

SAN JUSTO. 29 ABR 2004

VISTO la propuesta elevada por el señor Vice Decano del Departamento de Ciencias Económicas respecto de la modificación de los planes de estudio de las carreras del Departamento de Ciencias Económicas, y

**CONSIDERANDO:**

Que la iniciativa se corresponde con las demandas detectadas en la comunidad, contemplando durante su desarrollo el reconocimiento de grados y habilidades.

Que las autoridades del Departamento de Ciencias Económicas de la Universidad proponen realizar las modificaciones mencionadas.

Que la Comisión de Docencia e Investigación procedió a analizar las modificaciones de los planes de estudio de las carreras dependientes del Departamento de Ciencias Económicas aconsejando su aprobación.

Que el tema ha sido tratado en la LXXVII Sesión de este H. Consejo Superior de fecha 29 de abril de 2004.

Por ello y en virtud de lo establecido en el artículo 51 inc. p) del Estatuto Universitario,

**EL H. CONSEJO SUPERIOR DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA.**

**RESUELVE:**

**ARTICULO 1º-** Aprobar las modificaciones de los planes de estudio de las carreras dependientes del Departamento de Ciencias Económicas que como Anexo 1 forma parte de la presente.

**ARTICULO 2º-** Elevar el proyecto al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología la presente Resolución a los efectos de dar cumplimiento al artículo 41 de la Ley 24.521 de la Ley de Educación Superior.

**ARTICULO 3º-** Regístrese, comuníquese y, cumplido, archívese.

  
Sr. GUSTAVO ALBERTO CASTRO  
SECRETARIO GENERAL

  
Lic. DANIEL EDUARDO MARTINEZ  
PRESIDENTE

## Fundamentos pedagógicos por los cambios de denominación y contenidos de las asignaturas de las carreras de Ciencias Económicas

La sociedad actual presenta problemáticas de considerable complejidad por resolver, cambios culturales sustanciales en las áreas sociales, económicas, políticas, científicas y tecnológicas afectando por lo tanto a la esfera educativa. Particularmente, la comunidad de hoy reclama conocimientos relevantes y actualizados al contexto mundializado.

El Departamento de Ciencias Económicas de La Universidad Nacional de La Matanza atento a las demandas emergentes de su comunidad y teniendo como objetivo central la calidad y excelencia de los procesos educativos, introduce algunas modificaciones en los planes de estudios de las carreras de Licenciado en Administración, Contador Público y Licenciado en Comercio Internacional.

Los nuevos enfoques que se presentan refieren a cambios para modernizar la denominación de las asignaturas, actualizando sus contenidos e integrando los conocimientos que anteriormente carecían de conexiones y, al mismo tiempo, logrando evitar superposiciones de temas entre asignaturas de la misma área de conocimiento. De esta forma, se analizan las relaciones entre los contenidos de las materias, se actualizan los mismos en función de las competencias profesionales y se articula la oferta educativa en consonancia con las carreras de Posgrado desarrolladas por la Universidad.

Cabe aclarar que la actualización y cambio de denominación de las materias, no implican únicamente una reorganización de algunos contenidos mínimos sino un reordenamiento e incorporación de otros temas contemporáneos que ahora se presentan mejor compilados y agrupados, conformando una estructura de conocimientos de alta calidad entre las materias afines que permiten su fusión.

Para optimizar las condiciones de los alumnos que ingresan a primer año de las carreras de Ciencias Económicas, donde por lo general al estudiante le resulta engorroso y difícil efectuar cambios de carreras, se establece como estrategia de mejoramiento un ciclo de formación básica entre los dos primeros años de las carreras de Licenciatura en Administración y de Contador Público. Además se articula primer año y algunas materias de segundo año de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional con las otras anteriormente mencionadas.



El ciclo de formación básica ha sido articulado con los contenidos generales de los cursos de admisión a la universidad, las asignaturas de dicho curso son: Filosofía, Matemática y Contabilidad, cuya carga horaria total suma 180 horas.

También se mejoran las vinculaciones entre problemáticas interdisciplinarias, promoviendo el estudio y la investigación de casos que permitan resolver estratégicamente diversas situaciones socioeconómicas.

El plantel docente integrará sus conocimientos actualizados y realizará los aportes necesarios que contribuyan al mejoramiento de la formación de los futuros profesionales. A los docentes se les presentan problemáticas desafiantes, al tener que responder a esta nueva perspectiva frente a los alumnos.

Para que los alumnos puedan alcanzar un óptimo nivel de internalización de conocimientos y además lograr una mejor inserción en los ámbitos académicos y en el mundo profesional, es menester posibilitarles un mejor acceso a becas internacionales y pasantías. Es por ello que se unificará el sistema de notas con el que se encuentra vigente en la Universidad.

También se incrementa la carga horaria en el último tramo de la carrera de algunos seminarios de práctica profesional, haciendo hincapié en el abordaje de problemáticas reales en el contexto local, regional, nacional e internacional.

En cuanto al Perfil del Graduado y las Incumbencias no se establecen cambios, manteniéndose la denominación de los títulos así como sus alcances profesionales, tanto para los títulos de grado como para los títulos intermedios, según lo aprobado en el momento de la creación de las carreras por el Ministerio de Cultura y Educación en Resolución del Ministerio N° 3125/93, N° 3218/94 y N° 522/95.

- **Licenciado en Administración (Carga Horaria 3060 hs) y Técnico Universitario en Administración. ( Carga horaria 2040hs)**
- **Contador Público (Carga horaria 3196 hs) y Técnico Universitario en Contabilidad. (Carga horaria 2108 hs)**
- **Licenciado en Comercio Internacional ( Carga horaria 2890hs) y Técnico Universitario en Comercio Internacional (Carga horaria 1904 hs)**



Por ello, la actualización representa la integración de contenidos y la revisión de temas, incluyendo el ajuste de los mismos. Se incorporan a las asignaturas nuevos conceptos pertinentes en función del avance del conocimiento en las Ciencias Económicas y las modificaciones en la denominación de algunas asignaturas para precisar su especialidad.

De esta forma, se busca la integración de las materias y el aprovechamiento desde la instancia del Curso de Admisión, logrando el reordenamiento óptimo de los contenidos que contribuyen a la integración y formación del ingresante universitario.

Para que los alumnos consoliden sus conocimientos, se establece que en los casos de integración de materias, efectúen coloquios de fortalecimiento curricular para acreditar fehacientemente los aprendizajes adquiridos.

Asimismo, con esta articulación se prevé fortalecer la tasa de retención estudiantil y minimizar el desgranamiento y la deserción, preparando a los alumnos ingresantes de las carreras de Ciencias Económicas para afrontar las exigencias de la formación universitaria.

Debido a esta estructuración, la duración real de cada carrera resulta más provechosa para el alumno, consolidando los contenidos de las materias en cuanto al perfil profesional, lo cual mejora la relación enseñanza – aprendizaje.

Como requisitos para la obtención de los títulos, la nueva propuesta prevé:

-Para obtener el título de **Licenciado en Administración se requiere** la aprobación de la totalidad de las materias del plan y aprobar los niveles de Inglés transversal (I, II, III y IV) y dos niveles de Computación transversal (I y II).

-Para obtener el título de **Contador Público se requiere** la aprobación de la totalidad de las materias del plan más los niveles de inglés transversal (I, II, III y IV) y dos niveles de Computación transversal (I y II).

-Para obtener el título de **Licenciado en Comercio Internacional se requiere** la aprobación de la totalidad de las materias del plan más los niveles de inglés transversal (I, II, III y IV) y dos niveles de Computación transversal (I y II).

Los planes de estudios de cada carrera contienen un título intermedio, correspondientes a las tecnicaturas (Técnico Universitario en Administración, Técnico Universitario en Contabilidad y Técnico Universitario en Comercio Internacional).



-Para obtener el título de **Técnico Universitario en Administración** se requiere la aprobación de la totalidad de las materias de primer a tercer año inclusive del plan, más los dos niveles de Inglés transversal (I y II) y dos niveles de Computación transversal (I y II).

-Para obtener el título de **Técnico Universitario en Contabilidad** se requiere la aprobación de la totalidad de las materias de primer a tercer año inclusive del plan, más los dos niveles de Inglés Transversal (I y II) y dos niveles de Computación transversal (I y II).

-Para obtener el título de **Técnico Universitario en Comercio Internacional** se requiere la aprobación de la totalidad de las materias de primer a tercer año inclusive del plan, más los dos niveles de Inglés transversal (I y II) y dos niveles de Computación transversal (I y II).

Por último, cada carrera tiene un Seminario de Aplicación Profesional que puede complementarse con pasantías y/o trabajos de campos o de consultoría para todo tipo de organizaciones. Para la carrera Licenciatura en Administración corresponde el Seminario de Análisis Estratégico; para la carrera de Contador Público el Seminario Jurídico Contable y para la Licenciatura en Comercio Internacional la materia Práctica Profesional. Esta instancia está destinada a desarrollar en el alumno la aptitud para la aplicación e integración concreta de los conocimientos y capacidades teórico-metodológicas incorporados durante la carrera para generar e implementar proyectos de investigación en cada una de las áreas para las cuales se forma el futuro egresado.





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS**

Carrera:

**III. LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**





## Características, alcances y requisitos de los títulos:

### 1- Características de los títulos

Denominación: Licenciado en Comercio Internacional

Nivel del Título: Grado

Denominación: Técnico Universitario en Comercio Internacional

Nivel del Título: Pre-grado

### 2- Alcances

Se mantienen los aprobados por Res. Min. N° 522/95

### 3- Requisitos para la obtención de los títulos

*Licenciado en Comercio Internacional:*

-Aprobación de la totalidad de las materias del plan

-Aprobación de los niveles de Inglés (I, II, III y IV) y dos niveles de Computación (I y II)

Transversal

*Técnico Universitario en Comercio Internacional:*

-Aprobación de la totalidad de las materias de primer a tercer año del plan

-Aprobación de dos niveles de Inglés (I y II) y dos niveles de Computación (I y II) Transversal





## Objetivos de la Carrera Licenciatura en Comercio Internacional

La carrera Licenciatura en Comercio Internacional tiene por objetivos centrales formar un graduado con conocimientos, aptitudes y habilidades para desempeñarse tanto en organizaciones públicas como privadas en los siguientes aspectos:

- ✓ Interpretar el desarrollo, tendencias y dinámicas para la toma de decisiones estratégicas del comercio exterior argentino.
  
- ✓ Intervenir en la definición de misiones, objetivos y políticas de las organizaciones, incorporando valores éticos al cumplimiento de sus responsabilidades sociales hacia la comunidad.
  
- ✓ Conocer las variables que inciden en el comportamiento de los mercados así como los flujos financieros internacionales así como la normativa vigente entre las instituciones vinculadas a las relaciones económicas entre los estados y entre particulares: así como los esquemas de integración.
  
- ✓ Identificar los posibles mercados receptores o proveedores de productos o servicios y evaluar las posibilidades de expansión y diversificación.
  
- ✓ Determinar la función de riesgo comercial y económico financiero, como base para establecer cursos de acción a seguir en materia de contrataciones internacionales de bienes, de servicios, de complementación económica y de inversión, a nivel de organización o del país.
  
- ✓ Realizar estudios o investigaciones de mercado y para concretar eficazmente las operaciones de importación y exportación, aplicando las normas y procedimientos comerciales y aduaneros;







- ✓ Determinar las condiciones más eficientes de contratación de transportes internacionales y la cobertura de los riesgos comerciales y contractuales de las mercancías objeto de la operativa de contratación internacional y para seleccionar a los especialistas necesarios en función del mejor desarrollo del proceso contractual y comercial.
  
- ✓ Actuar como mediador o árbitro frente a situaciones de conflicto en el comercio internacional





**CUADRO DE CONGRUENCIA**

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL**



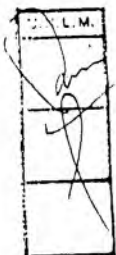
## Cuadro de Congruencia de la Carrera de Licenciatura en Comercio Internacional (Res. Min . N°522/95)

PERFIL	ALCANCES	CONTENIDOS
1)El Licenciado en Comercio Internacional egresado de la Universidad de La Matanza es un egresado capaz de llevar a cabo la gestión de negocios internacionales, y de diseñar, ejecutar, evaluar y realizar el seguimiento de proyectos micro y macroeconómicos de comercialización en dicho ámbito.	-Realizar el diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios. -Realizar diagnósticos relativos al comportamiento del comercio internacional -Realizar estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional	*Matemática I *Introducción al Comercio Internacional *Estadística *Operatoria del Comercio Internacional *Inglés Técnico I *Inglés Técnico II *Investigación de Mercados * Costos y Elementos de Finanzas *Legislación Aduanera. *Práctica Aduanera *Logística Internacional *Práctica Profesional.
2)Conoce la economía y las políticas comerciales internacionales, así como los regímenes legales y monetarios que regulan la actividad, y las estrategias y procedimientos de la gestión de negocios.	-Realizar las acciones implicadas en la negociación de compraventa internacional. -Participar en la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios. -Realizar la verificación técnica y control de gestión de la operatoria de comercio internacional. -Realizar peritajes relacionados con la negociación y la operatoria de comercio internacional.	*Introducción al Conocimiento Científico *Administración General * Costos y Elementos de Finanzas *Investigación de Mercados *Economía Internacional *Derecho Internacional. *Régimen Financiero del Comercio Internacional *Práctica Profesional
3)Conoce, además, la organización del espacio económico a nivel mundial, los esquemas de integración vigentes y las relaciones de intercambio, lo que le permite ubicar la posición de nuestro país en el contexto general, identificar los posibles mercados receptores o proveedores de productos y evaluar las posibilidades de expansión y diversificación en los mercados internacionales.	-Realizar estudios y asesorar acerca de los diversos aspectos que intervienen en la operatoria del comercio internacional.	*Historia Económica Social y Contemporánea *Macroeconomía *Economía General *Integración Económica *Geografía Económica *Comercialización *Investigación de Mercados *Inglés Técnico I *Inglés Técnico II *Práctica Profesional.
4)Posee instrumentos teórico-metodológicos que le permiten indagar y analizar la coyuntura y las tendencias de los regímenes comerciales y económico-financieros a nivel internacional, como base para el diseño de políticas y programas de acción en materia de comercialización.	-Realizar estudios y asesorar acerca de los diversos aspectos que intervienen en la operatoria del comercio internacional. -Participar en la realización de estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional. -Asesorar y brindar asistencia técnica en la determinación de objetivos, políticas y estrategias de comercialización internacional.	*Introducción al Conocimiento Científico *Macroeconomía. *Economía General *Investigación de Mercados *Régimen Financiero del Comercio Internacional *Planeamiento y Evaluación de Proyectos *Comercialización *Derecho Internacional *Economía Internacional *Práctica Profesional



## Cuadro de Congruencia de la Carrera de Técnico Universitario en Comercio Internacional (Res. Min. N° 522/95)

PERFIL	ALCANCES	CONTENIDOS
1) El Técnico Universitario en Comercio Internacional es un egresado capaz de colaborar en las distintas instancias de la negociación comercial internacional y de llevar a cabo las gestiones y trámites que demandan las operatorias de importación y exportación, así como de coordinar las acciones destinadas a su concreción práctica.	- Realizar la gestión y tramitación necesaria ante entidades bancarias, de seguros, aduana y todos los organismos que intervienen en la operatoria del comercio internacional, de acuerdo con la normativa vigente.	* Legislación Aduanera * Administración General * Economía General * Derecho Público * Derecho Civil y Comercial * Introducción al Comercio Internacional * Inglés Técnico I * Inglés Técnico II
2) Conoce las estrategias y procedimientos de la comercialización internacional y de los regímenes legales, comerciales y monetarios que regulan la actividad.	- Colaborar en las actividades implicadas en la negociación de compra-venta internacional.	* Derecho Público * Derecho Civil y Comercial * Macroeconomía * Operatoria del Comercio Internacional * Contabilidad Básica * Geografía Económica
3) Conoce, además, la organización del espacio económico a nivel mundial, las áreas de integración y las relaciones de intercambio, así como la posición de nuestro país en el contexto general.	- Asistir en las tareas de diseño, ejecución, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a la penetración en mercados externos.	* Historia Económica y Social Contemporánea * Macroeconomía * Economía General * Geografía Económica * Estadística * Introducción al Comercio Internacional
4) Es capaz de realizar el relevamiento e interpretación de la información que sirve de base para determinar las posibilidades de expansión y diversificación en los mercados internacionales, así como de aplicar diversas modalidades en la ejecución de acciones de promoción para la colocación de bienes.	- Colaborar en la realización de estudios de mercado y en la implementación de las acciones destinadas a promover la colocación de productos, bienes y servicios a nivel internacional.	* Matemática I * Estadística. * Costos y Elementos de Finanzas * Introducción al Conocimiento Científico * Régimen financiero del Comercio Internacional * Geografía Económica
5) Tiene habilidad para organizar y ejecutar las gestiones conducentes a la importación y exportación en lo que se refiere a entidades bancarias, de seguros, aduaneras y de transporte.	- Realizar la contratación de transporte y de seguros que demande la operación de exportación e importación. - Coordinar las operaciones de traslado y depósito de los productos de exportación e importación.	* Administración General * Introducción al Conocimiento Científico * Costos y Elementos de Finanzas * Introducción al Comercio Internacional * Legislación Aduanera * Práctica Aduanera
6) Posee la flexibilidad necesaria para adecuar el desempeño de su rol a las características del contexto en el que actúa, así como para participar del trabajo en equipo.	Se vincula con todas las anteriores acciones profesionales.	* Historia Económica Social y Contemporánea * Administración General. * Introducción al Comercio Internacional * Legislación Aduanera. * Práctica Aduanera * Geografía Económica





**PLAN DE ESTUDIO:**

**DE LAS CARRERAS:**

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL**



# ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA: LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL



CODIGO	ASIGNATURA	CORRELATIVIDAD	HS. Semanales	HS. Cuatrimestre
<b><u>PRIMER AÑO</u></b>				
<b>1° CUATRIMESTRE</b>				
2400	MATEMATICA I	*****	8	136
2402	DERECHO PÚBLICO	*****	4	68
2404	HISTORIA ECONOMICA SOC. Y CONTEMP.	*****	4	68
<b>Carga horaria primer cuatrimestre</b>			<b>Sub-Total 16</b>	<b>Sub-Total 272</b>
<b>2° CUATRIMESTRE</b>				
2401	CONTABILIDAD BASICA	*****	8	136
2403	INT. AL CONOCIMIENTO CIENTIFICO	*****	4	68
2405	ADMINISTRACIÓN GENERAL	*****	8	136
<b>Carga horaria segundo cuatrimestre</b>			<b>Sub-Total 20</b>	<b>Sub-Total 340</b>
<b>Carga horaria primer año</b>			<b>Total 36</b>	<b>Total 612</b>
<b><u>SEGUNDO AÑO</u></b>				
<b>3° CUATRIMESTRE</b>				
2411	ECONOMÍA GENERAL	2400 - 2404	6	102
2440	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	2402	6	102
2441	INT. AL COMERCIO INTERNACIONAL	*****	6	102
<b>Carga horaria tercer cuatrimestre</b>			<b>Sub-Total 18</b>	<b>Sub-Total 306</b>
<b>4° CUATRIMESTRE</b>				
2442	MACROECONOMÍA	2400 - 2411	6	102
2443	LEGISLACION ADUANERA	2440 - 2441	6	102
2407	ESTADÍSTICA	2400	8	136
<b>Carga horaria cuarto cuatrimestre</b>			<b>Sub-Total 20</b>	<b>Sub-Total 340</b>
<b>Carga horaria segundo año</b>			<b>Total 38</b>	<b>Total 646</b>
<b><u>TERCER AÑO</u></b>				
<b>5° CUATRIMESTRE</b>				
2444	OPERATORIA DEL CIO. INT.	2443	6	102
2445	VALORACIÓN Y CLASIF. ARANC.	2443	4	68
2446	COSTOS Y ELEMENTOS DE FINANZAS	2401	6	102
2439	GEOGRAFIA ECONOMICA	*****	6	102
<b>Carga horaria quinto cuatrimestre</b>			<b>Sub-Total 22</b>	<b>Sub-Total 374</b>
<b>6° CUATRIMESTRE</b>				
2448	PRACTICA ADUANERA	2444 - 2445	6	102
2449	LOGISTICA INTERNACIONAL	2439 - 2444	4	68
2450	REG. FINANCIERO DEL CIO. INT.	2441 - 2446	6	102
<b>Carga horaria sexto cuatrimestre</b>			<b>Sub-Total 16</b>	<b>Sub-Total 272</b>
<b>Carga horaria 3er año</b>			<b>Total 38</b>	<b>Total 646</b>





**CARGA HORARIA TOTAL TITULO: TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL 1904 Hs.**  
**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TITULO: DOS NIVELES DE INGLES (I Y II) Y DOS NIVELES DE COMPUTACIÓN (I Y II)**

**CUARTO AÑO**

**7º CUATRIMESTRE**

2451	COMERCIALIZACION	2405 - 2407 - 2441	6	102
2452	INVESTIGACION DE MERCADOS	2403-2407 - 2439	4	68
2453	INTEGRACION ECONOMICA	2441 - 2442	6	102
2454	PLANEAMIENTO Y EV. DE PROY.	2407-2444-2446	4	68

**Carga horaria séptimo cuatrimestre** **Sub-Total 20 Sub-Total 340**

**8º CUATRIMESTRE**

2455	TALLER DE GEST. OP. DEL CIO. INT.	2454-2444-2445-2446	6	102
2456	ECONOMIA INTERNACIONAL	2453	6	102
2461	INGLES TECNICO I	904	4	68

**Carga horaria octavo cuatrimestre** **Sub-Total 16 Sub-Total 272**  
**Carga horaria cuarto año** **Total 36 Total 612**

**QUINTO AÑO**

**9º CUATRIMESTRE**

2457	RELAC. ECONÓM. INT.	2456	4	68
2458	PRÁCTICA PROFESIONAL	2452 - 2455	8	136
2459	DERECHO INTERNACIONAL	2443 - 2453	6	102
2462	INGLES TECNICO II	2461	4	68

**Carga horaria noveno cuatrimestre** **Sub-Total 22 Sub-Total 374**  
**Carga horaria quinto año** **Total 22 Total 374**

**TOTAL 170 hs TOTAL 2890 hs**

**REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TITULO: CUATRO NIVELES DE INGLES (I, II, III Y IV) Y DOS NIVELES DE COMPUTACIÓN (I Y II)**

**CARGA HORARIA TOTAL TITULO: LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL 2890 hs.**

**Todas las materias del plan tienen régimen de cursada cuatrimestral**





## DISTRIBUCIÓN HORAS SEMANALES TEÓRICAS Y PRACTICAS LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

CODIGO	ASIGNATURA	HS. Semanales	Hs. Teóricas	Hs. Prácticas
<b>1° CUATRIMESTRE (PRIMER AÑO)</b>				
2400	MATEMATICA I	8	4	4
2402	DERECHO PÚBLICO	4	4	0
2404	HISTORIA ECONOMICA SOC. Y CONTEMP.	4	4	0
	<b>Sub-Total 16</b>		<b>Subtotal 12</b>	<b>Subtotal 4</b>
<b>2° CUATRIMESTRE</b>				
2401	CONTABILIDAD BASICA	8	4	4
2403	INTROD. AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO	4	3	1
2405	ADMINISTRACIÓN GENERAL	8	4	4
	<b>Sub Total 20</b>		<b>Subtotal 11</b>	<b>Subtotal 9</b>
<b>3° CUATRIMESTRE (SEGUNDO AÑO)</b>				
2411	ECONOMÍA GENERAL	6	4	2
2440	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	6	4	2
2441	INT. AL COMERCIO INTERNACIONAL	6	4	2
	<b>Sub-Total 18</b>		<b>Subtotal 12</b>	<b>Subtotal 6</b>
<b>4° CUATRIMESTRE</b>				
2442	MACROECONOMÍA	6	4	2
2443	LEGISLACION ADUANERA	6	4	2
2407	ESTADÍSTICA	8	4	4
	<b>Sub-Total 20</b>		<b>Subtotal 12</b>	<b>Subtotal 8</b>
<b>5° CUATRIMESTRE (TERCER AÑO)</b>				
2444	OPERATORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	6	4	2
2445	VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	4	2	2
2446	COSTOS Y ELEMENTOS DE FINANZAS	6	4	2
2439	GEOGRAFIA ECONOMICA	6	4	2
	<b>Sub-Total 22</b>		<b>Subtotal 14</b>	<b>Subtotal 8</b>
<b>6° CUATRIMESTRE</b>				
2448	PRACTICA ADUANERA	6	0	6
2449	LOGISTICA INTERNACIONAL	4	2	2
2450	REG. FINANCIERO DEL COMERCIO INTERNAC.	6	4	2
	<b>Sub-Total 16</b>		<b>Subtotal 6</b>	<b>Subtotal 10</b>
<b>7° CUATRIMESTRE (CUARTO AÑO)</b>				
2451	COMERCIALIZACION	6	4	2
2452	INVESTIGACION DE MERCADOS	4	2	2
2453	INTEGRACION ECONOMICA	6	4	2
2454	PLANEAMIENTO Y EV. DE PROY.	4	2	2
	<b>Sub Total 20</b>		<b>Subtotal 12</b>	<b>Subtotal 8</b>
<b>8° CUATRIMESTRE</b>				
2455	TALLER DE GEST. OP. DEL CIO. INT.	6	0	6
2456	ECONOMIA INTERNACIONAL	6	4	2
2461	INGLES TÉCNICO I	4	2	2
	<b>Sub Total 16</b>		<b>Subtotal 6</b>	<b>Subtotal 10</b>
<b>9° CUATRIMESTRE (QUINTO AÑO)</b>				
2457	RELAC. ECONÓM. INT.	4	2	2
2458	PRÁCTICA PROFESIONAL	8	0	8
2459	DERECHO INTERNACIONAL	6	4	2
2462	INGLES TÉCNICO II	4	2	2
	<b>Sub-Total 22</b>		<b>Subtotal 8</b>	<b>Subtotal 14</b>
	<b>TOTAL 170 hs</b>		<b>TOTAL 93 hs.</b>	<b>TOTAL 77 hs.</b>







**Régimen de Correlatividades de la Carrera de Licenciatura en Comercio Internacional**

<b>Para Cursar</b>	<b>Tener Aprobada</b>
<b>Primer Año</b>	
Matemática I	-
Derecho Público	-
Historia Económica Social y Contemporánea	-
<b>Segundo Año</b>	
Economía General	Matemática I - Historia Económica Soc. y Contemporánea
Derecho Civil y Comercial	Derecho Público
Int. al Comercio Internacional	-
<b>Tercer Año</b>	
Operatoria del Comercio Internacional	Legislación Aduanera
Valoración y Clasif. Arancelaria	Legislación Aduanera
Costos y Elementos de Finanzas	Contabilidad Básica
Geografía Económica	-
<b>Cuarto Año</b>	
Práctica Aduanera	Operatoria del Comercio Internacional - Valoración y Clasificación Arancelaria
Logística Internacional	Geografía Económica - Operatoria del Comercio Internacional
Régimen Financiero del Comercio Internacional	Introd. al Comercio Internacional - Costos y Elementos de Finanzas
<b>Quinto Año</b>	
Comercialización	Administración General - Estadística - Introd. al Comercio Internacional
Investigación de Mercados	Estadística - Geografía Económica - Int. al Conocimiento Científico
Integración Económica	Introducción al Comercio Internacional - Macroeconomía
Planeamiento y Evaluación de Proyectos	Estadística - Operatoria del Comercio Internacional - Costos y Elementos de Finanzas
Taller de Gestión Operativa del Comercio Int.	Planeamiento y Evaluación de Proyectos - Operatoria del Comercio Internacional - Valoración y Clasificación Arancelaria - Costos y Elementos de Finanzas
Economía Internacional	Integración Económica
Inglés Técnico I	Inglés IV Nivel
<b>Relaciones Económicas Internacionales</b>	
Práctica Profesional	Investigación de Mercados - Taller de Gestión Operativa del Comercio Int.
Derecho Internacional	Legislación Aduanera - Integración Económica
Inglés Técnico II	Inglés Técnico I

U. N. L. P.

LICENCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL - CUADRO EQUIVALENCIA



COD	PLAN ANTERIOR	C/H	COD	-ACTUALIZACIÓN CURRICULAR	C/H
278	MATEMATICA	6	2400	MATEMATICA I	8
1222	DERECHO CONSTITUCIONAL	4	2402	DERECHO PÚBLICO	4
281	ADM. DE LAS ORGANIZACIONES	6	2405	ADMINISTRACIÓN GENERAL	8
280	GEOGRAFIA ECONOMICA	6	2439	GEOGRAFÍA ECONOMICA	6
282	CONTABILIDAD	6	2401	CONTABILIDAD BASICA	8
279	HISTORIA EC. CONTEMPORANEA	6	2404	HISTORIA ECON. SOC. Y CONTEMPORANEA	4
1237	MICROECONOMIA	6	2411	ECONOMIA GENERAL	6
284	INT. A LA ECONOMIA	4	2411	Equivalo a ECONOMIA GENERAL	-----
265	DERECHO PRIVADO	4	2440	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	6
288	OPERATORIA DEL COM. INT. I	6	2441	INT. AL COM. INTERNACIONAL	6
288	OPERATORIA DEL COM. INT. I		2444	Equivalo a OPERATORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	6
1242	MACROECONOMÍA	4	2442	MACROECONOMÍA	6
283	LEGISLACIÓN ADUANERA	6	2443	LEGISLACIÓN ADUANERA	6
1227	ESTADÍSTICA	6	2407	ESTADÍSTICA	8
285	TALLER DE PRAC. ADUANERA	8	2448	PRACTICA ADUANERA	8
285	TALLER DE PRAC. ADUANERA		2445	Equivalo a VALORACIÓN Y CLASIFICACION ARANCELARIA	4
293	COSTOS	4	2446	COSTOS Y ELEMENTOS DE FINANZAS	6
298	FINANZAS	4	2446	Equivalo a COSTOS Y ELEMENTOS DE FINANZAS	-----
1252	MATEMÁTICA FINANCIERA	6		-----	-----
290	OPERATORIA DEL COM. INT II	6	2449	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	4
289	REG. FINANCIERO DEL COM. INT. I	6	2450	REG. FINANCIERO DEL COM. INT.	6
295	REG. FINANCIERO DEL COM INT. II	6	2450	Equivalo a REG. FINANCIERO DEL COM. INT.	-----
287	COMERCIALIZACIÓN INT.	6	2451	COMERCIALIZACION	6
294	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	6	2403	INT. AL CONOCIMIENTO CIENTIFICO	4
294	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION		2452	Equivalo a INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4
286	INTEGRACION ECONOMICA	6	2453	INTEGRACION ECONOMICA	6
297	SEM. DE PLAN. Y EVAL. DE PROYECTOS	6	2454	PLANEAMIENTO Y EV. DE PROYECTOS	4
291	TALLER DE GESTION OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	8	2455	TALLER DE GESTION OP. DEL COM. INT.	6
296	ECONOMIA INTERNACIONAL	6	2456	ECONOMIA INTERNACIONAL	6
292	ANALISIS MATEMÁTICO	4		-----	-----
299	SEM. DE REL. ECON. INTERNACIONALES	6	2457	RELACIONES ECON. INTERNACIONALES	4
300	SEM. DE ACTUACION PROFESIONAL	8	2458	PRÁCTICA PROFESIONAL	8
268	DERECHO INTERNACIONAL	6	2459	DERECHO INTERNACIONAL	6
305	INGLES NIVEL V	4	2461	INGLES TECNICO I	4
305	INGLES NIVEL V		2462	INGLES TECNICO II	4
	TOTAL DE Hs.	176		TOTAL DE Hs.	170
	TOTAL HS. CUATRIMESTRALES	2992		TOTAL HS. CUATRIMESTRALES	2890



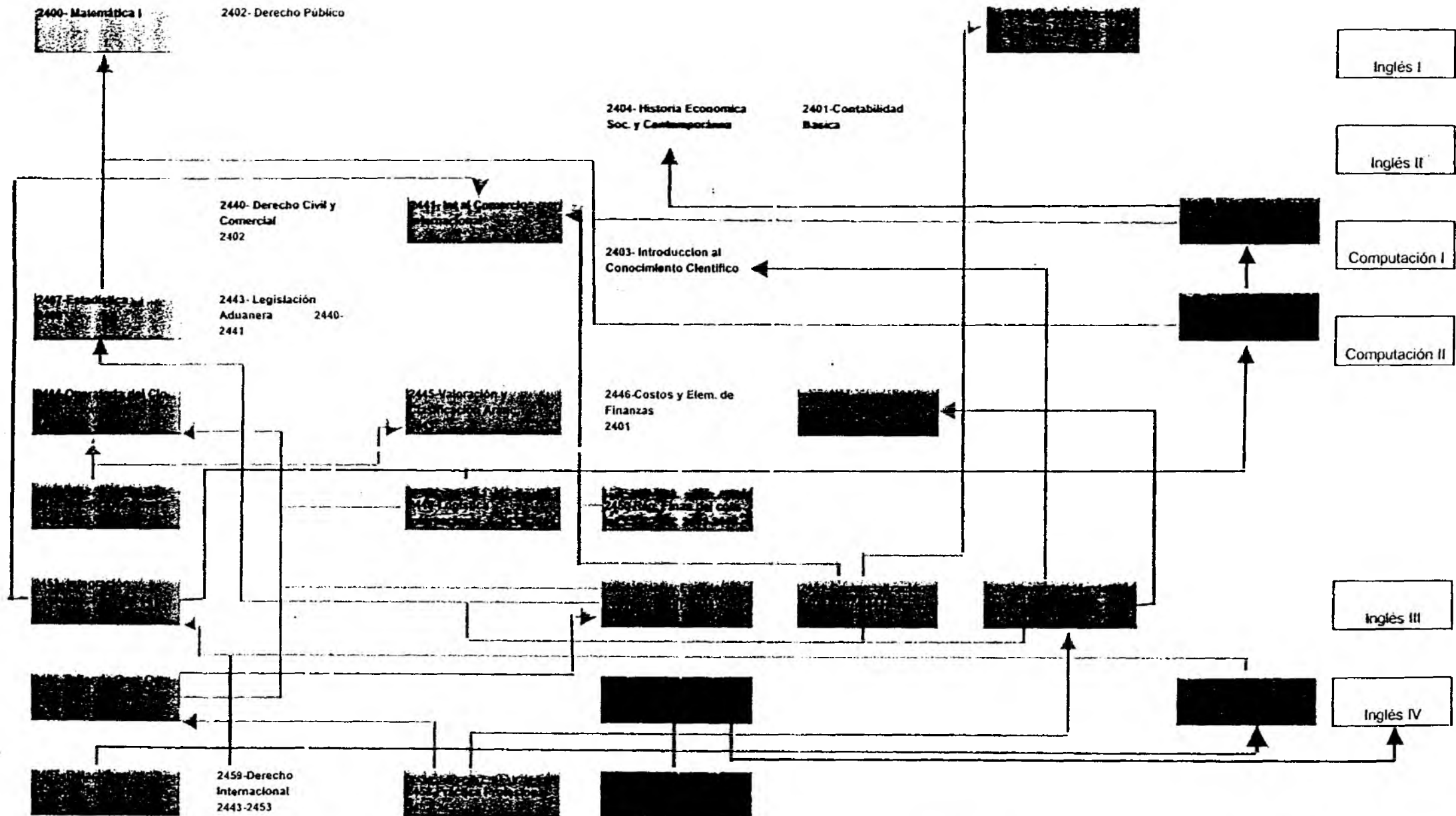


# Mapa Curricular- LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Filosofía (Curso de Admisión)

Matemática (Curso de Admisión)

Contabilidad (Curso de Admisión)



HUMANIDADES

MATEMÁTICA

DERECHO

CONTABILIDAD





**CONTENIDOS MINIMOS**

**DE LAS CARRERAS:**

**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**TÉCNICO UNIVERSITARIO EN COMERCIO INTERNACIONAL**



## CONTENIDOS MÍNIMOS LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

### 2400 Matemática I:

Números reales. Funciones. Límite funcional. Derivada. Teoremas del valor intermedio. Sucesiones numéricas. Sistemas de ecuaciones e inecuaciones: interpretación, resolución, graficación. Límites. Concepto y propiedades fundamentales. Funciones continuas y discontinuas. Derivadas: su aplicación en la determinación de funciones crecientes y decrecientes. Diferencial. Máximos y mínimos de funciones: determinación. Puntos de inflexión. Concavidad y convexidad. Integrales indefinidas; primitiva; integrales definidas: propiedades. Métodos de integración. integrales impropias. Interpretación geométrica y económica. Sucesiones y series numéricas. Condiciones de convergencia.

### 2401 Contabilidad Básica:

Visión general introductoria: Conceptos básicos. Efectos de la actividad económica y los estados contables. El proceso contable.

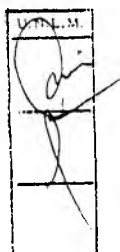
Los entes; fuentes de financiamiento, recursos y operaciones. El patrimonio: componentes. Variaciones patrimoniales. La función contable. Libros de Comercio. La contabilidad: objetivos. Sistema contable. Proceso contable. Medios de Registración. Registración de operaciones básicas: elementos de valuación y relación con las normas contables, profesionales y legales. Registración de otras operaciones. Cierre del ciclo contable. Estados contables básicos, preparación y presentación; problemas relativos a la unidad de medida.

### 2402 Derecho Público

El derecho. Definición. Características esenciales, fines. Principios generales del derecho. Fuentes. Ubicación sociológica del derecho. La conciencia jurídica. Derecho y moral. Derecho y poder. La naturaleza de la cosa y la idea del derecho. La justicia y la dignidad personal del hombre. El derecho general de la personalidad. La posición del derecho. La costumbre, la ley, la jurisprudencia y la doctrina. Posibilidad de otros modos de posición.

El Estado y la Constitución. Conceptos y Elementos del Estado. Preámbulo de la Constitución. Reformas Constitucionales. El Sistema Federal. Régimen Municipal. Instituciones Constitucionales Argentinas. Los Tratados Internacionales. Relaciones del Estado con otros Estados y con Organizaciones Internacionales. La Nacionalidad y la Ciudadanía. Los Derechos Cíviles y sus Garantías. Las Garantías judiciales y las Limitaciones a la Represión Penal. El Estado de Sitio. Los Derechos Políticos. Derecho Constitucional del Poder. Órgano Legislativo. Órgano Ejecutivo, Ministros del Órgano Ejecutivo y Organización Administrativa del Estado Nacional. Órgano Judicial. Ministerio Público. Organización Judicial en la Pcia de Buenos Aires. Recursos del Estado: El Tesoro Nacional. Bases Constitucionales de la Tributación: Facultades del Estado Nacional y de las Provincias.

Derecho administrativo. Agentes de la administración. Servicios públicos. Contratos administrativos, la administración y el control jurisdiccional.



2403 Introducción al Conocimiento Científico

Corrientes filosóficas contemporáneas. El hombre, el mundo y la técnica. El conocimiento científico. Epistemología. Bases lógicas. Racionalidad científica. Disciplinas científicas, tecnología y humanidades. Paradigmas. Ética y Ciencias Económicas. El método científico en las ciencias sociales y en el campo económico. Etapas del método científico. El proceso de investigación. Tipos de investigación. El diseño del proyecto de investigación. Fuentes bibliográficas, delimitación del tema, marco teórico, observación y experimentación, organización y análisis de los datos. Comunicación de la investigación: redacción del informe final. Aplicabilidad a la realización de la consultoría profesional.

2404 Historia Económica Social y Contemporánea:

El mundo medieval. Mercantilismo. Fisiocracia. Revolución Francesa. Economía Clásica: Adam Smith. Las Revoluciones industriales en Inglaterra. Alemania y EE.UU. Primera guerra mundial. Período entre guerras. La crisis de 1929. El pensamiento de Keynes. Segunda Guerra Mundial. Nuevos organismos supranacionales. ONU. FMI. BIRF. Japón y el liderazgo en el sudeste Asiático. La economía soviética y la bipolaridad. Caída muro Berlín. Globalización. Consecuencias económicas sociales y políticas. La inserción de la Argentina en el mundo económico y político. Generación del 80. Agricultura. FECC. Capitales británicos. Crisis 1930. Sustitución de importaciones. Industrias textil, metalúrgica, química farmacéutica. El nuevo rol del estado de la economía. El Peronismo. Radicalismo. Desarrollismo. Gobiernos de facto. Reinserción de la democracia. Economía del cambio tecnológico

2405 Administración General

Funciones administrativas. Planeamiento. Organización. Dirección. Control. Decisiones estratégicas, administrativas y operativas. Intencionalidad del sistema: fines y objetivos organizacionales. Planeamiento de la organización. Relaciones con el medio externo. Formas de organizar el trabajo. Criterios de efectividad y eficiencia. Centralización y delegación. Formas de autoridad y poder.

Aplicaciones en la administración pública. Administración y desarrollo. Administración estratégica.

Factores que intervienen en el diseño organizacional. Producto, tamaño, contexto, capacidades humanas. Tecnología. Variables estructurales: formalización, complejidad y especialización. Estudios de los cambios estructurales. Áreas básicas de actividad: producción finanzas, personal, comercial, control. Estructuras jerárquicas. Planas. Otras. Diagramas de organización. Equipos y fuerza de tareas. Tablas de distribución de funciones. Diagramas de organización. Relaciones de la estructura con los sistemas de información.

La organización. Concepto. Administración: concepto, objeto de estudio. Evolución del pensamiento administrativo, principales aportes de las escuelas de administración. Componentes y objetivos de las organizaciones según diferentes enfoques. Clasificación de las organizaciones en función de distintos criterios. Contexto. Medio ambiente Interno y externo. Estructura y cultura organizacional.

Funciones de la organización: las funciones de la producción, comercialización, financiera de administración de RRHH: conceptos básicos, tendencias actuales



2407 Estadística:

Clasificación de variables. Tipos de datos. Muestra y población. Etapas en el proceso estadístico. La estadística descriptiva. Ordenamiento y manejo de la información, tablas y gráficos. Cálculo y análisis de los distintos tipos de medida de resumen. Números índices. Probabilidad, definición, asignación y cálculo. Variables aleatorias. Modelos probabilísticos discretos y continuos: Binomial, Hipergeométrico, Poisson, Normal, T-Student, Chi cuadrado. Teorema central del límite. Distribución de estadísticos muestrales. Inferencia estadística, estimación puntual, estimación por intervalos de confianza: la media, la proporción, la varianza. Test de hipótesis. Análisis de regresión y correlación. Series de tiempo  
Probabilidades. Variables aleatorias. Distribuciones elementales de probabilidad. Relevamiento y presentación de la información estadística. Análisis de observaciones cuantitativas. Ajustamiento. Atributos cualitativos. Muestras.

2411 Economía General

Economía: concepto, objeto de estudio, clasificaciones. Relaciones con otras disciplinas y actividades del hombre. Bienes y necesidades. Teorías del valor y precios. Principales teorías económicas. Sistemas económicos: elementos y funcionamiento. Sistemas abiertos y cerrados. Economía: Concepto objeto de estudio. Relación con otras ciencias: Microeconomía y Macroeconomía. Bienes y necesidades. Flujo circular de la economía. Teorías económicas. Interrogantes de la Economía. Sistemas Económicos.  
Demanda y Oferta. Determinantes de la demanda. Análisis de la demanda. Variación demanda y cantidad demandada. Desplazamientos de la curva de demanda. Variables de la oferta. Análisis de la oferta. Variación de la oferta y de cantidad ofrecida. Desplazamientos de la curva de oferta. Equilibrio de la elasticidad de la demanda de oferta del Mercado.  
Teoría del consumidor. Preferencias del consumidor. Curvas de indiferencia. Relación marginal de sustitución. Restricción presupuestaria. Resolución del problema presupuestario basado en la función utilidad. Curvas de ingreso consumo. Curvas de precio consumo. Efecto renta y sustitución. Curvas de Engel. Funciones de utilidad. Teoría de la empresa y estructura del Mercado. La producción. Producto total, medio y marginal. Rendimientos de escala. Curvas de Isocuantas e Isocostes. Relación marginal de sustitución técnica. Costos en el corto y largo plazo. Costo de oportunidad. Mercados. Competencia perfecta. Características. Ingreso. Costo - Beneficio. Condición de Cierre. La oferta de la industria a corto plazo. Equilibrio y eficiencia a corto plazo. Ajustes a largo plazo.  
Monopolio, Fuentes de Monopolio. Ingreso total. Ingreso marginal. Costos. Maximización de Beneficio. Condición de cierre. Aplicación de leyes antimonopolio. Mercados Oligopolio.

2439 Geografía Económica

Geografía Económica: concepto; los condicionantes físicos, humanos, políticos y económicos. Producción e instrumental económico: producción primaria y secundaria; energía, transporte y comunicaciones: tipos, redes; infraestructura de apoyo. Clasificación de las industrias; criterios de localización industrial. Introducción al concepto de espacio económico supranacional. Los espacios económicos a nivel mundial: regiones o países de relevancia: características de su producción e intercambio comercial. Los espacios económicos en la Argentina.



2440 Derecho Civil y Comercial

El Derecho Privado: concepto, ramas. Códigos Civil y Comercial. Sujetos del derecho: persona física y persona jurídica: concepto, características y atributos. Estatutos; asociaciones; sociedades; fundaciones. Fin de la existencia de las personas jurídicas. Hecho y acto jurídico: elementos; formas; vicios. Instrumentos públicos y privados. Obligaciones y contratos: caracterización, elementos, clasificación, efectos y extinción de los contratos. Objeto y prueba de los contratos civiles y comerciales. Contratos en particular. Compraventa y locación: elementos, precio; obligaciones de las partes; cláusulas especiales. Compraventa internacional; locación, cesión de créditos; mandato; comisión; depósito. Contratos atípicos; licencias y otros contratos del comercio internacional. Transporte. Seguros. Cosas y bienes: el patrimonio, derechos patrimoniales. Derechos reales: modos de adquisición; limitaciones. Comerciante: empresario, agentes de comercio. Sociedades comerciales: distintos tipos. Títulos de crédito; crédito documentario; carta de crédito; letra de cambio. Cheque. Garantías; fianza. Caucción de títulos.

2441 Introducción al Comercio Internacional

Breve historia del Comercio Internacional. Políticas de Comercio internacional. Cooperación vs. Integración. Marco Institucional: sujetos intervinientes. Operadores básicos. Clasificación de Importadores y de Exportadores. Etapas en la internacionalización de la empresa. El negocio internacional, su ambiente. Bases para la competitividad internacional, análisis estratégico. Zonas que componen el Territorio Aduanero y Zonas Francas. Destinaciones: de Importación y de Exportación. Clasificación Aduanera: sistema armonizado. Derechos, estímulos a las exportaciones. Sistema informático María (SIM): descripción general. Documentación Internacional: Facturas, certificados, documentos de transporte, carta de porte, coberturas de seguro. Listas de precio: órdenes de compra, venta y listas de empaque. Agentes de transporte aduanero.

2442 Macroeconomía

Visión panorámica de la macroeconomía: objetivos e instrumentos. La contabilidad nacional: el Producto Interior Bruto, real y nominal, su deflactor (IPC). El consumo la renta y el ahorro. La demanda agregada y el modelo básico del multiplicador. El estado, el comercio internacional y la producción. La política fiscal y la producción. El comercio exterior y la actividad económica. El dinero y su influencia en la producción y los precios. El crecimiento económico y la oferta agregada. Teorías del crecimiento económico. Los ciclos económicos y efectos del desempleo. Naturaleza y efectos de la inflación. Políticas anti-inflacionarias. El enfoque monetarista. Los presupuestos y la política fiscal. La carga de los déficit y la deuda. Base económica del comercio internacional, la balanza de pagos internacionales. Ventajas comparativas y el proteccionismo, estrategias de desarrollo económico. El caso argentino.

2443 Legislación Aduanera

Régimen aduanero argentino: reseña histórica. La administración Nacional de Aduanas. Código aduanero. Sistemas de preferencias. Regímenes y estímulos especiales. Zonas francas: características. Relación de la Administración Nacional de Aduanas con otros organismos oficiales. La operatoria portuaria. Modalidades y condiciones para operar en comercio internacional. La documentación aduanera. Secuencia y contenido de la tramitación de importaciones y exportaciones; destinaciones. Régimen penal aduanero.





2444 Operatoria del Comercio Internacional

Documentos necesarios para realizar una importación y una exportación. Contratos internacionales: compraventa internacional de mercaderías. Planta llave en mano, de agente, de distribución. Cotizaciones internacionales: definición, funciones que cumplen. Vinculación con los contratos de compraventa internacional, transporte y seguro de transporte. Reglamentación argentina en materia de utilización de cotizaciones. Instrumentos internacionales de cobro y pago: operatoria bancaria de comercio internacional. Carta de crédito, cobranza documentaria, ordenes de pago, transferencia, cheque, cuenta corriente, factoring, forfaiting. Financiación del comercio internacional. Seguro de crédito a la exportación. INCOTERMS. Nomenclador aduanero: aplicación práctica. Sistematización de los aspectos aduaneros, impositivos, financieros y promocionales. Regímenes promocionales.

2445 Valoración y Clasificación Arancelaria

Normativa y procedimientos aduaneros vigentes para importaciones y exportaciones. Aranceles. Clasificación.

Práctica constante de ubicación arancelaria de las mercaderías y su tecnología. Declaración aduanera comprometida documental e informática a nivel SIM, Arancel Integrado Aduanero, sufijos, opciones y ventajas. Seguridad, consulta y discrepancia clasificatoria. Inalterabilidad e inexactitud de la declaración aduanera. Aplicación de la legislación específica para valorar las mercancías de importación con el establecimiento de la base para la imposición tributaria. Definiciones, normas de valor y métodos de valoración.

2446 Costos y Elementos de Finanzas

Costos en empresas productoras de bienes y costos en empresas productoras de servicios que operan en el mercado internacional. Costos de producción. Concepto. Elementos. Predeterminación de los costos. Sistemas de Costeo: Costeo directo. Costos de Comercialización, administración y financiación. Exportaciones. Fijación de precio de venta para exportación: Estructura, tipos de cotización, elementos componentes de la oferta: tratamiento y evaluación. Cálculo integral del costo. Planillas de cálculo. Costeo: Costeo directo. Costos de Comercialización, administración y financiación. Exportaciones. Fijación de precio de venta para exportación: Estructura, tipos de cotización, elementos componentes de la oferta: tratamiento y evaluación. Cálculo integral del costo. Planillas de cálculo.

Elementos de Finanzas. El proceso de planificación financiera: las decisiones básicas. Operaciones en base a interés simple y compuesto. Diversificación de activos y análisis del riesgo de la compañía. Teoría de la estructura del capital, los impuestos. El efecto de los costos de quiebra. Fundamentos para el financiamiento a largo plazo. Mercado de capitales. Emisión de valores, oferta pública. Sistemas de amortización de deudas: alemán, francés y americano. Su contabilización.



2448 Práctica Aduanera

Procedimientos aduaneros vigentes en la tramitación de importaciones y exportaciones. Operativa de importación: arribo de la mercadería, seguimiento hasta su libramiento. Documentación exigible.

La elección de la destinación aduanera, la verificación y el control operativo. Operativa de exportación desde la confección de un permiso de embarque: presentación, tramitación, verificación y puesta a bordo.

Ley de promoción de exportaciones, estímulos financieros. Consorcios de exportación, compañías de comercialización internacional. Franquicias impositivas, deducciones y exenciones de impuestos y gravámenes. Estímulos fiscales, reintegros y reembolsos. Otros estímulos. Seguro de crédito a la exportación. Regímenes especiales por los cuales se rigen los medios de transporte, franquicias diplomáticas, equipaje, rancho y pacotilla, etc. Derechos ad valorem y específicos.

2449 Logística Internacional

El transporte, concepto. Principios básicos de la economía de transporte. Desarrollo por modos de transporte: transporte marítimo, tipos de buque. El transporte de línea regular y tramp. Tarifa y documentación. Transporte aéreo, tipos de aviones, tarifa y documentación. Transporte terrestre. Transporte multimodal, concepto, trasbordo, los riesgos de pérdida. Riesgos específicos de la mercadería percedera. Los seguros, elementos del contrato de seguro. Los riesgos asegurables según las mercaderías. La póliza contra todo riesgo. Principio de cobertura según las cláusulas incoterms. El seguro marítimo, aeronáutico, terrestre y el seguro de caución. Embalajes: tipos de contenedores, pallets, marcación. Liquidación del siniestro. Las decisiones operativas en Comercio Internacional. Rubros que intervienen en las operaciones de compraventa: envases y embalaje, transporte, seguros, infraestructura de las terminales. Modalidades de la cotización internacional. de exportación de mercaderías: aspectos financieros, fiscales, arancelarios y aduaneros. Documentación internacional. Distintos tipos de documentación según los requerimientos de las operaciones. Modalidades de utilización.

2450 Régimen Financiero del Comercio Internacional

Medios de pago internacionales. Mercados cambiarios: Conceptos generales. Operaciones de cambio, tipos de cambios cruzados, swap de tipos de cambios y necesidades de financiamiento en moneda extranjera. El mercado monetario. Funciones de BCRA en el mercado bancario, y el manejo de la liquidez, la brecha. Proceso en la formación de la tasa de interés, los requisitos mínimos y los encajes. Evaluación de entidades financieras. Camel. Descalces en los plazos, formas de atenuarlos. Riesgos inherentes a la operatoria y el mercado. Financiamiento local y externo, líneas de crédito de corresponsales del exterior. Tipos de cambio al contado y a plazo, modelos para la determinación. Sistema de paridades. Convertibilidad monetaria. Dolarización. Instrumentos internacionales de pago y financiamiento del comercio exterior: Conceptos generales. Crédito documentario. Cobro documentado. Operatorias sin intervención bancaria. Otros medios de pago. Convenios de pago y créditos recíprocos.

El sistema financiero internacional. Instituciones Internacionales: Fondo Monetario Internacional; Banco Mundial; Banco Interamericano de Desarrollo. Fuentes de financiamiento internas y externas para proyectos en desarrollo. Financiamiento y seguros para la exportación. La problemática de la deuda externa argentina, Origen..



2451 Comercialización

Comercialización: concepto, enfoques y procedimientos generales. La fórmula STP: Segmentación, Targeting y Posicionamiento. Diferentes tipos de segmentación de mercados. Análisis FODA. Comercialización interna e internacional. Comercialización internacional: concepto. Enfoques y estrategias para la captación de otras plazas: procedimientos aplicables. Las relaciones de intercambio de bienes entre países y el marketing internacional. La penetración en mercados externos con transferencia de factores productivos desde una plaza hacia otra. Implicancias comerciales y económicas. Criterios para la toma de decisiones. Investigación de mercados: tipos de investigación: fuentes de información. Métodos y técnicas. Análisis de resultados. Aspectos particulares de las investigaciones de mercado externo. Promoción, publicidad y propaganda. Utilización de medios. Mecanismos de intervención directa e indirecta. Representantes, agentes, distribuidores, otros agentes. Desarrollo del modelo de comercio electrónico.

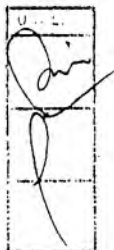
2452 Investigación de Mercados

Investigación de mercados y fuentes de información. Conceptos de muestreo. Investigaciones cuantitativas y cualitativas. Metodología de la investigación aplicada a los mercados externos. Variables de estudio. El método científico. Procedimiento general de la investigación de mercados. Investigación de mercados internacionales. Análisis de situación de mercados. Segmentación Internacional. Fuentes de información nacionales e internacionales. Método científico. La estructura lógica del proceso de investigación: formulación del problema; diseño del proyecto. Tipos de investigación. Procedimientos para la recolección de datos. Observación; entrevista; cuestionario; medición de actitudes y opiniones; observación documental; análisis de contenido. Procedimientos de codificación. Sistematización, análisis e interpretación de datos. Presentación de los resultados de la investigación; estructura del informe. Conclusiones y presentación de resultados. Estudio de factibilidad de exportación. Estructura de costos y precios. Evaluación competitiva.

2453 Integración Económica

Integración Económica: Definición; concepto. Mecanismos y procedimientos de integración. Niveles. Ventajas y desventajas. Efectos sobre el comercio exterior y las relaciones económicas internacionales. Cooperación e integración; diferencias. Organismos: evolución. Alcance comercial, económico y financiero. Integraciones continentales en Europa: comunidad económica del carbón y del acero. Comunidad económica europea: unión europea y espacio de libre comercio. La integración en América: NAFTA, MERCOSUR y otros. Integración en Asia, África y Oceanía. Evolución y situación actual. Escenarios de integración para la argentina.

2454 Planeamiento y Evaluación de Proyectos



Planeamiento: Conceptos generales, La lógica del proceso de planificación. Elaboración, análisis y evaluación de proyectos comerciales. Estudios de factibilidad; contenidos de los proyectos; posibilidades del mercado; análisis financiero; información y documentación exigida por diferentes organismos de control, según el producto de que se trate. Expansión y reestructuración. Las fusiones y el mercado del control corporativo. Características de una fusión, adquisiciones estratégicas, ofertas de compra y resistencia de la compañía. Reestructuración corporativa y forzada Métodos y procedimientos aplicables en el planeamiento; programación lineal; métodos estadísticos y matemáticos; el camino crítico.



**2455 Taller de Gestión Operativa del Comercio Internacional**

Gestiones y trámites para operatorias de exportación e importación. Métodos, técnicas y procedimientos para estudios de Mercados. Desarrollo global de una Estrategia de exportación e importación.

**2456 Economía Internacional**

Bases de intercambio comercial entre países Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y ventaja comparativa. Límites del intercambio. La ganancia del comercio internacional. Economía de escalas y diferenciación del producto en el comercio internacional. Competencia imperfecta, dumping recíproco. Efecto procompetitivo y ganancias del comercio internacional. Políticas económicas y comerciales; las restricciones al comercio, proteccionismo internacional. Bases de intercambio comercial entre países. Los aranceles y sus efectos, equilibrio en un mercado y libre comercio. La interdependencia en la economía mundial, grado de apertura, medición y control, la política monetaria como forma de empobrecer al vecino. Mecanismos de cooperación comercial y económica. La economía internacional y el desarrollo económico, teorías del crecimiento y los aspectos internacionales, movilidad de factores y diferencias salariales. Modelos de medición de desarrollo. Instrumentos de la política comercial vigente. Estrategias políticas. La relación Norte-Sur. Sistema monetario internacional. Mercados de cambio extranjeros: tipos de cambio, arbitraje de divisas. Evolución de los patrones monetarios. Balanza de pagos: composición . Ajuste automático. Políticas de ajuste y su relación con el equilibrio externo e interno. El mercado externo de capitales. Inversiones. Crédito externo: características y modalidades. Deuda externa: el caso Argentino.

**2457 Relaciones Económicas Internacionales**

Tendencias actuales en las relaciones económicas internacionales, los modelos de negociación comercial vigentes. Efectos de su aplicación. Problemas y condicionamientos que plantea la integración entre países en desarrollo. Posibilidades de expansión del Comercio Internacional de nuestro país. Relación con los mercados regionales internacionales.

**2458 Práctica Profesional**

La ética social en la gestión de negocios internacionales. La responsabilidad y competencia profesional en equipos interdisciplinarios. Marco teórico - metodológico para la elaboración de un diagnóstico y diseño de proyecto de comercialización internacional .



2459 Derecho Internacional

Ambito de validez de las normas jurídicas internacionales. Personalidad, Relación con el derecho interno. Régimen argentino. Personalidad jurídica. Personas del Derecho Internacional. Situación Jurídica de las personas privadas. Nacionalidad. Los Estados: soberanía; territorio; límites. Régimen normativo internacional para la utilización de los espacios. Resolución pacífica de conflictos. Los órganos del Estado en sus relaciones internacionales; agentes consulares; misiones; representaciones. Manejo de las relaciones internacionales. Responsabilidad internacional del Estado. Organismos internacionales del Estado. Organismos Supranacionales y regionales de integración. El Derecho Internacional Privado: normas de fuente nacional e internacional. Jurisdicción internacional argentina. Sociedades civiles y comerciales: constitución; legislación y jurisprudencia aplicable; tratados. El Derecho Internacional Económico: ámbito, relaciones económicas internacionales. Marco jurídico de las relaciones comerciales y financieras internacionales; operacional: condiciones generales. Compraventa internacional; convenciones y tratados; ley y jurisprudencia argentina.

2461- Ingles Técnico I

Organización textual. Cohesión y coherencia. Relaciones lógico-funcionales. Formas y giros específicos. Documentación: análisis, reglas de confección de documentos. Textos usuales en el área de negocios: cartas faxes, memorándum, correos electrónicos, resúmenes, notas, reportes. Cartas de pedido de informes, orden de pedido, reclamos y ajustes. Descripción de tendencias de mercado: gráficos y artículos. Monólogos, conversaciones telefónicas, mensajes grabados: conectarse, dejar mensajes, solicitar información, hacer reservas, clarificar dudas, confirmar, realizar pedidos y reclamos. Campo semántico: operaciones bancarias - Comercio Internacional - Finanzas - Comercialización.

2462- Ingles Técnico II

Organización textual. Cohesión y coherencia. Relaciones lógico-funcionales. Formas y giros específicos. Documentación: análisis, reglas de confección de documentos. Solicitud de empleo, curriculum vitae, resumen. Cartas de referencias y renuncia. Conversaciones telefónicas: realizar invitaciones, aceptar y rehusar, posponer y cancelar citas, resolver cambios en la agenda de compromisos. Reuniones de negocios: apertura y cierre. Presentación de opiniones o puntos de vista. Sugerencias. Alternativas de cursos de acción. Aceptación y rechazo de ideas o propuestas. Defensa de un curso de acción. Resumen y conclusión. Campo semántico: Comercio Internacional - Recursos Humanos - Seguros - Variables económicas.

