y Contemporánea	4	2		Historia Económica Social y Contemporánea
2401	Contabilidad Básica	8	4		Contabilidad Básica
2403	Introducción al Conocimiento Científico	4	5		Introducción al Conocimiento Científico
2405	Administración General	8	3		Administración General
2411	Economía General	6	9		Economía General
2440	Derecho Civil y Comercial	6	7		Derecho Civil y Comercial
2441	Introducción al Comercio Internacional	6	8		Introducción al Comercio Internacional
2442	Macroeconomía	6	10		Macroeconomía
2443	Legislación Aduanera	6	11		Legislación Aduanera
2407	Estadística	8	15		Estadística
2444	Operatoria del Comercio Internacional	6	12		Operatoria del Comercio Internacional
2445	Valoración y Clasificación Arancelaria	4	13		Valoración y Clasificación Arancelaria
2446	Costos y Elementos. de Finanzas	6	14		Costos y Elementos de Finanzas
2439	Geografía Económica	6	16		Geografía Económica
2448	Práctica Aduanera	6	17		Práctica Aduanera
2449	Logística Internacional	4	18		Logística Internacional
2450	Reg. Financiero del Comercio Internacional	6	19		Régimen Financiero del Comercio Internacional
2451	Comercialización	6	20		Comercialización
2452	Investigación de Mercados	4	21		Investigación de Mercados
2453	Integración Económica	6	22		Integración Económica
2454	Planeamiento y Evaluación de Proyectos	4	23		Planeamiento y Evaluación de Proyectos
2455	Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional	6	24		Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional
2456	Economía Internacional	6	25		Economía Internacional
2461	Inglés Técnico I	4	26		Inglés Técnico I
2457	Relaciones Económicas Internacionales	4	27		Relaciones Económicas Internacionales
2458	Práctica Profesional	8	28		Práctica Profesional
2459	Derecho Internacional	4	29		Derecho Internacional
2462	Inglés Técnico II	4	30		Inglés Técnico II

A



*Universidad Nacional de La Matanza*

**17. ANEXO I:**

**COMPOSICIÓN DE LA CARRERA POR CICLO BÁSICO GENERAL Y PROFESIONAL**

<b>CICLO BÁSICO GENERAL</b>	<b>CICLO DE FORMACIÓN PROFESIONAL</b>
- Matemática I	- Operatoria del Comercio Internacional
- Historia Económica y Social Contemporánea	- Macroeconomía
- Administración General	- Valoración y Clasificación Arancelaria
- Contabilidad Básica	- Práctica Aduanera
- Introducción al Conocimiento Científico	- Comercialización
- Derecho Público	- Costos y Elementos de Finanzas.
- Economía General	- Economía Internacional
- Introducción al Comercio Internacional	- Investigación de Mercados
- Estadística	- Régimen Financiero del Comercio Internacional
- Derecho Civil y Comercial	- Planeamiento y Evaluación de Proyectos
- Geografía Económica	- Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional
- Legislación Aduanera	- Integración Económica
- Logística Internacional	- Derecho Internacional
	- Práctica Profesional
	- Relaciones Económicas Internacionales
	- Inglés Técnico I
	- Inglés Técnico II

*A*

de nuestro país en el contexto general, identificar los posibles mercados receptores o proveedores de productos y evaluar las posibilidades de expansión y diversificación en los mercados internacionales.		
---	--	--

A



Universidad Nacional de La Matanza

<p>Tiene capacidad para utilizar instrumentos metodológicos que le permiten indagar y analizar la coyuntura y las tendencias de los regímenes comerciales y económico-financieros a nivel internacional, como base para el diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización, especialmente orientadas a la exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Formar y dirigir equipos de trabajo especializados en comercio internacional para interactuar con otras disciplinas.</i></li> <li>- <i>Avizorar soluciones para los potenciales problemas, tomando decisiones de responsabilidad y compromiso empresarial y social.</i></li> <li>- <i>Realizar acciones ligadas a la compraventa internacional y su negociación.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Integración Económica</li> <li>. Macroeconomía</li> <li>. Comercialización</li> <li>. Investigación de Mercados</li> <li>. Estadística</li> <li>. Economía Internacional</li> <li>. Derecho Internacional</li> <li>. Práctica Profesional</li> </ul>
<p>Posee cualidades y habilidades que le permite ser mediador en conflictos de carácter comercial, seleccionar equipos de trabajo y mejorar las relaciones interpersonales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Actuar como perito especializado en el ámbito de la justicia nacional.</i></li> <li>- <i>Realizar gestiones de comercio y relaciones internacionales desde la visión objetiva del rol que ocupa nuestro país en el contexto internacional, tendientes a lograr la administración eficiente de los instrumentos de política comercial, tanto en el ámbito privado como público.</i></li> <li>- <i>Participar de negociaciones internacionales que afecten la economía nacional y las transacciones privadas y/o del estado.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Geografía Económica</li> <li>. Relaciones Económicas Internacionales.</li> <li>. Régimen Económico y Financiero del Comercio Internacional.</li> <li>. Planeamiento y Evaluación de Proyectos.</li> <li>. Valoración y Clasificación Arancelaria</li> <li>. Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional</li> <li>. Introducción al Conocimiento Científico.</li> </ul>
<p>Comprende los fenómenos de la globalización en toda su dimensión adaptándose a los vertiginosos cambios tecnológicos que impactan en los sistemas financieros, comerciales, de información, investigación, gestión y comunicación. Se reconoce con un perfil humanístico actuando con respeto a las diferencias raciales, religiosas y de cualquier tipo, comprendiendo la importancia de la ética y la moral en el desarrollo de su profesión, con una fuerte impronta de responsabilidad social en</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Asesorar sobre las políticas de mercado a desarrollar por empresas.</i></li> <li>- <i>Realizar investigaciones de mercado para la aplicación y diseño de políticas comerciales.</i></li> <li>- <i>Desempeñarse como funcionarios públicos y/o de Organismos Internacionales/Multilaterales cumpliendo funciones en el exterior en materia de comercio y competitividad.</i></li> <li>- <i>Asesorar sobre políticas de estado para el desarrollo sustentable de las actividades exportadoras, fomentando la creación de fuentes de trabajo y la mejora de la renta para el</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional</li> <li>. Relaciones Económicas Internacionales</li> <li>. Derecho Público</li> </ul>

A



Universidad Nacional de La Matanza

<p>la ejecución de sus actos profesionales. Posee capacidad para reconocer y aplicar alternativas para el aprovechamiento de oportunidades de negocios en el escenario regional y mundial.</p> <p>Comprende los cambios tecnológicos y los analiza para su aplicación.</p>	<p><i>país, además de los beneficios sociales.</i></p>	
--	--	--

### 18.2. Cuadro de Congruencia del Técnico Universitario del Comercio Internacional.

PERFIL	ALCANCES	CONTENIDOS
<p>Posee herramientas técnicas para interpretar el entorno internacional y mantenerse actualizado en los cambios que afectan a los negocios.</p> <p>Conoce técnicas de trabajo en equipo para colaborar con los profesionales de distintas disciplinas en la gestión administrativa y operativa del comercio internacional.</p>	<p><i>- Colaborar en el diseño de políticas que promuevan el desarrollo exportador de productos y servicios.</i></p> <p><i>- Ejecutar las tareas en el área de su competencia en los aspectos operativos aduaneros, logísticos y administrativos relacionados con el comercio internacional, tanto en el sector privado como público.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Administración General</li> <li>. Contabilidad Básica</li> <li>. Derecho Civil y Comercial</li> <li>. Geografía Económica</li> <li>. Economía General</li> <li>. Introducción al Comercio Internacional.</li> <li>. Legislación Aduanera</li> <li>. Macroeconomía</li> <li>. Matemática I</li> </ul>
<p>Tiene capacidad para planificar y ordenar el trabajo que le proporcionan destrezas para confección y presentación de informes que permitan tomar decisiones acertadas.</p>	<p><i>- Analizar la normativa vigente y colaborar en su implementación y difusión.</i></p> <p><i>- Realizar el registro y procesamiento de datos para facilitar la toma de decisiones.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Administración General</li> <li>. Derecho Público</li> <li>. Estadística</li> <li>. Historia Económica Social y Contemporánea</li> <li>. Operatoria del Comercio Internacional</li> <li>. Introducción al Conocimiento Científico</li> <li>. Logística Internacional</li> <li>. Economía General</li> <li>. Práctica Aduanera</li> <li>. Valoración y Clasificación Arancelaria</li> </ul>
<p>Maneja conocimientos técnicos para la clasificación, organización y ejecución de las tareas con énfasis en los aspectos operativos del comercio internacional tales como logística aplicada,</p>	<p><i>- Adaptar el desempeño de su rol a las características particulares de cada organización y de su contexto, así como para participar del trabajo en equipo.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Administración General</li> <li>. Contabilidad Básica</li> <li>. Estadística</li> <li>. Operatoria del Comercio Internacional</li> <li>. Introducción al Comercio Internacional.</li> </ul>

A



Universidad Nacional de La Matanza

tramitación de seguros, tramitación en la administración pública y gestión bancaria.	- <i>Asistir a los Licenciados en Comercio Internacional y a otros profesionales en los aspectos técnicos operativos del Comercio Internacional.</i>	. Logística Internacional . Práctica Aduanera . Costos y Elementos de Finanzas. . Régimen Financiero del Comercio Internacional.
Tiene capacidad para reconocer y aplica herramientas tecnológicas para el apoyo de las tareas.  Está preparado para llevar adelante el seguimiento y ordenamiento de las operaciones del comercio internacional.  Posee flexibilidad para entender y respetar las diferencias en los aspectos sociales, culturales y políticos, comprendiendo la relevancia de actuar mediante principios éticos.	- <i>Realizar tareas de investigación para la identificación de mercados e identificar los escenarios propicios para el desarrollo de las actividades relacionadas con el comercio internacional.</i>	. Derecho Civil y Comercial . Derecho Público . Historia Económica y Social Contemporánea . Operatoria del Comercio Internacional. . Inglés Técnico I . Inglés Técnico II

#### 19. DISTRIBUCIÓN HORAS SEMANALES TEÓRICAS Y PRACTICA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

CÓDIGO	ASIGNATURA	HS SEMANALES	HS TEORICO	HS PRÁCTICA
<b>PRIMER CUATRIMESTRE (PRIMER AÑO)</b>				
1	MATEMÁTICA I	8	4	4
6	DERECHO PÚBLICO	4	3	1
2	HISTORIA ECONÓMICA SOCIAL Y CONTEMPORÁNEA	4	3	1
		Sub-Total 16	Sub-Total 10	Sub-Total 6
<b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b>				
4	CONTABILIDAD BÁSICA	8	4	4
5	INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO	4	2	2
3	ADMINISTRACIÓN GENERAL	8	4	4
		Sub-Total 20	Sub-Total 10	Sub-Total 10
<b>TERCER CUATRIMESTRE (SEGUNDO AÑO)</b>				
9	ECONOMÍA GENERAL	6	4	2
7	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	6	4	2
8	INT. AL COMERCIO INTERNACIONAL	6	4	2
		Sub-Total 18	Sub-Total 12	Sub-Total 6
<b>CUARTO CUATRIMESTRE</b>				
10	MACROECONOMÍA	6	4	2
11	LEGISLACION ADUANERA	6	4	2
15	ESTADÍSTICA	8	4	4





Universidad Nacional de La Matanza

		Sub-Total 20	Sub-Total 12	Sub-Total 8
<b>QUINTO CUATRIMESTRE (TERCER AÑO)</b>				
12	OPERATORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	6	4	2
13	VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	4	2	2
14	COSTOS Y ELEMENTOS DE FINANZAS	6	4	2
16	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	6	4	2
		Sub-Total 22	Sub-Total 14	Sub-Total 8
<b>SEXTO CUATRIMESTRE</b>				
17	PRÁCTICA ADUANERA	6	0	6
18	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	4	2	2
19	REG. FINANCIERO DEL COMERCIO INTERNAC.	6	4	2
		Sub-Total 16	Sub-Total 6	Sub-Total 10
<b>SEPTIMO CUATRIMESTRE (CUARTO AÑO)</b>				
20	COMERCIALIZACION	6	4	2
21	INVESTIGACION DE MERCADOS	4	2	2
22	INTEGRACION ECONOMICA	6	4	2
23	PLANEAMIENTO Y EV. DE PROY.	4	2	2
		Sub-Total 20	Sub-Total 12	Sub-Total 8
<b>OCTAVO CUATRIMESTRE</b>				
24	TALLER DE GEST. OP. DEL CIO. INT.	6	0	6
25	ECONOMIA INTERNACIONAL	6	4	2
26	INGLÉS TÉCNICO I	4	2	2
		Sub-Total 16	Sub-Total 6	Sub-Total 10
<b>NOVENO CUATRIMESTRE (QUINTO AÑO)</b>				
27	RELAC. ECONÓM. INT	4	2	2
28	PRÁCTICA PROFESIONAL	8	0	8
29	DERECHO INTERNACIONAL	6	4	2
30	INGLÉS TÉCNICO II	4	2	2
		Sub-Total 22	Sub-Total 8	Sub-Total 14
	<b>TOTALES</b>	170 hs	90 hs	80 hs

A